



UNIVERSIDAD DE BURGOS

## CURRICULUM VITAE

### A.- DATOS PERSONALES

Apellidos :CHICHARRO MERAYO	Nombre: MAR
Documento de Identificación : ██████████ D.N.I. <input type="checkbox"/> Pasaporte <input type="checkbox"/> N.I.E. <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Especificar: Nº de Identificación:	
Fecha nacimiento: ██████████	Localidad, provincia y país: Madrid

Domicilio: C/Pza.: ██████████	Nº: ██████		
Localidad: ██████	Código Postal : ██████	Provincia: ██████	País: España
Teléfono/s: ██████████	Teléfono móvil :		
Dirección de correo electrónico: mdchicharro@ubu.es			

En el caso de que esté contratado como profesor en la Universidad de Burgos:

Categoría de Profesor y dedicación: Ayudante doctora
Departamento: Ciencias Históricas y Geografía
Área: Comunicación Audiovisual
Centro: Facultad de Humanidades

### B.- ACREDITACIÓN/HABILITACIÓN (Adjuntar fotocopia)

ACREDITACIÓN: indicar Categoría <b>PROFESORA TÍTULAR (Aneca), Contratado Doctor y Ayudante Doctor (Aneca y Acap)</b>
HABILITACIÓN: indicar Cuerpo Docente y Área de Conocimiento

**1. MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN**

2.

**2.1. Méritos propios de la actividad Investigadora**

*Participación en proyectos competitivos (organismo Intnal., Nnal., Auton.)*

PROYECTO	PUESTOS	PERÍODO
Investigadora principal del proyecto competitivo "Representaciones de género en la ficción televisiva y los videojuegos", Ministerio de Ciencia e Innovación, convocatoria nacional, FEM2011-27381	Investigadora principal (Grupo de 4 investigadores)	1-01-2012/ actualidad
Investigadora principal del proyecto competitivo "Las fuerzas armadas, construcción social y mediática", Ministerio de Defensa, convocatoria nacional, ref 094/01	Investigadora principal (Grupo de 2 investigadores)	14-4-2011/ 30-11-2011
Investigadora principal del proyecto "El ejército en la pantalla: la representación de las fuerzas armadas en la ficción televisiva y en los videojuegos", Ministerio de Defensa, convocatoria nacional, ref. 023/011	Investigadora principal (Grupo de 2 investigadores)	1-1-2010/30-10-2010
Investigadora principal del proyecto "Congreso Internacional: El ejército en la pantalla: la representación de las fuerzas armadas en la ficción televisiva y en los videojuegos", Ministerio de Defensa, convocatoria nacional, ref. 045/04	Investigadora principal (Grupo de 2 investigadores)	1-3-2009/27-11-2009
Investigadora en el proyecto "Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales", Ministerio de Educación y Ciencia, convocatoria nacional, HAR2008-06076	Investigadora a tiempo completo  Investigador principal: Julio Montero Díaz, 12 investigadores	1-1-2009/12-12-2007
Investigadora dentro del Grupo de Investigación Complutense "Historia y estructura de la comunicación y el entretenimiento", convocatoria complutense, grupo 94039	Investigadora a tiempo completo  Investigador principal: Julio Montero Díaz, 12 investigadores	30-12-2005-actualidad
Directora del proyecto "Medios y públicos contemporáneos. Análisis e interpretación de las principales líneas internacionales de investigación y metodología. (1956-2004), Centro de Estudios Superiores Felipe II, convocatoria Felipe II.	Investigadora principal, grupo de 2 investigadores	1-1-2003/30-12-2004

Investigadora dentro del proyecto de investigación HUM2004-05353/HIST, "Historia de la representación audiovisual de la guerra (1898-2003)", del Ministerio de Educación y Ciencia	Investigadora a tiempo completo Investigador principal: Julio Montero Díaz, 12 investigadores	13-12-2004/ 12-12-2007
Directora del proyecto "La televisión en España: organización, programación y públicos televisivos (1956-2004), Centro de Estudios Superiores Felipe II, convocatoria Felipe II	Investigadora principal, grupo de 2 investigadores	1-1-2005/30-12-2006
Investigadora dentro del proyecto de investigación BSO221-1207, "Ir al cine en España (1896-1939). La organización del entretenimiento como factor de modernización", del Ministerio de Ciencia y Tecnología, convocatoria nacional	Investigadora a tiempo completo. Investigador principal: Julio Montero Díaz, 12 investigadores	22-05-2002/ 26-6-2005

***Estancias en centros de investigación distintos al de realización de la Tesis Doctoral***

2013- Estancia de docencia en la Universidad Paris-Est Marne-la-Vallée, 1 semana (ayuda Erasmus). Estancia de docencia.

2011- Estancia de investigación en la Universidad de San Francisco, USA, desde 1 de octubre al 4 de diciembre de 2011, 2 meses (como becaria del programa Complutense del Amo). Estancia postdoctoral

2010- Estancia de docencia en la Universidad de Bolonia, Italia, 1 semana, (ayuda Erasmus). Estancia de docencia.

2010- Estancia de investigación en la Universidad de Harvard, Boston, USA, desde el 17 de junio, hasta el 15 de septiembre de 2010, Real Colegio Complutense, 3 meses (como becaria del Real Colegio Complutense en Harvard). Estancia postdoctoral.

2009- Estancia de investigación en la Universidad de Harvard, Boston, USA, Real Colegio Complutense, desde el 20 de junio hasta el 20 de julio de 2009, 1 mes (como becaria del Real Colegio). Estancia postdoctoral.

1999- Estancia de investigación en la Universidad de California, San Diego, desde el 22 de agosto al 14 de noviembre de 1999, 3 meses (como becaria del programa movilidad para becarios de Formación del Personal Investigador). Estancia predoctoral

1998- Estancia de investigación en el Instituto Universitario Europeo, desde el 23 de septiembre hasta el 31 de diciembre de 1998, 3 meses (como becaria del programa de movilidad para becarios de Formación de Personal Investigador). Estancia predoctoral

***Dirección / codirección de Tesinas de master***

Dirección de once tesinas en el área de cultura corporativa, dentro del Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial, Universidad Complutense de Madrid, desde 2009 hasta la actualidad.

Dirección de dos trabajos fin de máster, dentro del máster Comunicación Política y Empresarial, Universidad Camilo José Cela.

Dirección de veinte trabajos fin de grado del Grado en Trabajo social, Universidad de la Rioja

Presencia en varios tribunales de trabajo fin de grado y trabajo fin de máster (Grado en trabajo social, Máster de intervención social), Universidad Internacional de la Rioja.

## 1.2. Publicaciones derivadas de la actividad investigadora (distinguiendo autoría y coautoría)

### Libros y monografías.

<i>La televisión en España, 1956-2006</i> , Madrid, Fragua, 2006, ISBN, 84-7074-201-9.	Mar Chicharro, José C. Rueda
<i>Palabras e imágenes. Medios de comunicación y públicos contemporáneos</i> , Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, 2005, ISBN 84-7476-380-0.	Mar Chicharro, José C. Rueda
<i>Sobre jóvenes y sus asociaciones. Utilidades y significados de las asociaciones juveniles para sus socios</i> , Madrid, Servicio de Publicaciones UCM, 2002, ISBN 84-669-1208-8.	Mar Chicharro Merayo

### Capítulos de libros.

“Epílogo. Nuevos formatos y nuevas tendencias para la Guerra Civil televisada” en S. Hernández Corchete (ed), <i>La Guerra Civil televisada. La representación de la contienda en la ficción y el documental españoles</i> , Madrid, Comunicación social (en prensa), CL	Mar Chicharro Merayo
“La femineidad a través de la pequeña pantalla. Estudiando arquetipos de mujer presentados por el medio televisivo” en R. Pulido (coord.) <i>Educación para la igualdad en el siglo XXI</i> ; Ed Complutense, 2011, pp 113-132, ISBN: 978-84-9938-098-8, CL	Mar Chicharro Merayo
“Ficción televisiva, comunidad de valores, y cultura política en el último franquismo” en E. Bordería(coord.), <i>Política y comunicación en la historia contemporánea</i> , Fragua, 2010, pp 599-618, ISBN 978-84-7074-347-4, CL	Mar Chicharro, José C. Rueda
“Pluralidad televisiva, públicos plurales. Espectadores, públicos y audiencias en el escenario de la competencia televisiva”, en H. Vivar (coord), <i>TVE: Cincuenta años de espectadores</i> , Madrid, 2007, Centro de Estudios Superiores Felipe II, pp 43-55, ISBN 978-84-935511-1-7, CL	Mar Chicharro Merayo
“Invención y representación histórica. <i>Novecento e Historias del Kronen</i> ” y publicado en J. Cabeza (coord.), <i>Creando cine, creando historia</i> , Servicio de Publicaciones de la UCM, Madrid, 2004, pp 55-78, ISBN 84-95903-35-0, CL	Mar Chicharro, Jose C. Rueda

<p>"Funciones microsociológicas de las asociaciones voluntarias" en A. Lucas, M.L. Vinuesa, J. A. Ruiz (eds), <i>Nuevas organizaciones, tendencias, experiencias, cultura y comunicación</i>, Madrid, Aiso, 2002, pp 62-72, ISBN 84-607-4913-4, CL</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
--	-----------------------------

Artículos (distinguir entre revistas internacionales y nacionales, ISI u otras bases acreditadas, y factor de impacto)

<p>"Memoria de un golpe de estado televisivo: Ficción histórica sobre el 23 F", <i>Convergencia, Revista de ciencias sociales</i>, 2014, 21 (65), pp 219-45 , JCR, ISI, SCOPUS, LATINDEX, SCIELO, CIRC 2012, grupo A.</p>	<p>Mar Chicharro Merayo y Salvador Gómez García</p>
<p>"Telenovela and society. Constructing and reinforcing nation through television fiction", <i>European Journal of Cultural Studies</i>, 16, 2013, pp 1- 18, ISSN: 1367-5494. ISI, SCOPUS</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"Representaciones de mujer en la ficción postfeminista: Ally McBeal, Sex and the City y Desperate Housewives", <i>Papers, revista de sociología</i>, 2012, pp 1- 25, ISSN : 0210-2862 SCOPUS, ISOC, IN-RECS, RACO</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"Los jóvenes espectadores y los stars del celuloide. Cine contemporáneo y estereotipos juveniles", <i>Revista de Estudios de Juventud</i>, 96, 2012, pp 1-18, ISSN: 0211-4364, ISOC, IN-RECS</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"14 de abril, la República: la intrahistoria española desde la ficción televisiva", <i>Palabra clave</i>, vol 15, 2012, pp 505-523, ISSN: 0122-8285, SCOPUS, REDALYC, PUBLINDEX, SCIELO, DOAJ</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"Televisión, sociedad y espectadores", <i>Global Media Journal Mexico</i>, nº 12, 2012, pp 1-21, ISSN : 1550-7521 LATINDEX</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"Representaciones juveniles en la ficción televisiva. Los jóvenes, los adultos y la escuela, en <i>Física o Química</i>", <i>Doxa Comunicación</i>, 14, 2012, pp 1-20, ISSN : 1696-019X ISOC, IN-RECS</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>
<p>"Retratos televisivos de la Reina Sofía en el reportaje televisivo", <i>Ámbitos, revista internacional de comunicación</i>, 21, 2012, pp 1-22, ISSN : 1139-1979 ISOC, IN-RECS</p>	<p>Mar Chicharro Merayo</p>

<p>“Aprendiendo de la ficción televisiva. La recepción y los efectos socializadores de <i>Amar en tiempos revueltos</i>”, <i>Comunicar</i>, nº 36, 2011, pp 181-190, ISSN: 1134-3478</p> <p>ISI, SCOPUS, ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Historia de la telenovela en España. Aprendizaje, ensayo y apropiación de un género”, <i>Comunicación y Sociedad</i>, n 2, 2011, pp 189-216, ISSN : 0214-0039</p> <p>ISI, SCOPUS, ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Información, ficción, telerrealidad y telenovela. Algunas lecturas televisivas sobre la sociedad española y su historia” <i>Comunicación y Sociedad</i>, nº 11, 2009, pp 73-98, ISSN: 0188-252X.</p> <p>ISI, SCOPUS, ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Familia y televisión: algunas representaciones de la familia española en la pequeña pantalla”, <i>Doxa comunicación</i>, nº 8, 2009, pp 145-162, ISSN : 1696-019X</p> <p>ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“La monarquía en femenino. Construyendo su representación en <i>Sofía, el álbum de una reina</i>” <i>Estudios del mensaje periodístico</i>, nº 15, 2009, pp 137-155, ISSN : 1134-1629</p> <p>ISI, SCOPUS, ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Recreando la sociedad del pasado: modernización y conflicto social en La Señora” <i>Anàlisi</i>, nº 39, 2009, pp 51-70, ISSN 0211-2175</p> <p>ISOC, IN-RECS, RACO</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“El sueño y su representación cinematográfica”, <i>Área abierta</i>, nº 23, 2009, pp 1-16, ISSN : 1578-8393</p> <p>ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Ficción y representación histórica: <i>Amar en tiempos revueltos</i>, <i>Comunicación y Sociedad</i>, nº 2, 2008, pp 57-84, ISSN : 0214-0039</p> <p>ISI, SCOPUS, ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro y José C. Rueda
<p>“Film in the Spanish memory” <i>Journal of interdisciplinary studies on film in Spanish</i>, vol, 2008, 1, nº 1, pp 44-73, ISSN 1941-2622</p> <p>DIALNET</p>	Mar Chicharro y Julio Montero

<p>“Algunos apuntes sobre los significados del trabajo en las sociedades contemporáneas”, <i>Enlaces</i>, Aranjuez, 2006, CES Felipe II, pp 1-17, ISSN: 1695-8543</p> <p>LATINDEX</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>Artículo, “Entretenimiento, ocio y televisión: una aproximación al estudio del consumo televisivo en España” publicado en <i>Revista Iberoamericana de Comunicación</i>, nº 8, primavera-verano, 2005, pp 37-65, ISSN: 1665-1677</p> <p>LATINDEX</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Jóvenes en la pantalla: Algunos apuntes sobre la definición de lo juvenil en el reciente cine español” publicado en Área abierta, primavera 2005, pp 1-10, ISSN : 1578-8393</p> <p>ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Representaciones cinematográficas y análisis sociohistórico. El film como documento de estudio histórico y sociológico”, publicado en <i>Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación</i>, num 11-12, Universidad de Sevilla, pp 427-450, ISSN : 1139-1979</p> <p>ISOC, IN-RECS</p>	Mar Chicharro y José C. Rueda
<p>“La televisión y sus públicos: una aproximación interdisciplinar” publicado en <i>Historia y Comunicación Social</i>, nº 9, 2004, pp 81-99, ISSN 1137-0734</p> <p>ISI, ISOC, INRECS</p>	Mar Chicharro y J. C. Rueda
<p>“La perspectiva cualitativa en la investigación social: la entrevista en profundidad”, <i>Enlaces</i>, Aranjuez, 2002, CES Felipe II, pp 1-17, ISSN: 1695-8543</p> <p>LATINDEX</p>	Mar Chicharro Merayo
<p>“Tendencias de asociacionismo juvenil en España”, publicado en la revista <i>Temas para el Debate</i>, nº 76, Marzo 2001, pags 62 y 63, editada por la Fundación Sistema, ISSN: 1134-6574.</p>	Mar Chicharro Merayo

### 1.3. Divulgación de los resultados de la actividad investigadora en Congresos, Jornadas, Seminarios...

Impartición de conferencias y ponencias como invitado, presentación de comunicaciones orales o póster, organización de eventos..... (Intnal. / Nnal.)

#### Presentación de ponencias y comunicaciones.

2014	Presentación de la ponencia "Personajes, temas, tramas y espectadores televisivos: ficción televisiva, modelos de género, y consumo juvenil", <i>5 Workshop Internacional de Investigación en Género y Cultura Audiovisual: representaciones de género, violencia y educación</i> , UCM, 2014.
2014	Presentación de la comunicación "Estudiando la ficción televisiva y los videojuegos desde una perspectiva de género", <i>II International Conference Gender and Communication</i> , 2014, Sevilla. Moderación de la mesa en cuestión
2013	Presentación de la comunicación "Televisión y modelos femeninos contemporáneos: propuestas de mujer desde algunos formatos de ficción norteamericana", XIII Congreso Internacional Ibercom, Santiago de Compostela, mayo 2013.
2012	Coordinación del panel: "Representaciones de género en el audiovisual", Asociación española de investigadores en comunicación, <i>III Congreso Internacional de la AE-IC</i> , Tarragona, 18-20 de enero de 2012
2012	Presentación de la ponencia "La representación de la mujer en 14 de abril, la República", <i>III Congreso Internacional de la AE-IC</i> , Tarragona, 18-20 de enero de 2012
2011	Presentación de la comunicación "La representación escolar en Física o Química", <i>V Congreso Internacional sobre análisis filmico, nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales</i> , Universidad Jaume I, Castellón, 4, 5, y 6 de mayo de 2011.
2011	Presentación de la comunicación "Memoria histórica y entretenimiento. La España del franquismo vista desde la ficción televisiva" <i>II Congreso Internacional Latina Comunicación</i> , Universidad de La Laguna, Tenerife, 7-10 de diciembre de 2010.
2010	Presentación de la ponencia invitada "The small screen as source of learning. Teaching and coeducating through television", <i>International Seminar Equity in Education</i> , UCM- Instituto de la Mujer, 11-15 de enero, 2010.
2010	Presentación de la ponencia "Mujeres y cultura audiovisual popular" en <i>Workshop internacional de investigación interdisciplinar, género, estética y representación audiovisual</i> , Universidad Carlos III, Madrid, 26,27, 28 de mayo de 2010.
2010	Presentación de la ponencia "Using audiovisual media in higher education, <i>II Academic Training Program in University Teaching</i> , Real Colegio Complutense en Harvard, 15, 16, y 17 de julio de 2009.
2010	Presentación de la ponencia "Reading the past through Spanish Fiction", <i>3<sup>rd</sup> European Communication Conference</i> , ECREA, Hamburgo, 12, 13, 14, y 15 de octubre de 2010.
2009	Coordinadora de la mesa de comunicaciones del I Congreso Internacional El ejército en la pantalla. La representación audiovisual de las fuerzas armadas", Ministerio de Defensa-UCM, 26 y 27 de noviembre de 2009.



2009	Presentación de la ponencia "About the Spanish Civil War in Contemporary Fiction. Regionalist and Generalist Readings", NECS, <i>European Network for Cinema and Media Studies</i> , Lund Conference, 25, 26, 27 y 28 de junio de 2009.
2009	Presentación de la ponencia "El discurso televisivo en torno a la figura de la Reina Sofía", <i>II Congreso Internacional de teoría y técnica de los medios audiovisuales</i> , Universidad Jaume I, 27, 28 y 29 de mayo de 2009.
2009	Presentación de la ponencia "Recreation the Past. Spanish Civil War in Television Fiction", en <i>II International Conference of Cultura and Conflict</i> , Universidad Católica de Lisboa, Lisboa, 7, 8, y 9 de mayo de 2009.
2007	Presentación de la comunicación "Visibilidad e invisibilidad política en la ficción televisiva durante el último franquismo", <i>IX Congreso de la asociación de Historiadores de la Comunicación</i> , Universidad de Valencia, 17 y 16 de noviembre de 2007.
2007	Presentación de la comunicación "Ficción televisiva y tendencias sociales en la pequeña pantalla", <i>IX Congreso Nacional de Sociología</i> , Barcelona, Federación Española de Sociología, 13, 14, y 15 de septiembre de 2007..
2006	Intervención en la mesa redonda o <i>workshop</i> sobre tendencias de investigación en televisión, <i>VI Jornadas Internacionales de Historia y Cine</i> , Facultad de CC. de la Información, UCM, 15, 16, 17 de noviembre de 2006.
2006	Presentación de la comunicación "Estilos documentales y modalidades de representación: un estudio de casos sobre la guerra civil española" <i>VI Jornadas Internacionales de Historia y Cine</i> , Facultad de CC. de la Información, UCM, 15, 16, y 17 de noviembre de 2006.
2004	Presentación de la comunicación "La construcción audiovisual de la juvenil", <i>VIII Congreso español de Sociología</i> , Alicante, Federación Española de Sociología, 23, 24, y 25 de septiembre de 2004.
2004	Presentación de la comunicación "La institucionalización del espacio y tiempo televisivo: un enfoque sociohistórico", <i>VIII Congreso español de Sociología</i> , Alicante, Federación Española de Sociología, 23, 24, y 25 de septiembre de 2004.
2.002	Presentación de la comunicación "Invención y representación cinematográfica: <i>Novecento e Historias del Kronen</i> ", <i>IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine</i> , Facultad de CC de la Información, UCM, 27, 28, 29 de noviembre de 2002. .
2.001	Presentación de la comunicación "Funciones microsociológicas de las asociaciones voluntarias", <i>VII Congreso Nacional de Sociología</i> , celebrado en Salamanca, Federación Española de Sociología, 20, 21, y 22 de septiembre de 2001.
2.001	Presentación de la comunicación "Utilidades y significados de las asociaciones juveniles para sus socios", <i>VII Congreso Nacional de Sociología</i> , celebrado en Salamanca, Federación Española de Sociología, 20, 21, y 22 de septiembre de 2001.
1998	Presentación de la comunicación "La dinámica asociativa juvenil durante las últimas décadas", <i>VI Congreso Nacional de Sociología</i> , celebrado en la Coruña, Federación Española de Sociología, 24, 24 y 26 de septiembre de 1998.
1998	Presentación de la comunicación "Las asociaciones voluntarias en España", en el <i>I Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología</i> , celebrado en Salamanca, Universidad de Salamanca, 26, 27, 28 de marzo de 1998.

**Dirección y coordinación de congresos cursos y seminarios:**

Directora del “Seminario interdisciplinar sobre representaciones de género en el audiovisual”, 16 y 17 de abril, 2013, CES Felipe II, subvencionado por el Instituto de la Mujer a través ayuda competitiva.

Directora del seminario/encuentro “El ejército en España: construcción social y mediática”, Ministerio de Defensa, 26 de octubre de 2011, CES Felipe II, subvencionado por el Ministerio de Defensa, a través de ayuda competitiva.

Directora del seminario “La representación audiovisual de las fuerzas armadas en los discursos contemporáneos”, Ministerio de Defensa-Universidad Complutense de Madrid, 28 de octubre de 2010, Ces Felipe II, subvencionado por el Ministerio de Defensa, a través de ayuda competitiva.

Directora del I Congreso Internacional, el ejército en la pantalla, Ministerio de Defensa-Universidad Complutense de Madrid, 26 y 27 de noviembre de 2009, Ces Felipe II, subvencionado por el Ministerio de Defensa, a través de ayuda competitiva.

Coordinadora del Seminario Internacional Complutense “TVE, cincuenta años de espectadores” UCM, 24,25 y 26 de abril de 2006, Centro de Estudios Superiores Felipe II.

## 2. MÉRITOS DOCENTES

### 2.1. Experiencia docente

*Puestos ocupados y docencia impartida*

#### PUESTOS DOCENTES DESEMPEÑADOS

<i>Categoría</i>	<b>Universidad</b>	<b>Dedicación</b>	<b>Actividad</b>	<b>Período</b>
Profesora ayudante doctora	Universidad de Burgos	Completa	Docencia e investigación	1-09-2013- actualidad
Profesora contratada (acreditada como contratada doctora)	UCM , CES Felipe II	Completa	Docencia e investigación	1-09-2005/ 31-08-2013
Profesora contratada	UCM, CES Felipe II	Completo	Docencia e investigación	1-10-2000/ 30-09-2005
Becaria de Formación de Personal Investigador	UCM, Facultad de CC. Políticas y Sociología		Investigación y docencia	1995-1999

#### ACTIVIDAD DOCENTE DESEMPEÑADA

<i>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</i>	<i>CENTRO</i>	<i>PERÍODO</i>	<i>Carga docente impartida</i>
DRAMÁTICOS EN TELEVISIÓN	Universidad de Burgos	CURSO 2013-14	6+3+3 ECTS
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA (Prácticas) (FB, 3º Curso, Grado en Comunicación Audiovisual)	Universidad de Burgos	CURSO 2013-14	3+3+3+3 ECTS
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (FB, 1º Curso, Grado en Comunicación Audiovisual)	CES FELIPE II, UCM	CURSO 2012-13 CURSO 2011-12 CURSO 2010-11	9 ECTS
SOCIOLOGÍA (FB, 1º Curso, Grado en	Facultad de Educación,	CURSO 2012-13	6 ECTS

Educación Social)	UCM		
SOCIOLOGÍA (FB, 1º Curso, Grado de Comunicación Audiovisual)	CES FELIPE II, UCM	CURSO 2012-13 CURSO 2011-12 CURSO 2010-11	9 ECTs
SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA (OP, 1º curso, Grado de Comunicación Audiovisual)	CES FELIPE II, UCM	CURSO 2012-13 CURSO 2011-12 CURSO 2010-11	6 ECTs
IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA (OB, 5º curso, Licenciatura en Comunicación Audiovisual)	CES FELIPE II, UCM	CURSO 2011-12	2 ECTs
OCIO, ENTRETENIMIENTO, INDUSTRIA Y CONTROL SOCIAL (Master en Comunicación Social)	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM	2012-13 2011-12 2010-11	3 ECTs
COMUNICACIÓN CORPORATIVA (Master universitario en Comunicación política y empresarial)	UNIVERSIDAD CAMILO JOSÉ CELA	2012-13 2011-12	1 ECTs
LA ORGANIZACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑA Curso de doctorado del programa "Comunicación de masas información, entretenimiento y propaganda."	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM	2009-10	4 créditos
LA ORGANIZACIÓN DEL ENTRETENIMIENTO EN ESPAÑA Curso de doctorado del programa "Comunicación de masas información, entretenimiento y propaganda."	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM	2008-09 2007-08 2006-07 2005-06 2004-05	Profesora invitada

<p><b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b> Master en Comunicación periodística, Institucional, y empresarial</p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, UCM</p>	<p>2010-11 2009-10 2008-09</p>	<p>1,5 créditos 1,5 créditos 1,5 créditos</p>
<p><b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA</b> Máster Comunicación política y empresarial</p>	<p>Universidad Camilo José Cela</p>	<p>2011-12 2012-13 2013-14</p>	<p>1,5 créditos 1,5 créditos 1,5 créditos</p>
<p><b>COMUNICACIÓN CORPORATIVA (on line)</b> Máster Comunicación política y empresarial</p>	<p>Universidad Camilo José Cela</p>	<p>2013-14</p>	<p>1,5 créditos</p>
<p><b>VIOLENCIA DE GÉNERO (on line)</b> Máster en intervención social</p>	<p>Universidad Internacional de la Rioja</p>	<p>2013-14</p>	
<p><b>TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN</b> (Troncal, 2º curso licenciatura Comunicación Audiovisual)</p>	<p>CES FELIPE II, UCM</p>	<p>2006/07 2007/08 2008/09 2009/10 2010/11</p>	<p>6 créditos (por curso)</p>
<p><b>TEORÍA DE LA INFORMACIÓN</b> (Troncal, 2º curso licenciatura Comunicación Audiovisual)</p>	<p>CES FELIPE II, UCM</p>	<p>2005/06 2006/07 2007/08 2008/09 2009/10 2011/12</p>	<p>6 créditos (por curso)</p>
<p><b>ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA</b> (Troncal, 1º curso licenciatura Comunicación Audiovisual)</p>	<p>CES FELIPE II, UCM</p>	<p>2003/04 2004/05 2005/06 2006/07 2007/08 2008/09 2009/10</p>	<p>9 créditos (por curso)</p>
<p><b>SOCIOLOGÍA DEL CINE Y DE LA TELEVISIÓN</b> (Obligatoria, 4º curso licenciatura Comunicación Audiovisual)</p>	<p>CES FELIPE II, UCM</p>	<p>2.002/03</p>	<p>6 créditos</p>

FUNDAMENTOS DEL TRABAJO CIENTÍFICO (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, genérica)	CES FELIPE II, UCM	2.002/03 2.003/04 2004/05	4 créditos (por curso)
CINE Y SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, genérica)	CES FELIPE II, UCM	2003-04 2004-05 2005-06 2006-07 2007-08 2008-09 2009-10	4 créditos (por curso)
SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN (Optativa primer ciclo, licenciatura Comunicación Audiovisual)	CES FELIPE II, UCM	2.001/02 2.002/03 2.003/04 2004/05 2005/06 2006/07 2007/08 2008/09 2009/10	4 créditos (por curso)
OPINIÓN PÚBLICA (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, optativa primer ciclo)	CES FELIPE II, UCM	2.001/02 2.002/03	4 créditos (por curso)

### Participación en cursos

Coordinadora de la mesa redonda “Estereotipos de género en el audiovisual: guión y análisis” dentro del Seminario interdisciplinar sobre representaciones de género en el audiovisual, Instituto de la Mujer-UCM, 16 y 17 de abril 2013.

Coordinadora de la mesa de debate “Políticas de igualdad en los medios: investigación y ejecución” en el marco del Seminario interdisciplinar sobre representaciones de género en el audiovisual, Instituto de la Mujer-UCM, 16 y 17 de abril de 2013.

Curso de verano, Universidad de la Coruña, “Política social europea e inclusión. Los valores en tiempos de crisis”, presentación de ponencia/intervención de 3 horas de duración, 26, 27, 28, y 29 de julio de 2011, Sada.

Coordinadora de la mesa redonda “Medios de comunicación, ejército y educación para la paz” en el marco del Seminario “La representación audiovisual de las fuerzas armadas en los discursos contemporáneos”, Ministerio de Defensa-UCM, Ces Felipe II, 28 de octubre de 2010.

Curso de la Escuela complutense de verano, UCM, "Historia y cine", intervención de 5 horas de duración, Madrid, 4-31 de julio de 2002.

Curso de la Escuela complutense de verano, UCM, "Historia y cine. La historia contada por el cine, intervención de 5 horas de duración, Madrid, 3-30 de julio de 2003.

Título propio, UCM, Realización de guiones audiovisuales históricos (ficción), impartición del bloque "Historia del guión cinematográfico de ficción: modelos, géneros y escuelas", 1 crédito, Madrid, curso 2002-03.

## **2.2. Actividades de innovación docente universitaria**

*Publicaciones de material didáctico (libros, capítulos de libros, artículos, traducciones)*

Realización de varios materiales docentes (clases magistrales de Teoría de la comunicación y Sociología de la comunicación) para alumnos universitarios de Grado en Comunicación Audiovisual (Universidad Internacional de la Rioja). (Materiales colgados en el campus virtual de la Universidad Internacional de la Rioja [www. unir.es](http://www.unir.es))

### **Participación en proyectos de innovación docente (competitivos / no competitivos)**

"Propuesta de un sistema de tutorías para Comunicación Audiovisual: estudio de situación y diseño para su implantación", UCM, CES Felipe II, convocatoria Felipe II, convocatoria Felipe II	Investigadora a tiempo completo Investigadora principal: Gema Alcolea, grupo de 8 investigadores	1-10-2011/30-9-2012
"Clases magistrales. Grado en Comunicación" Universidad Internacional de la Rioja, convocatoria Unir.	Investigadora a tiempo completo Investigador principal: Francisco Segado, grupo de 6 investigadores	1-10-2011/30-9-2012
"Imágonos, construcción de una webcast" UCM, Ces Felipe II, convocatoria Felipe II	Investigadora a tiempo completo Investigador principal: Carlos Hurtado, grupo de 7 investigadores	1-10-2010/30-9-2011
"Universidad Internacional de la Rioja; universidad en internet, universidad virtual", UNIR	Investigadora Investigador principal: Francisco Segado, grupo de 5 investigadores	1-10-2009/30-09-10

“Adaptación e integración del CES Felipe II en el espacio superior europeo”, UCM, Ces Felipe II, convocatoria Felipe II	Investigadora. Investigadora principal: Mercedes Elices, grupo de 7 investigadores	1-10-2009/ 30-09-2011
---	---	--------------------------

### 3. FORMACIÓN ACADÉMICA

#### 3.1. Titulación universitaria y expediente académico de la titulación

##### Titulación Universitaria

Diplomatura/Licenciatura/Ingeniería: Ciencias Políticas y Sociología		
Centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UCM	Universidad: UCM	
Localidad: Madrid	País: España	
Grado*:	Fecha: junio 1994	Calificación: Sobresaliente
En caso de Titulaciones Extranjeras:		
Título Homologado: SI <input type="checkbox"/> Fecha Homologación:		
NO <input type="checkbox"/>		

\* Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico

##### Planes de estudios por asignaturas (Planes no renovados)

:

	A cumplimentar por el solicitante	A cumplimentar por la Comisión Evaluadora		Nota media del expediente:
		Nº de Asignaturas	Valor Nota media	
Nº de asignaturas convalidadas:				
Nº de aprobados:	2			
Nº de notables:	5			
Nº de sobresalientes:	13			
Nº de matrículas de honor:	8			
Nº total de asignaturas superadas:	28			

##### Premio fin de carrera

--



**3.2. Doctorado** (No olvide incluir fotocopia del título de Doctor. En caso de no poseerlo aún, presentar fotocopia de la certificación supletoria del título ).

Programa de Doctorado: Estructura social	
Doctorado Europeo: SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Fecha de la Mención:	
Mención de calidad del Programa: SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Año:	
Universidad:UCM	
Fecha de lectura de la Tesis: 31 de octubre de 2000	
Fecha del pago de los Derechos del Título:3 de noviembre de 2000	
En caso de Titulaciones Extranjeras: Título Homologado: SI * <input type="checkbox"/>	
Fecha Homologación: NO <input type="checkbox"/>	
Director(es) de Tesis y Universidad a la que pertenecen: Salustiano del Campo, UCM	
Título de la Tesis:Sobre jóvenes y sus asociaciones. Significados y utilidades de las asociaciones juveniles para sus socios	
Calificación (*):sobresaliente cum laude por unanimidad 4	

Calificación: apto o aprobado=1, notable=2, SS=3, apto cum laude o sobresaliente cum laude=4

\* **Incluir fotocopia de la Resolución de Homologación**

### 3.3. Titulaciones afines

### 3.4. Otros méritos de la formación académica

*Cursos de formación recibidos (Docencia e Investigación, excluidos los correspondientes al programa de doctorado)*

#### **Cursos de postgrado y cursos en el extranjero**

Academic Training Program in University Teaching, Harvard University, Real Colegio Complutense en Harvard, 15, 16, y 17 de julio de 2009.

Curso sobre “Desarrollo de planes de formación en la empresa” Comunidad de Madrid, 120 horas, 5de junio al 6 de julio de 2000.

Curso “Biographical Interpretative Methods” y curso “Quantitative Methods” en el Instituto Universitario Europeo de Florencia, 23 de septiembre-31 de diciembre de 1998.

Curso sobre “Técnicas de investigación social”, Centro de Investigaciones Sociológicas, 130 horas, 1995.

Curso de verano sobre “Sociedad y Cultura Holandesa” como becaria en la Universidad Holandesa de Utrecht, durante todo el mes de julio.

**Otros cursos:**

Curso sobre “Recursos docentes en GEA”, UCM, uso de la aplicación GEA, 4,5 y 8 de abril de 2011

Curso sobre “El uso del cine de ficción en la docencia universitaria”, ICE, UCM, 8, 9, 10, 11 y 18 de febrero de 2011

Curso sobre “Gestión de la calidad universitaria”, ACAP; desde el 12 al 16 de abril de 2010

Curso sobre “Evaluación en calidad en la universidad, ACAP, desde el 10 al 14 de mayo de 2010

Curso sobre “Usos docentes del MOODLE”, CES Felipe II, UCM, 30 y 31 de marzo de 2009

*International Seminar Equity in Education*, UCM- Instituto de la Mujer, 11-15 de enero, 2010.

Jornadas sobre “Investigación en estudios televisivos”, Universidad Carlos III, 19 de noviembre de 2008

Curso de Verano sobre “Educación, empleo y desempleo” en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en calidad de becaria, desde el 31 de agosto al 4 de septiembre de 1998, 30 horas.

Curso de Verano sobre “La familia española” en la Universidad Complutense, en calidad de becaria, del 3 al 7 de agosto de 1997, 30 horas.

Curso de Verano sobre “Servicios Sociales” en el Ilustre Colegio de Sociólogos y Politólogos, en calidad de becaria, del 12 al 16 de julio de 1993, 20 horas.

Curso de Verano sobre “Campañas y estrategias electorales” en la Universidad Complutense, en calidad de becaria, del 2 al 6 de agosto de 1993, 30 horas

Curso de verano sobre “Alternativas políticas en España”, UCM, del 7 al 11 de septiembre de 1992, 15 horas

*Becas pre-grado competitivas, Colaborador honorífico, etc.*

**Becas de investigación predoctorales de convocatorias oficiales y competitivas:**

Becaria de Formación de Personal Investigador, realizando la Tesis Doctoral en la Universidad Complutense de Madrid, 17 de abril de 1996-31 de diciembre de 1999.

Becaria del programa anual de “Becas para jóvenes investigadores en ciencias sociales” en el Centro de Investigaciones Sociológicas, 1-1-1995/31-12-1995, realizando tareas de apoyo en labores de investigación, muestreo, y banco de datos.

Colaboradora honorífica, Departamento de Sociología III, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, curso, 2000-2001

**Otras becas de convocatorias oficiales.**

Becaria del la Fundación Empresa Pública: realizando tareas de formación y gestión en Construcciones Aeronáuticas CASA, Cádiz, 11 de marzo-30 de septiembre de 1996.

**Becas para estancias de investigación en el extranjero**

2011: Beca complutense del Año para estancia de investigación en University of San Francisco (postdoctoral)

2010: Beca Real Colegio Complutense para estancia en Harvard University, (postdoctoral)

2009: Beca Real Colegio Complutense, para estancia en Harvard University (postdoctoral)

1999: Beca de viaje, predoctoral complutense para estancia en University of San Diego, California

1998: Beca de viaje, predoctoral complutense para estancia en European University Institute of Florence.

#### 4. OTROS MÉRITOS

##### 4.1. Gestión y representación académica (especificar cargos y periodos de dedicación)

1/10/2002-actualidad	Jefe de estudios de la titulación de Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II.
1/10/2009-actualidad	Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual del Centro de Estudios Superiores Felipe II, Universidad Complutense de Madrid
1/10/2010-actualidad	Miembro de la Comisión de Calidad de Grados del CES Felipe II, UCM
1/10/2003-30/09/2005	Participación en la comisión responsable de la implantación de la reforma del plan de estudios de la licenciatura de Comunicación Audiovisual y en la comisión Erasmus de la titulación de Comunicación Audiovisual del CES Felipe II.

##### 4.2. Experiencia profesional no docente en relación con el área

TIPO DE ACTIVIDAD	PUESTO DE TRABAJO	TIEMPO DE PRESTACION
Trabajando para la Consejería de Sanidad y Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid, en materia de protección de menores	Educadora de menores protegidos	1-2-2.000/ 11-10-2.001
Trabajando para el departamento de formación de Construcciones Aeronáuticas CASA	Técnico de recursos humanos	1-3-1996/ 31-9-1996

##### 4.3. Otros méritos en investigación, docencia y formación académica que el solicitante desea hacer constar, no incluidos en los apartados anteriores

- Uso de campus virtual, virtualización de asignaturas: curso 2009-2010, 2010-11, 2011-12
- Evaluada por los alumnos en varios cursos y asignaturas, siempre con resultados muy satisfactorios.
- Evaluadora de las revistas *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Navarra), *Comunicación y Sociedad* (Universidad de Guadalajara), *Ámbitos*, *Área abierta*, *Zer*, *ObetsT* y *Enlaces*.

##### **Idiomas, méritos para impartir docencia en inglés.**

- Inglés: Certificado de Aptitud de la Escuela Oficial de Idiomas (aprobados todos los cursos de la Escuela Oficial de Idiomas)

Leo, hablo y escribo muy bien.

- Francés: Terminado el Segundo Curso de la Escuela Oficial de Idiomas
- Leo, y escribo bien.
- Cursos de idiomas en el extranjero

- 1990- Curso de verano en ITS School of English, Hastings, Gran Bretaña, durante todo el mes de septiembre.
- 1989- Curso de verano en The Lewis School of English, Southampton, Gran Bretaña, durante todo el mes de julio.

