

# SHOPTIMIZING

Autores: **Marina Eguíluz y Raquel Porras**  
Tutores: **Bruno Baruque y Santiago Porras**

## OBJETIVOS

Desarrollar una aplicación atractiva, útil e intuitiva para el usuario.

Optimizar el proceso habitual de compra en un supermercado atendiendo a las preferencias del cliente.

Dar a conocer SHOPTIMIZING en las plataformas de descargas potenciando sus ventajas competitivas.

Establecer el perfil de usuario potencial y adecuar la promoción.

## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

SHOPTIMIZING es una aplicación para dispositivos móviles que facilita elaborar listas de la compra de manera ágil, y optimizarlas en base al precio y las preferencias del usuario.

Ofrece la posibilidad búsqueda por categorías y permite compartir contenido entre usuarios.

La aplicación estará disponible para plataformas iOS y Android.

## RESULTADOS

<b>Entorno colaborativo</b>	Red de contactos
	Compartir información con usuarios y contactos
<b>Gestión de listas</b>	Búsqueda de productos y/o categorías por diferentes criterios
	Repositorio de listas de la compra
<b>Optimización</b>	Obtener la mejor opción de compra en función de los criterios especificados por el usuario
<b>Estadísticas</b>	Evolución de precios, compras realizadas y otros datos de interés.