

19411 RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2005, de la Universidad de Burgos, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Universidad, de 21 de julio de 2004, por el que se aprueba el plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 11 de mayo de 2005, y para dar cumplimiento al artículo 5 del Real Decreto 49/2004, de 19 de enero, se publica el nuevo Plan de Estudios conducente al Título Oficial de Diplomado en Turismo, quedando éste configurado conforme al anexo de esta Resolución.

Burgos, 26 de octubre de 2005.-La Secretaria General, Carolina Blasco Delgado.

ANEXO 2-A Contenido de plan de estudios

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza, diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas del conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º 1º	IDIOMAS	- Inglés I - Francés I ó Alemán I	9T+6,5A 6T+3A 3T+3,5 A(C)	8,5 5 3,5	7 4 3	Intensificación y perfeccionamiento en los idiomas inglés y francés o alemán con especial aplicación al sector turístico.	- Filología inglesa - Filología francesa - Filología alemana
1	1º 2º	DERECHO Y LEGISLACIÓN	- Derecho Civil - Derecho de la empresa y legislación turística	9 4,5 C 4,5 C	6 3 3	3 1,5 1,5	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo.	- Derecho Civil - Derecho Mercantil - Derecho Administrativo - Derecho Financiero y Tributario - Derecho del Trabajo y de la S. Social
1	1º	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	- Introducción a la Economía	6 C	4	2	Introducción al análisis económico con especial referencia al Turismo.	- Economía aplicada - Fundamentos de Análisis Económico
1	1º 2º	ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS	- Organización y Gestión de empresas I - Organización y Gestión de empresas II	9 4,5 C 4,5 C	6 3 3	3 1,5 1,5	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- Organización de empresas
1	1º	RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	- Recursos territoriales turísticos	9 A	6	3	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	- Análisis Geográfico Regional - Geografía Humana - Ecología
1	1º	PATRIMONIO CULTURAL	- Patrimonio cultural I	6T+1A	4	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recursos turísticos.	- Historia del Arte - Antropología Social
1	1º	CONTABILIDAD	- Contabilidad	6T+0,5A(C)	4	2,5	Contabilidad financiera y de costes aplicada al sector turístico.	- Economía Financiera y Contabilidad
1	2º	OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCION	- Operaciones y procesos de producción	6 C	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	- Organización de empresas - Tecnología de los alimentos - Nutrición y Bromatología - Economía Aplicada - Sociología

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza, diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	ESTRUCTURA DE MERCADOS	- Estructura de mercados	6 C	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	- Economía Aplicada - Sociología - Psicología Social
1	2º 3º	PRACTICUM	- Practicum I - Practicum II	4,5 C 5,5 C	- -	4,5 5,5	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	- Todas las áreas de la titulación
1	3º	MARKETING TURÍSTICO	- Marketing turístico	6 C	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	- Comercialización e investigación de mercados

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE BURGOS

**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO**

2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos totales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas del conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	Estadística aplicada al turismo	4,5 C	3	1,5	Descripción de variables estadísticas. Evolución temporal de una variable. Índices.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Matemáticas Aplicadas
1	1º	Gestión de recursos humanos en Organizaciones y Empresas	4,5 C	3	1,5	Análisis de los recursos humanos en las empresas turísticas.	- Psicología social
1	2º	Inglés II	9 A	5	4	Técnicas y estrategias específicas del sector Turístico para la exposición oral del inglés.	- Filología Inglesa
1	2º	Francés II ó Alemán II	9 A	5	4	Técnicas y estrategias específicas del sector Turístico para la exposición oral del francés o alemán.	- Filología Francesa o Alemana
1	2º	Psicosociología del ocio y del turismo	4,5 C	3	1,5	El fenómeno social del turismo. Análisis de modelos turísticos. El ocio y el turismo desde la psicología.	- Psicología social - Sociología
1	2º	Patrimonio Cultural II	7 C	4	3	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico	- Historia del arte - Antropología social
1	3º	Informática de Gestión para Empresas Turísticas	4,5 C	1	3,5	Análisis y utilización de programas informáticos de gestión, reservas y distribución de empresas turísticas.	- Lenguajes y sistemas informáticos - Organización de empresas
1	3º	Inglés III	9 A	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés.	- Filología Inglesa
1	3º	Francés III ó Alemán III	9 A	5	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés ó alemán.	- Filología Francesa o Alemana
1	3º	Derecho Tributario	4,5 C	3	1,5	Conceptos generales y procedimientos del Derecho Tributario. Incidencia tributaria de las actividades turísticas: Impuesto sobre Actividades Económicas, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, Impuesto sobre Sociedades e Impuesto sobre el Valor Añadido.	- Derecho Financiero y Tributario
1	3º	Operatividad departamental de las empresas hoteleras	4,5 C	3	1,5	Análisis de los distintos tipos de empresas de alojamientos como medio para alcanzar los objetivos e implantar las estrategias convenientes.	- Organización de empresas
1	3º	Operatividad departamental de las agencias de viaje	4,5 C	3	1,5	Análisis de los diferentes productos, formación técnica para la venta y su relación con proveedores y clientes.	- Organización de empresas