#### **5. MÉRITOS PREFERENTES**

##### **Acreditación a Profesora Titular**

**Estancias de investigación en centros de reconocido prestigio (tal y como se recoge en el apartado de “estancias de investigación”**

Burgos, 10 de junio de 2014

Fdo. Mar Chicharro Merayo



**UNIVERSIDAD  
DE BURGOS**

**CURRICULUM VITAE**

**MARÍA ISABEL MENÉNDEZ MENÉNDEZ**

# ÍNDICE

<b>1. FORMACIÓN ACADÉMICA.....</b>	<b>4</b>
1.1. TITULACIÓN UNIVERSITARIA.....	4
1.2. FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE POSGRADO.....	4
1.3. OTRA FORMACIÓN UNIVERSITARIA.....	5
<b>2. EXPERIENCIA PROFESIONAL.....</b>	<b>6</b>
2.1. EXPERIENCIA DOCENTE.....	6
2.1.1. <i>Actividad docente en la Universidad de Burgos (reglada)</i> .....	6
2.1.2. <i>Actividad docente en otras universidades (reglada)</i> .....	8
2.1.3. <i>Dirección de títulos propios universitarios</i> .....	8
2.1.4. <i>Docencia impartida en posgrados y títulos propios de universidades</i> .....	8
2.1.5. <i>Curso de verano y Formación continua universitaria</i> .....	9
2.1.6. <i>Educación no formal</i> .....	12
2.1.7. <i>Transferencia del conocimiento</i> .....	14
2.2. EXPERIENCIA PROFESIONAL.....	16
2.2.1. <i>Experiencia como consultora y periodista</i> .....	16
2.2.2. <i>Colaboraciones periódicas en medios de comunicación</i> .....	17
<b>3. CARGOS ACADÉMICOS.....</b>	<b>18</b>
<b>4. EXPERIENCIA INVESTIGADORA.....</b>	<b>19</b>
4.1. PUBLICACIONES.....	19
4.1.1. <i>Revistas científicas con indicadores de calidad</i> .....	19
4.1.1.1. <i>Autora</i> .....	19
4.1.1.2. <i>Editora</i> .....	24
4.1.2. <i>Reseñas sobre sus obras</i> .....	24
4.1.3. <i>Otras revistas</i> .....	24
4.1.4. <i>Libros</i> .....	25
4.1.4.1. <i>Autora</i> .....	25
4.1.4.2. <i>Editora</i> .....	26
4.1.4.3. <i>Coautora</i> .....	26
4.1.5. <i>Capítulos en obras colectivas</i> .....	26
4.1.6. <i>Actas de congresos</i> .....	32
4.1.7. <i>Otras obras</i> .....	32
4.2. PROYECTOS Y ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN.....	33
4.2.1. <i>Proyectos financiados en convocatorias competitivas</i> .....	33
4.2.2. <i>Contratos Artículo 83 LOU</i> .....	34
4.2.3. <i>Estancias de investigación</i> .....	34
4.2.4. <i>Grupos de investigación</i> .....	35
4.3. PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS CIENTÍFICOS.....	35
4.3.1. <i>Dirección de Jornadas o Congresos</i> .....	35
4.3.2. <i>Participación como ponente invitada</i> .....	35
4.3.3. <i>Participación con comunicación</i> .....	37
4.3.4. <i>Moderación y/o coordinación de paneles</i> .....	42
4.3.5. <i>Participación como Asistente</i> .....	42
4.4. OTROS MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN.....	44
4.4.1. <i>Miembro de Consejos Editoriales y Científicos</i> .....	44
4.4.2. <i>Evaluadora científica y/o editora de revistas (selección)</i> .....	44
4.4.3. <i>Premios, subvenciones, becas</i> .....	46
4.4.4. <i>Dirección y tutela académica</i> .....	47
4.4.4.1. <i>Dirección de tesis doctorales</i> .....	47

4.4.4.2. Participación en Tribunales de Tesis Doctorales .....	48
4.4.4.3. Dirección de Trabajos Fin de Master (TFM) .....	49
4.4.4.4. Dirección de Trabajos Fin de Grado (TFG) .....	50
4.4.4.5. Dirección de proyectos becados .....	52
<b>5. INNOVACIÓN DOCENTE.....</b>	<b>52</b>
5.1. DOCENCIA IMPARTIDA EN FORMACIÓN DOCENTE E INNOVACIÓN EDUCATIVA .....	52
5.2. PONENTE INVITADA EN ACCIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE .....	54
5.3. PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN DOCENTE .....	55
5.4. PUBLICACIONES DE INNOVACIÓN DOCENTE .....	55
5.4.1. <i>Revistas científicas con indicadores de calidad</i> .....	55
5.4.2. <i>Capítulos en obras colectivas</i> .....	55
5.4.3. <i>Otras publicaciones</i> .....	56
5.4.4. <i>Otras iniciativas de innovación docente</i> .....	57
5.5. CONGRESOS DE INNOVACIÓN DOCENTE.....	57
5.5.1. <i>Participación como ponente invitada</i> .....	57
5.5.2. <i>Participación con comunicación</i> .....	57
5.5.3. <i>Moderación y/o coordinación de paneles</i> .....	59
5.6. MIEMBRO DE CONSEJOS CIENTÍFICOS.....	59
5.7. ESTANCIAS DOCENTES .....	59
5.8. GRUPOS DE INNOVACIÓN DOCENTE.....	60
5.9. PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL (PAT) .....	60
5.10. COORDINACIÓN Y TUTORÍAS EN INTERCAMBIOS INTERNACIONALES .....	60
<b>6. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA .....</b>	<b>61</b>
6.1. CURSOS DE FORMACIÓN DOCENTE .....	61
6.1.1. <i>Formación para la Mejora Docente y la Innovación Educativa</i> .....	61
6.1.2. <i>Formación especializada en Ciencias de la Comunicación y NN.TT.</i> .....	65
6.1.3. <i>Formación especializada en Estudios de Género y Culturales</i> .....	67
6.2. OTRA FORMACIÓN.....	68
<b>7. OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS.....</b>	<b>69</b>
7.1. PERTENENCIA A SOCIEDADES CIENTÍFICAS Y ORGANIZACIONES PROFESIONALES .....	69
7.2. PARTICIPACIÓN COMO EXPERTA EN POLÍTICAS PÚBLICAS .....	70
7.3. OTROS MÉRITOS.....	71



# María Isabel Menéndez Menéndez

Universidad de Burgos  
Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Despacho 097).  
Calle Parralillos s/n. 09001 Burgos  
Tfno.: 947.25.80.19 - E-mail: mimenendez@ubu.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7373-6885>  
ID SCOPUS: ID: 55440314200  
RESEARCHED ID: K-9246-2014  
UNESCO: 6309.09, 6306.07, 5910.02, 6112.01, 114.18  
Página en Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=331667>

## 1. FORMACIÓN ACADÉMICA

### 1.1. Titulación universitaria

- Doctora en Filosofía. Departamento de Filosofía Moral y Política (Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2010).

Tesis doctoral: *Imágenes de las mujeres en los medios de comunicación. Las revistas femeninas como escenarios de la corporeidad, 1976-2006*. Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por Unanimidad. Dirección: Amelia Valcárcel Bernaldo de Quirós.

- Certificado-Diploma de Estudios Avanzados – Suficiencia Investigadora, Universidad de Oviedo, 2000.

Trabajo de Investigación: *Presencia y capacidad de decisión de las mujeres en la prensa escrita en la actualidad*. Calificación obtenida: Sobresaliente (12 créditos).

- Cursos de Doctorado en la Facultad de Historia de la Universidad de Oviedo (Programa de Estudios de la Mujer), 1998-1999, con calificación de Sobresaliente en todos los cursos realizados (20 créditos).
- Licenciada en Ciencias de la Información por la Facultad de Periodismo de la Universidad de Santiago de Compostela, 1998.

### 1.2. Formación universitaria de posgrado

- *Máster Universitario en Estrategia y Creatividad en Publicidad*, impartido por la Universitat Oberta de Catalunya. 2021.
- Título de *Curso Universitario de Especialización en Publicidad y Diseño Gráfico Publicitario*, impartido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2012 (300 horas).
- Título de *Formación Superior en Planificación y Gestión de Medios Publicitarios*, impartido por la Universitat Oberta de Catalunya. 2012 (260 horas).
- Título de *Posgrado en Gestión de la Publicidad y Plan de Medios*, impartido por la

Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica de Madrid. Madrid, 2012 (3 créditos).

- Título de *Especialista Universitario en Metodología y Planificación Didáctica de cursos de Español L2/LE*, impartido por la Universidad de La Rioja. Logroño, 2010 (5,5 créditos).
- Título de *Especialista Universitario en el Tratamiento de la Literatura, el Cine, el Cómic y la Música Hipánicos para la Enseñanza-Aprendizaje del Español L2/LE*, impartido por la Universidad de La Rioja. Logroño, 2011 (6,5 créditos).
- Título de *Experto Universitario en Mainstreaming de género, alternativas para la igualdad*, impartido por la Universitat Jaume I y la Fundación Isonomía. Castellón, 2003-2004 (200 horas).
- Título de *Experto Universitario en Agente de Igualdad de Oportunidades; Acciones Positivas en el marco de la Cooperación*, impartido por la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Fundación Universidad-Empresa. Madrid, 1999-2000 (300 horas).
- Certificado de Aptitud Pedagógica, Universidad Alfonso X El Sabio (18 créditos), La Laguna, 2009.

### **1.3. Otra formación universitaria**

- Curso: *Investigación desde la perspectiva de género en ciencias de la salud*. Universidad de Alicante, Alicante, 2019 (30 horas).
- Curso: *Imágenes de género: mito y ciencia ficción*. UNED A Coruña, A Coruña, 2019 (25 horas).
- Curso: *Marketing y publicidad 2.0*, Universidad Rey Juan Carlos. Madrid, 2018 (60 horas).
- Curso: *El patrimonio como poder y el poder del patrimonio. Diversidad cultural y patrimonio inmaterial como modelos sostenibles*, impartido por la Universidad de Burgos. Burgos, 2017 (30 horas).
- Curso: *Reflexiones feministas acerca del poder y la política*, impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad de Buenos Aires y la Organización Universitaria Interamericana. México D.F., 2007 (50 horas).
- Curso: *Cuerpos que hablan: géneros, identidades y representaciones sociales*, impartido por la Universidad de Zaragoza. Jaca, 2006 (20 horas).
- Curso: *Hombres y mujeres ¿Dos lenguajes que no se entienden?*, impartido por la Universidad de Verano de La Gomera. San Sebastián de La Gomera, 2004 (20 horas).
- Curso: *Historia de la Teoría Feminista*, impartido por el Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2000 (60 horas).
- Curso: *Pensamiento Crítico; la Perspectiva Feminista*, impartido por la Universidad Internacional de Menorca Isla del Rei. Mahón, 1999 (20 horas).

## 2. EXPERIENCIA PROFESIONAL

### 2.1. Experiencia docente

#### 2.1.1. Actividad docente en la Universidad de Burgos (reglada)

- UNIVERSIDAD DE BURGOS. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Historia, Geografía y Comunicación, Facultad de Humanidades y Comunicación (en activo, categoría: Profesora Titular de Universidad. Toma de posesión: 16/10/2017).

Códigos UNESCO: 6309.09, 6306.07, 5910.02, 6112.01, 6114.18.

2020-2021	Profesora Titular de Universidad PTUN	Creación de mitos en la sociedad de masas	Grado Comunicación Audiovisual	3	6	136,8
		Trabajo Fin de Grado		4	1,45	
		Prácticas Externas		4	0,90	
		Género en el Patrimonio y la Comunicación	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	0,12	
		Publicidad 2.0	Máster Com. y Desarrollo Multimedia	1	4	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas		1	0,12	
		Tesis doctoral	Doctorado Humanidades y Comunicación	-	-	
		Tutela académica 1		-	1	
Tutela académica 2	-	1				
2019-2020	Profesora Titular de Universidad PTUN	Creación de mitos en la sociedad de masas	Grado Comunicación Audiovisual	3	6	163,41
		Trabajo Fin de Grado		4	1,45	
		Prácticas Externas		4	0,90	
		Género en el Patrimonio y la Comunicación	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	0,12	
		Publicidad 2.0	Máster Com. y Desarrollo Multimedia	1	4	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas		1	0,12	
		Tesis doctoral	Doctorado Humanidades y Comunicación	-	2	
		Tutela académica 1		-	1	
Tutela académica 2	-	1				
2018-2019	Profesora Titular de Universidad PTUN	Creación de mitos en la sociedad de masas	Grado Comunicación Audiovisual	3	6	144
		Comunicación e información escrita		x	x	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,45	
		Prácticas Externas		4	0,90	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	0,12	
		Publicidad 2.0	Máster Com. y Desarrollo Multimedia	1	4	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas		1	0,12	
		Tesis doctoral	Doctorado Humanidades y Comunicación	-	2	
Tutela académica 1	-	1				
Tutela académica 2	-	1				
2017-2018	Profesora Titular de Universidad	Creación de mitos en la sociedad de masas	Grado Comunicación Audiovisual	3	6	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,45	
		Prácticas Externas		4	0,90	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	0,12	

	PTUN	Publicidad 2.0	Máster Com. y Desarrollo Multimedia	1	4	269,2
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas		1	0,12	
		Tesis doctoral	Doctorado	-	2	
		Tutela académica 1	Humanidades y Comunicación	-	1	
		Tutela académica 2		-	1	
2016-2017	Profesora Contratada Doctora	Introducción a la publicidad	Grado Comunicación Audiovisual	2	7,5	212,13
		Creación de mitos en la sociedad de masas		3	6	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,45	
		Prácticas Externas		4	0,90	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	0,12	
		Tesis doctoral	Doctorado	-	2	
		Tutela académica 1	Humanidades y Comunicación	-	1	
Tutela académica 2		-	1			
2015-2016	Profesora Contratada Doctora	Introducción a la publicidad	Grado Comunicación Audiovisual	2	7,5	189,90
		Creación de mitos en la sociedad de masas		3	6	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,2	
		Prácticas Externas		4	0,88	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,6	
		Prácticas Externas C.		1	1,32	
		Prácticas Externas P.		1	0,6	
2014-2015	Profesora Ayudante Doctora	Introducción a la publicidad	Grado Comunicación Audiovisual	2	7,5	174,24
		Creación de mitos en la sociedad de masas		3	6	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,2	
		Prácticas Externas		4	0,3	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1	3	
		Trabajo Fin de Máster		1	1,2	
		Prácticas Externas C.		1	0,16	
Prácticas Externas P.	1	0,01				
2013-2014	Profesora Ayudante Doctora	Introducción a la publicidad	Grado Comunicación Audiovisual	2	7,5	223,47
		Creación de mitos en la sociedad de masas		3	7,5	
		Persuasión publicitaria		3	3	
		Trabajo Fin de Grado		4	1,7	
		Prácticas Externas		4	0,01	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación	1		
		Trabajo Fin de Máster		1	2,1	
		Prácticas Externas C.		1	0,01	
Prácticas Externas P.	1	0,01				
2012-2013	Profesora Ayudante Doctora	Creación de mitos en la sociedad de masas	Grado Comunicación Audiovisual	3	7	231,75
		Persuasión publicitaria		3	7	
		Introducción a la publicidad		2	7	
		Patrimonio Inmaterial y Género	Máster en Patrimonio y Comunicación		3	
		Trabajo Fin de Máster		1	0,75	
Desarrollo humano sostenible	Diploma DUS	1	1			
2011-2012	Profesora Ayudante Doctora	Creación de mitos en la sociedad de masas	Licenciatura Comunicación Audiovisual	3	6	228
		Gestión y planificación de los medios publicitarios		4	6	
		Introducción a la publicidad		2	7	
		Publicidad y técnicas de comunicación social	Licenciatura Humanidades	5	4,5	
2010-2011	Profesora Asociada	Persuasión publicitaria	Licenciatura Comunicación Audiovisual	2	6	105

		Publicidad y técnicas de comunicación social	Licenciatura Humanidades	5	4,5	
						1977,9

### 2.1.2. Actividad docente en otras universidades (reglada)

- UNIVERSIDAD DE DEUSTO. Profesora externa. *Máster Universitario Oficial en Intervención en Violencia contra las Mujeres*. Facultad de Sociología. Inicio en el curso académico 2003-2004 (en activo).
- UNIVERSIDAD DE VALENCIA. Profesora externa. *Máster Universitario en Acción Social y Educativa*. Facultad de Educación. Inicio en el curso académico 2015-2016 (en activo).
- UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA. Profesora externa. *Máster en Intervención social con individuos, familias y grupos/Posgrado en Género*. Departamento de Trabajo Social. Universidad Pública de Navarra. Inicio en el curso académico 2017-2018 (en activo).

### 2.1.3. Dirección de títulos propios universitarios

- UNIVERSIDAD DE BURGOS. Directora del Curso de Posgrado *Especialista Universitario/a en Enfoque de Género* (título propio de la Universidad de Burgos, 220 horas), iniciado en el curso 2005-2006 (en activo).

### 2.1.4. Docencia impartida en posgrados y títulos propios de universidades

- UNIVERSIDAD DE BURGOS. Docente del Curso de Posgrado *Especialista Universitario/a en Enfoque de Género* (título propio de la Universidad de Burgos, 220 horas), iniciado en el curso 2005-2006 (en activo).
- UNIVERSIDAD POMPEU FABRA. Profesora externa. *Título de Posgrado en Comunicación y Periodismo de moda*. Universidad Pompeu Fabra, Facultad de Comunicación (profesora en todas las ediciones celebradas: desde 2006-2007 hasta 2016-2017).
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. Docente en el Diploma en Desarrollo Humano Sostenible (título de la Universidad de Burgos para el reconocimiento de la adquisición de competencias transversales), docencia impartida en las dos ediciones celebradas (2012-2013 y 2013-2014).
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Imagen corporal*. Docencia impartida en el curso *Magister Universitario Salud Mental Social*, Título Propio de la Universidad de Burgos, Burgos, (profesora en la única edición celebrada, curso académico 2010-2011).
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. *Cómo informar con perspectiva de género*. Título de *Experto Universitario en Género e Información*. Universidad Pontificia de Salamanca, facultad de Comunicación (profesora en las tres ediciones celebradas: 2005-2006, 2006-2007 y 2007-2008).
- UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Medios de comunicación y género*. Docencia

impartida en el curso *Especialista Universitario en Relaciones Sociolaborales desde la perspectiva de género*. Universidad de Oviedo. Oviedo (profesora en la única edición celebrada, curso académico 2003-2004).

### 2.1.5. Curso de verano y Formación continua universitaria

- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Género y desarrollo: bases conceptuales, estrategias y metodologías de transversalización”. Ponencia impartida en el curso de verano *Enfoques transversales en la cooperación al desarrollo: derechos humanos y género*. Universidad de Burgos, Burgos, julio de 2019.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Igualdad y posverdad: el neomachismo en las industrias culturales”. Ponencia impartida en el curso de verano *Intimidación, posverdad y fake news. Nuevos formatos, medios y canales para vencer la desinformación y la manipulación*. Universidad de Burgos, Medina de Pomar (Burgos), julio de 2018.
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. “Comunicación e xénero”. Ponencia impartida en el curso de verano *XIV Novas Fronteiras na igualdade de oportunidades 2.0: xénero, violencias, coeducación, comunicación*. Universidad Santiago de Compostela, Lalín (Pontevedra), julio de 2018.
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. “Género en Juego de Tronos”. Sesión impartida en el curso de verano *El fenómeno de Juego de tronos*. Universidad de Málaga, Benalmádena, julio de 2017.
- UNIVERSIDAD DE VIGO. “Capital erótico e postfeminismo”. Sesión impartida en el ciclo *Do feminismo ao postfeminismo: vellos mitos, novas trampas*. Universidade de Vigo, Campus de Ourense, Ourense, noviembre de 2016.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. “Los juegos del Hambre”. Sesión impartida en la *Transmedia Week*. Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, octubre de 2016.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. “La violencia contra las mujeres y los medios de comunicación: avances y retos tras la aprobación de la Ley Integral”. Sesión impartida en el *Seminario de Actualización en Políticas de Igualdad*. Universitat de les Illes Balears, Palma de Mallorca, octubre de 2016.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Hijas de Eva o el mito del pecado original: construcción cultural de las mujeres como amenaza”. Ponencia impartida en el curso de verano *Terror y pánico. El miedo en la cultura*. Universidad de Burgos, Medina de Pomar (Burgos), julio de 2015.
- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. “Mujeres y series de televisión”, conferencia impartida en los Actos del Día Internacional de la Mujer 2015 organizados por la Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, marzo de 2015.
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA. “Discursos de ficción e identidad de género en la televisión”, conferencia impartida en las *I Jornadas de cine y Medios Audiovisuales por la igualdad: perspectivas de género en la ficción televisiva y cinematográfica*, organizadas por la Universidad de Málaga y la Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales, Málaga, abril de 2015.

- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Entre *Los ángeles de Charlie y Girls*: las mujeres en la Edad de Oro de la televisión”. Ponencia impartida en el curso de verano *La pasión por comunicar. Perspectivas actuales*. Universidad de Burgos, Miranda de Ebro (Burgos), julio de 2014.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “El valor de la imagen: un recorrido por la historia de la belleza”. Ponencia impartida en el curso de verano *IN PRINCIPIO ERAT VERBUM (ET VISVS, ET GVSTVS, ET ODORATVS...)*. *Los sentidos en la construcción de la cultura*. Universidad de Burgos, Medina de Pomar (Burgos), julio de 2014.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “La identidad colectiva y las mujeres: aportaciones desde el patrimonio inmaterial”. Ponencia impartida en el curso de verano *El patrimonio cultural en la Ribera de Duero oriental. Conservación y difusión*. Universidad de Burgos, Aranda de Duero (Burgos), julio de 2014.
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. “Tratamiento da violencia de xénero nos medios de comunicación”. Ponencia impartida en el curso de verano *Novas Fronteiras na igualdade de oportunidades 2.0: a escola da comunicación igualitaria*. Universidad Santiago de Compostela, Lalín (Pontevedra), julio de 2013.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “El valor de una camiseta. Identidades de pertenencia en el fútbol”. Ponencia impartida en el curso de verano *Sumus, Estis, Sunt. La construcción de la(s) identidad(es) colectiva(s)*. Universidad de Burgos, Medina de Pomar (Burgos), julio de 2013.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *Violencia de género e industrias culturales*, docencia impartida en la Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, octubre de 2012.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *Quinze anys no és res? Avanços aconseguits i reptes pendents per a la igualtat als mitjans de comunicació*. Docencia impartida en la Universidad de Verano de Estudios de Género de la Universidad de les Illes Balears, Palma de Mallorca, julio de 2011.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *De la prensa al cinematógrafo, pasando por la novela y la televisión: (re)escrituras sobre moda e identidad en ‘Sex and the City’*. Ciclo de conferencias Dones que llegeixen les dones que escriuen, Universitat de les Illes Balears, mayo de 2011.
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Nuevas fronteras en la igualdad de oportunidades: educar para la igualdad de trato*. Docencia impartida en el curso de verano organizado por la Universidad de Santiago de Compostela, Lalín, julio de 2011.
- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA. *Nuevos modelos femeninos en las series de televisión*. Docencia impartida en el curso organizado por la Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, mayo de 2011.
- UNIVERSIDAD SAN JORGE. *Introducción a la comunicación desde la perspectiva de género*. Docencia impartida en la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge, Zaragoza, marzo de 2011.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *Violencia de género y medios de comunicación*. Docencia impartida en el curso organizado por la Cátedra de

Estudios de Violencia de Género de la Universidad de las Islas Baleares, Sede Universitaria de Ibiza y Formentera, Ibiza, noviembre de 2010.

- UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA. “Comunicación, conflictos y derechos humanos. Papel y herramientas de los movimientos sociales y las organizaciones de desarrollo”. Docencia impartida en el curso celebrado en Toledo y organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, marzo de 2011.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Jornada Rompiendo esquemas*. Jornada de sensibilización celebrada en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos el día 7 de octubre de 2010.
- UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA. “Comunicación, conflictos y derechos humanos. Papel y herramientas de los movimientos sociales y las organizaciones de desarrollo”. Docencia impartida en el curso celebrado en Toledo y organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha y la Asociación Cultural Onda Polígono, Toledo, marzo de 2010.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Análisis de anuncios publicitarios”. *Foro Por todos los medios*. Jornada de sensibilización celebrada en la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos el día 15 de octubre de 2009.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Desmontando mitos en el cine”. *Jornadas Educando en la igualdad*. Universidad de Burgos, marzo de 2009.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *Taller 2: Discursos de gènere a la cultura popular: els serial de televisió*. Docencia impartida en el XII Universitat d’Estiu d’Estudis de Gènere: Societat de la Informació i gènere organizadas por la Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, julio de 2008.
- UNIVERSIDAD DE LAS ISLAS BALEARES. *Nuevos roles en la ficción televisiva: cuerpo y oralidad en Sexo en Nueva York*. Docencia impartida en el marco del Seminario “Cine y televisión. Un acercamiento a los productos culturales del siglo XXI” organizado por el grupo de Investigación en Ciencias del Espectáculo de la Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, abril de 2008.
- UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA. *Discapacidades e violencia de xénero en Galicia*. Docencia impartida en las jornadas organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, noviembre de 2007.
- UNIVERSIDAD DE OVIEDO. *Consultoras de género*. Impartición del módulo sobre medios de comunicación en el curso organizado por la Fundación Universidad de Oviedo, Oviedo, octubre-diciembre de 2007.
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. *Abordaje integral de la Violencia de género: actualización*. Docencia impartida en el congreso organizado por la Universidad de Salamanca y el Ayuntamiento de Zamora en el Campus Universitario Viriato, Zamora, mayo de 2007.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Violencia de género en la agenda mediática: evolución y características en la prensa clásica, los formatos televisivos de última generación y las nuevas tecnologías”. *Curso Violencia hacia las mujeres*. Universidad de Burgos, cursos de verano, julio de 2006.



- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Recomendaciones prácticas para el tratamiento de la violencia en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías”. Curso *Violencia hacia las mujeres*. Universidad de Burgos, cursos de verano, julio de 2006.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. “Buenas prácticas en intervención con mujeres”. Curso de especialización *Género, Multiculturalidad y Ciudadanía en el siglo XXI*. Universidad de Burgos, Instituto de Formación del Profesorado, mayo de 2006.
- UNIVERSIDAD DE A CORUÑA. “Procesos de socialización en la juventud: las revistas femeninas como proceso socializador”. Docencia impartida en el curso de verano *Políticas de Igualdade: unha mirada sobre a xuventude*, Universidad de Coruña, A Coruña, junio de 2006.
- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO. *La imagen de las mujeres en los medios de comunicación*. Docencia impartida en el curso *Imagen de las Mujeres* de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer. Sevilla, noviembre de 2001.

#### **2.1.6. Educación no formal**

- “Análisis de productos audiovisuales en la publicidad, canciones, series y cine”, docencia impartida en la *Escuela de Feminismos. Nivel II*, organizada por Centro de Documentación-Biblioteca de mujeres IPES y Ayuntamiento de Pamplona, febrero de 2020.
- “Análisis de productos audiovisuales en la publicidad, canciones, series y cine”, docencia impartida en la *Escuela de Feminismos. Nivel II*, organizada por Centro de Documentación-Biblioteca de mujeres IPES y Ayuntamiento de Pamplona, mayo de 2019.
- Curso *La perspectiva de género en el diseño de proyectos*. Programa InnovaSocial de La Caixa, noviembre de 2018 (Dirección y docencia, 16 horas).
- “Desvelando la violencia simbólica: el discurso antifeminista en los medios de comunicación”, docencia impartida en la *XIII Edición de la Escuela Feminista Rosario de Acuña* de Gijón, junio de 2016.
- “Feminismo vs. postfeminismo: retos de la representación audiovisual contemporánea” docencia impartida en el seminario *(Re)pensando las imágenes mediáticas: identidades de género en la comunicación audiovisual*, Universidad de les Illes Balears (Grupo RIRCA), Universidad de Burgos y Foro Solidario-Caja de Burgos, Burgos, junio de 2016.
- *Definición, contextualización y alcance de la violencia contra las mujeres*. Curso dictado dentro de las Jornadas “Comunicación y violencia contra las mujeres. Elaboración de un código deontológico”, organizado por Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer, en abril de 2015.
- *Seminario Ciencia, Tecnología y Género*. Participación como ponente en el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC): “El biopoder en la prensa: representación de sujetos dóciles en el siglo XXI”, Madrid, marzo de 2012.
- “Comunicación y violencia de género”. Taller impartido en las 10ª Jornadas sobre

- Violencia de Género, Asociación Maeve contra la violencia de género, Langreo, 2011.
- Taller para profesionales de medios audiovisuales, patrocinado por Caja Mediterráneo y organizado por la Asociación para la Defensa de la Mujer “La Rueda”, 5 horas, Burgos, noviembre de 2010.
  - Sesión *Del pintalabios al botox. El negocio de la belleza*. Docencia impartida en el curso *Modelos de seducción. La definición social de la belleza, el glamour y el deseo* celebrado en el Museo del Traje, Ministerio de Cultura, Madrid, diciembre de 2007.
  - Sesión *El discurso de las revistas femeninas*. Docencia impartida en el curso de *Experta en Comunicación y Género* del Instituto Oficial de Radio y Televisión, Madrid, diciembre de 2007.
  - *Taller Medios de comunicación e igualdad. Estrategias de información desde una perspectiva no excluyente*. Docencia impartida en las jornadas *Triálogos A4: las nuevas fronteras de la desigualdad* celebradas en el marco del proyecto Integra, Murcia, noviembre de 2007.
  - *Taller Nuevas tecnologías y brecha digital de género*. Docencia impartida en las jornadas *Triálogos A4: las nuevas fronteras de la desigualdad* celebradas en el marco del proyecto Integra, Murcia, noviembre de 2007.
  - Curso *Lenguaje icónico y feminista en el cómic*. Dirección del curso y docencia impartida en la *Escuela d’Alderique* del Consejo de la Moceda d’Uviéu. Oviedo, 2006.
  - Curso *Resolución de conflictos y no violencia en las aulas*. Dirección del curso y docencia impartida para la asociación Milenta en colaboración con Izquierda Xunida de Asturias. Castrillón, 2006.
  - Curso *Mujer joven, participación y liderazgo*. Formadora en la Escuela de Formación del Consejo de la Juventud de España, Universidad de Alicante, Alicante, julio de 2005.
  - *Técnicas básicas de cine y video para la realización de audiovisuales*. Docencia con una duración de 30 horas e impartida en la IX Escuela de Seronda de Gijón, organizada por el Consejo de la Moceda del Principáu d’Asturies, Gijón, diciembre de 2004.
  - *Iniciación a la formación en género y medios de comunicación*. Docencia impartida para la Escuela Diocesana de Burgos. Burgos, 2004.
  - *Mujer joven y liderazgo*. Docencia impartida en la Escuela d’Alderique 2004: Xénero y moceda, nuevos retos pal sieglu XXI, con una duración de 20 horas. Oviedo, abril de 2004.
  - *Taller Con-vivencia sin violencia*. Taller dirigido a alumnado de 4º de Educación Secundaria Obligatoria. Instituto de Educación Secundaria “Alto Nalón” de Barredos (Laviana), abril de 2004.
  - Curso *Golosinas visuales. Mujeres para ver y consumir*. Docencia y dirección del curso celebrado en la X Escuela de Seronda de Gijón, y con una duración de 25 horas, que se celebró en Gijón, diciembre de 2003.

- Curso *La hoguera de las vanidades. Análisis de la televisión desde una perspectiva de género*. Curso impartido desde el Coleutivu Milenta Muyeres, con una duración de 20 horas, Oviedo, octubre de 2003.
- Curso *Mujer joven y liderazgo*. 12 horas. Asociación Mujeres Jóvenes, Robregordo, julio de 2003.
- *La violencia contra las mujeres en el ámbito público: cultura popular y cultura de masas*. 7 horas. Docencia impartida en el curso *Violencia de género*, dentro de los *Encuentros Juveniles Internacionales de Cabueñes*. Gijón, septiembre 2003.
- *Taller Literario*. Docencia impartida en la Universidad Popular; Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón, Gijón, 40 horas, marzo de 2003.
- *Taller Literario*. Docencia impartida en la Universidad Popular; Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón, Gijón, 40 horas, junio de 2003.
- *Taller Literario*. Docencia impartida en la Universidad Popular; Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular del Ayuntamiento de Gijón, Gijón, 40 horas, marzo de 2002.
- *Taller de Escritura Creativa*. Docencia impartida en las Aulas Populares de Avilés. Departamento de Educación del Ayuntamiento de Avilés, Avilés, 40 horas, febrero de 2002.
- *Taller de Escritura Creativa*. Docencia impartida en las Aulas Populares de Avilés. Departamento de Educación del Ayuntamiento de Avilés, Avilés, 40 horas, junio de 2002.
- “Tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres”. Taller de prensa impartido durante las jornadas *Esto también es cosa tuya. Primeras jornadas sobre violencia de género* organizadas por la Asociación Maeve. Sama de Langreo, 2002.

### **2.1.7. Transferencia del conocimiento**

- Charla “Violencia simbólica en las industrias culturales: la pornificación como biopolítica del deseo”. Conferencia impartida en la Jornada *Jóvenes, Pornografía y Prostitución 2.0*, Ayuntamiento de Sevilla, Sevilla, septiembre de 2020.
- Charla *Entre la Garra y la Aguja ¿qué nos dicen las espadas de Game of Thrones?* Conferencia impartida en el College d’Espagne, París, enero de 2020.
- Charla “Violencias sexuales: tratamiento informativo y mediático”. Actos del 25 de noviembre en el Ayuntamiento de Tudela, Tudela, noviembre de 2018.
- “¿Qué es el feminismo para ti? Una reflexión sobre el pensamiento que ha cambiado el mundo” IES Hipólito Ruiz López y Biblioteca Pública de Belorado, Belorado, mayo de 2018.
- “Creadoras en la historia”. *VI Jornadas del Conservatorio. Mesa redonda Igualdad de género en la música*, febrero de 2018.
- “El mercado de la virginidad”, ponente en la *Jornada Cultura, Género y sexualidades. El mandato cultural de la virginidad y sus consecuencias para la salud*, organizada

por la Unión de Asociaciones Familiares-UNAF, octubre de 2018.

- “Análisis de la Trata de mujeres con fines de explotación sexual en los medios de comunicación”, ponente en la *Jornada Trata de personas. Aprendizajes y responsabilidades*, organizada por Médicos del Mundo Euskadi, noviembre de 2017.
- “Intervención en violencia contra las mujeres: perspectiva psicosocial, medios de comunicación y ámbito jurídico”, ponente en las *Jornadas de celebración del 25 aniversario del servicio de atención a la mujer (SMAM)* del Ayuntamiento de Pamplona, Pamplona, septiembre de 2016.
- “Parched de Leena Yadav’s”. *30 Muestra Internacional de cine y mujeres*, IPES Elkartea y Golem, Pamplona, junio de 2016.
- “Belleza en las mujeres: libertad o tiranía”, conferencia ofrecida dentro del ciclo de Charlas-café que organiza el *Observatorio da Mariña pola Igualdade*, Burela (Lugo), enero de 2016.
- “Hijas de Hipatia: las mujeres científicas entre la invisibilidad y la excelencia”, conferencia inaugural de la *Semana Mujer y Ciencia* organizada por el Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana CENIEH, Burgos, marzo de 2014.
- “Entre el mito y la realidad: un recorrido por la historia de los derechos de las mujeres”, conferencia impartida en el marco del proyecto *UBU-Provincia de la Universidad de Burgos*, Poza de la Sal, marzo de 2013.
- “Las mujeres y la política”. Conferencia impartida en los actos del 8 de marzo Día Internacional de la Mujer-Ayuntamiento de Burgos, Burgos, marzo de 2012.
- “Estrategias para crear corrientes de opinión favorables a las políticas de igualdad desde los medios de comunicación”, participación como ponente en el *II Congreso de políticas públicas de igualdad de género 2011 “Transformar miradas para repensar las políticas”*. Gobierno de Cantabria, Santander, 2011.
- “El cine y la televisión frente a la violencia de género: realidad, representación y responsabilidad”. *Jornadas sobre violencia de género y medios de comunicación* organizadas por el Gobierno Vasco, Bilbao, 2011.
- “¿Representadas? Imagen mediática de la mujer inmigrante”. *Jornada INTEmiGRA de la Acogida al Diálogo: mujeres inmigrantes, imagen y realidad*, Burgos, 2011.
- *Jornadas: VII Jornadas Medios de comunicación y violencia de género*, organizadas por el Centro de la Mujer del Ayuntamiento de Membrilla. Membrilla, 2010.
- “Análisis del sexismo en las revistas y publicidad”, *I Congreso sobre violencia de género: buscando soluciones*. Ayuntamiento de Burgos, Burgos, 2009.
- *Sexismo en los medios de comunicación*. Conferencia dictada en el *XXI Congreso Coordinadora Estatal de Mujeres Abogadas* celebrado en Oviedo, noviembre de 2008.
- *Ponente en las VII Xornadas locais sobre violencia de xénero*, Casa da Muller del Concello de Lugo, Lugo, noviembre de 2008.
- “Por todos los medios. Un análisis de género sobre la presencia, difusión y recepción de las dinámicas violentas en la prensa y televisión del siglo XXI”. *VI Jornadas*

*sobre violencia de género de la Asociación Maeve*, Sama de Langreo, 2007.

- “Televisión rosa y negra”. *VI Jornadas sobre violencia de género de la Asociación Maeve*, Sama de Langreo, 2007.
- Ponente en la *Xornada sobre Medios de Comunicación e Violencia contra as Mulleres*, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, Santiago de Compostela, 2004.
- *Representación e imagen de las mujeres en los medios de comunicación*. Conferencia dictada en el marco de los actos de celebración del 8 de marzo organizados por la Asociación de Mujeres Jóvenes de Cantabria, Santander, marzo de 2004.
- “Políticas públicas. El papel de las administraciones en la conciliación de la vida profesional y personal”. Conferencia impartida en el *Foro Ciudades por la Conciliación*, organizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias. Sevilla y Almería, 2004.
- “Creación del pensamiento crítico y responsable”. Conferencia ofrecida en las jornadas *Mujeres y maquilas*, organizadas por la Asociación Acsur-Las Segovias, Gijón, 2004.
- “Definiendo un mapa situacional de las mujeres”. *Politeia Joven 2003: Hacia un documento de bases*. Consejo de la Juventud de España, Madrid, 2003.
- *¿Realidad o construcción? Testimonios sobre violencia de género en los reality shows*. Conferencia dictada en el marco de las jornadas *Una mirada global a la violencia contra las mujeres* organizadas por la Asociación Maeve, Sama de Langreo, noviembre de 2003.
- *El tratamiento de la violencia contra las mujeres dentro de los medios de comunicación*. Conferencia dictada en el Congreso sobre la violencia contra la mujer organizado por la Diputación Provincial de Alicante, Alicante, noviembre de 2003.
- *Jornadas sobre mujer y medios de comunicación*. Conferencia dictada en las Jornadas organizadas por la Comisión de Participación Pública y Social y Publicidad no Discriminatoria del Consejo Sectorial de la Mujer de la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Burgos, Burgos, octubre de 2003.
- “Bibliografía básica sobre mujer y feminismo”. Ponente en el *IX Encuentro de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres*, Gijón, 2002.
- “Tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres”. Conferencia ofrecida en el Congreso Nacional *Violencia contra las Mujeres* organizado por la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas de Asturias. Gijón, 2001.

## **2.2. Experiencia profesional**

### **2.2.1. Experiencia como consultora y periodista**

- *Consultora, formadora y escritora*: Trabajadora por cuenta propia (desde 2000 hasta 2010). *Funciones*: elaboración de materiales didácticos, impartición de cursos y seminarios, dictado de conferencias como experta en comunicación, consultoría y asesoramiento, elaboración de informes, colaboración con medios de comunicación,

asesoramiento en el diseño y puesta en marcha de planes de igualdad, etc.

- *AmecoPress, agencia de noticias* (Madrid): Directora Ejecutiva (2007). *Funciones:* dirección de la agencia. Contratación directa (AMECO).
- *Ayuntamiento de Grado* (Grado): Directora de Programación de Onda Grado (2006). *Funciones:* dirección y ejecución de la programación de la emisora municipal y dirección del magazine matutino. Contratación administrativa (a través de la empresa Actos Producciones).
- *Junta de Andalucía* (Sevilla): Experta en comunicación (2003-05). *Funciones:* consultoría, redacción de manuales, formación a distintos colectivos. Contratación administrativa (a través de la empresa Likadi).
- *Consejo de la Juventud de España* (Madrid): Experta en comunicación para la implementación del Plan Estratégico de *Mainstreaming* (2003). *Funciones:* consultoría, formación y elaboración de un plan estratégico. Contratación administrativa (a través de la empresa Elea Desarrollo).
- *Ayuntamiento de Gijón* (Gijón): Documentalista y Responsable de prensa (2001-2003). *Funciones:* dirección del centro de documentación y responsable de las relaciones con los medios. Contratación administrativa (a través de la empresa Algama).
- *Escuela de Verano Rosario de Acuña* (Gijón): Jefa de prensa (2003). *Funciones:* jefa de prensa. Contratación administrativa (a través de la empresa La Productora).
- *Escuela de Verano Rosario de Acuña* (Gijón): Jefa de prensa (2002). *Funciones:* jefa de prensa. Contratación administrativa (a través de la empresa La Productora).
- *Andra*. Publicación periódica mensual editada en el País Vasco (2001-2004). *Funciones:* corresponsal en Asturias. Contrato de colaboradora freelance.
- *Diario ABC* (Madrid): Redactora de Información Local (2000). *Funciones:* redactora de información local en el Corredor del Henares. Contrato de colaboradora literaria.
- *Ayuntamiento de Viveiro* (Lugo): Jefa de Prensa (1997-1998). *Funciones:* jefa de prensa. Contrato de becaria mediante convenio con la Universidad.
- *Diario La Voz de Galicia* (Vilagarcía de Arousa, Pontevedra): Redactora de Información Local (1997). *Funciones:* redactora de información local en Arousa. Contrato de becaria mediante convenio con la Universidad.
- *Emisora Radio Vetusta* (Oviedo): Redactora y Locutora (1995-1997). *Funciones:* producción y locución del magazine matutino; dirección y locución del magazine de fin de semana. Contrato como colaboradora freelance.

### **2.2.2. Colaboraciones periódicas en medios de comunicación**

- Revista *Fusión*. Columna “La hora violeta”, colaboración mensual desde 2004 hasta 2010.
- Semanario *Les Noticias* Columna “La metá del cielu”, colaboración semanal desde 2002 hasta 2010. Además, redactora de reportajes, entrevistas, etc.

- Revista *Ateyavana*. Escritura de reportajes, entrevistas y artículos de opinión desde 2004 hasta 2010.

