

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Código	Asignatura	Créditos	Semestre
--------	------------	----------	----------

OBLIGATORIAS

MÓDULO A: MATERIAS INSTRUMENTALES (6 créditos)

6858	Técnicas de investigación: muestreos y análisis de datos.....	3	1
6859	Comunicación social del patrimonio	3	1

OPTATIVAS* (42 créditos)

*Para que una asignatura optativa se imparta deberá contar al menos con 5 matriculados/as, por lo que quienes optasen por una asignatura que no alcanzara esta cifra tendrían que elegir otra. Excepcionalmente, podrían impartirse con 4 si el número total de estudiantes en el Máster fuese igual o menor que 15.

Para obtener el título deben superarse 42 créditos optativos de cualquier semestre, con un mínimo de 12 créditos de cada módulo (Patrimonio y comunicación)

1ª Semestre (Se recomienda elegir 24 créditos, un mínimo de 6 créditos de un módulo distinto)

MODULO B: PATRIMONIO

6860	Metodología de análisis arqueológico de las sociedades complejas	3	1
6862	Fundamentos sociales, económicos y culturales del patrimonio medieval.....	3	1
6863	Señores y campesinos. Su incidencia en el patrimonio de la Castilla medieval y moderna	3	1
6865	Las catedrales como patrimonio: cultura y comunicación.....	3	1
6867	Ámbitos profesionales del patrimonio: arqueología, archivos y bibliotecas ⁽¹⁾	3	1
7220	Patrimonio inmaterial y género	3	1

MÓDULO C: COMUNICACIÓN

6868	Fuentes de documentación contemporánea	3	1
6869	La ciudad en el s. XXI. Modos de intervención cultural en la ciudad.....	3	1
6870	Televisión espectáculo	3	1
6872	Panorama actual de la radio: de lo local a lo global. La revolución tecnológica ⁽¹⁾ ..	3	1
6873	Mirada(s) antropológica(s). Representación y comunicación de la violencia y conflictos culturales	3	1

⁽¹⁾ La docencia de estas asignaturas se reparte entre horas lectivas, en horario de tarde y horas de prácticas, en horario c
 mañana.

2ª Semestre (Se recomienda elegir 18 créditos, un mínimo de 6 créditos de un módulo distinto)

MÓDULO B: PATRIMONIO

6876	La divulgación del patrimonio arqueológico.....	3	2
6878	Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)	3	2
6879	Ciudad y arquitectura contemporánea: espacio, imagen y desarrollo.....	3	2
6880	El museo de arte contemporáneo y las nuevas tendencias en museología.....	3	2
6885	Patrimonio histórico y turismo cultural.....	3	2
6881	Prácticas externas – patrimonio ⁽²⁾	3	2

MÓDULO C: COMUNICACIÓN

6882	Comunicación persuasiva. Tópica publicitaria y sociedad de consumo.....	3	2
6883	La Comunicación en la era de las nuevas tecnologías de la información.....	3	2
7221	Cine y espacio arquitectónico	3	2
7223	Neuromarketing, discurso publicitario y argumentación emocional	3	2
6886	Periodismo e historia.....	3	2
6887	Prácticas externas – comunicación ⁽²⁾	3	2

⁽²⁾ El alumno podrá elegir entre las Prácticas externas del módulo B o del módulo C.

OBLIGATORIAS

6953	MÓDULO D: TRABAJO FIN DE MÁSTER ⁽³⁾ (a elegir 12 créditos)		
	Arqueología experimental.	12	2
	Patrimonio prehistórico	12	2
	Formas de poblamiento como manifestaciones arqueológicas de la ideología y el poder.....	12	2
	Indicadores arqueológicos de los conflictos y desigualdades sociales	12	2
	Etaa prerromana y romanización de la Meseta Norte.....	12	2
	Los mitos de los orígenes en la historia de la Castilla medieval.....	12	2
	Fundamentos socioeconómicos del patrimonio medieval.....	12	2
	Señores y campesinos en la Castilla medieval.....	12	2
	La cultura medieval y sus transformaciones en los siglos XIV y XV.....	12	2
	Arte religioso.....	12	2
	Conservación y difusión del patrimonio artístico	12	2
	Documentos e inscripciones de Castilla y León (siglos VI-XVI).....	12	2
	Códices visigóticos, carolinos y góticos de Castilla y León	12	2
	La ciudad y la arquitectura	12	2
	Difusión del patrimonio documental indiano: clientelas urbanas y gobierno de América colonial	12	2
	Los orígenes de la prensa española en los siglos XVII y XVIII: el noticierismo manuscrito, los avisos, relaciones de sucesos, gacetas y prensa periódica	12	2
	Patrimonio histórico militar.....	12	2
	Guerra, monarquía y propaganda (siglos XVI al XVIII).....	12	2
	La Guerra de la Independencia.....	12	2
	Difusión del patrimonio documental sobre América latina: la emigración hacia Latinoamérica en el siglo XX.....	12	2
	Invisibilidad y marginalidad: historias y representaciones de grupos subalternos	12	2
	Conflictos civiles y memoria	12	2
	Etnología, cultura popular e identidad.....	12	2
	Patrimonio y medios de comunicación.....	12	2
	Televisión: cultura y espectáculo	12	2
	Fotografía y cultura	12	2
	Comunicación y cultura.....	12	2
	Comunicación y género	12	2
	Imagen y Sociología del cuerpo	12	2
	Investigación y planificación estratégica en la comunicación persuasiva.....	12	2
	Sociedad de consumo, iconografía publicitaria e identidad.....	12	2
	Comunicación digital interactiva	12	2
	El estudio de las emociones en la comunicación publicitaria	12	2
	La publicidad y las nuevas técnicas de investigación neurocientífica	12	2
	Estética del cine.....	12	2
	Análisis fílmico	12	2
	Recreación cinematográfica de la historia	12	2
	Periódicos y revistas como elementos del patrimonio contemporáneo.....	12	2

⁽³⁾ Trabajo fin de máster

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo fin de máster	TOTAL
1º	6	42	12	60
TOTAL	6	42	12	60

