

Objetivos

El objetivo fundamental del título es formar profesionales de perfil contable y financiero con un conocimiento global de todas las áreas relacionadas con la empresa y con una formación sólida en administración de empresas, economía, derecho, métodos cuantitativos e informática, con capacidad de liderar el desarrollo de proyectos y adaptarse de manera eficiente a un entorno de rápida evolución.

Los Graduados/as en Finanzas y Contabilidad con conocimiento profundo de la información contable, de los mercados financieros y de las finanzas de empresa podrán incorporarse en empresas del sector de auditoría, banca, consultoría y en los departamentos contables y financieros de las empresas con las funciones de elaboración del sistema contable, funciones de generación de informes contables externos e internos a la empresa para responder a las demandas de empresas que necesitan profesionales en las áreas de control presupuestario, gestión de tesorería, gestión de costes y funciones de asesoramiento a inversiones y a empresas en el contexto de los mercados financieros y, en general, en la dirección financiera para la obtención de fuentes de financiación para sus inversiones.

En el ejercicio de las labores descritas, el/la graduado/a sabrá desempeñarlas teniendo en cuenta que en su desarrollo se deben respetar y fomentar los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

Con el fin de alcanzar estos objetivos del título, se identifican a continuación las competencias genéricas y específicas asociadas al mismo, las cuales habrán de ser adquiridas por los/as alumnos/as que cursen los estudios de Finanzas y Contabilidad. Para garantizar, durante el proceso de adquisición de competencias, los derechos fundamentales descritos en el párrafo anterior, la Universidad de Burgos ha encomendado estas funciones a la Oficina del Defensor Universitario. La adecuada adquisición de estas competencias, como finalidad del aprendizaje, supondrá lograr los objetivos generales de la titulación.

Competencias

Competencias generales.

Las competencias generales enumeradas en la tabla 1, que también podemos entender como transversales, se han recopilado del Real Decreto 1393/2007, del Libro Blanco de la ANECA sobre estudios en Empresa y de los cuestionarios de la Red Europea del Proyecto Tuning Educational Structures in Europe¹. Estas competencias se han adaptado según las directrices del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de la Universidad de Burgos para la confección de fichas de asignaturas (Editor de Programas de la UBU). Con el fin de facilitar la visualización de estas fuentes se adjunta la tabla.2.

¹ http://ec.europa.eu/education/policies/educ/tuning/tuning_en.html.

En el establecimiento de las competencias se garantiza de forma global que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. (Algunas de las competencias que, a modo de ejemplo, lo desarrollan son la CG1, CG4, CG10, CG12, CG21 o CG24).

Igualmente las competencias elegidas permiten a los estudiantes obtener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. (Como ejemplo concreto para su consecución están las competencias CG9, CG20, CG24, CG25, CG27 o CG30).

El que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado es una habilidad que se incluye en las metodologías docentes de casi todas las asignaturas y materias de la titulación. Su concreción en competencias se recoge particularmente en la CG5, CG6, CG14, CG15 o CG17.

Por último señalar que las competencias que recoge el título permiten a los estudiantes desarrollar habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores de forma autónoma. Competencias CG3, CG4, CG9, CG12, CG24, CG25 o CG30.

TABLA 1. COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Código	COMPETENCIAS GENERALES
CG1	Capacidad de análisis y síntesis
CG2	Capacidad de organizar y planificar
CG3	Conocimientos generales básicos
CG4	Solidez en los conocimientos básicos de la profesión
CG5	Comunicación oral en la lengua nativa
CG6	Comunicación escrita en la lengua nativa
CG7	Conocimiento de una segunda lengua
CG8	Habilidades elementales en informática
CG9	Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes
CG10	Resolución de problemas
CG11	Toma de decisiones
CG12	Capacidad de crítica y autocrítica
CG13	Trabajo en equipo
CG14	Habilidades en las relaciones interpersonales
CG15	Habilidades para trabajar en grupo
CG16	Habilidades para trabajar en un equipo interdisciplinario
CG17	Habilidad para comunicar con expertos en otros campos
CG18	Habilidad para trabajar en un contexto internacional
CG19	Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CG20	Compromiso ético
CG21	Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
CG22	Inquietud por el éxito
CG23	Capacidad para un compromiso con la calidad ambiental
CG24	Capacidad para diseñar y gestionar un proyecto