Anexo 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	Informática aplicada a la gestión de empresas turísticas	4,5 C	2	2,5	Introducción a la informática. Informática y empresas turísticas. Redes informáticas. Aplicación de las nuevas tecnologías en la empresas turísticas. Análisis de los sistemas de información en las empresas turísticas. Estudio y aplicación de programas básicos de gestión y específicos para el entorno turístico.	- Lenguajes y sistemas informáticos
1	2º	Investigación de mercados	4,5 C	3	1,5	Métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas de la investigación de mercados.	- Comercialización e investigación de mercados
1	2º	Entornos Ofimáticos	4,5 C	1,5	3	Tipos de herramientas más empleadas en el mundo de la ofimática: hoja de cálculo, bases de datos. Herramientas sencillas de presentación.	- Lenguajes y sistemas informáticos
1	3º	Contabilidad de gestión	4,5 C	3	1,5	Contabilidad de costes y gestión. Diseño e implantación de la contabilidad de gestión. Planificación y control mediante el presupuesto y análisis de las desviaciones. Auditoría interna en el sector servicios.	- Economía financiera y Contabilidad
1	3º	Turismo: diferentes alternativas	4,5 C	3	1,5	Análisis de los productos distintos de "Sol y Playa". Turismo Ecológico. Turismo Rural. Turismo de Ferias y Congresos. Turismo de Aventura. Turismo Deportivo.	- Geografía Humana
1	3º	Psicosociología del ocio y del turismo	4,5 C	3	1,5	El fenómeno social del turismo. Análisis de modelos turísticos. El ocio y el turismo desde la psicología.	- Psicología social - Sociología
1	3º	Itinerarios Turísticos del Mundo	4,5 C	3	1,5	Análisis y programación de itinerarios turísticos del mundo: generales y turísticos	- Geografía Física - Geografía Humana
1	3º	Turismo y medio ambiente	4,5 C	3	1,5	Aproximación a las interacciones entre turismo, desarrollo y medio ambiente.	- Geografía Física - Geografía Humana
1	3º	Recursos y desarrollo turístico en la Comunidad de Castilla y León	4,5 C	1,5	3	Análisis, ordenación, conservación y promoción de los recursos turísticos de la Comunidad de Castilla y León.	- Geografía Física - Geografía Humana
1	3º	Derecho Administrativo del sector turístico	4,5	3	1,5	Organización, estructura y competencias en turismo de las Administraciones Públicas. Procedimientos administrativos en materia turística. Legislación Administrativa estatal y de las Comunidades Autónomas sobre las distintas tipologías de alojamientos, profesiones turísticas, agencias de viajes y fomento del turismo. Especial referencia a la normativa de castilla y León.	- Derecho Administrativo
1	3º	Dirección estratégica de organizaciones turísticas	4,5	3	1,5	Estrategias competitivas. Estrategias de crecimiento. Estrategias de cooperación. La competitividad de las organizaciones y empresas turísticas. Puesta en práctica de la estrategia.	- Organización de empresas

Anexo 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD DE BURGOS

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE

PRIMER CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO DE BURGOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL **198** CRÉDITOS**Distribución de créditos**

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos de libre configuración	Totales
1	1º	45 + 8A	9,0	-	-	62,0
1	2º	25,5	29,5	4,5	8,0	67,5
1	3º	11,5	36,0	9,0	12,0	68,5
Totales		90,0	74,5	13,5	20,0	198,0

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 10, EN PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA: 30 HORAS/CRÉDITOS (TRONCAL-PRÁCTICO)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN POR CICLOS:

1º CICLO AÑOS2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO:

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS
PRIMERO	62,0	38,5	23,5
SEGUNDO	67,5	33,0 + Lc	26,5 + Lc
TERCERO	68,5	30,0 + Lc	26,5 + Lc
TOTAL	198,0	101,5 + Lc	76,5 + Lc

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO 6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD OTRAS ACTIVIDADES