### 3. CARGOS ACADÉMICOS

- *Directora de la Unidad de Igualdad*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 17 de junio de 2016/27 de enero de 2021.
- *Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 8 de octubre de 2012.
- Miembro del *Claustro Universitario*, a partir de las elecciones celebradas el 12 de diciembre de 2016. Vigencia: 2016-2020.
- *Presidenta de la Comisión del Grado en Comunicación Audiovisual*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 8 de octubre de 2012.
- *Coordinadora de Tutores* de la Facultad de Humanidades y Educación. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 17 de febrero de 2012.
- *Coordinadora de Calidad de la Facultad de Humanidades y Educación*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 20 de febrero de 2012.
- *Secretaria de la Comisión del Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018.
- *Miembro de la Comisión del Máster Universitario en Comunicación y Desarrollo Multimedia* en calidad de representante del Departamento de Historia, Geografía y Comunicación. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 25 de abril de 2018.
- *Secretaria de la Comisión del Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 3 de junio de 2015.
- *Miembro de la Comisión del Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación* en calidad de representante del Departamento de Ciencias Históricas y Geografía. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 28 de mayo de 2015.
- *Miembro de la Comisión del Tribunal de Compensación de créditos de la Facultad de Humanidades y Comunicación*. Fecha de nombramiento: 9 de octubre de 2012.
- *Miembro de la Comisión de Trabajo para analizar la implantación del EEES en la Universidad de Burgos*, en calidad de representante de la Facultad de Humanidades y Educación. Fecha de nombramiento: 17 de febrero de 2012.
- *Miembro de la Comisión de Docencia, Transferencia y Reconocimiento de créditos de la Facultad de Humanidades y Educación*. Fecha de nombramiento: 9 de octubre de 2012.
- *Miembro de la Comisión de Seguimiento y Evaluación del Plan de Acción Tutorial*, en calidad de coordinadora de Tutores de la Facultad de Humanidades y Educación. Fecha de nombramiento: 17 de febrero de 2012.
- *Miembro nato de la Junta de Centro de la Facultad de Humanidades y Educación*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 20 de marzo de 2014.
- Miembro del *Claustro Universitario*, a partir de las elecciones celebradas el 31 de mayo de 2012. Vigencia: 2012-2016.

- *Secretaría de la Comisión del Grado en Comunicación Audiovisual*, en calidad de representante de profesores con docencia en el mismo. Fecha de nombramiento: 13 de abril de 2011. Fecha de cese: 7 de octubre de 2012.
- *Miembro de la Comisión de Garantía Interna de Calidad de la Facultad de Humanidades y Educación*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 21 de febrero de 2012. Fecha de cese: 30 de octubre de 2012.
- *Vicedecana de la Facultad de Humanidades y Educación*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 20 de diciembre de 2011. Fecha de cese: 7 de enero de 2014.
- *Miembro de reconocido prestigio y Secretaria de la Comisión Permanente de Igualdad*. Universidad de Burgos. Fecha de nombramiento: 29 de noviembre de 2011. Fecha de cese: 29 de abril de 2013.

## 4. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

### 4.1. Publicaciones

#### 4.1.1. Revistas científicas con indicadores de calidad

##### 4.1.1.1. Autora

MENÉNDEZ, M. I. “La prensa para mujeres y la segunda ola del feminismo en Francia: luchas y debates en torno a *des femmes en mouvements* (1977-1979)”. *Sens Public*, Université de Montréal, Canadá (ISSN 2104-3272), en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. “‘Juntas imparables’: *femvertising* como estrategia publicitaria en Nike”. *Cadernos Pagu*, Universidade Estadual de Campinas UNICAMP, Brasil, 2020 (ISSN 0104-8333), en prensa.

MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. “Imagen y género en la publicidad del siglo XXI: aproximación a la *Femvertising* en la creatividad de la empresa Campofrío”. *Iberic@l. Revue d'études ibériques et ibéro-américaines*, Université Paris Sorbonne Paris IV, 2021 (ISSN 2260-2534), en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. (2020). “Cómo se construye una serie de culto: estudio de caso a partir de *Game of Thrones* y la prensa popular en Francia”. *Revista Escribanía*, vol. 19, 1(2), Universidad de Manizales, Colombia, 2021 (ISSN: 2665-4873), en prensa.

MENÉNDEZ, M. I., AMIGOT, P. & ITURBIDE, R. “Narrativas sexistas y hostilidad en foros de prensa digital: análisis en diarios de ámbito local”. *Investigaciones feministas*, vol. 12(1), Universidad Complutense de Madrid, 2021 (ISSN 2171-6080), pp. 5-17. <https://dx.doi.org/10.5209/infe.68665>

FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. “Breast cancer photography and the turn-of-the-century studium. Two case studies to illustrate a paradigm shift”. *Cultural studies*, vol. 35, Routledge, Taylor & Francis Group, Reino Unido, 2021 (ISSN 0950-2386). <https://doi.org/10.1080/09502386.2021.1882521>

BERNÁNDEZ-RODAL, A. y MENÉNDEZ-MENÉNDEZ, M. I. “Ageing and the Creative Spirit of Women in the Audiovisual Market: The Case of *Olive Kitteridge* (2014)”. *International Journal of Communication*, vol. 15, University of Southern



- California, Estados Unidos, 2021 (ISSN 1932-8036), pp. 563-580.
- MENÉNDEZ, M. I. “Elaborar publicidad generadora de feminismo: hacia una propuesta metodológica sobre *femvertising*”. *Pensar la publicidad*, núm. 14(2), Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid, 2020 (ISSN 1887-8598), pp. 267-276. <http://dx.doi.org/10.5209/pepu.72131>
- MENÉNDEZ M. I. y FERNÁNDEZ, M. “Every flight begins with a fall: aproximación a la violencia sexual en *Game of Thrones*”. *Cuadernos.info*, vol. 47, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile, 2020 (ISSN 0719-3661), p. 211-236. <https://doi.org/10.7764/cdi.47.1908>
- MENÉNDEZ, M. I. “‘You’re made of what you do’: impulso del deporte femenino a través de estrategias de *femvertising* en Nike”. *Retos. Nuevas tendencias en educación física, deportes y recreación*, vol. 38(2), Federación Española de Docentes de Educación Física, 2020 (ISSN 1579-1726), pp. 425-432.
- MENÉNDEZ, M. I. “Mujeres y pensamiento político a través de la prensa feminista: el caso de *des femmes en mouvements*”. *Historia y comunicación social*, vol. 25(2), Universidad Complutense de Madrid, 2020 (ISSN 1137-0734), pp. 501-510.
- MENÉNDEZ, M. I. “Entre la cooptación y la resistencia: del *Femvertising* a la *Publicidad Profem*”. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*, vol. 24(2), Universitat Jaume I, 2019 (ISSN 1130-6149), pp. 15-38.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I., “Género y representación televisiva. De la mujer al icono en *Mad Men*”. *Cuadernos iberorrománicos*, núm. 1, Escuela Superior de Filología de Wrocław, Polonia, 2019, pp. 145-162.
- MENÉNDEZ, M. I., “¿Puede la publicidad ser feminista? Ambivalencia e intereses de género en la *femvertising* a partir de un estudio de caso: *Deliciosa Calma* de Campofrío”. *Revista de estudios sociales*, núm. 68, Universidad de Los Andes, Colombia, 2019 (ISSN 0123-885X), pp. 88-100.
- ARCE, S. y MENÉNDEZ, M. I. “Aplicaciones de la estadística al *framing* y la minería de texto en estudios de comunicación”. *Información, cultura y sociedad. Revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas*, núm. 39, Universidad de Buenos Aires, 2018 (ISSN 1514-8327), pp. 61-70.
- MENÉNDEZ, M. I., FIGUERAS, M. y NÚÑEZ, B. “¿Consumo irrelevante o culpable? Percepción juvenil sobre la influencia de la prensa ‘estilo de vida’”. *Revista de Humanidades*, núm. 35, UNED Sevilla, 2018 (ISSN 1130-5029), pp. 137-160.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña: “Las mentiras científicas sobre las mujeres”. *Recerca. Revista de pensament i anàlisi*, vol. 23, Universitat Jaume I, 2018 (ISSN 1130-6149), pp. 271-276.
- ARCE, S. y MENÉNDEZ, M. I. “Los accidentes laborales y la prevención de riesgos en los editoriales de la prensa española (*ABC, El País y El Mundo, 1994-2014*)”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 24(1), Universidad Complutense de Madrid, 2018 (ISSN 1134-1629) pp. 51-69.
- MENÉNDEZ, M. I., FIGUERAS, M. y NÚÑEZ, B. “Consumo y percepción juvenil sobre la ficción seriada televisiva: influencia por sexo y edad”. *Obets. Revista de ciencias sociales*, vol. 12(2), Universidad de Alicante, 2017 (ISSN 1989-1385), pp. 369-394.

- MENÉNDEZ, M. I. “Mujeres y poder: Amazonas en el cine contemporáneo para adolescentes”. *Revista Investigaciones Feministas*, vol. 8(2), Universidad Complutense de Madrid, 2017 (ISSN 2171-6080), pp. 415-428.
- MENÉNDEZ, M. I. “Entre el neomachismo y el retrosexismo: antifeminismo contemporáneo en las industrias culturales”. *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, Vol. Esp. 2, Fundación para la Investigación social avanzada, 2017 (ISSN 1989-3469), pp. 1-30.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Escuelas libres de violencias machistas”. *Revista Complutense de Educación*, vol. 28(4), Universidad Complutense de Madrid, 2017 (ISSN 1988-2793), pp. 1337-1339.
- MENÉNDEZ, M. I. “Golosinas visuales: biopolítica, postfeminismo y comunicación de masas”. *Iberic@l. Revue d'études ibériques et ibéro-américaines*, vol. 11, Université Paris Sorbonne Paris IV, 2017 (ISSN 2260-2534), pp. 87-99.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Desafíos de la mirada”. *Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía*, vol. 14, Universidad de Málaga, 2017 (ISSN 2172-0150), pp. 396-399.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Parched. Una primavera para las mujeres”. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*, vol. 11, Universidad de León, 2016 (ISSN 1699-597X), pp. 453-456.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. “The discourse of fear in American TV fiction: A Freudian reading of *Person of Interest*”. *Complutense Journal of English Studies*, vol. 24, Universidad Complutense de Madrid, 2016 (ISSN 2386-3935), pp. 7-23.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. “‘When in Rome, use what you’ve got’: A discussion of female agency through *Orange is the new black*”. *Television and New Media*, vol. 17(6), Sage Publishing, 2016 (ISSN 1527-4764), pp. 534-546.
- MENÉNDEZ, M. I. “Sufrir para salvarse: intimidad y verdad en la hiperrealidad mediática”. *Espacio abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, vol. 25, núm. 4, Universidad del Zulia (Venezuela), 2016 (ISSN 1315-0006), pp. 229-238.
- MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. “Sobre género y géneros: una lectura feminista de *Los juegos del hambre*”. *Dossiers Feministes*, núm. 20, Universitat Jaume I, Institut Universitari d’Estudios Feministes i de Gènere, 2015 (ISSN 1139-1219), pp. 173-178.
- MENÉNDEZ, M. I. “Aprender publicidad mediante la ficción seriada: *Mad Men* de Matthew Weiner”. *Opción. Revista de Ciencia Humanas y Sociales*, vol. 31 (1), Universidad del Zulia (Venezuela), 2015 (ISSN 1012-1587), pp. 468-483.
- MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. “Lo heroico en el cine de masas: género y valor en *Los juegos del hambre*”. *L’Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, núm. 20, Associació Cinefòrum L’Atalante, Universitat de Valencia, Universitat Politècnica de Valencia y Universitat Jaume I, 2015 (ISSN 2340-6992), pp. 92-100.
- MENÉNDEZ, M. I. “Alianzas conceptuales entre patriarcado y postfeminismo: a propósito del *capital erótico*”. *Revista Clepsidra de estudios de género y teoría feminista*, núm. 13, Universidad de La Laguna, 2015 (ISSN 1579-7902), pp. 45-64.
- MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. “(Re)definición de los roles de género en la

- cultura popular: el caso de *The Hunger Games*". *Papers. Revista de sociología*, núm. 100 (2), Universidad Autónoma de Barcelona, 2015 (ISSN 2013-9004), pp. 195-210. DOI information: <http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers.2096>.
- MENÉNDEZ, M. I. y ZURIAN, F. "Mujeres y hombres en la ficción televisiva norteamericana hoy". *Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación*, núm. 25 (13), Universidad de Medellín (Colombia), 2014 (ISSN 1692-2522), pp. 55-72.
- MENÉNDEZ, M. I. "Cultural Industries and Symbolic Violence: Practices and Discourses that Perpetuate Inequality". *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, núm. 161, Elsevier, 2014 (ISSN 1877-0428), pp. 64-69. DOI information: [10.1016/j.sbspro.2014.12.011](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.12.011)
- MENÉNDEZ, M. I. "Ponga una mujer en su vida: análisis desde la perspectiva de género de las ficciones de TVE *Mujeres y Con dos tacones* (2005-2006)". *Área Abierta*, núm. 14(3), Universidad Complutense de Madrid, 2014 (ISSN 1578-8393), pp. 61-80.
- MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. "Entre el experimento sociológico y la manipulación: el hiperreal en *The Hunger Games*". *Sociologias*, núm. 37, Universidade Federal do Rio Grande do Sul (Brasil), 2014 (ISSN 1517-4522), pp. 278-304.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña "El cuerpo encarnado y las intervenciones culturales sobre la diferencia sexual: mutilaciones genitales femeninas desde un enfoque postcolonial". *RAS. Revista de Antropología Social*, núm. 23, Universidad Complutense de Madrid, 2014 (ISSN 1131-558X), pp. 296-300.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. "Los iconos populares como instrumento de violencia simbólica: el caso de *Mad Men*". *Océanide*, vol. 6, Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular SELICUP, A Coruña, 2014 (ISSN 1989-6328), s.p.
- MENÉNDEZ, M. I. "Retos periodísticos ante la violencia de género". *Comunicación y Sociedad*, vol. 22, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México, 2014 (ISSN 0188-252X), pp. 53- 77.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. "Gender Violence and Gendered Agency within the Actantial Paradigm of *Person of Interest*". *CONCORDIA DISCORS vs. DISCORDIA CONCORS: Researches into Comparative Literature, Contrastive Linguistics, Translation and Cross-Cultural Strategies*, vol. 5-6, Ștefan cel Mare University Press in Suceava, Romania, 2013-2014 (ISSN 2457-8835), pp. pp. 131-161.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña "Las claves del pensamiento creativo según Luis Bassat". *Pensar la publicidad*, vol. 7, núm. 2, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid, 2013 (ISSN 1887-8598), pp. 429-432.
- MENÉNDEZ, M. I. "Prensa femenina internacional en la Transición: el fracaso de *Cosmopolitan* y *Marie Claire*". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, vol. 23, Universidad de Sevilla, 2013 (ISSN 1139-1979), pp. 71-80.
- MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. "*Mad Men* de Matthew Weiner como ejercicio de metapublicidad". *Pensar la publicidad*, vol. 7, núm. 1, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid, 2013 (ISSN 1887-8598), pp. 135-152.

- MENÉNDEZ, M. I. “Biopoder y postfeminismo: la cirugía estética en la prensa de masas”. *Teknokultura. Revista de Cultura digital y Movimientos sociales*, vol. 10, núm. 3, Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Puerto Rico, 2013 (ISSN 1549-2230), pp. 615-642.
- MENÉNDEZ, M. I. “Tipología de la prensa femenina. Una propuesta de clasificación”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 19 (1), Universidad Complutense de Madrid, 2013 (ISSN 1134-1629), pp. 191-206.
- MENÉNDEZ, M. I. y FIGUERAS, M. “La evolución de la prensa femenina en España: de *La pensadora gaditana* a los blogs”. *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi*, vol. 30 (1), Societat Catalana de Comunicació, Barcelona, 2013 (ISSN 2014-0304), pp. 25-48.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Sobre Cabeza moderna/Corazón patriarcal (con especial énfasis en las biografías de género)”. *Miríada Hispánica*, núm. 4, University of Virginia-Valencia, 2012 (ISSN 2171-5718), pp. 185-188.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Cuerpos y diferencias”. *Clepsydra. Revista de estudios de género y teoría feminista*, núm. 11, Universidad de La Laguna, Tenerife, 2012 (ISSN 1579-7902), pp. 155-157.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “De bruces contra la realidad: un recorrido por Cabeza moderna/Corazón patriarcal”. *RAS. Revista de Antropología Social*, núm. 21, Universidad Complutense de Madrid, 2012 (ISSN 1131-558X), pp. 307-312.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Jekyll & Hyde en la ficción seriada norteamericana: el caso de Dexter”. *F@ro. Revista Teórica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Playa Ancha*, núm. 12, Valparaíso, Chile, 2012 (ISSN: 0718-4018), pp. 1-3.
- MENÉNDEZ, M. I. “Cultura digital genérica: usos y consumos de las mujeres”. *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, 91, Fundesco/Fundación Telefónica, Madrid, 2012 (ISSN 0213-084X), pp. 45-53.
- MENÉNDEZ, M. I. Reseña “Cabeza Moderna/Corazón patriarcal (un diagnóstico social de género)”. *Barataria. Revista castellano-manchega de Ciencias Sociales*, núm. 14, Toledo, 2012 (ISSN: 1575-0825), pp. 201-202.
- MENÉNDEZ, M. I. “Aproximación teórica al concepto de prensa femenina”. *Comunicación y Sociedad XXII*, 2, Universidad de Navarra, Pamplona, 2009 (ISSN 0214-0039), pp. 277-297.
- OBSERVATORIO GALEGO DOS MEDIOS y MENÉNDEZ, M. I. “Informe sobre o sexismo na publicidade dos medios de comunicación de Galicia”. *Comunicación e cidadanía: revista internacional de xornalismo social = social journalism international review*, núm. 2, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, 2008, (ISSN 1886-8975), pp. 265-280.
- MENÉNDEZ, M. I. “Reseña. Los malos tratos a escena. El teatro como herramienta en la lucha contra la violencia de género”. *Atenea. Revista bilingüe de las humanidades y las ciencias sociales*, número XXIV, Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, Puerto Rico, 2004 (ISSN 0885-6079), p. 187.
- MENÉNDEZ, M. I. “Violencia contra las mujeres en los conflictos armados. Las mujeres

como botín de guerra”. *Utopías, nuestra bandera: revista de debate político y teórico*, número 195, Partido comunista de España, Madrid, 2003 (ISSN 1133-567X), pp. 107-117.

MENÉNDEZ, M. I. “La vida en directo o la falacia de Gran Hermano: la representación dramática en el post-reality televisivo”. *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica*, número 11, Asociación Española de Semiótica y Uned, Madrid, 2002 (ISSN 1133-3634), pp. 229-238.

MENÉNDEZ, M. I. “Escritura y soportes de la memoria: mujeres, textos y bibliotecas”. *Educación y biblioteca*, número 132, Tilde Servicios Editoriales, 2002. (ISSN 0214-7491), pp. 49-53.

#### **4.1.1.2. Editora**

MENÉNDEZ, M. I. Revista *Oceánide. Revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular SELICUP* (ISSN 1989-6328). Número 9. Monográfico “Identidades televisivas en proceso”. Febrero de 2017.

#### **4.1.2. Reseñas sobre sus obras**

PACHECO, Laura (2020). Edad y violencia en el cine. Diálogos entre estudios etarios, de género y fílmicos. *Eu-topias* 19 (ISSN 2171-8454), Julio 2020, pp. 146-148.

#### **4.1.3. Otras revistas**

MENÉNDEZ, M. I. (2020). Periodismo e xénero em tempos do #Metoo. *Tempos Novos*, 274 (ISSN 1137-6945), pp. 12-15.

MENÉNDEZ, M. I. “Introducción. Trabajos cuentos coeducativos”. *Revista de bibliotecas escolares @bareque de innovación pedagógica*. Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, 2011 (ISSN: 1579-5233), pp. 2-3.

MENÉNDEZ, M. I. “La igualdad como criterio de calidad”, en *LanHotsa*, 36. LantegiBatuk, 2011 (Depósito Legal BI-1980-99), p. 36.

MENÉNDEZ, M. I. “Periodismo desde la perspectiva de género o la igualdad como criterio de calidad”, en *Buenas prácticas periodísticas desde la perspectiva de género. Género y comunicación* 9. Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación, Madrid, 2007 (Depósito Legal M-41621-2007), pp. 57-88.

MENÉNDEZ, M. I. “Sexo oral: transgresiones y sororidad en *Sexo en Nueva York*”, en *Mujeres en serie. Discursos de género en la ficción televisiva del nuevo milenio. Género y comunicación* 8. Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación, Madrid, 2006 (Depósito Legal M-37748-2006), pp. 43-78.

MENÉNDEZ, M. I. “Golosinas visuales, mujeres para ver y consumir”, en *Comunicación de género: de la investigación a la acción. Género y comunicación* 7. Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación, Madrid, 2005 (Depósito Legal M-30846-2005), pp. 83-100.

MENÉNDEZ, M. I. “Mujeres como audiencia: el color de la prensa”, en *Agencias de*

*género. Comunicadoras en el mundo. Género y comunicación 6.* Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación, Madrid, 2004 (Depósito Legal M-28096-2001), pp. 37-66.

MENÉNDEZ, M. I. “Bellas y radiantes. Aproximación al mensaje publicitario dirigido a las adolescentes”, en: *Género y Comunicación. Género y comunicación 5.* Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación. Madrid, 2003 (Depósito Legal M-28096-2001), pp. 93-115.

MENÉNDEZ, M. I. “Una representación invisible: las mujeres y los medios de comunicación”, en: *Mujeres en medio. Género y comunicación 4.* Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación. Madrid, 2002 (Depósito Legal M- 28096-2001), pp. 33-42, pp. 33-42.

#### **4.1.4. Libros**

##### **4.1.3.1. Autora**

MENÉNDEZ, M. I. (COORD.) *Historia y patrimonio con gafas violeta. Mujeres en las calles de Burgos*, Ayuntamiento de Burgos, Unidad de Igualdad de la Universidad de Burgos y Junta de Castilla y León, Burgos, 2019 (DL BU-299-2019).

MENÉNDEZ, M. I. (COORD.) *Nombres de mujeres en las calles de Burgos. Un recorrido por su callejero*, Ayuntamiento de Burgos, Burgos, 2014 (LE-839-2014).

MENÉNDEZ, M. I. *Representación mediática de la violencia de género. Análisis de la prensa balear. 2004-2008*, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2010. (ISBN 978- 84-8384-166-2).

MENÉNDEZ, M. I. *Informe sobre o sexismo na publicidade dos medios de comunicación de Galicia*, Xunta de Galicia y Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, Santiago de Compostela, 2008. (C 4592-2008).

MENÉNDEZ, M. I. *Discursos de ficción y construcción de la identidad de género en televisión*, Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2008. (ISBN 978-84-8384- 044-3).

MENÉNDEZ, M. I. *Medios de comunicación e violencia de xénero. Manual de redacción xornalística*, Xunta de Galicia: Vicepresidencia da Igualdade e do Benestar, Santiago de Compostela, 2007. (Depósito Legal PO 1005-2007).

MENÉNDEZ, M. I. *El zapato de Cenicienta. El cuento de hadas del discurso mediático*, Ediciones Trabe, Oviedo, 2006. (ISBN 84-8053-428-1).

MENÉNDEZ, M. I. *El zapato de Cenicienta. El cuentu de fades del discursu mediáticu*, Ediciones Trabe, Uviéu, 2006. (ISBN 84-8053-427-3).

MENÉNDEZ, M. I. *Lenguaje administrativo no sexista*. Junta de Andalucía, Sevilla, 2006. (ISBN 84- 690-2189-3).

MENÉNDEZ, M. I. *Entre Penélope y Mesalina. El discurso de las revistas dirigidas a adolescentes*, Milenta, Oviedo, 2005. (ISBN 84-609-8803-1).

MENÉNDEZ, M. I. *El cuarto poder ¿un poder de mujeres?*, Milenta, Oviedo, 2003. (ISBN 84-607- 7638-7).

#### 4.1.3.2. *Editora*

ZURIAN, FRANCISCO A., MENÉNDEZ, M. I. y GARCÍA RAMOS, F. J. *Edad y violencia en el cine: diálogos entre estudios etarios, de género y filmicos*, Colección Estudios de Violencia de Género, edicions UIB, 2019 (ISBN: 978-84-8384-421-2).

MENÉNDEZ, M. I. e ILLERA, P. *Guerras simbólicas. El papel del audiovisual en la lucha contra la violencia de género*, Colección Estudios de Violencia de Género, edicions UIB, 2017 (ISBN: 978-84-8384-371-0).

#### 4.1.3.3. *Coautora*

KUALITATE LANTALDEA. *Publicidad y campañas navideñas de juguetes: ¿promoción o ruptura de estereotipos y roles de género?* Madrid: Instituto de la Mujer (colección Estudios 123), 2020 (NIPO 049-20-039-7).

GÓMEZ Y PATIÑO, M., BLANCO, A.I. y MENÉNDEZ, M. I. *Ensayo sobre la educación de las mujeres (Claire de Rémusat). La desigualdad de género/Claves educativas*. Madrid: Editorial Atenea, 2020 (ISBN 978-84-15194-57-6).

FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. *Miradas en resistencia. Guía didáctica para el análisis feminista de cine contemporáneo*. Milenta, Oviedo, 2009 (ISBN 978-84-613-6004-8).

FERNÁNDEZ, M., MENÉNDEZ, M. I. y SUÁREZ, A.I. *Seré breve... Guía didáctica para el análisis y explotación de cortometrajes desde la perspectiva de género*. Milenta, Oviedo, 2008 (ISBN 978-84-612-8915-8).

MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ, M. *Género en primer plano. Guía didáctica para el análisis no sexista de productos cinematográficos*. Milenta, Oviedo, 2004 (ISBN 84-609-0959-X).

#### 4.1.5. **Capítulos en obras colectivas**

MENÉNDEZ, M. I. “Biopolítica y postfeminismo: las mujeres y sus cuerpos en el siglo XXI”, en *Género e Identidad*, Onandia, Beatriz y Brouardelle, Nadia (eds.), Vitoria, Universidad del País Vasco, en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. “Alianzas entre biopolítica y postfeminismo: cuerpo, prostituciones simbólicas y representación en las industrias culturales”, en *Comunicación y Biopolítica*. Colaizzi, Giulia (ed.), Valencia, Universidad de Valencia, en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. (2021). “Más allá del edadismo en el Novo Cinema Galego: cine frágil y matriótico en *O que arde* (Oliver Laxe, 2019)”, en *La isla etaria. Tercera edad y medios de comunicación*. Virginia Guarinos (ed.). Readuck, Sevilla, 2021 (ISBN 978-84-18406-31-7), pp. 165-177.

MENÉNDEZ, M. I. (2020). “El coste de la desigualdad: la brecha salarial de género en el contexto universitario”, en *Brecha de género y universidad: dos realidades que se retroalimentan*, María Acale (Dir.) y Cristian Sánchez (Coord.), Albacete, Editorial Bomarzo, 2020 (ISBN 978-84-18300-33-9, pp. 59-92).

FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. (2019). “Víctimas y guerreras: (auto)narrativas visuales del cáncer de mama”, en *Image et Science*. Jean Paul Aubert, Marion Le-

- Corre Carrasco y Marc Martí (eds.). Université Lumière-Lyon 2 y LE GRIMH, Lyon, 2020 (ISBN 9-782862-727301), pp. 407-416.
- MARTÍNEZ, K., MENÉNDEZ-MENÉNDEZ, M. I. y BUSTILLO, A. “Considering User Experience Parameters in the Evaluation of VR Serious Games”, en *AVR 2020, LNCS 12242 (Augmented Reality, Virtual Reality and Computer Graphics)*, L. T. De Paolis & P. Bourdot (Eds.), Cham, Springer, 2020 (ISBN 978-3-030-58464-1), pp. 186–193, 2020. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-58465-8\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-030-58465-8_14)
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. y FERNÁNDEZ MORALES, MARTA. “¿Madre no hay más que una? Maternidades reales, mágicas y simbólicas en *Juego de Tronos*”, en *La maternidad en la ficción contemporánea*, Mariona Visa, Erica Briones y M. Carme Figuerola (Coords.), Berna, Peter Lang, 2020 (ISBN 978-3-0343-3877-6), pp. 293-307.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. (2020). “Cosificación”, en *Breve Diccionario de Feminismo*, Rosa Cobo y Beatriz Ranea (eds.), Madrid, Los Libros La Catarata, 2020 (ISBN 978-84-1352-002-5), pp. 59-61.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. (2020). “Canon de belleza”, en *Breve Diccionario de Feminismo*, Rosa Cobo y Beatriz Ranea (eds.), Madrid, Los Libros La Catarata, 2020 (ISBN 978-84-1352-002-5), pp. 45-47.
- MENÉNDEZ, M. I. “De Ana Orantes a Diana Quer: tratamiento de la violencia machista en los medios de comunicación”, en *La violencia de género en la España contemporánea*, Fernández Medina, Sara (coord.), Alcalá de Henares, Fundación General de la Universidad de Alcalá, 2020 (ISBN 978-84-88754-88-2), pp. 154-167.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. “Entre la Garra y la Aguja: masculinidad hegemónica frente a personajes en los márgenes en *Juego de Tronos*” en *Winter is over. (Re)analizando el fenómeno televisivo Juego de Tronos*, Francisco Javier López, Irene Raya y Javier Lozano (Coords.), Madrid, Editorial Fragua, 2020 (ISBN 9788470748608), pp. 119-132.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. “Memorias de la España negra a través de una serie de televisión: *El Caso. Crónica de Sucesos*”, en *Con el franquismo en el retrovisor. Las representaciones culturales de la Dictadura en la Democracia (1975-2018)*, Elizabeth Amann, Diana Arbaiza, María Teresa Navarrete y Nettah Yoeli-Rimmer (Eds.). Madrid/Frankfurt am Main: Editorial Iberoamericana/Vervuet, 2020 (ISBN 978-84-9192-115-8), pp. 191-211.
- MENÉNDEZ MENÉNDEZ, M. I. “La televisión y las mujeres: construcción y difusión de estereotipos en el hiperreal”, en *AQUELARRE. La emancipación de las mujeres en la cultura de masas*, Bianca Sánchez-Gutiérrez e Irene Liberia (coords.), Sevilla, Editorial Advoock, 2020 (ISBN 978-84-942969-9-4), pp. 169-185.
- PERALTA, M. y MENÉNDEZ, M. I. “Cristina García Roderó y la fotografía documental: antropología visual en *España Oculta*”, en *Fotografía [femenino; plural]. Visiones, ensayos y otros escritos sobre mujeres fotógrafas*, García Ramos, Francisco y Felten, Uta A. (Eds.), Madrid, Editorial Fragua, Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación nº 123, 2019 (ISBN 978-84-7074-780-9), pp. 65-90.
- MENÉNDEZ, M. I. “Para ellas y para ellos: aproximación a las características diferenciales de la prensa femenina y masculina”, en *Cultura, Igualdad e Inclusión*.



- González, Danny A. y Zurian, Francisco A. (coords.), Colombia, Universidad del Atlántico, 2018 (ISBN 978-958-5525-05-4), pp.117-136.
- PERALTA, MARÍA y MENÉNDEZ, M. I. “Cristina García Roderó y la fotografía social”, en *Comunicación y espectáculo*, Lima, Helena, Reis, Ana Isabel y Costa Pedro (coords.), Universidade do Porto, Porto, 2018 (ISBN 978-989-746-183-5), pp. 676-691.
- MENÉNDEZ, M. I. “Del *Bello Sexo* a las *It Girls*. Cartografía de la prensa femenina en España”, en *Lectura y lectores*. Viguera, Rebeca y Rodríguez, Víctor (eds.), Université de Caen Normandie y PILAR. Presse, Imprimés, Lecture and l’Aire Romane, Caen, 2018 (ISBN 978-2-9542554-5-3), pp. 37-58.
- MENÉNDEZ, M. I. “Chicas, sirenas y princesas: la imagen de las deportistas en la prensa”, en *Image et Sport*. Kerfa, Sonia y Kabous, Magali (eds.). Université Lumière-Lyon 2 y LE GRIMH, Lyon, 2018, (ISBN 9782862727103), pp. 65-76.
- MENÉNDEZ, M. I. “A girl has no name: género, poder y violencia en *Game of Thrones*”, en *Guerras simbólicas. El papel del audiovisual en la lucha contra la violencia de género*, Menéndez, M. I. e Illera, P. (eds.), Palma de Mallorca, Ediciones UIB, 2017 (ISBN 978-84-8384-371-0), pp. 117-126.
- MENÉNDEZ, M. I. “Identidades corpóreas a golpe de bisturí: el cuerpo defectuoso y las promesas de redención en *Nip/Tuck*”, en *La ley de (Ryan) Murphy*. Trapero, Patricia (coord.), Madrid, editorial Síntesis, 2017 (ISBN 978-84-9077-105-6), pp. 145-162.
- MENÉNDEZ, M. I. “Antonia San Juan: la familia en fuga”, en *Miradas de mujer. Cineastas españolas para el siglo XXI (del 2000 al 2015)* Zurian, Francisco A. (ed.), Madrid, editorial Fundamentos, 2017 (ISBN 9788424513542), pp. 251-263.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. “Viviendo la experiencia Panem o *The Hunger Games* como fenómeno transmedia”, en *Productos transmediáticos e imaginario cultural: arqueología transmedia*. Trapero, Patricia y Escalas, María Isabel (eds.). Palma, Edicions UIB, 2017 (ISBN 978-84-8384-349-9), pp. 123-150.
- MENÉNDEZ, M. I. “Sufrir para salvarse: intimidad y verdad en la hiperrealidad mediática”, en *25 años de sociología. Panorámica 1991-2016*. Romero, Alexis (coord.), Maracaibo, Venezuela, Universidad del Zulia, 2017, pp. 425-433.
- MENÉNDEZ, M. I. “Sin noticias de la LOPIVG: los medios de comunicación y la publicidad diez años después de la aprobación de la *Ley Integral*”, en *La protección de las víctimas de violencia de género. Un estudio multidisciplinar tras diez años de la aprobación de la Ley Orgánica 1/2004*. Cristina Rodríguez Orgaz y Ana M<sup>a</sup> Romero Burillo (coords.), editorial Aranzadi-Thompson Reuters, Cizur Menor (Navarra), 2016 (ISBN 978-84-9098-637-0), pp. 107-135.
- MENÉNDEZ, M. I. “Violencia simbólica en los medios de masas: postfeminismo e hipersexualización de lo femenino”, en *Image et Violence*. Kabous, Magali y Seguin, Jean-Claude (eds.). Université Lumière-Lyon 2 y LE GRIMH, Lyon, 2016, (ISBN 978-2-86272-683-0), pp. 355-364.
- MENÉNDEZ, M. I. “Reflexiones feministas sobre cultura popular: claves estéticas y narrativas del cine de Dunia Ayaso y Félix Sabroso desde la perspectiva de género”, en *Construyendo la propia mirada. Mujeres directoras en el cine español (de los orígenes al año 2000)*. Francisco A. Zurian (coord.). Editorial Síntesis, Madrid, 2015

- (ISBN 978-84- 9077-106-8), pp. 189-202.
- MENÉNDEZ, M. I. “Héroes posmodernos en la ficción audiovisual: The Hunger Games y la masculinidad no hegemónica”, en *Hombres Filmados. Representaciones audiovisuales de (nuevas) masculinidades*. Francisco A. Zurian (coord.). Editorial Síntesis, Madrid, 2015 (ISBN 978-84-9077-105-1), pp. 87-98.
- MENÉNDEZ, M. I. “Cuerpos representados: biopoder, mujeres y prensa femenina”, en *Image et Genre. Masculin, Féminin*. Kerfa, Sonia y Seguin, Jean-Claude (eds.). Université Lumière-Lyon 2 y LE GRIMH, Lyon, 2014 (ISBN 978-2-86272-652-6), pp. 223-235.
- MENÉNDEZ, M. I. “Medios de comunicación, género e identidad”, en *Sociología y género*. Capitolina Díaz y Sandra Dema (eds.). Editorial Tecnos, Madrid, 2013 (ISBN 978-84-309- 5810-8 y E-ISBN 978-84-309-5829-0), pp. 253-270.
- MENÉNDEZ, M. I. “¿Cayó el feminismo con las torres gemelas? Sexo en Nueva York antes y después del 11-S” en *La década del miedo. Dramaturgias audiovisuales post-11 de septiembre*. Marta Fernández Morales (ed.). Peter Lang AG, Spanish Perspectives on English and American Literature Collection, Berna, 2013 (ISBN 978-3-0343- 1311-7), pp. 207-239.
- MENÉNDEZ, M. I. “Relato mediático e igualdad: representación y propuestas de cambio”, en *Igualdade de trato: retos e respostas socioeducativas*. M. José Méndez y Celso Taboada (eds.). Servicio de publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, 2012 (ISBN 978-84-9887-922-3), pp. 269-282.
- MENÉNDEZ, M. I. “(Re)elaboration and (Re)signification of US TV Drama in Spanish Serial Fiction: The Case of *Mujeres*”, en *A Comparison of Popular TV in English and Spanish Speaking Societies*. Marta Fernández Morales y José Igor Prieto-Arranz (eds.). Lewiston, Queenston, Lampeter: The Edwin Mellen Press, 2010 (ISBN 978-0-7734- 3595-7), pp. 137-168.
- MENÉNDEZ, M. I. “Variables de diferencia en ficción televisiva. Cultura, clase y género en *Mujeres y Mujeres desesperadas*”, en *La representación de las mujeres en el cine y la televisión contemporáneos*. Pedro Sangro y Juan F. Plaza (eds.). Editorial Laertes, Barcelona, 2010 (ISBN 978-84-7584-678-1), pp.199-220.
- MENÉNDEZ, M. I. “A violencia de xénero nos medios de comunicación: estado da cuestión e recomendacións para o cambio”, en *Claves para unha información non sexista*. Luís Álvarez Pousa y Belén Puñal Rama (coords.). Editorial Atlántica de Información e Comunicación de Galicia, Santiago de Compostela, 2010 (ISBN 978-84-614-1706- 3), pp. 117-134.
- MENÉNDEZ, M. I. “Representación das relacións de xénero na publicidade”, en *Claves para unha información non sexista*. Luís Álvarez Pousa y Belén Puñal Rama (coords.). Editorial Atlántica de Información e Comunicación de Galicia, Santiago de Compostela, 2010 (ISBN 978-84-614-1706-3), pp. 199-209.
- MENÉNDEZ, M. I. y NADAL, P. “El papel de la publicidad en los medios de comunicación”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384- 087-0), pp. 11-22.
- MENÉNDEZ, M. I. “La perspectiva de género como enfoque epistemológico y su

- aplicación al discurso publicitario”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 24-38.
- MENÉNDEZ, M. I. “El discurso visual: analizando la imagen”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 76-89.
- FERNÁNDEZ, M., MENÉNDEZ, M. I. y NADAL, P. “Análisis de la imagen”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 104-122.
- CAMARGO, L, FERNÁNDEZ, M., MENÉNDEZ, M. I., NADAL, P., ROMERA, M. y SUARÉZ, C. “Conclusiones generales desde la comunicación multimodal”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 123-130.
- FERNÁNDEZ, M. y MENÉNDEZ, M. I. “Mensajes con riesgo: el *Top 10* del sexismo en la publicidad en prensa escrita”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 131-148.
- MENÉNDEZ, M. I. “Tolerancia cero a la violencia de género: Decálogo de buenas prácticas para publicidad en prensa escrita”, en *Publicidad y violencia de género. Un estudio multidisciplinar*. Marta Fernández Morales (ed.). Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 2009 (ISBN 978-84-8384-087-0), pp. 149-150.
- MENÉNDEZ, M. I. “Construcción de la identidad en las revistas para adolescentes”, en *Estudios culturales (I): Género y cultura popular*. Isabel Clúa (ed.). Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, 2008 (ISBN 978-84-490-2540-2), pp. 351-382.
- MENÉNDEZ, M. I. “Imágenes de las mujeres y comunicación: estado de la cuestión”, en *25 años. Instituto de la Mujer (1983-2008). Una historia abierta*. María Jesús Sanz (coord.). Instituto de la Mujer, Madrid, 2008. (NIPO 803-08-042-7), pp. 118-127.
- MENÉNDEZ, M. I. “Claves prácticas para elaborar información desde la perspectiva de género. Aportaciones desde el *mainstreaming*”, en *Género y comunicación*. Juan F. Plaza y Carmen Delgado (eds.). Editorial Fundamentos, Madrid, 2007 (ISBN 978-84-245-1136-4), pp. 149-168.
- MENÉNDEZ, M. I. “Construcción social de la realidad: el lenguaje como mecanismo de discriminación”, en *La mujer y la sociedad de la información ¿Existe un lenguaje sexista?* Pilar Fernández Martínez y Amalia Pedrero González (coord.). Editorial Fragua, Madrid, 2007 (ISBN 978-84-7074-226-2), pp. 237-247.
- MENÉNDEZ, M. I. “Violencia simbólica en los medios. El color de la prensa: entre el rosa y el amarillo”, en *Congreso Abordaje integral de la violencia de género. Libro de actas*. Ayuntamiento de Zamora, Zamora, 2007 (Depósito Legal ZA-116-2007), pp. 63- 73.

