



**PROPUESTA DE ADJUDICACION**

Acuerdo de la Comisión de Selección por la que se hace pública la propuesta de adjudicación de plaza

Ref. del concurso		<b>23.04</b>
Nº de plazas:	2	
Código RPT	CIH-COM-PA-020 y CIH-COM-PA-021	
Área de Conocimiento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD	
Departamento:	CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA	
Centro:	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN	
Categoría profesional:	Profesor Asociado (4+4)	
Dedicación:	8 horas semanales (4 h. docencia y 4 h. tutoría)	
Perfil Docente:	Realización, video creación y diseño digital (creación, producción y difusión de audiovisuales)	
Titulación requerida	Universit.	
Horario:	de mañana y tarde	
Duración del contrato:	2º semestre	
Observaciones		

Reunida la Comisión de Selección de las plazas referenciadas y concluida la valoración de méritos de los candidatos, esta Comisión acuerda proponer la adjudicación de las plazas a favor de:

APELLIDOS Y NOMBRE	Código RPT
Patricia García Talamillo	CIH-COM-PA-020
Alberto Olegario González Lorenzo	CIH-COM-PA-021

Y como suplentes (ampliar nº de filas según se precise):

Orden	APELLIDOS Y NOMBRE
Suplente 1º	/
Suplente 2º	
Suplente 3º	
Suplente 4º	
Suplente 5º	

Elevando este acuerdo al Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Burgos.

Contra esta propuesta de la Comisión de Selección los interesados podrán presentar Reclamación ante el Rector Magnífico de la Universidad de Burgos en el plazo máximo de diez días, a contar desde el día siguiente a su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad.

Burgos, a 26 de Enero de 2016

El Presidente,

Fdo.: Federico Sanz Díaz,