

UNIVERSIDADES

14057 RESOLUCIÓN de 3 de junio de 1999, de la Universidad de Burgos, por la que se ordena la publicación del acuerdo de Junta de Gobierno de la Universidad de Burgos de fecha 18 de septiembre de 1999 por el que se establecen los planes de estudios conducentes a los títulos oficiales de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Homologados por el Consejo de Universidades por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 15 de mayo de 1999 los planes de estudios conducentes a los títulos oficiales de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Diplomado en Ciencias Empresariales, quedan configurados conforme figuran en el anexo de esta Resolución.

Burgos, 3 de junio de 1999.-El Rector, José María Leal Villalba.

ANEXO 2.A Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos / Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas	12	9 3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	9 3	Técnica contable en relación con la situación y resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un periodo. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	Estadística e Introducción a la econometría	Estadística e Introducción a la econometría	12	9 3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y variables explicativas. Utilización de paquetes económicos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Microeconomía	Microeconomía I	6	4 2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Macroeconomía	Macroeconomía I	6	4 2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4 2	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho civil. Derecho mercantil. Derecho fiscal y Derecho laboral.	Derecho Civil / Derecho Mercantil / Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social / Derecho Financiero y Tributario.
1º	2º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	12	9 3	Relación entre la empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	2º	Economía española y mundial	Economía Española y Mundial	12	9 3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Microeconomía	Microeconomía II	6	4 2	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Macroeconomía	Macroeconomía II	6	4 2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
2º	4º	Contabilidad general y analítica	Contabilidad general y analítica	9	6 3	Contabilidad, análisis, consolidación y auditoría de cuentas.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Econometría	Econometría	9	6 3	Modelos de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelos de ecuaciones simultáneas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico.

1. MATERIAS TRONCALES							
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Prácticos/ clínicos		
2º	4º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital. Combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producción.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
2º	5º	Dirección estratégica y política de Empresa	Dirección Estratégica y política de Empresa	9	3	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Historia de la Empresa		6	2	La empresa comercial en la etapa mercantilista. La empresa tradicional de producción. Las transformaciones en la gestión en la empresa a raíz de la revolución industrial. El desarrollo de la gran empresa moderna; las multinacionales. El capitalismo gerencial. La empresa pública moderna.	Historia e Instituciones Económicas
1º	2º	Contabilidad de Sociedades y Cuentas Anuales		6	2	Formulación y presentación de cuentas anuales. Contabilidad de Sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Matemáticas Empresariales		6	2	Introducción a la Optimización. Programación Lineal. Ecuaciones Diferenciales. Ecuaciones en Diferencias. Finitas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Estadística Teórica		6	2	Inferencia y decisión. Análisis de varianza. Estudio de poblaciones finitas.	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Economía Pública		6	2	Delimitación del Sector Público y análisis del proceso político. Funciones de asignación, estabilidad, crecimiento y distribución. El presupuesto de las administraciones públicas. Teoría y política de los gastos e ingresos públicos. Federalismo fiscal. Hacienda internacional y hacienda del desarrollo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	3º	Contabilidad de Gestión		12	3	Determinación de los costes y su utilización en las decisiones. Situación actual de los sistemas de costes. Nuevas tendencias.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	3º	Economía Internacional y Desarrollo		9	3	Balanza de pagos. Teorías del comercio internacional. Tipos de cambio y sistema monetario internacional. Opciones de política económica en las relaciones internacionales. Integración y coordinación económica. Comercio internacional y desarrollo. Movimientos de capital y desarrollo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	3º	Derecho del Trabajo		4,5	1,5	Fuentes de la relación laboral. El trabajador y el empresario laboral. El contrato de trabajo: sus modalidades, con finido, desarrollo y extinción.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	Derecho Financiero y Tributario I		4,5	1,5	Conceptos básicos del derecho de los ingresos públicos. Régimen jurídico-tributario de la empresa. Impuesto sobre Actividades Económicas. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Otros tributos que afectan a la empresa.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	3º	Economía Financiera	6	4	2	Los procesos de asonación de recursos. La decisión consumo-inversión. Teoría de carteras y mercado de capitales. La función financiera de la empresa. Las decisiones de inversión, financiación y dividendos.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	3º	Fundamentos de Marketing	6	4	2	Concepto y contenido del Marketing. Marketing como intercambio. Marketing en la Gestión Empresarial. Marketing y dirección de Marketing. Funciones del Marketing en la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	3º	Organización de Empresas	6	4	2	La dirección de empresas. Funciones directivas: planificación, control, organización y dirección de recursos humanos. La dirección de operaciones.	Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1) - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos			
Dirección de Recursos Humanos	6	4	2	Planificación, formación y promoción de los recursos humanos. Reclutamiento y selección. Evaluación de los resultados y desempeño. Sistemas de remuneración e incentivos.	Organización de Empresas	<input type="checkbox"/>
Dirección de la Producción	6	4	2	Estrategia de operaciones. Diseño del producto, proceso y capacidad. Localización y distribución en planta. Gestión de la tecnología. Planificación, programación y control de la producción.	Organización de Empresas	<input type="checkbox"/>
Estructura y Comportamiento Organizativo	6	4	2	Estudio de la organización: estructura, diseño y procesos organizativos. Enfoques clásicos, contingentes y contractuales. El individuo en la organización. Liderazgo, comunicación y motivación.	Organización de Empresas	<input type="checkbox"/>
Dirección de Negocios Internacionales	6	4	2	Globalización de la economía. La empresa multinacional: naturaleza y desarrollo. Cultura, estrategia y estructura de las empresas globalizadas.	Organización de Empresas	<input type="checkbox"/>
Economía del Trabajo	6	4	2	Agentes, mercado de trabajo e instituciones. Capital humano, tecnología y productividad. Negociación colectiva. Política de empleo y salarios. Distribución de la renta y desempleo.	Economía Aplicada	<input type="checkbox"/>
Política Monetaria	6	4	2	Definición y contenido. El Banco Central y las instituciones monetarias. La estabilidad de precios y otros objetivos intermedios. Instrumentos y mecanismos de transmisión. Divergencias teóricas. Política monetaria en relación con otras políticas económicas. Economía abierta y de la Unión Europea.	Economía Aplicada	<input type="checkbox"/>
Economía de la Unión Europea	6	4	2	Evolución histórica y marco institucional. Teoría de la integración económica. La implantación del mercado único. La Hacienda pública de la Unión Europea. Políticas sectoriales y otras políticas. La dimensión macroeconómica. Unión económica y monetaria. La política exterior.	Economía Aplicada	<input type="checkbox"/>
Métodos Operativos de Gestión	6	4	2	Programación Matemática. Teoría de Colas, inventario, Reemplazamiento y Juegos. Simulación.	Economía Aplicada	<input type="checkbox"/>

