

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutoras/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-001	Gturismo	DESTINO SOSTENIBLE: UNA PROPUESTA PARA LA RIBERA DE DUERO	El trabajo consistirá 1) definir, identificar y analizar los destinos sostenibles en España; 2) analizar el mercado de turistas que buscan destinos sostenibles; 3) hacer una propuesta de destino sostenible para la Ribera de Duero.	NO	1	1	1	INDIFERENTE	ESTHER CALDERÓN MONGE	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El alumno/a tendrá que aceptar un plan de trabajo dado a conocer tan pronto acepte el TFG. Se quiere destrezas informáticas para buscar información, así como creatividad
GTURISMO-2017-002	GTurismo (ONLINE)	PROPUESTA DE UN HOTEL ECO-FRIENDLY EN UN DESTINO SOSTENIBLE	El trabajo consistirá en 1) elegir un destino sostenible y diseñar un hotel eco-friendly; 2) realizar un plan de marketing para la promoción del hotel	NO	1	1	1	INDIFERENTE	ESTHER CALDERÓN MONGE	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	El alumno/a tendrá que aceptar un plan de trabajo dado a conocer tan pronto acepte el TFG. Se quiere destrezas informáticas para buscar información, así como creatividad
GTURISMO-2017-003	GTurismo	PLAN DE MARKETING	Desarrollo de un plan estratégico de marketing	SI	2	1	2	1	PILAR ANGÉLICA HUERTA ZAVALA	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
GTURISMO-2017-004	GTurismo	APROVECHAMIENTO Y USO DE LA TECNOLOGÍA Y LOS DATOS EN EL TURISMO	En este TFG se pretende desarrollar un proyecto de innovación y/o colaboración con/en una empresa o institución del sector turístico	SI	2	1	2	1	NADIA HUITZILIN JIMÉNEZ TORRES	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Alumnos del grado en la modalidad presencial. Es deseable que coincida con la realización de las prácticas
GTURISMO-2017-005	GTurismo	IMPLANTACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS EN HOTELES	ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DE LA IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR HOTELERO. GRADO DE IMPLANTACIÓN Y UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN HOTELES PARA RELACIONARSE CON CLIENTES, TOUROPERADORES Y AGENCIAS DE VIAJES. RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN.	NO	1	1	1	1	SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
GTURISMO-2017-006	GTurismo	El uso de las apps móviles por las empresas en el sector turístico	Análisis de la situación actual de las empresas del sector turístico respecto al uso de las apps móviles y las ventajas y/o desventajas de su uso	NO	1	1	1	1	JANA PRODANOVA	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Se oferta solamente en la modalidad online
GTURISMO-2017-007	GTurismo	Análisis económico de la oferta y la demanda del sector turístico	Análisis de las principales variables de oferta y demanda del sector, de su aportación e importancia como factor de recuperación y crecimiento. Cada trabajo se centrará en el análisis de los resultados de variables y ámbito geográfico a determinar con el alumno	No	1	3	3	2	Montserrat Martínez Moreno	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA APLICADA	
GTURISMO-2017-008	GTurismo	Análisis económico del sector enoturístico	Análisis de un proyecto enoturístico tanto nacional como internacional y su evolución en el tiempo	No	1	1	1	1	Manuel Cámara Moral	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA APLICADA	
GTURISMO-2017-009	GTurismo	Análisis del sector turístico en una región	El objetivo es analizar los indicadores de oferta y demanda que son relevantes en el estudio del sector turístico en una región	No	1	1	1	2	José Lorenzo Martín Arnaiz	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA APLICADA	
GTURISMO-2017-010	GTurismo	El capital humano de los trabajadores del sector turístico	El objetivo es analizar los diferentes aspectos del capital humano de los trabajadores del sector turístico español	No	1	1	1	2	José Lorenzo Martín Arnaiz	ECONOMÍA APLICADA	ECONOMÍA APLICADA	
GTURISMO-2017-011	GTurismo	Estudios de impacto relacionados con el sector turístico	Estudio detallado del impacto económico de actividades relacionadas con el sector del turismo	SI	2	1	1	INDIFERENTE	Pablo Arranz Val Santiago Aparicio Castillo	ECONOMÍA APLICADA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
