

**Líneas de investigación**

Nombre de la línea de investigación	Descripción de la línea
Creación de Empresas e Innovación Empresarial	Observatorios de creación de empresas y emprendedorismo, marco institucional y creación empresarial, capital social y descubrimiento de oportunidades. Constitución de empresas: diseño estatutario de las sociedades mercantiles. Determinantes de la Innovación: recursos tangibles, recursos intangibles, diversificación, internacionalización, cooperación, factores sectoriales, incentivos públicos para la innovación. Relación de la Innovación con otros Factores Económicos: gestión de la calidad, gobierno de la empresa, reestructuración empresarial, redes sociales. Fuentes de información para la innovación, métodos de generación de innovaciones, apropiabilidad de los resultados, innovación de producto, innovación de proceso, innovación radical, innovación incremental, patrones de innovación, innovación abierta. Dirección de la Innovación: políticas tecnológicas (efectos de adicionalidad y sustitución de los subsidios a la I+D), contratación de doctores y transferencia de conocimiento, capital social e innovación, capacidad de absorción, desarrollo de innovaciones cooperando con los usuarios, innovaciones en la BOP. Creación de la empresa e innovación empresarial. Análisis del capital humano en las estrategias de calidad. Modelos de gestión de capital humano. Desarrollo de instrumentos de evaluación del comportamiento organizacional. Análisis de los empleados de ETT.
Empresa Familiar	Gobierno de la empresa familiar, proceso de sucesión en la empresa familiar, decisiones financieras de la empresa familiar (inversión, financiación y dividendos), sistemas de valoración de empresas familiares. Efectos del control familiar en la acumulación de fondos. Control familiar y ciclo de vida. Control familiar y conexiones políticas. Protocolos de la empresa familiar. Fiscalidad de la empresa familiar. Análisis de las interacciones de la estrategia de internacionalización, innovación de las empresas familiares con las características, capacidades y recursos del empresario. Antecedentes y resultados de las decisiones de reestructuración y downsizing en la empresa familiar.
Estrategia Empresarial	Planes estratégicos, estrategia competitiva, alineamiento estratégico. Estrategias de diversificación, internacionalización empresarial, integración vertical. Cambios en la cartera de negocios, cambios organizativos, despidos masivos, downsizing, recortes de plantilla. Estrategia Financiera. Decisiones de inversión, estructura de capital, política de dividendos. Valoración de empresas. Concentración empresarial. Gestión de la crisis empresarial: fracaso empresarial, reorganización, aspectos concursales, laborales y fiscales. Determinantes y efectos del cambio estratégico en la PYME. Diseño Organizativo: motivación, coordinación, liderazgo. Análisis del impacto de la gestión del capital humano sobre el desempeño organizacional. Desarrollo de instrumentos para la auditoría del capital humano. Análisis del comportamiento organizacional.
Diseño de Procesos de Negocio	Gestión de Compras y Aprovisionamiento, Sistemas de Gestión de la Producción, Logística. Política de crédito comercial, gestión del circulante, gestión financiera de las PYMES, capacidad financiera de las PYMES. Contribución de las tecnologías de apoyo a la gestión empresarial, soluciones tecnológicas para la gestión de relaciones con los clientes (CRM).
Comportamiento de los Mercados	Modelos econométricos de respuesta del mercado y comportamiento de los consumidores, papel de la orientación al mercado, orientación emprendedora y orientación innovadora en el desempeño empresarial, Antecedentes y consecuencias de la gestión medioambiental. Marketing Ambiental y Estrategias de Gestión para Bio-Negocios. Comportamiento de los mercados y consumidores, estrategias y procedimientos para la localización de los puntos de venta; lealtad de los consumidores a las marcas y distribuidores; gestión de categorías en el punto de ventas; marcas de distribuidor. Merchandasing ligado a puntos de venta. Distribución Comercial. Mercados electrónicos. Mercado de servicios turísticos. Mercados de capitales. Eficiencia de los mercados. Precios de los activos.

csv: 1038040382917478

Entorno Económico y Decisiones Empresariales	Teoría Económica, predictibilidad de series financieras, gestión del riesgo, economía experimental. Efecto del entorno en las decisiones organizativas de la empresa, factores determinantes del comportamiento empresarial. Teoría de la decisión, (preferencias, órdenes, optimización), en los aspectos teóricos, y en su aplicación a las decisiones económicas y políticas. Justicia intergeneracional, Modelización de las decisiones de los agentes económicos (con y sin certidumbre), Teoría de la utilidad matemática, Medición del consenso en las preferencias de los agentes. Equilibrio general, teoría de juegos.
Gobierno de la Empresa	Consejos de Administración. Estructura de propiedad, mecanismos internos para el gobierno de la empresa, efecto del sistema legal en las decisiones financieras y gobierno de la empresa, efecto de la orientación del sistema financiero (al mercado o a la banca) en las decisiones financieras y el gobierno de la empresa, efecto del sistema de gobierno corporativo en las decisiones de I+D de la empresa. Responsabilidad Social Corporativa: estructura del consejo y comportamiento socialmente responsable, las prácticas de RSC en las empresas multinacionales, perfil directivo y RSC, análisis de stakeholders, innovación social. Responsabilidad Social Corporativa y Eficiencia Económica Gestión Medioambiental. Capital social, modificaciones y repercusiones jurídicas en la empresa. Órganos sociales: Funcionamiento. Responsabilidad de los administradores. Modificaciones estructurales.