CG25	Capacidad de aprender
CG26	Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CG27	Capacidad de generar nuevas ideas
CG28	Liderazgo
CG29	Comprensión de culturas y costumbres de otros países
CG30	Habilidad para trabajar de forma autónoma
CG31	Planificar y dirigir
CG32	Iniciativa y espíritu emprendedor
CG33	Inquietud por la calidad

Tabla 2.FUENTES EN LAS QUE SE INSPIRAN LAS COMPETENCIAS GENERALES DEL GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

CÓDIGO	R.D. 1393/2007	Proyecto Tuning	Libro Blanco ANECA	Editor de Programas de la UBU/Comisión Grado
CG1	X	X		X
CG2				X
CG3		X		
CG4		X		
CG5		X	X	X
CG6		X	X	X
CG7		X	X	X
CG8		X	X	X
CG9	X	X		X
CG10	X	X	X	X
CG11		X	X	X
CG12	X	X		X
CG13		X	X	X
CG14		X		X
CG15		X	X	X
CG16	X	X		X
CG17	X	X	X	
CG18		X		
CG19		X	X	X
CG20	X	X	X	X
CG21	X	X	X	
CG22		X		
CG23				X
CG24		X		
CG25	X	X	X	X
CG26	X	X		X
CG27	X	X		
CG28		X		
CG29		X		
CG30		X		X
CG31			X	
CG32		X		
CG33		X		

Competencias específicas.

Las competencias específicas -tabla 3- que debe alcanzar un/a graduado/a en FICO por la UBU le permitirán poseer y comprender conocimientos financiero-contables que, partiendo de la base de la educación secundaria general, se apoye en libros de texto avanzados e incluya también algunos aspectos que impliquen conocimientos procedentes de la vanguardia de este campo de estudio. Con el fin de facilitar la visualización de estas fuentes se adjunta la tabla 4

A estos efectos, se han seguido ejemplos internacionales. Concretamente, se han adaptado las competencias específicas desarrolladas en el Reino Unido (país de larga tradición en estudios de Finanzas y Contabilidad) por la Agencia de Calidad y Acreditación de la Enseñanza Universitaria (The Quality Assurance Agency for Higher Education) para los estudios de grado que específicamente aborden las finanzas y la contabilidad². Para la adaptación de estas competencias específicas se han considerado las desarrolladas en el Libro Blanco de la ANECA sobre estudios en Economía y Empresa y, en menor medida, las propuestas por la Red Europea del Proyecto Tuning Educational Structures in Europe³ para los estudios de empresa

Las competencias específicas de FICO, seleccionadas como se ha indicado más arriba, se han estructurado en cuatro categorías, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Espacio Europeo de la Universidad de Burgos para la confección de fichas de asignaturas (Editor de Programas de la UBU).

Tabla 3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Código	CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES
CD1	Apreciación de los contextos en los que operan las finanzas, incluyendo un conocimiento del marco institucional necesario para comprender la operativa y la función de los mercados e instituciones financieras. El marco institucional incluye el entorno económico y legal, la empresa, los mercados de capitales y el sector público
CD2	Apreciación de los contextos en los que opera la contabilidad, incluyendo el marco legal, ético, social y medioambiental; la profesión contable; la empresa; los mercados de capitales y el sector público
CD3	Principales herramientas teóricas de las finanzas y su relevancia para problemas teóricos y prácticos
CD4	Lenguaje técnico y principales prácticas actuales de la contabilidad
CD5	Algún lenguaje técnico y prácticas contables alternativas
CD6	Comprensión de la teoría financiera y aplicación de este conocimiento a la valoración de la evidencia empírica en alguna área empírica específica, de modo que pueda apreciar algunas de las limitaciones de las finanzas

² The Quality Assurance Agency for Higher Education (2007), *Finance*, publicación disponible en www.qaa.ac.uk. The Quality Assurance Agency for Higher Education (2007), *Accounting*, publicación disponible en www.qaa.ac.uk. Esta publicación es un libro blanco para los estudios en contabilidad elaborado por la QAA del Reino Unido.