GTURISMO-2017-012	GTurismo	Plan de negocio	Desarrollo de un plan de viabilidad de una empresa relacionada con el sector turístico	SI	2	1	2	INDIFERENTE	Pablo Arranz Val Ángel Callejo Díez Mª Isabel Landaluce Calvo	ECONOMÍA APLICADA	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	
GTURISMO-2017-013	GTurismo	PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO	LOS TRABAJOS DEBEN ABARCAR CADA UNA DE LAS FASES DE UN PLAN DE VIABILIDAD EMPRESARIAL, ANALIZANDO, EN PRIMER LUGAR, LA IDEA Y SU PROPUESTA DE VALOR PARA EL CLIENTE, EL MODELO DE NEGOCIO QUE SE VA A LLEVAR A CABO Y LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR. PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO, LOS ALUMNOS REALIZARÁN UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, UN ESTUDIO DE MERCADO, UN PLAN DE MARKETING Y UN PLAN FINANCIERO, CON EL FIN DE LLEGAR A CONCLUSIONES LO MÁS REALES POSIBLES SOBRE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.	SI	3	2	6	1	SONIA MARCOS NAVEIRA 6 horas JORGE MARCOS PÉREZ 14,4 horas ALBERTO ABAD CARCELÉN 12 horas	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutoras/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-014	GTurismo	PLAN DE VIABILIDAD DE UN PROYECTO EMPRESARIAL DEL SECTOR TURÍSTICO	LOS TRABAJOS DEBEN ABARCAR CADA UNA DE LAS FASES DE UN PLAN DE VIABILIDAD EMPRESARIAL, ANALIZANDO, EN PRIMER LUGAR, LA IDEA Y SU PROPUESTA DE VALOR PARA EL CLIENTE, EL MODELO DE NEGOCIO QUE SE VA A LLEVAR A CABO Y LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR. PARA ANALIZAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO, LOS ALUMNOS REALIZARÁN UN ANÁLISIS DEL ENTORNO, UN ESTUDIO DE MERCADO, UN PLAN DE MARKETING Y UN PLAN FINANCIERO, CON EL FIN DE LLEGAR A CONCLUSIONES LO MÁS REALES POSIBLES SOBRE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.	SI	3	1	3	1	SONIA MARCOS NAVEIRA	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
									Mª TERESA MARTÍNEZ MARTÍNEZ	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
GTURISMO-2017-015	GTurismo	Microcréditos y ayuda al desarrollo	Iniciativas de solución de asimetrías sociales vía instrumentos de financiación en la cooperación internacional al desarrollo	SI	2	1	2	2	Jesús Zamanillo	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
									Virginia Blanco Mazagatos		ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
GTURISMO-2017-016	GTurismo	Viajes de cooperación internacional al desarrollo	Desarrollo de proyectos integrados en estrategias de cooperación	NO	1	1	1	2	Jesús Zamanillo	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
GTURISMO-2017-017	GTurismo	Análisis del cambio estratégico de una empresa turística	Analizar el proceso de cambio estratégico y sus consecuencias en los resultados para una empresa de nuestro entorno económico. Dicho análisis comprende un estudio exhaustivo de su entorno general y específico, información económico-financiera, clientes y mercados a los que se dirige, así como de su estructura de gobierno, con el fin de profundizar en las causas que llevan a la toma de decisiones estratégicas drásticas para la empresa y sus consecuencias	SI	2	1	2	INDIFERENTE	ROBERTO ALCALDE DELGADO	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
GTURISMO-2017-018	GTurismo	Análisis del cambio estratégico de los nuevos modelos de negocio en el turismo debidos a la revolución actual de la tecnología	Analizar el proceso de cambio estratégico que supone la tecnología facilitadoras y sus consecuencias en los modelos de negocio y los resultados de las empresas. Dicho análisis comprende un estudio exhaustivo de su entorno general y específico, análisis interno, información económico-financiera, clientes y mercados a los que se dirige, modelos de negocio, así como de su estructura de gobierno, con el fin de profundizar en las causas que llevan a la toma de decisiones estratégicas drásticas para la empresa y sus consecuencias	SI	1	1	1	INDIFERENTE	ROBERTO ALCALDE DELGADO	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	