Tabla 6.1. Identificación de los Grupos / Equipos de Investigación que participan en el Programa de Doctorado

Tabla de grupos y líneas de investigación:

Grupo de Investigación	Institución	Líneas de investigación	Clasificación UNESCO (ISCED)	Organismo que otorga reconocimiento al Grupo	Número de integrantes		Profesores del Grupo	Director del Grupo
					Investigadores	Becarios		
Grupo de Excelencia de Investigación de Castilla y León (GR144) GIR UVA			531102 530713 530702 530406	Junta de Castilla y León UVA	14		14	Valentin Azofra Palenzuela Valentin Azofra Palenzuela
GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) (30 junio 2011)	UVa	Orientación al mercado y Marketing relacional Modelos positivos de comportamiento de compra Estrategia de	5311	UVa	8	-	8	J. Gutiérrez Cillán

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

		desarrollo y lanzamiento de nuevos productos Ejecución y eficacia de la publicidad, del marketing online y de los programas de fidelidad Marketing del desarrollo local y del patrimonio cultural						
ERGO	Universidad de Burgos, Universidad Pública de Navarra, Universidad Pablo de Olavide, University of St. Andrews,	Contabilidad medioambiental; Gestión medioambiental; Aspectos sociales y organizativos de la contabilidad; Contabilidad de gestión	53 03 01 53 03 02 53 02 05	Universidad de Burgos	8		8	Carlos Larrinaga González
i2TIC	Universitat Oberta de Calaluña	-TIC, conocimiento, productividad, crecimiento y desarrollo -TIC, conocimiento, personas, trabajo -TIC, conocimiento y ventaja competitiva del territorio -TIC conocimiento, redes y complejidad	5306	AQU (Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Cataluña	25		25	Joan Torrent-Sellens
I.M.@.G.E.	Universidad de Burgos	Investigación en educación. Percepción del profesor universitario ideal, diferencias entre universidades, grados,	58 5312	Universidad de Burgos	9	0	9	Sonia San Martín

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

		<i>opiniones alumnos y profesores.</i>						
<i>Desarrollo y competitividad de la empresa española</i>	USAL	<i>Gestión de PYMES. Políticas de Recursos Humanos. Dirección estratégica de la Empresa. Gestión de calidad</i>	531103	USAL	11	1	<b>11</b>	Isabel Suárez González
<i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i>	Universidad de Salamanca	<i>-Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Revelación de información en los ámbitos Público y Privado -Gobierno Corporativo -Análisis de comportamiento en Entes Públicos y Privados -Supervivencia empresarial y procesos de turnaround en empresas en situación de crisis</i>	53 03 01 53 03 02 53 02 05	Universidad de Salamanca	10			José Manuel Prado Lorenzo
<i>Marketing</i>	USAL	<i>-Comportamiento del Consumidor -Marketing Estratégico -Investigación de Mercados - Políticas Comerciales - Marketing y Sociedad</i>	5311	USAL	<b>7</b>	1	<b>7</b>	Pablo A. Muñoz Gallego
<i>GIDE - Grupo de Investigación en Dirección de</i>	U León	<i>Economía de la innovación y políticas tecnológicas</i>	530601 530602 530603 531103	<i>Resolución de la Dirección General de Universidades</i>	11	11	<b>11</b>	Mariano Nieto Antolín

csv: 103804038290777262297478

Empresas Grupo de Investigación de Excelencia desde el año 2010  Grupo GR280		Gestión de la tecnología y estrategias de innovación Gestión del conocimiento y de la creatividad en la empresa Creación de Empresas y espíritu emprendedor (Entrepreneurship) Responsabilidad Social Corporativa Dirección estratégica de la empresa Dirección de Recursos Humanos Dirección de la producción y las operaciones Gestión de la calidad	531104	e Investigación de la Junta de Castilla y León de 25 de junio de 2010			
GR99 - Bounded Rationality and Decision Analysis	USAL, UVA	Teoría de la decisión Comportamiento social Mercado y comportamiento de las organizaciones	46	Junta de Castilla y León USAL	7		José Manuel Gutiérrez Díaz

Grupo de Investigación reconocido por: indicar el/los organismo/s que ha/n otorgado el reconocimiento. En el caso de que haya sido reconocido como Grupo de Investigación de Excelencia de la Junta de Castilla y León, aportar referencia.

Tabla 6.2. Personal académico del Programa de Doctorado

Institución	Nombre y apellidos	Categoría profesional	Dedicación (TC / TP)	Grupo de Investigación	Nº de tesis doctorales defendidas en los últimos 5 años	Tramos de investigación		
						Nº tramos concedidos	Fecha de concesión del último tramo	% tramos concedidos sobre

csv: 103804038299772622297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

								posibles
USAL	Alberto de Miguel Hidalgo	CU	TC	G144	1	3	20-7-2009	
USAL	Julio Pindado Garcia	CU	TC	G144	5	2	31-12-2007	
USAL	Esther B. del Brío González	TU	TC	G144	1	2	30-9-2010	100
USAL	Belén Lozano García	TU	TC	G144	-	1	1-01-2008	
USAL	Chabela de la Torre	TU	Exced.	----	4	1	1-1-2010	
USAL	Galán Zazo, José Ignacio	CU	TC		3	2	2007	
USAL	Galende del Canto, Jesús	TU	TC	Desarrollo y competitividad de la empresa española	1 (codirección)	2	2006	100%
USAL	González Benito, Javier	CU	TC	Desarrollo y competitividad de la empresa española	5 (1 dirección y 4 codirecciones)	2	2007	100%
USAL	Suárez González Isabel	CU	TC	Desarrollo y competitividad de la empresa española	4 (1 dirección y 3 codirecciones)	3	2008	100
USAL	Vazquez Suárez, Luis	TU	TC	Desarrollo y competitividad de la empresa española	1 (codirección)	2	2007	
USAL	Vicente Lorente, José David	TU	TC	Desarrollo y competitividad de la empresa española		2	2007	
USAL	García Sánchez, Isabel Maria	PTU	TC	Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social	1	1	31/12/2007	100
USAL	Rodríguez Domínguez, Luis	PTU	TC	Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social	0	1	31/12/2009	100
USAL	Gallego Álvarez, Isabel	PTU	TC	Sistemas de Información Contable y Responsabilidad	1	1	31/12/2008	50%

