

Líneas de investigación

| Nombre de la línea de investigación | Descripción de la línea |
|---|---|
| Creación de Empresas e Innovación Empresarial | Observatorios de creación de empresas y emprendedorismo, marco institucional y creación empresarial, capital social y descubrimiento de oportunidades. Constitución de empresas: diseño estatutario de las sociedades mercantiles. Determinantes de la Innovación: recursos tangibles, recursos intangibles, diversificación, internacionalización, cooperación, factores sectoriales, incentivos públicos para la innovación. Relación de la Innovación con otros Factores Económicos: gestión de la calidad, gobierno de la empresa, reestructuración empresarial, redes sociales. Fuentes de información para la innovación, métodos de generación de innovaciones, apropiabilidad de los resultados, innovación de producto, innovación de proceso, innovación radical, innovación incremental, patrones de innovación, innovación abierta. Dirección de la Innovación: políticas tecnológicas (efectos de adicionalidad y sustitución de los subsidios a la I+D), contratación de doctores y transferencia de conocimiento, capital social e innovación, capacidad de absorción, desarrollo de innovaciones cooperando con los usuarios, innovaciones en la BOP. Creación de la empresa e innovación empresarial. Análisis del capital humano en las estrategias de calidad. Modelos de gestión de capital humano. Desarrollo de instrumentos de evaluación del comportamiento organizacional. Análisis de los empleados de ETT. |
| Empresa Familiar | Gobierno de la empresa familiar, proceso de sucesión en la empresa familiar, decisiones financieras de la empresa familiar (inversión, financiación y dividendos), sistemas de valoración de empresas familiares. Efectos del control familiar en la acumulación de fondos. Control familiar y ciclo de vida. Control familiar y conexiones políticas. Protocolos de la empresa familiar. Fiscalidad de la empresa familiar. Análisis de las interacciones de la estrategia de internacionalización, innovación de las empresas familiares con las características, capacidades y recursos del empresario. Antecedentes y resultados de las decisiones de reestructuración y downsizing en la empresa familiar. |
| Estrategia Empresarial | Planes estratégicos, estrategia competitiva, alineamiento estratégico. Estrategias de diversificación, internacionalización empresarial, integración vertical. Cambios en la cartera de negocios, cambios organizativos, despidos masivos, downsizing, recortes de plantilla. Estrategia Financiera. Decisiones de inversión, estructura de capital, política de dividendos. Valoración de empresas. Concentración empresarial. Gestión de la crisis empresarial: fracaso empresarial, reorganización, aspectos concursales, laborales y fiscales. Determinantes y efectos del cambio estratégico en la PYME. Diseño Organizativo: motivación, coordinación, liderazgo. Análisis del impacto de la gestión del capital humano sobre el desempeño organizacional. Desarrollo de instrumentos para la auditoría del capital humano. Análisis del comportamiento organizacional. |
| Diseño de Procesos de Negocio | Gestión de Compras y Aprovisionamiento, Sistemas de Gestión de la Producción, Logística. Política de crédito comercial, gestión del circulante, gestión financiera de las PYMES, capacidad financiera de las PYMES. Contribución de las tecnologías de apoyo a la gestión empresarial, soluciones tecnológicas para la gestión de relaciones con los clientes (CRM). |
| Comportamiento de los Mercados | Modelos econométricos de respuesta del mercado y comportamiento de los consumidores, papel de la orientación al mercado, orientación emprendedora y orientación innovadora en el desempeño empresarial, Antecedentes y consecuencias de la gestión medioambiental. Marketing Ambiental y Estrategias de Gestión para Bio-Negocios. Comportamiento de los mercados y consumidores, estrategias y procedimientos para la localización de los puntos de venta; lealtad de los consumidores a las marcas y distribuidores; gestión de categorías en el punto de ventas; marcas de distribuidor. Merchandasing ligado a puntos de venta. Distribución Comercial. Mercados electrónicos. Mercado de servicios turísticos. Mercados de capitales. Eficiencia de los mercados. Precios de los activos. |

csv: 1038040382917478

| | |
|--|---|
| | |
| Entorno Económico y Decisiones Empresariales | Teoría Económica, predictibilidad de series financieras, gestión del riesgo, economía experimental. Efecto del entorno en las decisiones organizativas de la empresa, factores determinantes del comportamiento empresarial. Teoría de la decisión, (preferencias, órdenes, optimización), en los aspectos teóricos, y en su aplicación a las decisiones económicas y políticas. Justicia intergeneracional, Modelización de las decisiones de los agentes económicos (con y sin certidumbre), Teoría de la utilidad matemática, Medición del consenso en las preferencias de los agentes. Equilibrio general, teoría de juegos. |
| Gobierno de la Empresa | Consejos de Administración. Estructura de propiedad, mecanismos internos para el gobierno de la empresa, efecto del sistema legal en las decisiones financieras y gobierno de la empresa, efecto de la orientación del sistema financiero (al mercado o a la banca) en las decisiones financieras y el gobierno de la empresa, efecto del sistema de gobierno corporativo en las decisiones de I+D de la empresa. Responsabilidad Social Corporativa: estructura del consejo y comportamiento socialmente responsable, las prácticas de RSC en las empresas multinacionales, perfil directivo y RSC, análisis de stakeholders, innovación social. Responsabilidad Social Corporativa y Eficiencia Económica Gestión Medioambiental. Capital social, modificaciones y repercusiones jurídicas en la empresa. Órganos sociales: Funcionamiento. Responsabilidad de los administradores. Modificaciones estructurales. |

Tabla 6.1. Identificación de los Grupos / Equipos de Investigación que participan en el Programa de Doctorado