- MENÉNDEZ, M. I. “Políticas de comunicación y género”, en *Comunicación local no espazo lusófono*. Margarita Ledo Andián (ed.). Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación: Santiago de Compostela, 2007 (ISBN 13 978-84-611-8359-3), pp. 241-254.
- MENÉNDEZ, M. I. “Ruptura de tabúes: la transgresión desde los mecanismos discursivos en *Sexo en Nueva York*”, en *Literatura y cultura popular en el Nuevo Milenio*. Manuel Cousillas *et al.* (coords.). Universidade da Coruña, Coruña, 2006 (ISBN 84-9749-202-1), pp. 793-804.
- MENÉNDEZ, M. I. “Palestinas” en *Palestinas*. VV.AA. Coletivu Milenta Muyeres, Oviedo, 2006 (Depósito Legal AS-6221/06), pp. 12-13.
- MENÉNDEZ, M. I. “Cuando ellas escapan: las *road movies* y las mujeres”, en *Mujeres, Espacio & Poder*. Mercedes Arriaga *et al.* (eds.). Arcibel Editores, Sevilla, 2006 (ISBN 84-934508-2-0), pp. 418-431.
- MENÉNDEZ, M. I. “Deseo y erotismo vicario. La satisfacción sexual a través de la comida en *Como agua para chocolate*”, en *Los hábitos del deseo 2*. Carme Riera *et al.* (eds.). Escultura, Valencia, 2005. (ISBN 980-6647-03-3), pp. 353-360.
- MENÉNDEZ, M. I. “Mujer y prensa en España: capacidad de decisión en los diarios de información general, deportiva y económica”, en *Jóvenes I+D+F*. Esther Álvarez López *et al.* (eds.). Ediciones KRK, Oviedo, 2005 (ISBN 84-96476-25-1), pp. 69-78.
- MENÉNDEZ, M. I. “Testimonios sobre violencia de género en los talk shows”, en *Ciências da comunicação em congresso na Covilhã*, Universidade da Beira Interior. Covilhã, Portugal, 2004 (ISBN 972-8790-38-4), pp. 613-621.
- MENÉNDEZ, M. I. “Tratamiento informativo de la violencia de género: crimen pasional, espacio doméstico y derechos fundamentales de las mujeres”, en *Violencia y género*. M.<sup>a</sup> Teresa López Beltrán *et al.* (eds.). Universidad de Málaga, Málaga, 2003 (ISBN 84-7785-507-2), pp. 125-132.
- MENÉNDEZ, M. I. “Sacando los colores a la información: el fenómeno de la prensa rosa”, en *Reflexiones teóricas y políticas desde los feminismos*, Universidad de León, León, 2003 (ISBN 84-96119-20-3), pp. 144-154.
- MENENDEZ, M. I. “La vida en directo o la falacia de Gran Hermano: representación dramática en el post-reality televisivo”, en *El Discurso Artístico Visual*. José Luis Caramés Lage *et al.* (eds.). Universidad de Oviedo, Oviedo, 2003 (ISBN 84-931971-7-3), pp. 125-132.
- MENÉNDEZ, M. I. “Comunicación global y acceso a las nuevas tecnologías: algunos apuntes sobre las mujeres”, en *La innovación en las humanidades 2*. José Luis Caramés Lage *et al.* (eds.). Universidad de Oviedo, Oviedo, 2002 (ISBN 84-931971-5-7), pp. 91-100.
- MENÉNDEZ, M. I. “La mujer destinataria del mensaje periodístico y como sujeto de la información en la década de los veinte: el diario *ABC* en 1923”, en *Jornadas de comunicación y género*. Marta Concepción Ayala Castro *et al.* (coords.). Universidad de Málaga, Málaga, 2001 (ISBN 84-7785-428-9), pp. 295-302.
- MENÉNDEZ, M. I. “Ana Rossetti. Posmodernidad y parodia como ruptura del

mecanismo discursivo dominante. Lectura crítica de *Una mano de santos*”, en *El discurso artístico: literatura y poder 2*. José Luis Caramés Lage et al. (eds.). Universidad de Oviedo, Oviedo, 2001 (ISBN 84-931971-1-4), pp. 443-450.

#### 4.1.6. Actas de congresos

- MENÉNDEZ, M. I. “*Regarde-moi, Touche-moi, Contrôle-moi*: claves para detectar la violencia simbólica en publicidad”, en *Actas V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: la sociedad ruido. Entre el dato y el grito*. Francisco Javier Herrero, Fernando Sánchez, Samuel Toledano, Alberto Ardèvol (eds.). La Laguna: Sociedad latina de comunicación social, 2013 (ISBN-13: 978-84-15698-29-6), s. p.
- MENÉNDEZ, M. I. Crisis económica y discurso reaccionario: el papel del periodismo ante la equidad de género. *Comunicació i risc*, 2012, ISBN: 978-84-615-5678-6, s.p.
- MENÉNDEZ, M. I. El reto de la igualdad ante la opinión pública o cómo la prensa construye el neomachismo. *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias*, 2012, ISBN: 84-15698-06-2, s.p.
- MENÉNDEZ, M. I y FERNÁNDEZ, M. Lo que el ojo no ve: renovación vs. conservadurismo en la ficción audiovisual posterior al 11S. *La comunicación pública, secuestrada por el mercado*, 2011, ISBN: 978-84-939337-5-3, pp. 1-14.
- MENÉNDEZ, M. I. “(Re)elaboración del drama televisivo norteamericano desde la identidad local: El caso de Mujeres”, en *Pasado, presente y futuro de la cultura popular: espacios y contextos: Actas del IV Congreso de la SELICUP*. Patricia Bastida Rodríguez, Caterina Calafat, Marta Fernández Morales, José Igor Prieto Arranz, Cristina Suárez Gómez (coords.). Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears, 2011 (ISBN 978-84-8384-197-6), p. 20 y ss.
- MENÉNDEZ, M. I. La prensa femenina en la era digital. Características formales y discursivas. *Comunicación y desarrollo en la era digital*. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de febrero de 2010, 2010, 978-84-614-2818-2, p. 71.
- MENÉNDEZ, M. I. “Tematización de las revistas de mujeres en la ficción televisiva contemporánea”, en *Los caminos de la libertad y la igualdad en la diversidad*, Universidad Nacional de Rosario y Universitat de les Illes Balears, 2008 (ISBN 978-950-673-678-1), pp. 1-11.
- MENÉNDEZ, M. I. “El teatro como provocación: Conciencia política de Dario Fo y Franca Rame”, en *Mujeres y Literaturas en el Siglo XX*. Universidad de Jaén, Jaén, 2001 (ISBN 84-8439-139-6), pp. 212-217.
- MENÉNDEZ, M. I. Políticas de comunicación y género: diez años después de Beijing. *Comunicación local: da pesquisa á producción*, 2006, ISBN: 84-9750-620-0.

#### 4.1.7. Otras obras

- MENÉNDEZ, M. I. (2020). “Once upon a time, there was feminism in Sad Hill”. Libreto de la película *Once Upon a Time in Sad Hill (when women claim their freedom)*. Rax Rinnekangas Film. Black Lion Pictures/Oy Bad Taste Ltd (Finlandia).

## **4.2. Proyectos y estancias de investigación**

### **4.2.1. Proyectos financiados en convocatorias competitivas**

- PROYECTO ESTATAL: Investigadora en el proyecto I+D FEM2017-83302-C3-1-PB (2018-2021), “Produce uso juvenil en las redes sociales: construcción de la identidad sexual y gestión de las desigualdades de género”, financiado por el Ministerio de Industria, Economía y Competitividad del Gobierno de España en el Marco del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 (48 meses; IP: Dra. Iolanda Tortajada Giménez, Universitat Rovira i Virgili. Dotación 30.250 euros).
- PROYECTO AUTONÓMICO: Investigadora del proyecto “El Exceso de Confianza, una Causa de los Accidentes en Jornada y en Trayecto. Aprender de la Discapacidad” (REF. UNIVERSI/16/BU/0005), financiado por la Junta de Castilla y León, en la convocatoria de subvenciones a la realización de proyectos de prevención en riesgos laborales en las universidades públicas de la comunidad autónoma de Castilla y León (12 meses; I.P.: Pedro Luis Sánchez Ortega, Universidad de Burgos. Dotación: 9.000 euros).
- PROYECTO AUTONÓMICO: “Neomachismo ante las noticias de mujeres: análisis de la participación del público en los foros mediáticos de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE)” (2016-2017). Emakunde/Instituto Vasco de la Mujer. Dotación: 24.000 euros.
- PROYECTO ESTATAL: Investigadora a tiempo completo en el proyecto I+D+i FFI2014-55781-R. (2015-2017), “El rol de la ficción televisiva en los procesos de construcción identitaria en el siglo XXI”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-16. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. (36 meses; IP.: Dra. Marta Fernández Morales, Universidad de las Islas Baleares. Dotación: 16.940 euros).
- PROYECTO DE UNIVERSIDAD: Investigadora del proyecto “La conformación de identidades colectivas en Castilla y León. Análisis desde la historia, el patrimonio, la educación y la comunicación” (2015), financiado por la Cátedra Villalar de la Universidad de Burgos (12 meses; I.P.: Ignacio Fernández de Mata, Universidad de Burgos. Dotación: 1.400 euros).
- PROYECTO ESTATAL: Investigadora Principal (IP) en el proyecto 115/12 (2012-2016) “Violencia de género y cultura popular: representación y recepción”, cofinanciado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España y el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo “Lucha contra la discriminación” (42 meses; IP.: Dra. María Isabel Menéndez Menéndez, Universidad de Burgos. Dotación 24.355 euros).
- PROYECTO ESTATAL: Investigadora a tiempo completo en el proyecto I+D+i FFI2011-25404/FILO (2011- 2013), “Amenazas globales y miedos de la vida cotidiana en las dramaturgias audiovisuales contemporáneas: la percepción de la realidad tras el 11-S” (36 meses; IP.: Dra. Patricia Traperó Llobera, Universidad de las Islas Baleares. Dotación: 12.000 euros).

- PROYECTO ESTATAL: Investigadora a tiempo completo en el proyecto I+D HUM2007-61753/FILO (2008- 2010), "Dramaturgias televisivas contemporáneas" (36 meses; I.P.: Dra. Patricia Traperó Llobera, Universidad de las Islas Baleares. Dotación 36.000 euros).
- PROYECTO DE UNIVERSIDAD: Investigadora del proyecto "Publicidad y Violencia de Género: Un Estudio Multidisciplinar" (2007), financiado por la Cátedra de Estudios de Violencia de Género de la Universidad de las Islas Baleares (12 meses; I.P.: Dra. Marta Fernández Morales, Universidad de las Islas Baleares. Dotación: 12.000 euros).

#### **4.2.2. Contratos Artículo 83 LOU**

- Formación especializada para integrantes de comités de igualdad en empresas con responsabilidad social: Empresa Gureak Lanean S.A. de empleo protegido para personas con discapacidad (Código 2017/00154/001, referencia interna C24T16). 2018-2019.
- Formación especializada para integrantes de comités de igualdad en empresas con responsabilidad social: Empresa Gureak Lanean S.A. de empleo protegido para personas con discapacidad (Código 2017/00154/001, referencia interna C24T16). 2017-2018.

#### **4.2.3. Estancias de investigación**

- Estancia de investigación en la Sorbonne Université, París (UFR d'Etudes Ibériques et Latino-Américaines: Institut d'Etudes Hispaniques-CRIMIC) con una duración de seis meses (01 de septiembre de 2019 a 02 de marzo de 2020). Financiada con una ayuda Salvador de Madariaga del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España en el marco del Programa Estatal de Promoción del Talento y su Empleabilidad en I+D+i, Subprograma Estatal de Movilidad del Plan Estatal de I+D+i.
- Estancia de investigación en el St. Mary's College of Maryland, Estados Unidos de América (Women, Gender and Sexuality Program) con una duración de un mes (12 de agosto a 12 de septiembre de 2015).
- Estancia de investigación la Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM (Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades) con una duración de un mes (1 a 30 de noviembre de 2013).
- Estancia de investigación en la Université Paris 8, Vincennes-Saint-Dennis (Institut Français de Géopolitique, Paris) con una duración de tres meses (15 de junio a 14 de septiembre de 2012).
- Estancia de investigación en la Universidad Autónoma Metropolitana de México Distrito Federal-UAM Xochimilco (México), Departamento de Política y Cultura (Posgrado en Estudios de la Mujer) con una duración de quince días (18 de octubre a 3 de noviembre de 2011).
- Estancia de investigación en el CSIC, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Centro de Ciencias Humanas y Sociales, Madrid) con una duración de

un mes (11 de julio a 12 de agosto de 2011).

- Estancia de investigación en el Centro de Documentación especializado en comunicación y género *Isis Internacional* de Santiago de Chile (Chile) con una duración de un mes (1 a 31 de agosto de 2007).

#### **4.2.4. Grupos de investigación**

- Miembro del Grupo *Sociedad y conflicto. Estudios culturales de la(s) violencia(s)* (SYCON) de la Universidad de Burgos.
- Miembro del Grupo *Representación, Ideología y Recepción de la Cultura Audiovisual* (RIRCA) de la Universidad de les Illes Balears.

### **4.3. Participación en congresos científicos**

#### **4.3.1. Dirección de Jornadas o Congresos**

- Directora de las Jornadas *Violencia invisible, violencia simbólica*, organizadas por la Unidad de Igualdad de Oportunidades de la Universidad de Burgos, Burgos, 4 y 6 de noviembre de 2019.
- Directora de las Jornadas *Mercados y mercaderías de la sexualidad: estrategias de normalización de la violencia sexual*, organizadas por la Unidad de Igualdad de Oportunidades de la Universidad de Burgos, Burgos, 7 y 8 de mayo de 2019.

#### **4.3.2. Participación como ponente invitada**

- Atelier “No se nace feminista, se hace”. Axe Arts Visuels, Sorbonne Université. UFR d’Etudes ibériques et latino-américaines. Institut hispanique París, 6 de febrero de 2020.
- Conferencia “Violencia simbólica en las industrias culturales: la pornificación como biopolítica del deseo”, *Jornadas Violencia(s) contra as mulleres. Sensibilización e acción*. Universidade da Coruña, Campus de Ferrol, octubre de 2019.
- Conferencia “Teoría feminista e teoría crítica”. Conferencia inaugural *Curso de Teoría Feminista, VII Edición*. Universidade da Coruña, octubre de 2019.
- Conferencia “Entre o liberalismo e o retrosexismo: retos na representación audiovisual contemporánea”. *Ciclo Comunicación + Creatividade contra a violencia de xénero*, Facultade de Ciencias da Comunicación, Universidade da Coruña, octubre de 2019.
- Conferencia “De las manadas a la porno-venganza y las agresiones en contextos festivos: la violencia sexual en tiempos del #MeToo”. *Xornadas A violencia sexual: proxectos e experiencias para abordala desde o respecto e a protección á vítima*. Plan de Formación para o persoal dos CIM de Galicia. Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, junio de 2019.
- Conferencia “La violencia sexual en la prensa: de Diana Quer a Laura Luelmo y mientras tanto La Manada”. *Xornadas de sensibilización e prevención da violencia sexual na mocidade*, Secretaría Xeral da Igualdade de la Vicepresidencia e Consellería



de Presidencia, Administraciones Públicas e Xustiza da Xunta de Galicia, Universidade de Vigo, marzo de 2019.

- Conferencia “Entre feminismo y posfeminismo en el siglo XXI: agendas en conflicto”. *Jornada La cuenta atrás del Feminismo*, Observatorio de Igualdad de la Universidad de Zaragoza, Universidad de Zaragoza, marzo de 2019.
- Conferencia “Las industrias culturales y la modelización de universos patriarcales: de la fantasía pornográfica a la realidad prostitucional”. *Seminario de Investigación Avanzada-SIA Huellas de exterminio patriarcal. La prostitución como instrumento normalizador de la violencia*, Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres, Universidad de La Laguna, noviembre de 2018.
- Conferencia “De Ana Orantes a Diana Quer y mientras tanto La Manada ¿cómo representan los medios la violencia de género?”. *X Jornadas Estatales de Psicología contra la Violencia de Género*, organizada por el Colegio Oficial de Psicólogos de Navarra, noviembre de 2018.
- Conferencia “Del sexismo al *femvertising*: estrategias para el uso de la publicidad en el aula”, *I Congreso Internacional en Coeducación y Género*, Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, octubre de 2018.
- Conferencia “Representación de las mujeres en la publicidad”, *VIII Congreso del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad “La visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación”*, Universidad del País Vasco, Bilbao, octubre de 2018.
- Conferencia “Biopolítica, postfeminismo y cultura popular: las mujeres y sus cuerpos en el siglo XXI”, *Congreso Internacional Género e Identidad en Tierras Vecinas*, Universidad del País Vasco, Vitoria, mayo de 2018.
- Conferencia “Golosinas visuales: el feminismo ante la biopolítica”. Seminario de Investigación Avanzada-SIA, Instituto Universitario de Estudios de las Mujeres, Universidad de La Laguna, marzo de 2018.
- Ponencia inaugural “Violencias simbólicas y violencias reales. Un análisis feminista de la biopolítica”, *Jornadas Las múltiples caras de la violencia contra las mujeres. Trata con fines de explotación sexual, mutilación genital femenina y su impacto en la salud de las mujeres*, Fundación Caja Navarra y Médicos del Mundo, Pamplona, mayo de 2016.
- Ponencia-marco de clausura “Del feminismo al posfeminismo o cómo desenredar el hilo de Ariadna en el discurso audiovisual contemporáneo”. *Simposio Internacional sobre Igualdad en la Educación y la Comunicación*, Universidad Complutense de Madrid, abril de 2016.
- Ponencia inaugural “Consumir mujeres: la biopolítica en los medios de masas o la instrumentalización del cuerpo femenino para el mercado”. PROMEDIAR. *Simposio Comunicación y Género: Prostitución y prostituciones simbólicas*, Universidad de Santiago de Compostela, marzo de 2016.
- Ponencia “Héroes posmodernos en televisión: estereotipos de género en Los juegos del hambre”. *Representaciones de (nuevas) masculinidades por la igualdad*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, abril de 2013.

- Conferencia “Violencia de género en los medios de comunicación, un problema de salud pública”. *I Congreso Nacional de Violencia de Género y Salud. Hilando en género* organizado por la Xunta de Galicia, Santiago de Compostela, 2009.

#### 4.3.3. Participación con comunicación

- “Subversión en la cultura tradicional: representación visual del agitador folklórico Rodrigo Cuevas”. *HERMES. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM*. Universidad de Sevilla, Lanzarote, 22 a 26 de marzo de 2021.
- “La comunicación publicitaria y la igualdad de género: propuesta metodológica para la investigación sobre *femvertising*”. *COIME 2020. VII Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, noviembre de 2020.
- “A Girl Has a Thousand Faces. Gender, the Monomyth and Arya Stark’s Identity Construction in *Game of Thrones*”. *8<sup>th</sup> International Conference on Media and Popular Culture*, University of Leeds, Leeds (Reino Unido), enero de 2020.
- “‘He sido feliz y soy feliz’. El legado de libertad y transgresión de Victorina Durán”. *Congreso Internacional FRAMESPA: Del exilio republicano a la Transición democrática: balance historiográfico*. Universidad de Albi y Universidad de Toulouse, Toulouse (Francia), octubre de 2019.
- “*El silencio de otros* y la represión de las mujeres bajo el franquismo”. *Colloque International Quand les femmes filment: le documentaire dans la peninsule iberique et dans le continent latino-américain*. Universidad de Grenoble-Alpes, Universidad de Tours y Universidad Lumière Lyon-2, Grenoble (Francia), octubre de 2019.
- “Representación de la violencia sexual en la prensa española actual: de Diana Quer a Laura Luelmo y mientras tanto ‘La Manada’”. *Journées d’études Presse et représentations dans le monde hispanique contemporain*, UFR Lettres et Sciences Humaines, Université de Toulon, Toulon, septiembre de 2019.
- “¿Diálogo o reyerta? Retos y dificultades de la implementación del conocimiento feminista en el canon científico”. *9º Congreso CEISAL 2019. Europa, América Latina y El Caribe: Mujeres y Universidad: Debates, desafíos y experiencias trasatlánticas en el siglo XXI*. National University of Political Studies and Public Administration, Bucarest (Rumanía), julio de 2019.
- “Imagen, publicidad y género: el *Femvertising* en la comunicación publicitaria española del siglo XXI”. *Coloquio Internacional Género e imágenes en las áreas ibéricas y latinoamericanas*. École Normale Supérieure (ENS) de Lyon y Sorbonne Université, Lyon (Francia), marzo de 2019.
- “Biopolítica y comunicación publicitaria: aproximación a las políticas del cuerpo en el *Femvertising*”. *II Congreso Internacional de Comunicación y Biopolítica*. Universidad de Valencia, noviembre de 2018.
- “De la pasarela al quirófano: Las (auto)narrativas de cáncer de mama de Matuschka, Lynn Kholman y Bimba Bosé”. *11e Congrès International du Grimh. Image et Science*. Université Lumière Lyon 2, Lyon (Francia), noviembre de 2018.
- “La España negra: una mirada al periodismo de sucesos desde la ficción seriada

contemporánea”. *Congreso Internacional Con la Posguerra en el retrovisor. Las representaciones culturales del periodo franquista en la democracia (1975-2018)*. Universiteit Gent y Universiteit Antwerpen, Gante (Bélgica), noviembre de 2018.

- “Del papel a la pantalla. De la pantalla al museo. *The Hunger Games* como narrativa transmedial”, en *IV Congreso Internacional de Cultura Visual*, Pontificia Università de la Santa Croce, Roma, mayo de 2018.
- “Del Bello sexo a las *It Girls*: cartografía de la prensa femenina”, en *Jornada PILAR. Lecturas y lectores*, Colegio de España, París, octubre de 2017.
- “Postfeminismo y biopolítica: instrumentalización del cuerpo de las mujeres en las industrias culturales”, en *I Congreso Internacional de Comunicación y Biopolítica*, Universidad de Valencia, diciembre de 2016.
- “Golosinas visuales: la biopolítica en los medios de comunicación de masas”, en *II Journée d'études Paris-Sorbonne/CRIMIC: Genre et images dans le monde ibéro-latino-américain*, Universidad Paris Sorbonne, París (Francia), noviembre de 2016.
- “Chicas, sirenas y princesas: la imagen de las deportistas en la prensa”, en *10e Congrès International du GRIMH: “Image et sport”*, Université Lumière Lyon 2, Lyon (Francia), noviembre de 2016.
- “Globalización y cultura popular: el fracaso de la prensa femenina internacional en los 70s.”, en *X Encuentro Internacional de Historiadores de la Prensa*, Universidad de Valencia, octubre de 2016.
- “¿Feminismo después del feminismo?: Claves teóricas del antifeminismo contemporáneo en el discurso audiovisual”, en *VII Congreso Internacional de SELICUP. Cultura popular y hegemonía: su representación en los medios*, Universidad da Coruña, octubre de 2016.
- “La otra cara de la maternidad o el efecto *Falcon Crest*: las suegras en el discurso audiovisual”. *International Conference on Spanish Cinema: Gender and Ageing Studies*, Aston University y University of Massachusetts Amherst, Birmingham, abril de 2016.
- “Identity, Stereotypes and Nation in Contemporary Cinema: the case of *Bienvenue Chez les Ch'tis* and *Ocho apellidos vascos*”. *Pulling Together or Pulling Apart. Identity and Nationhood – Spain, Europe, The West*. Trinity College Dublin, Dublin (Irlanda), junio de 2015.
- “Incarcerated Women and Agency: A Neo-Foucauldian Feminist Reading of Jenji Kohan’s *Orange Is the New Black*”. *‘Orange Is the New Black’ and New Perspectives on the Women in Prison Genre*. Edinburgh Napier University, Edinburgh-Edimburgo (Escocia), junio de 2015.
- “(Ir)relevant Threats in the Post-9/11 Context: (In)evitability, Agency and Gender Violence in *Person of Interest*”. *His Master's Voice: Utopias&Dystopias in Audiovisual Culture International. II International Conference*, Jagiellonian University, Kraków-Cracovia (Polonia), 23 a 25 de marzo de 2015.
- “La literatura juvenil del siglo XXI y sus adaptaciones cinematográficas: *Los juegos del hambre* desde la perspectiva de género”. *Narrativas en clave de género: Cine y literatura- II Congreso Internacional Online del Instituto Universitario de Estudios*

*Feministas y de Género “Purificación Escribano”*. Universitat Jaume I de Castellón, 28 de enero a 9 de febrero de 2015.

- “Violencia simbólica en los medios de masas: postfeminismo e hipersexualización de lo femenino”. *9e Congrès International du Grimh. Image et violence*. Université Lumière Lyon 2, Lyon (Francia), noviembre de 2014.
- “¿La vida en directo? Una mirada de género sobre la híper-realidad en *Los juegos del hambre*”. *Congreso Internacional de la SELICUP 2014*. Universidad de Oviedo, Gijón, octubre de 2014.
- “(Re)presentación de sujetos dóciles. Biopoder y postfeminismo en la prensa para mujeres”. *XVII Congreso Internacional de AHILA. Entre Espacios: La historia latinoamericana en el contexto global*. Freie Universität Berlin/Universidad Libre de Berlín, Berlín (Alemania), septiembre de 2014.
- “Industrias culturales y violencia simbólica: prácticas y discursos que perpetúan la desigualdad”. *Jornadas Internacionales sobre mujeres en riesgo de exclusión social y violencia de género. ICWAR 2014*. Universidad de León, León, mayo de 2014.
- “Series de chicas vs. series de chicos: binarismo de género en la ficción televisiva”. *Congreso Internacional de la AE-IC “Espacios de Comunicación”*. AE-IC y Universidad UPV, Bilbao, enero de 2014.
- “*Regarde-moi, Touche-moi, Contrôle-moi*: claves para detectar la violencia simbólica en publicidad”, *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: la sociedad ruido. Entre el dato y el grito*, Universidad de La Laguna, La Laguna, diciembre de 2013.
- “Las mujeres extranjeras irregulares: categoría bajo sospecha en los juicios sobre violencia de género”, en *II Congreso Internacional IUEM Género y conocimiento en un mundo global*. Tejiendo redes, Universidad de La Laguna, La Laguna, septiembre de 2013.
- “Mujer, extranjera, irregular: el valor del testimonio en los juicios por violencia de género”, en *Congreso Internacional Violencia de Género. Intersecciones*, Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati, Asociación Internacional de Criminología y Universidad de Manchester, Oñati, julio de 2013.
- “El universo de Almodóvar y la (re)elaboración de la ficción seriada norteamericana en *Mujeres*”, en *Women Then and Now in Spanish Theatre, Cinema and Television*, Trinity College Dublin, Irlanda, junio de 2013.
- “Género y representación televisiva. De la mujer de carne y hueso al icono popular en *Mad Men*”, en *5 Congreso Internacional Abre los ojos 2013. La imagen de la mujer/Miedzynarodowej Konferencji Naukowej Abre los ojos 2013. Obraz Kobiety*, Escuela Superior de Filología de Wroclaw, Polonia, abril de 2013.
- “James Bond vs. Mataharis: mujeres y empleo en el cine de Icíar Bollain”, en *II Jornadas de Mujer y Cine. Construyendo la propia mirada*, Universidad Complutense de Madrid, marzo de 2013.
- “El reto de la igualdad ante la opinión pública o cómo la prensa construye el neomachismo”, en *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: “Comunicación, control y resistencias”*, Universidad de La Laguna, La Laguna,

diciembre de 2012.

- “Cuerpos representados: biopoder, mujeres y prensa femenina”, en *8e Congrès International du GRIMH: “Image et Genre, masculin, féminin”*, Université Lumière Lyon 2, Lyon (Francia), noviembre de 2012.
- “‘Ellos la quieren y ellas quieren ser ella’: La construcción del género a través de los iconos populares en *Mad Men*”, en *V Congreso Internacional de Selicup: “Visiones multidisciplinares sobre la cultura popular”*, Universidad de Castilla-La Mancha, Toledo, octubre de 2012.
- “Estética y salud en la prensa femenina: el canon corporal”, en *IX Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género*, Universidad de Sevilla, Sevilla, febrero de 2012.
- “Crisis económica y discurso reaccionario: el papel del periodismo ante la equidad de género”, en *III Congreso Internacional AE-IC Tarragona 2012 “Comunicación y Riesgo”*, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, enero de 2012.
- “Lo que el ojo no ve: Renovación vs. conservadurismo en la ficción audiovisual posterior al 11S”, en *La comunicación pública secuestrada por el mercado. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna, Tenerife, diciembre de 2011.
- “Estética y moral en la prensa femenina: el canon estético”, en *El cuerpo descifrado. Congreso Internacional de Ciencias, Artes y Humanidades*. Universidad Autónoma de México-Xochimilco, México D.F., octubre de 2011.
- “La corporeidad en la prensa femenina”, en *Generar cuerpos: producciones discursivas sexuadas. II Congreso Internacional Los Textos del Cuerpo*. Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, diciembre de 2010.
- “(Re)elaboración del drama televisivo norteamericano desde la identidad local: el caso de *Mujeres*”, en *IV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular*. Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, octubre de 2010.
- “El papel de la prensa para mujeres en la transmisión del modelo biopolítico de opresión femenina: el caso de la cirugía estética”, en *VI Workshop Cartographies of the Body. Biopolitics of Science and Technology*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid, octubre de 2010.
- “La prensa femenina en la era digital”, en *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”*. Universidad de Málaga, Málaga, febrero de 2010.
- “Tematización de las revistas de mujeres en la ficción televisiva contemporánea”, en *IX Jornadas nacionales de Historia de las Mujeres y IV Congreso Iberoamericano de Estudios de Género*. Universidad Nacional de Rosario-Argentina y Universidad de las Islas Baleares, Rosario-Palma de Mallorca, julio de 2008.
- “La perspectiva de género y las políticas de comunicación en España: líneas de investigación, problemáticas y tendencias de futuro”, en *VII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación*. Universidad de La Habana-Cuba, La Habana, mayo de 2006.

- “Políticas de comunicación y género: diez años después de Beijing”, en *VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona LUSOCOM. Comunicación local: da pesquisa á produção*. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, abril de 2006.
- “Cuando ellas escapan: las *road movies* y las mujeres”, en *II Seminario Internacional del Grupo de Investigación “Escritoras y escrituras”. Espacio y poder-mujeres y ciudades*. Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, diciembre de 2005.
- “Construcción social de la realidad: el lenguaje como mecanismo de discriminación”, en *V Jornadas de Lengua y Comunicación: “La mujer en la sociedad de la información ¿Existe un lenguaje sexista?”*. Universidad San Pablo-CEU, Madrid, mayo de 2005.
- “Comunicación, género y discapacidad”, en *II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalístico/IV Congreso luso-galego de Estudos Jornalísticos: Jornalismo, Ciências e Saúde*. Universidade Fernando Pessoa-Portugal. Oporto, marzo de 2005.
- “Testimonios sobre violencia de género en los *Talk Shows*”, en *II Ibérico da SOPCOM. Ciências da comunicação em congresso na Covilhã*. Universidade da Beira Interior-Portugal, Covilhã, abril de 2004.
- “Deseo y erotismo vicario. La satisfacción sexual a través de la comida en *Como agua para chocolate*”, en: *II Congreso Internacional Mujeres y Textualidad: Los hábitos del deseo. Formas de amar en la modernidad*. Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra, marzo de 2004.
- “Sacando los colores a la información: el fenómeno de la prensa rosa”, en *III Congreso Internacional de AUDEM. Reflexiones teóricas y políticas desde los feminismos*. Universidad de Oviedo, León, abril de 2003.
- “La vida en directo o la falacia de Gran Hermano. La representación dramática en el post-reality televisivo”, en *X Congreso Internacional sobre el Discurso Artístico: El Discurso Visual*. Universidad de Oviedo, Oviedo, marzo de 2003.
- “El techo de cristal en la información: las profesionales periodistas en los diarios españoles”, en *II Congreso Internacional e Interdisciplinar “Espacios de género”*. Universidad de Huelva, Huelva, mayo de 2001.
- “Comunicación Global y acceso a las Nuevas Tecnologías”, en *VIII Congreso Internacional sobre el Discurso Artístico: La innovación en las Humanidades*. Universidad de Oviedo, Oviedo, marzo de 2001.
- “El teatro como provocación: Conciencia política de Dario Fo y Franca Rame”, en *I Congreso Internacional sobre Mujeres y Literaturas en el Siglo XX*. Universidad de Jaén, Jaén, marzo de 2001.
- “Tratamiento Informativo de la Violencia de Género: Crimen pasional, espacio doméstico y derechos fundamentales de la mujer”, en *Congreso Interdisciplinar sobre Violencia y Género*. Universidad de Málaga, Málaga, diciembre de 2000.
- “Mujer y Prensa en España: capacidad de decisión en los diarios de información general, deportiva y económica”, en *Encuentro de Jóvenes Investigadores/as*. Universidad de Oviedo, Oviedo, noviembre de 2000.

- “Ana Rossetti. Postmodernidad y Parodia como ruptura del mecanismo discursivo dominante. Lectura crítica de *Una mano de Santos*”, en *VII Congreso Internacional sobre el Discurso Artístico: Literatura y Poder*. Universidad de Oviedo, Oviedo, marzo de 2000.

#### **4.3.4. Moderación y/o coordinación de paneles**

- Moderación de sesión en *Colloque International Quand les femmes filment: le documentaire dans la peninsule iberique et dans le continent latino-américain*. Universidad de Grenoble-Alpes, Universidad de Tours y Universidad Lumière Lyon-2, Grenoble (Francia), octubre de 2019.
- Moderación del panel “Educación para la igualdad y lucha contra la violencia de género” en *VII Congreso Internacional de GECA*. Universidad Complutense de Madrid, abril de 2018.
- Moderación de Sesión “Violencia simbólica en televisión. Representaciones de mujer en la información y ficción televisiva” en *Jornada Violencia contra las mujeres en los medios de comunicación: situación actual y propuestas de actuación*. Universidad de Burgos, mayo de 2016.
- Ponente Relatora en Simposio Internacional sobre Igualdad en la Educación y la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, abril de 2016.
- Moderación de Sesión *Nacionalism in Sapin (I)* en *Pulling Together or Pulling Apart. Identity and Nacionhood – Spain, Europe, The West*. Trinity College Dublin, Dublin (Irlanda), junio de 2015.
- Moderación Mesa de Debate “Violencia simbólica y cultural en los mass media”, en *V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: “La sociedad ruido. Entre el dato y el grito”*, Universidad de La Laguna, La Laguna, diciembre de 2013.
- Moderación Mesa de Debate “La construcción de la opinión pública”, en *IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: “Comunicación, control y resistencias”*, Universidad de La Laguna, La Laguna, diciembre de 2012.
- Coordinación Panel “Marcos teóricos para el estudio de la cultura popular”, en *IV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular*. Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, octubre de 2010.
- Coordinación Panel “Minorías/Multiculturalismos: la deconstrucción de la cultura popular”, en *IV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular*. Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, octubre de 2010.
- Moderadora Sesión “Estudios culturais, estudios de medios, estudios de xénero”, en *VII Congreso Internacional de Comunicación Lusófona LUSOCOM. Comunicación local: da pesquisa á produción*. Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, abril de 2006.

#### **4.3.5. Participación como Asistente**

- *I Seminario Internacional Interdisciplinar: la investigación sobre los Discursos de*

- Odio*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 3 y 4 de diciembre de 2020 (12 horas).
- *I Jornada de Reflexión sobre actuaciones ante el Acoso en la Universidad*, Universidad de Sevilla, Sevilla, noviembre de 2017.
  - *IV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular*. Universidad de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, 20-22 de octubre de 2010.
  - *II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 “Comunicación y desarrollo en la era digital”*. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Málaga, 3-5 de febrero de 2010.
  - *IX Jornadas Nacionales de Historia de las mujeres y IV Congreso Iberoamericano de Estudios de Género*. Universidad de las Islas Baleares y Universidad Nacional de Rosario, Palma de Mallorca y Rosario (Argentina), 1-30 de julio de 2008.
  - *Jornada “El reto de los medios de comunicación en la ley de igualdad”*. Instituto Oficial de Radio y Televisión de Radiotelevisión Española, Madrid, 20 de junio de 2007.
  - *VII Encuentro Iberoamericano de Género y Comunicación*. Universidad de La Habana, La Habana (Cuba), 17-19 de mayo de 2006.
  - *II Congresso Luso-Brasileiro de Estudos Jornalísticos/IV Congresso Luso-Galego de Estudos Jornalísticos*. Universidad Fernando Pessoa, Oporto (Portugal), 17-18 de marzo de 2005.
  - *X Aniversario de la Red Nacional de Periodistas y VIII Encuentro Periodistas de México, Centroamérica y el Caribe*. Instituto Michoacano de la Mujer y CIMAC, Comunicación e Información de la Mujer, Michoacán (México), 10-12 de noviembre de 2005.
  - *X Congreso Internacional sobre el discurso artístico: El discurso visual*. Universidad de Oviedo, Oviedo, 20-22 de marzo de 2003.
  - *Congreso Internacional Mujeres, Hombres y Medios de Comunicación*. Junta de Castilla y León y Parlamento Europeo, Valladolid, 12-14 de noviembre de 2001.
  - *VIII Congreso Internacional sobre el discurso artístico: La innovación en las humanidades*. Universidad de Oviedo, Oviedo, 15-17 de marzo de 2001.
  - *Jornadas Medios de comunicación y violencia contra las mujeres*. Instituto de la Mujer, Madrid, 21 de noviembre de 2000.
  - *VII Congreso Internacional sobre el discurso artístico: Literatura y poder*. Universidad de Oviedo, Oviedo, 16-18 de marzo de 2000.
  - *Jornadas sobre comunicación y género*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga, Málaga, 1-3 de diciembre de 1999.
  - *III Taller de la Asociación Española de Investigación Histórica sobre las Mujeres: mitos sobre la maternidad*. Seminario de Estudios de la Mujer de la Universidad de Oviedo, Oviedo, 12 de noviembre de 1999.
  - *VI Congreso Internacional sobre el Discurso Artístico: El cine, otra dimensión del discurso artístico*. Universidad de Oviedo, Oviedo, 11-13 de marzo de 1999.



#### **4.4. Otros méritos de investigación**

##### **4.4.1. Miembro de Consejos Editoriales y Científicos**

- Miembro del Consejo Científico de la revista *Estudios Hispánicos*, Departamento de Hispánicas de la Universidad de Wrocław (Polonia).
- Miembro del Comité Científico de la Revista *La Manzana de la Discordia*, Centro de Estudios de Género, Mujer y Sociedad de la Universidad del Valle (Santiago de Cali, Colombia).
- Participación en la organización de la *Jornada de Estudios en el 50 aniversario de la libertad religiosa en España (1869-2019)*. Universidad de Burgos, 9 de mayo de 2019.
- Miembro del Comité Científico del *VIII Congreso del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad "La visibilidad de las mujeres en los medios de comunicación"*, Universidad del País Vasco, Bilbao, octubre de 2018.
- Miembro del Comité Científico del *Congreso Internacional de Fotografía, CONFOCO 2017: Fotógrafas: mujeres tras la cámara (Investigación, Estética y Prácticas Pedagógicas)*. Universidad Complutense de Madrid, abril de 2017.
- Miembro del Consejo de Redacción de la colección editorial de la Cátedra de Violencia de Género de la Universidad de les Illes Balears.
- Miembro del Consejo Editorial de la colección *Inserto. Colección Jesús Robles de textos de investigación audiovisual* de la Editorial Ocho y medio.
- Miembro del Comité Asesor del Foro Internacional sobre Comunicación e Xénero, Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, 2007 (ISBN 13-978-84-690-4141-3).

##### **4.4.2. Evaluadora científica y/o editora de revistas (selección)**

- Revisora Miguel Hernández Journal, 2021.
- Revisora Lex social, 2021.
- Revisora Fotocinema, 2021.
- Revisora Historia actual, 2021.
- Revisora Ilcea, 2021.
- Revisora Profesional de la Información, 2021.
- Revisora Atlánticas, 2021.
- Revisora Cuestiones de género, 2021.
- Revisora Revista GenEr♀♂s. Revista de investigación y divulgación sobre los estudios de género. Universidad de Colima, México, 2020.
- Revisora Revista Estudios Hispánicos, Universidad de Wrocław, Polonia, 2020.
- Revisora Revista Fonseca, 2020.
- Revisora Revista Investigaciones feministas, 2019.
- Revisora Revista Cuadernos.info, 2019.
- Revisora Revista Doxa, 2020.

- Revisora Revista La Ventana, 2019.
- Revisora de Proyectos Científicos para la Dirección General de la Investigación. Universidad de Las Américas, Ecuador.
- Revisora Revista Comunicación, 2018.
- Evaluadora científica de la revista Zer. Revista de estudios de comunicación. Universidad del País Vasco, Leioa, 2018 (ISSN 1137-1102).
- Evaluadora científica de la revista *La Ventana. Revista de estudios de género*. Universidad de Guadalajara, México, 2017 (ISSN 1405-9436).
- Evaluadora científica de la revista *Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica*, UNED, Madrid, 2017 (ISSN 1133-3634).
- Evaluadora científica de la revista *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México, 2017 (ISSN 0188-252X).
- Evaluadora científica de la revista *Investigación & Desarrollo*, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, 2017 (ISSN 0121-3261).
- Evaluadora científica de la revista *Feminismo/s*. Instituto Universitario de Investigación de Estudios de Género de la Universidad de Alicante, Alicante, 2016 (ISSN 1696-8166).
- Evaluadora científica de la revista *Cuadernos.info. Comunicación y medios en Iberoamérica*. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, 2016 (ISSN 0719-3661).
- Evaluadora científica de la revista *La Ventana. Revista de estudios de género*. Universidad de Guadalajara, México, 2016 (ISSN 1405-9436).
- Evaluadora científica de la revista *Área Abierta*, Universidad Complutense de Madrid, 2015 (ISSN 1578-8393).
- Evaluadora científica de la revista *Redes.com. Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación*, Universidad Universidad de Brasilia y Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS) de la Junta de Andalucía, 2014 (ISSN: 2255-5919).
- Evaluadora científica de la revista *Trípodos*, Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull, Barcelona, 2014 (ISSN papel: 1138-3305. ISSN electrónico: 2340-5007).
- Evaluadora científica de la revista *Comunicación y Sociedad*, Universidad de Guadalajara, Jalisco, México, 2014 (ISSN 0188-252X).
- Evaluadora científica de la revista *Journal of Feminist, Gender and Women's Studies*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 2014.
- Evaluadora científica del *Anuário Internacional da Comunicação Lusófona: Cartografias da investigação lusófona*, Asociación Galega de Investigadores e Investigadoas en Comunicación (Agacom), 2014.
- Evaluadora científica de la revista *Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, núm. XX, Universidad San Pablo-CEU, 2014 (ISSN 1696-019X).