DENOMINACIÓN (2)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos Prácticos/ clínicos		
2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					
Matemática Actuarial	6	4	2	Valores y Rentas Actuariales. Cálculo de Primas. Reserva Matemática. Operaciones de Seguros Múltiples.	Economía Aplicada
Técnicas de Muestreo	6	4	2	Teoría de muestras. Diseño y preparación de encuestas. Muestreo en poblaciones finitas. Aplicaciones del muestreo. Utilización de paquetes informáticos.	Economía Aplicada
Técnicas Estadísticas de Predicción	6	4	2	Análisis de series temporales y de predicción. Modelos de predicción. Aplicación de paquetes informáticos.	Economía Aplicada
Técnicas Estadísticas para la Calidad	6	4	2	Concepto de Calidad. Estadística y Calidad. Herramientas básicas y avanzadas de calidad. Ciclo PDCA. AMFE. QFD. Diseño de experimentos. Sistemas de aseguramiento de la calidad. Modelos de Gestión de Calidad.	Economía Aplicada
Historia del Pensamiento Económico	6	4	2	Economistas preclásicos. A. Smith, D. Ricardo y los autores clásicos. K. Marx y los heterodoxos. Las escuelas neoclásicas. J.M. Keynes y la macroeconomía contemporánea. Nuevas orientaciones del pensamiento económico actual.	Economía Aplicada
Contabilidad Previsional	6	4	2	Presupuestos de explotación. Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional. Estado de tesorería previsional. Balance de situación previsional.	Economía Financiera y Contabilidad
Control de Gestión	6	4	2	Control operativo, de gestión y estratégico. Su conexión a través de modelos contables. Aplicaciones informáticas en hoja de cálculo.	Economía Financiera y Contabilidad
Auditoría de Cuentas	6	4	2	Naturaleza y objetivos de la auditoría. El marco jurídico de la auditoría contable. Normas técnicas de carácter general. Normas técnicas sobre ejecución del trabajo. Normas técnicas sobre preparación de informes.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Internacional	6	4	2	Nacimiento y desarrollo de la Contabilidad Internacional. Áreas básicas de conocimiento y factores que determinan las diferencias en la información financiera entre países. La armonización contable internacional.	Economía Financiera y Contabilidad
Mercados e Instituciones Financieras	6	4	2	El marco institucional de las decisiones financieras. Intermediarios, mercados y activos financieros. El sistema financiero español. La integración financiera europea.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis y Planificación Financiera	6	4	2	La empresa y sus objetivos financieros. La información financiera. Los métodos de análisis financiero. Rentabilidad, solvencia y crecimiento de la empresa. La creación y distribución de valor. La planificación en la empresa. Planificación financiera a largo y a corto plazo. El control financiero.	Economía Financiera y Contabilidad
Economía Financiera Internacional	6	4	2	Mercados internacionales y empresas multinacionales. Sistema Monetario Internacional: Mercados de divisas. Decisiones financieras en un contexto internacional. Gestión de la tesorería y transferencia de fondos. Instrumentos y operaciones para la cobertura de riesgos.	Economía Financiera y Contabilidad
Economía Bancaria	6	4	2	Teoría de la intermediación financiera. El negocio bancario. Los recursos propios y la solvencia. Operaciones activas, pasivas y fuera de balance. Gestión integrada de activos y pasivos. Estrategias bancarias. Análisis, evaluación y control de la gestión.	Economía Financiera y Contabilidad
Distribución Comercial y Dirección de Ventas	6	4	2	Análisis de los canales de distribución comercial. Las empresas de distribución. Estrategias de Marketing para empresas detallistas. Estrategias de dirección de distribución comercial en la dirección empresarial. Distribución física y logística comercial. Dirección, evaluación y control de la fuerza de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados
Investigación Comercial	6	4	2	La información y el Marketing. El sistema de información del Marketing. Planificación, evaluación y control de la investigación comercial. Implantación de la investigación comercial en la empresa.	Comercialización e Investigación de Mercados
Comunicación Comercial	6	4	2	Comunicación y publicidad. Estrategias y planificación de medios y soportes publicitarios. Medida y control de la eficacia publicitaria, estrategias de promoción de ventas. Imagen de la empresa y de la marca.	Comercialización e Investigación de Mercados

