

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

4283 *Resolución de 21 de febrero de 2011, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Economía de la Empresa.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (publicado en el BOE, núm. 305, de 16 de diciembre de 2010, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 22 de noviembre de 2010), este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios del Máster Universitario en Economía de la Empresa por la Universidad de Burgos, como anexo a la presente Resolución.

Burgos, 21 de febrero de 2011.–El Rector, Alfonso Murillo Villar.

ANEXO**Máster en Investigación en Economía de la Empresa por la Universidad de Burgos**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

1. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatorias (OB)	18
Optativas (OP)	30
Prácticas externas (si se incluyen):	
Trabajo Fin de Máster	12
Créditos totales	60

2. Plan de Estudios por módulos

Módulo	Materia	C	CR	Asignatura
Fundamentos de Investigación en Economía de la Empresa.	Fundamentos Metodológicos.	O	6	Metodología de Investigación en Economía de la Empresa.
		O	6	Técnicas de Investigación en Economía de la Empresa.
		O*	3	Nivelación en Estadística y Matemáticas.
	Fundamentos Teóricos.	O	6	Teoría de la Empresa.

Módulo	Materia	C	CR	Asignatura
Investigación Aplicada en Economía de la Empresa.	Organización de Empresas.	OP	6	Investigación en Dirección Estratégica.
		OP	6	Dirección de operaciones y de la innovación.
		OP	6	Estructura organizativa y Recursos Humanos.
		OP	6	Creación de Empresas.
	Contabilidad.	OP	6	Investigación en Contabilidad.
		OP	6	Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera.
		OP	6	Información Corporativa: nuevos ámbitos.
		OP	6	Contabilidad, Gobierno y Mercado.
	Marketing.	OP	6	Investigación en Marketing.
		OP	6	Marketing Estratégico.
		OP	6	Comportamiento del consumidor.
		OP	6	Distribución y Comunicación Comercial.
	Economía Financiera.	OP	6	Investigación en Finanzas.
		OP	6	Valoración de activos y de empresas.
		OP	6	Gobierno de la Empresa.
		OP	6	Finanzas de los Mercados.
Proyecto.	Proyecto.	OB	12	Proyecto fin de Master.

3. Plan de Estudios por curso académico

Primer curso

Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos	Sem	Asignaturas	Carácter	Créditos
1	Metodología de Investigación en Economía de la Empresa.	OB	6	2	Estructura organizativa y Recursos Humanos.	OP	6
1	Técnicas de Investigación en Economía de la Empresa.	OB	6	2	Creación de Empresas.	OP	6
1	Nivelación en Estadística y Matemáticas*.	OB*	3	2	Dirección de Operaciones y de la Innovación.	OP	6
1	Teoría de la Empresa.	OB	6	2	Técnicas Aplicadas al Análisis de Información Financiera.	OP	6
1	Investigación en Dirección Estratégica (1).	OP	6	2	Información Corporativa: nuevos ámbitos.	OP	6
	Investigación en Contabilidad (2).	OP	6		Contabilidad, Gobierno y Mercado.	OP	6
	Investigación en Marketing (3).	OP	6		Marketing Estratégico.	OP	6
	Investigación en Finanzas (4).	OP	6		Comportamiento del consumidor.	OP	6
					Distribución y Comunicación Comercial.	OP	6
					Valoración de activos y de empresas.	OP	6
					Gobierno de la Empresa.	OP	6
					Finanzas de los Mercados.	OP	6
					Proyecto fin de Master.	OB	12

* Sólo se cursa, antes del inicio del resto de las asignaturas del máster, por los alumnos que la comisión académica de selección haya considerado que deben actualizar estos conocimientos; (1) Obligatoria para los alumnos que elijan la especialización en Organización de Empresas, (2) Obligatoria para los alumnos que elijan la especialización de Contabilidad, (3) Obligatoria para aquellos alumnos que elijan la especialización Marketing, (4) Obligatoria para los alumnos que elijan la especialización Economía Financiera.