Tabla de grupos y líneas de investigación:

| Grupo de Investigación | Institución | Líneas de investigación | Clasificación UNESCO (ISCED) | Organismo que otorga reconocimiento al Grupo | Número de integrantes | | Profesores del Grupo | Director del Grupo |
|---|-------------|---|--------------------------------------|--|-----------------------|----------|----------------------|--|
| | | | | | Investigadores | Becarios | | |
| Grupo de Excelencia de Investigación de Castilla y León (GR144) GIR UVA | | | 531102 530713 530702 530406 | Junta de Castilla y León UVA | 14 | | 14 | Valentin Azofra Palenzuela Valentin Azofra Palenzuela |
| GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) (30 junio 2011) | UVa | Orientación al mercado y Marketing relacional Modelos positivos de comportamiento de compra Estrategia de | 5311 | UVa | 8 | - | 8 | J. Gutiérrez Cillán |

csv: 103804038290777262297478

| | | | | | | | | |
|------------|--|---|----------------------------------|--|----|---|----|---------------------------|
| | | desarrollo y lanzamiento de nuevos productos Ejecución y eficacia de la publicidad, del marketing online y de los programas de fidelidad Marketing del desarrollo local y del patrimonio cultural | | | | | | |
| ERGO | Universidad de Burgos, Universidad Pública de Navarra, Universidad Pablo de Olavide, University of St. Andrews, | Contabilidad medioambiental; Gestión medioambiental; Aspectos sociales y organizativos de la contabilidad; Contabilidad de gestión | 53 03 01 53 03 02 53 02 05 | Universidad de Burgos | 8 | | 8 | Carlos Larrinaga González |
| i2TIC | Universitat Oberta de Calaluña | -TIC, conocimiento, productividad, crecimiento y desarrollo -TIC, conocimiento, personas, trabajo -TIC, conocimiento y ventaja competitiva del territorio -TIC conocimiento, redes y complejidad | 5306 | AQU (Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Cataluña | 25 | | 25 | Joan Torrent-Sellens |
| I.M.@.G.E. | Universidad de Burgos | Investigación en educación. Percepción del profesor universitario ideal, diferencias entre universidades, grados, | 58 5312 | Universidad de Burgos | 9 | 0 | 9 | Sonia San Martín |

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|-----------------------------------|--|----------|----|-----------|---------------------------|
| | | <i>opiniones alumnos y profesores.</i> | | | | | | |
| <i>Desarrollo y competitividad de la empresa española</i> | USAL | <i>Gestión de PYMES. Políticas de Recursos Humanos. Dirección estratégica de la Empresa. Gestión de calidad</i> | 531103 | USAL | 11 | 1 | 11 | Isabel Suárez González |
| <i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i> | Universidad de Salamanca | <i>-Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Revelación de información en los ámbitos Público y Privado -Gobierno Corporativo -Análisis de comportamiento en Entes Públicos y Privados -Supervivencia empresarial y procesos de turnaround en empresas en situación de crisis</i> | 53 03 01 53 03 02 53 02 05 | Universidad de Salamanca | 10 | | | José Manuel Prado Lorenzo |
| <i>Marketing</i> | USAL | <i>-Comportamiento del Consumidor -Marketing Estratégico -Investigación de Mercados - Políticas Comerciales - Marketing y Sociedad</i> | 5311 | USAL | 7 | 1 | 7 | Pablo A. Muñoz Gallego |
| <i>GIDE - Grupo de Investigación en Dirección de</i> | U León | <i>Economía de la innovación y políticas tecnológicas</i> | 530601 530602 530603 531103 | <i>Resolución de la Dirección General de Universidades</i> | 11 | 11 | 11 | Mariano Nieto Antolín |

csv: 103804038290777262297478

| | | | | | | | |
|--|-----------|---|--------|---|---|--|-------------------------------|
| Empresas Grupo de Investigación de Excelencia desde el año 2010 Grupo GR280 | | Gestión de la tecnología y estrategias de innovación Gestión del conocimiento y de la creatividad en la empresa Creación de Empresas y espíritu emprendedor (Entrepreneurship) Responsabilidad Social Corporativa Dirección estratégica de la empresa Dirección de Recursos Humanos Dirección de la producción y las operaciones Gestión de la calidad | 531104 | e Investigación de la Junta de Castilla y León de 25 de junio de 2010 | | | |
| GR99 - Bounded Rationality and Decision Analysis | USAL, UVA | Teoría de la decisión Comportamiento social Mercado y comportamiento de las organizaciones | 46 | Junta de Castilla y León USAL | 7 | | José Manuel Gutiérrez Díaz |

Grupo de Investigación reconocido por: indicar el/los organismo/s que ha/n otorgado el reconocimiento. En el caso de que haya sido reconocido como Grupo de Investigación de Excelencia de la Junta de Castilla y León, aportar referencia.

Tabla 6.2. Personal académico del Programa de Doctorado

| Institución | Nombre y apellidos | Categoría profesional | Dedicación (TC / TP) | Grupo de Investigación | Nº de tesis doctorales defendidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | |
|-------------|--------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|---|-------------------------|-------------------------------------|---------------------------|
| | | | | | | Nº tramos concedidos | Fecha de concesión del último tramo | % tramos concedidos sobre |
| | | | | | | | | |

csv: 103804038299772622297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | posibles |
|------|------------------------------|-----|--------|---|-----------------------------------|---|------------|----------|
| USAL | Alberto de Miguel Hidalgo | CU | TC | G144 | 1 | 3 | 20-7-2009 | |
| USAL | Julio Pindado Garcia | CU | TC | G144 | 5 | 2 | 31-12-2007 | |
| USAL | Esther B. del Brío González | TU | TC | G144 | 1 | 2 | 30-9-2010 | 100 |
| USAL | Belén Lozano García | TU | TC | G144 | - | 1 | 1-01-2008 | |
| USAL | Chabela de la Torre | TU | Exced. | ---- | 4 | 1 | 1-1-2010 | |
| USAL | Galán Zazo, José Ignacio | CU | TC | | 3 | 2 | 2007 | |
| USAL | Galende del Canto, Jesús | TU | TC | Desarrollo y competitividad de la empresa española | 1 (codirección) | 2 | 2006 | 100% |
| USAL | González Benito, Javier | CU | TC | Desarrollo y competitividad de la empresa española | 5 (1 dirección y 4 codirecciones) | 2 | 2007 | 100% |
| USAL | Suárez González Isabel | CU | TC | Desarrollo y competitividad de la empresa española | 4 (1 dirección y 3 codirecciones) | 3 | 2008 | 100 |
| USAL | Vazquez Suárez, Luis | TU | TC | Desarrollo y competitividad de la empresa española | 1 (codirección) | 2 | 2007 | |
| USAL | Vicente Lorente, José David | TU | TC | Desarrollo y competitividad de la empresa española | | 2 | 2007 | |
| USAL | García Sánchez, Isabel Maria | PTU | TC | Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social | 1 | 1 | 31/12/2007 | 100 |
| USAL | Rodríguez Domínguez, Luis | PTU | TC | Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social | 0 | 1 | 31/12/2009 | 100 |
| USAL | Gallego Álvarez, Isabel | PTU | TC | Sistemas de Información Contable y Responsabilidad | 1 | 1 | 31/12/2008 | 50% |