csv: 10380403829077726297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

				<i>Social</i>				
USAL	<i>Prado Lorenzo, José Manuel</i>	CU	TC	<i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i>	1	1	31/12/2008	33%
USAL	<i>González Benito, Oscar</i>	CU	TC	<i>Marketing</i>	4 (2 codirección)	2		
USAL	<i>Muñoz Gallego, Pablo A.</i>	CU	TC	<i>Marketing</i>	4 (2 codirección)	2	2006	
USAL	<i>Martos Partal, Mercedes</i>	C.D.	TC	<i>Marketing</i>	1 (codirección)	1	2012	
USAL	<i>Hernández Maestro, Rosa María</i>	C.D.	TC	<i>Marketing</i>		1	2012	
USAL	<i>Gutiérrez Díez, José Manuel</i>	CU	TC	<i>GR99, BORDA (Bounded Rationality and Decision Analysis)</i>		4	2011	
USAL	<i>Rodríguez Alcantud, José Carlos</i>	CU	TC	<i>GR99, BORDA (Bounded Rationality and Decision Analysis)</i>		3	2011	
UVA	<i>Azofra Palenzuela, Valentín</i>	CU	TC	G144		4	2007	100%
UVA	<i>López Iturriaga, Félix</i>	CU	TC	G144		2	2008	100%
UVA	<i>Rodríguez Sanz, Juan Antonio</i>	TU	TC	G144		2	2008	67%
UVA	<i>Vallelado Gonzalez, Eleuterio</i>	CU	TC	G144		2	2007	67%
UVA	<i>De la Fuente Herrero, Gabriel</i>	TU	TC	G144		1	2006	50%
UVA	<i>Martínez Bobillo, Alfredo</i>	CU	TC	G144		3	1993	100%

csv: 103804038290777262497478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

UVA	<i>Tejerina Gayte, Fernando</i>	TU	TC	G144		1	2009	100%
UVA	<i>Alonso Bonis, Susana</i>	CD	TC	---		1	2009	100%
UVA	<i>Gutierrez Cillán, Jesús</i>	CU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		3	2011	100%
UVA	<i>Rodríguez Escudero, Ana Isabel</i>	CU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		2	2006	100%
UVA	<i>Garrido Samaniego, M<sup>a</sup> José</i>	TU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		1	2006	60%
UVA	<i>Gutierrez Arranz, Ana</i>	TU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		1	2008	50%
UVA	<i>Camarero Izquierdo, Carmen</i>	TU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		2	2010	100%
UVA	<i>Anton Martin, Carmen</i>	TU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		1	2007	40%
UVA	<i>Rodríguez Pinto, Javier</i>	C.D.	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		1	2011	100%
UVA	<i>San José Cabezudo, Rebeca</i>	TU	TC	"Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)		1	2008	100%
UVA	<i>Hernangómez Barahona, Juan</i>	CU	TC	----		1	2009	25%
UVA	<i>Martín Cruz, Natalia</i>	TU	TC	----		1	2007	100%
UVA	<i>García Merino, Teresa</i>	TU	TC	----		2	2010	100%
UVA	<i>Santos Álvarez, M<sup>a</sup> Valle</i>	TU	TC	----		2	2009	100%

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

UVA	Pérez Santana, Pilar	TU	TC	----		1	2010	50%
UVA	Prieto Pastor, Isabel	TU	TC	----		1	2003	100%
UNILEON	Mariano Nieto Antolín	CU	TC	GR280	2 + 1 codirección	3	2007	
UNILEON	Nuria González Álvarez	TU	TC	GR280,	-	1	2007	
UNILEON	Roberto Fernández Gago	TU	TC	GR280,	1 codirección	2	2011	
UNILEON	M Felisa Muñoz Doyague	TU	TC	GR280,	2	1	2010	
UNILEON	Laura Cabeza García	TU	TC	GR280,	-	1	2011	
UNILEON	Almudena Martínez Campillo	CD	TC	GR280,	-	1	2010	
UNILEON	Liliana Herrera Enríquez	CD	TC	GR280,	1	1	2010	
UNILEON	Enrique López González	CU	TC	Grupo 44	2	3	2009?	
UNILEON	Cristina Mendaña Cuervo*	TU	TC	Grupo 44	-	1		
UNILEON	José Luis Fanjul Suárez*	CU	TC	<b>Grupo: 42</b>	-	2		
UBU	Prieto Moreno, Begoña	TU	TC		2	1	2007	50%
UBU	Larrinaga González, Carlos	CU	TC	ERGO		2		

csv: 103804038290777262297478

UBU	Santidrián Arroyo, Alicia	TU	TC			1		
UBU	Lopez-de-Foronda Pérez, Oscar	TU	TC		1	1		
UBU	Romero Merino, Elena	AD	TC			1	2010	100%
UBU	Santamaría Mariscal, Marcos	CD	TC			1	2011	100%
UBU	San Martín Gutierrez, Sonia	TU	TC		1	1	2007	100%
UBU	Izquierdo Yusta, Alicia	CD	TC			1	2012	100%
UBU	De la Fuente Sabaté, Juan Manuel	CU	TC		3	0		
UBU	Quevedo Puente, Esther de	TU	TC	IM@GE y Fundación Ramón Areces	1	1	2007	100%
UBU	Delgado García, Juan Bautista	CD	TC		0	1	2010	100%

Categoría: Catedrático de Universidad (CU). Catedrático de Escuela Universitaria (CEU). Profesor Titular de Universidad (PTU). Profesor Titular de Escuela Universitaria (PETEU). Profesor Ayudante Doctor (PAD). Profesor Colaborador (PC). Profesor Contratado Doctor (PCD). Profesor Asociado (PA).

Dedicación: A tiempo completo (t/c) o a tiempo parcial (t/p).

Tabla 6.3. Proyectos de investigación activos (al menos 1) de cada Grupo de investigación.

