

APLICACIONES DE LA WEB SOCIAL A LA INVESTIGACIÓN

Duración: 2 h.

Objetivos: Identificar recursos de la web social que faciliten la labor del investigador



▪ **Compartir la investigación:**

- ✓ redes sociales científicas
- ✓ servicios instrumentales: compartir archivos, elaborar encuestas, crear mapas conceptuales

▪ **Compartir los recursos:**

- ✓ gestores de referencias bibliográficas compartidas
- ✓ favoritos sociales
- ✓ índices de citas

▪ **Compartir los resultados:**

- ✓ blogs
- ✓ noticias científicas

▪ **Herramientas de autopublicación**

Plataformas orientadas a la comunidad científica

Plataformas específicas para investigadores

ResearchGate

 Academia.edu
share research

Ofrecen ...

- ✓ Sistemas de comunicación ágiles y flexibles
- ✓ Medios para compartir recursos
- ✓ Almacén de documentos accesibles en línea
- ✓ Foros de comunicación

Permiten ...

- ✓ Publicar contenidos de interés
- ✓ Buscar información
- ✓ Acceder a textos completos
- ✓ Difundir y compartir información (novedades, experiencias profesionales, eventos, etc.)
- ✓ Mantenerse informado sobre una área determinada
- ✓ Activar alertas de novedades sobre materias/revistas de interés
- ✓ Establecer redes de contacto con otros especialistas
- ✓ Crear/unirse a grupos de interés con los que colaborar (debatir o compartir recursos)
- ✓ Formar parte de la red de trabajo de otros investigadores pertenecientes al mismo perfil

Ventajas:

- ✓ Promoción del investigador/investigación
- ✓ Mejora de las posibilidades de colaboración
- ✓ Recurso de información de primera magnitud

Riesgos:

- ✓ Plagio (¿compartir una investigación en progreso?)
- ✓ Uso fraudulento
- ✓ Desigual participación de sus miembros
- ✓ Aportaciones a los foros simples y rutinarias
- ✓ Informaciones/materiales carentes de interés

<http://www.researchgate.net>

- Lanzamiento: mayo 2008. Carácter europeo. Surge por iniciativa de 3 jóvenes investigadores alemanes. Sedes: Boston y Berlín.
- Gran difusión: publicita tres millones de usuarios.
- Diversas soc. científicas la usan como plataforma de comunicación: Fundación Europea de la Ciencia, Max Planck PhDnet (red de doctorandos de Max Planck Society).
- Cuenta con una *Global Advisory Network*: red internac. de asesores formada por profesores e investigadores de diversos países.
- Acceso a una base de datos int. de ofertas de empleo del ámbito científico.
- Más de 1100 grupos de interés (públicos o privados).
- Cada grupo cuenta con un software de colaboración de escritura y edición de documentos.
- Base de datos de búsqueda de más de 35 millones de registros.
- Ofrece estadísticas de vistas, descargas y citas de los docs.

<http://www.academia.edu>

- Carácter norteamericano.
- Gran difusión: publicita siete millones y medio de usuarios.
- El investigador puede crear una pág. web con sus investigaciones.
- Facilita la búsqueda de colegas por medio de Facebook, LinkedIn y Gmail
- Se pueden crear alertas de novedades por materias o título de revista.
- Proporciona acceso a listas de correo especializadas y ofertas laborales.
- Ofrece estadísticas de vistas y descargas de docs.



<http://www.academia.edu>

- Registrarse. Se puede utilizar cuenta de Facebook si ya se tiene.
- Añadir en **Papers** un documento de trabajo.
- Crear en **Add Section** una nueva sección titulada **Teaching documents** a la que se añadirá un nuevo documento.
- Añadir vuestro CV.
- En **Add social profiles** añadir enlace a vuestro perfil de Facebook o Twitter.
- Añadir un mensaje (**Post**).
- Búsqueda [personas]: Carlos Larrinaga. Fijarse en las estadísticas de visitas de este sitio. Convertirse en seguidor.
- Búsqueda [research interests]: cancer genetics. Entrar en el grupo que interese. Ver docs. y miembros. Compartir un doc. a través de Facebook. Convertirse en seguidor del grupo o de algún miembro.
- Búsqueda [revista]: Cancer genetics and cytogenetics. Visualizar algún artículo.
- Búsqueda [Universidades]: Universidad de Burgos. Busca qué amigos de tu cuenta de Facebook o Twitter están en Academia.edu (**Find your friends**).
- Genera un informe estadístico de accesos (**Analytics-Overview**).

<http://www.linkedin.com>



- Creada para intercambiar información entre personas con trabajos o formaciones similares.
- Orientada al ámbito empresarial puede también ser utilizada por grupos de investigación.

Permiten ...