csv: 10380403829077726297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|------|--|------|----|--|-------------------|---|------------|------|
| | | | | <i>Social</i> | | | | |
| USAL | <i>Prado Lorenzo, José Manuel</i> | CU | TC | <i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i> | 1 | 1 | 31/12/2008 | 33% |
| USAL | <i>González Benito, Oscar</i> | CU | TC | <i>Marketing</i> | 4 (2 codirección) | 2 | | |
| USAL | <i>Muñoz Gallego, Pablo A.</i> | CU | TC | <i>Marketing</i> | 4 (2 codirección) | 2 | 2006 | |
| USAL | <i>Martos Partal, Mercedes</i> | C.D. | TC | <i>Marketing</i> | 1 (codirección) | 1 | 2012 | |
| USAL | <i>Hernández Maestro, Rosa María</i> | C.D. | TC | <i>Marketing</i> | | 1 | 2012 | |
| USAL | <i>Gutiérrez Díez, José Manuel</i> | CU | TC | <i>GR99, BORDA (Bounded Rationality and Decision Analysis)</i> | | 4 | 2011 | |
| USAL | <i>Rodríguez Alcantud, José Carlos</i> | CU | TC | <i>GR99, BORDA (Bounded Rationality and Decision Analysis)</i> | | 3 | 2011 | |
| UVA | <i>Azofra Palenzuela, Valentín</i> | CU | TC | G144 | | 4 | 2007 | 100% |
| UVA | <i>López Iturriaga, Félix</i> | CU | TC | G144 | | 2 | 2008 | 100% |
| UVA | <i>Rodríguez Sanz, Juan Antonio</i> | TU | TC | G144 | | 2 | 2008 | 67% |
| UVA | <i>Vallelado Gonzalez, Eleuterio</i> | CU | TC | G144 | | 2 | 2007 | 67% |
| UVA | <i>De la Fuente Herrero, Gabriel</i> | TU | TC | G144 | | 1 | 2006 | 50% |
| UVA | <i>Martínez Bobillo, Alfredo</i> | CU | TC | G144 | | 3 | 1993 | 100% |

csv: 103804038290777262497478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|-----|--|------|----|---|--|---|------|------|
| UVA | <i>Tejerina Gayte, Fernando</i> | TU | TC | G144 | | 1 | 2009 | 100% |
| UVA | <i>Alonso Bonis, Susana</i> | CD | TC | --- | | 1 | 2009 | 100% |
| UVA | <i>Gutierrez Cillán, Jesús</i> | CU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 3 | 2011 | 100% |
| UVA | <i>Rodríguez Escudero, Ana Isabel</i> | CU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 2 | 2006 | 100% |
| UVA | <i>Garrido Samaniego, M^a José</i> | TU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 1 | 2006 | 60% |
| UVA | <i>Gutierrez Arranz, Ana</i> | TU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 1 | 2008 | 50% |
| UVA | <i>Camarero Izquierdo, Carmen</i> | TU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 2 | 2010 | 100% |
| UVA | <i>Anton Martin, Carmen</i> | TU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 1 | 2007 | 40% |
| UVA | <i>Rodríguez Pinto, Javier</i> | C.D. | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 1 | 2011 | 100% |
| UVA | <i>San José Cabezado, Rebeca</i> | TU | TC | "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2) | | 1 | 2008 | 100% |
| UVA | <i>Hernangómez Barahona, Juan</i> | CU | TC | ---- | | 1 | 2009 | 25% |
| UVA | <i>Martín Cruz, Natalia</i> | TU | TC | ---- | | 1 | 2007 | 100% |
| UVA | <i>García Merino, Teresa</i> | TU | TC | ---- | | 2 | 2010 | 100% |
| UVA | <i>Santos Álvarez, M^a Valle</i> | TU | TC | ---- | | 2 | 2009 | 100% |

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|---------|----------------------------|----|----|------------------|-------------------|---|-------|------|
| UVA | Pérez Santana, Pilar | TU | TC | ---- | | 1 | 2010 | 50% |
| UVA | Prieto Pastor, Isabel | TU | TC | ---- | | 1 | 2003 | 100% |
| UNILEON | Mariano Nieto Antolín | CU | TC | GR280 | 2 + 1 codirección | 3 | 2007 | |
| UNILEON | Nuria González Álvarez | TU | TC | GR280, | - | 1 | 2007 | |
| UNILEON | Roberto Fernández Gago | TU | TC | GR280, | 1 codirección | 2 | 2011 | |
| UNILEON | M Felisa Muñoz Doyague | TU | TC | GR280, | 2 | 1 | 2010 | |
| UNILEON | Laura Cabeza García | TU | TC | GR280, | - | 1 | 2011 | |
| UNILEON | Almudena Martínez Campillo | CD | TC | GR280, | - | 1 | 2010 | |
| UNILEON | Liliana Herrera Enríquez | CD | TC | GR280, | 1 | 1 | 2010 | |
| UNILEON | Enrique López González | CU | TC | Grupo 44 | 2 | 3 | 2009? | |
| UNILEON | Cristina Mendaña Cuervo* | TU | TC | Grupo 44 | - | 1 | | |
| UNILEON | José Luis Fanjul Suárez* | CU | TC | Grupo: 42 | - | 2 | | |
| UBU | Prieto Moreno, Begoña | TU | TC | | 2 | 1 | 2007 | 50% |
| UBU | Larrinaga González, Carlos | CU | TC | ERGO | | 2 | | |

csv: 103804038290777262297478

| | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------|----|----|--------------------------------|---|---|------|------|
| UBU | Santidrián Arroyo, Alicia | TU | TC | | | 1 | | |
| UBU | Lopez-de-Foronda Pérez, Oscar | TU | TC | | 1 | 1 | | |
| UBU | Romero Merino, Elena | AD | TC | | | 1 | 2010 | 100% |
| UBU | Santamaría Mariscal, Marcos | CD | TC | | | 1 | 2011 | 100% |
| UBU | San Martín Gutierrez, Sonia | TU | TC | | 1 | 1 | 2007 | 100% |
| UBU | Izquierdo Yusta, Alicia | CD | TC | | | 1 | 2012 | 100% |
| UBU | De la Fuente Sabaté, Juan Manuel | CU | TC | | 3 | 0 | | |
| UBU | Quevedo Puente, Esther de | TU | TC | IM@GE y Fundación Ramón Areces | 1 | 1 | 2007 | 100% |
| UBU | Delgado García, Juan Bautista | CD | TC | | 0 | 1 | 2010 | 100% |

Categoría: Catedrático de Universidad (CU). Catedrático de Escuela Universitaria (CEU). Profesor Titular de Universidad (PTU). Profesor Titular de Escuela Universitaria (PETEU). Profesor Ayudante Doctor (PAD). Profesor Colaborador (PC). Profesor Contratado Doctor (PCD). Profesor Asociado (PA).

