

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO:	LA PEDAGOGÍA DE CONTRATO PARA LA PROMOCIÓN DE USO ADECUADO DE LAS TICS EN EL AULA
AUTOR:	LO JACONO, SARA
PROGRAMA DE DOCTORADO:	EDUCACIÓN
FECHA LECTURA:	22/01/2018
HORA:	12:00
CENTRO LECTURA:	FACULTAD DE EDUCACIÓN. SALÓN DE ACTOS
DIRECTORES:	RAQUEL CASADO MUÑOZ – FERNANDO LEZCANO BARBERO
TRIBUNAL:	PIER CESARE REIVOLTELLA ESTHER BAÑOS GARCÍA MARIANO RUBIA AVI ESTHER SANZ DE LA CAL ALESSANDRO DI VITA

RESUMEN:

La diffusione massiccia delle tecnologie nelle aule scolastiche ha condotto i teorici a riflettere sulla bontà o cattiveria delle tecnologie e sulla strategia a cui ricorrere per sfruttare il potenziale tecnologico limitando al massimo i possibili pericoli. Il primo punto si risolve poiché non va attribuita una connotazione positiva o negativa alle tecnologie, bensì bisogna stimarne il valore a partire dall'uso che ne viene fatto. Rispetto al secondo punto invece l'idea è fare riferimento ad una modalità di approccio ai media partecipata, che fornisca chiavi di lettura e spunti di riflessione; di fatto, un approccio mediaeducativo. La strategia presa in analisi in questo elaborato è quella proposta da Philippe Meirieu, nota come *pedagogia del contratto*: una strategia educativa che, ponendo l'accento sulla negoziazione e il confronto tra soggetti, consente da un lato di sostenere il ragazzo e contemporaneamente di permettergli di accedere progressivamente all'autonomia (Meirieu, 2002).

Parole chiave: media, scuola, media education, pedagogia del contratto, prevenzione, autocontrollo

Codici UNESCO:

- Metodi pedagogici (Ver 6104.02 Metodi educativi) 5801.08
- Altre specialità pedagogiche (5899): Media education

La difusión masiva de la tecnología en las aulas escolares ha llevado a muchos teóricos a reflexionar sobre los beneficios o perjuicios de las tecnologías. También se preguntan sobre la estrategia que se debe utilizar para explotar el potencial tecnológico limitando al máximo los posibles peligros. El primer punto se resuelve no atribuyendo una connotación positiva o negativa a las tecnologías, sino estimando su valor a partir del uso que se vaya a hacer. En cambio, con respecto al segundo punto la idea es enfocar los medios de manera participativa, proporcionando claves para la reflexión; un enfoque media-educativo. La estrategia que aquí se analiza es la propuesta realizada por Philippe Meirieu, conocida con el nombre de *pedagogía de contrato*. Es una estrategia educativa

que, poniendo el acento en la negociación y confrontación entre las partes, apoya al niño y al mismo tiempo le permite acceder progresivamente al mayor grado de autonomía.

Palabras clave: media, escuela, educación mediática, pedagogía de contrato, prevención, autocontrol

Códigos UNESCO:

- Métodos Pedagógicos (Ver 6104.02 Métodos Educativos) 5801.08
- Otras Especialidades Pedagógicas (5899): Educación Mediática