Grupo de Investigación	Referencia y título del proyecto	Entidad financiadora	Cuantía de la subvención	Duración (Fechas de concesión y finalización)	Tipo de convocatoria	Entidades participantes	Investigador responsable	Número de investigadores
I.M.@.G.E.	Futuro de la compraventa por teléfono móvil. Compradores potenciales y	Fundación Ramón Areces	36000 euros	01/2011-01/2013	Nacional	Universidad de Burgos; Universidad	Sonia San Martín Gutiérrez	4

csv: 10380403829077262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

	<i>visión de las empresas.</i>					Pablo de Olavide		
	'Reputación ciudad' y desarrollo urbano: bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar el valor intangible de la reputación de las ciudades	Ministerio de Ciencia e Innovación	53600 euros	01/2010-12/2012	Nacional	Universidad de Burgos, Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alicante, Universidad Ceu San Pablo, Universidad del País Vasco	Justo Villafaña Gallego	15
ERGO	Mainstreaming accounting for sustainable development en organization and society	Ministerio de Economía y Competitividad	25.600	1/1/2013-31/12/2016	Nacional		Carlos Larrinaga González	14
ERGO	Contabilidad para el desarrollo sostenible: rendición de cuentas y responsabilidad social	Junta de Castilla y León	15.000	1/1/2011-31/12/2013	Regional		Carlos Larrinaga González	6
ERGO	Institucionalización de la contabilidad empresarial para el desarrollo sostenible	Ministerio de Ciencia e Innovación	130.680	1/1/2009-31/12/2012	Nacional		Carlos Larrinaga González	13
G144	Gobierno corporativo. un especial énfasis en la empresa familiar	Ministerio de Economía y Competitividad	126.100	01-01-2011-31-12-2013	Investigación básica	Universidad de Salamanca	Julio Pindado García	15?
G144	Mecanismos de gobierno corporativo tras la crisis financiera	Junta de Castilla y León	15.000	30-9-2010-30-9-2013	Investigación básica	Universidad de Salamanca Y University of Singapore	Esther B. del Brío	10
Desarrollo y competitividad de la empresa española	Efectos competitivos del ajuste en las decisiones estratégicas ECO2010-21078	Ministerio de Ciencia e Innovación	72.800€	01/01/2011-31/12/2013	Plan Nacional de I+D	USAL	Isabel Suárez	15
Desarrollo y competitividad de la empresa española	La gestión medioambiental como herramienta	Junta de Castilla y León		01/01/2012-31/12/2014	Regional	USAL	Javier González	5

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

	<i>competitiva: Implantación efectiva de sistemas de gestión ambiental SA083A12-1</i>						Benito	
<i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i>	<i>ECO2010-15587 Análisis de la relación entre Manipulación Contable y Responsabilidad Social Corporativa</i>	<i>Ministerio de Ciencia e Innovación</i>	<i>19.481</i>	<i>01/01/2011 a 31/12/2013</i>	<i>Nacional</i>	<i>USAL</i>	<i>Isabel María García Sánchez</i>	<i>12</i>
<i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i>	<i>PHB2011-0165-PC Incidencia de las prácticas de responsabilidad Social Corporativa en el resultado empresarial: análisis de empresas españolas y brasileñas</i>	<i>Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</i>	<i>11.900</i>	<i>01/01/2012 a 31/12/2013</i>	<i>Internacional</i>	<i>USAL, UNIVERSIDAD MAKENZIE</i>	<i>Isabel Gallego Álvarez</i>	<i>7</i>
<i>Economía Financiera</i>	<i>Gobierno y creación de valor en un contexto de crisis financiera ECO2011-29144-C03-01</i>	<i>Ministerio de Economía</i>	<i>56.815</i>	<i>01/09/2011 a 30/09/2014</i>	<i>Nacional</i>	<i>Uva, USAL</i>	<i>Valentin Azofra Palenzuela</i>	<i>12</i>
<i>GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)</i>	<i>Desarrollo, lanzamiento y resultados de los nuevos productos</i>	<i>Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2010-21546)</i>	<i>41.600</i>	<i>2010-2012</i>	<i>Nacional</i>	<i>U.Murcia, Uva (incluye Ana I. Rodríguez Escudero y Javier Rodríguez Pinto)</i>	<i>José Luis Munuera</i>	<i>6</i>
<i>GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)</i>	<i>Impacto de la cooperación inter-empresarial y de la implicación de los consumidores en el proceso de desarrollo de nuevos productos</i>	<i>Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (VA030A11-1)</i>	<i>15.000</i>	<i>2011-2012</i>	<i>Regional</i>		<i>Ana I. Rodríguez Escudero</i>	<i>7</i>
<i>GIR IM2 y otros</i>	<i>ECO2012-36275 Eficacia de los programas de fidelización online en la generación de compromiso relacional</i>	<i>Ministerio de Economía y Competitividad (Programa Nacional de Proyectos de</i>	<i>18.500</i>	<i>07/08/2012 a 31/12/2014</i>	<i>Nacional</i>	<i>Uva Universidad Complutense de Madrid Universidad Rey Juan Carlos</i>	<i>J. Gutiérrez Cillán</i>	<i>7</i>

csv: 1038040382907726297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

		Investigación Fundamental)						
	Estrategias de innovación ambidiestras y capital social interno-externo	Subdirección General de Proyectos de Investigación Ministerio de Economía y Competitividad	12.000	8/8/2012 Hasta 8/8/2015	Nacional	Universidad de Valladolid	Natalia Martin Cruz	8
GIR IM2	De la era de la información a la era de las relaciones: confianza del consumidor en el boca-oído online. determinantes de su eficacia (Proyecto VA001B10-1).	JCyL	17.550€	15/04/2010 hasta 21/12/2012	Regional	UVa-JCyL	Rebeca San José Cabezudo	4
GIR IM2	ECO2012-38552 La innovación en los museos europeos. un análisis de actividades, determinantes e indicadores de eficiencia	Subdirección General de Proyectos de Investigación Ministerio de Economía y Competitividad	20.500	8/8/2012 Hasta 8/8/2015	Nacional	Universidad de Valladolid	Carmen Camarero Izquierdo	7
MARKETING	Marca de Distribuidor: implicaciones competitivas	Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica	20.000	2012-2014	Nacional	USAL	Oscar González Benito	6
Marketing	El boca-oído en internet, la satisfacción del cliente y el talento del empresario en turismo rural	Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Referencia SA369A11-1	15.000	2011-2012	Regional	USAL	Pablo A. Muñoz Gallego	2
Marketing	m-observ, sistemas facilitadores da utilizaçao de	Ministerio da Ciencia, tecnología		2010-2012	Europeo	ADIISG/ISG, COFAC,	IP: Pt En la USAL:	8