Dedicación: A tiempo completo (t/c) o a tiempo parcial (t/p).

Tabla 6.3. Proyectos de investigación activos (al menos 1) de cada Grupo de investigación.

| Grupo de Investigación | Referencia y título del proyecto | Entidad financiadora | Cuantía de la subvención | Duración (Fechas de concesión y finalización) | Tipo de convocatoria | Entidades participantes | Investigador responsable | Número de investigadores |
|------------------------|--|------------------------|--------------------------|---|----------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| I.M.@.G.E. | Futuro de la compraventa por teléfono móvil. Compradores potenciales y | Fundación Ramón Areces | 36000 euros | 01/2011-01/2013 | Nacional | Universidad de Burgos; Universidad | Sonia San Martín Gutiérrez | 4 |

csv: 10380403829077262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|--|---|---|-------------|-----------------------|----------------------|---|---------------------------|-----|
| | <i>visión de las empresas.</i> | | | | | Pablo de Olavide | | |
| | 'Reputación ciudad' y desarrollo urbano: bases teóricas y empíricas para evaluar y gestionar el valor intangible de la reputación de las ciudades | Ministerio de Ciencia e Innovación | 53600 euros | 01/2010-12/2012 | Nacional | Universidad de Burgos, Universidad de Valladolid, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Alicante, Universidad Ceu San Pablo, Universidad del País Vasco | Justo Villafaña Gallego | 15 |
| ERGO | Mainstreaming accounting for sustainable development en organization and society | Ministerio de Economía y Competitividad | 25.600 | 1/1/2013-31/12/2016 | Nacional | | Carlos Larrinaga González | 14 |
| ERGO | Contabilidad para el desarrollo sostenible: rendición de cuentas y responsabilidad social | Junta de Castilla y León | 15.000 | 1/1/2011-31/12/2013 | Regional | | Carlos Larrinaga González | 6 |
| ERGO | Institucionalización de la contabilidad empresarial para el desarrollo sostenible | Ministerio de Ciencia e Innovación | 130.680 | 1/1/2009-31/12/2012 | Nacional | | Carlos Larrinaga González | 13 |
| G144 | Gobierno corporativo. un especial énfasis en la empresa familiar | Ministerio de Economía y Competitividad | 126.100 | 01-01-2011-31-12-2013 | Investigación básica | Universidad de Salamanca | Julio Pindado García | 15? |
| G144 | Mecanismos de gobierno corporativo tras la crisis financiera | Junta de Castilla y León | 15.000 | 30-9-2010-30-9-2013 | Investigación básica | Universidad de Salamanca Y University of Singapore | Esther B. del Brío | 10 |
| Desarrollo y competitividad de la empresa española | Efectos competitivos del ajuste en las decisiones estratégicas ECO2010-21078 | Ministerio de Ciencia e Innovación | 72.800€ | 01/01/2011-31/12/2013 | Plan Nacional de I+D | USAL | Isabel Suárez | 15 |
| Desarrollo y competitividad de la empresa española | La gestión medioambiental como herramienta | Junta de Castilla y León | | 01/01/2012-31/12/2014 | Regional | USAL | Javier González | 5 |

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|--|---|---|---------------|--------------------------------|----------------------|---|------------------------------------|-----------|
| | <i>competitiva: Implantación efectiva de sistemas de gestión ambiental SA083A12-1</i> | | | | | | Benito | |
| <i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i> | <i>ECO2010-15587 Análisis de la relación entre Manipulación Contable y Responsabilidad Social Corporativa</i> | <i>Ministerio de Ciencia e Innovación</i> | <i>19.481</i> | <i>01/01/2011 a 31/12/2013</i> | <i>Nacional</i> | <i>USAL</i> | <i>Isabel María García Sánchez</i> | <i>12</i> |
| <i>Sistemas de Información Contable y Responsabilidad Social</i> | <i>PHB2011-0165-PC Incidencia de las prácticas de responsabilidad Social Corporativa en el resultado empresarial: análisis de empresas españolas y brasileñas</i> | <i>Ministerio de Educación, Cultura y Deporte</i> | <i>11.900</i> | <i>01/01/2012 a 31/12/2013</i> | <i>Internacional</i> | <i>USAL, UNIVERSIDAD MAKENZIE</i> | <i>Isabel Gallego Álvarez</i> | <i>7</i> |
| <i>Economía Financiera</i> | <i>Gobierno y creación de valor en un contexto de crisis financiera ECO2011-29144-C03-01</i> | <i>Ministerio de Economía</i> | <i>56.815</i> | <i>01/09/2011 a 30/09/2014</i> | <i>Nacional</i> | <i>Uva, USAL</i> | <i>Valentin Azofra Palenzuela</i> | <i>12</i> |
| <i>GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)</i> | <i>Desarrollo, lanzamiento y resultados de los nuevos productos</i> | <i>Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2010-21546)</i> | <i>41.600</i> | <i>2010-2012</i> | <i>Nacional</i> | <i>U.Murcia, Uva (incluye Ana I. Rodríguez Escudero y Javier Rodríguez Pinto)</i> | <i>José Luis Munuera</i> | <i>6</i> |
| <i>GIR "Inteligencia de Mercado y Marketing" (IM2)</i> | <i>Impacto de la cooperación inter-empresarial y de la implicación de los consumidores en el proceso de desarrollo de nuevos productos</i> | <i>Consejería de Educación. Junta de Castilla y León (VA030A11-1)</i> | <i>15.000</i> | <i>2011-2012</i> | <i>Regional</i> | | <i>Ana I. Rodríguez Escudero</i> | <i>7</i> |
| <i>GIR IM2 y otros</i> | <i>ECO2012-36275 Eficacia de los programas de fidelización online en la generación de compromiso relacional</i> | <i>Ministerio de Economía y Competitividad (Programa Nacional de Proyectos de</i> | <i>18.500</i> | <i>07/08/2012 a 31/12/2014</i> | <i>Nacional</i> | <i>Uva Universidad Complutense de Madrid Universidad Rey Juan Carlos</i> | <i>J. Gutiérrez Cillán</i> | <i>7</i> |