- Evaluadora científica de la revista *Ciencia Política*, Universidad Nacional de Colombia, 2014 (ISSN 1909-230X).
- Evaluadora científica de la revista *RAEIC. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, AE-IC, núm. 1, 2014 (ISSN: 2341-2690).
- Evaluadora científica de la revista *Doxa. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, Universidad San Pablo-CEU, núm. XVIII, 2014 (ISSN 1696-019X).
- Evaluadora científica de la revista *Clepsydra, Revista de estudios del género y teoría feminista*, Universidad de La Laguna, 2013 (ISSN 1579-7902).
- Evaluadora científica de la revista *Obets. Revista de Ciencias Sociales*, Universidad de Alicante, 2012 (ISSN 1989-1385).
- Evaluadora científica de la publicación *Comunicación y Sociedad 1*, vol XXV, 2012. Universidad de Navarra (ISSN 0214-0039).
- Evaluadora científica de la publicación *Comunicación y Sociedad 1*, vol XXIV, 2011. Universidad de Navarra (ISSN 0214-0039).
- Evaluadora científica de la publicación *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación 9*, 2011. Universidad Complutense de Madrid (ISSN 1989-0494).
- Editora de la revista *Género y Comunicación 9*, julio de 2007. (Depósito Legal M-41621-2007).
- Consejo de Redacción *Género y Comunicación 8*, julio de 2006. (Depósito Legal M-37748-2006).
- Editora de la revista *Género y Comunicación 7*, julio de 2005. (Depósito Legal M-30846-2005).
- Editora de la revista *Género y Comunicación 6*, julio de 2004. (Depósito Legal M-28096-2001).

#### **4.4.3. Premios, subvenciones, becas**

- *Accésit de la 8ª edición del Premio Ángeles Durán de Innovación Científica en Estudios de las Mujeres y del Género* por la obra colectiva *La protección de la víctima de violencia de género. Un estudio multidisciplinar tras diez años de la aprobación de la Ley orgánica 1/2004* (Thomson Reuters Aranzadi, 2016, aportación a la obra: capítulo “Sin noticias de la LOPIVG: los medios de comunicación y la publicidad una década después de la aprobación de la Ley Integral”).
- *III Premio de Investigación sobre Violencia de Género* de la Cátedra de Violencia de la Universidad de las Islas Baleares (2009), por el trabajo *Representación mediática de la violencia de género. Análisis de la prensa balear (2004-2008)*. Dotación: 12.000 euros.
- *Subvención para el fomento de la creación literaria 2006* concedida por la Consejería de Cultura, Comunicación social y Turismo del Principado de Asturias al proyecto: *¿Con qué mensajes nos seduce la televisión?* Dotación: 1.700 euros.

#### **4.4.4. Dirección y tutela académica**

##### **4.4.4.1. Dirección de tesis doctorales**

###### **Tesis concluidas**

- Título: *Salinas de San Fernando. Historia e historias de un patrimonio de la ribera gaditana a través de las fuentes hemerográficas (1800-1975)*. Doctorando: Alejandro Díaz Pinto. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. En exposición pública.
- Título: *Contenidos mediáticos en función del género: de la prensa segregada a los canales de televisión especializados*. Doctoranda: Paula Illera Miguel. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha de lectura: marzo de 2020. Calificación: sobresaliente cum laude por unanimidad. TESIS CON MENCIÓN INTERNACIONAL.
- Título: *Poder y política desde la perspectiva de género. Representación mediática de las ministras españolas en las dos legislaturas de José Luis Rodríguez Zapatero*. Doctoranda: Irene Abascal Díez. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha de lectura: septiembre de 2017. Calificación: sobresaliente cum laude por unanimidad.
- Título: *La Prevención de Riesgos Laborales y la accidentalidad laboral en la prensa española: representación y cobertura a partir de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (1994-2013)*. Doctorando: Sergio Arce González. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha de lectura: mayo de 2017. Calificación: sobresaliente cum laude por unanimidad. PREMIO EXTRAORDINARIO DE DOCTORADO.

###### **Tesis in progress**

- Título *Justas literarias del siglo XXI: las batallas de Freestyle Rap y la renovación del lenguaje entre jóvenes*. Doctorando: Manuel Molinero Rivero. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha prevista de lectura: 2021.
- Título: *El juego como estrategia de intervención educativa ante los trastornos depresivos en la infancia: diseño, desarrollo y ejecución de un videojuego en realidad virtual*. Doctoranda: Kim Martínez García. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha prevista de lectura: 2022. BECARIA FPU DEL MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES.
- Título: *En tierra hostil. Fotografías documentales y fotoperiodistas españolas contemporáneas*. Doctoranda: María Peralta Barrios. Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha prevista de lectura: 2022.
- Título: *Feminismo y comunicación artística. Aportaciones del activismo a la creación contemporánea: el caso de Salamanca y Burgos desde los años 80*. Doctoranda: Susana Rioseras Montejano. Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Fecha prevista de lectura: 2022.

#### 4.4.4.2. Participación en Tribunales de Tesis Doctorales

- “La puesta en crisis de la realidad. Política y modos de representación en los nuevos cines en Europa: El caso de "La nueva ola del cine rumano"(2001-2010)”. Doctorando: Francisco Miguel Ayuso Rosa. Directora: Giulia Colaizzi. Universitat de València, 2021.
- “Zona Salvaxe: violencia e cinema dirixido por mulleres no Estado español (2000-2018)”. Doctoranda: Eire García Cid. Directora: Margarita Ledo Andión. Universidad de Santiago de Compostela, 2021.
- “Lo grotesco como crítica social en el cine mexicano actual”. Doctoranda: Violeta Alarcón Zayas. Director: Raúl Eguizábal Maza. Universidad Complutense de Madrid, 2021.
- “Comunicación y violencia contra las mujeres. Análisis de la deontología periodística española (1999-2018) y latinoamericana (2004-2017) específica en violencia contra las mujeres”. Director: Hugo Aznar Gómez. Universidad CEU Cardenal Herrera, Valencia, 2020.
- “El mundo de los Hermanos Grimm y Roald Dahl en el cine: adaptaciones cinematográficas del cuento”. Doctoranda: Gloria Ruiz Blanco. Directora: Virginia Guarinos Galán. Universidad de Sevilla, 2020.
- “La construcción de la maternidad en los discursos de los blogs de madres. El debate de las buenas y malas madres”. Doctoranda: Mittzy Arciniega Cáceres. Directora: Mònica Figueras Maz. Universitat Pompeu Fabra, 2019.
- “Memoria y representación audiovisual de las prácticas travestis, transformistas y drag Queens, de los carnavales de Barranquilla, Baranoa, Puerto Colombia y Santo Tomás en el Caribe colombiano”. Doctorando: Danny González Cueto. Director: Francisco A. Zurian Hernández. Universidad Complutense de Madrid, 2019.
- “Atisbando representaciones trans e intersexuales en *Mi querida señorita*. Discursos genérico-sexuales en el cine pretransicional”. Doctorando: David Asenjo Conde. Director: Francisco A. Zurian Hernández. Universidad Complutense de Madrid, 2018.
- “La percepción del sexismo en publicidad: un estudio con alumnado adolescente de la Comunidad Autónoma del País Vasco”. Doctorando: Pablo Vidal Vanaclocha. Directoras: María Teresa Nuño Angos y José Domingo Villarroel Villamor. Universidad del País Vasco, 2017.
- “Las traducciones al servicio de la emancipación femenina: el caso de la revista *Estudios* (1928-1937). Una aportación a la historia de la Traducción en España”. Doctoranda: Verónica González Araujo. Directora: Mercedes Bengochea Bartolomé. Universidad de Alcalá de Henares, 2017.
- “Las revistas dirigidas a hombres en España y sus contenidos: masculinidades, feminidades y violencia simbólica. Análisis de siete publicaciones de 'estilo de vida para hombres' en el mercado actual: FHM, Men's Health, GQ, Gentleman, DT, Esquire e ICON”. Doctoranda: Teresa Iriarte Martín. Directora: María Ganzábal Learreta. Universidad del País Vasco, 2017.
- “La construcción de la marca personal de Coco Chanel a través de sus fotografías. Su aportación a la creación de la mujer moderna”. Doctoranda: Inmaculada Urrea Gómez.

Director: Francisco Javier Ruiz Collantes. Universitat Pompeu Fabra, 2016.

- “La evolución de los derechos de la mujer en la actual legislación boliviana”. Doctoranda: Marlen Silvia Ballesteros Guisbertt. Directora: Esther Gómez Campelo. Universidad de Burgos, 2015.
- “La comunicación sanitaria y sus implicaciones en las actitudes e información accesible a los ciudadanos. Estudio comparativo entre Castilla y León y Galicia”. Doctoranda: Lorena Busto Salinas. Directores: Alfredo Arceo Vacas y Miguel A. Moreno Gallo. Universidad de Burgos, 2015.
- “Presenza e ausencia das mulleres na prensa. Análise do tratamento da prostitución en El País e en ABC (1977-2012)”. Doctoranda: Ana Belén Puñal Rama. Director: Luis Álvarez Pousa. Universidade de Santiago de Compostela, 2015.
- “Políticas del índice. Estética y teoría de la indexicalidad en el cine y la cultura digital”. Doctorando: Miguel Borrego Errazu. Director: Francisco A. Zurian Hernández. Universidad Complutense de Madrid, 2013.

#### **4.4.4.3. Dirección de Trabajos Fin de Master (TFM)**

- Título: *La sexualización de la mujer en los spots de las principales marcas de perfumes para hombres a través de Youtube*. Estudiante: Marta Galerón Molina. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2019-2020.
- Título: *Actualidad y futuro de la publicidad digital*. Estudiante: Heng Zhang. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2019-2020.
- Título: *La memoria de los salineros. Un recorrido por las salinas de San Fernando (Cádiz) en los siglos XIX y XX a través de las fuentes hemerográficas*. Estudiante: Alejandro Díaz Pinto. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2017-2018.
- Título: *Mujeres en la Guerra Civil: aproximación historiográfica a la representación de las milicianas en el cine de los 90*. Estudiante: Esmeralda Pérez Puente. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2016-17.
- Título: *Entre el cielo y la tierra: Cristina García Rodero y la antropología visual*. Estudiante: María Jesús Peralta Barrio. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2015-16.
- Título: *Prensa para mujeres y para hombres. Aproximación a sus características formales y discursivas*. Estudiante: Elena Varela García. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *Prácticas tradicionales de las mujeres del medio rural en España: las amas de cría pasiegas (1830-1950)*. Estudiante: Isabel Fernández-Rivera Maza. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *Representación de la violencia de género en las series de ficción: el caso de Mad Men*. Estudiante: Alejandro González González. Centro: Facultad de

Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.

- Título: *El cuerpo como medio artístico para el feminismo a través de la obra de Louise Bourgeois*. Estudiante: Rebeca Bordel Rivas. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.
- Título: *Tejidos preincas e incas: el siglo XXI desde la mirada femenina*. Estudiante: Alejandra Pino Luna. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.
- Título: *Música popular y género en el cancionero tradicional burgalés*. Estudiante: Sarai del Río Melgosa. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2012-13.

#### **4.4.4.4. Dirección de Trabajos Fin de Grado (TFG)**

- Título: La representación e la mujer en películas de cine de terror entre los años 90 y 2000. Estudiante: Goizane Iglesias Hazas. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2020-21.
- Título: *Creacion de InfodeNBA Magazine, una revista deportiva bimestral centrada en baloncesto americano*. Estudiante: Álar Ortega Ruiz. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2019-20.
- Título: *Maternidad en comedias de situación estadounidenses: Friends y Big Bang Theory*. Estudiante: Jimena Maté Ozarin. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2019-20.
- Título: *Aproximación a la comedia de situación en España: propuesta de un producto original*. Estudiante: Maria León Ramos. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2018-19.
- Título: *Definición y características de las estrategias de comunicación y publicidad de las casas de apuestas*. Estudiante: Javier Olivares Cubero. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2018-19.
- Título: *Análisis de los roles de género en la publicidad televisiva de juguetes*. Estudiante: Kim Martínez García. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2017-18.
- Título: *Violencia simbólica en la publicidad televisiva contemporánea*. Estudiante: Elisa Cámara Marroquín. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2017-18.
- Título: *El patrocinio publicitario en los festivales musicales de gran formato en España*. Estudiante: Miguel García Díaz. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2017-18.
- Título: *La empresa Campofrío a través de su publicidad*. Estudiante: Marta Melchor Orbañanos. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2016-17.
- Título: *'Burgos a tus pies'. Propuesta turística de la ciudad de Burgos*. Estudiante: Vanessa Rodríguez Encinar. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2016-17.

- Título: *Propuesta de una campaña de sensibilización contra la violencia de género*. Estudiante: Sara Cabezudo Delgado. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2016-17.
- Título: *Publicidad alimentaria en mujeres: influencia en los trastornos de alimentación*. Estudiante: Sara Rey Álvarez. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2016-17.
- Título: *La dimensión comunicativa de la moda femenina en los quality drama actuales: el caso de Mad Men*. Estudiante: Iván Avello Pérez. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2015-16.
- Título: *Sexismo y medios de comunicación: un análisis en publicidad contemporánea de moda y perfumes*. Estudiante: Lorena Borregón García. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2015-16.
- Título: *La publicidad y el sexismo: imágenes de las mujeres en el siglo XXI*. Estudiante: Cristina Gil García. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2015-16.
- Título: *El sexismo en la publicidad audiovisual de juguetes*. Estudiante: Irene Martín Fernández. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2015-16.
- Título: *El sexismo como herramienta publicitaria: el caso de Axe España*. Estudiante: Eider Calvo Fernández. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *El fenómeno Monster High. Problemática del sexismo en la publicidad de juguetes*. Estudiante: Carolina Benito Menéndez. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *Las agencias de publicidad en Burgos: historia, situación actual y perspectivas de futuro*. Estudiante: Francisco Javier Saiz Barrio. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *(Re)definición de la imagen corporativa de la asociación educativa Freetime Burgos*. Estudiante: Blanca Esther López Blanco. Centro: Facultad de Humanidades y Comunicación de la Universidad de Burgos. Curso 2014-15.
- Título: *Clásicos navideños de la publicidad española*. Estudiante: Leticia Saskia Recarte González. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.
- Título: *Coca-cola. Su camino hacia la felicidad*. Estudiante: Marta Fontaneda Bonilla. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.
- Título: *La publicidad en los años cincuenta*. Estudiante: Marta Macías Romero. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.
- Título: *La antipublicidad: una crítica a la sociedad de consumo*. Estudiante: Silvia Rilova de la Hera. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.



- Título: *Tú pide Pepsi*. Estudiante: Luis Mario García González. Centro: Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Burgos. Curso 2013-14.

#### **4.4.4.5. Dirección de proyectos becados**

- Directora del proyecto presentado a la Ayuda del Programa de Formación de Profesorado Universitario FPU18/04688. Alumna: Kim Martínez García. Año de concesión: 2019 (cuatro años de duración).
- Directora de la Beca de colaboración con el departamento de Ciencias Históricas y Geografía. Alumno: Francisco Javier Saiz Barrio. Año 2015.

## **5. INNOVACIÓN DOCENTE**

### **5.1. Docencia impartida en formación docente e innovación educativa**

- UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID. Innovar desde la igualdad: perspectiva de género en la práctica docente. Docencia organizada por el Área de Formación, Desarrollo y Proyectos Transversales de la Universidad Carlos III de Madrid, Madrid, 8, 15 y 22 de marzo de 2021, 6 horas.
- UNIVERSIDAD DE LEÓN. *¿Qué es y para qué sirve el lenguaje no sexista? Aplicación práctica en el lenguaje administrativo*. Docencia organizada por la Escuela de Formación de la Universidad de León. León, 22 y 23 de febrero de 2021, 4 horas (0,4 créditos).
- UNIVERSIDAD DE LEÓN. *¿Qué es y para qué sirve el lenguaje no sexista? Aplicación práctica en el lenguaje administrativo*. Docencia organizada por la Escuela de Formación de la Universidad de León. León, 15 y 16 de febrero de 2021, 4 horas (0,4 créditos).
- UNIVERSIDAD DE LEÓN. *¿Qué es y para qué sirve el lenguaje no sexista? Aplicación práctica en el lenguaje administrativo*. Docencia organizada por la Escuela de Formación de la Universidad de León. León, 8 y 9 de febrero de 2021, 4 horas (0,4 créditos).
- UNIVERSIDAD DE LEÓN. *Cómo innovar desde la igualdad: aplicación de la perspectiva de género en las guías docentes*. Docencia organizada por la Escuela de Formación de la Universidad de León. León, 15 y 16 de diciembre de 2020, 8 horas (0,8 créditos).
- UNIVERSIDAD DE GRANADA. Perspectiva de género en la docencia universitaria y atención a la diversidad LGBTI. Docencia organizada por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada, dirigida a personal PDI, Granada, junio de 2020.
- UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Planificando la educación para los objetivos de desarrollo sostenible*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos dentro del Convenio Marco de Cooperación con la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León y la Universidad de Burgos. Burgos, febrero de 2020, 20 horas.
- UNIVERSIDAD DE GRANADA. *La igualdad como herramienta docente*. 2ª

- edición*. Docencia organizada por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada, dirigida a personal PDI, Granada, diciembre de 2019.
- UNIVERSIDAD DE GRANADA. *La igualdad como herramienta docente*. 2ª edición. Docencia organizada por la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada, dirigida a personal PDI, Granada, diciembre de 2018.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *¿Qué es y para qué sirve el lenguaje no sexista? Aplicación práctica en el lenguaje administrativo* 2ª edición. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal de administración y servicios, Burgos, octubre de 2018.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Elaboración de Guías Docentes: Diseño no Sexista de Contenidos Curriculares y de Uso de Lenguaje Inclusivo*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal docente e investigador, Burgos, marzo de 2018.
  - UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES. *Cómo innovar desde la igualdad: aplicación de la perspectiva de género en las guías docentes y en las estrategias de enseñanza-aprendizaje*. Docencia impartida en el marco del Programa Formativo para PDI de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, Valladolid, junio de 2017.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *¿Qué es y para qué sirve el lenguaje no sexista? Aplicación práctica en el lenguaje administrativo*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal de administración y servicios, Burgos, febrero de 2017.
  - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. *Seminario de Innovación Docente 'La carrera académica como proceso: cuestiones estratégicas sobre acreditaciones, sexenios y publicaciones científicas'*. VII Workshop Internacional de Investigación “Trabajar, enseñar e investigar en la Cultura Audiovisual”, dirigido a personal docente e investigador así como a estudiantes de doctorado, Madrid, enero de 2016.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Nuevos retos en el EEES. Inclusión de la perspectiva de género (curso de iniciación)*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal docente e investigador, Burgos, noviembre de 2015.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Aplicación de la perspectiva de género a la elaboración de guías docentes*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal docente e investigador, Burgos, noviembre de 2012.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Aplicación de la perspectiva de género a la elaboración de guías docentes*. Docencia organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, dirigida a personal docente e investigador, Burgos, marzo de 2011.
  - UNIVERSIDAD DE BURGOS. *Sostenibilidad desde el pensamiento crítico: la difícil relación entre ecología y feminismo*. Docencia impartida en el Curso *Desarrollo humano sostenible*, organizado por el Centro de Cooperación al Desarrollo y Acción Solidaria del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación, con la colaboración del Instituto de Formación e Innovación

Educativa de la Universidad de Burgos y dirigido a personal docente e investigador, Burgos, noviembre de 2011.

- *Violencia de género en los medios de comunicación*. Conferencia dictada en el I Curso Homologado de Especialización Jurídica contra la Violencia de Género del Colegio de Abogados de La Rioja, Logroño, abril de 2012.
- CSIC. *El biopoder en la prensa. Representación de sujetos dóciles en el siglo XXI*. Conferencia dictada en el Seminario Ciencia, Tecnología y Género organizado por el Departamento de Ciencia, Tecnología y Sociedad del Instituto de Filosofía del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), marzo de 2012.
- *Violencia de género en los medios de comunicación*. Conferencia dictada en el XI Curso Homologado de Especialización Jurídica contra la Violencia de Género del Colegio de Abogados de Pamplona, noviembre de 2011.
- *Curso El cine como recurso didáctico, aplicaciones en el aula*. Centro de Profesorado y Recursos del Sur-Occidente. Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, 9 horas, mayo de 2011.
- *Seminario de centro, El plan lector del centro se mueve*. Centro de Profesorado y Recursos del Sur-Occidente, Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, 2 horas, mayo de 2011.
- *Seminario de centro, Educando en valores desde la biblioteca escolar*. Centro de Profesorado y Recursos del Sur-Occidente, Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, 2 horas, mayo de 2011.
- *Seminario Educando en Igualdad*. Centro de Profesorado y Recursos del Sur-Occidente. Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias, 17.5 horas, marzo de 2011.
- *Medios de Comunicación y Perspectiva de género*. Docencia impartida en el Seminario celebrado en el Centro de Formación de la Cooperación Española en Antigua (Guatemala) a cargo de la Agencia Española de Cooperación Internacional, Antigua-Guatemala, julio de 2007.
- *La imagen de las mujeres en los medios de comunicación*. Curso Teoría feminista y coeducación: nuevas bases teóricas y prácticas. Centro de Profesorado y Recursos de Avilés, Oviedo, mayo de 2004.
- *La mujer y los medios de comunicación*. Docencia adscrita a las *Jornadas de Coeducación, I Encuentros de Coeducación*, organizadas por el Centro de Profesores y Recursos de Luarca. Avilés, junio de 2001.

## **5.2. Ponente invitada en acciones de innovación docente**

- Conferencia “Publicidad en las aulas: de la crítica al sexismo a las estrategias educativas”. *Jornada de Educación para igualdad*, organizada por la Consellería de Educación, Universidade e Formación Profesional de la Xunta de Galicia/Centro Autonómico de Formación e Innovación, Santiago de Compostela, diciembre de 2018.

### **5.3. Proyectos de investigación en innovación docente**

- Investigadora en el Proyecto de Innovación Competitivo “*Innovar para el fomento de la igualdad y la inclusión en la UCM*” (nº 238). Investigador principal: Francisco A. Zurian. Número de miembros del equipo: 11. Financiación: 525€ (máximo concedido 1.125€). Universidad Complutense de Madrid, 2016.

### **5.4. Publicaciones de innovación docente**

#### **5.4.1. Revistas científicas con indicadores de calidad**

MENÉNDEZ, M. I. “El Espacio Europeo de Educación Superior en España: incorporación de contenidos y metodologías de género en comunicación”. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, vol. 0, 2014 (ISSN 2386-3730), pp. 23-34.

MENÉNDEZ, M. I. “Metodologías de innovación docente: la perspectiva de género en Comunicación Audiovisual”. *Historia y Comunicación Social*, vol. 18, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, 2013 (ISSN 1137-0734), pp. 699-710.

#### **5.4.2. Capítulos en obras colectivas**

MENÉNDEZ, M. I. “Aprendizaje colaborativo y gamificación como ejes de innovación docente en el aula de comunicación”, en *Innovación docente e investigación en ciencias sociales. Volumen II*. 2020. (ISBN 978-84-1377-218-9). Editorial Dykinson en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. “Motivar la participación en el aula universitaria: aprendizaje colaborativo y gamificación como recursos de innovación docente”, en *Adaptación al EEES: Trabajos de campo en las aulas y marco teórico*. 2020. (978-84-1853449-2). Tirant lo Blanch, en prensa.

MENÉNDEZ, M. I. “Sensibilización y formación en género dentro de la Universidad. Estrategias, retos y dificultades”, en López, Ana Jesús (Coord.). *XI Encuentro de Unidades de Igualdad de las Universidades Españolas*. Universidade da Coruña, Coruña, 2019 (ISBN 978-84-9749-773-2), pp. 86-93. DOI: <https://doi.org/10.17979/spudc.9788497497732>

MENÉNDEZ, M. I. “El pensamiento crítico en la innovación docente: los estudios de género en la educación superior”, en *Experiencias pedagógicas e innovación educativa. Aportaciones desde la praxis docente e investigadora*. Eloy López-Meneses, David Cobos-Sanchiz, Antonio Hilario Martín-Padilla, Laura Molina-García y Alicia Jaen-Martínez (eds.). Editorial Octaedro, Madrid, 2018 (ISBN 978-84-17219-78-9), 3660-3673.

MENÉNDEZ, M. I. “Competencias transversales e innovación docente: cómo introducir la perspectiva de género en el aula”, en *Investigación y práctica en la educación superior*. Pedro Membiela, Natalia Casado, M. Isabel Cebreiros y Manuel Vidal (eds.). Educación Editora, Ourense, 2018 (ISBN 978-84-15524-38-0), pp. 433-437.

MENÉNDEZ, M. I. “Innovación docente y competencias transversales en comunicación audiovisual: una experiencia sobre detección del sexismo publicitario en el aula”, en

- Retos docentes universitarios como desafío curricular*. Javier Rodríguez Torres (coord.). Editorial McGraw Hill, Madrid, 2016 (ISBN 978-84-48612-69-6 y E-ISBN: 8448612698), 489-499.
- MENÉNDEZ, M. I. “Aproximación metodológica a los *Gender Studies*. Cómo utilizar la categoría género en la cultura audiovisual”, en *Metodologías I*. Raúl Eguizábal (ed.). Editorial Fragua, Madrid, 2015 (ISBN 978-84-7074-678-9), pp. 81-99.
- MENÉNDEZ, M. I. “Valores transversales en el EEES: incorporación de las cuestiones de género en los estudios de comunicación”. *XI Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)*. Asociación Española de Psicología Conductual, Granada, 2014 (ISBN 14: 978-84-608-7205-4), pp. 1170-1174.
- MENÉNDEZ, M. I. “Los estudios de las Mujeres, Feministas y de Género en España: una reflexión tras el Plan Bolonia”, en *Experiencias en la adaptación al EEES*. Javier Rodríguez Torres (coord.). Editorial McGraw Hill, Madrid, 2014 (ISBN 978-84-4819-743-8 y E-ISBN: 978-84-4819-736-0), pp. 393-402.
- MENÉNDEZ, M. I. “Violencia simbólica y práctica docente: el caso de la publicidad”, en *Contenidos especializados en la enseñanza superior*. Graciela Padillo (coord.). Editorial Visión libros, Madrid, 2014 (ISBN 978-84-15705-27-7), pp. 307- 322.
- MENÉNDEZ, M. I. “Symbolic Violence and Teaching Practice: The case of Advertising”, en *New Didactic Methods*. Graciela Padillo (coord.). Journal of alternative perspectives in social sciences, Palm Beach (Florida), 2014, 2ª ed. 2017 (ISBN 978-1-312-18539-5), pp. 185-194.
- MENÉNDEZ, M. I. “Violência simbólica e Prática docente: o Caso da Publicidade”, en *Conteúdos especializados no ensino superior*. Graciela Padillo (coord.). Media XXI, Oporto, 2014 (ISBN 978-989-729-101-2), pp. 217-225.
- MENÉNDEZ, M. I. “Innovación pedagógica en comunicación audiovisual: la perspectiva de género”, en *Aplicación del EEES a las necesidades docentes*. Carmen Salgado Santamaría (coord.). Editorial Visión libros, Madrid, 2014 (ISBN 978-84-15965-96-1), pp. 331- 349.
- MENÉNDEZ, M. I. “Perspectiva de género en el Espacio Europeo de Educación Superior”, en *III Xornada de Innovación en Xénero. Docencia e investigación*. Unidade de Igualdade (ed.). Universidad de Vigo, Vigo, 2014 (ISBN 978-84-8158-630-5), pp. 39-55.
- GERMÁN, A. y MENÉNDEZ, M. I. “Aplicación práctica de la perspectiva de género al proceso de enseñanza y aprendizaje del derecho”, en *Xornada de Innovación Educativa*, 2012 (ISBN 978- 84-8158-567-4), Universidad de Vigo, pp. 225-239.
- YENES, M.C., MENÉNDEZ, M.I., BECERRÁ, J., RODRÍGUEZ, A., GONZÁLEZ, J.M. y SALAS, M.A. “Diseño de la metodología aprendizaje-servicio en el área de construcciones arquitectónicas”, en *Xornada de Innovación Educativa*, 2012 (ISBN 978-84-8158- 567-4), Universidad de Vigo, pp. 373-383.

### 5.4.3. Otras publicaciones

- MENÉNDEZ, M. I. *et al. Proyecto de Igualdad Educativa PIE*, en VVAA. Ayuntamiento

de Gijón, Gijón, 2002 (Material didáctico sin Depósito Legal).

#### **5.4.4. Otras iniciativas de innovación docente**

- *MOOC Violencia de género en el ámbito de la pareja: una mirada multidisciplinar*. 4ª edición. Universitat de Lleida y Miríadax/Telefónica. Junio 2020. Inscripción: 935 (Finalizaron: 296).
- *MOOC Violencia de género en el ámbito de la pareja: una mirada multidisciplinar*. 3ª edición. Universitat de Lleida y Miríadax/Telefónica. Abril/mayo 2020. Inscripción: 1500 (Finalizaron: 600).
- *MOOC Violencia de género en el ámbito de la pareja: una mirada multidisciplinar*. 2ª edición. Universitat de Lleida y Miríadax/Telefónica. Noviembre 2019. Inscripción: 716 (Finalizaron: 263).
- *MOOC Violencia de género en el ámbito de la pareja: una mirada multidisciplinar*. 1ª edición. Universitat de Lleida y Miríadax/Telefónica. Marzo 2019. Inscripción: 3203 personas (Iniciaron formación: 1892. Finalizaron formación: 918).

### **5.5. Congresos de innovación docente**

#### **5.5.1. Participación como ponente invitada**

- “Género e innovación: estrategias básicas para estudios de comunicación”. *I Jornadas Internacionales de reflexión y debate: La docencia universitaria con perspectiva de género. Retos e innovación*, Universitat de València, octubre de 2018.

#### **5.5.2. Participación con comunicación**

- Motivar la participación: una experiencia de gamificación en el aula de Comunicación Audiovisual. *CIDICO. II Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: avanzando en las áreas de conocimiento*, Madrid, 11 a 13 de noviembre de 2020.
- “Aprendizaje colaborativo y gamificación: una experiencia en el aula de comunicación audiovisual”. *CUICHID 2020. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia*, Universidad Complutense de Madrid, 7-8 de octubre de 2020.
- “Feminae: una experiencia de aprendizaje colaborativo en estudios universitarios de Máster”. *VIII Jornadas de innovación docente: competencias del docente para la innovación*, Universidad San Jorge, junio de 2019.
- “Pensamiento crítico: reflexión y acción sobre estudios de género en la docencia universitaria”. *Innovagogía 2018. IV Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa*, marzo de 2018.
- “Competencias transversales e innovación docente: cómo introducir la perspectiva de género en el aula”. *CINDU 2017. V Congreso Internacional de Docencia Universitaria*, Universidade de Vigo, Vigo, junio de 2017.

- “Prácticas innovadoras en Comunicación Audiovisual: experiencias en el aula sobre sexismo publicitario”. *CUICIID 2016. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, octubre de 2016.
- “Innovación en el aula de Comunicación Audiovisual: *Mad Men* y la profesión publicitaria”. *CUICIID 2015. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, octubre de 2015.
- “La perspectiva de género en el audiovisual”. *Primer Congreso Nacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación*. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 2 a 4 de diciembre de 2014.
- “El Espacio Europeo de Educación Superior en España y los estudios de las mujeres, feministas y de género”. *CUICIID 2014. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, octubre de 2014.
- “Valores transversales en el EEES: incorporación de las cuestiones de género en los estudios de comunicación”. *XI Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (FECIES)*. Universidad de Deusto, Bilbao, julio de 2014.
- “La evaluación de las competencias transversales mediante casos prácticos: un ejemplo en el Grado de Ciencias Políticas y Gestión Pública”, en *VII Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Burgos*, mayo de 2014.
- “La responsabilidad de la enseñanza en la eliminación de la violencia simbólica: el caso de la publicidad”. *Congreso Internacional de la SEECI 2014: Prospectiva en innovación y docencia universitaria*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, abril de 2014.
- “Adolescencia, mediatización de la intimidad y violencia de género”. *5 Workshop Internacional de Investigación Género y Cultura Audiovisual*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, abril de 2014.
- “Perspectiva de género en el Espacio Europeo de Educación Superior: contenidos docentes en comunicación”, *III Xornada de Innovación en Xénero. Docencia e Investigación*, Universidad de Vigo, Vigo, diciembre de 2013.
- “Género e Innovación en los estudios de comunicación audiovisual”, *CUICIID 2013. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, octubre de 2013.
- “Héroes posmodernos en televisión: estereotipos de género en *Los juegos del hambre*”, en *4Workshop Internacional de Investigación en Género, Estética y Cultura Visual: Representaciones de (nuevas) masculinidades por la igualdad*, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, abril de 2013.

### **5.5.3. Moderación y/o coordinación de paneles**

- Moderación de Sesión *V Congreso Internacional de Docencia Universitaria CINDU*. Universidade de Vigo, junio de 2017.

### **5.6. Miembro de Consejos Científicos**

- Revisora del Comité Científico de la *V Xornada Universitaria Galega en Xénero. Transformando dende a Universidade*. Vigo, julio de 2019.
- Revisora del Comité Científico de la *V Xornada Universitaria Galega en Xénero. Transformando dende a Universidade*. Vigo, julio de 2017.
- Miembro del Jurado del *IV premio de creación de materiales y recursos docentes con perspectiva de género Antonia Ferrín Moreiras*, de la Universidade de Vigo. Universidade de Vigo, septiembre de 2016.
- Revisora del Comité Científico de la *IV Xornada Universitaria Galega en Xénero. Perspectiva de xénero na docencia universitaria*. Universidade de Santiago de Compostela, julio de 2016.
- Miembro del Comité Científico del Simposio Internacional sobre Igualdad en la Educación y la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, 2016.
- Miembro del Comité Científico de la *IV Xornada Universitaria Galega en Xénero 2Perspectiva de xénero na docencia universitaria*”, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de A Coruña y Universidad de Vigo, 2016.
- Evaluadora científica del *Research with Social Impact - 5º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa, CIMIE15*. Universidad de Valencia, 2016.
- Evaluadora científica del *4º Congreso Internacional Multidisciplinar de Investigación Educativa CIMIE15*. Universidad de Valencia, 2015.
- Miembro del Comité Científico de la *II Xornada Universitaria Galega en Xénero*, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Vigo y Universidad de A Coruña, 2014.
- Miembro del Comité de Programa de la *III Xornada de Innovación en Xénero. Docencia e Investigación*, Universidad de Vigo, 2013.
- Miembro del Comité de Programa de la *II Xornada de Innovación en Xénero. Docencia e Investigación*, Universidad de Vigo, 2012.

### **5.7. Estancias docentes**

- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2018-19, con una duración de 5 días (11 a 15 de febrero de 2019).
- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2017-18, con una duración de 5 días (15 a 19 de enero de 2018).



- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2016-17, con una duración de 5 días (23 a 27 de enero de 2017).
- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2015-16, con una duración de 5 días (8 a 12 de febrero de 2016).
- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2014-15, con una duración de 5 días (24 a 28 de noviembre de 2015).
- Estancia Docente ERASMUS-STA en la University of Limerick, Irlanda (School of Languages, Literature, Culture and Communication), curso 2013-14, con una duración de 5 días (3 a 7 de marzo de 2014).

### **5.8. Grupos de innovación docente**

- Directora del *Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Burgos para la Calidad de la Educación Universitaria desde la Perspectiva de Género (GIDCEUPG)*. Grupo aprobado y registrado por la Comisión de Formación de la Universidad de Burgos en su sesión del 12 de julio de 2012.
- Miembro del *Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Burgos en Comunicación Audiovisual*. Aprobado y registrado por la Comisión de Formación de la Universidad de Burgos en su sesión del 22 de enero de 2016.

### **5.9. Plan de acción tutorial (PAT)**

- Profesora tutora en el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Burgos, curso 2016-2017. Calificación: APTO.
- Profesora tutora en el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Burgos, curso 2015-2016. Calificación: APTO.
- Profesora tutora en el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Burgos, curso 2014-2015. Calificación: APTO.
- Profesora tutora en el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Burgos, curso 2013-2014. Calificación: APTO.
- Profesora tutora en el Plan de Acción Tutorial de la Universidad de Burgos, curso 2012-2013. Calificación: APTO.

### **5.10. Coordinación y tutorías en intercambios internacionales**

- Coordinadora del Intercambio-Plan de Movilidad ERASMUS con la Université Sorbonne Nouvelle Paris 3 (Francia). Desde 2019.
- Coordinadora del Intercambio-Plan de Movilidad ERASMUS con la Université Paris Nord – Paris 13 (Francia). Desde 2012.
- Coordinadora académica de estudiantes del programa internacional SUD-UE Erasmus

Mundus (2014-2015).

## **6. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

### **6.1. Cursos de formación docente**

#### **6.1.1. Formación para la Mejora Docente y la Innovación Educativa**

- Curso: Diversidad afectivo-sexual e identidad de género en la práctica docente. Grupo 9 Universidades (diciembre 2020), 8 horas.
- Curso: *Flipped-Classroom: Herramientas para diseñar e invertir un curso Universitario*. Grupo 9 Universidades (noviembre 2020 a febrero 2021), 25 horas.
- Taller “Participación en programas europeos: Horizon 2020, Green Deal y otros Horizon Europe. OTRI-IFIE. Universidad de Burgos, noviembre de 2020 (3 horas).
- Curso Lean Start-Up “Identificación, Valorización y Transferencia de Resultados de Investigación en Ciencias Sociales, Humanidades y Educación”. OTRI-IFIE. Universidad de Burgos, octubre de 2020 (3 horas).
- Curso *Herramientas para la generación de materiales multimedia y el trabajo colaborativo en entornos universitarios*. Grupo 9 Universidades (junio 2020).
- Taller *Creación de Presentaciones Atractivas, Online e Interactivas con Power Point*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, mayo 2020 (6 horas).
- Curso *Herramientas para la tutela del Trabajo Fin de Grado*. Grupo 9 Universidades, mayo 2020 (25 horas).
- Curso *Pedagogía Artística y Herramientas Web 2.0 para Fomentar la Creatividad en la Docencia*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, abril 2020 (25 horas).
- Curso *¿Cómo Diseñar Tareas de Evaluación que favorezcan el Aprendizaje de los estudiantes?* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2018 (9 horas).
- Curso *Proyectos de innovación educativa y gamificación (ludificación) en el aula*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2018 (40 horas).
- Taller on line “Turnitin”-*prevención de plagio en Internet*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2018 (2 horas).
- Curso *Prevenir la violencia desde las aulas. Masculinidades igualitarias y estrategias docentes coeducativas*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos y Unidad de Igualdad de Oportunidades de la Universidad de Burgos, 2018 (4 horas).
- Curso *Formación en ORCID, Identidad del Investigador y Filiación Institucional*. Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2018 (2 horas).
- Curso *La calidad de las publicaciones del investigador*. Instituto de Formación e

- Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2017 (3 horas).
- *Jornada de reflexión sobre las causas del abandono en las titulaciones: estrategias para disminuirlo.* Área de Evaluación de la Calidad del Vicerrectorado de Políticas Académicas con la colaboración del IFIE, 2017 (7,5 horas).
  - Curso Interuniversitario ULE *Búsqueda de información científica en las áreas de humanidades y ciencias sociales.* Escuela de formación del profesorado de la Universidad de León, 2017 (8 horas).
  - Curso *MIC-Uso de herramientas Google y Office365 en educación superior.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2016 (12 horas).
  - Curso *Formación on Line Scopus – Nivel básico.* FECYT, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, 2016 (1 hora).
  - Jornada de capacitación Programa Interreg-SUDOE 2015. Econet y Universidad de Burgos, 2015 (4,5 horas).
  - Curso *Formación para la acción tutorial.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2015 (10 horas).
  - Curso *Formación en el nuevo Gestor de Contenidos Web.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2015 (4 horas).
  - Curso *M2A-Creación de contenidos digitales educativos.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2015 (30 horas).
  - Curso *El proyecto docente: elaboración y defensa.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (8 horas).
  - Itinerario Formativo *UBUVirtual 1.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (16 horas).
  - *Jornada formativa sobre la propiedad intelectual en el ámbito universitario.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (4 horas).
  - Jornada formative *Web of Science WOS. Formación avanzada.* Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, FECYT y Thomsom Reuters, 2014 (3 horas).
  - Curso *Como publicar un artículo en una revista científica,* impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (5 horas).
  - Curso *Como justificar los tramos de investigación (ámbitos de ciencias sociales, humanas y jurídicas),* impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (4 horas).
  - Curso *Como preparar un proyecto de investigación competitivo,* impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (5 horas).
  - Jornada de *Buenas Prácticas en la Evaluación Continua y Formativa* en la Facultad de Humanidades y Educación, organizada por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2014 (4 horas).
  - Curso *Fuentes de información especializada en Ciencias Sociales y Jurídicas,*

impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2013 (2 horas).

