

BLOQUES	CRITERIO	DETALLE DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTUACIÓN ACUMULADA Y TOTAL
CALIDAD DEL PROYECTO (máximo 4 puntos)	Identificación y selección de las necesidades a las que responde el proyecto. (1 punto en total)	- ¿La entidad externa y/o los beneficiarios han participado en la identificación y selección de las necesidades? (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	
		- Justificación clara de la necesidad, teniendo en cuenta a quien va dirigido el proyecto, perfil de los usuarios, etc. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	
	Precisión y coherencia de los objetivos (generales y específicos). (1 punto en total)	Objetivo general: (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - Responde a la finalidad del proyecto y está redactado de forma global. - Es ambicioso, pero realista para lo que se pretende conseguir. - Es adecuado a la realidad social y a la necesidad. - Es enfocado en una meta final y no en actividades o procesos.	
		Objetivos específicos: (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - Establecen metas más concretas que permiten conseguir el objetivo general.	
	Ajuste de la metodología y plan de trabajo al proyecto. (2 puntos en total)	- Actividades claras y bien definidas o las actividades a realizar se ajustarán las necesidades detectadas. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	
		- Explica bien el rol desempeñado por cada grupo de alumnos (por grado y asignatura y, en su caso, por país) y por la propia entidad. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	
		- Si existen diferentes grados, se aprovecha la interdisciplinariedad y si son de diferentes asignaturas del mismo grado se trabaja de forma colaborativa (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	
		- Temporalización clara (0'5 puntos) <input type="checkbox"/>	

VINCULACIÓN DEL PROYECTO CON LA COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y LA PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO (máximo 2 puntos)	Detalle de los aprendizajes a conseguir (1 punto en total)	<ul style="list-style-type: none"> - Competencias a conseguir por los estudiantes explicados de forma clara y concisa (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - El proyecto detalla los aprendizajes por asignatura y grado involucrado (0,5 puntos) <input type="checkbox"/> 	
	Nivel de participación del alumnado (1 punto en total)	<ul style="list-style-type: none"> - El alumnado participa en todo el proyecto, identificación de necesidades, diseño de las actividades del servicio, etc. (0'50 puntos). <input type="checkbox"/> - Las actividades ya están predefinidas por la coordinación del Proyecto, pero el estudiantado realiza la adaptación de las mismas al contexto. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - El alumnado se implica en dar continuidad al proyecto una vez finalizado. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> 	
REFLEXIÓN (1'5 puntos)	Reflexión sobre el proyecto con los agentes implicados y el alumnado, al principio y al final	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso de reflexión coherente con la necesidad a atender (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - La reflexión se realiza en diferentes momentos a lo largo del desarrollo del Proyecto (por lo menos, reflexión inicial y final) e involucra a todos los actores del Proyecto (0'5 puntos) - El proceso de reflexión se lleva a cabo con cada grupo de alumnos involucrados (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - Existen instrumentos para recoger los resultados de los procesos de reflexión o el cambio de actitudes en el alumnado. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> 	
SERVICIO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO (máximo 3 puntos)	Ajuste del servicio a las necesidades/objetivos (0'5 puntos)	<ul style="list-style-type: none"> - La duración del servicio y las actividades propuestas son adecuadas para abordar la necesidad planteada. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> 	
	Impacto en las entidades y en los perceptores del servicio (1 punto)	<ul style="list-style-type: none"> - El servicio propuesto tiene repercusión en la entidad colaboradora. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - Las personas destinatarias del servicio perciben de forma directa los beneficios del Proyecto. (0'5 puntos). <input type="checkbox"/> 	
	Impacto social del proyecto más allá de la propia intervención (0'5 puntos)	<ul style="list-style-type: none"> - El proyecto dispone de estrategias de difusión para dar a conocer la iniciativa. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - Se realizan actividades de visibilización y/o sensibilización dirigidas a toda la comunidad. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> 	

	Evaluación de los resultados del proyecto (1 punto)	<ul style="list-style-type: none"> - Se detalla qué se va a evaluar, quién y cuándo (cumplimiento de objetivos, servicio, colaboración con la entidad, etc. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> - Se detalla cómo se evalúa: indicadores de resultados, cuantitativos o cualitativos, (motivación alumnado, satisfacción beneficiarios, número participantes, etc.) y las herramientas que utilizan. (0'5 puntos) <input type="checkbox"/> 	
CARÁCTER INNOVADOR (máximo 0,5 puntos)	Idea de proyecto innovadora/ desarrollo innovador (0'25 puntos)	<ul style="list-style-type: none"> - Es una iniciativa novedosa y original. La manera de desarrollar el proyecto, las actividades realizadas, los materiales elaborados, etc. son innovadores, diferentes a lo habitual. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> 	
	Mejoras introducidas en proyectos ya presentados a otras convocatorias (0'25 puntos)	<ul style="list-style-type: none"> - Ha introducido mejoras en base a los resultados obtenidos en anteriores ediciones. Ha introducido cambios teniendo en cuenta nuevas necesidades detectadas. Ha realizado cambios para que el proyecto tenga mayor impacto. Etc. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> 	
ADECUACIÓN DEL PRESUPUESTO (máximo 1 puntos)	Adecuación de los recursos al proyecto y al presupuesto solicitado	<ul style="list-style-type: none"> - El presupuesto solicitado se ajusta a las actividades planteadas. (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - Existe un producto final que requiere un gasto elevado (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - El proyecto tiene carácter anual (0'25 puntos) <input type="checkbox"/> - El proyecto se desarrolla en el medio rural (0.25 puntos) <input type="checkbox"/> 	
TOTAL PUNTUACIÓN:			