csv: 1038040382907726297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|-----------|--|---|---------|-----------------------------|----------|---------------------------|---------------------------|---|
| | | Investigación Fundamental) | | | | | | |
| | Estrategias de innovación ambidiestras y capital social interno-externo | Subdirección General de Proyectos de Investigación Ministerio de Economía y Competitividad | 12.000 | 8/8/2012 Hasta 8/8/2015 | Nacional | Universidad de Valladolid | Natalia Martin Cruz | 8 |
| GIR IM2 | De la era de la información a la era de las relaciones: confianza del consumidor en el boca-oído online. determinantes de su eficacia (Proyecto VA001B10-1). | JCyL | 17.550€ | 15/04/2010 hasta 21/12/2012 | Regional | UVa-JCyL | Rebeca San José Cabezudo | 4 |
| GIR IM2 | ECO2012-38552 La innovación en los museos europeos. un análisis de actividades, determinantes e indicadores de eficiencia | Subdirección General de Proyectos de Investigación Ministerio de Economía y Competitividad | 20.500 | 8/8/2012 Hasta 8/8/2015 | Nacional | Universidad de Valladolid | Carmen Camarero Izquierdo | 7 |
| MARKETING | Marca de Distribuidor: implicaciones competitivas | Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica | 20.000 | 2012-2014 | Nacional | USAL | Oscar González Benito | 6 |
| Marketing | El boca-oído en internet, la satisfacción del cliente y el talento del empresario en turismo rural | Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Referencia SA369A11-1 | 15.000 | 2011-2012 | Regional | USAL | Pablo A. Muñoz Gallego | 2 |
| Marketing | m-observ, sistemas facilitadores da utilizaçao de | Ministerio da Ciencia, tecnología | | 2010-2012 | Europeo | ADIISG/ISG, COFAC, | IP: Pt En la USAL: | 8 |

csv: 103804038290777262297478

USAL. PD en Economía de la Empresa. Líneas y equipos de investigación (Tablas)

| | | | | | | | | |
|-------|---|--|--------|----------------------------|----------|--|----------------------------|----|
| | <i>serviços por dispositivos moveis</i> | <i>e Ensino Superior (PT). Fundação para a Ciencia e a Tecnologia: PTDC/CCI-COM/115897/2009</i> | | | | <i>University of Joensuu (Finland), Universidade Lusofona de Humanidades e Tecnologias, USAL</i> | <i>Pablo Muñoz Gallego</i> | |
| GR280 | <i>Innovación social, cambio institucional y creación de valor ECO2012-35439</i> | <i>Ministerio de Economía y Competitividad DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA</i> | 43.000 | 01/01/2013 31/12/2015 | Nacional | U. León | Mariano Nieto Antolín | 12 |
| GR280 | <i>Cambio Institucional, dinámica industrial y estrategias de innovación: un análisis desde la Teoría de los Stakeholders</i> | <i>Ministerio de Ciencia e Innovación ECO2009- 09283</i> | 88.800 | 01/01/2010 31/12/2012 | Nacional | U León | Mariano Nieto Antolin | 12 |
| GR280 | <i>Hacia nuevas formas de dirección de empresas a partir de la propia naturaleza del ser humano</i> | <i>Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León LE004A10-1</i> | | 00/01/2010 - 00/10/2012 | Regional | U León | Roberto Fernandez Gago | 8 |

Periodo de duración: fecha de concesión y fecha de finalización (día/mes/año).

Tipo de convocatoria: Internacional. Nacional. Regional

Tabla 6.4. Contribuciones científicas (25) del personal académico en los últimos 5 años.

csv: 103804038290777262297478

| | | | |
|----|---|---|---|
| | | <i>manufacturing firms”, Technovation: International Journal of Technological Innovation, Entrepreneurship and Technology Management, vol. 27, nº 5, (280-295).</i> | 19/140) |
| 12 | A | <i>Galán Zazo, J. I. y Sánchez-Bueno, M. J. (2009): “The continuing validity of the strategy/structure nexus: New findings, 1993-2003”, Strategic Management Journal, 30, 1234-1243.</i> | <i>Impacto JCR (2009): 4.464 Q1 4/112 Management SSCI</i> |
| 13 | A | <i>González-Benito, J., Lannelongue, G. and Queiruga, D. (2011): “Stakeholders and environmental management systems: a synergistic influence on environmental imbalance”, Journal of Cleaner Production, Vol. 19, n. 14, pp. 1622-1630.</i> | <i>Impacto JCR (2011): 2.727 Q1 10/45 Environmental Engineering SCI Q1 45/205 Environmental Science SCI</i> |
| 14 | A | <i>Sánchez, R.; Suárez-González, I. y Vázquez, L (2011): Service Quality control Mechanisms in Franchise Networks, The Service industrial Journal, vol. 31, 5, pp. 713-723.</i> | <i>Impacto JCR (2011): 2.579 Q1 26/178 Management SSCI</i> |
| 15 | A | <i>González-Benito, J.; Aguinis, H.; Boyd, B.K.; Suárez-González, I. (2012): Coming to consensus on strategic consensus: a mediated moderation model of consensus and performance, Journal of Management, 38,6, 1685-1714.</i> | <i>Impacto JCR (2011): 4.595 Q1 4/168 Management SSCI Q1 1/73 Applied Psychology SSCI</i> |
| 16 | A | <i>Aguinis, H.; Suarez-Gonzalez, I. ; Lannelongue, G. Y Joo, H. (2012): Scholarly Impact Revisited, Academy of Management Perspectives, 26, 105-136.</i> | <i>Impacto JCR (2011): 3.570 Q1 9/113 Business SSCI Q1 14/168 Management SSCI</i> |
| 17 | A | <i>Queiruga, D., González-Benito, J. y Lannelongue, G. (2012): “Evolution of the Electronic waste management system in Spain”, Journal of Cleaner Production, Vol. 24, pp. 56-65.</i> | <i>Impacto JCR (2011): 2.727 Q1 10/45 Environmental Engineering SCI Q1 45/205 Environmental Science SCI</i> |
| 18 | A | <i>Prado-Lorenzo, J.M.,García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B. (2011): “Sustainable cities: Do political factors determine the quality of life?”, Journal of Cleaner Production, 19: 912-926. Índice de calidad: JCR index: 2.4 (2010)</i> | <i>Impact Factor: 2.727 (ENGINEERING, ENVIRONMENTAL: Q1; ENVIRONMENTAL SCIENCES: Q1)</i> |
| 19 | A | <i>Cuadrado-Ballesteros, B.; García Sánchez, I.M. y Prado-Lorenzo, J.M. (2012)“The effect of different forms of management of local public services on the quality of living in Spain ”, Journal of cleaner Production, 21: 34-44.</i> | <i>Impact Factor: 2.727 (ENGINEERING, ENVIRONMENTAL: Q1; ENVIRONMENTAL SCIENCES: Q1)</i> |
| 20 | A | <i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C.; GARRIDO SAMANIEGO, M.J. Y VICENTE E. “components of art exhibition brand equity for internal and external visitors” TOURISM MANAGEMENT 31 (p 495- 504), 2010</i> | <i>JCR (2010): 2,620 (Q1)</i> |
| 21 | A | <i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C.; GARRIDO SAMANIEGO, M.J. Y VICENTE E. determinants of brand equity in cultural organizations. the case of an art exhibition. THE SERVICE INDUSTRIES JOURNAL. 32, Nº 9, 1527-1549, 2012</i> | <i>JCR (2011): 2,579 (Q1)</i> |
| 22 | A | <i>CAMARERO IZQUIERDO, M.C. Y GARRIDO SAMANIEGO, M.J. fostering innovation in cultural contexts: market orientation, service orientation and innovations in museums. JOURNAL OF SERVICES RESEARCH 15 Nº 1, 39- 58, 2012</i> | <i>JCR (2011): 2,732 (Q1)</i> |
| 23 | A | <i>Azofra, V. y Santamaría, M. (2011): OWNERSHIP, CONTROL AND PYRAMIDS IN SPANISH COMMERCIAL</i> | <i>Rank: 6/86 en JCR (Finance). Índice de Impacto:</i> |

