

## HERRAMIENTAS PARA POSICIONAR AL INVESTIGADOR EN LA RED

**Duración:** 2 h.

**Objetivos:** Identificadores y perfiles del  
investigador en la red



- Firma elegida por el investigador a lo largo de su carrera profesional.
- El uso de diferentes firmas ...
  - ✓ disminuye la visibilidad del autor
  - ✓ dificulta la recuperación de sus publicaciones
  - ✓ dificulta determinar el número total de citas recibidas
- Responsables de la falta de normalización:
  - ✓ el propio investigador que utiliza diferentes nombres
  - ✓ las bases de datos (ej.: las anglosajonas cogen el último apellido)
- El investigador ha de ser consciente de ...
  - ✓ elegir una firma que lo identifique y lo distinga de los demás
  - ✓ usar esta firma a lo largo de toda su carrera profesional
  - ✓ firmar todos los trabajos de la misma manera

### Propuesta de manual de ayuda a los investigadores españoles para la normalización del nombre de autores e instituciones en las publicaciones científicas (17-1-2007)

- Uso del nombre en su forma completa.
- En el caso de nombres compuestos se recomienda incluir el primer nombre completo y la inicial del segundo para evitar que éste sea interpretado como primer apellido por las bd. (ej.: Antonio M. Moracho)
- La inclusión de guiones entre los apellidos evita que se indice por el segundo apellido (ej.: Fernández-García, Carmen)
- Las partículas dentro de los nombres o apellidos provocan problemas:
  - ✓ se recomienda evitarlas (ej.: María del Mar)
  - ✓ unirlas por guiones si se desean mantener (ej.: Emilio de-la-Banda, Carlos García-de-la-Torre)

## Identidad investigadora: forma resultante en WOS

Firmas en la revista	Forma de indización en ISI	Método de indización aplicado por ISI
Antonio Caballero A Caballero	Caballero A	Ante cualquier estructura de nombre, las BD del ISI toman su parte final como apellido. El resto son procesadas como iniciales puestas
Antonio María Caballero Antonio M Caballero A María Caballero AM Caballero	Caballero AM	Idem
Antonio María Caballero Plasencia Antonio M Caballero Plasencia A María Caballero Plasencia AM Caballero Plasencia	Plasencia AMC	Idem
Antonio María Caballero-Plasencia Antonio M Caballero-Plasencia A María Caballero-Plasencia AM Caballero-Plasencia	Caballeroplasencia AM CaballeroPlasencia AM Caballero-Plasencia AM Caballero Plasencia AM	El guión enlazando las partes finales provoca que sean consideradas como un solo elemento
Juan Luis Del Árbol <i>Sin embargo</i> Juan Luis Del Árbol Navarro	Delarbol JL DelArbol JL Navarro JLDA	Las partículas que enlazan el nombre con el apellido son consideradas como parte del apellido
María González y Rodríguez	Rodriguez MGY	Las partículas enlazando apellidos produce consecuencias ilógicas para los nombres españoles

## Identidad investigadora: firmas recomendadas

<b>Uso correcto de partículas y quiones</b>		
<b>Nombre original</b>	<b>Firmas recomendadas</b>	<b>Forma resultante en ISI</b>
Carlos García de la Torre	Carlos García-de-la-Torre	García-de-la-Torre C
	Carlos García-Torre	García-Torre C
María del Mar Valero Ruiz	María M Valero-Ruiz	Valero-Ruiz MM
Emilio de la Banda García	Emilio Banda-García	Banda-García E
	Emilio de-la-Banda-García	de-la-Banda-García E
Emilio Delgado López-Cózar	Emilio Delgado-López-Cózar	Delgado-López-Cózar E
María Teresa García-Abad García	María Teresa García-Abad-García	García-Abad-García MT
<b>Uso incorrecto de partículas y quiones</b>		
<b>Nombre original</b>	<b>Firma no recomendada</b>	<b>Forma resultante en ISI</b>
María Del Mar Valero Ruiz	María Del Mar Valero Ruiz	Ruiz MDMV
Carlos García de la Torre	Carlos García de la Torre	Torre CGDL <i>o bien</i> DelaTorre CG