³ http://ec.europa.eu/education/policies/educ/tuning/tuning_en.html.

CD7	Conocimiento de teorías y evidencia empírica acerca de la contabilidad en alguno de sus contextos y capacidad para evaluar críticamente teoría y evidencia
CD8	Comprensión de las formas de financiación y de las estructuras de gobierno de las empresas y apreciación de cómo utilizar la teoría y la evidencia para mejorar la eficacia y la eficiencia de los acuerdos de financiación
CD9	Factores que influyen en el comportamiento y las oportunidades de inversión de los inversores privados
CD10	Comprensión de la actividad de servicio financiero en la economía
CD11	Comprensión de los estados financieros y una apreciación básica de las limitaciones de las prácticas y procedimientos de revelación de información financiera
CD12	Conocimiento de una lengua extranjera con énfasis en la adquisición del léxico propio del mundo de la empresa y las finanzas.
CD13	Entender los principios del Marketing y relacionarlos con los conocimientos sobre gestión de empresas del sector financiero a nivel organizativo y financiero.
CD14	Conocer las técnicas de venta y su aplicación a los consumidores de productos y servicios financieros.
CD15	Desarrollo de las destrezas comunicativas de la lengua aplicadas a un contexto empresarial y financiero utilizando un segundo idioma.

Código	HABILIDADES PROFESIONALES (SABER HACER)
H1	Identificar y utilizar herramientas teóricas de las finanzas para la resolución de problemas prácticos, tales como la estimación del riesgo y del coste de capital, la valoración de derivados o la estimación del movimiento del tipo de interés o de los tipos de cambio.
H2	Registro y síntesis de transacciones y otros eventos económicos; preparación de estados financieros; control y análisis de las operaciones empresariales; análisis financiero y proyecciones
H3	Capacidad de interpretación de datos financieros, incluyendo tanto los derivados de la propia empresa a partir de sus estados financieros, como aquellos datos financieros que generan los mercados financieros
H4	Interpretación de datos financieros mediante la utilización de software apropiado, incluyendo hojas de cálculo y paquetes estadísticos.
H5	Identificación y búsqueda de información para la toma de decisiones empresariales
H6	Identificación y utilización de los tests estadísticos y econométricos apropiados para la interpretación de información financiera
H7	Diseño e instrumentación de sistemas de información para la gestión financiera y contable.
H8	Capacidad de reconocimiento e instrumentación de buenas prácticas para la resolución de problemas financieros y contables acordes con las prácticas de buen gobierno de las organizaciones y con los principios de responsabilidad social de la empresa
H9	Capacidad de análisis del mercado y diseño de estrategias comerciales para dirigirse a él
H10	Capacidad para gestionar la fuerza de ventas de empresas del sector financiero

Código	ACTITUDES (SABER SER - SABER ESTAR)
A1	Desarrollar tareas fuera de la universidad, por ejemplo a través de prácticas en empresas
A2	Ampliar el aprendizaje en otros centros de formación (por ejemplo, a través de programas Sócrates y Séneca)

Código	COMPETENCIAS ACADÉMICAS (SABER TRASCENDER)
CA1	Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la contabilidad y las finanzas
CA2	Diseñar y desarrollar un proyecto de finanzas y contabilidad
CA3	Diseñar el plan de marketing de una entidad financiera

Tabla 4. FUENTES EN LAS QUE SE INSPIRAN LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE GRADO EN FICO

Código	Proyecto Tuning	The Quality Assurance Agency for Higher Education	Editor de Programas de la UBU / Comisión Grado
CD1		X	X
CD2		X	X
CD3		X	X
CD4		X	X
CD5		X	
CD6		X	X
CD7		X	X
CD8		X	X
CD9		X	X
CD10		X	X
CD11	X	X	X
CD12	X	X	X
CD13		X	X
CD14		X	X
CD15	X	X	X
H1		X	X
H2		X	X
H3		X	X
H4		X	X
H5	X	X	X
H6		X	X
H7	X	X	X
H8		X	X
H9		X	X
H10		X	X
A1	X		X
A2	X		X
CA1	X	X	X
CA2		X	X
CA3		X	

Consecución de las competencias

La simple enumeración de competencias realizada en este apartado, no garantiza que éstas sean alcanzadas por el futuro graduado/a, por lo cual se ha analizado, supervisado y confirmado que las diferentes competencias incorporadas en la totalidad de las materias completan el diseño previo del Título y permiten alcanzar los objetivos del mismo.