GTURISMO-2017-019	GTurismo	Crisis y rendimiento empresarial. Un enfoque a partir de los estados contables.	El alumno deberá elegir una empresa o un grupo de empresas para analizar durante un periodo temporal el impacto que ha podido tener la crisis y las medidas tomadas para paliar la situación.	No	1	2	2	1	María José Pérez Arnáiz	Economía y administración de empresas	Economía financiera y contabilidad	
GTURISMO-2017-020	GTurismo	Agroturismo y ecoturismo	Análisis macroeconómico del agroturismo y ecoturismo. Tipos de turismo que se incluyen. Análisis económico financiero de una o varias empresas que se dediquen a esta actividad. Perspectivas futuras del fenómeno.	NO	1	1	1	2	M. Elena Romero Merino	Economía y Administración de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad	
GTURISMO-2017-021	GTurismo	Emprendimiento social en turismo	Descripción del fenómeno de emprendimiento social en turismo. Qué tipos de iniciativas se consideran emprendimiento social en el sector turístico. Análisis económico financiero de una o varias empresas de este tipo y posible comparación de resultados/viabilidad con otras empresas del sector turístico.	NO	1	1	1	2	M. Elena Romero Merino	Economía y Administración de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad	

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutor/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-022	GTurismo	Viajes de cooperación	Descripción del fenómeno de los viajes de cooperación. Análisis macroeconómico del fenómeno. Organizaciones implicadas en España y funcionamiento de las mismas. Objetivos a cubrir por este tipo de actividades. Impacto social de los viajes de cooperación y perspectivas a largo plazo. Posible análisis económico financiero de una o varias organizaciones implicadas en este fenómeno.	NO	1	1	1	1	M. Elena Romero Merino	Economía y Administración de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad	
GTURISMO-2017-023	GTurismo	Enoturismo	Análisis del enoturismo en las distintas denominaciones de origen de España. Posible comparación del modelo de negocio entre denominaciones (diferencias en la estructura de propiedad, el tamaño de las empresas, la internacionalización...). Se planteará la posibilidad de valorar hasta qué punto el enoturismo es rentable en sí mismo para las bodegas y hasta qué punto éste se utiliza fundamentalmente como canal de promoción y venta de los vinos de las bodegas.	SI	2	1	2	1	M. Elena Romero Merino	Economía y Administración de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad	
GTURISMO-2017-024	GTurismo	Importancia del software de gestión en la empresa turística	Descripción de los sistemas de software que emplean los distintos tipos de empresas que trabajan en el sector turístico. Homogeneidad de programas. Se analizarán los programas que utilizan las empresas españolas (de un sector o de una región...) utilizando datos reales que se podrán obtener a través de encuestas... Se intentará analizar el efecto de un cambio de software sobre la gestión de la empresa. Se podrá analizar también la importancia de la venta a través de internet o de plataformas que faciliten las reservas...	NO	1	2	2	2	Profesor por determinar M. Elena Romero Merino	Economía y Administración de Empresas	Economía Financiera y Contabilidad Economía Financiera y Contabilidad	
GTURISMO-2017-025	GTurismo	Situaciones de comunicación en lengua francesa en un contexto turístico		No	1	1	1	2	Carlos Vadillo Santaolala Consolación Alarcia Sánchez	FILOLOGÍA	Filología Francesa Filología Francesa	
GTURISMO-2017-026	Gturismo	"El Camino de santiago. Historia y patrimonio"		NO	1	1	1	INDIFERENTE	Luis Martínez García	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Historia Medieval	
GTURISMO-2017-027	Gturismo	"Ciudades: Historia y Patrimonio"		NO	1	1	1	INDIFERENTE	Francisco Javier Peña Pérez	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Historia Medieval	
GTURISMO-2017-028	Gturismo	"Propiedad y señorío en la Edad Media castellana. Su proyección en el patrimonio"		NO	1	1	1	INDIFERENTE	Julio A. Pérez Celada	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Historia Medieval	
GTURISMO-2017-029	Gturismo	"El Patrimonio de la Extremadura castellana"		NO	1	1	1	INDIFERENTE	Iván García Izquierdo	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Historia Medieval	