- El autor debe incluir siempre su filiación institucional.
- La correcta consignación del lugar de trabajo del investigador ...
  - ✓ favorece la visibilidad de los centros e instituciones de investigación
  - ✓ facilita la obtención de indicadores sobre productividad de instituciones y países

### Propuesta de manual de ayuda a los investigadores españoles para la normalización del nombre de autores e instituciones en las publicaciones científicas (17-1-2007)

- Grupo/Departamento/Centro/Instituto + Institución de la que depende + dirección postal + ciudad + país
  - ✓ Nombre en el idioma original
  - ✓ Nombre traducido al inglés sólo si cuenta con un nombre normalizado previamente aceptado por la institución y siempre acompañado de las siglas del nombre del centro en la lengua original para garantizar su identificación

*Escuela de Estudios Árabes (EEA), CSIC, Cuesta del Chapiz 22, 18010 Granada, España.*

*Departamento de Economía Aplicada, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla. Avda. Ramón y Cajal, 1. 41018 Sevilla, España.*

*Departament de Ciències Experimentals i de la Salut, Universitat Pompeu Fabra (UPF), Edifici Dr. Aiguader (Campus del Mar), Doctor Aiguader, 80, 08003 Barcelona, España.*

*Institute of Polymer Science and Technology (ICTP), CSIC, Juan de la Cierva 3, 28006 Madrid, Spain.*

- En el caso de los centros mixtos dependientes de varias instituciones es recomendable especificar el nombre del centro y las instituciones de las que depende

*Centro de Biología Molecular Severo Ochoa (CBMSO), CSIC-UAM, Campus de la Universidad Autónoma de Madrid. Cantoblanco, 28049 Madrid, España.*

- En el caso de investigadores del sector hospitalario que además son profesores universitarios, es recomendable incluir ambas instituciones

*Departamento de Medicina-Neurología, Hospital “Príncipe de Asturias”, Universidad de Alcalá, Alcalá de Henares, Madrid, España*



The logo for Iralis, featuring the word "Iralis" in a stylized, orange-red font.The logo for ISNI (International Standard Name Identifier), consisting of a blue square with a white icon of four hands holding a central point, followed by the text "isni" in white lowercase letters.The logo for VIVO, featuring the word "VIVO" in white uppercase letters on a dark blue rectangular background.The logo for RePEc (Repositorio de Estudios Económicos), featuring the word "RePEc" in a black serif font with a blue horizontal bar behind it.The logo for Thomson Reuters ResearcherID, featuring a circular orange and white pattern on the left, the text "THOMSON REUTERS" in grey, and "ResearcherID" in white on a blue rectangular background.The logo for SCOPUS, featuring the word "SCOPUS" in blue uppercase letters with a stylized 'O'.The logo for INSPIRE (International Nuclear Service for Particle Information Retrieval), featuring the word "INSPIRE" in blue uppercase letters with a stylized particle detector icon to the right, and "Fermilab SLAC" in red and blue below.The logo for Author Resolver, featuring a blue stylized figure icon on the left and the text "Author Resolver" in blue.The logo for ORCID, featuring the word "ORCID" in grey uppercase letters with a green dot above the 'i'.

Hasta ahora ninguno goza de una aplicación universal

- Proyecto *Open Researcher and Contributor* (ORCID) que intenta resolver el problema de la ambigüedad/duplicidad de los nombres de los investigadores mediante la creación de un registro único.
- Nace en 2009 a propuesta de *Nature Publishing Group* y *Thomson Reuters* (que en 2011 cede gratuitamente el software).
- La base de partida es el sistema ResearchID de Thomson.
- Registro gratuito de autores a los que se les asigna automáticamente un nº de identificación universal.
- Los nºs sólo los asigna el Registro ORCID, ya sea a través de la propia web, ya sea a través de APIs relacionadas instaladas en web colaboradoras.
- ORCID = 16 dígitos
- El orcid se expresa como una url: <http://orcid.org/0000-0001-8927-4873>
- El registro creado se vinculará con otros sistemas de identificación de autor: ya lo hace con Scopus y ResearchID.

