



## UNIVERSIDAD DE BURGOS

### **CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN TITULADO SUPERIOR A TIEMPO PARCIAL PARA EL PROYECTO "CONSOLIDACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA UBU (AREA DE COMUNICACIÓN)" FINANCIADO POR BANCO SANTANDER. –FORMADOR Y COORDINADOR REDES SOCIALES–.**

#### **(PROCEDIMIENTO DE URGENCIA)**

En el marco del Convenio de la Universidad de Burgos con el Banco de Santander para el ejercicio 2018, se han propuesto diversas actividades vinculadas a la comunicación, difusión y posicionamiento de la Universidad de Burgos en los distintos ámbitos en los que interactúa. Con ello, se pretende potenciar la visibilidad de la Universidad de Burgos en los diversos ejes estratégicos de nuestro entorno.

El Banco de Santander ha adquirido el compromiso de financiar estas actividades de la UBU en los distintos ámbitos. La duración de este proyecto será de 1 año desde el inicio del contrato. La financiación aportada por el Banco de Santander queda afecta al desarrollo de estas actividades, en las que se deberá reflejar el patrocinio del Banco.

En base a este proyecto, la Universidad de Burgos convoca una plaza de Titulado Universitario con una jornada de 4 horas diarias dirigida a realizar tareas de formación y coordinación para el posicionamiento de la UBU en redes sociales, relacionadas con el citado proyecto y que se desarrollarán en el Área de Comunicación.

Las plazas, que se financian con cargo al Convenio con Banco Santander, se regirán de acuerdo a las siguientes bases:

#### **1.- OBJETO**

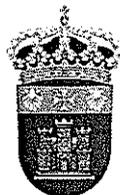
El objeto de este contrato es realizar tareas de formación y coordinación para el posicionamiento de la UBU en redes sociales, relacionadas con el proyecto de Consolidación del posicionamiento de la UBU (Área de Comunicación).

#### **2.- REQUISITOS DE LOS SOLICITANTES**

##### **Requisitos generales:**

- Tener cumplidos los dieciséis años de edad y no haber alcanzado la edad de jubilación legalmente establecida.
- No padecer enfermedad ni estar afectado por limitación física o psíquica que sea incompatible con el desempeño de las correspondientes funciones. Los aspirantes





## UNIVERSIDAD DE BURGOS

propuestos deberán someterse a un reconocimiento médico por el Servicio de Prevención contratado por la Universidad de Burgos.

- No haber sido separado, mediante expediente disciplinario, del servicio de cualquiera de las Administraciones Públicas, ni hallarse inhabilitado para el desempeño de funciones públicas.
- Nacionalidad: Podrán participar en esta convocatoria los españoles y los nacionales de Estados miembros de la Unión Europea, quienes gozarán de idéntico tratamiento y los mismos efectos que los nacionales españoles. Estas previsiones serán también de aplicación a los nacionales de aquellos Estados a los que, en virtud de Tratados Internacionales celebrados por la Unión Europea, sea de aplicación la libre circulación de trabajadores en los términos en que ésta se encuentra definida en el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. Este contrato no estará sujeto a condiciones o requisitos basados en la nacionalidad. Esta posibilidad se entenderá siempre condicionada a que los aspirantes de nacionalidad de países no miembros de la Unión Europea se encuentren en España en situación de legalidad, siendo titulares de un documento que les habilite a residir y a poder acceder sin limitaciones al mercado laboral.
- Esta posibilidad se entenderá siempre condicionada a que los aspirantes de nacionalidad de países no miembros de la Unión Europea se encuentren en España en situación de legalidad, siendo titulares de un documento que les habilite a residir y a poder acceder sin limitaciones al mercado laboral.

### Requisitos específicos:

- Titulación: Encontrarse en posesión del título de Licenciado/a, o resguardo de haber abonado los derechos para su expedición. En el caso de titulaciones obtenidas en el extranjero, deberá acompañarse la documentación que acredite su homologación o reconocimiento.

### 3.- DURACIÓN Y CUANTÍA

- El contrato será de obra o servicio determinado y vinculado a dicho proyecto. Tendrá una duración estimada de 1 año desde su formalización con una retribución bruta de 14 pagas por importe de 1.160 euros cada una.
- La jornada laboral será de 20 horas semanales (4 horas diarias a realizar de lunes a viernes).
- El abono queda condicionado a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el referido proyecto/contrato.

### 4.- FORMALIZACIÓN Y PLAZO DE SOLICITUDES

El plazo de presentación de las solicitudes será desde el mismo día de su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad hasta las 14 horas del día 25 de enero de 2018.





## UNIVERSIDAD DE BURGOS

Se presentarán en el Registro General de la Universidad (Edificio de Administración y Servicios sito en C/ Juan de Austria nº1, planta baja, 09001 Burgos), Registros Auxiliares, por registro telemático en la Sede electrónica o por cualquiera de los procedimientos establecidos en el artículo 16.4 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, dirigidas a la Dirección de Comunicación de la Universidad de Burgos.

Las solicitudes deberán presentarse mediante el modelo de solicitud que se adjunta en el anexo I dentro del plazo establecido y acompañadas de la siguiente documentación:

- Fotocopia compulsada o cotejada del D.N.I. o documento acreditativo de la nacionalidad
- Fotocopia compulsada o cotejada del Título Universitario o resguardo de haber abonado los derechos para su expedición.
- Curriculum Vitae.
- Méritos alegados.

Los méritos alegados, por el interesado, **deberán estar debidamente justificados** en el momento de presentación de la solicitud.