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

	<i>serviços por dispositivos moveis</i>	<i>e Ensino Superior (PT). Fundação para a Ciencia e a Tecnologia: PTDC/CCI-COM/115897/2009</i>				<i>University of Joensuu (Finland), Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias, USAL</i>	<i>Pablo Muñoz Gallego</i>	
GR280	<i>Innovación social, cambio institucional y creación de valor ECO2012-35439</i>	<i>Ministerio de Economía y Competitividad DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA</i>	<i>43.000</i>	<i>01/01/2013 31/12/2015</i>	<i>Nacional</i>	<i>U. León</i>	<i>Mariano Nieto Antolín</i>	<i>12</i>
GR280	<i>Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders</i>	<i>Ministerio de Ciencia e Innovación ECO2009- 09283</i>	<i>88.800</i>	<i>01/01/2010 31/12/2012</i>	<i>Nacional</i>	<i>U León</i>	<i>Mariano Nieto Antolin</i>	<i>12</i>
GR280	<i>Hacia nuevas formas de dirección de empresas a partir de la propia naturaleza del ser humano</i>	<i>Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León LE004A10-1</i>		<i>00/01/2010 - 00/10/2012</i>	<i>Regional</i>	<i>U León</i>	<i>Roberto Fernandez Gago</i>	<i>8</i>

Periodo de duración: fecha de concesión y fecha de finalización (día/mes/año).

Tipo de convocatoria: Internacional. Nacional. Regional

Tabla 6.4. Contribuciones científicas (25) del personal académico en los últimos 5 años.

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

Número (del 1 al 25)	Tipo	Cita completa	Indicadores de calidad (Patentes: datos de explotación) (Publicaciones: relevancia internacional)
1	A	Bebbington, J., Kirk, E.A., & Larrinaga, C. (2012). <i>The Production of Normativity: A comparison of reporting regimes in Spain and the UK. Accounting, Organizations and Society</i> 37, 78-94.	5ª revista categoría Business/Finance JCR Q1
2	A	Hillier, David, Julio Pindado, Valdoceu de Queiroz y Chabela de la Torre (2011): "The Impact of Country-level Corporate Governance on Research and Development" <i>Journal of International Business Studies</i> . Vol. 42, No 1. Páginas: 76–98.	Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 5,245 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 7/113 – Business, 13/166 – Management)
3	A	Del Brio, E.B., Colpan, A., Yoshikawa, T. Hikino, T. (2011) "Shareholder Heterogeneity and Conflicting Goals Strategic Investments in the Japanese Electronics Industry" <i>Journal of Management Studies</i> . 48, 591-618.	Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 5,160 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 7/113 – Business, 13/166 – Management)
4	A	Pindado, Julio, Ignacio Requejo y Chabela de la Torre (2011) :“Family control and investment-cash flow sensitivity: Empirical evidence from the Euro zone” . <i>Journal of Corporate Finance</i> . Vol. 17, No 2. Páginas: 1389–1409.	Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 2,531 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 17/86 – Business, Finance)
5	A	Del Brío, E.B., Ñíguez, T. y Perote,J. (2011) Multivariate semi-nonparametric distributions with dynamic conditional correlations <i>International Journal of Forecasting</i> 27; 347-364	Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 2,450 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 33/113 – Business)
6	A	Herrera, L. & Nieto, M. (2008): "The national innovation policy effect according to firm location", <i>Technovation: International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management</i> , vol. 28, nº 8, (540-550).	[JCR Impact factor (2010): 2,993; Management (Q1: 19/140)
7	A	Gallego Álvarez, Isabel; Rodríguez Domínguez, Luis y García Sánchez, Isabel-María (2011): Study of some explanatory factors in the opportunities arising from climate change. <i>Journal of Cleaner Production</i> , Vol. 19, No. 9-10, pp. 905 - 1146. ISSN: 0959-6526.	JCR Index 2.727. Q1 10/45 Environmental Engineering SCI, Q1 45/205 Environmental Science SCI
8	A	García-Manjón, J.V. y Romero-Merino, M.E. (2012): RESEARCH, DEVELOPMENT, AND FIRM GROWTH. EMPIRICAL EVIDENCE FROM EUROPEAN TOP R&D SPENDING FIRMS. <i>Research Policy</i> , vol. 41 (nº 6), pp. 1084–1092.	Rank: 27/168 en JCR (Management). Índice de Impacto: 2,520.
9	A	Sánchez, G.; González, N. & Nieto, M. (2009): "Sticky Information and Heterogeneous Needs as Determining Factors of R&D Cooperation with Customers", <i>Research Policy</i> , vol. 38, nº 10, (1590-1603). [	JCR Impact factor (2010): 2,508; Management (Q1: 33/140)
10	A	Cabeza, L. & Gómez, S. (2007): "Governance and performance of Spanish privatised firms", <i>Corporate Governance: An International Review</i> , vol.15, nº4, (503-519).	JCR Impact factor (2010): 2,753; Management (Q1: 24/140); Business (Q1: 15/101).
11	A	González, N. & Nieto, M. (2007): "Appropriability of innovation results: an empirical study in Spanish	JCR Impact factor (2010): 2,993; Management (Q1:

csv: 1038138101622947

		<i>manufacturing firms”, Technovation: International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management, vol. 27, nº 5, (280-295).</i>	19/140)
12	A	<i>Galán Zazo, J. I. y Sánchez-Bueno, M. J. (2009): “The continuing validity of the strategy/structure nexus: New findings, 1993-2003”, Strategic Management Journal, 30, 1234-1243.</i>	<i>Impacto JCR (2009): 4.464 Q1 4/112 Management SSCI</i>
13	A	<i>González-Benito, J., Lannelongue, G. and Queiruga, D. (2011): “Stakeholders and environmental management systems: a synergistic influence on environmental imbalance”, Journal of Cleaner Production, Vol. 19, n. 14, pp. 1622-1630.</i>	<i>Impacto JCR (2011): 2.727 Q1 10/45 Environmental Engineering SCI Q1 45/205 Environmental Science SCI</i>
14	A	<i>Sánchez, R.; Suárez-González, I. y Vázquez, L (2011): Service Quality control Mechanisms in Franchise Networks, The Service industrial Journal, vol. 31, 5, pp. 713-723.</i>	<i>Impacto JCR (2011): 2.579 Q1 26/178 Management SSCI</i>
15	A	<i>González-Benito, J.; Aguinis, H.; Boyd, B.K.; Suárez-González, I. (2012): Coming to consensus on strategic consensus: a mediated moderation model of consensus and performance, Journal of Management, 38,6, 1685-1714.</i>	<i>Impacto JCR (2011): 4.595 Q1 4/168 Management SSCI Q1 1/73 Applied Psychology SSCI</i>
16	A	<i>Aguinis, H.; Suarez-Gonzalez, I. ; Lannelongue, G. Y Joo, H. (2012): Scholarly Impact Revisited, Academy of Management Perspectives, 26, 105-136.</i>	<i>Impacto JCR (2011): 3.570 Q1 9/113 Business SSCI Q1 14/168 Management SSCI</i>
17	A	<i>Queiruga, D., González-Benito, J. y Lannelongue, G. (2012): “Evolution of the Electronic waste management system in Spain”, Journal of Cleaner Production, Vol. 24, pp. 56-65.</i>	<i>Impacto JCR (2011): 2.727 Q1 10/45 Environmental Engineering SCI Q1 45/205 Environmental Science SCI</i>
18	A	<i>Prado-Lorenzo, J.M.,García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B. (2011): “Sustainable cities: Do political factors determine the quality of life?”, Journal of Cleaner Production, 19: 912-926. Índice de calidad: JCR index: 2.4 (2010)</i>	<i>Impact Factor: 2.727 (ENGINEERING, ENVIRONMENTAL: Q1; ENVIRONMENTAL SCIENCES: Q1)</i>
19	A	<i>Cuadrado-Ballesteros, B.; García Sánchez, I.M. y Prado-Lorenzo, J.M. (2012)“The effect of different forms of management of local public services on the quality of living in Spain ”, Journal of cleaner Production, 21: 34-44.</i>	<i>Impact Factor: 2.727 (ENGINEERING, ENVIRONMENTAL: Q1; ENVIRONMENTAL SCIENCES: Q1)</i>
20	A	<i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C.; GARRIDO SAMANIEGO, M.J. Y VICENTE E. “components of art exhibition brand equity for internal and external visitors” TOURISM MANAGEMENT 31 (p 495- 504), 2010</i>	<i>JCR (2010): 2,620 (Q1)</i>
21	A	<i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C.; GARRIDO SAMANIEGO, M.J. Y VICENTE E. determinants of brand equity in cultural organizations. the case of an art exhibition. THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 32, Nº 9, 1527-1549, 2012</i>	<i>JCR (2011): 2,579 (Q1)</i>
22	A	<i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C. Y GARRIDO SAMANIEGO, M.J. fostering innovation in cultural contexts: market orientation, service orientation and innovations in museums. JOURNAL OF SERVICES RESEARCH 15 Nº 1, 39- 58, 2012</i>	<i>JCR (2011): 2,732 (Q1)</i>
23	A	<i>Azofra, V. y Santamaría, M. (2011): OWNERSHIP, CONTROL AND PYRAMIDS IN SPANISH COMMERCIAL</i>	<i>Rank: 6/86 en JCR (Finance). Índice de Impacto:</i>

csv: 1038013829077262290478

		<i>BANKS. Journal of Banking and Finance 35.</i>	2,600 (Q1)
24	A	<i>Delgado J.B. y Fuente, J.M. (2010): "HOW DO CEO EMOTIONS MATTER? IMPACT OF CEO AFFECTIVE TRAITS ON STRATEGIC AND PERFORMANCE CONFORMITY IN THE SPANISH BANKING INDUSTRY". Strategic Management Journal, Vol. 31, Núm. 5, Págs. 562-574</i>	Rank: 9/103 en JCR (Management). Índice de Impacto: 3,583
25	A	<i>Delgado J.B.; Quevedo, E. y Fuente, J.M. (2010): "THE IMPACT OF OWNERSHIP STRUCTURE ON CORPORATE REPUTATION. EVIDENCE FROM SPAIN". Corporate Governance: An International Review, Vol. 18, Núm. 6, Págs. 540-556.</i>	Rank: 15/103 en JCR (Management). Índice de Impacto: 2,753

Tipo: Libro completo (L). Capítulo de libro (CL). Artículo (A). "Review" (R). Editor (E). Documento Científico-Técnico Restringido (S). Contribuciones en Congresos: ponencia invitada (I). Contribuciones en Congresos: comunicación oral (C). Contribuciones en Congresos: poster. (P). Patentes (PT). Indicadores de calidad: En el caso de patentes, indicar si está en explotación y quién, cómo y dónde se realiza dicha explotación. En el caso de las contribuciones a congresos, especificar si éste es internacional o nacional, relevancia del congreso y entidad organizadora.

Tabla 6.5 .Tesis doctorales dirigidas (al menos 10) por el profesorado que participa en el PD

Número (del 1 al 10)	Título de la tesis	Doctorando	Director/es	Fecha de defensa	Calificación obtenida	Universidad	Referencia de una contribución científica (cita completa e indicadores de calidad)
1	<i>Research and Development, Market Valuation and Cash Flow Sensitivity: The influence of firm's characteristics and corporate governance factors</i>	<i>Valdoceu Pereira de Queiroz</i>	<i>Julio Pindado Chabela de la Torre</i>	<i>18-06-2010</i>	<i>Apto Cum Laude por unanimidad</i>	<i>Salamanca</i>	<i>Hillier, David, Julio Pindado, Valdoceu de Queiroz y Chabela de la Torre (2011): "The Impact of Country-level Corporate Governance on Research and Development" Journal of International Business Studies. Vol. 42, No 1. Páginas: 76–98. Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 5,245 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 7/113 – Business, 13/166 – Management)</i>
2	<i>Corporate Governance in Family Firms. Effects of Family Control on Firm</i>	<i>Ignacio Requejo Puerto</i>	<i>Julio Pindado Chabela de la Torre</i>	<i>18-11-2010</i>	<i>Apto Cum Laude por unanimidad</i>	<i>Salamanca</i>	<i>Pindado, Julio, Ignacio Requejo y Chabela de la Torre (2011) : "Family control and investment-</i>

