



# I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

## C. SUBVENCIONES

### C.2. Convocatorias

#### **UNIVERSIDAD DE BURGOS**

*EXTRACTO de la convocatoria de 19 de enero de 2026, del Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación y Alianzas Estratégicas de la Universidad de Burgos, por la que se convocan 10 plazas de movilidades físicas de corta duración de estudiantes en programas intensivos (BIP) «Innovación de producto exitosa con la asistencia de IA» Finlandia.*

BDNS (Identif.): 882194.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones (<https://www.infosubvenciones.es/bdnstrans/GE/es/convocatoria/882194>)

*Primero.– Beneficiarios.*

Estudiantes regulares matriculados en la Universidad de Burgos en el curso 2025/2026, en los grados impartidos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, que hayan superado la asignatura «Fundamentos de Marketing»

- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas (español y bilingüe en inglés)
- Grado en Finanzas y contabilidad
- Grado en Turismo (presencial y online)
- Doble Grado en Derecho y Administración de Empresas
- Grado en Comunicación audiovisual.

*Segundo.– Objeto.*

Este programa educativo avanzado, organizado conjuntamente por HAMK, HÖWEST y UBU, ofrece a estudiantes de grado de Negocios, Economía y Diseño una oportunidad única para desarrollar habilidades esenciales de innovación y gestión en un contexto real. El plan de estudios de este programa intensivo enfatiza la aplicación práctica y los estudiantes adquirirán una comprensión integral del proceso de desarrollo de productos mediante la aplicación de los cinco pasos clave del Design Thinking.

Aprenderán a analizar entornos competitivos desde una perspectiva multicultural y a traducir sus hallazgos en un exhaustivo análisis. Mediante entrevistas directas a consumidores, los estudiantes desarrollarán un profundo conocimiento del cliente para definir enunciados de problemas precisos y definir segmentos basados en datos. Este conocimiento respaldará el desarrollo de nuevas ideas de productos adaptadas a los desafíos del mundo real. Los estudiantes también aprovecharán el poder de las herramientas de IA para diseñar y presentar soluciones innovadoras para empresas reales.

El programa enfatiza la colaboración en equipos diversos e interculturales, animando a los estudiantes a construir relaciones profesionales sólidas y a fomentar un ambiente de trabajo inclusivo y de confianza. Además, los estudiantes perfeccionarán sus habilidades de comunicación y gestión de proyectos, el manejo ético de las TIC y sus presentaciones, a la vez que aprenden a gestionar la retroalimentación y resolver conflictos de forma constructiva.

*Tercero.– Bases reguladoras.*

<http://bocyl.jcyl.es/html/2020/01/15/html/BOCYL-D-15012020-3.do>

*Cuarto.– Cuantía.*

El importe máximo de las ayudas de este anexo será de doce mil euros (12.000 €).

Burgos, 19 de enero de 2026.

*El Vicerrectorado de Internacionalización,  
Cooperación y Alianzas Estratégicas,  
Fdo.: ILEANA M. GRECA DUFRANC*