csv: 1038013829077262290478

| | | | |
|----|---|---|--|
| | | <i>BANKS. Journal of Banking and Finance 35.</i> | 2,600 (Q1) |
| 24 | A | <i>Delgado J.B. y Fuente, J.M. (2010): "HOW DO CEO EMOTIONS MATTER? IMPACT OF CEO AFFECTIVE TRAITS ON STRATEGIC AND PERFORMANCE CONFORMITY IN THE SPANISH BANKING INDUSTRY". Strategic Management Journal, Vol. 31, Núm. 5, Págs. 562-574</i> | Rank: 9/103 en JCR (Management). Índice de Impacto: 3,583 |
| 25 | A | <i>Delgado J.B.; Quevedo, E. y Fuente, J.M. (2010): "THE IMPACT OF OWNERSHIP STRUCTURE ON CORPORATE REPUTATION. EVIDENCE FROM SPAIN". Corporate Governance: An International Review, Vol. 18, Núm. 6, Págs. 540-556.</i> | Rank: 15/103 en JCR (Management). Índice de Impacto: 2,753 |

Tipo: Libro completo (L). Capítulo de libro (CL). Artículo (A). "Review" (R). Editor (E). Documento Científico-Técnico Restringido (S). Contribuciones en Congresos: ponencia invitada (I). Contribuciones en Congresos: comunicación oral (C). Contribuciones en Congresos: poster. (P). Patentes (PT). Indicadores de calidad: En el caso de patentes, indicar si está en explotación y quién, cómo y dónde se realiza dicha explotación. En el caso de las contribuciones a congresos, especificar si éste es internacional o nacional, relevancia del congreso y entidad organizadora.

Tabla 6.5 .Tesis doctorales dirigidas (al menos 10) por el profesorado que participa en el PD

| Número (del 1 al 10) | Título de la tesis | Doctorando | Director/es | Fecha de defensa | Calificación obtenida | Universidad | Referencia de una contribución científica (cita completa e indicadores de calidad) |
|----------------------|---|------------------------------------|--|-------------------|--------------------------------------|------------------|---|
| 1 | <i>Research and Development, Market Valuation and Cash Flow Sensitivity: The influence of firm's characteristics and corporate governance factors</i> | <i>Valdoceu Pereira de Queiroz</i> | <i>Julio Pindado Chabela de la Torre</i> | <i>18-06-2010</i> | <i>Apto Cum Laude por unanimidad</i> | <i>Salamanca</i> | <i>Hillier, David, Julio Pindado, Valdoceu de Queiroz y Chabela de la Torre (2011): "The Impact of Country-level Corporate Governance on Research and Development" Journal of International Business Studies. Vol. 42, No 1. Páginas: 76–98. Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 5,245 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 7/113 – Business, 13/166 – Management)</i> |
| 2 | <i>Corporate Governance in Family Firms. Effects of Family Control on Firm</i> | <i>Ignacio Requejo Puerto</i> | <i>Julio Pindado Chabela de la Torre</i> | <i>18-11-2010</i> | <i>Apto Cum Laude por unanimidad</i> | <i>Salamanca</i> | <i>Pindado, Julio, Ignacio Requejo y Chabela de la Torre (2011) : "Family control and investment-</i> |

csv: 10380403209777262297478

| | | | | | | | | |
|---|--|------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|--------|--|---|
| | <i>Value and Corporate Financial Decisions</i> | | | | | | | cash flow sensitivity: Empirical evidence from the Euro zone” . <i>Journal of Corporate Finance</i> . Vol. 17, No 2. Páginas: 1389–1409. <i>Journal Citation Reports®: 2011 5-year Impact Factor: 2,531 Rank: (JCR Social Sciences Edition, 17/86 – Business, Finance)</i> |
| 3 | <i>Esfuerzo y eficacia en los sistemas de gestión medioambiental de empresas certificadas ISO14001</i> | Lannelongue Nieto, G | Javier González Benito y Óscar González Benito | 23 de septiembre de 2011 | Sobresaliente cum laude | USAL | | “Evolution of the Electronic waste management system in Spain”, Publicado en Journal of Cleaner Production , 2012, Vol. 24, pp. 56-65. “Stakeholders and environmental management systems: a synergistic influence on environmental imbalance” Publicado en Journal of Cleaner Production , Vol. 19, n. 14, pp. 1622-1630. Índice de Impacto: 2.727 Índice de Impacto 5 años: 2.713 - (Q1) |
| 4 | <i>Determinant factors of funcional decentralisation and externalisation of local public services</i> | Beatriz Cuadrado Ballesteros | José Manuel Prado Lorenzo Isabel María García Sánchez | 20 Julio 2012 | Sobresaliente cum laude | USAL | | Prado-Lorenzo, J.M., García Sánchez, I.M., Cuadrado-Ballesteros, B. (2011): “Sustainable cities: Do political factors determine the quality of life?”, <i>Journal of Cleaner Production</i> , 19: 912-926. Índice de calidad: JCR index: 2.4 (2010). Impact Factor: 2.727 (engineering, environmental sciences, Q1) |
| 5 | Tres Ensayos sobre el Empleo | Alfredo Jiménez Palmero | Juan Manuel de la | Julio 2010 | Apto Cum | Burgos | | Jiménez, A. (2010) “Does |