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)	Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/> - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Marketing Internacional	6	4	2	Análisis de los entornos internacional y propio. La expansión internacional de la empresa. Investigación y selección de mercados exteriores. Formas de entrada en mercados exteriores. Aplicación, organización y control del Marketing Internacional. Marketing Mix Internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados	
Derecho de Contratos	6	4	2	Nuevas modalidades de contratación: contratos normados, normativos y de adhesión. Compraventas especiales. Arrendamiento de industria. Leasing. Contratos de distribución: la franquicia. Garantías. Contratos celebrados con consumidores: normativa protectora. Contratación de bienes o servicios informáticos. Régimen jurídico de la documentación contractual.	Derecho Civil	
Derecho Financiero y Tributario II	6	4	2	Opciones tributarias más favorables en el ámbito empresarial. Régimen jurídico-tributario de los aspectos financieros de la empresa: Fusiones y Escisiones; Instituciones de Inversión Colectiva; Operaciones financieras bursátiles y bancarias; Grupos de Sociedades. La Armonización Fiscal en la Unión Europea.	Derecho Financiero y Tributario	
Derecho Comercial y del Mercado	6	4	2	-Propiedad Industrial: las patentes y las marcas comerciales. -Derecho de la competencia: libre competencia y competencia desleal. -Promoción y publicidad de productos y servicios: la normativa sobre publicidad y la ordenación del comercio minorista. -Instituciones del tráfico mercantil. -Contratos mercantiles: compra-venta mercantil, contratos de colaboración empresarial: comisión, agencia, leasing, factorinn. Contratos publicitarios. Contratos de distribución: la concesión y la franquicia. Contratos bancarios. Contrato de seguro. Contrato de transporte.	Derecho Mercantil	
Organización Jurídico-Laboral de la Empresa	6	4	2	- Las relaciones colectivas en la empresa. Los representantes unitarios y la presencia del Sindicato. Convenios y acuerdos de empresa. Conflictos, huelga y cierre patronal. - La organización de la prevención de riesgos en la empresa: Servicios de prevención. Delegados de prevención y Comités de Seguridad y Salud.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social	
Sociología	6	4	2	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	Sociología	
Sociología del Consumo	6	4	2	Factores que afectan al comportamiento del consumidor. Cambio social y cambio de preferencias y expectativas. Opiniones y actitudes de los consumidores. Metodología de análisis del consumo.	Sociología	
Historia Económica	6	4	2	Análisis de la evolución económica mundial y de España, con especial referencia al paso del Antiguo Régimen al Capitalismo, los sistemas y políticas económicas, procesos de industrialización y fases de la economía internacional.	Historia e Instituciones Económicas	
Inglés Empresarial	6	4	2	Nivel intermedio-avanzado del idioma, estudiando los documentos, contenidos específicos y situaciones profesionales para la comunicación de la empresa con el exterior.	Filología Inglesa	
Francés Empresarial	6	4	2	Estudio de las estructuras básicas del francés y de las situaciones de comunicación profesional aplicadas al mundo de la empresa.	Filología Francesa	

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	54	6	0	0		60
	2º	36	24	0	0		60
	3º	0	48	0	12		60
II CICLO	4º	36	0	18	9		63
	5º	9	0	42	9		60

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6)

- 6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:
 - PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS POR LA UNIVERSIDAD
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: ...ver...anexo...3.2..... CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)ver...anexo...3.1.2.....

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS
 - 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	60	43	17
2º	60	42	18
3º	60	41	19
4º	63	42	21
5º	60	42	28

- (6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales"; "obligatorias"; "optativas"; "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º 1. R.D. 1497/87).
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º 2. 4.º R.D. 1497/87).
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) Podrán acceder al 2º ciclo de esta Licenciatura quienes cumplan alguno de los siguientes requisitos:

- Accederán directamente los alumnos que cursen el primer ciclo de la Licenciatura en esta Universidad.
- Los estudiantes que hubieran superado el primer ciclo completo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en otra Universidad.
- Haber superado el primer ciclo de la Licenciatura en Economía, siempre que cursen, de no haberlo hecho antes, al menos 9 créditos en la materia de Economía de la Empresa.
- Estar en posesión del título de Diplomado en Ciencias Empresariales, siempre que cursen, de no haberlo hecho antes, 4 créditos de Microeconomía y 4 créditos de Macroeconomía.

1. b) Ordenación temporal del aprendizaje.

Matemáticas Empresariales I	-	Matemáticas Empresariales II
Microeconomía I	-	Microeconomía II
Estadística I	-	Estadística II
Estadística II	-	Econometría
Economía Financiera	-	Dirección Financiera
Fundamentos de Marketing	-	Dirección Comercial
Organización de Empresas	-	Dirección Estratégica
Estadística II	-	Técnicas de Muestreo
Estadística II	-	Técnicas Estadísticas de Predicción
Contabilidad Financiera I	-	Contabilidad Financiera II
Contabilidad Financiera I	-	Contabilidad de Gestión
Contabilidad Financiera I	-	Contabilidad Financiera III
Contabilidad Financiera I	-	Control de Gestión
Contabilidad Financiera I	-	Auditoría
Contabilidad Financiera I	-	Contabilidad Previsional
Contabilidad Financiera I	-	Contabilidad Internacional

Las asignaturas indicadas en primer lugar constituyen llave para las que se mencionan a continuación.

1. d) Plan de Convalidaciones.

Plan de 1996

Dirección Comercial
 Matemáticas I y Matemáticas II
 Matemáticas III
 Métodos Operativos de Gestión I
 Operaciones de Seguros
 Estadística I y Estadística II
 Estadística II y Estadística III
 Econometría
 Técnicas de Muestreo I
 Técnicas Estadísticas de Predicción
 Derecho de la Empresa III
 Derecho del Trabajo de la Empresa
 Microeconomía I
 Microeconomía II
 Macroeconomía II
 Economía Española y Mundial
 Economía de la Unión Europea
 Economía de la Empresa
 Dirección Estratégica y Política de la Empresa
 Administración de Recursos Humanos
 Direc. de Operaciones y Direc. de la Calidad Total
 Arquitectura de la Organización
 Direc. y Organiz. de la Empresa Multinacional
 Derecho de la Empresa II
 Historia Económica
 Contabilidad Financiera I
 Contabilidad Financiera II
 Contabilidad de Costes
 Contabilidad de Gestión I
 Contabilidad General y Analítica
 Contabilidad de Gestión
 Auditoría de Cuentas I
 Contabilidad Provisional
 Contabilidad Internacional
 Economía de la Empresa
 Dirección Financiera
 Instrumentos Financieros
 Análisis de Inversiones
 Financiación Internacional
 Sociología del Consumo