Al realizar esta tarea se ha preferido señalar las competencias generales que prioritariamente se van a adquirir en las diferentes materias, tal y como se especifica en la ficha correspondiente de cada una de ellas – punto 5 -; teniendo en cuenta que, por su propia idiosincrasia, todas ellas se potencian en alguna medida por la totalidad de las mismas.

En los siguientes cuadros se ha cotejado dicha cobertura. En el caso de las competencias generales, además, se ha graduado su nivel de consecución con la siguiente escala:

1. En esta materia se entrena débilmente
2. En esta materia se entrena de forma moderada
3. En esta materia se entrena de forma intensa junto con otras materias
4. En esta materia se entrena de forma definitiva

Las competencias tanto generales como específicas se han definido de tal manera que sean conformes con los derechos fundamentales y de igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, los principios de igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de valores democráticos.

MATERIAS

Competencias Generales	Análisis y Entorno Económico	Auditoría	Contabilidad Financiera y Avanzada	Contabilidad de Gestión y Estratégica	Entorno jurídico y Financiero	Finanzas Corporativas	Finanzas de Mercado	Historia Económica	Informática aplicada a la empresa	Lenguas modernas aplicadas a la empresa	Márketing	Organización de Empresas	Responsabilidad social	Prácticas tuteladas en empresa	Técnicas Cuantitativas	Trabajo fin de grado
CG1	3	3	3	3	3	4	4	2	3		2				3	
CG2		3	3		3											
CG3								2	2			4			2	
CG4		2	3	3	3	4	4		3		2	3		3		3
CG5	2							2								3
CG6	2							2								
CG7										4						
CG8				3					3	2				3		3
CG9	3	2	3	3	3	2	2			3	3	2			3	3
CG10			2			3	3		3						3	
CG11			3	3	3	3	3					4			2	3
CG12	2			3									3			
CG13		2									3	3	3	3		
CG14											3	3		3		3
CG15			3	3	3	2	2			3		4			3	
CG16																4
CG17												3		3		3
CG18										4						
CG19					3							3	3	3		3
CG20		3			3							3	4			
CG21	3			3	3	3	3	2	3		3	4		4	3	3
CG22												3		3		3
CG23												3	4	3		
CG24																4
CG25									3					3	3	
CG26												3		3		
CG27																3
CG28												4				
CG29										4						
CG30	2							2				3		3		4
CG31											2					3
CG32												3		3		3
CG33												3		3		3

Competencias Específicas	Análisis y Entorno Económico-Financiero	Auditoría	Contabilidad Financiera y avanzada	Contabilidad de Gestión y estratégica	Entorno jurídico y Financiero	Finanzas Corporativas	Finanzas de Mercado	Historia Económica	Informática aplicada a la empresa	Lenguas modernas aplicadas a la empresa	Márketing	Organización de Empresas	Responsabilidad social	Prácticas tuteladas en empresa	Técnicas Cuantitativas	Trabajo fin de grado
CD1	x				x	x	x	x				x	x			x
CD2	x	x	x					x					x			x
CD3						x	x									x
CD4		x	x						x					x		x
CD5									x				x	x		x
CD6						x										x
CD7		x	x	x					x					x		x
CD8						x	x									x
CD9							x				x					x
CD10						x	x									x
CD11		x	x													x
CD12										x						x
CD13											x					x
CD14											x					x
CD15										x						x
H1						x	x								x	x
H2		x	x	x												x
H3		x	x			x	x									x
H4				x			x		x						x	x
H5				x	x						x	x				x
H6															x	x
H7		x		x	x				x		x					x
H8													x			x
H9											x					x
H10											x					
A1												x		x		x
A2*																
CA1	x		x		x				x			x		x	x	x
CA2					x	x	x									x
CA3											x					x

* La competencia A2 se desarrolla para aquellos alumnos/as que realizan programas de intercambio con otras universidades nacionales o extranjeras.