- Curso *Introducción a los entornos personales de aprendizaje (PLE) desde una perspectiva investigadora*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2013 (8 horas).
- Curso *Enseñar en el siglo XXI. Estrategias para la enseñanza on-line*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2013 (2 horas).
- Curso *Difusión de la Investigación universitaria en acceso abierto en la Ley de la Ciencia*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (2 horas).
- Curso *Algunas aplicaciones tecnológicas y metodológicas a la actividad docente*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (4 horas).
- Curso *Elaboración de cuestionarios en Ubuvirtual*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (4 horas).
- Curso *Gestor de referencias bibliográficas End-Note*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (4 horas).
- Curso *Calificaciones en Ubuvirtual*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (4 horas).
- Curso *Iniciación a moodle Ubuvirtual*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (8 horas).
- Curso *La responsabilidad social universitaria: tercera misión de la Universidad en la Estrategia Universidad 2015*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (2 horas).
- Jornada formativa *Springer: taller de autor. Publicar con Springer*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (2 horas).
- Curso: *El portafolio como herramienta de evaluación del aprendizaje*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2012 (8 horas).
- Taller *Cumplimentación de la guía docente en Ubuvirtual*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2011 (2 horas).
- Curso: *El aprendizaje centrado en el alumnado: estrategias participativas en el aula*. Instituto de Formación e Innovación de la Universidad de Burgos, 2011 (5 horas).
- Curso: *La docencia centrada en el docente. Análisis y mejora de la sesión expositiva*. Instituto de Formación e Innovación de la Universidad de Burgos, 2011 (5 horas).
- Curso: *Sistema de gestión de calidad de la titulación: Implicaciones para la guía docente*. Instituto de Formación e Innovación de la Universidad de Burgos, 2011 (5 horas).

- Curso *Twitter para docentes*, impartido por el Espacio Digital CYL y el Instituto de Formación e Innovación Educativa de la Universidad de Burgos, 2011 (4 horas).
- Curso *Aplicaciones multimedia para la docencia*, impartido por el Instituto de Formación e Innovación de la Universidad de Burgos, 2011 (20 horas).
- *Las competencias básicas en el sistema educativo*. Centro de Formación Magíster. Madrid, 1-28 de febrero de 2010 (150 horas).
- Curso: *La metodología aplicada a la educación*. Centro de Formación Magíster. Madrid, 15 de diciembre de 2009-13 de enero de 2010 (150 horas).
- Curso: *Tratamiento transversal de la educación en valores*. Universidad Francisco de Vitoria. Pozuelo de Alarcón (Madrid), 16 de noviembre-6 de diciembre de 2009 (110 horas).
- Curso: *Las competencias básicas en el sistema educativo*. Universidad Francisco de Vitoria. Pozuelo de Alarcón (Madrid), 24 de octubre-14 de noviembre de 2009 (110 horas).
- Curso *La atención a la diversidad en la educación infantil, primaria y secundaria*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 1-22 de octubre de 2009 (110 horas).
- Curso *La evaluación en educación infantil, primaria y secundaria en la LOE y los programas que la desarrollan*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 8-29 de septiembre de 2009 (110 horas).
- Curso *La acción tutorial en educación infantil, primaria y secundaria*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 16 de agosto-6 de septiembre de 2009 (110 horas).
- Curso *Diseño web y herramientas de internet aplicadas a la docencia*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 24 de julio-14 de agosto de 2009 (110 horas).
- Curso *El uso de nuevas tecnologías en la clase. Uso de power point en el aula*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 1-22 de julio de 2009 (110 horas).
- Curso *Psicopedagogía: experiencias de coeducación en los centros docentes*. Universidad Camilo José Cela. Villanueva de la Cañada, 11-30 de mayo de 2009 (110 horas).
- Curso *Diseño, programación, elaboración y evaluación de cursos*. Plan Intersectorial de Formación de la Unión General de Trabajadores/Fundación Tripartita. Madrid, 29 de marzo-3 de mayo de 2005 (35 horas).
- Curso *Creación de páginas web (I)*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Formación del Profesorado y Santillana Educación. Madrid, 1 de septiembre de 2001-31 de enero de 2002 (10 horas).
- Curso *Apoyo proyectos educativos: los multimedia en el centro*. Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias/Centro de Profesores y Recursos de Siero. Pola de Siero, 23 de abril-15 de junio de 2001 (30 horas).
- Curso *Actualización científica y didáctica: educar para la igualdad, educar desde*

*la diferencia*. Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias/Centro de Profesores y Recursos de Luarca. Luarca, 22 de mayo-25 de mayo de 2001 (10 horas).

- Seminario *La Escuela Rural al día. La ordenación escolar en el medio rural*. Consejería de Educación y Cultura del Principado de Asturias/Centro de Profesores y Recursos de Cangas del Narcea. San Antolín de Ibias, 4 de mayo-6 de mayo de 2001 (20 horas).

### **6.1.2. Formación especializada en Ciencias de la Comunicación y NN.TT.**

- Curso: *Publicidad Digital*, Adams Formación. Madrid, 2018 (40 horas).
- Curso: *La imagen de las mujeres en la publicidad*. Instituto de la Mujer y Para la Igualdad de Oportunidades, Madrid, 2016 (40 horas).
- Curso: *La imagen de las mujeres en el cine*. Instituto de la Mujer y Para la Igualdad de Oportunidades, Madrid, 2015 (40 horas).
- Curso *Marketing en las redes sociales. Community Manager*, impartido por InnFormación, 2012 (20 horas).
- Curso: *Diseño gráfico de páginas web: Dreamweaver CS4*, organizado el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio e impartido por Grupo Euroformac. Madrid, 2011 (60 horas).
- Curso: *Diseño interactivo de páginas web: Flash CS4*, organizado el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio e impartido por Grupo Euroformac. Madrid, 2011 (60 horas).
- Curso: *Experto en el Manejo del Ordenador, curso multimedia*, impartido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en el marco del Plan Avanza2. Madrid, 2010 (140 horas).
- Curso: *Periodismo digital on line*, impartido por FAPE y Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid, 2008 (20 horas).
- Curso: *Radio y televisión digital*, impartido por la Escuela de Formación Julián Besteiro. Madrid, 2007 (35 horas).
- Curso: *Iniciación a esqueletos y estructuras SPIP*, impartido por Nodo50. Madrid, 2007 (10 horas).
- Curso: *¿Para qué quiero yo un portátil?*, impartido por la Red de Telecentros del Principado de Asturias. Gijón, 2007 (10 horas).
- Curso: *Certificado electrónico*, impartido por la Red de Telecentros del Principado de Asturias. Gijón, 2007 (10 horas).
- Certificado: Capacitación de Conocimientos Ofimáticos. Word 2000- GUC on IT by ESI, expedido por el European Software Institute (ESI), 2006. Nivel avanzado.
- Certificado: Capacitación de Conocimientos Ofimáticos. Power Point 2000- GUC on IT by ESI, expedido por el European Software Institute (ESI), 2006. Nivel avanzado.
- Certificado: Capacitación de Conocimientos Ofimáticos. Access 2000- GUC on IT

- by ESI, expedido por el European Software Institute (ESI), 2006. Nivel avanzado.
- Certificado: Capacitación de Conocimientos Ofimáticos. Internet básico - GUC on IT by ESI, expedido por el European Software Institute (ESI), 2006.
  - Certificado: Capacitación de Conocimientos Ofimáticos. Internet avanzado - GUC on IT by ESI, expedido por el European Software Institute (ESI), 2006.
  - Curso: *Retoca las fotografías de tus productos para aumentar la eficacia de la publicidad*, impartido por la Fundación CTIC y la Red de Telecentros del Principado de Asturias. Gijón, 2006 (10 horas).
  - Curso: *Sácale partido a la cámara digital*, impartido por la Fundación CTIC y la Red de Telecentros del Principado de Asturias. Gijón, 2006 (10 horas).
  - Curso: *Bases de datos*, impartido por Silocal y Principado de Asturias. Gijón, 2004 (20 horas).
  - Curso: *Comercio electrónico*, impartido por IFES, en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2004 (20 horas).
  - Curso: *Presentaciones eficaces*, impartido por Silocal y Principado de Asturias. Gijón, 2003 (20 horas).
  - Curso: *Ofimática avanzada*, impartido por Fundación Metal y Principado de Asturias. Gijón, 2003 (125 horas).
  - Curso: *Elaboración de la información desde perspectiva de género*, impartido por el Instituto Asturiano de la Mujer. Oviedo, 2003 (30 horas).
  - Curso: *Internet avanzado*, impartido por Fondo Formación y Principado de Asturias. Gijón, 2002 (75 horas).
  - Curso: *Cualificación digital*, impartido por Fondo Formación y Principado de Asturias. Gijón, 2002 (75 horas).
  - Curso: *Creación de páginas web*, impartido por el Instituto de Formación y Estudios Sociales (IFES). Oviedo, 2002 (45 horas).
  - Curso: *Alfabetización Digital*, impartido por el Ayuntamiento de Gijón y Fondo Formación. Gijón, 2002 (25 horas).
  - Curso: *Medios de Comunicación y Marketing al servicio de las Organizaciones Juveniles*, impartido por el Consejo de la Mocedad del Principáu d'Asturies (Escuela de Seronda). Gijón, 2001 (30 horas).
  - Curso: *Experto en Autopistas de la Información, Internet e Infovía*, impartido por Master Formación. Oviedo, 1999 (350 horas).
  - Curso: *Teoría y Práctica de la Imagen: Foto, cine, vídeo y nuevas tecnologías*, impartido por la Universidad de Oviedo. Oviedo, 1997 (32 horas).
  - Curso: *Miradas Fin de Siglo; últimas tendencias del cine, Modernidad y Posmodernidad*, impartido por la Obra Social y Cultural de Caja de Asturias. Gijón, 1997 (20 horas).
  - Curso: *Informática Práctica en Windows*, impartido por IBM España. Barcelona, 1996 (60 horas).

- Curso: *Iniciación a la Fotografía*, impartido por la Escuela de Fotografía Europa. Oviedo, 1996 (16 horas).
- Curso: *Gestión Informática*, impartido por el Instituto Tecnológico del Cantábrico. Gijón, 1995 (60 horas).
- Curso: *Redacción y Locución en Radio*, impartido por la Concejalía de la Juventud y el Ayuntamiento de Oviedo. Oviedo, 1996 (340 horas).

### **6.1.3. Formación especializada en Estudios de Género y Culturales**

- Curso: *El feminismo después de la pandemia*. Curso de Extensión Universitaria – UNED Ponferrada, UNED, Ponferrada, 2020 (18 horas).
- Curso: *La rebelión de las mujeres contra la violencia. Del “mi marido me pega lo normal” al #MeToo*. XV Escuela Feminista Rosario de Acuña, Ayuntamiento de Gijón, Gijón, 2018 (21 horas).
- Curso: *Diseño y aplicación de planes y medidas de igualdad en las empresas (nivel básico)*, Instituto de la Mujer, Madrid, 2017 (30 horas).
- Curso: *Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en el ámbito del empleo. Nivel avanzado*. Instituto de la Mujer, Madrid, 2016 (65 horas).
- Curso: *Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en el ámbito jurídico. Nivel avanzado*. Instituto de la Mujer, Madrid, 2013 (65 horas).
- Curso: *Igualdad de oportunidades: aplicación práctica en Servicios Sociales. Nivel avanzado*. Instituto de la Mujer, Madrid, 2012 (65 horas).
- Curso: *Elaboración de planes de igualdad*, organizado por la Federación de Empresarios del Principado de Asturias, Gijón, 2011 (60 horas).
- Curso: *Formación básica en perspectiva de género en programas de intervención sociolaboral*, organizado por la Escuela de Capacitación en Orientación Laboral de AOSLA-Gizalan, Bilbao, 2010 (15 horas).
- Curso: *Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres: aplicación práctica en la empresa y los RR.HH. Nivel avanzado*. Instituto de la Mujer, Madrid, 2010 (60 horas).
- Jornadas: *Feminario 25 +1 ¿Dónde la democracia con las mujeres?*, organizadas por la Plataforma Andaluza de Apoyo al Lobby Europeo de Mujeres. Córdoba, 2004.
- Jornadas: *Mainstreaming de género, de la teoría a la práctica: conceptos y estrategias políticas y técnicas*, organizadas por la Unidad de Igualdad y Género de la Junta de Andalucía. Sevilla, 2004.
- Jornadas: *Conciliación de la vida familiar y laboral*, organizadas por la Agrupación de Desarrollo/Equal Corredor Siderúrgico. Gijón, 2004.
- Seminario: *Mainstreaming de género en la teoría y en la práctica*, organizado por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Instituto de la Mujer. Santiago de Compostela, 2004.
- Curso: *La Igualdad de Oportunidades en la negociación colectiva*, impartido por la



Escuela Julián Besteiro en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2003 (30 horas).

- Curso: *Género y cooperación al desarrollo*, impartido por Sector 3.net *on line*. Madrid, 2003 (60 horas).
- Curso: *Feminismo, globalización, democracia*, impartido por la Escuela de Verano Rosario Acuña. Gijón, 2003 (30 horas).
- Jornadas Internacionales: *Mainstreaming de género*, organizadas por la Unidad de Igualdad y Género de la Junta de Andalucía. Sevilla, 2003.
- Encuentro de *Capacitación Profesional en Políticas de Igualdad entre Hombres y Mujeres*, impartido por la Fundación Haurralde. San Sebastián, 2003 (16 horas).
- Curso: *Conocimiento, mujer, poder*, impartido por la Escuela de Verano Rosario Acuña. Gijón, 2002 (35 horas).
- Seminario: *Primer Seminario Internacional sobre violencia sexual*, organizado por la Asociación de Ayuda a Víctimas de Agresiones Sexuales. Gijón, 2002 (30 horas).
- Congreso: *Violencia sobre la Mujer*, organizado por la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas de Asturias. Gijón, 2001 (20 horas).
- Jornadas: *Mujer y Discapacidad*, organizadas por la Consejería de Asuntos Sociales del Principado de Asturias. Avilés, 2001 (20 horas).
- Seminario: *La Democracia Paritaria en las Elecciones al Parlamento Europeo*, organizado por la Coordinadora Española para el Lobby Europeo de Mujeres. Gijón, 2001 (20 horas).
- Jornadas: *Violencia de Género a Debate*, organizadas por la Asociación de Mujeres Separadas y Divorciadas de Asturias. Gijón, 2000 (12 horas).
- Jornadas: *Mitos sobre la Maternidad*, Asociación Española de Investigación Histórica sobre las Mujeres de la Universidad de Oviedo. Oviedo, 1999 (8 horas).
- Jornadas: *Protección Jurídico-laboral de la Mujer*, organizadas por la Consejería de Cultura y la Secretaría de la Mujer. Oviedo, 1999 (20 horas).
- Jornadas: *Conferencia Internacional sobre las Mujeres en el Modelo de Desarrollo de las Sociedades Industriales*, organizadas por la Dirección General de la Mujer del Principado de Asturias. Oviedo, 1994 (30 horas).

## **6.2. Otra formación**

- Curso: *Dinámica de grupos*, impartido por la Escuela Julián Besteiro, en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2005 (35 horas).
- Curso: *Formación dirigida a directivos de Pymes*, impartido por IFES, en el marco del Programa Operativo de Iniciativa Empresarial y Formación Continua del Fondo Social Europeo, Madrid, 2005 (25 horas).
- Curso: *Habilidades sociales, avanzado*, impartido por la Escuela Julián Besteiro, en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2004 (20 horas).

- Curso: *Nuevas Tecnologías aplicadas a la gestión de Recursos Humanos*, impartido por IFES, en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2004 (20 horas).
- Seminario: *Ley orgánica de protección de datos personales (LOPD)*, impartido por Silocal. Candás, 2004 (3 horas).
- Curso: *Corrector profesional*, impartido por Escritores.org *on line*. Madrid, 2003 (60 horas).
- Jornada para la *Participación activa de Asociaciones en el Programa de Servicio de Voluntariado Europeo: Creación de una Red en Asturias*, organizada por el Consejo de la Mucedá d'Uviéu y la Oficina de Voluntariado Europeo. Oviedo, 2003 (8 horas).
- Curso: *Jefes de Área*, impartido por Instituto Tecnológico del Cantábrico en el marco del Plan Intersectorial, III Acuerdo Tripartito de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Gijón, 2003 (210 horas).
- Curso: *Dirección y Técnicas de Trabajo en equipo*, impartido por la Escuela Julián Besteiro en el marco del Plan Intersectorial de Formación Continua y del Fondo Social Europeo. Madrid, 2002 (30 horas).
- Curso: *Normas y reglamentos para archivos municipales*, impartido por AABADOM, Aula de Formación de Profesionales. Oviedo, 2002 (20 horas).
- Jornadas: *IX Encuentro Nacional de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres*. Gijón, 2002 (30 horas).
- Curso: *Usuario del Sistema Integrado de gestión bibliotecaria ABSYS: Curso específico de mostrador de préstamo*, impartido por Baratz, Servicios de Teledocumentación y el Ayuntamiento de Gijón. Gijón, 2002 (10 horas).
- Curso: *Gestión de Mediateca I y II*, impartido por AABADOM, Aula de Formación de Profesionales. Oviedo, 2001 (20 horas).
- Jornadas: *VIII Encuentro Nacional de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas de Mujeres*. Vigo, 2001 (20 horas).
- Curso: *La Hemeroteca digital y la información comunitaria en la biblioteca pública*, impartido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Salamanca, 2001 (10 horas).

## **7. OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS**

### ***7.1. Pertenencia a Sociedades científicas y organizaciones profesionales***

- Miembro de Le Grimh, Groupe de Réflexion sur l'Image dans le Monde Hispanique (Université Lumière-Lyon 2, France).
- Miembro de GECA, Género, Estética y Cultura Audiovisual (Universidad Complutense de Madrid).
- Miembro de la Asociación PILAR - Presse, Imprimés, Lecture dans l'Aire Romane (París, Francia).

## **7.2. Participación como experta en políticas públicas**

- REPRESENTANTE de la MESA de GÉNERO del MINISTERIO de UNIVERSIDADES (en nombre de la RUIGEU).
- Miembro del Comité Asesor de la FILM COMMISSION BURGOS. 2021.
- Participación en el Grupo de Trabajo de Políticas de Género de CRUE-Sostenibilidad (12 horas). Universidad de Valladolid, mayo de 2019.
- Participación en el *XIII Encuentro de la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria RUIGEU 2020*. Universidad de Santiago de Compostela, septiembre de 2020.
- Participación en el *XII Encuentro de la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria RUIGEU*. Universidad de Alicante, abril de 2019.
- Participación en el Grupo de Trabajo de Políticas de Género de CRUE-Sostenibilidad (12 horas). Universidad de Cartagena, octubre de 2018.
- Participación en el *XI Encuentro de la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria RUIGEU*. Universidad de A Coruña, campus de Ferrol, mayo de 2018.
- Participación en el Grupo de Trabajo de Políticas de Género de CRUE-Sostenibilidad (12 horas). Universidad de La Laguna, marzo de 2018.
- Participación como experta en la Comisión de Igualdad del Senado, en la *Ponencia de Estudio para la elaboración de estrategias contra la violencia de género*. Senado, XII Legislatura, mayo de 2017.
- Participación como experta en la elaboración de la Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género, elaborada por la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de Castilla y León junto al Colegio de Periodistas de Castilla y León, 2017.
- Participación en el *X Encuentro de la Red de Unidades de Igualdad de Género para la Excelencia Universitaria RUIGEU*. Universidad de Córdoba, mayo de 2017.
- Participación en el *IV Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas y de Género*. Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, enero de 2018.
- Participación en el *III Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas y de Género*. Instituto Universitario de Estudios de la Mujer de la Universidad Autónoma de Madrid, junio de 2017.
- Participación en el *II Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas y de Género*. CSIC, enero de 2017.
- Participación en el *I Encuentro de la Plataforma de Estudios Feministas y de Género*. Universidad Carlos III de Madrid, septiembre de 2016.
- Participación como experta para el Gobierno Vasco en el *Estudio para conocer y dar respuesta a la especial vulnerabilidad de las mujeres con discapacidad víctimas de cualquier manifestación de violencia machista contra las mujeres*, Bilbao, 2012.

### **7.3. Otros méritos**

- Experta/Evaluadora del Ministerio de Ciencia e Innovación (División de coordinación, evaluación y seguimiento científico y técnico/Subdivisión de coordinación y evaluación)
- Reconocido un periodo de méritos docentes/quinquenio (01/02/2011-18/06/2016) por Resolución Rectoral de 26 de marzo de 2018.
- Reconocido un tramo de la actividad investigadora/Sexenio (01/01/2011-31/12/2016) por Resolución del Pleno de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) con fecha de 6 de junio de 2018.
- Reconocido un tramo de la actividad investigadora/Sexenio (01/01/2008-31/12/2013) por Resolución Rectoral del 15 de diciembre de 2015 tras Informe Técnico favorable en el campo de Ciencias de la Comunicación y Periodismo por la Agencia de Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCyL).
- Evaluación “A. Muy destacada” en el programa DOCENTIA (12ª Convocatoria) de Evaluación de la Actividad Docente de la Universidad de Burgos (2014-2015 a 2018-2019).
- Evaluación “A. Muy destacada” en el programa DOCENTIA (7ª Convocatoria) de Evaluación de la Actividad Docente de la Universidad de Burgos (2009-2010 a 2013-2014).
- Certificado de Formación Inicial en Docencia Universitaria (CFIDUN) para profesorado novel (según acuerdo aprobado por Consejo de Gobierno del 6 de marzo de 2009). Obtención: 15/04/2015.



**Fátima Gil Gascón**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 22/04/2021

**v 1.4.3**

29c3c79ebc11b792288c1f4930ba231b

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h. ). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Reconocidos tres tramos de investigación por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI):

- Primer Tramo: 2008-2013
- Segundo Tramo: 2014-2019
- Sexenio de Transferencia: 2005- 2015

Reconocimiento de tramo investigador (2008-2013) por la Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL) según el convenio específico de colaboración entre la Universidad de Burgos y la Agencia para la calidad del Sistema Universitario de Castilla y León para la evaluación de la investigación del profesor docente e investigador.

**Fátima Gil Gascón**

Apellidos: **Gil Gascón**  
 Nombre: **Fátima**  
 DNI:  
 ORCID: **0000-0002-7920-2144**  
 ScopusID: **51663495000**  
 ResearcherID: **ABG-2214-2020**  
 Fecha de nacimiento:  
 Nacionalidad: **España**  
 País de nacimiento: **España**  
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Comunidad de Madrid**  
 Provincia de contacto:  
 Ciudad de nacimiento:  
 Dirección de contacto:  
 Resto de dirección contacto:  
 Código postal:  
 País de contacto: **España**  
 C. Autón./Reg. de contacto:  
 Ciudad de contacto:  
 Teléfono fijo:  
 Correo electrónico: **fatimagg@ubu.es**  
 Teléfono móvil:

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Burgos      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Historia, Geografía y Comunicación, Facultad de Humanidades y Educación  
**Categoría profesional:** Profesora Titular  
**Fecha de inicio:** 12/12/2019

**Entidad empleadora:** Universidad de Burgos      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Humanidades y Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Fecha de inicio:** 02/12/2016  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo indefinido

**Entidad empleadora:** Universidad de Burgos  
**Departamento:** Facultad de Empresariales/Departamento Ciencias historiográficas y geografía  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo temporal

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**





	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Internacional de La Rioja	Profesora ayudante doctora	15/09/2009
2	Universidad Complutense de Madrid	Personal investigador en formación	01/05/2007
3	Universidad Complutense de Madrid	Beca predoctoral	01/04/2005

**1 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora

**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2009 - 26/09/2012 **Duración:** 3 años

**2 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), Facultad de Ciencias de la Información

**Ciudad entidad empleadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Categoría profesional:** Personal investigador en formación **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2007 - 01/05/2009 **Duración:** 2 años - 24 meses

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal

**3 Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), Facultad de Ciencias de la Información

**Ciudad entidad empleadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Categoría profesional:** Beca predoctoral **Gestión docente (Sí/No):** No

**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2005 - 01/04/2007 **Duración:** 2 años

**Modalidad de contrato:** Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

**Funciones desempeñadas:** Beca concedida para la realización de la tesis doctoral

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licencia en Historia

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 23/09/2001

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Comunicación de masas: información y propaganda

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 20/05/2009

### Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

**1 Título de la formación:** Fotografía Básico

**Entidad de titulación:** EFTI

**Fecha de finalización:** 06/01/2013

**Tipo de entidad:** Escuela de fotografía

**Duración en horas:** 30 horas

**2 Título de la formación:** Criterio de calidad para la evaluación de revistas científicas de Ciencias Sociales y Humanidades

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de finalización:** 18/10/2011

**Duración en horas:** 10 horas

**3 Título de la formación:** Redes sociales educativas

**Entidad de titulación:** Servicio riojano de empleo

**Fecha de finalización:** 14/10/2011

**Tipo de entidad:** Administración Comunidad Autónoma

**Duración en horas:** 50 horas

**4 Título de la formación:** El diseño metodológico del análisis del contenido

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 10/10/2011

**Duración en horas:** 30 horas

**5 Título de la formación:** Estrategias y herramientas para la evaluación continua en la formación on-line

**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 21/05/2011**Duración en horas:** 10 horas**6 Título de la formación:** Formación para la actualización competencial**Entidad de titulación:** Servicio riojano de empleo**Tipo de entidad:** Administración Comunidad Autónoma**Fecha de finalización:** 10/12/2010**Duración en horas:** 18 horas**7 Título de la formación:** La docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior y los criterios de calidad para la educación**Entidad de titulación:** Universidad Internacional de La Rioja**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de finalización:** 10/12/2010**Duración en horas:** 30 horas**Conocimiento de idiomas**

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		B1	B1	B1	B1

**Actividad docente****Formación académica impartida****1 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Culturales en Televisión**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 03/02/2014**Fecha de finalización:** 03/07/2020**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Burgos**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Tipo de entidad:** Universidad**Calificación obtenida:** B**Calificación máxima posible:** A**2 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la imagen**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** 1º**Frecuencia de la actividad:** 7**Fecha de inicio:** 04/02/2013**Fecha de finalización:** 03/07/2020**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Burgos**Tipo de entidad:** Universidad



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación

**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España

**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos

**Ciudad entidad evaluación:** Burgos, Castilla y León, España

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** B

**Calificación máxima posible:** A

**3 Nombre de la asignatura/curso:** Patrimonio arquitectónico e industria visual

**Titulación universitaria:** Master en Patrimonio y Comunicación

**Fecha de inicio:** 14/11/2019

**Fecha de finalización:** 14/01/2020

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Comunicación

**4 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la Comunicación

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual

**Frecuencia de la actividad:** 4

**Fecha de inicio:** 11/09/2017

**Fecha de finalización:** 04/02/2019

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Comunicación

**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos

**Ciudad entidad evaluación:** Burgos, Castilla y León, España

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** B

**Calificación máxima posible:** A

**5 Nombre de la asignatura/curso:** La ciudad en el siglo XX

**Titulación universitaria:** Master en Patrimonio y Comunicación

**Fecha de inicio:** 11/09/2017

**Fecha de finalización:** 04/02/2019

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación

**6 Nombre de la asignatura/curso:** Cine de Autor

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 01/02/2017

**Fecha de finalización:** 07/07/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación

**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos

**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** B

**Calificación máxima posible:** A

**7 Nombre de la asignatura/curso:** La ciudad en el siglo XX

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna

**Titulación universitaria:** Master en Patrimonio y Comunicación

**Fecha de inicio:** 01/02/2017

**Fecha de finalización:** 07/07/2017

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación



**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** B

**Calificación máxima posible:** A

**8 Nombre de la asignatura/curso:** Cine de Autor

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/02/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** B

**Fecha de finalización:** 04/07/2016

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** A

**9 Nombre de la asignatura/curso:** Culturales en Televisión

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/02/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A

**Fecha de finalización:** 04/07/2016

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** B

**10 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Imagen

**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/02/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A

**Fecha de finalización:** 04/07/2016

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** B

**11 Nombre de la asignatura/curso:** Historia del cine como tema de investigación

**Titulación universitaria:** Master en Patrimonio Audiovisual: Historia, recuperación y gestión  
**Fecha de inicio:** 19/10/2015  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A

**Fecha de finalización:** 15/02/2016

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación máxima posible:** B



- 12 Nombre de la asignatura/curso:** La ciudad en el siglo XXI: Modos de intervención cultural en la ciudad  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Patrimonio y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 12/10/2015 **Fecha de finalización:** 15/02/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** B **Calificación máxima posible:** A
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la Comunicación  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 15/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/02/2016  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Comunicación  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** B **Calificación máxima posible:** A
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Cine de Autor  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 16/02/2015 **Fecha de finalización:** 10/07/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A **Calificación máxima posible:** B
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Culturales en Televisión  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 16/02/2015 **Fecha de finalización:** 10/07/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A **Calificación máxima posible:** B
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Imagen  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 16/02/2015 **Fecha de finalización:** 10/07/2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Comunicación  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Calificación obtenida:** A**Calificación máxima posible:** B**17 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del sistema Audiovisual**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** 4º**Fecha de inicio:** 15/09/2014**Fecha de finalización:** 13/02/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad de Burgos**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades y Educación**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Tipo de entidad:** Universidad**Calificación obtenida:** A**Calificación máxima posible:** B**Idioma de la asignatura:** Español**18 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Culturales en televisión**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** 4º**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 10/02/2014**Fecha de finalización:** 15/07/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 12**Entidad de realización:** Universidad de Burgos**Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Ciencias historiográficas y Geografía**Departamento:** Ciencias históricas y Geografía**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España**Entidad de evaluación:** UNIVERSIDAD DE BURGOS**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Calificación obtenida:** A**Calificación máxima posible:** B**Idioma de la asignatura:** Español**19 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Imagen // 1º Grado**Categoría profesional:** Ayudante doctora**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Evaluación interna**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual**Curso que se imparte:** 1**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 11/02/2013**Fecha de finalización:** 30/06/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 7,5



**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales/ Departamento Ciencias históricas y Geografía  
**Departamento:** Ciencias históricas y geografía  
**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** Burgos, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A **Calificación máxima posible:** B  
**Idioma de la asignatura:** Español

**20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cine de Autor // 3º Grado  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3º **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 07/02/2013 **Fecha de finalización:** 30/06/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales/ Departamento Ciencias históricas y Geografía  
**Departamento:** Ciencias históricas y geografía  
**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** BURGOS, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A **Calificación máxima posible:** B  
**Idioma de la asignatura:** Español

**21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura del sistema audiovisual // 4º Grado  
**Categoría profesional:** Ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 07/09/2013 **Fecha de finalización:** 11/02/2014  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales/ Departamento Ciencias históricas y Geografía  
**Departamento:** Ciencias históricas y geografía  
**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** Burgos, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna





**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Calificación máxima posible:** B

- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y técnica de la fotografía // 3º Grado  
**Categoría profesional:** ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Titulación universitaria:** Grado Comunicación Audiovisual  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 11/02/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 12  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales/ Departamento Ciencias históricas y Geografía  
**Departamento:** Ciencias históricas y geografía  
**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad de Burgos  
**Ciudad entidad evaluación:** Burgos, Castilla y León, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación interna  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** A  
**Idioma de la asignatura:** Español
- Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 30/06/2013  
**Tipo de entidad:** Universidad

- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Historia social del cine  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Master en creación de guiones audiovisuales  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 09/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universidad internacional de La Rioja  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Idioma de la asignatura:** Español
- Tipo de docencia:** Virtual  
**Fecha de finalización:** 12/2012  
**Tipo de entidad:** Universidad

- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Estructura de la comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado de Comunicación  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 02/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6
- Tipo de docencia:** Virtual  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 07/2012



**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Historia del cine  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado de Comunicación  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 02/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de docencia:** Virtual

**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de finalización:** 07/2012

**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Historia de España  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado de Comunicación  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 09/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**Tipo de docencia:** Virtual

**Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de finalización:** 07/2012

**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría e Historia de la imagen  
**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado de Comunicación  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 09/2009  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**Tipo de docencia:** Virtual

**Frecuencia de la actividad:** 5  
**Fecha de finalización:** 02/2012



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Economía para comunicadores

**Categoría profesional:** Profesora ayudante doctora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Virtual

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado de Comunicación

**Curso que se imparte:** 1º

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 09/2009

**Fecha de finalización:** 02/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Historia de la comunicación social

**Categoría profesional:** Becaria predoctoral

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

**Curso que se imparte:** 3º

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de inicio:** 02/2007

**Fecha de finalización:** 07/2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Departamento:** Historia de la comunicación social

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Idioma de la asignatura:** Español

**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Relatos históricos audiovisuales

**Categoría profesional:** Becaria predoctoral

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo

**Curso que se imparte:** 4º

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de inicio:** 02/2007

**Fecha de finalización:** 07/2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información

**Departamento:** Historia de la comunicación social

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España



**Idioma de la asignatura:** Español

- 31 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Realización audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora colaboradora  
**Tipo de programa:** Título propio **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Experto en realización de documentales históricos  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 10/2003 **Fecha de finalización:** 07/2004  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información  
**Departamento:** Historia de la comunicación social  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Burgos Film Commission: Cine, Turismo y Patrimonio  
**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Master  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Silvia Del Hoyo Arce  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente  
**Fecha de defensa:** 23/07/2020
- 2 Título del trabajo:** El sistema público de protección a la infancia: de la desprotección al interés superior del menor (Master universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento)  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Lucía Polo Celestino  
**Fecha de defensa:** 17/11/2011
- 3 Título del trabajo:** Factores socio-familiares y rendimiento escolar en el CEIR Duque de Riansares (Master universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento)  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** José Ángel Povez Jiménez  
**Fecha de defensa:** 17/11/2011
- 4 Título del trabajo:** La discriminación por motivos religiosos en la comunidad musulmana” (Master universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento)  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Laura Álvarez Suárez  
**Fecha de defensa:** 17/11/2011



- 5 Título del trabajo:** Un compromiso con los excluidos sociales en la ciudad de Madrid (Master universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento)  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad Rioja  
**Alumno/a:** Pilar Molina Vallescu  
**Fecha de defensa:** 17/11/2011
- 6 Título del trabajo:** ¿Sabes cuantos pobres hay en España? (Master universitario en intervención social en las sociedades del conocimiento)  
**Entidad de realización:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad Rioja  
**Alumno/a:** María Teresa Rodríguez Lupianez  
**Fecha de defensa:** 17/11/2011
- 7 Título del trabajo:** La construcción del género en las películas de Pixar Animation Studios entre 1995 y 2015: modelos de masculinidad, feminidad y relaciones entre personajes  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Fátima Gil Gascón; José Cabeza SandeoGracia  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España  
**Alumno/a:** Nerea Cuenca Orellana  
**Identificar palabras clave:** Periodismo
- 8 Título del trabajo:** La industria del cine en España (1975-2017)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Fátima Gil Gascón; Carmen Lasso De La Vega  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Cádiz, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Joaquín Dominguez Nuñez  
**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual

## Tutorías académicas de estudiantes

**Nombre del programa:** Cooperación educativa  
**Entidad de realización:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Castilla y León, España  
**Frecuencia de la actividad:** 4  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 11

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1 Fátima Gil Gascón.** Historia social del cine, Unidades didácticas Historia social del cine.  
**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Software  
**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Historia social del cine (2 ects//Master en realización de guiones) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del





aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

- 2 Fátima Gil Gascón. Representación audiovisual de la Historia, Unidades didácticas Representación audiovisual de la Historia.

**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de elaboración:** 2012

**Tipo de soporte:** Software

**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Relatos audiovisuales de ficción (2 ects//Master en realización de guiones) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

- 3 Formatos audiovisuales de ficción, Unidades didácticas Formatos audiovisuales de ficción.

**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de elaboración:** 2012

**Tipo de soporte:** Software

**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Formatos audiovisuales de ficción (4 ects// Grado Comunicación) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

- 4 Historia del cine, Unidades didácticas Historia del cine.

**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de elaboración:** 2011

**Tipo de soporte:** página web

**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Historia del cine (4 ects// Grado Comunicación) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

- 5 Historia de España, Unidades didácticas Historia de España.

**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de elaboración:** 2009

**Tipo de soporte:** Software

**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Historia de España (6 ects// Grado Comunicación) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

- 6 Teoría e Historia de la imagen, Unidades didácticas Teoría de la imagen.

**Nombre del material:** Material docente de los alumnos de la universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de elaboración:** 2009

**Tipo de soporte:** página web



**Justificación del material:** Elaboración de los materiales de la asignatura Historia y Teoría de la imagen (4 ects// Grado Comunicación) para el campus virtual de la universidad on line UNIR, Universidad Internacional de La Rioja. Estos materiales docentes están compuestos por 15 unidades que constan de apuntes, recomendaciones de material complementario (bibliografía, webgrafía, material audiovisual), test de autocomprobación del aprendizaje y de ejercicios y actividades. Estas unidades constan también de clases magistrales grabadas de 15 minutos de duración en las que se explica alguna cuestión relevante sobre la materia.

## Participación en proyectos de innovación docente

**1 Título del proyecto:** “La universidad Internacional de La Rioja. La universidad en Internet, la universidad virtual”

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Entidad financiadora:** Universidad Internacional de La Rioja

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2010 - 01/05/2011

**Duración:** 8 meses

**2 Título del proyecto:** “Elaboración y programación de tutorías integrales”

**Tipo de participación:** Otros

**Entidad financiadora:** Universidad Internacional de La Rioja

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 01/03/2011

**Duración:** 17 meses

**3 Título del proyecto:** “Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0. en el ámbito de la interdisciplinariedad de la Narrativa audiovisual con otras materias”

**Tipo de participación:** Otros

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Entidad financiadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2010 - 01/10/2010

**Duración:** 1 mes

## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

**1 Nombre del evento:** Taller de fuentes cinematográficas para el estudio de Historia de las mujeres

**Tipo de evento:** Taller

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 27/03/2019

**Entidad organizadora:** Instituto de investigaciones feministas. Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**2 Nombre del evento:** II Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC (Edunovatic 2017).

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Autor de correspondencia:** Si

**Objetivos del evento:** Reflexión sobre la docencia universitaria y sobre las herramientas docentes

**Perfil de destinatarios/as:** Profesores universitarios

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Congreso On-line, España

**Fecha de presentación:** 12/12/2017

**Entidad organizadora:** REDINE, Red de investigación e innovación educativa y Laboratorio de innovación 2Lab Eindhoven

**Ciudad entidad organizadora:** España

La casa por el tejado: Cómo aprender a diseñar un formato audiovisual a partir de un producto de venta. ISBN 978-94-92805-02-7



**3 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2016

**Tipo de evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** on line,

**Fecha de presentación:** 26/10/2016

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid)

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España

El Estudio del género documental: Una propuesta de enseñanza teórico-práctica.

**4 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)

**Tipo de evento:** Congreso

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 03/11/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

“Nuevos marcos para la docencia de la Historia en los planes de Comunicación: Cambios y adaptaciones de la disciplina a los actuales escenarios”.

**5 Nombre del evento:** Seminario: “Innovación didáctica en narrativa audiovisual”

**Tipo de evento:** Seminario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 20/10/2010

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

“Buena y malas en el cine franquista: caracterización narratológica”.

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**1 Nombre del grupo:** Grupo investigación de la Universidad Burgos Comunicación, difusión y publicidad de la cultura y del patrimonio

**Objeto del grupo:** Grupo de investigación

**Entidad de afiliación:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 2013

**Duración:** 14 meses

**2 Nombre del grupo:** Grupo de Innovación Docente de la Universidad de Burgos en Comunicación Audiovisual,

**Objeto del grupo:** Grupo de Innovación docente

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mar Chicharro Merayo

**Nº de componentes grupo:** 14

**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo

**Ciudad de radicación:** Burgos, Castilla y León, España

**Entidad de afiliación:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 06/03/2009



**3 Nombre del grupo:** Historia y estructura de la comunicación y del entretenimiento**Objeto del grupo:** Estudio de los medios de comunicación y de la sociedad que los crea y los consume**Nombre del investigador/a principal (IP):** Julio Montero Díaz**Nº de componentes grupo:** 18**Código normalizado:** 940439**Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Nº de tesis dirigidas:** 26**Resultados relevantes:** El grupo de investigación "Historia y estructura de la comunicación y del entretenimiento" ha participado en diversos proyectos de investigación a nivel nacional. Durante estos años los miembros de este grupo han producido 14 libros, 44 capítulos de libros y 42 artículos. Mas información: <http://historiadelacomunicacion.net/index.php/inicio>**Fecha de inicio:** 05/05/2006**Duración:** 8 años**Actividad científica o tecnológica****Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas****1 Nombre del proyecto:** (HISPROTEL) "Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregularización al apagón analógico (1990-2010)"**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Antonia Paz Rebollo; Julio Montero Díaz**Nº de investigadores/as:** 15**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2019**2 Nombre del proyecto:** HAR2011-27937 "Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)"**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Montero Díaz**Nº de investigadores/as:** 14**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

**Tipo de entidad:** Ministerio**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2015**3 Nombre del proyecto:** HAR2088-06076 "Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: Cultura, consumo y contenidos audiovisuales (cine, radio y televisión).**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación y Ciencia

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2011

**4 Nombre del proyecto:** HAR2014-52065-P. "Madrid, 1936-1939: capital, frente, retaguardia y ciudad en guerra"

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Gutmaro Bravo

**Nº de investigadores/as:** 10

**Fecha de inicio:** 2015

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Observatorio de identidades

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 5

**Fecha de inicio:** 01/05/2011

**Duración:** 5 meses

**2 Nombre del proyecto:** Observatorio de identidades

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Nº de investigadores/as:** 4

**Fecha de inicio:** 01/11/2010

**Duración:** 9 meses

### Obras artísticas dirigidas

**1 Descripción:** Documental "Buscando el paraíso"

**Nombre de la exposición:** Productora del documental

**Autores/as (p. o. de firma):** Fátima Gil Gascón

**Ciudad de celebración:** Madr, Comunidad de Madrid, España

**Monográfica:** No

**Fecha de inicio:** 2004

**2 Descripción:** Documental "Los años robados"

**Nombre de la exposición:** Realizadora del documental

**Autores/as (p. o. de firma):** Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón

**Fecha de inicio:** 2004

**Premio:** 1º premio Bárbara Ansón de documentales históricos año 2006

**Otros:** Comprado y Emitio por RTVE en los años 2005/2006

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón. "With vigiland concern: the debate arising from the Spanish film censorship law of 1963 in the written press". Analele Universitatii din Craiova. Istorie. XXIV - 1(35), pp. 55 - 66. 2019.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Publicación relevante:** Si

**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Si
- 2** Fátima Gil Gascón. "Exemplary women: The use of film and censorship as a means of moral indoctrination during the Franco dictatorship in Spain (1939-1949)". The Journal of popular culture. 49 - 4, pp. 856 - 874. (Estados Unidos de América): Michigan State University, 2016. ISSN 1540-5931

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:**

**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** History  
**Revista dentro del 25%:** Si

**Resultados relevantes:** Indexada en : JCR, SCOPUS, Arts and Humanities Citation Index, Social Science Citation Index, Academic Search Premier, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online , American History and Life, CAB Abstracts, Film & Television Literature Index, Gender Studies Database, Humanities Abstracts, International Bibliography of Art, International Bibliography of Theatre & Dance (IBTD)...

