

# UNIVERSIDAD DE BURGOS

## ESCUELA DE DOCTORADO

### TESIS DOCTORALES

**TÍTULO:** PROGRAMACIÓN Y GÉNEROS EN LA RADIO. CASO: CD. VICTORIA. TAMAULIPAS

**AUTORA:** HERNÁNDEZ RANGEL, MARÍA JESÚS  
**PROGRAMA DE DOCTORADO:** HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

**FECHA LECTURA:** 22/09/2016  
**HORA:** 12:30

**CENTRO LECTURA:** FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. SALÓN DE GRADOS  
**DIRECTORES:** XOSÉ RAMÓN POUSA ESTÉVEZ – JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO  
**TRIBUNAL:** XOSÉ LÓPEZ GARCÍA  
MARÍA LUISA OTERO LÓPEZ  
JOSÉ MARÍA CHOMÓN SERNA  
MARTA PÉREZ RUIZ  
FERNANDO REDONDO NEIRA

**RESUMEN:** La memoria de tesis doctoral “Programación y Géneros en la Radio, Caso; Cd. Victoria, Tamaulipas” responde al objetivo de dar a conocer e identificar la programación radiofónica en ciudad Victoria, identificar los géneros radiofónicos que caracterizan aquella, indagar los gustos y preferencias de la audiencia, analizar y ponderar los factores que caracterizan y determinan el tipo de programación

**Objetivo general:** conocer la naturaleza y características de la programación y los géneros radiofónicos en ciudad Victoria, Tamaulipas.

**Objetivos particulares:**

Conocer e identificar la programación radiofónica en ciudad Victoria.

Conocer e identificar el género radiofónico que caracteriza a la radio en ciudad Victoria.

Indagar los gustos y preferencias radiofónicas de la audiencia de ciudad. Victoria.

Indagar los factores que caracterizan y determinan el tipo de programación y género radiofónico en ciudad Victoria

Este trabajo es de suma importancia al permitir contraponer los géneros programados con las necesidades y calidades demandadas por la audiencia en el territorio analizado.

En este marco el objeto de la referida memoria de la presente tesis doctoral, resulta muy oportuno al estudiar la programación y géneros realizada desde las necesidades y exigencias de calidad de la audiencia de la Radio en Cd. Victoria.

La estructura responde a la sistematización requerida del objeto de estudio y se integra por 5 capítulos:

**Capítulo I.- trata del objeto del trabajo y la metodología, así como del marco de referencia teórico.**

**Capítulo II.- Habla sobre la historia de la radio;**

**Capítulo III.- Programación y Géneros Radiofónicos .**

**Capítulo IV.- Nos describe, explica y analiza los resultados del trabajo de investigación;**

**Capítulo V.- se consignan las conclusiones obtenidas.**

**Hipótesis de Trabajo:** el desarrollo de la radio en ciudad Victoria ha sido empírica con la coyuntura de una planta de personal formada en la práctica; y el efecto de la profesionalización ha sido mínimo ante la ausencia de una competencia. Por ello, tanto la

programación como los géneros radiofónicos responden a la visión “empresarial” y no de la audiencia.

**Metodología;** cuantitativa y cualitativa.

**La muestra.**

Para recolectar la información se utilizaron, dos técnicas: las entrevistas y una encuesta. En relación con las entrevistas no se utilizó ninguna muestra, toda vez que se realizaron a locutores y programadores de las distintas radiodifusoras, considerando que el universo son aproximadamente 50 personas entre directores, programadores y locutores. Serán entrevistas simples para obtener información precisa, fue necesario hacerlas a profundidad, por tal motivo se consideró pertinente entrevistar a todo el universo.

**En el capítulo I.-** se consigna tanto el objetivo general como los particulares, la hipótesis y preguntas de investigación, la metodología y las técnicas de investigación .

**El capítulo II.-** está dedicado a la historia de la radio tanto universal como en México y en Tamaulipas, de lo general a lo particular.

**Capítulo III.-** Los temas tratados son la programación y los géneros radiofónicos. En principio, la programación: “Se refiere al modo, tratamiento y estilo de organizar los temas o contenidos que componen el discurso radiofónico, en función de las características del programa, franja horaria, audiencia y del tiempo que se les conceda. La elección de uno u otro género no queda determinado por el contenido sino por la estructura o formato que se utiliza para su presentación por radio, con el ingrediente fijo del diálogo”

**El Capítulo IV.-** Visualiza los resultados de la radio en ciudad Victoria, Tamaulipas, del estudio y análisis tanto de la programación como de los géneros radiofónicos. Se incluyen los siguientes apartados: la programación radiofónica tanto en la radio comercial como en la pública o cultural; destacando, que en la comercial predomina la música; en tanto que en la cultural, es decir, en radio Tamaulipas y radio Universidad, hay menos música y más programas de otra índole, como son los institucionales y los educativos; otro apartado son las audiencias radiofónicas, que es la descripción y análisis de los resultados de una encuesta aplicada a jóvenes de la ciudad, destacando que escuchan la radio en casa (48%) y en el automóvil (42%); otro apartado es la radio en la www, donde se describe cómo cada estación utiliza la web; haciendo notar que hay insuficiencias en la conformación de la misma, dando la impresión que hay improvisación o que se carece de un trabajo profesional expreso.