- Una vez realizado el registro los autores podrán:
  - ✓ crear y mantener sus perfiles académicos
  - ✓ editar, modificar y actualizar su registro
  - ✓ decidir qué datos serán públicos o privados
  - ✓ decidir qué datos compartir sólo con determinados agentes (editores, universidades, etc.)
- Los datos privados sólo serán usados por el sistema para evitar las ambigüedades en casos de duda.

- Ej. de la firma de un autor con los números de identificación:

```
Isidro F. Aguillo, HonDr.  
The Cybermetrics Lab, IPP-CSIC  
Grupo Scimago  
Madrid. SPAIN  
  
isidro.aguillo@csic.es  
→ ORCID: 0000-0001-8927-4873  
→ ResearchID: A-7280-2008  
Scholar Citations: SaCSbeoAAAAJ  
Twitter: @isidroaguillo  
Rankings Web: webometrics.info
```

- Busquemos en el sistema [Orcid](#) por su identificador Orcid.
- Busquemos en el sistema [ResearchID](#) por su identificador ResearchID. Fijarse en el análisis de citas (Citation Metrics, Collaboration Network, Citing Articles Network).
- Busquemos en la bd Scopus por su identificador [Scopus Author ID: 6507380175](#). Fijarse en el análisis de citas (View author evaluator, View citation overview).
- Busquemos en [Google](#) por el identificador Orcid y por ResearchID.

## ¿Qué es?

- ✓ Toda la actividad que cada uno genera en la red.

## ¿Cómo se construye?

- ✓ Participando de forma activa en el mundo de la web.
- ✓ Aportando textos, imágenes, vídeos, etc.

## Herramientas para construir la identidad digital:

- ✓ Blogs
- ✓ Microblogs (Twitter)
- ✓ Portales de noticias y sitios web
- ✓ Textos, fotografías, vídeos (Youtube, Vimeo, Google Docs, Flickr)
- ✓ Redes sociales genéricas (Facebook) o especializadas (Pleiteando)



### Visibilidad

- ✓ medible por el nº de contactos que se tienen, por los contenidos replicados, por el tráfico que genera, por los enlaces que la apuntan

### Reputación

- ✓ se consigue por la capacidad de estar conectado
- ✓ ¿quién habla de nosotros, en qué sitios, de qué manera?

### Privacidad

- ✓ el usuario cede datos personales cuando crea su perfil (correo-e, CV)
- ✓ el usuario cede contenidos en su actividad
- ✓ datos y contenidos se mantienen visibles incluso después de que el usuario se haya dado de baja del servicio

### Recomendaciones para gestionar la identidad digital

- ✓ elegir el canal de participación atendiendo a las actividades que se van a desarrollar y a los objetivos que se pretenden alcanzar
- ✓ encontrar un tema, una forma de expresión o un canal en el que las propias aportaciones sean valoradas
- ✓ querer estar en todas partes, utilizar todas las herramientas de la red y tratar gran variedad de temas no es garantía de reputación
- ✓ no aportar datos personales en la red y, en caso necesario, aportarlos en los entornos más seguros posibles
- ✓ participar éticamente



Plataformas orientadas a la comunidad científica

Plataformas específicas para investigadores

ResearchGate

 Academia.edu  
share research

## Ofrecen ...

- ✓ Sistemas de comunicación ágiles y flexibles
- ✓ Medios para compartir recursos
- ✓ Almacén de documentos accesibles en línea
- ✓ Foros de comunicación