GTURISMO-2017-030	Gturismo	Turismo en contextos prehistóricos. Comparativa de casos e impacto económico	Análisis el potencial turístico de yacimientos prehistóricos como recurso de interés turístico. Se seleccionará uno o varios casos (ej.: cuevas rupestres de Cantabria, Atapuerca) y se estudiará y comparará numéricamente su impacto económico analizando visitantes, alojamientos, inversiones realizadas, difusión, etc.	NO	1	1	1	INDIFERENTE	Angel Carrancho Alonso	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Prehistoria	

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutoras/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-031	Gturismo	Turismo en clave de género.	Propuesta de ruta turística para la ciudad de Burgos articulada en relación a mujeres con relevancia histórica notable. El trabajo incluye: (i) búsqueda de información sobre la relevancia histórica de esas mujeres a nivel local y (ii) propuesta de ruta evaluando preliminarmente su viabilidad, recursos e infraestructuras disponibles, casos similares, etc						Angel Carrancho Alonso	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Prehistoria	
GTURISMO-2017-032	Gturismo	Los Geoparks UNESCO: características, implicaciones turísticas y desarrollo rural		NO	1	1	1	INDIFERENTE	Marta Martínez Arnáiz	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Análisis Geográfico Regional	
GTURISMO-2017-033	Gturismo	Estudio concreto de un proyecto de turismo rural en algún área distinguida con alguna figura patrimonial y de protección		NO	1	2	2	INDIFERENTE	Marta Martínez Arnáiz	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	Análisis Geográfico Regional	
GTURISMO-2017-034	Gturismo	Hábitos turísticos de los españoles	Conocer las últimas tendencias en los hábitos turísticos.	NO	1	1	1	2	Esther Díez Simón	DERECHO PRIVADO	SOCIOLOGÍA	
GTURISMO-2017-035	Gturismo	Impactos del turismo. El caso de Burgos	Estudiar los principales impactos económicos, sociales, culturales, poblacionales y mediambientales del turismo	NO	1	1	1	1	Esther Díez Simón	DERECHO PRIVADO	SOCIOLOGÍA	
GTURISMO-2017-036	Gturismo	Demanda turística en Burgos	Estudiar lo que demandan (servicios, productos etc.) los turistas que visitan Burgos. Determinar el grado de satisfacción de los turistas en cuanto a los servicios demandados.	NO	1	1	1	1	Esther Díez Simón	DERECHO PRIVADO	SOCIOLOGÍA	
GTURISMO-2017-037	Gturismo	Sistemas de software en empresas del sector turístico	Descripción de los sistemas de software que emplean los distintos tipos de empresas que trabajan en el sector turístico. Homogeneidad de programas. Se analizarán los programas que utilizan las empresas españolas (de un sector o de una región...) utilizando datos reales que se podrán obtener a través de encuestas... Se intentará analizar el efecto de un cambio de software sobre la gestión de la empresa. Se podrá analizar también la importancia de la venta a través de internet o de plataformas que faciliten las reservas...	NO	1	2	2	2	Profesor por determinar	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
									M. Elena Romero Merino	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	
GTURISMO-2017-038	GTurismo	Inglés para la comunicación turística		NO	1	2	2		ELENA ALCALDE PEÑALVER	FILOLOGÍA	FILOLOGÍA INGLESA	
GTURISMO-2017-039	GTurismo	Inglés para la comunicación turística		NO	1	6	6		PILAR DELGADO	FILOLOGÍA	FILOLOGÍA INGLESA	
GTURISMO-2017-040	GTurismo	Inglés para la comunicación turística		NO	1	6	6		JOSÉ LUIS PASCUAL	FILOLOGÍA	FILOLOGÍA INGLESA	
GTURISMO-2017-041	GTurismo	Inglés para la comunicación turística		NO	1	5	5		ANA ISABEL GOMEZ	FILOLOGÍA	FILOLOGÍA INGLESA	
GTURISMO-2017-045	GTurismo	Turismo, museo y exposición		NO	1	1	1		Mª JOSÉ ZAPARAIN	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA DEL ARTE	
GTURISMO-2017-046	GTurismo	PENDIENTE DE OFERTA DE TÍTULO		NO	1	1	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA DEL ARTE	
GTURISMO-2017-047	GTurismo	PENDIENTE DE OFERTA DE TÍTULO		NO	1	1	1		CARLOS POLANCO MELERO	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA DEL ARTE	

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutoras/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-048	GTurismo	PENDIENTE DE OFERTA DE TÍTULO		NO	2	2	2		BELÉN SOLA PIZARRO	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	HISTORIA DEL ARTE	