### 5.- ADJUDICACIÓN DE LAS PLAZAS

La Comisión de Selección podrá solicitar de los concursantes, en todo momento anterior a la propuesta de adjudicación, la verificación de los extremos recogidos en la documentación presentada, así como cuantas precisiones estimen oportunas. Esta verificación podrá serles igualmente exigida en el transcurso del proceso selectivo por otros órganos de la Universidad en el ejercicio de sus competencias.

Las solicitudes serán evaluadas conforme a los siguientes criterios:

- Título vinculado al objeto del proyecto.
- Experiencia docente en medios de comunicación social.
- Experiencia en planificación y estrategia de comunicación corporativa e institucional.
- Formación complementaria en gestión de páginas web y/o servidores.
- Conocimientos demostrados en usabilidad web.
- Formación complementaria en diseño gráfico.
- Conocimientos y experiencia en gestión de Redes Sociales.
- Experiencia y conocimientos demostrados en comunicación corporativa (online y offline).
- Experiencia en diseño de portales de comunicación e información.
- Experiencia en campañas de publicidad online.





## UNIVERSIDAD DE BURGOS

- Experiencia en diseño gráfico y maquetación de contenidos.
- Experiencia en diseño web.
- Se valorará el conocimiento y la colaboración con la Universidad de Burgos en el sector de las tecnologías de la información y comunicación.

La Comisión de Selección podrá requerir de los solicitantes, en todo momento anterior a la propuesta de adjudicación, una entrevista personal en la que valore las aptitudes, competencias y conocimientos del candidato.

La valoración de las solicitudes se realizará por la Comisión de Selección compuesta por las siguientes personas:

1. Presidente: Simón Echavarría Martínez, Gerente de la Universidad de Burgos.
2. Vocal: René Jesús Payo Hernanz, Vicerrector de Cultura, Deporte y Relaciones Institucionales.
3. Vocal: José Luis Peña Alonso, Vicerrector de Empleabilidad y Empresa.
4. Vocal: Francisco José Hidalgo García, Director del Área de Comunicación Institucional de la Universidad de Burgos.
5. Secretario: José Ángel Contreras Hernando, Vicegerente.

En el plazo de un mes desde la finalización del plazo de presentación de solicitudes, la Comisión de Selección propondrá la adjudicación del contrato al Rector, la cual se hará pública en el Tablón de Anuncios de la Universidad.

Si a juicio del tribunal, entre los candidatos, no se encontrara el perfil idóneo para cubrir el puesto, la plaza podría quedar desierta.

Si se produce la renuncia o baja de la persona contratada, podrá ocupar la vacante el candidato que figura como suplente. En caso de sustitución, el periodo transcurrido será irrecuperable a efectos de duración del contrato.

Las discrepancias que pudieran derivarse de la interpretación de estas bases y de su aplicación, serán resueltas por la Comisión de Selección.

### **6.- PLAZO DE RESOLUCIÓN**

En el plazo máximo de 3 meses desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes el Rector dictará Resolución Rectoral de adjudicación de la plaza.

En caso de que no se llevase a cabo la resolución de la concesión en el plazo señalado o en su prórroga, se entenderán desestimadas las solicitudes.

Contra la Resolución de adjudicación, que agota la vía administrativa, podrá interponerse en el plazo de dos meses, recurso contencioso-administrativo ante el





## UNIVERSIDAD DE BURGOS

Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Burgos que por turno corresponda, sin perjuicio del recurso potestativo de reposición que podrá interponerse ante el mismo órgano que dictó la resolución en el plazo de un mes.

### 7.- OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS

El beneficiario de esta plaza tendrá las obligaciones de prestar su colaboración durante su jornada laboral en el Área de Comunicación, en las siguientes actividades:

- Formación en gestión de redes sociales a la comunidad universitaria.
- Coordinación y control de la política de posicionamiento de la Universidad de Burgos en las redes sociales: manual de estilo, asesoramiento, etc.
- Gestión y mantenimiento de redes sociales.
- Diseño y mantenimiento de páginas web y portales de comunicación.
- Asistencia y asesoramiento sobre comunicación a entes de la Universidad.
- Creación de contenido para campañas de marketing online.
- Supervisión de contenidos de información y multimedia.
- Comunicación y administración de blogs.

Burgos, 10 de enero de 2018



Fdo.: Manuel Pérez Mateos





UNIVERSIDAD DE BURGOS

**ANEXO I**

**CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UN TITULADO SUPERIOR A TIEMPO PARCIAL PARA EL PROYECTO "CONSOLIDACIÓN DEL POSICIONAMIENTO DE LA UBU (Área de Comunicación)" FINANCIADO POR BANCO SANTANDER. –FORMADOR Y COORDINADOR REDES SOCIALES–.**

**DATOS DEL SOLICITANTE:**

NOMBRE Y APELLIDOS:  
D.N.I./PASAPORTE:

**DIRECCIÓN:**

C/..... Nº..... PISO..... LETRA.....  
LOCALIDAD.....PROVINCIA.....  
CÓDIGO POSTAL.....

**TELÉFONOS:** Por orden de Preferencia:

1. ....
2. ....

**CORREO ELECTRÓNICO:** (Cumplimentar sólo en caso de utilización habitual).

.....@.....

Burgos, a                    de                    de 2018  
(Firma)

.....

- PRESENTAR EN EL REGISTRO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS O EN LOS REGISTROS AUXILIARES.
- SE DEBE ACOMPAÑAR LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA EN LA CONVOCATORIA.

**DIRECCIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD DE BURGOS.**