ASIGNATURA D.T.	CURSO	CRÉDITOS	ASIGNATURA D.E.A.T.	CURSO
Inglés I	1º	3,0	Inglés I	1º
Alemán I ó Francés I	1º	6,5	Alemán I ó Francés I	1º
Gestión de Recursos Humanos en Organizaciones	1º	4,5	Gestión de personal	2º
Introducción a la Economía	1º	6,0	Economía	1º
Organización y Gestión de Empresas I	1º	4,5	Economía de la empresa	2º
Organización y Gestión de Empresas II	2º	4,5	Contabilidad II	1º
Contabilidad	1º	6,5	Matemática Financiera y Contabilidad I	1º
Recursos Territoriales Turísticos	1º	9,0	Geografía turística	1º
Estadística Aplicada al Turístico	1º	4,5	Estadística descriptiva	2º
Derecho Civil	1º	4,5	Derecho Penal	2º
Derecho de la Empresa y Legislación Turística	2º	4,5	Derecho Administrativo	2º
Estructura de Mercados	2º	6,0	Derecho Laboral	2º
Patrimonio Cultural I	1º	7,0	Estructura del mercado turístico	1º
Patrimonio Cultural II	2º	7,0	Historia del Arte y de la Cultura	2º
Inglés II	2º	9,0	Inglés II	2º
Alemán II ó Francés II	2º	9,0	Alemán II ó Francés II	2º
Marketing Turístico	3º	9,0	Técnicas publicitarias y de mercado	2º
Alemán III ó Francés III	3º	9,0	Alemán III ó Francés III	3º
Derecho Tributario	3º	4,5	Derecho Fiscal	3º
Operaciones y Procesos de Producción	2º	6,0	Gestión de Producción (Técnicas Turísticas) en Hoteles	3º
Operatividad Departamental de las Empresas	3º	4,5	Gestión de Producción (Técnicas Turísticas) en Agencias de Viajes	3º
Operatividad Departamental de las Agencias de Viajes	3º	4,5	Agencias de Viajes	3º

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS DT BURGOS POR CURSOS Y CUATRIMESTRES

Curso	Anuales	1º Cuatrimestre	2º Cuatrimestre
1º	- Inglés I - Recursos Territoriales Turísticos - Alemán I ó Francés I - Patrimonio Cultural I	- Derecho Civil - Alemán I ó Francés I - Estadística Aplicada al Turismo - Patrimonio Cultural I	- Introducción a la Economía - Organización y Gestión de Empresas I - Contabilidad - Gestión de Recursos Humanos en Organizaciones y Empresas
2º	- Inglés II - Francés II/Alemán II	- Derecho de la Empresa y Legislación Turística - Organización de Empresa II - Operaciones y Procesos de Producción - Estructura de Mercados	- Prácticum I - Psicología del Ocio y del Turismo - Patrimonio Cultural II - Optativa
3º	- Inglés III - Alemán III/Francés III	- Marketing Turístico - Informática de Gestión para Empresas Turísticas - Operatividad departamental de las Empresas - Hoteles - Optativa I	- Prácticum II - Derecho Tributario - Operatividad Departamental en Agencias de Viajes - Optativa II

Ordenación temporal del Plan

La enseñanza de las asignaturas de este Plan de Estudios se desarrollará según lo detallado para cada año en la siguiente relación: (□ ver también página 12: "Distribución por cursos y cuatrimestres")

PRIMER CURSO

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO
Inglés I	T	9,0	A
Francés I ó Alemán I	T	6,5	C
Derecho Civil	T	4,5	C
Introducción a la Economía	T	6,0	C
Organización y Gestión de Empresas I	T	4,5	C
Contabilidad	T	6,5	C
Recursos territoriales turísticos	T	9,0	A
Patrimonio cultural I	T	7,0	C
Estadística aplicada al turismo	Ob	4,5	C
Gestión de Recursos Humanos en organizaciones y empresas	Ob	4,5	C
		64,5	

SEGUNDO CURSO

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO
Derecho de la empresa y legislación turística	T	4,5	C
Organización y Gestión de empresas II	T	4,5	C
Operaciones y procesos de producción	T	6,0	C
Estructura de mercados	T	6,0	C
Prácticum I	T	4,5	C
Inglés II	Ob	9,0	A
Francés II ó Alemán II	Ob	9,0	A
Psicología del ocio y del turismo	Ob	4,5	C
Patrimonio cultural II	Ob	7,0	C
Optativa	Op	4,5	C
Libre configuración	Lc	8,0	
		67,5	

TERCER CURSO

ASIGNATURA	TIPO	CRÉDITOS	PERIODO
Marketing turístico	T	6,0	C
Prácticum II	T	5,5	C
Informática de Gestión para empresas Turísticas	Ob	4,5	C
Inglés III	Ob	9,0	A
Francés III ó Alemán III	Ob	9,0	A
Derecho Tributario	Ob	4,5	C
Operatividad departamental de las empresas hoteleras	Ob	4,5	C
Operatividad departamental de las agencias de viaje	Ob	4,5	C
Optativa I	Op	4,5	C
Optativa II	Op	4,5	C
Libre configuración	Lc	12,0	
		68,5	