**Publicación relevante:** Si
- 3** Fátima Gil Gascón; Mar Chicharro Merayo. "Home-grown fiction programs in the late-Franco period and the first transition: Shaping a democratic culture (1970-1976). European journal of cultural studies (En prensa). 26 - 2, pp. 1 - 15. SAGE, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 4** Fátima Gil Gascón; Mar Chicharro Merayo. "La llegada de los canales privados en el imaginario de los espectadores: recuerdos y nostalgia de aquella televisión (1990-2000)". Estudios sobre el mensaje periodístico. 26 - 2, pp. 461 - 472. UCM, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2

**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 5** Fátima Gil Gascón; Manuel Gómez Segarra. "La presencia del presente en los documentales históricos españoles sobre la Guerra Civil realizados en el siglo XX". Estudios sobre el Mensaje periodístico. 25 - 1, pp. 235 - 250. Universidad Complutense, 2019.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 6** Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón. "La representación de los campos de concentración y de exterminio durante la Guerra fría: "Noche y Niebla" (Resnais, 1955). Revista de Historia Actual. 13 - 14-15, pp. 161 - 172. 2019.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si

- 7** Salvador Gómez García; Fátima Gil Gascón. "Los ritos radiofónicos de Radio Nacional de España durante el primer franquismo: 18 de julio, 1 octubre, 1 de abril". Investigaciones Históricas. Época Moderna y Contemporánea. 38, pp. 429 - 450. Universidad de Valladolid, 2019.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

- 8** Fátima Gil Gascón. "Medidas, reformas y austeridad: el tratamiento de la crisis económica en los informativos de televisión española (abril-junio 2012)". Tripodos. 19 (En prensa), Servicio de ediciones de la Universidad Ramón Llul, 2017. ISSN 1138-3305

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:**

**Revista dentro del 25%:** Si

**Posición de publicación:** 5

**Num. revistas en cat.:** 18

**Resultados relevantes:** 5ª posición en el índice IN-RECS (edición 2011, categoría C de la clasificación CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas) Indexada en bases de datos y catálogos: ESCI (Emerging Sources Citation Index), Ulrich's periodicals directory, EBSCO Publishing, Communication Source, DOAJ (Directory of Open Access Journals), ERIH PLUS, ISOC, DICE, MIAR, Latindex, Dulcinea, REBID, Library of Congress, British Library, COPAC (Reino Unido), SUDOC (Francia), ZDB (Alemania), OCLC WorldCat, Dialnet, Carhus Plus+, RACO.

- 9** Fátima Gil Gascón; Fernando Melgosa. "La espectacularización de la naturaleza: estudio de la serie documental Seaway". Questiones publicitarias. 1 - 20, pp. 128 - 141. Servicio de publicaciones de la universidad de Sevilla, 2015. ISSN 1988-8732

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0211-4364

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 9

**Num. revistas en cat.:** 22

**Resultados relevantes:** Indexada en: DICE, CIRC, CARHUS

- 10** Fátima Gil Gascón. "Un nuevo estereotipo juvenil: Las "princesas de barrio". Revista de Estudios "de juventud". 2014. ISSN 0211-4364

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Social Sciences Edition - SOCIOLOGY

**Índice de impacto:** 0.041

**Revista dentro del 25%:** Si

**Posición de publicación:** 18

**Num. revistas en cat.:** 81

**Resultados relevantes:** Indexada en: DICE, CIRC, CARHUS

- 11** Fátima Gil Gascón; Salvador Gómez García. "El uso propagandístico de la mujer nacional durante la Guerra Civil: "Noticiero Español" (1938-1939)". Index Comunicación. 4 - 1, 2014. ISSN 2174-1859  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** Indexada en: Emerging sources citation index (ESCI), CIRC, CARHUS
- 12** "Televisión versus cine: La influencia de los largometrajes emitidos por TVE en la exhibición cinematográfica española (1962-1969)". Estudios del mensaje periodístico. 20, pp. en prensa. Servicio de ediciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2014. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0211-4364 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Resultados relevantes:** Indexada en: SCOPUS, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico, CIRC, DICE, In- RESH, ANEP-FECYT...
- 13** Javier Mateos Pérez; Fátima Gil Gascón. "La docencia on-line y presencial de la Historia en los nuevos planes de Comunicación". Estudios sobre el mensaje periodístico. 19, pp. 803 - 811. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense, 2013. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0,198 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 4 **Num. revistas en cat.:** 22  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0,2030211-4364 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Resultados relevantes:** Indexada en: SCOPUS, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico, CIRC, DICE, In- RESH, ANEP-FECYT...
- 14** Fátima Gil Gascón. "Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NODO (1943-1975)". Historia y comunicación social. 16, pp. 195 - 216. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Servicio de ediciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1137-0734  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Fuente de impacto:** INRECS **Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0,070 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 14 **Num. revistas en cat.:** 22  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** History  
**Índice de impacto:** 2174-1859 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Resultados relevantes:** El artículo se halla indizado en la base de datos Web of Science y ha sido citado por diversos autores: - F. Martins y O. Fernández "Olhares e vozes da mudança social. Perspectivas de investigação dos jornais cinematográficos em Portugal e Espanha antes e depois da revolução e transição democrática", Atas do IV Encontro Anual da AIM, 2015 -J.A.Yanes "El maridaje fútbol/ radiodifusión en las islas canarias durante el franquismo" en Revista internacional de Historia de la Comunicación, 5, 1, 2015 -E. Ortega "Entre el yugo y la flecha. Identidad nacional y de género en la representación cinematográfica de la sección femenina". Tesis doctoral, Universidad Rovira i Virgili.





- 15** "Rape and sexual harassment in Spanish cinema during early year of Francoist regime". International journal of Iberian studies. 23, pp. 179 - 195. Londres(Reino Unido): Intellect Ltd, 2012. ISSN 1364-971X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:**  
**Posición de publicación:** 534  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Sociology and political Science  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 553
- 16** "¿Películas de guerra? cine de ficción sobre la Guerra Civil Española". Enlaces. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEES Felipe II, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.cesfelipesegundo.com/revista/articulos2011/F%C3%A1tima%20Gil.pdf>>. ISSN 1695-8543  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** CIRC  
**Índice de impacto:** C  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No
- 17** Salvador Gómez García; Fátima Gil Gascón. "Mujer, noviazgo y censura en el cine español (1939-1959)". Revista latina de Comunicación social. 65, Tenerife, Canarias(España): Revista electrónica, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.ull.es/publicaciones/latina/10/art3/912\\_Malaga/34\\_Gomez.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/10/art3/912_Malaga/34_Gomez.html)>. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,676  
**Posición de publicación:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 17  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Citas:** 2  
**Resultados relevantes:** "Mujer, noviazgo y censura en el cine español. 1939-1959" ha sido citado en los siguientes trabajos: -S. Gómez y J. Martín-Quevedo "Del yugo a la cruz. Radio Nacional de España: una radio en transición (1945-1951) en Área Abiera, vol.12, nº3 2012. -E. Aladro Vico, G. Padilla Castillo (at alii) "La presencia y representación de la mujer científica en la prensa español" en Revista latina de Comunicación social, 69, 2014 B. Gutiérrez "Porque te vi llorar o la educación sentimental de la España de la postguerra", Arenal, 23, 2, 2016 -P. Poyato "La dimensión política de los primeros documentales del Marqués de Villa-Alcázar" en ZER, 21, 41, 2016 -P. Vázquez "Revisión histórica del sexismo en el cine español. El extraño caso de la película "Amanece que no es poco", Aposta. Revista de Ciencias Sociales. Abril, mayo, junio 2017
- 18** Fátima Gil Gascón. "Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959). Estudios del mensaje Periodístico. 16, pp. 131 - 143. Servicio de ediciones de la Universidad Complutense de Madrid, 2010. ISSN 1134-1629  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Fuente de impacto:** WOS (JCR)  
**Índice de impacto:** 0,203  
**Posición de publicación:** 64  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 67  
**Fuente de impacto:** INRECS  
**Índice de impacto:** 0,213  
**Posición de publicación:** 4  
**Categoría:** Communication  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 17  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Fuente de citas:** SCOPUS  
**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** El artículo que se halla indizado en la base de datos Web of Science, ha sido citado por:  
- S. Gómez García, J. Cabeza, "Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)" Historia crítica, 2013, 50. -A. Pena "Periodismo, guerra y propaganda: la censura de prensa en Portugal durante la Guerra civil española" en Estudios sobre el mensaje periodístico, 2012, 18, 2. - S.E. I miravet "En femenino y singular: La mujer en la radio española desde los felices años veinte hasta el final de la Guerra civil" en ARENAL, 23:1,2016. - J.E. Pérez Martínez "Mujeres en la radio española del siglo xx (1924-1989)" en ARENAL, 23:1, 2016. -E. Castelló y M. Montagut "Radio, memory and conflict: Reconstructing the past in Documentos RNE" en Radio Journal: International studies in Broadcast and audio media,13, 1-2, 2015  
-S. Martín "Obreras y católicas. De la formación a la movilización. Roles de género y compromiso temporal de la Hermandad Obrera de Acción Católica Femenina (HOACF) en España (1946-1970). Tesis doctoral, UCM, 2017.  
-I. Montoro "Libertad de expresión e intervención estatal en la radiodifusión española de la primera mitad del siglo XX", Tesis doctoral,

- 19** Fátima Gil Gascón. "Las burgalesas y la Guerra Civil: una visión de la cotidianeidad femenina a través de las fotografías de Guglielmo Sandri". Guglielmo Sandri en las Merindades. La Guerra Civil tras la cámara del teniente italiano. pp. 41 - 63. Burgos, Castilla y León(España): Diputación Provincial de Burgos, 2016. ISBN 978-84-16617-01-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 7  
**Resultados relevantes:** La reseña del libro aparecido en la revista Cuadernos de Historia Contemporánea. La publicación del texto tuvo una gran repercusión a nivel local y fue recogida por diversas publicaciones de la zona.  
**Reseñas en revistas:** 1
- 20** Fátima Gil Gascón. "A reserva de su realización: La representación femenina en el cine español de los años cuarenta". Torija, Alicia y Morin, Jorge (eds.) Mujer en la guerra y civil y la posguerra. Memoria y educación.pp. En prensa. Audema, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si
- 21** Fátima Gil Gascón. "Escenas de la Guerra Civil". Sáez de Urabain, Ainara y Moreno Miguel (coord.) Escenas de Burgos en el cine documental. pp. 59 - 86. Fragua, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Fátima Gil Gascón. "Miliciana: imagen y propaganda del esfuerzo de Guerra". Asedio: Historia de Madrid en la Guerra Civil. Complutense, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Resultados relevantes:** La editorial de la universidad Complutense ocupa el número 20 del ranking de editorial nacionales en el Scholarly Publishers Indicators (SPI).
- 23** Fátima Gil Gascón; Zahedi Farshad. "El cine en la televisión de la Democracia (1982-1990)". Montero, Julio (ed.) Una televisión con dos cadenas. La programación y los programas de televisión en España (1956-1990). Cátedra, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2  
**Resultados relevantes:** La editorial Cátedra está en el primer puesto en la Scholarly Publishers Indicators
- 24** Fátima Gil Gascón. "El cine en la televisión de la época de Franco (1956-1975)". Montero, Julio (ed.) Una televisión con dos cadenas. La programación y los programas de televisión en España (1956-1990). Cátedra, 2018.



**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** La editorial Cátedra está en el primer puesto en la Scholarly Publishers Indicators

- 25** Fátima Gil Gascón. "La enseñanza del género documental en la Universidad de Burgos: teoría y práctica". Metodologías de la formación artística (En prensa). pp. 43 - 62. Querétaro(México): Fontamara, 2017. ISBN 978-607-736-451-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 11

**Autor de correspondencia:** Si

**Resultados relevantes:** La editorial se encuentra en la posición número 45 de las editoriales extranjeras en el Scholarly Publishers Indicators (SPI) en el área de Filosofía.

- 26** Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón. "Una propuesta de enseñanza de cine de no ficción: desarrollo de un corto documental". Trabajos docentes para una universidad de calidad (En prensa). McGraw?Hill Education, 2017. ISBN 978-0008-501464

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Resultados relevantes:** La editorial se encuentra en la posición número 4 de las editoriales extranjeras en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 27** Javier Mateos Pérez; Fátima Gil Gascón. "Nuevos marcos para la docencia de la Historia en los planes de Comunicación: Cambios y adaptaciones en la disciplina en los actuales escenarios". Sistemas docentes en el Espacio Europeo de Educación Superior. 2, pp. 321 - 339. Visor, 2013. ISBN 978-84-9011-616-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 28** Fátima Gil Gascón. "El cine británico en la España de la posguerra". Qué cosas vimos con Franco. pp. 196 - 218. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Rialp, 2012. ISBN 978-84-321-4207-9

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 29** Francisco Segado; Fátima Gil; Erika Fernández. "Rasgos definitorios de la mujer en las series de ficción española". Ficciónado. Series de televisión a la española. pp. 196 - 218. Fragua, 2012. ISBN 978-84-7074-527-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 7º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 30** Fátima Gil Gascón. "Buenas y malas en el cine franquista: caracterización narratológica". Narrativas audiovisuales: los discursos. 1 - 3, pp. 85 - 102. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Icono 14, 2011. ISBN 978-84-939077-4-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 31** Fátima Gil Gascón. "Historia del cine (I): el origen del cinematógrafo". Teoría e Historia de la imagen. pp. 165 - 178. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2011.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 6º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 32** Fátima Gil Gascón. "Historia del cine (II): De la Segunda Guerra Mundial a los primeros años del siglo XXI". Teoría e Historia de la imagen. pp. 170 - 190. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2011. ISBN 978-84-975673-9-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 6º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 33** Fátima Gil Gascón. "La copla triunfa en el cine". 1939-1940. Franco y Hitler: diálogo de sordos en Hendaya. 1, pp. 170 - 181. Madrid, Comunidad de Madrid(España): El mundo, 2006. ISBN 84-89192-59-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo

**Resultados relevantes:** El capítulo formó parte del primer volumen de una colección llamada "El franquismo año a año" editada por El Mundo y Planeta. La colección tuvo un enorme éxito siendo reeditada en varias ocasiones.

- 34** Fátima Gil Gascón. "Un ejemplo de la represión de la mujer durante el franquismo: La tía Tula". Por el precio de una entrada. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Rialp, 2005. ISBN 84-321-3567-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 35** Fátima Gil Gascón. Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963). Españolas en un país de ficción. La mujer en el cine franquista (1939-1963). pp. 1 - 309. Comunicación social, 2011. ISBN 978-84-92860-18-0

**Colección:** Contextos

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Resultados relevantes:** La editorial Comunicación Social ocupa el 29º lugar en el ranking de editoriales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias Sociales. La obra ha sido citada por: -S. Gómez García, J. Cabeza, "Oír la radio en España. Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)" Historia crítica, 2013, nº 50, pp. 104-131 -P. Vázquez "Revisión histórica del sexismo en el cine español. El extraño caso de la película Amanece que no es poco" Aposta, 2017

**Reseñas en revistas:** 10

- 36** Javier Mateos Pérez; Fátima Gil Gascón. Qué cosas vimos con Franco. Qué cosas vimos con Franco. pp. 7 - 290. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Rialp, 2012. ISBN 978-84-321-4207-9

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 37** Francisco Segado Boj; Fátima Gil Gascón. Teoría e Historia de la imagen. Teoría e Historia de la imagen. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Síntesis, 2011. ISBN 978-84-975673-9-5

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a



**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 6º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 38** María Ulled; Fátima Gil; Esther Gaytan. Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo. Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo. pp. 9 - 303. Madrid, Comunidad de Madrid(España): 2010. ISBN 978-84-321-3828-7

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 39** Fátima Gil Gascón. Construyendo a la mujer ideal: mujer y censura cinematográfica durante el franquismo. Construyendo a la mujer ideal: mujer y censura cinematográfica durante el franquismo. pp. 1 - 693. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense, 2009. Disponible en Internet en: <<http://eprints.ucm.es/10214/1/T31303.pdf>>. ISBN 978-84-693-0683-3

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Fuente de citas:** google scholar

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Publicación on line de la tesis doctoral. Citado por, entre otros: A. Cuadrado, "Presencias y ausencias en la representación del espacio familiar: La gran familia franquista frente a la Familia democrática" Hispanic Research Journal, 15, 3, 2014. E. Zuelow (ed). Touring Beyond the Nation: A Transnational Approach to European Tourism History, Routledge, 2012. A. Ballesteros "Montajes teatrales en la televisión franquista: la escenografía en el grabado dramático de Don Alvaro o la fuerza del sino" Bulletin of Spanish Visual studies, 2017

- 40** "Realismo, narrativa y géneros de construcción de la historia del 11 de septiembre". Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Rialp, 2010. ISBN 978-84-321-3828-7

**Tipo de producción:** Traducción

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

- 41** Fátima Gil Gascón. Montero, J. y Paz, M. A.: La larga sombra de Hitler: el cine nazi en España (1939-1945)". Historia y comunicación social. 15, pp. 188 - 190. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense, 2010. ISSN 1137-0934

**Tipo de producción:** Reseña

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de nota crítica o reseña publicada

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Communication

**Índice de impacto:** 0,070

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 14

**Num. revistas en cat.:** 22

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Arts and Humanities (miscellaneous)

**Índice de impacto:**

**Revista dentro del 25%:** No

- 42** Erika Fernández Gómez; Fátima Gil Gascón; José Javier Sánchez Aranda; Francisco Segado Boj. Las mujeres en la ficción televisiva de prime time. Las mujeres en la ficción televisiva de prime time. pp. 1 - 139. Logroño, La Rioja(España): Universidad Internacional de La Rioja, 2011. ISBN 978-84-939549-1-8

**Tipo de producción:** Informe científico-técnico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión



**Resultados relevantes:** La publicación del informe fue reseñado en las revistas Comunicación y Sociedad, Fonseca, Journal of Communication, Comunicación y hombre, Mediterránea, Doxa. La presentación de libro fue recogida por diversos medios locales.

**Reseñas en revistas:** 4

- 43** Segado Boj Francisco; Martín Quevedo Juan; Fátima Gil Gascón; Erika Fernández Gómez. La crisis económica en los informativos de televisión. La crisis económica en los informativos de televisión. pp. 1 - 118. Universidad Internacional de La Rioja, 2013.

**Tipo de producción:** Informe científico-técnico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 44** Fátima Gil Gascón. "The swindlers". Directory of world cinema: Spain. 1, pp. 102 - 103. Londres(Reino Unido): Intellect Ltd, 2011. ISBN 978-1-84150-463-6

**Tipo de producción:** Voz diccionario

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** El volumen Directory of world cinema: Spain forma parte de una colección de diccionarios de cine internacionales publicados por la editorial Intellect Ltd. que ocupa el número 19 del ranking de editorial internacionales en el Scholarly Publishers Indicators (SPI).

- 45** Fátima Gil Gascón. Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo. Los mensajeros del miedo. Las imágenes como testigos y agentes del terrorismo. pp. 9 - 15. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Rialp, 2010. ISBN 978-84-321-3828-7

**Tipo de producción:** Prólogo

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** La editorial de esta publicación ocupa el número 14º en el ranking de editoriales nacionales de prestigio en el Publisher Scholarly Indicators (SPI) en Humanidades y Ciencias sociales

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** "Descentralización de la producción audiovisual mediante las plataformas digitales televisivas. Encauzamiento profesional del rol prosumidor"

**Nombre del congreso:** III Congreso internacional Comunicación y Pensamiento

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 21/03/2018

**Fecha de finalización:** 23/03/2018

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Universidad de Sevilla, Andalucía, España

Basilio Cantalapiedra Nieto; Fátima Gil Gascón.

- 2 Título del trabajo:** "La autoría extendida en el desarrollo del rol prosumidor en el aula. Aplicación al reconocimiento del proceso autoral cinematográfico profesional"

**Nombre del congreso:** III Congreso internacional Comunicación y Pensamiento

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 21/03/2018

**Fecha de finalización:** 23/03/2018

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Universidad de Sevilla, Andalucía, España

Basilio Cantalapiedra Nieto; Fátima Gil Gascón.

**3 Título del trabajo:** "Multiplicación especular del personaje de Sherlock Holmes mediante la narración transmedia"

**Nombre del congreso:** III Congreso internacional Comunicación y Pensamiento

**Autor de correspondencia:** No

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 21/03/2018

**Fecha de finalización:** 23/03/2018

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Universidad de Sevilla, Andalucía, España

Basilio Cantalapiedra Nieto; Fátima Gil Gascón.

**4 Título del trabajo:** Los límites del cine franquista: las normas de censura de 1963 y la opinión pública

**Nombre del congreso:** I Congreso internacional: territorios de la memoria. El franquismo a debate

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 20/11/2017

**Fecha de finalización:** 23/11/2017

**Entidad organizadora:** Centro Buendía, Universidad **Tipo de entidad:** Universidad de Valladolid

**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España

Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón. "Los límites del cine franquista: las normas de censura de 1963 y la opinión pública".

**5 Título del trabajo:** Nacionales versus extranjeras: la creación de la "auténtica mujer española" a través del cine y la censura durante el primer franquismo.

**Nombre del congreso:** International Symposium Women in Iberian cinema

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 11/09/2017

**Fecha de finalización:** 12/09/2017

**Entidad organizadora:** Universidad de Lisboa y Fundación Calouste Gulbenkian

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal

Manuel Gómez Segarra; Fátima Gil Gascón.

**6 Título del trabajo:** "El cine: entre la exaltación, la censura y la crítica de la dictadura franquista"

**Nombre del congreso:** Curso de El Escorial: "La cultura del franquismo: entre la legitimación y la oposición democrática".

**Ciudad de celebración:** El Escorial, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 20/07/2015

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Fátima Gil Gascón.

**7 Título del trabajo:** "La prehistoria del cine negro español: ciudad y delincuencia en la primera década del franquismo"

**Nombre del congreso:** XI Congreso de novela y cine negro: memoria crítica y denuncia social

**Ciudad de celebración:** Salamanca, España

**Fecha de celebración:** 14/04/2015

**Fecha de finalización:** 17/04/2015

**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



**8 Título del trabajo:** "Nuevos marcos para la docencia de la Historia en los planes de Comunicación: cambios y adaptaciones de la disciplina a los actuales escenarios"

**Nombre del congreso:** Congreso universitario internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 17/10/2012

**Fecha de finalización:** 18/10/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**9 Título del trabajo:** "Un estereotipo del cine español del siglo XXI: la "choni"

**Nombre del congreso:** III Congreso de la asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 18/01/2012

**Fecha de finalización:** 20/01/2012

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Fátima Gil Gascón. "Un estereotipo del cine español del siglo XXI: la "choni"". En: Actas del Congreso publicación electrónica. Andalucía (España): 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions\\_cd/ok/227.pdf](http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/227.pdf)>.

**10 Título del trabajo:** "Las mujeres y el ejército durante la Guerra Civil"

**Nombre del congreso:** El ejército en España. Construcción audiovisual y mediática

**Tipo evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Aranjuez, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 26/10/2011

**Fecha de finalización:** 26/10/2011

**Entidad organizadora:** CEES Felipe II

**Ciudad entidad organizadora:** Aranjuez, Comunidad de Madrid, España

Fátima Gil Gascón.

**11 Título del trabajo:** "El cine inglés: 1939-1945"

**Nombre del congreso:** II Congreso de la asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 03/02/2010

**Fecha de finalización:** 05/02/2010

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones





**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Fátima Gil Gascón. "El cine inglés: 1939-1945". En: Actas del Congreso publicación electrónica. Andalucía (España): 2010. ISBN 978-84-614-2818-2

**12 Título del trabajo:** "The silence of the women. Historical representation of women during Franco's regime in Spain"

**Nombre del congreso:** Necs: European network for Cinema and media studies

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Lund, Suecia

**Fecha de celebración:** 24/06/2009

**Fecha de finalización:** 26/06/2009

**Entidad organizadora:** Necs: European network for Cinema and media studies

**Ciudad entidad organizadora:** Berlin, Alemania

**13 Título del trabajo:** "De niña a mujer: los tebeos femeninos del primer franquismo"

**Nombre del congreso:** IV Congreso internacional de prensa y periodismo especializado

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Guadalajara, Castilla-La Mancha, España

**Fecha de celebración:** 07/05/2008

**Fecha de finalización:** 09/05/2008

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Fátima Gil Gascón. En: Prensa y periodismo especializado. 1, pp. 241 - 250. Comunidad de Madrid (España): ISBN 978-84-613-0457-8

**14 Título del trabajo:** "Films about war: Spanish civil war"

**Nombre del congreso:** VII European Social Science History Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Lisboa, Portugal

**Fecha de celebración:** 26/02/2008

**Fecha de finalización:** 01/03/2008

**Entidad organizadora:** International Institute of Social History

**Ciudad entidad organizadora:** Lisboa, Portugal

**15 Título del trabajo:** "La mujer perfecta: el cine y la censura durante los años cuarenta"

**Nombre del congreso:** I Congreso de la asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación



**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España

**Fecha de celebración:** 30/01/2008

**Fecha de finalización:** 01/02/2008

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AEIC)

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

""La mujer perfecta: el cine y la censura durante los años cuarenta"". En: Actas del Congreso en CD. Galicia (España): 2008. ISBN 978-84-612-3816-3

**16 Título del trabajo:** "The imagen of Spanish women in the pro-Franco non-fiction film during the civil war"

**Nombre del congreso:** VI European Social Science History Conference

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Ciudad de celebración:** Amsterdam, Holanda

**Fecha de celebración:** 22/03/2006

**Fecha de finalización:** 25/03/2006

**Entidad organizadora:** International Institute of Social History

**Ciudad entidad organizadora:** Amsterdam, Holanda

### Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

**1 Título del trabajo:** "Cuídese el traje de la artista en el plano 392"

**Nombre del evento:** Jornada de patrimonio cultural, memoria y arqueología. Mujeres en la guerra civil y la posguerra Memoria y Educación

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/11/2017

**Fecha de finalización:** 24/11/2017

**Entidad organizadora:** AMTTA (Asociación Madrileña de Trabajadores y Trabajadoras en Arqueología), MCyP y AUDEMA

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid, España

Fátima Gil Gascón.

**2 Título del trabajo:** Moderadora y Presentadora de la mesa debate: "El poder de los medios de Comunicación en la prevención de la violencia de género. La presencia femenina en el cine y la televisión"

**Nombre del evento:** Jornadas "La violencia contra las mujeres en los medios de Comunicación. Situación actual y propuestas de actuación"

**Ciudad de celebración:** Burgos, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 27/04/2016

**Fecha de finalización:** 27/04/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Burgos, Castilla y León, España

Fátima Gil Gascón.

**3 Título del trabajo:** Participación mesa redonda

**Nombre del evento:** "La Guerra Civil y la dictadura Franquista: un proyecto de investigación en permanente re(construcción)".



**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 14/04/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**4 Título del trabajo:** “Análisis de las fuentes que abordan el cine emitido en televisión durante el franquismo”

**Nombre del evento:** I Seminario de estudios sobre el patrimonio audiovisual: pensar la memoria/ recuperar la memoria

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Fecha de celebración:** 02/03/2015

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fátima Gil Gascón.

**5 Título del trabajo:** “La española perfecta: La utilización del cine y la censura como medio de adoctrinamiento moral durante el primer franquismo”

**Nombre del evento:** IV Jornadas Investigar en Comunicación

**Ciudad de celebración:** Burgos, España

**Fecha de celebración:** 24/02/2015

**Entidad organizadora:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad

**6 Título del trabajo:** "El cine y la televisión franquista. 1959-1975)

**Nombre del evento:** Investigar sobre televisión

**Tipo de evento:** Seminario

**Intervención por:** Por invitación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Valladolid, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 18/10/2013

**Fecha de finalización:** 18/10/2013

**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil Gascón.

**7 Título del trabajo:** “Hombres y mujeres en el cine español contemporáneo”

**Nombre del evento:** Seminario interdisciplinar sobre representaciones de género audiovisual

**Tipo de evento:** Seminario

**Intervención por:** Por invitación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Aranjuez, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 16/04/2013

**Fecha de finalización:** 17/04/2013

**Entidad organizadora:** CEES Felipe II **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Aranjuez, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil Gascón.

**8 Título del trabajo:** “La mujer ideal: mujer y censura”

**Nombre del evento:** El franquismo en los libros

**Tipo de evento:** Seminario

**Intervención por:** Por invitación





**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 21/11/2012

**Fecha de finalización:** 21/11/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil Gascón.

#### 9 Título del trabajo: "Raza"

**Nombre del evento:** VIII Jornadas Internacionales de Historia y cine

**Tipo de evento:** Jornada

**Intervención por:** Por invitación

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 10/11/2012

**Fecha de finalización:** 12/11/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Fátima Gil Gascón.

#### 10 Título del trabajo: "Mujeres y estereotipos de género en las series de ficción españolas"

**Nombre del evento:** I Jornadas Ficcionando. Series de televisión a la española

**Tipo de evento:** Jornada

**Intervención por:** Por invitación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 26/09/2012

**Fecha de finalización:** 27/09/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil; Francisco Segado; Erika Fernández.

#### 11 Título del trabajo: Investigar en televisión

**Nombre del evento:** Investigar en televisión

**Tipo de evento:** Workshop

**Intervención por:** Por invitación

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 04/05/2012

**Fecha de finalización:** 04/05/2012

**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla// **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad Internacional de La Rioja

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil Gascón.



- 12 Título del trabajo:** "Cine forum: series históricas españolas (I)"  
**Nombre del evento:** Nombre del congreso:  
**Tipo de evento:** Curso  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Jodar, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 12/04/2012  
**Fecha de finalización:** 14/04/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** No  
Fátima Gil Gascón.
- 13 Título del trabajo:** Relatora de Comunicaciones  
**Nombre del evento:** Il Congreso Internacional de Comunicación Social "La comunicación en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad"  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Fátima Gil Gascón.
- 14 Título del trabajo:** "Buenas y malas en el cine. Caracterización narratológica"  
**Nombre del evento:** Seminario de innovación didáctica en narrativa audiovisual  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 21/10/2010  
**Fecha de finalización:** 22/10/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Fátima Gil Gascón.
- 15 Título del trabajo:** Moderadora de mesa redonda  
**Nombre del evento:** Seminario Internacional "Identities nacionales y su representación televisiva"  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2009  
**Fecha de finalización:** 26/11/2009  
**Tipo de entidad:** Universidad



**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Fátima Gil Gascón.

- 16 Título del trabajo:** Relatora de Comunicaciones  
**Nombre del evento:** VII Jornadas internacionales de Historia y cine  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/2008  
**Fecha de finalización:** 14/11/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Fátima Gil Gascón.
- 17 Título del trabajo:** "La tía Tula"  
**Nombre del evento:** V Jornadas Internacionales de Historia y Cine  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 12/11/2004  
**Fecha de finalización:** 10/11/2004  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Fátima Gil Gascón.
- 18 Título del trabajo:** "La construcción de prototipos históricos femeninos durante el franquismo: las reinas españolas en el cine de 1940 a 1959"  
**Nombre del evento:** IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/11/2002  
**Fecha de finalización:** 29/11/2002  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Fátima Gil Gascón.



## Otras actividades de divulgación

### 1 Título del trabajo: Noticiarios y documentales: la imagen del poder en la España Franquista

**Nombre del evento:** Monográfico Curso Arte y Poder

**Ciudad de celebración:** Burgos, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 05/11/2020

**Entidad organizadora:** Fundación Universidad de Burgos

**Ciudad entidad organizadora:** Burgos, Castilla y León, España

Fátima Gil Gascón.

### 2 Título del trabajo: Lo femenino en el cine español del franquismo

**Nombre del evento:** Ciclo de conferencia: Arte y Mujer

**Tipo de evento:** Conferencias impartidas

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Huelva, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 31/10/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Huelva

**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, Andalucía, España

Fátima Gil Gascón.

### 3 Título del trabajo: Presentación y coloquio del documental "Los años robados"

**Nombre del evento:** Ciclo de conferencia: Historia pública y digital desde la imagen

**Tipo de evento:** Coloquio

**Autor de correspondencia:** Si

**Ciudad de celebración:** Huelva, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/10/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Huelva

**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, Andalucía, España

Fátima Gil Gascón; Fátima Gil Gascón.

### 4 Título del trabajo: La mujer en el cine franquista

**Nombre del evento:** Festival Pint of Science,

**Tipo de evento:** Conferencias impartidas

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 25/05/2016

**Entidad organizadora:** Asociación de divulgación científica Pint of Science España

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fátima Gil Gascón.

### 5 Título del trabajo: Artes cinematográficas

**Nombre del evento:** Universidades de la Experiencia

**Tipo de evento:** Conferencias impartidas

**Ciudad de celebración:** Burgos, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 2015

**Entidad organizadora:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Burgos,



**6 Título del trabajo:** Curso para los profesores del Grado de Comunicación de la Universidad Internacional de La Rioja

**Nombre del evento:** "Historia de la mujer"

**Tipo de evento:** Conferencias impartidas

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 06/2010

**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Logroño, La Rioja, España

**Con comité de admisión ext.:** No

Fátima Gil Gascón.

**7 Título del trabajo:** "Construcción del personaje femenino en las series de ficción en España"

**Nombre del evento:** Encuentro workshop de Investigaciones paralelas en género y televisión

**Tipo de evento:** Workshop

**Ciudad de celebración:** Madrid, Castilla y León, España

**Entidad organizadora:** Grupos de investigación ADMIRA (Universidad de Sevilla) y Observatorio Audiovisual **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fátima Gil Gascón.

**8 Título del trabajo:** Elaboración de cinco entradas para el atlas on-line de la ciudad de Madrid durante la Guerra Civil.

**Nombre del evento:** Atlas on-line "Madrid, 1936-1939: ciudad, capital, frente y retaguardia"

**Tipo de evento:** Atlas on-line

**Ciudad de celebración:** Madrid, España

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fátima Gil Gascón.

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

**1 Título del comité:** Comité científico Congreso Internacional de Historia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones al Servicio de la Defensa (HISTICDEF)

**Entidad de afiliación:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Burgos, Castilla y León, España

**Fecha de inicio-fin:** 05/09/2016 - 07/09/2016

**2 Título del comité:** Comité científico I Congreso internacional "Comunicación y sociedad digital"

**Primaria (Cód. Unesco):** 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Entidad de afiliación:** Universidad internacional de la Rioja

**Ciudad entidad afiliación:** Logroño, La Rioja, España

**Fecha de inicio-fin:** 17/04/2013 - 19/04/2013



- 3 Título del comité:** Comité científico evaluador de comunicaciones  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2006 - 17/11/2006

## Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Seminario Internacional de Investigación: Creación y formación en el arte, la cultura y la comunicación  
**Tipo de actividad:** Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Burgos, Castilla y León, España  
**Entidad convocante:** Universidad de Burgos/Universidad de Querétaro/Universidad de Zacatecas **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Burgos, Castilla y León, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Fecha de inicio-fin:** 21/11/2017 - 24/11/2017 **Duración:** 2 días
- 2 Título de la actividad:** III Congrefest Internacional Universitario de Jazz "Enrique Nery 2016"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Universidad Autónoma de Zacatecas, Universidad Autónoma de Querétaro y Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad convocante:** Zacatecas, México  
**Fecha de inicio:** 21/03/2016
- 3 Título de la actividad:** VIII Jornadas Internacionales de Historia y Cine  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 250  
**Fecha de inicio:** 12/10/2011 **Duración:** 1 año
- 4 Título de la actividad:** VII Jornadas internacionales de Historia y cine  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense  
**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modo de participación:** Organizador  
**Nº de asistentes:** 250  
**Fecha de inicio:** 11/10/2010 **Duración:** 1 año
- 5 Título de la actividad:** VI Jornadas internacionales de Historia y cine  
**Tipo de actividad:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad convocante:** Universidad Complutense





**Ciudad entidad convocante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Modo de participación:** Organizador

**Nº de asistentes:** 400

**Fecha de inicio:** 10/10/2006

**Duración:** 1 año

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**1 Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa

**Entidad de realización:** Revista científica de Información y Comunicación

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio:** 2017

**2 Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa

**Entidad de realización:** Revista Comunicación y Sociedad

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio:** 2016

**3 Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa

**Entidad de realización:** Revista Comunicación y medios

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Santiago de Chile, Chile

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2016

**4 Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa

**Entidad de realización:** Revista internacional de Historia de la Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Cuenca, Castilla-La Mancha, España

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio:** 2016

**5 Nombre de la actividad:** Tribunal de Tesis doctoral

**Funciones desempeñadas:** Secretaria tribunal tesis

**Entidad de realización:** Universidad de Burgos

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Burgos, Castilla y León, España

**Modalidad de actividad:** Participación en tribunales **Frecuencia de la actividad:** 2

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio:** 2016



- 6** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa  
**Entidad de realización:** Revista Área Abierta  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2015
- 7** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa  
**Entidad de realización:** Revista General de Información y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2013
- 8** **Nombre de la actividad:** Evaluación artículos revista académica  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora externa  
**Entidad de realización:** Revista Doxa Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2013
- 9** **Nombre de la actividad:** Modalidad de la actividad:  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora externa  
**Entidad de realización:** Revista Arte, Individuo y Sociedad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2012
- 10** **Nombre de la actividad:** Evaluación de artículos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora externa  
**Entidad de realización:** Revista Enlaces  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio:** 2011
- 11** **Nombre de la actividad:** Evaluadora Externa artículos  
**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Externa  
**Entidad de realización:** Revista Oceanides  
**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas  
**Ámbito geográfico:** Nacional





## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Coimbra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades  
**Ciudad entidad realización:** Coimbra, Centro (P), Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 08/04/2019 - 12/04/2019 **Duración:** 5 días  
**Objetivos de la estancia:** Estancia Erasmus  
**Tareas contrastables:** Docentes
- 2 Entidad de realización:** Oxford Brookes University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Film studies  
**Ciudad entidad realización:** Oxford, Reino Unido  
**Fecha de inicio-fin:** 07/04/2007 - 07/07/2007 **Duración:** 3 meses  
**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a  
**Tareas contrastables:** Investigación de la producción cinematográfica inglesa durante la posguerra mundial

### Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Beca predoctoral  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Importe de la ayuda:** 52,8 €  
**Fecha de concesión:** 01/04/2005 **Duración:** 4 años  
**Fecha de finalización:** 01/04/2009  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 2 Nombre de la ayuda:** Estancias investigadoras becarios FPU  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Importe de la ayuda:** 3.000 €  
**Fecha de concesión:** 07/04/2007 **Duración:** 3 meses  
**Fecha de finalización:** 07/07/2007  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Información
- 3 Nombre de la ayuda:** Beca predoctoral  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Finalidad:** Predoctoral  
**Entidad concesionaria:** Instituto Ortega y Gasset



**Importe de la ayuda:** 26.000 €  
**Fecha de concesión:** 05/04/2005  
**Fecha de finalización:** 16/05/2005  
**Entidad de realización:** Instituto Ortega y Gasset  
**Facultad, instituto, centro:** Instituto Ortega y Gasset

- 4 Nombre de la ayuda:** Beca colaboración Archivo general UCM  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Ciudad Autónoma de Melilla, España  
**Finalidad:** Beca colaboración  
**Entidad concesionaria:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Importe de la ayuda:** 6.800 €  
**Fecha de concesión:** 13/06/2003 **Duración:** 1 año - 6 meses  
**Fecha de finalización:** 31/01/2005  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid

### Premios, menciones y distinciones

**Descripción:** I Premio certamen de documentales históricos Bárbara-Ansón  
**Entidad concesionaria:** Fundación Bárbara-Ansón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 2006

### Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

- 1 Descripción:** Directora de la Cátedra de cine Antonio Giménez-Rico  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Burgos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Burgos, Castilla y León, España  
**Fecha de concesión:** 05/07/2013
- 2 Descripción:** Acreditación Contratada doctora  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad concesionaria:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia de calidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 14/10/2011
- 3 Descripción:** Acreditación Contratada doctora  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Entidad concesionaria:** Agencia de calidad, acreditación y prospectiva de las universidades de Madrid **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 09/02/2011
- 4 Descripción:** Asesora de cine para la serie documental: "NODO el tiempo y la memoria"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Entidad concesionaria:** EDITORIAL PLANETA, S.A.



**Ciudad entidad concesionaria:** Barcelona, Cataluña, España

**Fecha de concesión:** 01/01/2005

## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Secretaria del Comité de Empresa PDI Laboral  
**Entidad acreditante:** Universidad de Burgos      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Burgos, España  
**Fecha de concesión:** 14/01/2016
  
- 2 Descripción del mérito:** Miembro de la comisión del Trabajo de Fin de Grado del Grado de Comunicación  
**Entidad acreditante:** Universidad de Burgos      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Burgos, Castilla y León, España  
**Fecha de concesión:** 07/10/2013
  
- 3 Descripción del mérito:** Miembro de la Comisión del Doctorado "Patrimonio y Comunicación" de la Facultad de Humanidades  
**Entidad acreditante:** Universidad de Burgos      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Burgos, Castilla y León, España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2013
  
- 4 Descripción del mérito:** Miembro de la Unidad de Calidad de Titulación (UCT) del Máster de universitario en creación de guiones audiovisuales  
**Entidad acreditante:** Universidad Internacional de la Rioja      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Logroño, La Rioja, España  
**Fecha de concesión:** 01/01/2012

## **MARÍA TERESA GARCÍA NIETO**

DNI:

Profesora Titular de Universidad. UCM desde 1996.