Plan de 1998

Dirección Comercial
 Matemáticas Empresariales I
 Matemáticas Empresariales II
 Métodos Operativos de Gestión
 Matemática Actuarial
 Estadística I
 Estadística II
 Econometría
 Técnicas de Muestreo
 Técnicas Estadísticas de Predicción
 Derecho del Trabajo
 Organización jurídico-laboral de la Empresa
 Microeconomía I
 Macroeconomía I
 Macroeconomía II
 Macroeconomía II
 Economía Española y Mundial
 Economía de la Unión Europea
 Economía de la Empresa
 Dirección Estratégica y política de la Empresa
 Dirección de Recursos Humanos
 Dirección de la Producción
 Estructura y Comportamiento Organizativo
 Dirección de Negocios Internacionales
 Derecho Financiero y Tributario I
 Historia Económica
 Contabilidad Financiera I
 Contabilidad de Gestión
 Contabilidad General y Analítica
 Control de Gestión
 Auditoría
 Contabilidad Provisional
 Contabilidad Internacional
 Economía de la Empresa
 Dirección Financiera
 Mercados e Instituciones Financieras
 Economía Financiera
 Economía Financiera Internacional
 Sociología del Consumo

Para convalidar la asignatura Contabilidad Financiera I del actual Plan deberán haber sido aprobadas las asignaturas Contabilidad Financiera I y Contabilidad Financiera II del Plan de 1996. Asimismo será necesario haber aprobado Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión I del Plan de 1996 para poder convalidar Contabilidad de Gestión de del actual Plan.

3. 1 LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN Y ASIGNATURAS OPTATIVAS.

Para esta licenciatura se ofertan un total de 34 asignaturas optativas.

En cuarto curso deberán cursar 3 optativas y en quinto 7. Para facilitar la especialización de los alumnos en opciones estructuradas, los mismos podrán, si lo desean, seguir 3 líneas de especialización, que agrupan 27 de las asignaturas optativas. También se ofertan otras 7 asignaturas que no están vinculadas a ninguna línea.

Línea de especialización: Organización de Empresas.

CURSO	CUATR.	ASIGNATURA
4º	1º	Dirección de Recursos Humanos
4º	1º	Dirección de la Producción
4º	2º	Estructura y Comportamiento Organizativo
5º	2º	Dirección de Negocios Internacionales
5º	1º	Economía del Trabajo
5º	2º	Métodos Operativos de Gestión
5º	1º	Contabilidad Provisional
5º	2º	Control de Gestión
5º	1º	Derecho de Contratos

Línea de especialización: Finanzas.

CURSO	CUATR.	ASIGNATURA
4º	1º	Mercados e Instituciones Financieras
4º	2º	Análisis y Planificación Financiera
4º	1º	Economía Financiera Internacional
5º	2º	Economía Bancaria
5º	1º	Política Monetaria
5º	2º	Matemática Actuarial
5º	1º	Auditoría
5º	2º	Contabilidad Internacional
5º	1º	Derecho Financiero y Tributario II

Línea de especialización: Comercialización.

CURSO	CUATR.	ASIGNATURA
4º	2º	Distribución Comercial
4º	1º	Investigación Comercial
4º	1º	Comunicación Comercial
5º	2º	Marketing Internacional
5º	1º	Economía de la Unión Europea
5º	1º	Técnicas de Muestreo
5º	2º	Técnicas Estadísticas de Predicción
5º	1º	Derecho Comercial y del Mercado
5º	2º	Sociología del Consumo

Las asignaturas optativas que no están vinculadas a ninguna línea de especialización, son las siguientes:

- Historia Económica
- Historia del Pensamiento Económico
- Sociología
- Técnicas Estadísticas para la Calidad
- Organización jurídico-laboral de la Empresa
- Inglés Empresarial
- Francés Empresarial

3. 2. EQUIVALENCIA DE CRÉDITOS OTORGADOS POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC., TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS, ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

a) Prácticas en Empresas e Instituciones Públicas o Privadas:
 Las prácticas profesionales en Empresas e Instituciones podrán dar lugar a la obtención de un máximo de 18 créditos -de carácter optativo o de libre configuración, e indistintamente teóricos o prácticos- por equivalencia a asignaturas optativas y de libre configuración. Para obtener dichos créditos se deberán realizar un mínimo de 300 horas de prácticas.
 El nivel de la práctica realizada y su desarrollo será supervisado por algún Departamento de los que interviene en la Licenciatura, que tendrá que designar al efecto un profesor-tutor. La evaluación de la práctica será evaluada por el Departamento, teniendo presente el informe escrito que deberá realizar la empresa y la memoria escrita evaluada por el profesor-tutor. La evaluación realizada, así como los informes realizados, deberán remitirse a la Facultad para poder incorporar el resultado en el expediente académico del alumno.

Los alumnos que procedan de otras Titulaciones, y que hayan realizado previamente prácticas, NO podrán realizarlas en esta Licenciatura mientras queden alumnos de la misma que no hayan tenido oportunidad de realizar prácticas.

b) Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el Plan de Estudios. Por equivalencia, se concederán 12 créditos -de carácter optativo o de libre configuración, e indistintamente teóricos o prácticos- a la elaboración, defensa pública y aprobación por el correspondiente Tribunal de Doctores de un trabajo propio de investigación en forma de Memoria o Tesis de Licenciatura (Tesina), realizado bajo la dirección de un profesor-doctor, todo ello conforme a la reglamentación que se establezca.

c) Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. El Centro, de acuerdo con el contenido de los mencionados convenios y los pertinentes mecanismos de reconocimiento de enseñanzas, otorgará directamente hasta un máximo de 66 créditos -teóricos y/o prácticos- por equivalencia con materias troncales, obligatorias, optativas o de libre elección. Y ello sin perjuicio de las convalidaciones, adaptaciones o equiparaciones adicionales que disponga la normativa general referente al reconocimiento de estudios parciales superiores cursados en el extranjero.

