

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

DEPARTAMENTO:	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	TESIS DOCTORALES
TÍTULO:	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN VALORES COMO VARIABLE MODULADORA DE LA AUTORREGULACIÓN EN PERSONAS MAYORES UNIVERSITARIAS	
AUTOR:	GARCÍA MATÉ, ESTEBAN	
FECHA LECTURA:	31/05/2013	
HORA:	11:30	
CENTRO LECTURA:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR. SALON GRADOS. CAMPUS MILANERA	
DIRECTOR/ES:	CARMEN PALMERO CÁMARA Y ALREDO JIMÉNEZ EGUIZÁBAL	
TRIBUNAL:	JOSÉ LUIS ÁLVAREZ DEL CASTILLO FERNANDO LEZCANO BARBERO BASILIO RAMOS BARBERO ANA PONCE DE LEÓN ELIZONDO HUGO GONZÁLEZ GONZÁLEZ	
RESÚMEN:	<p>La estereotipia y el prejuicio automáticos pueden llegar a modificarse después de un entrenamiento o proceso formativo prolongado (Rudman, Ashmore & Gary, 2001; Quillian, 2006; Aberson & Haag, 2007), incluso con posterioridad a una intervención breve (Olson & Fazio, 2006; Payne & Stewart, 2007), y a esta misma conclusión se ha llegado también en muestras de adultos mayores, poniendo de manifiesto la relevancia de los valores como variables moduladoras de la conducta autorregulada (Álvarez del Castillo, Palmero & Jiménez, 2011).</p> <p>Advertidos por la literatura científica de la importancia y relevancia de fortalecer la conducta autorregulada de las personas mayores, y considerando que las aplicaciones multimedia existentes para personas mayores son escasas, en general, y prácticamente nulas si buscamos aquellas que pretenden modular su conducta, asumimos el reto apasionante de diseñar y evaluar una herramienta multimedia para la formación y entrenamiento en valores que reduzca el sesgo intergrupar, mejorando así la calidad de vida a este colectivo.</p> <p>Nuestro objetivo general de diseñar y evaluar una herramienta multimedia interactiva enfocada a reducir los prejuicios y estereotipia en personas mayores universitarias, genera tres objetivos específicos en la presente investigación: determinar la presencia de conductas prejuiciadas en la población de mayores, diseñar una aplicación multimedia interactiva -<i>Formación y Entrenamiento en Valores</i>- adaptada a personas mayores, con el fin de potenciar los valores que intervienen como variables moduladoras en el prejuicio intergrupar y evaluar la efectividad de la aplicación multimedia para la reducción de prejuicios y estereotipos en las personas mayores. Teniendo en cuenta estos objetivos, planteamos dos hipótesis. La primera anticipa la presencia de prejuicios y estereotipos en las personas mayores universitarias. La segunda sostiene que la formación y el entrenamiento en valores a través de una aplicación multimedia, diseñada intencionalmente a este fin, modulará y reducirá el prejuicio y la estereotipia en las personas mayores.</p> <p>La metodología de la investigación es cuasi-experimental y transversal. La selección de la muestra es aleatoria y está formada por 49 participantes (personas mayores universitarias de la Universidad de Burgos) que realizan una formación y entrenamiento en valores con la aplicación multimedia diseñada para este fin.</p> <p>El grupo ha sido seleccionado al azar de entre los alumnos de los programas específicos para mayores de la UBU -El Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIE) y La Universidad Abierta a Personas Mayores (UA), con un total de 130 estudiantes entre hombres y mujeres, todos ellos con edades comprendidas entre 53 y 81 años. Para que la muestra sea lo más representativa posible y con el menor número de errores, se ha intentado equilibrar el número de mujeres y hombres, intentando también que el grupo experimental sea lo más homogéneo posible.</p> <p>La muestra es aleatoria y está formada por 49 participantes (personas mayores universitarias de la Universidad de Burgos) que realizan una formación y entrenamiento en valores con la aplicación multimedia diseñada para este fin.</p> <p>El grupo ha sido seleccionado al azar de entre los alumnos de los programas específicos para mayores de la UBU -El Programa Interuniversitario de la Experiencia (PIE) y La Universidad Abierta a Personas Mayores (UA), con un total de 130 estudiantes entre hombres y mujeres, todos ellos con edades comprendidas entre 53 y 81 años. Para que la muestra sea lo más representativa posible y con el menor número de errores, se ha intentado equilibrar el número de mujeres y</p>	

hombres, intentando también que el grupo experimental sea lo más homogéneo posible. Las pruebas de análisis del pretest y postest se realizan mediante el software DirectRT (V. 2006.2), con el cual se llevan a cabo pruebas del Test de Asociación Implícita (TAI), para obtener datos sobre niveles de estereotipia, prejuicio y autoestima, para lo cual desarrollamos dos pruebas: la primera TR (Tiempo de respuesta) donde se asocian palabras a imágenes con el fin de medir el tiempo entre el estímulo y la respuesta en función del tiempo de reacción para el TAI y la segunda parte en la que se realizan cuestionarios fundamentados como el NEO-FFI para analizar la personalidad y otros cuestionarios para el análisis de la orientación religiosa, el fundamentalismo religioso, el cuestionario de valores de Schwartz, racismo moderno, empatía, atribución, género, edad, política y espiritualidad.

