

HERRAMIENTAS PARA POSICIONAR AL INVESTIGADOR EN LA RED

Duración: 2 h.

Objetivos: Identificadores y perfiles del
investigador en la red



- Firma elegida por el investigador a lo largo de su carrera profesional.
- El uso de diferentes firmas ...
 - ✓ disminuye la visibilidad del autor
 - ✓ dificulta la recuperación de sus publicaciones
 - ✓ dificulta determinar el número total de citas recibidas
- Responsables de la falta de normalización:
 - ✓ el propio investigador que utiliza diferentes nombres
 - ✓ las bases de datos (ej.: las anglosajonas cogen el último apellido)
- El investigador ha de ser consciente de ...
 - ✓ elegir una firma que lo identifique y lo distinga de los demás
 - ✓ usar esta firma a lo largo de toda su carrera profesional
 - ✓ firmar todos los trabajos de la misma manera

Propuesta de manual de ayuda a los investigadores españoles para la normalización del nombre de autores e instituciones en las publicaciones científicas (17-1-2007)

- Uso del nombre en su forma completa.
- En el caso de nombres compuestos se recomienda incluir el primer nombre completo y la inicial del segundo para evitar que éste sea interpretado como primer apellido por las bd. (ej.: Antonio M. Moracho)
- La inclusión de guiones entre los apellidos evita que se indice por el segundo apellido (ej.: Fernández-García, Carmen)
- Las partículas dentro de los nombres o apellidos provocan problemas:
 - ✓ se recomienda evitarlas (ej.: María del Mar)
 - ✓ unirlas por guiones si se desean mantener (ej.: Emilio de-la-Banda, Carlos García-de-la-Torre)

Identidad investigadora: forma resultante en WOS

Firmas en la revista	Forma de indización en ISI	Método de indización aplicado por ISI
Antonio Caballero A Caballero	Caballero A	Ante cualquier estructura de nombre, las BD del ISI toman su parte final como apellido. El resto son procesadas como iniciales puestas
Antonio María Caballero Antonio M Caballero A María Caballero AM Caballero	Caballero AM	Idem
Antonio María Caballero Plasencia Antonio M Caballero Plasencia A María Caballero Plasencia AM Caballero Plasencia	Plasencia AMC	Idem
Antonio María Caballero-Plasencia Antonio M Caballero-Plasencia A María Caballero-Plasencia AM Caballero-Plasencia	Caballeroplasencia AM CaballeroPlasencia AM Caballero-Plasencia AM Caballero Plasencia AM	El guión enlazando las partes finales provoca que sean consideradas como un solo elemento
Juan Luis Del Árbol <i>Sin embargo</i> Juan Luis Del Árbol Navarro	Delarbol JL DelArbol JL Navarro JLDA	Las partículas que enlazan el nombre con el apellido son consideradas como parte del apellido
María González y Rodríguez	Rodriguez MGY	Las partículas enlazando apellidos produce consecuencias ilógicas para los nombres españoles

Identidad investigadora: firmas recomendadas

Uso correcto de partículas y quiones		
Nombre original	Firmas recomendadas	Forma resultante en ISI
Carlos García de la Torre	Carlos García-de-la-Torre	García-de-la-Torre C
	Carlos García-Torre	García-Torre C
María del Mar Valero Ruiz	María M Valero-Ruiz	Valero-Ruiz MM
Emilio de la Banda García	Emilio Banda-García	Banda-García E
	Emilio de-la-Banda-García	de-la-Banda-García E
Emilio Delgado López-Cózar	Emilio Delgado-López-Cózar	Delgado-López-Cózar E
María Teresa García-Abad García	María Teresa García-Abad-García	García-Abad-García MT
Uso incorrecto de partículas y quiones		
Nombre original	Firma no recomendada	Forma resultante en ISI
María Del Mar Valero Ruiz	María Del Mar Valero Ruiz	Ruiz MDMV
Carlos García de la Torre	Carlos García de la Torre	Torre CGDL <i>o bien</i> DelaTorre CG

- El autor debe incluir siempre su filiación institucional.
- La correcta consignación del lugar de trabajo del investigador ...
 - ✓ favorece la visibilidad de los centros e instituciones de investigación
 - ✓ facilita la obtención de indicadores sobre productividad de instituciones y países

Propuesta de manual de ayuda a los investigadores españoles para la normalización del nombre de autores e instituciones en las publicaciones científicas (17-1-2007)

- Grupo/Departamento/Centro/Instituto + Institución de la que depende + dirección postal + ciudad + país
 - ✓ Nombre en el idioma original
 - ✓ Nombre traducido al inglés sólo si cuenta con un nombre normalizado previamente aceptado por la institución y siempre acompañado de las siglas del nombre del centro en la lengua original para garantizar su identificación

Escuela de Estudios Árabes (EEA), CSIC, Cuesta del Chapiz 22, 18010 Granada, España.

Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla. Avda. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla, España.

Departament de Ciències Experimentals i de la Salut, Universitat Pompeu Fabra (UPF), Edifici Dr. Aiguader (Campus del Mar), Doctor Aiguader, 80, 08003 Barcelona, España.

