

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA (INTERUNIVERSITARIO)

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES: BURGOS, SALAMANCA, LEÓN Y VALLADOLID.

Código	Asignatura	Créditos	Semestre
--------	------------	----------	----------

OBLIGATORIAS

MÓDULO: FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

7502	Metodología en investigación en economía de la empresa.....	6	1
7503	Técnicas de investigación en economía de la empresa.....	6	1
7504	Teoría de la empresa	6	1
7505	Nivelación en estadística y matemáticas (*)	3	1

(*) Complemento formativo obligatorio a realizar con carácter previo.

MÓDULO: TRABAJO FIN DE MÁSTER

7506	Trabajo fin de máster ⁽¹⁾	12	2
------	--	----	---

⁽¹⁾ Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

OPTATIVAS El alumno debe cursar 30 créditos optativos (5 asignaturas).
 El alumno debe elegir una especialidad.

MÓDULO: INVESTIGACIÓN APLICADA EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

ESPECIALIDAD ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Optativos imprescindibles

7507	Investigación en dirección estratégica	6	1
------	--	---	---

Optativos elegibles

7508	Dirección de operaciones y de la innovación.....	6	2
7509	Estructura organizativa y recursos humanos	6	2
7510	Creación de empresas	6	2

ESPECIALIDAD CONTABILIDAD

Optativos imprescindibles

7511	Investigación en contabilidad	6	1
------	-------------------------------------	---	---

Optativos elegibles

7512	Técnicas aplicadas al análisis de la información financiera.....	6	2
7513	Información corporativa: nuevos ámbitos.....	6	2
7514	Contabilidad, gobierno y creación de valor	6	2

ESPECIALIDAD MARKETING

Optativos imprescindibles

7515	Investigación en marketing	6	1
------	----------------------------------	---	---

Optativos elegibles

7516	Marketing estratégico	6	2
7517	Comportamiento del consumidor.....	6	2
7518	Distribución y comunicación comercial.....	6	2

ESPECIALIDAD ECONOMÍA FINANCIERA

Optativas imprescindibles		
7519 Investigación en finanzas	6	1
Optativas elegibles		
7520 Valoración de empresas	6	2
7521 Gobierno de la empresa	6	2
7522 Finanzas de los mercados	6	2

REQUISITOS DE OPTATIVIDAD (30 créditos)

Para obtener el título es necesario:

- 1) Hay que cursar la “Optativa imprescindible” de la especialidad elegida (6 créditos).
- 2) Hay que cursar una “Optativa imprescindible” de la especialidad no elegida (6 créditos).
- 3) De las asignaturas “Optativas elegibles” el alumno puede escoger una de las siguientes opciones:
 - a) Elige las tres asignaturas “Optativas elegibles” de la especialidad escogida (18 créditos)
 - b) Elige dos asignaturas “Optativas elegibles” de la especialidad escogida (12 créditos) y una tercera entre todas las demás “Optativas imprescindibles” y “Optativas elegibles” ofertadas (6 créditos).

CURSO	Obligatorias	Complementos formativos	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
1º	18	3	30	12	63
TOTAL	18	3	30	12	63