

TÍTULO UNIVERSITARIO: Grado en Finanzas y Contabilidad				CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR: Marketing y publicidad (LOE)			
Código	Asignatura del Grado	Tipo de asignatura	Créditos	Código	Módulo de Formación Profesional	Créditos ECTS del Módulo	Horas
5584	Inglés empresarial I	Básica	6	0179	Inglés	7	160
5601	Fundamentos de marketing	Obligatoria	6	0930	Políticas de marketing	12	192
<b>TOTAL DE CRÉDITOS RECONOCIDOS</b>			<b>12</b>				