

UNIVERSIDAD DE BURGOS
ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO: LA COMUNICACIÓN DEL PATRIMONIO BURGALÉS. ESTUDIO ANALÍTICO-DESCRIPTIVO DE SUS CENTROS MUSEÍSTICOS DEDICADOS A LA ARQUEOLOGÍA, LA HISTORIA Y EL ARTE

AUTOR: DOMINGO ANGULO, EMILIO DE

PROGRAMA DE DOCTORADO: HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

FECHA LECTURA: 04/03/2016

HORA: 12:00

CENTRO LECTURA: FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN. SALÓN DE ACTOS

DIRECTOR: JESÚS RENÉ PAYO HERNANZ

TRIBUNAL: JOAN SANTA CANA MESTRE
MIGUEL ÁNGEL MORENO GALLO
ANA MARÍA CALVO MANUEL
JESÚS MARÍA PARRADO DEL OLMO
M^a TERESA GARCÍA NIETO

RESUMEN: La presente tesis se enmarca dentro de la línea de investigación del patrimonio, su conservación, gestión y difusión propuesta por la Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Con este estudio pretendemos clarificar el panorama burgalés en cuanto a la comunicación de sus centros museísticos dedicados al arte, la historia y la arqueología. Hemos partido de la realización de un amplio catálogo sobre estos centros y nos hemos adentrado en la historia de los espacios museísticos españoles y burgaleses para contextualizar el trabajo, realizando un repaso por el marco legal que, de alguna manera, les ha amparado hasta la fecha. Posteriormente, hemos pasado a analizar uno por uno, su génesis, la tipología de los distintos contenedores que albergan estos centros, la historia de sus colecciones, cómo se comunican a nivel expositivo, la museografía que utilizan, así como el uso de medios didácticos para hacer la visita más comprensible al público y que le confiera un cierto componente lúdico y de modernidad. También hemos examinado la forma en que se dan a conocer estos espacios museísticos desde un punto de vista externo, su difusión y los canales que utilizan.

Finalmente hemos abordado la gestión de estos espacios desde varios aspectos y analizado los resultados de cada una de las variables recogidas en el trabajo de campo, para de este modo obtener una visión completa y actualizada de estos centros museísticos.

Palabras clave

Patrimonio, Comunicación, Centros Museísticos, Museos, Centros de

Abstract

This thesis falls within the line of research of heritage, its conservation, management and dissemination proposed by the Faculty of Humanities and Communication of the University of Burgos. We intend to clarify the panorama in Burgos regarding the communication of its museums dedicated to art, history and archaeology with this paper. To start with

the realization of a wide range of these centres has made us venture into the history of the Spanish and Burgos museums to contextualize the work, performing a review by the legal framework that, somehow, has so far protected them. Subsequently, we have gone on to analyze its genesis one by one, the typology of the various containers that host these centres, the history of their collections, how they communicate through exhibitions, the museography that they use, as well as the use of educational means to make the visit more understandable to the public and

which confers a playful component and modernity. We have also examined the way in which these museum spaces are made known from an external point of view, its spreading and the channels they use.

Finally we have approached the management of these centres from various aspects and analyzed the results of each of the variables gathered in the fieldwork so as to