PLAN DOCENTE

CUADRO DE ORGANIZACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS.

CURSO 1º

ANUALES

Matemáticas Empresariales I 12 créditos
 Contabilidad Financiera I 12 "
 Estadística I 12 "

PRIMER CUATRIMESTRE

Microeconomía I 6 créditos
 Derecho de la Empresa 6 "

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Macroeconomía I 6 créditos
 Historia de la Empresa 6 "

SEGUNDO CURSO

ANUALES

Economía de la Empresa 12 créditos
 Economía de España y Mundial 12 créditos

<u>QUINTO CURSO</u>	
<i>ANUAL</i>	
Dirección Estratégica y Política de Empresa	9 créditos
OPTATIVAS	42 créditos
LIBRE DISPOSICIÓN	9 créditos

<i>PRIMER CUATRIMESTRE</i>	
Microeconomía II	6 créditos
Contabilidad Financiera II	6 “
Estadística II	6 “
<i>SEGUNDO CUATRIMESTRE</i>	
Macroeconomía II	6 créditos
Matemáticas Empresariales II	6 “
Economía Pública	6 “
<u>TERCER CURSO</u>	
<i>ANUALES</i>	
Contabilidad de Gestión	12 créditos
Economía Internacional y Desarrollo	9 “
<i>PRIMER CUATRIMESTRE</i>	
Derecho del Trabajo	4,5 créditos
Economía Financiera	6 “
Organización de Empresas	6 “
<i>SEGUNDO CUATRIMESTRE</i>	
Derecho Financiero y Tributario I	4,5 créditos
Fundamentos de Marketing	6 “
LIBRE DISPOSICIÓN	12 créditos
<u>CUARTO CURSO</u>	
<i>ANUALES</i>	
Econometría	9 créditos
Contabilidad Financiera III	9 “
Dirección Financiera	9 “
Dirección Comercial	9 “
OPTATIVAS	18 créditos
LIBRE DISPOSICIÓN	9 créditos

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignaturas en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Prácticos/ Teóricos/ clínicos		
1º	1º	Contabilidad Financiera	Contabilidad Financiera I	9+3	4	Estructura de Cuentas anuales, incluido flujo de fondos y procesos de Contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de sociedades.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	1º	Organización y Administración de Empresas	Organización y Administración de Empresas	12	3	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos.	Organización de Empresas
1º	1º	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales I	9	3	Álgebra Lineal, Cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	1º	Derecho Empresarial	Derecho Civil	4+0,5	1,5	Introducción al Derecho y Elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Derecho Empresarial	Derecho Mercantil	4+0,5	1,5	Introducción al Derecho y Elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Economía Política	Economía Política I	6	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	2º	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Estadística Empresarial II	9	3	Estadística: Estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Economía Aplicada. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Fundamentos del Análisis Económico. Matemática Aplicada.
1º	2º	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes	9	3	Cálculo para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9	3	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2º	Dirección Financiera	Dirección Financiera	9	3	Evaluación de proyectos de inversiones y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
1º	2º	Derecho Empresarial	Derecho del Trabajo I	4+0,5	1,5	Introducción al Derecho y Elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa	6	2	Análisis de los sistemas de información en la empresa. Estudio de modelos computerizados de gestión de empresas.	Organización de Empresas. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	3º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la Mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales (4)		Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
			Totales	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Estadística Empresarial I	6	4	2	Economía Aplicada, Economía Financiera y Contabilidad, Estadística e Investigación Operativa, Fundamentos del Análisis Económico, Matemática Aplicada.
1º	1º	Economía Política II	6	4	2	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto de la economía.
1º	1º	Matemáticas Empresariales II	6	4	2	Introducción a la Optimización, Programación Lineal, Ecuaciones Diferenciales, Ecuaciones en Diferencias Finitas.
1º	2º	Gestión de la Producción I	6	4	2	Estrategia de operaciones, Diseño del producto, proceso y capacidad, Localización y distribución en planta, Gestión de la tecnología, Gestión de aprovisionamientos e inventarios.
1º	3º	Contabilidad Financiera II	6	4	2	Formulación y presentación de cuentas anuales, Adaptaciones sectoriales del PGC, Contabilidad de Sociedades.
1º	3º	Derecho Financiero y Tributario	4,5	3	1,5	Conceptos básicos del derecho de los ingresos públicos, Régimen jurídico-tributario de la empresa, Impuesto sobre Actividades Económicas, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
1º	3º	Gestión Financiera	6	4	2	Los objetivos financieros a corto plazo, La gestión económico-financiera del circulante, activos y pasivos, La gestión global del fondo de rotación, política y control.
1º	3º	Gestión Comercial	6	4	2	Análisis del mercado y del consumidor, Diseño y desarrollo de nuevos productos, fijación de precios, Distribución física y logística, Técnicas de Merchandising, Elaboración del Plan de Marketing Mix.

UNIVERSIDAD BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios.

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Prácticos/ clínicos		
Contabilidad de Entidades Jurídicas	6	4	2	Problemática contable de los empréstitos, Fusiones y escisiones de empresas, Contabilidad de suspensiones de pagos y quiebras.
Auditoría	6	4	2	Naturaleza y objetivos de la auditoría, El marco jurídico de la auditoría contable, Normas técnicas de carácter general, Normas técnicas sobre ejecución del trabajo, Normas técnicas sobre preparación de informes, Auditoría de las diferentes áreas de las cuentas anuales.