- ✓ Depositar documentos en servidores
- ✓ Trabajar con los documentos de forma compartida: realizar modificaciones y aportaciones
- ✓ Trabajar en proyectos compartidos, formularios de recogidas de datos, planes de trabajo, calendarios, etc.

- **Google Drive** <http://docs.google.com>
- **Office Live Workspaces** <http://workspace.officelive.com>
- **Box:** docs. y archivos de todo tipo <http://www.box.net>
- **Microsoft Ondrive** <https://onedrive.live.com/>
- **SlideShare:** presentaciones <http://docs.slideshare.net>
- **Zentation:** presentaciones de vídeo y Power Point <http://docs.zentation.com>
- **SciVee:** vídeos que pueden acompañarse de los artículos presentados
<http://www.scivee.tv>
- **Videlectures:** vídeos (conferencias de tipo educativo) <http://videlectures.net>
- **Issuu:** docs. para su lectura/descarga <http://www.issuu.com>
- **Prezi:** presentaciones <http://prezi.com>
- **Scribd** <http://www.scribd.com>
- **Calameo** <http://es.calameo.com>

Permiten ...

- ✓ Crear encuestas vía web para su cumplimentación también vía web
- ✓ Integrar los datos reunidos en aplicaciones específicas de análisis de resultados

- **Survey Monkey** <http://www.surveymonkey.com>
- **Free Online Surveys** <http://www.freeonlinesurveys.com>
- **SurveysPro** <http://www.esurveyspro.com>
- **Google Forms** <http://docs.google.com>
- La única herramienta plenamente gratuita es Free Online Surveys. El resto ofrece una versión gratuita con posibilidades limitadas en la personalización, número de encuestas o descarga de resultados. Survey Monkey ofrece una versión en español.

Permiten ...

- ✓ Planificar y mantener una metodología de investigación de manera colaborativa por medio de mapas conceptuales
 - ✓ Enlazar ideas en función del grado de jerarquización que se desee
-
- **Compendium** (descarga de software) <http://compendium.open.ac.uk>
 - **FreeMind** (descarga de software) <http://freemind.sourceforge.net>
 - **Mindomo** (en línea) <http://www.mindomo.com>
 - Mindomo cuenta con versiones de pago con muchas más posibilidades

- **Compartir la investigación:**

- ✓ redes sociales científicas
- ✓ servicios instrumentales: compartir archivos, elaborar encuestas, crear mapas conceptuales

- **Compartir los recursos:**

- ✓ gestores de referencias bibliográficas compartidas
- ✓ favoritos sociales
- ✓ índices de citas

- **Compartir los resultados:**

- ✓ blogs
- ✓ noticias científicas

- **Herramientas de autopublicación**

Permiten ...

- ✓ Almacenar y gestionar referencias bibliográficas
- ✓ Importar las referencias automáticamente de bd académicas
- ✓ Importar las referencias que aparecen en una pág. web mediante un marcador de favoritos que se instala fácilmente en el navegador
- ✓ Importar archivos en pdf de los que crea la referencia bibliogr.
- ✓ Crear grupos de investigación (públicos o privados) en torno a un tema con la finalidad de compartir las referencias/textos completos entre sus miembros
- ✓ Realizar búsquedas de docs., investigadores o grupos de investigación
- ✓ Crear índices de popularidad que cuantifican cuántos autores han leído o recogido el artículo en su gestor personal
- ✓ Obtener estadísticas sobre docs., autores, materias más utilizadas en una área

- **CiteUlike** <http://www.citeulike.org>
 - **Connotea** <http://www.connotea.org>
 - **Mendeley** <http://www.mendeley.com>
- CiteUlike y Connotea son dos gestores exclusivamente en línea. Mendeley combina Mendeley Desktop (instalada en el ordenador) con Mendeley web.

Permiten ...

- ✓ Guardar, etiquetar y describir enlaces a recursos web
 - ✓ Compartir los enlaces (también se puede elegir su difusión privada)
 - ✓ Ver todos los enlaces a recursos web vinculados a una etiqueta
 - ✓ Obtener datos estadísticos como el número de personas que han seleccionado un marcador, proporcionando de esta manera información sobre el grado de seguimiento de un recurso
-
- **Delicious** <http://delicious.com>
 - **Google y Yahoo:** disponen de un servicio de favoritos sociales a los que se accede previa cuenta de registro en estas empresas

Permiten ...

