

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) (Plan 2016)

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

COMPLEMENTOS FORMATIVOS (máximo 28 créditos)

Los estudiantes de titulaciones no directamente relacionadas con el ámbito de la administración de empresas, deberán superar los complementos de formación que, en cada caso, determine la Comisión Académica del Máster.

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
7679	Dirección estratégica	4	Complementos	1
7680	Dirección de recursos humanos	4	Complementos	1
7681	Dirección comercial.....	4	Complementos	1
7682	Dirección financiera	4	Complementos	1
7683	Técnicas cuantitativas.....	4	Complementos	1
7684	Principios de economía	4	Complementos	1
7685	Análisis financiero.....	4	Complementos	1

OBLIGATORIAS (32 créditos)

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
7611	Liderazgo y emprendimiento	4	Obligatoria	1
7610	Ética y responsabilidad.....	4	Obligatoria	1
7609	Comunicación interna y externa	4	Obligatoria	1
7612	Economía internacional	4	Obligatoria	1
7608	Talleres y seminarios.....	4	Obligatoria	Anual
7623	Trabajo fin de máster ⁽¹⁾	12	Obligatoria	2

⁽¹⁾ Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

OPTATIVAS (A elegir 28 créditos)

Código	Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
7614	Gestión del cambio estratégico.....	4	Optativa	1
7616	Gestión de marca empresarial y comercial	4	Optativa	1
7618	Capital markets	4	Optativa	1
7620	Dirección de la producción.....	4	Optativa	1
7613	Dirección estratégica en un contexto global (Strategic management in a global context) (<i>esta asignatura se imparte sólo en inglés</i>)*	4	Optativa	1
7615	Comercio electrónico.....	4	Optativa	2
7621	Management control	4	Optativa	2
7617	Valoración del riesgo de las opciones estratégicas.....	4	Optativa	2
7619	Logística y gestión de la cadena de suministro.....	4	Optativa	2
7678	Investigación en administración y dirección de empresas	4	Optativa	2
7622	Prácticas tuteladas en empresas ⁽²⁾	8	Optativa	1 / 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso 2018/2019

196

⁽²⁾ Prácticas tuteladas en empresas

El alumno realizará las prácticas tuteladas en empresas en el segundo semestre. Solo podrán optar a realizar prácticas en el primer semestre aquellos alumnos que hubieran estado matriculados en el MBA en el curso académico anterior. Se puede obtener reconocimiento de 8 créditos optativos por asignaturas del Máster en Derecho de la empresa y de los negocios.

ASIGNATURAS EN INGLÉS

*La impartición de esta asignatura optativa “Dirección estratégica en un contexto global (Strategic management in a global context)”, quedará condicionada a un mínimo de 7 alumnos matriculados.

CRÉDITOS POR CURSO

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
Complementos Formativos: Máximo 28 créditos				
1º	20	28	12	60

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA (Plan 2012)		MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (Plan 2016)			
ASIGNATURAS		CRÉDITOS RECONOCIDOS	TIPO**	ASIGNATURAS QUE SE IMPIDE CURSAR	
7085	Liderazgo y emprendimiento	4	OB	7611	Liderazgo y emprendimiento
7086	Ética y responsabilidad	4	OB	7610	Ética y responsabilidad
7087	Comunicación interna y externa	4	OB	7609	Comunicación interna y externa
7088	Economía internacional	4	OB	7612	Economía internacional
7089	Talleres y seminarios con directivos	4	OB	7608	Talleres y seminarios
7094	Capital markets	4	OP	7618	Capital markets
7095	Valoración del riesgo de las opciones estratégicas	4	OP	7617	Valoración del riesgo de las opciones estratégicas
7090	Gestión del cambio estratégico	4	OP	7614	Gestión del cambio estratégico
7091	Dirección estratégica en un contexto global	4	OP	7613	Dirección estratégica en un contexto global
7092	Dirección de la producción	4	OP	7620	Dirección de la producción
7093	Logística y gestión de la cadena de suministro	4	OP	7619	Logística y gestión de la cadena de suministro
7096	Management control	4	OP	7621	Management control
7097	Comercio electrónico	4	OP	7615	Comercio electrónico
7098	Gestión de marca empresarial y comercial	4	OP	7616	Gestión de marca empresarial y comercial
7153	Prácticas externas	8	OP	7622	Prácticas tuteladas en empresas

UNIVERSIDAD DE BURGOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso 2018/2019

196

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA (Plan 2012)		MÁSTER UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MBA (Plan 2016)			
ASIGNATURAS		CRÉDITOS RECONOCIDOS	TIPO**	ASIGNATURAS QUE SE IMPIDE CURSAR	
7078	Principios de economía	6	CF	7684	Principios de economía
7079	Dirección de recursos humanos	6	CF	7680	Dirección de recursos humanos
7080	Análisis financiero	6	CF	7685	Análisis financiero
7081	Técnicas cuantitativas	6	CF	7683	Técnicas cuantitativas
7082	Dirección estratégica	6	CF	7679	Dirección estratégica
7083	Dirección comercial	6	CF	7681	Dirección comercial
7084	Dirección financiera	6	CF	7682	Dirección financiera

**Tipología de las asignaturas: OB: Obligatorias OP: Optativas CF: Complementos Formativos