

BASES DEL CONCURSO DE IDEAS “ASTI EXPERIENCE”

I. Objeto

La compañía **ASTI TechGroup**, conjunto de empresas vinculadas a la tecnología y a la robótica móvil, junto al Título Propio **Arquitectura de Interiores de la Universidad de Burgos**, convocan el concurso de ideas “**ASTI Experience**” con el fin de seleccionar el mejor proyecto de interiorismo para la adecuación y embellecimiento de sus instalaciones en Madrigalejo del Monte, en concreto, su primera planta y zona de acceso, además de para fomentar el talento, la actividad creadora de los futuros profesionales y favorecer su promoción.

II. Bases del concurso de ideas

1. Entidad convocante: ASTI TechGroup

ASTI TechGroup es un conjunto de empresas vinculadas a la tecnología y a la transformación digital. En la actualidad, está formado por cinco ejes que abarcan desde el desarrollo del talento en su fase más temprana hasta el desarrollo e implementación de robótica móvil.

ASTI Mobile Robotics, la empresa histórica de la compañía -fundada en 1982-, es hoy una ingeniería de robótica móvil que se dedica a la búsqueda de soluciones de logística interna mediante AGVs (Vehículos de Guiado Automático). Tiene la gama de vehículos sin conductor más amplia del mercado y es experta en conectividad industrial. A esta empresa que es líder en Europa en su sector, se sumó al grupo casi desde sus inicios una filial de distribución de tecnología para complementar la actividad de la matriz, denominada ASTI Technologies Distribution. Asimismo, en los últimos meses de 2017, se crearon dos nuevos ejes en la compañía: ASTI Consulting Services - empresa creada para acompañar a las empresas en cualquier actividad relacionada con la mejora y la eficiencia industrial, con el objetivo de potenciar su competitividad y maximizar sus resultados- y ASTI Talent and Technology Foundation -fundación de ASTI que nace para abrazar en clave de oportunidad el cambio social de la transformación digital mediante dos palancas claves: el talento y la tecnología-.

El talento internacional de ASTI Tech Group, mayoritariamente perfiles técnicos, está formado por más de 190 personas provenientes de 8 nacionalidades y culturas distintas con un factor común: la motivación para desarrollar con energía y servicio al cliente un gran trabajo en equipo, dentro de un ambiente de respeto y humildad que permita cumplir la misión de incrementar la competitividad de sus clientes.

2. Colabora: Arquitectura de Interiores de la Universidad de Burgos (EAI).

Arquitectura de Interiores de la Universidad de Burgos tiene como objetivo la formación integral de interioristas en colaboración en este caso con una empresa de referencia internacional mediante el desarrollo de un concurso de ideas y la ejecución de un proyecto que acerque a los alumnos al mundo profesional en un entorno real.

3. Objetivo del concurso

Identificar y reconocer el talento de los alumnos permitiendo a su vez que lideren la ejecución real de su proyecto.

4. Participantes

Alumnos titulados en el Título Propio de Arquitectura de Interiores entre los años 2016-2018 incluidos los alumnos que están cursando la titulación en la actualidad y realizando su Proyecto Final de Grado.

5. Criterios de valoración

Mediante el concurso de ideas “ASTI Experience” se premiará al proyecto que plantee la mejor solución funcional y estética para la primera planta de la compañía ASTI TechGroup situada en Madrigalejo del Monte así como para la entrada principal de la misma. Los puntos que se valorarán son los siguientes:

- Originalidad y funcionalidad en el diseño del proyecto.
- Alineamiento con los valores y el perfil tecnológico de la compañía.
- La riqueza de la experiencia final que la solución aporta para los clientes y visitantes de la planta.
- La propuesta no podrá superar los 55.000 euros de presupuesto de ejecución.

6. Inscripción

Para participar en el concurso los alumnos interesados deberán rellenar el siguiente formulario antes del jueves 31 de mayo:

<https://www.surveio.com/survey/d/Y3R1A7E7F2G2X5I6N>

7. Documentación a entregar

- Panel impreso: dos paneles en formato A2 montado en soporte ligero. Deberá contener la siguiente información:
 - Documentación gráfica (plantas, secciones...) a la escala suficiente para la descripción de la propuesta.
 - Infografías
- Maqueta: Se valorará la presentación de una o varias maquetas, pudiendo ser conceptuales.

- CD o memoria USB que contenga:
 - Paneles A2 en formato digital, pdf con una resolución mínima de 300ppp.
 - Toda la información incluida en los paneles a una resolución suficiente. Así como una memoria descriptiva del proyecto en formato editable.
 - Declaración jurada (documento adjunto en el que se aceptan las bases del concurso)

8. Calendario

- 9 de febrero 2018. Presentación del concurso de ideas y enfoque del proyecto en la sede de ASTI
- 10 de julio 2018. Entrega online de la documentación hasta las 14:00h en la siguiente dirección: martasb@asti.es
- 13 de julio 2018. Defensa de proyectos en la sede ASTI ante el jurado.

9. Jurado

- Presidente: Representante de la empresa convocante ASTI.
- Vocales:
 - Interiorista o Arquitecto elegido por la empresa convocante.
 - Representante de la empresa convocante.
 - Representante del Grado Propio en Arquitectura de Interiores
 - Secretario (con voz pero sin voto): Elegido por la empresa convocante.

10. Premios

- Primer premio: Beca de seis meses para el desarrollo y ejecución del proyecto en ASTI.
- Dos menciones al segundo y tercer mejor proyecto

11. Aspectos legales

- La participación al concurso implica la aceptación de las bases.
- La participación supone la autorización a la entidad convocante para la utilización de la documentación enviada para su difusión, exposición o publicación.
- El concurso podrá ser declarado desierto si los miembros del jurado así lo consideran.

+ INFO: martasb@asti.es