✓ Localizar un texto o autor concreto, saber cuántas citas recibe desde documentos que están en la web, ver la relación de docs. en los que se produce la citación y acceder al texto completo del documento –si se encuentra disponible en la red

- **Google Académico** <http://scholar.google.es>
- **CiteSeer**: publicaciones de informática, posee un servicio de alertas (nuevas citas y nuevos docs. coincidentes con el perfil del usuario)
<http://citeseerx.ist.psu.edu/index>
- **GetCITED**: su contenido es introducido por los miembros de la comunidad académica, permite poner enlace en las publicaciones vinculando los documentos referenciados y aquellos otros que los citan
<http://www.getcited.org>

- **Compartir la investigación:**

- ✓ redes sociales científicas
- ✓ servicios instrumentales: compartir archivos, elaborar encuestas, crear mapas conceptuales

- **Compartir los recursos:**

- ✓ gestores de referencias bibliográficas compartidas
- ✓ favoritos sociales
- ✓ índices de citas

- **Compartir los resultados:**

- ✓ blogs
- ✓ noticias científicas

- **Herramientas de autopublicación**

Permiten ...

✓ Publicar los avances en las investigaciones y recibir comentarios de personas que trabajan en los mismos campos. En el caso de las wikis, los contenidos se construyen de manera colaborativa.

▪ **Science Blogs:** realiza una selección previa del blogger, permitiéndole, en caso de ser aceptado, importar el blog preexistente. Cuenta con 120 blogs.

<http://scienceblogs.com>

- **ScienceDaily:** referencia y enlaza los artículos de interés científico que aparecen en la red. Los contenidos se clasifican en 8 canales temáticos que a su vez se dividen en 3 secciones (noticias, artículos, vídeos). No permite participar.

<http://www.sciencedaily.com>

- **Science News:** recurso de noticias científicas de última hora desarrollado por los responsables de la revista Science. Demasiado enfocado a sus propias publicaciones. El usuario no puede añadir su propia noticia.

<http://www.sciencemag.org>

- **Science 2.0:** los contenidos se clasifican en 6 canales temáticos que a su vez se dividen en 6 materias.

<http://www.science20.com>

- **Research information** <http://www.researchinformation.info>

- **Compartir la investigación:**

- ✓ redes sociales científicas
- ✓ servicios instrumentales: compartir archivos, elaborar encuestas, crear mapas conceptuales

- **Compartir los recursos:**

- ✓ servicios de referencias bibliográficas compartidas
- ✓ favoritos sociales
- ✓ índices de citas

- **Compartir los resultados:**

- ✓ blogs
- ✓ noticias científicas

- **Herramientas de autopublicación**

Permiten al autor ...

- ✓ Publicar un documento sin tener en cuenta el proceso selectivo de las empresas editoriales.
- ✓ Gestionar todo el proceso de edición/distribución de la obra.
- ✓ Elegir el diseño y realizar la maquetación/corrección del texto.
- ✓ Controlar los derechos intelectuales de la obra.
- ✓ Controlar el sistema de venta, elección del precio y forma de pago.
- ✓ Realizar la distribución a través de librerías digitales.
- ✓ Recibir directamente y de manera íntegra (o casi) el dinero por la venta del documento.
- ✓ Realizar la promoción a través de las aplicaciones sociales.

- **BUBOK:** programa de origen español. Previo registro el usuario edita el libro. La comercialización se realiza en formato electrónico (con descargas tarifadas) o en formato papel (sobre pedido).

<http://www.bubok.com>

- **byeink:** el autor pone libremente el precio e ingresa directamente el dinero. Se puede elegir una forma de pago llamada *pago social*: el usuario realiza una descarga gratuita con la condición de pagar con un tuit en Twitter o un comentario en Facebook u otras redes sociales. El comentario puede ser libre o concertado por el autor. El autor puede seguir a tiempo real las estadísticas de uso: ventas, ingresos, lugares desde donde se compra, etc.

<https://byeink.com/>

- **BiblioEteca:** se ha de solicitar una invitación al sistema de publicación de BiblioEteca. Se distribuye la obra en las condiciones que decida el autor, tanto el formato como el precio. Se pone un precio orientativo pero es el usuario quien después de descargado paga la cantidad que cree adecuada según la calidad del mismo. El autor obtiene el 80% de los beneficios que se liquidan periódicamente.

<http://www.biblioeteca.com/biblioeteca.web/informacion/escritores>

- **Smashwords:** los autores tienen total control sobre el precio y marketing de su obra.

<http://www.smashwords.com/about>

- **Liibook** <http://www.liibook.com/>

- **iBooks Author:** aplicación de Apple para crear libros Multi-Touch para el iPad, tanto de texto como de cualquier otro tipo.

<http://www.apple.com/es/ibooks-author/>

- **KDP Amazon (kindle direct publishing):** el autor elige el precio final. El libro aparece de manera inmediata en la librería Kindle. Se puede comercializar en formato electrónico o en formato impreso (con la compañía CreateSpace de Amazon). El autor obtiene el 70% de las ganancias. Puede seguir las cifras de venta en tiempo real. Puede crear una página de autor.

https://kdp.amazon.com/?language=es_ES

<https://kdp.amazon.com/help>

Muchas Gracias

Rocío Fernández Fernández

Sección de Información

Correo electrónico: bubinf@ubu.es

Tel.: 947 259565