### Permiten ...

- ✓ Publicar contenidos de interés
- ✓ Buscar información
- ✓ Difundir y compartir información (novedades, experiencias profesionales, eventos, etc.)
- ✓ Mantenerse informado sobre una área determinada
- ✓ Establecer redes de contacto con otros especialistas
- ✓ Crear/unirse a grupos de interés con los que colaborar (debatir o compartir recursos)
- ✓ Formar parte de la red de trabajo de otros investigadores pertenecientes al mismo perfil

### **Ventajas:**

- ✓ Promoción del investigador/investigación
- ✓ Mejora de las posibilidades de colaboración
- ✓ Recurso de información de primera magnitud

### **Riesgos:**

- ✓ Plagio (¿compartir una investigación en progreso?)
- ✓ Uso fraudulento
- ✓ Desigual participación de sus miembros
- ✓ Aportaciones a los foros simples y rutinarias
- ✓ Informaciones/materiales carentes de interés

**<http://www.researchgate.net>**

- Lanzamiento: mayo 2008. Carácter europeo. Surge por iniciativa de 3 jóvenes investigadores alemanes. Sedes: Boston y Berlín.
- Gran difusión: publicita tres millones de usuarios.
- Diversas soc. científicas la usan como plataforma de comunicación: Fundación Europea de la Ciencia, Max Planck PhDnet (red de doctorandos de Max Planck Society).
- Cuenta con una *Global Advisory Network*: red internac. de asesores formada por profesores e investigadores de diversos países.
- Acceso a una base de datos int. de ofertas de empleo del ámbito científico.
- Más de 1100 grupos de interés (públicos o privados).
- Cada grupo cuenta con un software de colaboración de escritura y edición de documentos.
- Base de datos de búsqueda de más de 35 millones de registros.
- Ofrece estadísticas de vistas, descargas y citas de los docs.



**<http://www.academia.edu>**

- Carácter norteamericano.
- Gran difusión: publicita siete millones y medio de usuarios.
- El investigador puede crear una pág. web con sus investigaciones.
- Facilita la búsqueda de colegas por medio de Facebook, LinkedIn y Gmail
- Se pueden crear alertas de novedades por materias o título de revista.
- Proporciona acceso a listas de correo especializadas y ofertas laborales.
- Ofrece estadísticas de vistas y descargas de docs.



<http://www.academia.edu>

- Registrarse. Se puede utilizar cuenta de Facebook si ya se tiene.
- Añadir en **Papers** un documento de trabajo.
- Crear en **Add Section** una nueva sección titulada **Teaching documents** a la que se añadirá un nuevo documento.
- Añadir vuestro CV.
- En **Add social profiles** añadir enlace a vuestro perfil de Facebook o Twitter.
- Añadir un mensaje (**Post**).
- Búsqueda [personas]: Carlos Larrinaga. Fijarse en las estadísticas de visitas de este sitio. Convertirse en seguidor.
- Búsqueda [research interests]: cancer genetics. Entrar en el grupo que interese. Ver docs. y miembros. Compartir un doc. a través de Facebook. Convertirse en seguidor del grupo o de algún miembro.
- Búsqueda [revista]: Cancer genetics and cytogenetics. Visualizar algún artículo.
- Búsqueda [Universidades]: Universidad de Burgos. Busca qué amigos de tu cuenta de Facebook o Twitter están en Academia.edu (**Find your friends**).
- Genera un informe estadístico de accesos (**Analytics-Overview**).

<http://www.linkedin.com>



- Creada para intercambiar información entre personas con trabajos o formaciones similares.
- Orientada al ámbito empresarial puede también ser utilizada por grupos de investigación.

<http://www.mendeley.com/>



- Gestor de referencias bibliográfico: Mendeley Desktop+Mendeley web.
- Mendeley web es una red social en línea para investigadores:
  - ✓ Creación de grupos (públicos y privados)
  - ✓ Búsqueda por investigadores y líneas de investigación
  - ✓ Acceso a una bd de documentos

**Muchas Gracias**

Rocío Fernández Fernández

Sección de Información

Correo electrónico: [bubinf@ubu.es](mailto:bubinf@ubu.es)

Tel.: 947 259565