Institute of Polymer Science and Technology (ICTP), CSIC, Juan de la Cierva 3, 28006 Madrid, Spain.

- En el caso de los centros mixtos dependientes de varias instituciones es recomendable especificar el nombre del centro y las instituciones de las que depende

Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO), CSIC-UAM, Campus de la Universidad Autónoma de Madrid. Cantoblanco, 28049 Madrid, España.

- En el caso de investigadores del sector hospitalario que además son profesores universitarios, es recomendable incluir ambas instituciones

Departamento de Medicina-Neurología, Hospital “Príncipe de Asturias”, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, España

The logo for Iralis, featuring the word "Iralis" in a stylized, orange-red font.The logo for ISNI (International Standard Name Identifier), consisting of a blue square with a white icon of four hands holding a central point, followed by the text "isni" in white lowercase letters.The logo for VIVO, featuring the word "VIVO" in white uppercase letters on a dark blue rectangular background.The logo for RePEc (Repositorio de Estudios Económicos), featuring the word "RePEc" in a black serif font with a blue horizontal bar behind it.The logo for Thomson Reuters ResearcherID, featuring a circular orange and white pattern on the left, the text "THOMSON REUTERS" in grey, and "ResearcherID" in white on a blue rectangular background.The logo for SCOPUS, featuring the word "SCOPUS" in blue uppercase letters.The logo for INSPIRE (International Nuclear Service for Particle Information Retrieval), featuring the word "INSPIRE" in blue uppercase letters with a stylized particle detector icon to the right, and "Fermilab SLAC" in red and blue below it.The logo for Author Resolver, featuring a blue stylized figure icon on the left and the text "Author Resolver" in blue.The logo for ORCID (Open Researcher and Contributor ID), featuring the word "ORCID" in grey uppercase letters with a green dot above the "i".

Hasta ahora ninguno goza de una aplicación universal

- Proyecto *Open Researcher and Contributor* (ORCID) que intenta resolver el problema de la ambigüedad/duplicidad de los nombres de los investigadores mediante la creación de un registro único.
- Nace en 2009 a propuesta de *Nature Publishing Group* y *Thomson Reuters* (que en 2011 cede gratuitamente el software).
- La base de partida es el sistema ResearchID de Thomson.
- Registro gratuito de autores a los que se les asigna automáticamente un nº de identificación universal.
- Los nºs sólo los asigna el Registro ORCID, ya sea a través de la propia web, ya sea a través de APIs relacionadas instaladas en web colaboradoras.
- ORCID = 16 dígitos
- El orcid se expresa como una url: <http://orcid.org/0000-0001-8927-4873>
- El registro creado se vinculará con otros sistemas de identificación de autor: ya lo hace con Scopus y ResearchID.

- Una vez realizado el registro los autores podrán:
 - ✓ crear y mantener sus perfiles académicos
 - ✓ editar, modificar y actualizar su registro
 - ✓ decidir qué datos serán públicos o privados
 - ✓ decidir qué datos compartir sólo con determinados agentes (editores, universidades, etc.)
- Los datos privados sólo serán usados por el sistema para evitar las ambigüedades en casos de duda.

- Ej. de la firma de un autor con los números de identificación:

```
Isidro F. Aguillo, HonDr.  
The Cybermetrics Lab, IPP-CSIC  
Grupo Scimago  
Madrid. SPAIN  
  
isidro.aguillo@csic.es  
→ ORCID: 0000-0001-8927-4873  
→ ResearchID: A-7280-2008  
Scholar Citations: SaCSbeoAAAAJ  
Twitter: @isidroaguillo  
Rankings Web: webometrics.info
```

- Busquemos en el sistema [Orcid](#) por su identificador Orcid.
- Busquemos en el sistema [ResearchID](#) por su identificador ResearchID. Fijarse en el análisis de citas (Citation Metrics, Collaboration Network, Citing Articles Network).
- Busquemos en la bd Scopus por su identificador [Scopus Author ID: 6507380175](#). Fijarse en el análisis de citas (View author evaluator, View citation overview).
- Busquemos en [Google](#) por el identificador Orcid y por ResearchID.

¿Qué es?

- ✓ Toda la actividad que cada uno genera en la red.

¿Cómo se construye?

- ✓ Participando de forma activa en el mundo de la web.
- ✓ Aportando textos, imágenes, vídeos, etc.

Herramientas para construir la identidad digital:

- ✓ Blogs
- ✓ Microblogs (Twitter)
- ✓ Portales de noticias y sitios web
- ✓ Textos, fotografías, vídeos (Youtube, Vimeo, Google Docs, Flickr)
- ✓ Redes sociales genéricas (Facebook) o especializadas (Pleiteando)



Visibilidad

- ✓ medible por el nº de contactos que se tienen, por los contenidos replicados, por el tráfico que genera, por los enlaces que la apuntan

Reputación

- ✓ se consigue por la capacidad de estar conectado
- ✓ ¿quién habla de nosotros, en qué sitios, de qué manera?

