

SHOPTIMIZING

Autores: **Marina Eguíluz y Raquel Porras**
Tutores: **Bruno Baruque y Santiago Porras**

OBJETIVOS

- Desarrollar una aplicación atractiva, útil e intuitiva para el usuario.
- Optimizar el proceso habitual de compra en un supermercado atendiendo a las preferencias del cliente.
- Dar a conocer SHOPTIMIZING en las plataformas de descargas potenciando sus ventajas competitivas.
- Establecer el perfil de usuario potencial y adecuar la promoción.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

- SHOPTIMIZING es una aplicación para dispositivos móviles que facilita elaborar listas de la compra de manera ágil, y optimizarlas en base al precio y las preferencias del usuario.
- Ofrece la posibilidad búsqueda por categorías y permite compartir contenido entre usuarios.
- La aplicación estará disponible para plataformas iOS y Android.

RESULTADOS

Entorno colaborativo	Red de contactos
	Compartir información con usuarios y contactos
Gestión de listas	Búsqueda de productos y/o categorías por diferentes criterios
	Repositorio de listas de la compra
Optimización	Obtener la mejor opción de compra en función de los criterios especificados por el usuario
Estadísticas	Evolución de precios, compras realizadas y otros datos de interés.