csv: 10380403299777262297478

	<i>Value and Corporate Financial Decisions</i>						<i>cash flow sensitivity: Empirical evidence from the Euro zone” . Journal of Corporate Finance. Vol. 17, No 2. Páginas: 1389–1409. Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 2,531 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 17/86 – Business, Finance)</i>
3	<i>Esfuerzo y eficacia en los sistemas de gestión medioambiental de empresas certificadas ISO14001</i>	Lannelongue Nieto, G	Javier González Benito y Óscar González Benito	23 de septiembre de 2011	Sobresaliente cum laude	USAL	<i>“Evolution of the Electronic waste management system in Spain”, Publicado en <b>Journal of Cleaner Production</b>, 2012, Vol. 24, pp. 56-65. “Stakeholders and environmental management systems: a synergistic influence on environmental imbalance” Publicado en <b>Journal of Cleaner Production</b>, Vol. 19, n. 14, pp. 1622-1630. Índice de Impacto: 2.727 Índice de Impacto 5 años: 2.713 - (Q1)</i>
4	<i>Determinant factors of funcional decentralisation and externalisation of local public services</i>	Beatriz Cuadrado Ballesteros	José Manuel Prado Lorenzo Isabel María García Sánchez	20 Julio 2012	Sobresaliente cum laude	USAL	<i>Prado-Lorenzo, J.M.,García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B. (2011): “Sustainable cities: Do political factors determine the quality of life?”, Journal of Cleaner Production, 19: 912-926. Índice de calidad: JCR index: 2.4 (2010). Impact Factor:2.727 (engineering, environmental sciences, Q1)</i>
5	Tres Ensayos sobre el Empleo	Alfredo Jiménez Palmero	Juan Manuel de la	Julio 2010	Apto Cum	Burgos	Jiménez, A. (2010) “Does

csv: 10380403829077726229426

	Proactivo del Riesgo Político. El Caso de la Estrategia de Internacionalización de las Empresas Multinacionales Españolas		Fuente Sabaté Juan José Durán Herrera		Laude por unanimidad		political risk affect the scope of expansion abroad? Evidence from Spanish MNEs". <i>International Business Review</i> . Vol. 19, Iss. 6, pp. 619-633. JCR (2010): 1,489
6	Sucesión y sostenibilidad del valor en la empresa familiar. Una aplicación a las relaciones financieras, laborales y comerciales.	Virginia Blanco Mazagatos	Juan Manuel de la Fuente Sabaté Esther de Quevedo Puente	Enero 2010	Apto Cum Laude por unanimidad	Burgos	Blanco, V.; Quevedo, E. y Castrillo, L.A. (2007) The Trade-Off Between Financial Resources and Agency Costs in the Family Business: An Exploratory Study. <i>Family Business Review</i> Vol. 10, Pág. 199-213 JCR (2008): 1,357
7	La percepción de la responsabilidad social de la empresa por parte de la alta dirección,	Jose Luis de Godos Díez	Mariano Nieto Antolín Roberto Fernández Gago	2 marzo 2012	apto Cum Laude	U León	Godos, J.L.; et al (2011): "How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility", <i>Journal of Business Ethics</i> , vol. 98, nº 4, (531-548). [JCR Impact factor (2010): 1,125; Ethics (Q2: 10/38)] Godos, J.L. et al (2012): "Propiedad y control en la puesta en práctica de la RSC", <i>Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa</i> , vol. 15, nº 1, (1-11). [JCR Impact factor (2010): 0,268; Business (Q4: 90/101)]
8	Factores determinantes y efectos de la colaboración con usuarios en innovación,	Gloria Sánchez González	Mariano Nieto Antolín	2 junio 2008	Sobresaliente Cum Laude	U León	Premio Extraordinario de Doctorado (curso 2010-2011) Sánchez, G. et al (2009): "Sticky Information and Heterogeneous Needs as Determining Factors of R&D Cooperation with Customers", <b>Research Policy</b> ,

csv: 103804038290762297478

							vol. 38, nº 10, (1590-1603). [JCR Impact factor (2010): 2,508; Management (Q1: 33/140
9	Efecto y distribución de las políticas de fomento a la innovación en la empresa Universidad de León	Liliana Herrera Enríquez	Mariano Antolín Nieto	10 julio 2007	Sobresaliente Cum Laude	U León	Premio del Consejo Económico y Social para Tesis Doctorales Convocatoria 2007. Premio Extraordinario de Doctorado (curso 2009-2010). Herrera, L. et al (2010): "The mobility of academic researchers, scientific knowledge transfer and the firm's innovation process", Journal of Business Research, vol. 63, nº 5, (510-518). [JCR Impact factor (2010): 1,773; Business (Q2: 33/101)]. Herrera, L. & Nieto, M. (2008): "The national innovation policy effect according to firm location", Technovation, vol. 28, nº 8, (540-550). [JCR Impact factor (2010): 2,993; Management (Q1: 19/140)
10	Modelos de comportamiento del consumidor de productos alimenticios con valor agregado.	Alejandro Cotes Torres	Muñoz Gallego, Pablo A. y González Benito, Oscar	3/03/2010		Universidad: Salamanca	Cotes-Torres, Alejandro and Muñoz-Gallego, P.A. Título: "S-shape relationship between customer satisfaction and willingness to pay premium prices for high quality cured pork products in Spain" Revista: Meat Science Volumen: 90 Páginas: 814-818 Fecha: marzo 2012 Clave: A Índice de impacto JCR: 2,6 Cotes, Alejandro y Muñoz-

csv: 103804038290777262297478

							<p>Gallego, P.A.  Título: "La predisposición del comprador a pagar por calidad en productos alimentarios", en Puelles Pérez, J.A.; Gómez Suárez, M. y Puelles Gallo, M. (coordinadores): "Marcas de Distribuidor. Concepto, evolución, protagonistas y adaptación al ciclo económico" Editorial Pirámide.  Libro: ISBN: 978-84-368-2467-4  Páginas: 264-274 Fecha: 2011  Clave: CL</p> <p>Cotes Torres, Alejandro; Muñoz Gallego, Pablo Antonio  Título: "La disposición del consumidor a pagar un sobreprecio por calidad" en Vazquez Casielles, R., Trespacios Gutiérrez, J.A. y González Mieres, C. (coordinadores): "Distribución Comercial. Estrategias para competir por el consumidor". Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-8367-242-6.  Volumen: - Páginas: 171 a 184 Fecha: 2009  Clave: CL  premio nacional a la mejor tesis doctoral en Marketing en el XXII Congreso Nacional de Marketing, organizado por la Asociación Española de</p>
--	--	--	--	--	--	--	--

csv: 103804038290777262297478



En la actividad formativa 5 el número de horas se modifica para establecer lo que proporcionalmente correspondería a la actividad de investigación que dará lugar a dicha publicación en función de la experiencia con nuestros doctorandos que han publicado en nuestro programa, es decir, 300 h.