Los resultados más significativos podemos agruparlos en cuatro ejes fundamentales. Respecto al **funcionamiento y manejabilidad** de la aplicación (interface de usuario) mostramos que éstos son adecuados para la transmisión de conocimientos, patentizándose también que los **contenidos** son acordes y coherentes con los objetivos que persiguen. En lo relacionado con el **entrenamiento en valores** vemos que, en general, después de la formación y el entrenamiento, el arraigo de éstos es óptimo porque el índice en valores de los usuarios tras la experimentación es elevado. Por último, en cuanto a la **eficacia de la aplicación**, se muestra que en el grupo experimental se ha modulado sensiblemente la estereotipia en mujeres, mientras que en el prejuicio se aprecian modulaciones leves en ambos géneros, por lo que podemos demostrar que, la herramienta es eficaz, aunque con limitaciones para formar en valores y, de esta manera, modular los prejuicios y la estereotipia en personas mayores.

Automatic stereotyping and bias can get changed after a workout or long training process (Rudman, Ashmore & Gary, 2001; Quillian, 2006; Aberson & Haag, 2007), even after a brief intervention, (Olson & Fazio, 2006; Payne & Stewart, 2007). The same findings have also been found in samples of older adults, highlighting the importance of values as modulatory variables of self-regulated behavior (Álvarez del Castillo, Palmero & Jiménez, 2011).

Previous scientific literature has emphasized the importance of strengthening self-regulatory behavior on older people. Considering the generally lack of existing multimedia applications purposely aimed at the elderly (virtually zero in the case of applications to modulate behavior), we took on the exciting challenge of designing and evaluating a multimedia tool for teaching and training values in order to reduce intergroup bias, thus improving the quality of life for this group. Three specific objectives are pursued at this research, derived from our overall aim of designing and evaluating an interactive multimedia tool focused on lessening stereotypes and prejudices in university old people: Providing evidence of prejudiced behaviors in the elderly, designing an interactive multimedia application named "Teaching and Training in Values", tailored to older people to promote those values modulating intergroup prejudice and assessing its effectiveness in reducing prejudice and stereotypes in the elderly.

Taking into account these objectives, we put forth two hypotheses. Hypothesis 1 anticipates the presence of bias and stereotypes in students attending life-long university programs. Hypothesis 2 argues that teaching and training in values by means of a purposely designed multimedia application will modulate and reduce prejudice and stereotyping in the elderly. The research methodology was quasi-experimental and transversal. 49 participants were randomly chosen (all of them studying at the University of Burgos, UBU). They are taught and trained in values by using the purposely designed multimedia application.

Participants were randomly recruited among students attending to specific UBU programs aimed old people -"El Programa Interuniversitario de la Experiencia", PIE (Interuniversity Experience Programme) and "La Universidad Abierta a Personas Mayores", UA (Open University for Elderly)-. Altogether, 130 men and women, all aged between 53 and 81 years, participated in the experiment. To make the sample as representative as possible and reduce the number of errors, the number of women and men was balanced and the experimental group was as homogeneous as possible.

We analyzed the pre-test and post-test by using the software DirectRT (V.2006.2), to conduct the Implicit Association Test (IAT) in order to obtain data about levels of stereotyping, prejudice and self-esteem. To do this, we design two tests: in the first one "Tiempo de Respuesta", TR (Response Time) users must connect words and images to measure the time between stimulus and response according to the response time for the IAT. The second one is based on well-founded questionnaires like the NEO-FFI to study the personality and other tests for the analysis of religious orientation, religious fundamentalism, Schwartz's values questionnaire, modern racism, empathy, attribution, gender, age, politics and spirituality.

The most significant results can be grouped into three main areas. First, we show that the functioning and manageability of the application (user interface) are suitable to transmit knowledge and that the contents of the application are coherent and in line with the objectives pursued. Second, values were generally found to persist optimally after the teaching and training because the value rates in users following the experiment was high. Finally, regarding the effectiveness of the application, it has been probed that the stereotyping in women has been remarkably modulated in the experimental group whereas slight bias modulations were observed in both men and women. Therefore, we can conclude that the application is useful, although

subject to some limitations, to train in values and modulate prejudice and stereotyping in older people.