

| TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas | | | | CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Gestión de ventas y espacios | | | |
|---|--------------------------|--------------------|-----------|---|---------------------------------|--------------------------|-------|
| Código | Asignatura del Grado | Tipo de asignatura | Créditos | Código | Módulo de Formación Profesional | Créditos ECTS del Módulo | Horas |
| 5535 | Inglés empresarial I | Básica | 6 | 0179 | Inglés | 7 | 160 |
| 5543 | Fundamentos de marketing | Obligatoria | 6 | 0930 | Políticas de marketing | 12 | 192 |
| 5560 | Investigación comercial | Optativa | 6 | 1010 | Investigación comercial | 8 | 128 |
| TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS | | | 18 | | | | |