csv: 10380403829077726229426

| | | | | | | | |
|---|---|---------------------------|---|--------------|-------------------------------|--------|--|
| | Proactivo del Riesgo Político. El Caso de la Estrategia de Internacionalización de las Empresas Multinacionales Españolas | | Fuente Sabaté Juan José Durán Herrera | | Laude por unanimidad | | political risk affect the scope of expansion abroad? Evidence from Spanish MNEs". <i>International Business Review</i> . Vol. 19, Iss. 6, pp. 619-633. JCR (2010): 1,489 |
| 6 | Sucesión y sostenibilidad del valor en la empresa familiar. Una aplicación a las relaciones financieras, laborales y comerciales. | Virginia Blanco Mazagatos | Juan Manuel de la Fuente Sabaté Esther de Quevedo Puente | Enero 2010 | Apto Cum Laude por unanimidad | Burgos | Blanco, V.; Quevedo, E. y Castrillo, L.A. (2007) The Trade-Off Between Financial Resources and Agency Costs in the Family Business: An Exploratory Study. <i>Family Business Review</i> Vol. 10, Pág. 199-213 JCR (2008): 1,357 |
| 7 | La percepción de la responsabilidad social de la empresa por parte de la alta dirección, | Jose Luis de Godos Díez | Mariano Nieto Antolín Roberto Fernández Gago | 2 marzo 2012 | apto Cum Laude | U León | Godos, J.L.; et al (2011): "How important are CEOs to CSR practices? An analysis of the mediating effect of the perceived role of ethics and social responsibility", <i>Journal of Business Ethics</i> , vol. 98, nº 4, (531-548). [JCR Impact factor (2010): 1,125; Ethics (Q2: 10/38)] Godos, J.L. et al (2012): "Propiedad y control en la puesta en práctica de la RSC", <i>Cuadernos de Dirección y Economía de la Empresa</i> , vol. 15, nº 1, (1-11). [JCR Impact factor (2010): 0,268; Business (Q4: 90/101)] |
| 8 | Factores determinantes y efectos de la colaboración con usuarios en innovación, | Gloria Sánchez González | Mariano Nieto Antolín | 2 junio 2008 | Sobresaliente Cum Laude | U León | Premio Extraordinario de Doctorado (curso 2010-2011) Sánchez, G. et al (2009): "Sticky Information and Heterogeneous Needs as Determining Factors of R&D Cooperation with Customers", Research Policy , |

csv: 103804038290762297478

| | | | | | | | |
|----|---|--------------------------|--|---------------|-------------------------|------------------------|---|
| | | | | | | | vol. 38, nº 10, (1590-1603). [JCR Impact factor (2010): 2,508; Management (Q1: 33/140 |
| 9 | Efecto y distribución de las políticas de fomento a la innovación en la empresa Universidad de León | Liliana Herrera Enríquez | Mariano Antolín Nieto | 10 julio 2007 | Sobresaliente Cum Laude | U León | Premio del Consejo Económico y Social para Tesis Doctorales Convocatoria 2007. Premio Extraordinario de Doctorado (curso 2009-2010). Herrera, L. et al (2010): "The mobility of academic researchers, scientific knowledge transfer and the firm's innovation process", Journal of Business Research, vol. 63, nº 5, (510-518). [JCR Impact factor (2010): 1,773; Business (Q2: 33/101)]. Herrera, L. & Nieto, M. (2008): "The national innovation policy effect according to firm location", Technovation, vol. 28, nº 8, (540-550). [JCR Impact factor (2010): 2,993; Management (Q1: 19/140) |
| 10 | Modelos de comportamiento del consumidor de productos alimenticios con valor agregado. | Alejandro Cotes Torres | Muñoz Gallego, Pablo A. y González Benito, Oscar | 3/03/2010 | | Universidad: Salamanca | Cotes-Torres, Alejandro and Muñoz-Gallego, P.A. Título: "S-shape relationship between customer satisfaction and willingness to pay premium prices for high quality cured pork products in Spain" Revista: Meat Science Volumen: 90 Páginas: 814-818 Fecha: marzo 2012 Clave: A Índice de impacto JCR: 2,6 Cotes, Alejandro y Muñoz- |

csv: 103804038290777262297478

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | <p>Gallego, P.A. <i>Título: "La predisposición del comprador a pagar por calidad en productos alimentarios", en Puelles Pérez, J.A.; Gómez Suárez, M. y Puelles Gallo, M. (coordinadores): "Marcas de Distribuidor. Concepto, evolución, protagonistas y adaptación al ciclo económico" Editorial Pirámide.</i> Libro: ISBN: 978-84-368-2467-4 Páginas: 264-274 Fecha: 2011 Clave: CL</p> <p>Cotes Torres, Alejandro; Muñoz Gallego, Pablo Antonio <i>Título: "La disposición del consumidor a pagar un sobreprecio por calidad" en Vazquez Casielles, R., Trespacios Gutiérrez, J.A. y González Mieres, C. (coordinadores): "Distribución Comercial. Estrategias para competir por el consumidor". Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial. Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-8367-242-6.</i> Volumen: - Páginas: 171 a 184 Fecha: 2009 Clave: CL</p> <p><i>premio nacional a la mejor tesis doctoral en Marketing en el XXII Congreso Nacional de Marketing, organizado por la Asociación Española de</i></p> |
|--|--|--|--|--|--|--|---|

csv: 103804038290777262297478

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | | | Marketing Académico y Profesional, que tuvo lugar en Oviedo en septiembre de 2010 |
|--|--|--|--|--|--|--|--|---|

ALEGACIONES AL INFORME DE EVALUACIÓN DE FECHA 06/06/2013

EXPEDIENTE: 6776/2013

ID: 5600727

FECHA: 06/06/2013

A continuación se describen las modificaciones realizadas en el proyecto del **Programa de Doctorado en Economía de la Empresa por las Universidades de Burgos, León Salamanca (solicitante), y Valladolid**, para dar respuesta al Informe provisional de evaluación de la Comisión de Evaluación de Titulaciones de la ACSUCYL.

