



BOLSA DE TRABAJO

Ref. del concurso	27.08
Nº de plazas:	2
Código RPT	HGC-COM-PA-020 y HGC-COM-PA-021
Área de Conocimiento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Departamento:	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN
Centro:	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
Categoría profesional:	Profesor Asociado (4+4)
Dedicación:	8 horas semanales (4 h. docencia y 4 h. tutoría)
Perfil Docente:	Realización, videocreación y diseño digital. Grado en Comunicación Audiovisual, 4º curso
Titulación requerida	Universit.
Horario:	de mañana
Duración del contrato:	Semestral
Observaciones	

En Burgos, a las 11:00 horas, del día 10 de Marzo de 2017, reunidos los miembros de la Comisión de Selección de la/s plaza/s arriba referenciada/s y en cumplimiento de lo establecido en el artículo 21.2 del II Convenio Colectivo del PDI Contratado en régimen laboral de las Universidades de Castilla y León, así como en aplicación de las bases de la convocatoria, en concreto de la base 7.3, se acuerda:

Proponer la constitución de la siguiente bolsa de Trabajo, para el área de conocimiento y perfil arriba detallados, y por el siguiente orden: (ampliar nº de filas según se precise, pero siempre respetando el orden de puntuación obtenida de mayor a menor)

1º	D. Alberto O. González Lorenzo
2º	Dª. Patricia García Talamillo
3º	D. Néstor López Arauzo

Esta bolsa de trabajo podrá ser utilizada para cubrir vacantes temporales surgidas en el seno del área de conocimiento. En el caso de que se constituya la bolsa de trabajo, deberá contener al aspirante propuesto, a los aspirantes suplentes y a aquellos aspirantes que hayan superado la nota mínima establecida por la Comisión para formar parte de la bolsa de trabajo, respetando el orden de puntuación obtenida por cada uno de ellos.

No proponer Bolsa de Trabajo

Si se desean hacer constar observaciones, se detallaran en este acta o se adjuntará en documento aparte

Burgos, a 10 de Marzo de 2017

El Secretario,

 Fdo.: Andrés Bustillo Iglesias.

La Presidenta,

 Fdo.: María Antonia Paz Rebollo.