Qué es la Radio.?

Josep María Martí

“...como un <<medio camaleónico>> capaz de adaptarse a todos los entornos sociales, culturales y geográficos. <<Pluriforme>> por ocupar diferentes espacios de comunicación (local, autonómica, estatal, internacional, etc.). <<Plural por ser operada por una gran variedad de actores y agentes sociales, públicos y privados, por grupos multimedia o sin ánimo de lucro. Es el medio por el que la mayor parte de los ciudadanos se informan, el <<predicador>> de los gustos musicales y el medio del futuro con la aportación de las nuevas tecnologías” (citado por: González Conde, 2001: 24).

**Programación Radiofónica.**

Merayo recupera la aportación de Muñoz y Gil, para quienes la programación radiofónica se define como la previsión de los programas que van a ser emitidos durante un tiempo determinado a través de una emisora de radio (Merayo, 1992: 240).

González Conde (2001, 273) como empresa informativa “la radio es un ente que programa, es un industria que fabrica programas para crear audiencias. Y ante esta función de programar, todo lo demás ha de ordenarse como un instrumento a su servicio

**Los géneros radiofónicos.**

En el libro “*Lenguaje, géneros y programas de radio*”, Martínez-Costa y Díez (2005) hacen una extraordinaria reflexión sobre los géneros radiofónicos. Y es que, por lo regular, estamos más acostumbrados a la expresión de “géneros periodísticos”. En este sentido, estos autores, hacen notar que:

“La discusión teórica en torno a los géneros en la radio se ha limitado muchas veces a realizar una adaptación de los géneros informativos para la prensa sin considerar que las propiedades de la comunicación oral, la fugacidad del mensaje, la personalidad de la voz que enuncia el discurso y la presencia de elementos no lingüísticos –por mencionar sólo algunos aspectos peculiares de la radio- son rasgos que no encuentran un lugar en dicha teoría”.

Tipología de los géneros Radiofónicos:

**Géneros de monólogo.**

**Géneros mixtos.**

**Géneros de diálogo**

**Historia mundial de la Radio.**

La radiodifusión surgió en la década de los veinte, principalmente en las mayores capitales del mundo, sin importar capacidades económicas, ideológicas o intelectuales. De esta manera la radio se presenta al escenario de los medios casi al mismo tiempo en Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Francia, Italia y los Países Bajos.

Este advenimiento de la radio situado entre 1920 y 1930, ha sido poco explorado y se explica por la significativa comunicación existente entre los hombres de ciencia de principios de siglo, quienes mantenían un estrecho contacto entre sí, desde el punto de vista de la investigación científica.

**Historia de la Radio en México.**

Toda historia de un evento, de un hecho o fenómeno, tiene un sinfín de aristas para ser reconstruido. Al tocar el tema de la radio en su historia nacional, se van dibujando en textos consultados cuando menos tres líneas, que es conveniente ir separando para mayor y mejor forma de entenderla, comprenderla e incluso difundir.

A partir de esta consideración es como se establecen tres líneas:

- a) Fundación de emisoras;
- b) Organizaciones que impulsan la radio y,
- c) La normatividad.

**Historia de la radio en ciudad Victoria, Tamaulipas (México).**

**XEBJ.** Ciudad Victoria es la capital del Estado. Esa condición, sin embargo, no le dio condiciones para el nacimiento, desarrollo e impulso de la industria radiofónica. Quedó asentado que las primeras emisoras se establecieron en Nuevo Laredo y en Tampico; el factor, sin duda es solo uno: la vocación económica. La capital tiene primordialmente una vocación de servicios en tanto que las ciudades mencionadas tienen un rápido crecimiento poblacional y, además, la actividad económica se centra en la industria. La población de Victoria contó con una primera radiodifusora hasta el 3 de septiembre de 1939, casi 10 años después de las otras.

**CONCLUSIONES:**

Una valoración de la programación y de los géneros radiofónicos en ciudad Victoria nos lleva a reconocer que el desarrollo de la radio ha sido, en ciertos casos, como una simple agregación; no hay evidencias de que para crear, modificar o cambiar una programación se hagan estudios en donde se escuche la voz de la audiencia.

La capacitación es prácticamente nula, tanto en la programación como en la conducción. En el caso de la locución en un tiempo atrás, para ser locutor era preciso aplicar un examen riguroso, tanto de ejercicios de vocalización como de conocimientos generales y muy precisos respecto a los géneros musicales. Hoy, ese procedimiento es sencillo: la empresa radiofónica contrata al personal, cuando ya tiene un tiempo ejerciendo hace el trámite correspondiente y se le concede el certificado de locutor.