ASPECTOS QUE NECESARIAMENTE DEBEN MODIFICARSE

CRITERIO I: Descripción del programa de doctorado

Se dice en el informe: "Se debe revisar la documentación aportada sobre el Convenio del Programa conjunto de doctorado, ya que no está completo".

Respuesta del Título:

Se ha sustituido el convenio por un PDF que recoge el convenio firmado por los cuatro rectores en el apartado 1.1. Datos Básicos y epígrafe Adjuntar Convenio.

CRITERIO IV: Actividades formativas.

Se dice en el informe: "Se debe indicar el carácter obligatorio u optativo de las actividades formativas propuestas".

Respuesta del Título:

Todas las actividades formativas propuestas son obligatorias. Hemos incluido éste comentario en cada una de las fichas de las actividades, en celda "Duración de la actividad" del apartado 4.1.1 Datos básicos de cada actividad formativa.

Se dice en el informe: "Se debe reconsiderar el número de horas para las Actividades formativas 5: Publicaciones científicas y 6: Estancias en otros centros de investigación, ya que se consideran excesivamente bajas".

Respuesta del Título:

csv: 10380403828777262297478

En la actividad formativa 5 el número de horas se modifica para establecer lo que proporcionalmente correspondería a la actividad de investigación que dará lugar a dicha publicación en función de la experiencia con nuestros doctorandos que han publicado en nuestro programa, es decir, 300 h.

En la actividad formativa 6 tenemos: 150 h a lo largo de los tres o cinco años en función de que se trate de estudiantes con dedicación a tiempo completo o de estudiantes con dedicación a tiempo parcial.

Suponiendo que son 4 semanas a 37,5 h/semana equivaldría a las 150 h. que señalamos en la ficha actual; lo que parece proporcionado. Si elevamos a 40 h/semanales, estaríamos en 160 h. Éste es el número de horas que incluimos como modificación en esta actividad formativa.

Estos cambios en las actividades formativas 5 y 6 se incluyen en el apartado “Duración de la Actividad”, apartado 4.1.1. “Datos Básicos” de cada una de las actividades 5 y 6.

CRITERIO VI: Recursos humanos.

Se dice en el informe: “Se debe definir con mayor precisión las líneas de investigación del Programa, ya que en la memoria se señalan como líneas de investigación áreas de conocimiento”.

Respuesta del Título:

Se sustituye la actual relación de líneas de investigación por las señaladas en el siguiente cuadro y se incluyen los coordinadores de dos de los grupos de investigación de excelencia que no habían sido incluidos en el texto.

Las líneas de investigación corresponden fundamentalmente a las consideradas dentro del ámbito de la Economía de la Empresa o de la Administración de Empresas. Actualmente la mayor parte de los profesores de esta materia se encuentran adscritos a las áreas de conocimiento de Organización de Empresas, Economía Financiera y Contabilidad, y Comercialización e Investigación de Mercados.

Las líneas específicas a las que se vinculan los proyectos de investigación, proyectos de tesis doctoral activos en el marco del PD y publicaciones científicas, teniendo en cuenta la actividad investigadora en los últimos años, se mencionan a continuación, siendo este el marco en el que se inscribirán las futuras actividades de investigación y formativas dentro del PD.:

Líneas de investigación

Tabla nueva que contiene el nombre de las 7 líneas de investigación y una descripción de cada una de ellas, incluida en el apartado 6.1. Líneas y Equipos de Investigación epígrafe “Descripción de los equipos de investigación”. Esta tabla también se encuentra incluida en el PDF adjunto en el apartado 6.1. Líneas y Equipos de Investigación epígrafe “Equipos de Investigación” así como en el epígrafe “Líneas de Investigación” del mismo apartado.

RECOMENDACIONES

CRITERIO VI: Recursos humanos.

Se dice en el informe: “Se recomienda realizar una labor de homogeneización de las líneas de investigación del Programa, ya que se relacionan 28 líneas distintas”.

Respuesta del Título:

Se sustituye en el epígrafe 6.1. Líneas y equipos de investigación (Apartado 6.1 Líneas y equipos de investigación epígrafe “Líneas de investigación”, tabla editable de la aplicación y epígrafe “Descripción de los equipos de investigación”) la relación de líneas actual por la que se señala en el punto anterior. Se ha tratado de definir estas líneas como ámbitos de trabajo conjunto de los investigadores, sin considerar ni áreas de conocimiento ni universidad de procedencia como aspecto limitante de esta relación.

Quedan por tanto eliminados del texto los siguientes párrafos:

“Líneas de investigación:

Todas las líneas de investigación corresponden, en términos generales a:

- Organización de Empresas
- Economía Financiera y Contabilidad
- Comercialización e Investigación de Mercados

Estar grandes líneas se materializan en líneas específicas que deben estar vinculadas con los proyectos de investigación y proyectos de tesis doctoral activos en cada momento en el marco del PD. Teniendo en cuenta la actividad investigadora en los últimos años, podemos señalar las siguientes líneas a modo de referencia:

- Análisis Económico Financiero de la Empresa.
- Decisiones financieras de la empresa (Inversión, Financiación y Dividendos).
- Estrategia financiera y Valor de la Empresa
- Fusiones y Adquisiciones
- Gobierno de la Empresa
- Mercados de Capital
- Opciones reales
- Empresa Familiar
- Creación de Empresas
- Comportamiento del Consumidor
- Modelización e investigación de mercados
- Decisiones de marketing operativo
- Marketing Estratégico
- Marketing internacional
- Marketing Público y No lucrativo
- Marketing Sectorial
- Nuevas tendencias en Contabilidad de Gestión
- Contabilidad, gobierno y mercado
- Contabilidad y Fiscalidad
- Valoración de intangibles
- Estrategias Corporativas empresariales

- Comportamiento estratégico y resultados de las empresas
- Recursos y Capacidades
- Estructura y Cambio organizativo en la Empresa
- Producción
- Dirección de la innovación, Economía de la innovación y Política tecnológica
- Logística y Gestión de la Calidad Gestión medioambiental
- Capital Humano en la Empresa y Gestión del Conocimiento”

Se dice en el informe: “Se recomienda homogenizar la información de los grupos de investigación. En unos casos se indican los nombres de los miembros del grupo, en otros sólo el número; en unos casos se incluye la clasificación de la UNESCO, en otros no”.

Respuesta del Título:

Se homogeneiza la información señalando el número de personas e incluyendo la clasificación de la UNESCO en todos ellos.

Se modifica la Tabla 6.1. Identificación de los Grupos / Equipos de Investigación que participan en el Programa de Doctorado y los cambios se presentan en color rojo.