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - CURSO

VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
 Economía Financiera y Contabilidad
 Economía Financiera y Contabilidad

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
DENOMINACIÓN (2)	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Análisis de Estados Financieros	6	4	2	Objetivos y herramientas del análisis de estados financieros. Clases de análisis: patrimonial, financiero y económico. Análisis bursátil. Valoración de empresas. Presupuestos de explotación. Cuenta de Pérdidas y Ganancias previsional. Estado de tesorería previsional. Balance de situación previsional.	Economía Financiera y Contabilidad
Contabilidad Previsional	6	4	2	Grupos de sociedades y otras formas de vinculación. El conjunto de la consolidación. Clases de dominio. Métodos de consolidación. Las cuentas consolidadas.	Economía Financiera y Contabilidad
Consolidación de Estados Contables	6	4	2	El diagnóstico económico-financiero de la empresa. La información financiera. Objetivos, información y métodos de análisis. Equilibrio financiero a corto y a largo plazo. Rentabilidad, solvencia y crecimiento de la empresa. Planificación financiera a largo y a corto plazo. Plan de inversión y financiación. Presupuesto de tesorería y estados financieros previsionales.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis y Planificación Financiera	6	4	2	Estructura y organización del sistema financiero español. Las entidades de crédito: banca, cajas de ahorro y cooperativas de crédito. Los establecimientos financieros de crédito. Compañías de seguros y fondos de pensiones. Otros intermediarios. El mercado de capitales: organización, funcionamiento e intermedios especializados. Mercados monetarios.	Economía Financiera y Contabilidad
Sistema Financiero Español	6	4	2	Inversiones productivas y financieras. Fundamentos del análisis de inversiones: valor y riesgo. Criterios clásicos de selección de inversiones. La valoración de activos financieros. Carteras de valores y mercados de capitales.	Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de Inversiones Financieras	6	4	2	Planificación, formación y promoción de los recursos humanos. Reclutamiento y selección. Sistemas de remuneración e incentivos. Evaluación del desempeño.	Organización de Empresas
Gestión de Personal	6	4	2	Planificación de la producción. Programación y control de la producción. Los sistemas y técnicas relacionados con MRP, JIT, OPT.	Organización de Empresas
Gestión de la Producción II	6	4	2	Estudio de la organización: estructura, diseño y procesos organizativos. Enfoques clásicos, contingentes y contractuales. El individuo en la organización.	Organización de Empresas
Diseño Organizativo de la Empresa	6	4	2	Proceso de venta personal. Gestión de la fuerza de ventas. Negociación comercial.	Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de Ventas	6	4	2	Metodología de la investigación comercial. Fuentes de información: métodos cualitativos y técnicas cuantitativas. El cuestionario. El análisis de la información: métodos.	Comercialización e Investigación de Mercados
Técnicas de Investigación Comercial	6	4	2	Gestión publicitaria. Técnicas y modelos de promoción de ventas. Técnicas de relaciones públicas.	Comercialización e Investigación de Mercados
Promoción Comercial	6	4	2	Marketing Aproalimentario. Marketing Turístico. Marketing Industrial. Marketing de Servicios. Marketing Internacional.	Comercialización e Investigación de Mercados
Marketing Sectorial	6	4	2	Teorías del comercio internacional. Objetivos e instrumentos de la política comercial. La economía política de la protección. Integración económica. Política comercial y desarrollo.	Economía Aplicada
Comercio Exterior -	6	4	2	Métodos de selección de muestras. Tipos de muestreo. Errores de muestreo. Determinación del tamaño de la muestra. Diseño y preparación de encuestas. Diseño muestral aplicado a la investigación de mercados. Otras aplicaciones del muestreo. Aplicaciones informáticas.	Economía Aplicada
Muestreo Estadístico	6	4	2	Sistema institucional. Integración económica y mercado único. El Presupuesto comunitario. Políticas microeconómicas y macroeconómicas. Unión económica y monetaria. La política exterior.	Economía Aplicada
Integración Económica Europea	6	4	2	Serie temporales y procesos estocásticos. Procesos autoregresivos. Procesos de medias móviles. Predicción y análisis.	Economía Aplicada
Series Temporales	6	4	2	Teoría de la conducta del consumidor y de la demanda. La producción y el coste. Determinación de los precios en los mercados. Teoría de la distribución. Equilibrio general y bienestar económico.	Economía Aplicada
Microeconomía	6	4	2		Economía Aplicada