GTURISMO-2017-053	GTurismo	Estudios territoriales sobre espacios turísticos	Elaboración de trabajos sobre la identidad territorial de los ámbitos turísticos mediante la aplicación del método geográfico de análisis espacial.	NO	1	1	1		GÓNZALO ANDRÉS LÓPEZ	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	GEOGRAFÍA HUMANA	
GTURISMO-2017-054	GTurismo	Planificación y diseño de rutas turísticas	Utilización de la tecnología de los Sistemas de Información Geográfica para diseñar y planificar rutas turísticas. Aplicaciones online, propuestas de desarrollo y usos compartidos.	NO	1	1	1		GÓNZALO ANDRÉS LÓPEZ	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	GEOGRAFÍA HUMANA	
GTURISMO-2017-055	GTurismo	Cartografía temática sobre territorios turísticos	Elaboración de atlas de mapas sobre espacios turísticos mediante el análisis de datos y su vinculación a un Sistema de Información Geográfica.	NO	1	1	1		GÓNZALO ANDRÉS LÓPEZ	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	GEOGRAFÍA HUMANA	
GTURISMO-2017-056	GTurismo	Turismo y Patrimonio Natural	Análisis del patrimonio natural en relación con las dinámicas turísticas	NO	1	3	3		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	GEOGRAFÍA HUMANA	
GTURISMO-2017-057	GTurismo	Turismo urbano	Análisis de la ciudad como destino turístico y estudio de las dinámicas turísticas urbanas	NO	1	3	3		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN	GEOGRAFÍA HUMANA	
GTURISMO-2017-058	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	FILOLOGÍA	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-059	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	FILOLOGÍA	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-060	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	FILOLOGÍA	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-061	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	FILOLOGÍA	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-062	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	FILOLOGÍA	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-063	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-064	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	2		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-065	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	3		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-066	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	4		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-067	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	5		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-068	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	6		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-069	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	7		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-070	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	8		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-071	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	9		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PRIVADO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-072	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	1		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-073	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	2		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-074	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	3		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	

PROPUESTAS DE TRABAJO DE FIN DE GRADO y FIN DE MASTER - CURSO 2017/18 - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Código asignado	Grado	Título provisional TFG/TFM	Descripción	Grupal (SI/NO)	Nº de Estudiantes por TFG/TFM	Nº de TFG/TFM ofertados con el mismo	Total Estudiantes	Preferencia de semestre	Tutoras/es	Departamento	Área	Otras observaciones
GTURISMO-2017-075	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	4		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-076	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	5		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-077	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	6		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	
GTURISMO-2017-078	GTurismo	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	7		PROFESOR PENDIENTE DE DETERMINAR	DERECHO PÚBLICO	PENDIENTE	