

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Administración y Dirección de Empresas				CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Marketing y publicidad (LOE)			
Código	Asignatura del Grado	Tipo de asignatura	Créditos	Código	Módulo de Formación Profesional	Créditos ECTS del Módulo	Horas
5535	Inglés empresarial I	Básica	6	0179	Inglés	7	160
5543	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0930	Políticas de marketing	12	192
5560	Investigación comercial	Optativa	6	1010	Investigación comercial	8	128
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>18</b>				