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

2. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)		CRÉDITOS		BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
		Totales	Teóricos/Prácticos/clínicos		
Macroeconomía	6	4	2	Determinación del nivel de renta. Modelo IS-LM. Funciones de demandas sectoriales. Ampliaciones del modelo básico. Ciclos económicos y teoría del crecimiento.	Economía Aplicada
Métodos Operativos de Gestión	6	4	2	Programación Matemática. Teoría de Colas. Inventario. Reemplazamiento y Juegos. Simulación.	Economía Aplicada
Régimen Fiscal de la Empresa	6	4	2	Impuesto sobre Sociedades. Impuesto sobre el Valor Añadido. Opciones tributarias más favorables en el ámbito empresarial. Otros tributos que afectan en la empresa.	Derecho Financiero y Tributario
Derecho Contable y de Sociedades	6	4	2	El deber de contabilidad del empresario: aspectos formales y materiales, responsabilidad y control de la contabilidad; Auditoría de cuentas. Sociedades Mercantiles: constitución. Financiación: acciones y obligaciones. Funcionamiento: Junta General, Consejo de Administración, responsabilidad de administradores. Modificaciones estatutarias y estructurales: fusión, escisión y transformación. Extinción: disolución y liquidación. Sociedades especiales y grupos.	Derecho Mercantil
Derecho Comercial	6	4	2	Propiedad Industrial: las patentes y las marcas comerciales. Derecho de la competencia: libre competencia y competencia desleal. Promoción y publicidad de productos y servicios: la normativa sobre publicidad y la ordenación del comercio minorista. Contratos mercantiles: compra-venta mercantil, contratos de colaboración empresarial: comisión, agencia, leasing, factoring. Contratos publicitarios. Contratos de distribución: la concesión y la franquicia. Contrato de seguro. Contrato de transporte.	Derecho Mercantil
Derecho del Consumidor	6	4	2	Contratos celebrados con consumidores. Importancia jurídica y económica. Regulación de los derechos de los consumidores. Cláusulas abusivas. Responsabilidad de fabricantes y distribuidores ante el consumidor. Normativa comunitaria.	Derecho Civil
Derecho del Trabajo II	6	4	2	I.- Las relaciones colectivas en la empresa. Los representantes unitarios y la presencia del Sindicato. Convenios y acuerdos de empresa. Conflictos, huelga y cierre patronal. II.- La Seguridad Social en la Empresa. III.- La organización de la prevención de riesgos en la empresa.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Historia Económica	6	4	2	Análisis de la evolución económica mundial y de España, de los siglos XVI al XX, con especial referencia a los sistemas y políticas económicas, procesos de industrialización y fases de la economía internacional.	Historia e Instituciones Económicas
Historia de la Empresa	6	4	2	La empresa comercial en la etapa mercantilista. La empresa tradicional de producción. Las transformaciones en la gestión en la empresa a raíz de la revolución industrial. El desarrollo de la gran empresa moderna; las multinacionales. El capitalismo gerencial. La empresa pública moderna.	Historia e Instituciones Económicas
Inglés Empresarial I	6	4	2	Estudio de la estructura básica referida al mundo de la empresa con especial atención a los aspectos fundamentales de la comunicación oral y escrita.	Filología Inglesa
Francés Empresarial I	6	4	2	Estudio de las estructuras básicas del francés y de las situaciones de comunicación profesional aplicadas al mundo de la empresa.	Filología Francesa
Inglés Empresarial II	6	4	2	Profundización en el estudio de la lengua aplicada al mundo empresarial para la adquisición de competencias que permitan al alumno desenvolverse en diferentes situaciones.	Filología Inglesa
Francés Empresarial II	6	4	2	Profundización en el estudio del francés aplicado al mundo empresarial para la adquisición de competencias que permitan al alumno desenvolverse en diferentes situaciones profesionales.	Filología Francesa

Créditos totales para optativas (1)
 - por ciclo
 - curso

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: BURGOS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS, CONDUENTE A LA OBTENCION DEL TITULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE BURGOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 198 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	48	18	0	0		66
	2º	40,5	6	0	21		67,5
	3º	12	22,5	30	0		64,5
II CICLO							

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo, de 1º y 2º ciclo, de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global"

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TITULO NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

(7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS:ver. anexo. 3.2..... CREDITOS

— EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)ver. anexo. 3.2.....

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO 3 AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1º	66	45	21
2º	67,5	45	22,5
3º	64,5	43	21,5

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R. D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. b) Ordenación temporal del aprendizaje. Secuencias entre materias.

- Estadística Empresarial II
- Contabilidad Financiera II
- Contabilidad Financiera I
- Contabilidad de Gestión
- Consolidación de Estados Contables
- Auditoría
- Muestreo Estadístico
- Series Temporales
- Análisis de Estados Financieros
- Contabilidad Previsional
- Gestión Comercial
- Gestión Financiera
- Gestión de la Producción II
- Inglés Empresarial II
- Francés Empresarial II
- Estadística Empresarial I
- Contabilidad Financiera I
- Contabilidad Financiera I
- Dirección Comercial
- Gestión Financiera
- Gestión de la Producción I
- Inglés Empresarial I
- Francés Empresarial I

Las asignaturas indicadas en primer lugar constituyen llave para las indicadas a continuación.

d) Serán convalidadas

Plan de 1995

Dirección Comercial
Estrategias de Marketing Internacional
Matemáticas Empresariales
Matemáticas Financieras
Optimización y Dinámica Económica
Métodos Operativos de Gestión I
Estadística Empresarial I
Estadística Empresarial II
Inferencia y Decisión
Análisis de Series
Derecho Laboral
Gestión de Personal
Economía Política
Política Económica
Economía Española y Mundial
Microeconomía
Macroeconomía
Comercio Exterior
Organización y Administración de Empresas
Dirección de Personal
Informática
Derecho Mercantil
Introducción al Derecho
Derecho del Consumidor
Régimen Fiscal de la Empresa
Derecho Tributario de la Empresa Individual
Derecho Tributario de la Empresa Societaria
Historia de la Empresa
Historia Económica Mundial
Historia Económica de España
Contabilidad Financiera I
Contabilidad de Costes
Contabilidad de Entidades Jurídicas
Contabilidad Superior
Auditoría I y Auditoría II
Análisis de Balances
Contabilidad Previsional
Consolidación de Estados Contables
Introducción a la Economía de la Empresa
Dirección Financiera
Instrumentos Financieros
Planificación y Control Financiero
Gestión de Tesorería
Análisis de Balances y Bursátil
Análisis de Inversiones

Plan de 1998

Dirección Comercial
Marketing Internacional
Matemáticas Empresariales I
Matemáticas Empresariales II
Métodos Operativos de Gestión
Estadística Empresarial I
Estadística Empresarial II
Series Temporales
Derecho del Trabajo I
Derecho del Trabajo II
Economía Política I
Economía Política II
Economía Española y Mundial
Microeconomía
Macroeconomía
Comercio Exterior
Organización y Admón. de Empresas
Dirección de Recursos Humanos
Informática Aplicada a la Empresa
Derecho Mercantil
Derecho Civil
Derecho del Consumidor
Derecho Financiero y Tributario
Régimen Fiscal de la Empresa
Historia de la Empresa
Historia Económica
Historia Económica
Contabilidad Financiera I
Contabilidad de Gestión
Contabilidad Financiera II
Auditoría
Análisis de Estados Financieros
Contabilidad Previsional
Consolidación de Estados Contables
Dirección Financiera
Sistema Financiero Español
Análisis y Planificación Financiera
Análisis de Estados Financieros
Análisis de Inversiones Financieras