Privacidad

- ✓ el usuario cede datos personales cuando crea su perfil (correo-e, CV)
- ✓ el usuario cede contenidos en su actividad
- ✓ datos y contenidos se mantienen visibles incluso después de que el usuario se haya dado de baja del servicio

Recomendaciones para gestionar la identidad digital

- ✓ elegir el canal de participación atendiendo a las actividades que se van a desarrollar y a los objetivos que se pretenden alcanzar
- ✓ encontrar un tema, una forma de expresión o un canal en el que las propias aportaciones sean valoradas
- ✓ querer estar en todas partes, utilizar todas las herramientas de la red y tratar gran variedad de temas no es garantía de reputación
- ✓ no aportar datos personales en la red y, en caso necesario, aportarlos en los entornos más seguros posibles
- ✓ participar éticamente

Plataformas orientadas a la comunidad científica

Plataformas específicas para investigadores

ResearchGate

 Academia.edu
share research

Ofrecen ...

- ✓ Sistemas de comunicación ágiles y flexibles
- ✓ Medios para compartir recursos
- ✓ Almacén de documentos accesibles en línea
- ✓ Foros de comunicación

Permiten ...

- ✓ Publicar contenidos de interés
- ✓ Buscar información
- ✓ Difundir y compartir información (novedades, experiencias profesionales, eventos, etc.)
- ✓ Mantenerse informado sobre una área determinada
- ✓ Establecer redes de contacto con otros especialistas
- ✓ Crear/unirse a grupos de interés con los que colaborar (debatir o compartir recursos)
- ✓ Formar parte de la red de trabajo de otros investigadores pertenecientes al mismo perfil

Ventajas:

- ✓ Promoción del investigador/investigación
- ✓ Mejora de las posibilidades de colaboración
- ✓ Recurso de información de primera magnitud

Riesgos:

- ✓ Plagio (¿compartir una investigación en progreso?)
- ✓ Uso fraudulento
- ✓ Desigual participación de sus miembros
- ✓ Aportaciones a los foros simples y rutinarias
- ✓ Informaciones/materiales carentes de interés

<http://www.researchgate.net>

- Lanzamiento: mayo 2008. Carácter europeo. Surge por iniciativa de 3 jóvenes investigadores alemanes. Sedes: Boston y Berlín.
- Gran difusión: publicita tres millones de usuarios.
- Diversas soc. científicas la usan como plataforma de comunicación: Fundación Europea de la Ciencia, Max Planck PhDnet (red de doctorandos de Max Planck Society).
- Cuenta con una *Global Advisory Network*: red internac. de asesores formada por profesores e investigadores de diversos países.
- Acceso a una base de datos int. de ofertas de empleo del ámbito científico.
- Más de 1100 grupos de interés (públicos o privados).
- Cada grupo cuenta con un software de colaboración de escritura y edición de documentos.
- Base de datos de búsqueda de más de 35 millones de registros.
- Ofrece estadísticas de vistas, descargas y citas de los docs.



<http://www.academia.edu>

- Carácter norteamericano.
- Gran difusión: publicita siete millones y medio de usuarios.
- El investigador puede crear una pág. web con sus investigaciones.
- Facilita la búsqueda de colegas por medio de Facebook, LinkedIn y Gmail
- Se pueden crear alertas de novedades por materias o título de revista.
- Proporciona acceso a listas de correo especializadas y ofertas laborales.
- Ofrece estadísticas de vistas y descargas de docs.



<http://www.academia.edu>

- Registrarse. Se puede utilizar cuenta de Facebook si ya se tiene.
- Añadir en **Papers** un documento de trabajo.
- Crear en **Add Section** una nueva sección titulada **Teaching documents** a la que se añadirá un nuevo documento.
- Añadir vuestro CV.
- En **Add social profiles** añadir enlace a vuestro perfil de Facebook o Twitter.
- Añadir un mensaje (**Post**).
- Búsqueda [personas]: Carlos Larrinaga. Fijarse en las estadísticas de visitas de este sitio. Convertirse en seguidor.
- Búsqueda [research interests]: cancer genetics. Entrar en el grupo que interese. Ver docs. y miembros. Compartir un doc. a través de Facebook. Convertirse en seguidor del grupo o de algún miembro.
- Búsqueda [revista]: Cancer genetics and cytogenetics. Visualizar algún artículo.
- Búsqueda [Universidades]: Universidad de Burgos. Busca qué amigos de tu cuenta de Facebook o Twitter están en Academia.edu (**Find your friends**).
- Genera un informe estadístico de accesos (**Analytics-Overview**).

<http://www.linkedin.com>



- Creada para intercambiar información entre personas con trabajos o formaciones similares.
- Orientada al ámbito empresarial puede también ser utilizada por grupos de investigación.

<http://www.mendeley.com/>



- Gestor de referencias bibliográfico: Mendeley Desktop+Mendeley web.
- Mendeley web es una red social en línea para investigadores:
 - ✓ Creación de grupos (públicos y privados)
 - ✓ Búsqueda por investigadores y líneas de investigación
 - ✓ Acceso a una bd de documentos

Muchas Gracias

Rocío Fernández Fernández

Sección de Información

Correo electrónico: bubinf@ubu.es

Tel.: 947 259565