

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO: RELACIONES ENTRE EL PATRIMONIO Y EL DESARROLLO TURÍSTICO. BURGOS 1900-1939

AUTOR: ESPREMANS BARANDA, MONTSERRAT

FECHA LECTURA: 20/05/2014

HORA: 12:00

CENTRO LECTURA: FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN. SALÓN DE ACTOS

DIRECTOR/ES: LENA SALADINA IGLESIAS ROUCO

TRIBUNAL: JULIO MONTERO DÍAZ

RENÉ JESÚS PAYO HERNANZ

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO

VIOLETA IZQUIERDO EXPÓSITO

JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ ROBLEDO

RESUMEN:

La presente tesis analiza los inicios del turismo en Burgos y sus relaciones con el patrimonio, abarcando el periodo comprendido entre 1900 y 1939. El objetivo ha sido investigar de forma conjunta ambos fenómenos durante la primera fase de su respectiva consolidación, con el propósito de avanzar en su comprensión a través de sus mutuas influencias. El marco geográfico básico es la ciudad de Burgos, si bien, aparecen referencias a la provincia, ya que ésta fue incorporándose paulatinamente a los circuitos turísticos, aunque en un grado muy inferior a la capital. Se aborda el estudio del turismo y del patrimonio asumidos como factores dinamizadores del progreso y del desarrollo económico, tal y como lo entendió la sociedad burgalesa. De este planteamiento se derivan importantes consecuencias para el patrimonio en su proceso de conversión de “recurso cultural” a “producto turístico”, con efectos directos sobre su valoración, conservación y protección. Tal relación está mediatizada por el sustrato ideológico y político de la época: el Neocatolicismo y la idea de Castilla como germen de la nación española, el Castellanocentrismo. En este marco, el patrimonio y el turismo se instrumentalizaron como elementos de comunicación de una imagen concreta de ciudad, marcada por el peso de su historia, unida indefectiblemente a la Catedral y al Cid y asociada a valores tradicionalistas. Estos dos iconos dejan muy en segundo plano a la provincia y neutralizan cualquier intento de renovación del imaginario burgalés, aún en nuestros días, perpetuando la imagen estereotipada de la vieja Caput Castellae.

Our dissertation analyses the beginnings of Tourism in Burgos and its relationships with Heritage between 1900 and 1939. Our goal has been to investigate both together during the first phase of their corresponding consolidation, i e., in the first third of the 20th Century, in order to advance in their understanding through their mutual influence. The main geographical framework comprises the city of Burgos, although there are also references to the province, as this was gradually integrated into the tourism circuits, albeit on a smaller scale than the capital. We undertake the study of Tourism and Heritage as dynamic elements of progress and economic development, as understood by the society of Burgos of that time. From this layout, important consequences for Heritage are derived, in transferring the meaning from “a cultural resource” to “a product of tourism”, with direct effects on its evaluation

and protection. Such a relationship is mediated by the underlying ideology and politics of the time: namely Neo-Catholicism and the image of Castile as origin of the Spanish Nation, in other words the idea of Castilian-centrecism. Within this framework, Heritage and Tourism were instrumental in communicating a specific and certain image of the city, marked by the weight of History, intrinsically linked to the Cathedral and the Castilian hero, the Cid, and related to traditionalist values. Both of the aforementioned icons place the Province very much at a secondary level and neutralize any attempt at renovating the image of Burgos. Consequentially, this has led to the consolidation of the stereotyped image of the old Caput Castellae which is familiar nowadays.