

**PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**

Acuerdo de la Comisión de Selección por la que se hace pública la propuesta de adjudicación de plaza

Ref. del concurso	27.08
Nº de plazas:	2
Código RPT	HGC-COM-PA-020 y HGC-COM-PA-021
Área de Conocimiento:	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Departamento:	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN
Centro:	FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
Categoría profesional:	Profesor Asociado (4+4)
Dedicación:	8 horas semanales (4 h. docencia y 4 h. tutoría)
Perfil Docente:	Realización, videocreación y diseño digital. Grado en Comunicación Audiovisual, 4º curso
Titulación requerida	Universit.
Horario:	de mañana
Duración del contrato:	Semestral
Observaciones	

Reunida la Comisión de Selección de las plazas referenciada/s y concluida la valoración de méritos de los candidatos, esta Comisión acuerda proponer la adjudicación de las plazas a favor de:

NOMBRE Y APELLIDOS	Código en la RPT
D. Alberto O. González Lorenzo	HGC-COM-PA-020
Dª. Patricia García Talamillo	HGC-COM-PA-021

Y como suplentes (ampliar nº de filas según se precise):

Orden	APELLIDOS	NOMBRE
Suplente 1º	López Arauzo	Néstor
Suplente 2º	Mena Núñez	María
Suplente 3º		
Suplente 4º		
Suplente 5º		

Elevando este acuerdo al Sr. Rector Magfco. de la Universidad de Burgos.

Contra esta propuesta de la Comisión de Selección los interesados podrán presentar Reclamación ante el Rector Magnífico de la Universidad de Burgos en el plazo máximo de ocho días naturales, a contar desde el día siguiente a su publicación en el Tablón Oficial de Anuncios de la Universidad.

Burgos, a 10 de Marzo de 2017

El Presidente,

Fdo.: María Antonia Paz Rebollo,