Las asignaturas optativas que no están vinculadas a ninguna línea de especialización, son las siguientes:

Historia Económica
Historia de la Empresa
Integración Económica Europea
Series Temporales
Derechos del Consumidor
Derecho del Trabajo II
Microeconomía
Macroeconomía
Inglés Empresarial I
Inglés Empresarial II
Francés Empresarial I
Francés Empresarial II

3. 1. LÍNEAS DE ESPECIALIZACIÓN Y ASIGNATURAS OPTATIVAS.

En el caso de Matemáticas Empresariales y Matemáticas Financieras es necesario tener aprobadas las dos para convalidar Matemáticas Empresariales I, Estadística Empresarial II e Inferencia y Decisión son ambas necesarias para convalidar Estadística Empresarial II. Derecho Tributario de la Empresa Individual y Derecho Tributario de la Empresa Societaria son necesarias para convalidar Régimen Fiscal de la Empresa. Será necesario haber aprobado Contabilidad de Entidades Jurídicas y Contabilidad Superior del Plan de 1995, para convalidar Contabilidad Financiera II del Plan de 1998. Será necesario haber aprobado Introducción a la Economía de la Empresa y Dirección Financiera del Plan de 1995, para convalidar Dirección Financiera del Plan de 1998. Será necesario haber aprobado Planificación y Control Financiero y Gestión de Tesorería del Plan de 1995, para convalidar Análisis y Planificación Financiera del Plan de 1998.

Para esta diplomatura se ofertan un total de 33 asignaturas optativas, de las cuales se deberán realizar un mínimo de 5 en tercer curso. Para facilitar la especialización de los alumnos en opciones estructuradas, los mismos podrán, si lo desean, seguir 3 líneas de especialización, que agrupan 21 asignaturas.

Línea de especialización: Contabilidad y Fiscal (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre).

Régimen Fiscal de la Empresa
Contabilidad de Entidades Jurídicas
Auditoría
Análisis de Estados Financieros
Contabilidad Previsional
Derecho Contable y de Sociedades
Consolidación de Estados Contables

Línea de especialización: Gestión de Empresas (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre).

Análisis y Planificación Financiera
Gestión de Personal
Sistema Financiero Español
Gestión de la Producción II
Métodos Operativos de Gestión
Diseño Organizativo de la Empresa
Análisis de Inversiones Financieras

Línea de especialización: Gestión Comercial (Tercer Curso, Segundo Cuatrimestre).

Dirección de Ventas
Técnicas de Investigación Comercial
Comunicación Comercial
Comercio Exterior
Marketing Sectorial
Derecho Comercial
Muestreo Estadístico

3. 2. EQUIVALENCIA DE CRÉDITOS OTORGADOS POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC., ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD.

a) Prácticas en Empresas e Instituciones Públicas o Privadas:

Las prácticas profesionales en Empresas e Instituciones podrán dar lugar a la obtención de un máximo de 12 créditos -de carácter optativo o de libre configuración, e indistintamente teóricos o prácticos- por equivalencia a asignaturas optativas y de libre configuración. Para obtener dichos créditos se deberán realizar un mínimo de 200 horas de prácticas.

El nivel de la práctica realizada y su desarrollo será supervisado por algún Departamento de los que interviene en la Diplomatura, que tendrá que designar al efecto un profesor-tutor. La evaluación de la práctica será evaluada por el Departamento, teniendo presente el informe escrito que deberá realizar la empresa y la memoria escrita evaluada por el profesor-tutor. La evaluación realizada, así como los informes realizados, deberán remitirse a la Facultad para poder incorporar el resultado en el expediente académico del alumno.

b) Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad. El Centro, de acuerdo con el contenido de los mencionados convenios y los pertinentes mecanismos de reconocimiento de enseñanzas, otorgará directamente hasta un máximo de 66 créditos -teóricos y/o prácticos- por equivalencia con materias troncales, obligatorias, optativas o de libre elección. Y ello sin perjuicio de las convalidaciones, adaptaciones o equiparaciones adicionales que disponga la normativa general referente al reconocimiento de estudios parciales superiores cursados en el extranjero.

PLAN DOCENTECUADRO DE ORGANIZACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZASCURSO PRIMERO*ANUALES*

Contabilidad Financiera I	12 créditos
Organización y Administración de Empresas	12 "
Matemáticas Empresariales I	9 "

PRIMER CUATRIMESTRE

Derecho Civil	4,5 créditos
Estadística Empresarial I	6 "
Economía Política I	6 "

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Derecho Mercantil	4,5 créditos
Economía Política II	6 "
Matemáticas Empresariales II	6 "

SEGUNDO CURSO*ANUALES*

Estadística Empresarial II	9 créditos
Contabilidad de Gestión	9 "
Dirección Comercial	9 "
Dirección Financiera	9 "

CUATRIMESTRE PRIMERO

Derecho del Trabajo I	4,5 créditos
Gestión de la Producción I	6 "

LIBRE DISPOSICIÓN

	21 créditos
--	-------------

TERCER CURSO*PRIMER CUATRIMESTRE*

Informática Aplicada a la Empresa	6 créditos
Contabilidad Financiera II	6 "
Economía Española y Mundial	6 "
Derecho Financiero y Tributario	4,5 "
Gestión Financiera	6 "
Gestión Comercial	6 "

CUATRIMESTRE SEGUNDO

	5 Opativas
--	------------