En la actividad formativa 6 tenemos: 150 h a lo largo de los tres o cinco años en función de que se trate de estudiantes con dedicación a tiempo completo o de estudiantes con dedicación a tiempo parcial.

Suponiendo que son 4 semanas a 37,5 h/semana equivaldría a las 150 h. que señalamos en la ficha actual; lo que parece proporcionado. Si elevamos a 40 h/semanales, estaríamos en 160 h. Éste es el número de horas que incluimos como modificación en esta actividad formativa.

Estos cambios en las actividades formativas 5 y 6 se incluyen en el apartado “Duración de la Actividad”, apartado 4.1.1. “Datos Básicos” de cada una de las actividades 5 y 6.

#### **CRITERIO VI: Recursos humanos.**

**Se dice en el informe:** “Se debe definir con mayor precisión las líneas de investigación del Programa, ya que en la memoria se señalan como líneas de investigación áreas de conocimiento”.

#### **Respuesta del Título:**

Se sustituye la actual relación de líneas de investigación por las señaladas en el siguiente cuadro y se incluyen los coordinadores de dos de los grupos de investigación de excelencia que no habían sido incluidos en el texto.

Las líneas de investigación corresponden fundamentalmente a las consideradas dentro del ámbito de la Economía de la Empresa o de la Administración de Empresas. Actualmente la mayor parte de los profesores de esta materia se encuentran adscritos a las áreas de conocimiento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, y Comercialización e Investigación de Mercados.

Las líneas específicas a las que se vinculan los proyectos de investigación, proyectos de tesis doctoral activos en el marco del PD y publicaciones científicas, teniendo en cuenta la actividad investigadora en los últimos años, se mencionan a continuación, siendo este el marco en el que se inscribirán las futuras actividades de investigación y formativas dentro del PD.:

Líneas de investigación

Tabla nueva que contiene el nombre de las 7 líneas de investigación y una descripción de cada una de ellas, incluida en el apartado 6.1. Líneas y Equipos de Investigación epígrafe “Descripción de los equipos de investigación”. Esta tabla también se encuentra incluida en el PDF adjunto en el apartado 6.1. Líneas y Equipos de Investigación epígrafe “Equipos de Investigación” así como en el epígrafe “Líneas de Investigación” del mismo apartado.

#### **RECOMENDACIONES**

#### **CRITERIO VI: Recursos humanos.**

**Se dice en el informe:** “Se recomienda realizar una labor de homogeneización de las líneas de investigación del Programa, ya que se relacionan 28 líneas distintas”.

#### **Respuesta del Título:**

Se sustituye en el epígrafe 6.1. Líneas y equipos de investigación (Apartado 6.1 Líneas y equipos de investigación epígrafe “Líneas de investigación”, tabla editable de la aplicación y epígrafe “Descripción de los equipos de investigación”) la relación de líneas actual por la que se señala en el punto anterior. Se ha tratado de definir estas líneas como ámbitos de trabajo conjunto de los investigadores, sin considerar ni áreas de conocimiento ni universidad de procedencia como aspecto limitante de esta relación.

Quedan por tanto eliminados del texto los siguientes párrafos:

“Líneas de investigación:

Todas las líneas de investigación corresponden, en términos generales a:

- Organización de Empresas
- Economía Financiera y Contabilidad
- Comercialización e Investigación de Mercados

Estas grandes líneas se materializan en líneas específicas que deben estar vinculadas con los proyectos de investigación y proyectos de tesis doctoral activos en cada momento en el marco del PD. Teniendo en cuenta la actividad investigadora en los últimos años, podemos señalar las siguientes líneas a modo de referencia:

- Análisis Económico Financiero de la Empresa.
- Decisiones financieras de la empresa (Inversión, Financiación y Dividendos).
- Estrategia financiera y Valor de la Empresa
- Fusiones y Adquisiciones
- Gobierno de la Empresa
- Mercados de Capital
- Opciones reales
- Empresa Familiar
- Creación de Empresas
- Comportamiento del Consumidor
- Modelización e investigación de mercados
- Decisiones de marketing operativo
- Marketing Estratégico
- Marketing internacional
- Marketing Público y No lucrativo
- Marketing Sectorial
- Nuevas tendencias en Contabilidad de Gestión
- Contabilidad, gobierno y mercado
- Contabilidad y Fiscalidad
- Valoración de intangibles
- Estrategias Corporativas empresariales

- Comportamiento estratégico y resultados de las empresas
- Recursos y Capacidades
- Estructura y Cambio organizativo en la Empresa
- Producción
- Dirección de la innovación, Economía de la innovación y Política tecnológica
- Logística y Gestión de la Calidad Gestión medioambiental
- Capital Humano en la Empresa y Gestión del Conocimiento”

**Se dice en el informe:** “Se recomienda homogenizar la información de los grupos de investigación. En unos casos se indican los nombres de los miembros del grupo, en otros sólo el número; en unos casos se incluye la clasificación de la UNESCO, en otros no”.

**Respuesta del Título:**

Se homogeneiza la información señalando el número de personas e incluyendo la clasificación de la UNESCO en todos ellos.

Se modifica la Tabla 6.1. Identificación de los Grupos / Equipos de Investigación que participan en el Programa de Doctorado y los cambios se presentan en color rojo.

---