Doctorado: Universidad Complutense de Madrid 1994.

Reconocimiento de la actividad investigadora: 1 sexenio.

**Email:** xyz@ccinf.ucm.es

### **Títulos Oficiales:**

- Doctora en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. UCM.
- Doctorado en Psicología. Suficiencia investigadora. UCM
- Master en Comunicación Corporativa y Publicitaria. UCM.
- Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Psicología Social. UCM.
- Licenciada en Ciencias de la Información. UCM.

### **Resumen académico-profesional**

María Teresa García Nieto, Profesora Titular de Universidad, ha sido Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Directora de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en el Centro de Estudios Superiores Felipe II de la misma universidad. Cuenta con el reconocimiento de la actividad investigadora de la CNEAI y compatibiliza sus tareas de docencia e investigación con trabajos de consultoría y asesoría de comunicación.

La profesora García Nieto es la Presidenta del Centro de Estudios de Estrategias de Comunicación. Ha dirigido numerosas tesis doctorales, dos de ellas con premio extraordinario, además de investigaciones doctorales y trabajos fin de Master en varias universidades, tanto nacionales como internacionales. Igualmente, forma parte de numerosos comités científicos de congresos internacionales y de diversos comités editoriales de varias revistas científicas indexadas.

### **Líneas de investigación**

---

- La investigación básica y aplicada de la comunicación persuasiva, corporativa, institucional y política.
- Comunicación y Género.
- La Responsabilidad Social Corporativa

### **Investigaciones más relevantes**

---

- Dirección/coordiación de las investigaciones implicadas en el Proyecto de Innovación "UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN EN EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS"

Ref. 281-

Universidad Complutense de Madrid

Duración: 2016-2017

**Investigadora responsable: María Teresa García Nieto**

- Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la

### Información Científica.

Ref. 2011-0004-INV-00016. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Instituto de la Mujer.

Duración: 2012-2015

**Investigadora responsable: María Teresa García Nieto**

- Investigación para la elaboración de la Guía de intervención ante la publicidad sexista.

Instituto de la Mujer.

Duración: 2007-2008

**Investigadora responsable: María Teresa García Nieto**

- Terrorismo post 11 M y medios de comunicación: Efectos cognitivos y emocionales en la población.

Ref. SEJ2005-06690. Plan Nacional I+D.

Ministerio de Educación, Ciencia y Ciencia

Duración, desde: 2005-2008

### Algunas Publicaciones

García Nieto, María Teresa et al. (2016): "Televisión y redes sociales. ¿Oportunidad o amenaza?" *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*. Nº 102, pp: 37-44.

García Nieto, María Teresa (Ed) (2015): *Mujeres, ciencia e información*. Madrid. Ed. Fundamentos.

García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa y Viñarás Abad, Mónica (2014): "Las Mujeres Científicas en la España Actual. Representaciones Sociales". *Revista Historia y Comunicación Social*. Vol. 19, pp. 623-639.

García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa; Viñarás Abad, Mónica y García Agustín, Julia (2014): "La comunicación social de las mujeres científicas en España: periodistas y ciudadanos". *Revista de Análisis Transaccional y Psicología Humanista*. Vol.Nº 71, pp.499-515

Aladro Vico, Eva et al. García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa (2014): "La presencia y representación de la mujer científica en la prensa española". *Revista Latina de Comunicación Social*. Vol. 69,2, pp. 176-195

García Nieto, María Teresa (2013): "¿Son invisibles las mujeres científicas?" *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Nº Vol. 19, pp. 783-792.

García Nieto, María Teresa (2012): "Las Ciencias Sociales y la Responsabilidad Social Corporativa". *aDResearch. ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación*. Vol. 6. pp. 92-111. Madrid.

García Nieto, María Teresa (2012): "La comunicación con los públicos internos". En P. Medina y T. González Pacanowski (Eds): *Comunicación hospitalaria: un plan para el siglo XXI*. pp 127-150. Madrid: Ed. Fragua.

García Nieto, María Teresa (2011) "La investigación en relaciones públicas: tendencias y paradojas". *Revista ICONO 14*. nº A6, pp. 139-158. Madrid.

García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa (2009): “La dimensión comunicativa de las Inteligencias múltiples”. *Revista Cuadernos de Información y Comunicación* nº 14. pp. 141-157. Madrid.

García Nieto, M<sup>a</sup> Teresa et al. (2008): *Guía de intervención ante la publicidad Sexista*. Madrid: Instituto de la Mujer. Ministerio de Igualdad.



**Lucía Benítez Eyzaguirre**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/05/2021

**v 1.4.3**

8481372e590aa58b37ccddfa212ab210

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Dr. Benítez's career is marked by a constant study and an extent effort on Communication research in its different facets, a task that she's dealing with from interdisciplinary approaches, in order to get close to the complexity and deep transformations due to the impact of Information and Communication Technologies (ICT).

She has presently participating in three R&D projects on an open and competitive basis. She also has taken part in 30 other projects of the same characteristics—in three of them as a Chief Researcher (CR)—, and in seven projects on Teaching Innovation—in four of which as a CR—of different approaches and methodologies, with teams and researching groups from Spain and other countries. She has researched on Communication and social and politic transformations in several African and Latin America countries, and on ICT practices and transformations as well. She's been a researcher and professor at universities of Morocco, Cabo Verde, Chile, El Salvador and Ecuador.

The candidate contributed 34 articles published in indexed journals (6 of them JRC and 8 SRJ), 19 book chapters, 4 monographies and 43 papers to international conferences and cientific meetings.

Dr. Lucía Benítez is Associate Professor University. She's a teacher at the Master in Strategic Management and Innovation in Communication, and the Master in Digital and Social Marketing Management, both at UCA. Member of the researching group COMPOLITICAS, she's also part of the Experts Committee of the Asociación Española de Información y Comunicación (AEIC), of the Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), as well as of the Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL\_CODE).





## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h. ). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

H Index (Google Scholar)

10

Publications Scopus

10

Times cited (Google Scholar)

301

Times Cited (Scopus)

16

H Index (Scopus)

2

PhD (in progress)

Publications WoS

Research Gate Index

17.97

Times cited (WoS)

Times cited (Research Gate)

192

H Index (WoS)

**Lucía Benítez Eyzaguirre**

Apellidos: **Benítez Eyzaguirre**  
 Nombre: **Lucía**  
 DNI:  
 ORCID: **0000-0002-8879-7979**  
 Sexo: **Mujer**  
 Teléfono fijo: **(+34) 600011960**  
 Correo electrónico: **lucia.benitez@gm.uca.es**  
 Página web personal: **http://luciabenitez.es/**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Categoría profesional:** Profesora Titular  
**Fecha de inicio:** 26/02/2019

**Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Marketing y Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctor  
**Fecha de inicio:** 01/10/2017

**Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora asociada  
**Fecha de inicio:** 2005  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 611418 - Comunicación simbólica  
**Terciaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas

**Entidad empleadora:** Canal Sur Televisión, SA  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio:** 1989

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Radio Popular de Cádiz	Redactora	1988
2	Agencia EFE, S.A.	Corresponsal	1988
3	Radio Cadena Española, S.A.	Redactora	1986
4	Radio Cádiz (Cadena Ser)	Colaboradora	1983



- 1** **Entidad empleadora:** Radio Popular de Cádiz  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio-fin:** 1988 - 1989  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Duración:** 2 años
- 2** **Entidad empleadora:** Agencia EFE, S.A.  
**Categoría profesional:** Corresponsal  
**Fecha de inicio-fin:** 1988 - 1989  
**Duración:** 2 años
- 3** **Entidad empleadora:** Radio Cadena Española, S.A.  
**Categoría profesional:** Redactora  
**Fecha de inicio-fin:** 1986 - 1987  
**Duración:** 2 años
- 4** **Entidad empleadora:** Radio Cádiz (Cadena Ser)  
**Categoría profesional:** Colaboradora  
**Fecha de inicio-fin:** 1983 - 1986  
**Duración:** 3 años



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología

**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Nota media del expediente:** Notable

**2 Titulación universitaria:** Estudios Avanzados

**Nombre del título:** Diploma de Estudios Avanzados Economía Aplicada

**Entidad de titulación:** Universidad de Cádiz

**Nota media del expediente:** Sobresaliente

**3 Titulación universitaria:** Máster

**Nombre del título:** Máster en Inmigración

**Entidad de titulación:** Universidad Pontificia Comillas

**Nota media del expediente:** Notable

**4 Titulación universitaria:** Máster

**Nombre del título:** Máster Tecnologías Digitales y Sociedad del Conocimiento

**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

**Nota media del expediente:** Sobresaliente

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctora en Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Sevilla, España

**Fecha de titulación:** 25/02/2011

**Entidad de titulación DEA:** Universidad de Cádiz

**Fecha de obtención DEA:** 24/10/2008

**Título de la tesis:** La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes.

**Director/a de tesis:** Francisco Sierra Caballero

**Codirector/a de tesis:** Carlos Del Valle Rojas

**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

**Premio extraordinario doctor:** Si

**Fecha de obtención:** 13/12/2012



## Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Postgrado  
**Titulación de posgrado:** Especialista Universitaria en Inmigración  
**Entidad de titulación:** Universidad Pontificia Comillas  
**Calificación obtenida:** 7.5
- 2 Tipo de formación:** Postgrado  
**Titulación de posgrado:** Especialista Universitaria en Sistemas Interactivos de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Calificación obtenida:** 9.2
- 3 Tipo de formación:** Extensión Universitaria  
**Titulación de posgrado:** Experta Universitaria en Realización Audiovisual  
**Entidad de titulación:** Universidad de Cádiz
- 4 Tipo de formación:** Extensión Universitaria  
**Titulación de posgrado:** Experta Universitaria en Análisis de Medios  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Calificación obtenida:** 8.6
- 5 Tipo de formación:** Extensión Universitaria  
**Titulación de posgrado:** Experta Universitaria en Software Libre  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Calificación obtenida:** 9.0
- 6 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Curso de Especialización Lectura de la imagen y medios audiovisuales  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 7 Tipo de formación:** Especialidad  
**Titulación de posgrado:** Curso de Especialización Medios de Comunicación y Manipulación  
**Entidad de titulación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia

## Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Usuario Inews  
**Entidad de titulación:** Radio Televisión de Andalucía  
**Fecha de finalización:** 26/01/2006  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Duración en horas:** 15 horas
- 2 Título de la formación:** Realización Básica  
**Entidad de titulación:** RTVA  
**Fecha de finalización:** 12/07/2002  
**Duración en horas:** 30 horas
- 3 Título de la formación:** Periodismo de investigación  
**Entidad de titulación:** RTVA y FOREM  
**Fecha de finalización:** 21/12/2001  
**Duración en horas:** 50 horas



## Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** ATELIERS DE FORMATION au Profit des Chefs D'entreprises a Tetouan «Les Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et l'entreprise».  
**Objetivos del curso/seminario:** Institut Spécialisé Méditerranéen de Management (ISMM), Tétouan. Maroc  
**Ciudad entidad organizadora:** Tetouan, Marruecos  
**Entidad organizadora:** Chambre du Commerce, d'Industrie et des Service de Tétouan  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 29/05/2014 - 30/05/2014  
**Programa de financiación:** projet « IDARA », relevant du "Programme Transfrontalier Espagne Frontières Extérieures" (Pocfex)
- 2 Título del curso/seminario:** TALLER de innovación y turismo en el Estrecho de Gibraltar  
**Ciudad entidad organizadora:** Tánger, Marruecos  
**Entidad organizadora:** Aula Universitaria del Estrecho. Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio-fin:** 14/05/2014 - 16/05/2014
- 3 Título del curso/seminario:** CURSO: Twitter, el microblog como herramientas para periodistas.  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,  
**Entidad organizadora:** RTVA y Fundación Tripartita  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de finalización:** 24/09/2011
- 4 Título del curso/seminario:** SEMINARIO: Utilización del Método del Caso.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de finalización:** 13/04/2011
- 5 Título del curso/seminario:** TALLER: Media Workshop 08. Curso de reporterismo social.  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,  
**Entidad organizadora:** Fundación Chandra y Solidarios  
**Duración en horas:** 32 horas  
**Fecha de finalización:** 18/07/2008
- 6 Título del curso/seminario:** CURSO: Tharsys  
**Entidad organizadora:** RTVA  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/04/2008 - 18/04/2008
- 7 Título del curso/seminario:** CURSO: Periodismo digital  
**Entidad organizadora:** Fundación tripartita y RTVA  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 03/10/2006
- 8 Título del curso/seminario:** CURSO: Nueve metáforas para gestionar conflictos  
**Entidad organizadora:** Asociación Homo Prosocius  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 26/06/2006



- 9 Título del curso/seminario:** TALLER: Tratamiento de la inmigración en los medios de comunicación  
**Entidad organizadora:** Mancomunidad Comarca de La Janda  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 05/04/2005
- 10 Título del curso/seminario:** CURSO: Inmigración y periodismo, otra mirada sobre el fenómeno migratorio  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla,  
**Entidad organizadora:** Asociación acoge, Junta de Andalucía y Universidad de Sevilla  
**Duración en horas:** 15 horas  
**Fecha de finalización:** 17/12/2004
- 11 Título del curso/seminario:** JORNADA: La construcción de la identidad femenina en el discurso publicitario.  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía.  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 08/10/2004
- 12 Título del curso/seminario:** SEMINARIO de formación cinematográfica “Encuentros con Realizadores de Documentales”  
**Entidad organizadora:** Excelentísima Diputación Provincial de Cádiz  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 12/09/2002
- 13 Título del curso/seminario:** CURSO: Guionización de Radio y Televisión  
**Entidad organizadora:** Grupo RTVA  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de finalización:** 08/11/1997
- 14 Título del curso/seminario:** CURSO: Realización y Producción de Vídeo  
**Entidad organizadora:** Diputación de Cádiz – Asociación de la Prensa de Cádiz  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de finalización:** 30/09/1994

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		C1	B1	B1	B1
Francés		C1	C1	C1	C1

## Actividad docente





## Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Marca y Gestión de la Comunicación Turística  
**Titulación universitaria:** Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2018 **Fecha de finalización:** 2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Digital para ONL  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Social  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidades de Cádiz y Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Comunicación Empresarial I  
**Titulación universitaria:** PCEO Grado en Publicidad y RR. PP. - Grado en Turismo PCEO. Grado En Publicidad y RR. PP. - Grado En Marketing e Inv. De Mercados Grado en Publicidad  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación, Cultura Digital e Innovación  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Cádiz y Málaga  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Málaga
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Medición y Evaluación en Comunicación  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Dirección Estratégica E Innovación En Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidades de Cádiz y Málaga
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Medios y Soportes Interactivos  
**Titulación universitaria:** Grado En Marketing e Investigación de Mercados PCEO- Grado En Marketing E Inv. de Mercados PCEO - Grado en Publicidad y RR. y RP. - Grado en Turismo Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz
- 7 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: La investigación científica de la comunicación  
**Categoría profesional:** Coordinadora y docente  
**Tipo de programa:** Diplomatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Frecuencia de la actividad:** 3  
**Fecha de inicio:** 2013 **Fecha de finalización:** 2016  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 8  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Cádiz



**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** MÓDULO: Audiencias, usos y modelos comunicativos**Competencias relacionadas:** Docencia y coordinación.**Tipo de programa:** Máster oficial**Titulación universitaria:** Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Código 1360004**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** MÓDULO: Comunicación digital para ONL**Competencias relacionadas:** Docencia y coordinación.**Tipo de programa:** Máster oficial**Titulación universitaria:** Máster de Dirección de Marketing Digital y social. Código 1363104**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz**10 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TALLER TÉCNICO "El audiovisual como herramienta de transformación social."**Fecha de inicio:** 20/10/2014**Fecha de finalización:** 23/10/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 25**Entidad de realización:** Escuela de Solidaridad. Universidad de Cádiz y CIC BATÁ**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias.**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.**Curso que se imparte:** 2**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Cádiz**12 Tipo de docencia:** Docencia no oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO IMÁGENES DEL SUR. Derecho a la comunicación: el audiovisual como herramienta para el cambio social**Titulación universitaria:** Cursos de Verano Universidad de Huelva**Fecha de inicio:** 17/09/2013**Fecha de finalización:** 19/09/2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 10**Entidad de realización:** Universidad de Huelva y CIC BATÁ



- 13** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLER IMÁGENES DEL SUR. El audiovisual como herramienta transformadora y de cambio social  
**Fecha de inicio:** 23/04/2013 **Fecha de finalización:** 23/04/2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Centro Internacional de la Universidad de Sevilla:
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: La realización de documentales  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster de Documentales.  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Marruecos
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: La realización audiovisual en la práctica  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster de Cultura Hispánica y Comunicación.  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Marruecos
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: La investigación científica de la comunicación  
**Tipo de programa:** Diplomatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Curso que se imparte:** 2 **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Facultad, instituto, centro:** Universidad de Cádiz
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Comunicación, conectividad y desplazamiento OP - M2.  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación para el Desarrollo, Cultura de Paz, Igualdad y Derechos Humanos.  
**Fecha de inicio:** 2012 **Fecha de finalización:** 2013  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de La Laguna



- 18 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Curso: "Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marroc"  
**Categoría profesional:** Coordinadora del curso  
**Titulación universitaria:** Aula del Estrecho. XVII<sup>º</sup> Edición de los Cursos de Internacionales Otoño  
**Fecha de inicio:** 21/11/2012 **Fecha de finalización:** 22/11/2012  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Tétouan, Marruecos
- 19 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mediaciones culturales de la migración y la movilidad Curso "Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marroc"  
**Titulación universitaria:** Aula del Estrecho. XVII<sup>º</sup> Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Universidad Abdelmalek Essaâdi de Tétouan (Marroc)  
**Fecha de inicio:** 21/11/2012 **Fecha de finalización:** 22/11/2012  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Tétouan, Marruecos
- 20 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** PONENCIA: Confluencias culturales en los espacios transfronterizos. Curso "Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marroc"  
**Categoría profesional:** Coordinadora del curso  
**Titulación universitaria:** Aula del Estrecho. XVII<sup>º</sup> Edición de los Cursos de Internacionales Otoño  
**Fecha de inicio:** 21/11/2012 **Fecha de finalización:** 22/11/2012  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Tétouan, Marruecos
- 21 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Ponencia La recepción de la televisión y las migraciones en Marruecos Curso: "Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marroc"  
**Titulación universitaria:** Aula del Estrecho. XVII<sup>º</sup> Edición de los Cursos de Internacionales Otoño  
**Fecha de inicio:** 21/11/2012 **Fecha de finalización:** 22/11/2012  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Tétouan, Marruecos
- 22 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Comunicación para el desarrollo: Comunicación audiovisual y movilidad  
**Titulación universitaria:** Seminario Derechos Humanos y Comunicación para la ciudadanía.  
**Fecha de inicio:** 05/10/2012 **Fecha de finalización:** 10/05/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Universidad de Cabo Verde.
- 23 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Realización audiovisual.  
**Titulación universitaria:** Curso Experto Universitario  
**Fecha de inicio:** 01/11/2011 **Fecha de finalización:** 01/01/2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 24  
**Entidad de realización:** Fundación Universidad-Empresa Cádiz (FUECA)



- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria. (Código 1306010)  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Curso que se imparte:** 2º **Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** MÓDULO: Antropología de la comunicación  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Código 1360004  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 2011 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Marketing de la Comunicación  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Curso que se imparte:** 2º **Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 24  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Marketing Político y Social  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Curso que se imparte:** 1º **Frecuencia de la actividad:** 5  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Herramientas digitales para el periodismo.  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster de Comunicación.  
**Fecha de inicio:** 31/05/2010 **Fecha de finalización:** 03/06/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20



**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Marruecos

**29 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Herramientas digitales para el periodismo

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** IV Curso General de Periodismo. Máster de Comunicación. Departamento de Lengua y Cultura Hispánica.

**Fecha de inicio:** 31/05/2010

**Fecha de finalización:** 03/06/2010

**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**30 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Realización audiovisual

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Máster de Comunicación.

**Fecha de inicio:** 13/04/2009

**Fecha de finalización:** 17/04/2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad realización:** Marruecos

**31 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Dirección Comercial.

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Licenciatura Ciencias del Trabajo.

**Curso que se imparte:** 1º

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3,5

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**32 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Marketing de Servicios.

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura Ciencias del Trabajo.

**Curso que se imparte:** 2º

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**33 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Marketing Turístico.

**Tipo de programa:** Diplomatura

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Diplomatura de Turismo

**Curso que se imparte:** 2º

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de inicio:** 2007

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos





**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**34 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Periodismo digital

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Máster de Comunicación.

**Fecha de inicio:** 14/04/2008

**Fecha de finalización:** 18/04/2008

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 36

**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad realización:** Marruecos

**35 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** ASIGNATURA: Mercadotecnia.

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Titulación universitaria:** Licenciatura Ingeniería Industrial.

**Curso que se imparte:** 2º

**Frecuencia de la actividad:** 2

**Fecha de inicio:** 2005

**Fecha de finalización:** 2007

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 12

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**36 Nombre de la asignatura/curso:** CONFERENCIA: Visibilidad y opinión pública. Curso: Ciudadanía, democracia y opinión pública,

**Titulación universitaria:** XI Cursos de Otoño de la Universidad de Cádiz

**Fecha de inicio:** 25/09/2006

**Fecha de finalización:** 25/09/2006

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**37 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación, Cultura Digital e Innovación

**Titulación universitaria:** Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**38 Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación, Derechos Humanos E Igualdad

**Titulación universitaria:** Máster en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**39 Nombre de la asignatura/curso:** Gestión Y Realización De Proyectos Audiovisuales

**Titulación universitaria:** Máster En Dirección Estratégica E Innovación En Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**40 Nombre de la asignatura/curso:** Medios Y Soportes Interactivos

**Titulación universitaria:** Máster En Dirección Estratégica E Innovación En Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz



- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Negociación y comunicación intercultural  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster universitario en Comunicación empresarial e institucional.  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 09/06/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla
- 42** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Analítica Web para periodistas  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo Global  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 26/03/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla
- 43** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Herramientas digitales para el periodismo móvil.  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Máster en Periodismo Global  
**Frecuencia de la actividad:** 1  
**Fecha de inicio:** 05/03/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5  
**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla
- 44** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLER: Herramientas digitales para el periodismo móvil  
**Fecha de inicio:** 13/11/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de La Frontera. Temuco (Chile)  
**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile
- 45** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** TALLER: Investigación periodística por Internet  
**Fecha de inicio:** 11/11/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de La Frontera. Temuco (Chile)  
**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Meta investigación de la comunicación en Chile. Tendencias y crítica.  
**Tipo de programa:** Máster oficial  
**Titulación universitaria:** Magíster en Ciencias de la Comunicación.  
**Fecha de inicio:** 11/11/2010



**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de la Frontera. Temuco (Chile)

**Ciudad entidad realización:** Chile

**47 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** PONENTE: Seminario Metodología de investigación desde la perspectiva de género

**Titulación universitaria:** Magíster de Ciencias de la Comunicación

**Fecha de inicio:** 06/11/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 8

**Entidad de realización:** Universidad de La Frontera. Temuco (Chile)

**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile

**48 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Titulación universitaria:** Curso: Comunicación, migraciones y periodismo

**Fecha de inicio:** 03/07/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** PNUD. Programa Desarrollo Humano y Migraciones en El Salvador.

**Ciudad entidad realización:** San Salvador, El Salvador

**49 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Comunicación, migración y desarrollo.

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Maestría de la Comunicación.

**Fecha de inicio:** 30/06/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad José Simeón Cañas. San Salvador (El Salvador).

**Ciudad entidad realización:** El Salvador

**50 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Visibilidad e imagen de las mujeres en los medios.

**Competencias relacionadas:** Docencia

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Máster de Género, Identidad y Ciudadanía.

**Fecha de inicio:** 24/03/2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**51 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** CURSO: Cooperación al desarrollo y gestión de postconflictos en situaciones de emergencia y ayuda humanitaria.

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Titulación universitaria:** Máster de Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos.

**Fecha de inicio:** 2010

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2,5





**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**52 Tipo de docencia:** Docencia no oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Participante mesa redonda: Audiencia activa y ciudadanía activa. Seminario “El estudio de las audiencias en los medios de comunicación. ¿Más allá de la dictadura del audímetro?”.

**Titulación universitaria:** LVIII edición de los Cursos de Verano de la Universidad de Cádiz

**Fecha de inicio:** 03/07/2007

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

**1 Título del trabajo:** Análisis y estrategia de Marketing para la alianza de los sectores de comunicación y tecnología en Andalucía. Máster Dirección de Marketing Digital y Social.

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Alumno/a:** Cintado Pinteño, Marta de Abril

**Fecha de defensa:** 17/12/2015

**2 Título del trabajo:** Mariano Rajoy como sujeto comunicativo en el caso Bárcenas

**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Máster Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** Bermúdez Terrada, Manuel

**Calificación obtenida:** sobresaliente

**Fecha de defensa:** 24/10/2014

**3 Título del trabajo:** La música comercial en la comunicación publicitaria

**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de Máster Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación. Universidad Cádiz y Universidad de Málaga

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** Gómez Lora, Manuel,

**Fecha de defensa:** 13/01/2014

**4 Título del trabajo:** La representación del Orden en un acontecimiento Mediático de Catástrofe. El caso de radio Biobio-Concepción y el Terremoto del 27 de febrero en Chile.

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de la Frontera. Temuco (Chile)

**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile

**Alumno/a:** Muñoz Cuevas, Marcela

**Fecha de defensa:** 19/06/2013

**5 Título del trabajo:** Impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y uso que se hace de ellas en los centros escolares de Educación Secundaria

**Tipo de proyecto:** Tesis Master Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e innovación en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** Muñoz Baraja, Enrique

**Calificación obtenida:** 7

**Fecha de defensa:** 24/01/2013

**6 Título del trabajo:** Comunicación y negociación intercultural hispano-marroquí: Las claves para una cooperación entre dos vecinos

**Tipo de proyecto:** Tesis Master Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e innovación en Comunicación



**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** El Quardi, Nabil

**Calificación obtenida:** 9

**Fecha de defensa:** 31/10/2012

**7 Título del trabajo:** Etnografía de la cibercultura.

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Alumno/a:** Jiménez Santos, Paula

**8 Título del trabajo:** Alfabetización digital y mediática: la construcción de textos y la gestión de la información en la Andalucía del siglo XXI

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Alumno/a:** Paz Isla Fernández

**9 Título del trabajo:** Análisis de la recepción de contenidos multimedia en internet en audiencias nativas e inmigrantes digitales de Andalucía

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Alumno/a:** Muñoz Jiménez, Alejandra

**10 Título del trabajo:** Influencia de la comunicación audiovisual y la recomendación entre iguales en la elección del destino turístico. Análisis en la ciudad de Cádiz

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Gutiérrez Peinado, María de la Paz

**11 Título del trabajo:** La representación de la mujer en el movimiento 20 de febrero a través de redes y medios digitales marroquíes

**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** El Azrak, Salma

**12 Título del trabajo:** El comportamiento de compra en el retail: la innovación del marketing móvil.

**Tipo de proyecto:** Proyecto fin de Máster Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** Astudillo, Eloísa

**13 Título del trabajo:** La Historia de Radio Chipiona

**Tipo de proyecto:** Proyecto fin de Máster Oficial Interuniversitario de Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación

**Entidad de realización:** Universidad Cádiz y Universidad de Málaga

**Alumno/a:** Alcocer, Javier

**14 Título del trabajo:** Introducción de la perspectiva de género en el Marketing Digital y Social. Máster Dirección de Marketing Digital y Social.

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Alumno/a:** Carmona Maza, Sandra



## Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas curriculares Curso 2013-2014  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2
- 2 Nombre del programa:** Tutoría académica de prácticas curriculares Curso 2014-2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 2

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Dirección Comercial (4º Curso), Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 2 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Marketing Político Social, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 3 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Marketing Turístico, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 4 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Marketing de Servicios, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 5 Lucía Benitez Eyzaguirre. Asignatura:** Marketing de la Comunicación, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 6 Lucía Benitez Eyzaguirre. Asignatura:** Técnicas de Medición de la Investigación Publicitaria, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz  
**Tipo de soporte:** Software
- 7 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Antropología de la Comunicación,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 8 Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura:** Aprendiendo a comunicar el vino,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz



- 9** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura: Audiencias, usos y modelos comunicativos, Disponible en Internet en: [<https://campusvirtual.uca.es/>](https://campusvirtual.uca.es/).  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 10** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura: Comunicación Digital para ONL.,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 11** Lucía Benítez Eyzaguirre. Asignatura: Introducción a las relaciones públicas,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 12** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura: La investigación científica de la comunicación.,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 13** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Asignatura: Métodos y técnicas de investigación de medios y audiencias.,  
**Nombre del material:** Aula Virtual Universidad de Cádiz
- 14** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Medios de comunicación para la enseñanza secundaria, Disponible en Internet en: <http://ocw.uca.es/course/view.php?id=32&topic=all>.  
**Nombre del material:** Curso Online Open Course Ware  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesores de Secundaria  
**Tipo de soporte:** Software
- 15** Muñoz Jiménez, Alejandra; Benítez Eyzaguirre, Lucía. Comunicación Audiovisual. Universidad de Cádiz.. Disponible en Internet en: <http://visibilidadyopinionpublica.freehostia.com/index.html>.  
**Nombre del material:** Curso Online: Visibilidad y opinión pública
- 16** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Curso de Marketing Online y Seo, Disponible en Internet en: <http://sites.google.com/site/desenredandolared>.  
**Nombre del material:** Desenredando la Red.
- 17** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Curso: Realización audiovisual., Disponible en Internet en: <http://venus.uca.es:8080/web/fueca/cursos-modalidad-virtual>.  
**Nombre del material:** Fundación Universidad Empresa. Universidad de Cádiz
- 18** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Proyecto “Calle del Agua” de periodistas de Cádiz y Norte de Marruecos, Disponible en Internet en: <http://www.calledeagua.com/data/uploads/File/Periodismo%20digital%202008.pdf>.  
**Nombre del material:** Taller de Periodismo digital
- 19** Benítez Eyzaguirre, Lucía. Curso: Comunicación, conectividad y desplazamiento OP - M2. (20 horas) Máster Universitario en Comunicación para el Desarrollo, Cultura de Paz, Igualdad y Derechos Humanos, Disponible en Internet en: <http://campusvirtual.ull.es/>.  
**Nombre del material:** Universidad La Laguna  
**Tipo de soporte:** Software



## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Curso de formación: Agente de Dynamisation Locale, Gestion des Technologies et Innovation Sociale  
**Ciudad entidad realización:** Túnez,  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Entidad financiadora:** Agencia andaluza de cooperación Internacional al desarrollo  
**Fecha de inicio-fin:** 05/02/2018 - 31/07/2018
- 2 Título del proyecto:** Comunicar el vino: una experiencia integral de la enología y la comunicación.. AAA\_14\_033  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Lucía Benítez Eyzaguirre  
**Importe concedido:** 2.700 €  
**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2014 **Duración:** 4 meses
- 3 Título del proyecto:** Utilización del vino elaborado durante las prácticas de los alumnos en enología para su embotellamiento como vino instruccional de la UCA, fomento se sus competencias en comunicación y la publicidad de estos estudios. PI\_14\_047  
**Tipo de participación:** Otros  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Gómez Benítez  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2014 **Duración:** 12 meses
- 4 Título del proyecto:** Desarrollo de las competencias de comunicación pública de los alumnos de enología. PI 13\_051  
**Tipo de participación:** Otros  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Juan Gómez Benítez  
**Nº de participantes:** 10  
**Importe concedido:** 1.980 €  
**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2012 **Duración:** 1 año
- 5 Título del proyecto:** Planificación estratégica para el centro de recursos digitales. PI2\_12\_025  
**Tipo de participación:** Otros  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Carmen Lasso De la Vega  
**Nº de participantes:** 10  
**Importe concedido:** 354 €  
**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2012 **Duración:** 1 año
- 6 Título del proyecto:** Formación para el profesorado en Atlas.ti. CAB 07  
**Tipo de participación:** Coordinador  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Lucía Benítez Eyzaguirre  
**Nº de participantes:** 10



**Importe concedido:** 1.380 €

**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010

**Duración:** 1 año

**7 Título del proyecto:** Posibilidades de la Web 2.0 y de las producciones multimedia para la formación del alumnado y del profesorado". PIE38

**Tipo de participación:** Otros

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Victor Manuel Marí Sáez

**Nº de participantes:** 12

**Importe concedido:** 1.300 €

**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010

**Duración:** 1 año

**8 Título del proyecto:** Todos contra el profesor Educlick. Código IE 62

**Tipo de participación:** Otros

**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Antonio López Sánchez

**Nº de participantes:** 10

**Importe concedido:** 3.000 €

**Entidad financiadora:** Proyecto Europa de Innovación Educativa. Universidad de Cádiz

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2009

**Duración:** 1 año

## Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

**1 Nombre del evento:** La imagen de la mujer en el audiovisual

**Entidad organizadora:** Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía

**2 Nombre del evento:** Los medios de comunicación para enseñanza secundaria. Open Course Ware

**Tipo de evento:** Curso Online

**Tipo de participación:** Participativo - Otros

**Objetivos del evento:** Metodología para profesores de Secundaria. Diseño didáctico

**3 Nombre del evento:** Proyecto de investigación de ayudas para el fomento de la comprensión lectora "Un periodista en mi biblioteca"

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Objetivos del evento:** Conferencia Leer la Televisión.

**Ciudad entidad organizadora:** Murcia,

## Premios de innovación docente recibidos

**1 Nombre del premio:** Mención Innovación Docente al Proyecto "Utilización del vino elaborado durante las prácticas de los alumnos de enología para su embotellamiento como vino institucional de la UCA

**Ciudad entidad concesionaria:**

**A propuesta de:** Universidad de Cádiz

**Fecha de concesión:** 2014





- 2 Nombre del premio:** Premio Innovación docente 2009-10 a la Mejor Difusión: Proyecto innovación docente "Posibilidades de la web 2.0 y de las producciones multimedia en la formación del alumnado y el profesor".  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Cádiz, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 20/12/2010

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Directora del curso: La comunicación eficaz en público. Técnicas y habilidades radiofónicas para el correcto uso de la voz y afrontar el miedo escénico"  
**Entidad organizadora:** Instituto para el Desarrollo Social Sostenible - Universidad de Cádiz  
**Fecha de finalización:** 23/03/2019
- 2 Descripción de la actividad:** Colaboración en la revisión de artículos de investigación en la revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico.  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Fecha de finalización:** 2019
- 3 Descripción de la actividad:** Docencia Curso Profesional 'Innovación para el emprendimiento digital'  
**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Cádiz  
**Fecha de finalización:** 14/05/2014
- 4 Descripción de la actividad:** Docencia JOURNÉE: "Les réseaux sociaux et l'entrepreneuriat", curso "Marketing On Line et Réseaux Sociaux pour Entrepreneurs"  
**Ciudad de realización:** Tétouan, Marruecos  
**Entidad organizadora:** Institut Spécialisé Méditerranéen de Management (ISMM)  
**Fecha de finalización:** 28/03/2014
- 5 Descripción de la actividad:** Docencia Curso Profesional 'Emprendimiento Digital: Internet y la economía digital, los medios y la economía de la atención, modelos de negocios on line y estrategias para la innovación'  
**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Cádiz  
**Fecha de finalización:** 25/01/2014
- 6 Descripción de la actividad:** Miembro del Tribunal de Tesis Doctoral: "Empleo y siniestralidad laboral en los medios de comunicación". Autor: Medina González, José Ángel  
**Entidad organizadora:** Comisión académica Medios de Comunicación y Ciencias de Información de la Universidad de La Laguna (Tenerife)  
**Fecha de finalización:** 28/06/2013
- 7 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Comunicación para el desarrollo: Comunicación audiovisual y movilidad  
**Ciudad de realización:** Praia, Cabo Verde  
**Entidad organizadora:** proyecto de Cooperación Internacional PCI-AECID. AP/042602/11. Universidad de Cabo Verde.  
**Fecha de finalización:** 05/10/2012
- 8 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Comunicación Web y campañas de comunicación para eventos  
**Ciudad de realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial  
**Entidad organizadora:** Centro Cultural Español y AECID  
**Fecha de finalización:** 14/07/2012



- 9 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Búsqueda y documentación en Internet  
**Ciudad de realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial  
**Entidad organizadora:** Centro Cultural Español  
**Fecha de finalización:** 13/08/2011
- 10 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Teoría de la imagen  
**Ciudad de realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial  
**Entidad organizadora:** Centro Cultural Español y AECID  
**Fecha de finalización:** 30/07/2011
- 11 Descripción de la actividad:** PONENTE: Seminario Periodismo local en tiempos de globalización. Una revisión de las prácticas locales  
**Ciudad de realización:** Malleco, Chile  
**Entidad organizadora:** Facultad de Educación y Humanidades. Universidad de La Frontera  
**Fecha de finalización:** 06/11/2010
- 12 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Investigación digital para el periodismo.  
**Ciudad de realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial  
**Entidad organizadora:** Centro Cultural Español y AECID  
**Fecha de finalización:** 25/09/2010
- 13 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Comunicación, migraciones y periodismo.  
**Ciudad de realización:** San Salvador, El Salvador  
**Entidad organizadora:** Programa Desarrollo Humano y Migraciones en El Salvador. PNUD El Salvador.  
**Fecha de finalización:** 06/07/2010
- 14 Descripción de la actividad:** TALLER: Herramientas para la investigación periodística.  
**Ciudad de realización:** Granada Usulután, El Salvador  
**Entidad organizadora:** Proyecto de Cooperación Interuniversitaria (PCI) Comunicación para el desarrollo y gobernanza digital en Centroamérica  
**Fecha de finalización:** 03/07/2010
- 15 Descripción de la actividad:** COORDINADORA: Seminario Comunicación y migración, ejes de desarrollo del Estrecho,  
**Entidad organizadora:** Campus Transfronterizo del Estrecho. Universidad de Cádiz  
**Fecha de finalización:** 2010
- 16 Descripción de la actividad:** PONENTE: Comunicación, migraciones y desarrollo desde una perspectiva de género. Seminario "Comunicación y migración, ejes de desarrollo del Estrecho",  
**Entidad organizadora:** Campus Transfronterizo del Estrecho. Universidad de Cádiz.  
**Fecha de finalización:** 2010
- 17 Descripción de la actividad:** PONENTE: La representación televisiva de las migraciones en el Estrecho. Seminario "Comunicación y migración, ejes de desarrollo del Estrecho"  
**Entidad organizadora:** Campus Transfronterizo del Estrecho. Universidad de Cádiz.  
**Fecha de finalización:** 2010
- 18 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Periodismo digital.  
**Ciudad de realización:** Tánger, Marruecos  
**Entidad organizadora:** Proyecto de Cooperación al Desarrollo "Calle del Agua". Asociación de la Prensa de Cádiz. AECID





**Fecha de finalización:** 05/11/2008

- 19 Descripción de la actividad:** Docencia Curso: Iniciación a la radio  
**Ciudad de realización:** Cádiz,  
**Entidad organizadora:** proyecto "Ibn Batouta Diputación provincial de Cádiz – Asociación de la Prensa de Cádiz  
**Fecha de finalización:** 10/11/2006
- 20 Descripción de la actividad:** Docencia Curso 10.117 INEM. Locución de radio (600 horas)  
**Ciudad de realización:** San Fernando,  
**Entidad organizadora:** INEM  
**Fecha de finalización:** 29/11/1988

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa  
**Fecha de inicio:** 01/11/2016
- 2 Nombre del grupo:** Periodistas Solidarios - Asociación de la Prensa de Sevilla  
**Fecha de inicio:** 2015
- 3 Nombre del grupo:** RENISCE Red Nacional de Investigadores en los Estudios Socio-Culturales de las Emociones. México.  
**Fecha de inicio:** 2015
- 4 Nombre del grupo:** InCom-UAB Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.  
**Código normalizado:** 2014 SGR 1594  
**Entidad de afiliación:** Universitat Autònoma de Barcelona  
**Fecha de inicio:** 2014  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración:** 3 años
- 5 Nombre del grupo:** INDESS. Instituto de Investigación para el Desarrollo Social Sostenible  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2013  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre del grupo:** ULEPICC: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura.  
**Objeto del grupo:** Asociación de docentes e investigadores de la comunicación  
**Fecha de inicio:** 2012
- 7 Nombre del grupo:** AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2012
- 8 Nombre del grupo:** COMPOLITICAS: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco Sierra Caballero



**Código normalizado:** SEJ 456  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla  
**Fecha de inicio:** 2012

**9 Nombre del grupo:** Comunicación y ciudadanía digital

**Código normalizado:** SEJ 061

**Entidad de afiliación:** Universidad de Cádiz

**Fecha de inicio:** 2011

**Tipo de entidad:** Universidad

**Duración:** 1 año

**10 Nombre del grupo:** REAL\_CODE: Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo

**Entidad de afiliación:** 20 grupos de investigación en comunicación de Universidades Europeas, Españolas y Latinoamericanas.

**Fecha de inicio:** 2011

**11 Nombre del grupo:** RED CALIMA: el Observatorio de Comunicación Canarias-África y Red Social del Conocimiento en Comunicación y Cultura.

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Carmen Rodríguez Wangüemert

**Entidad de afiliación:** Grupo de investigación de la Universidad de La Laguna en colaboración con Cabildo Insular de Tenerife.

**Fecha de inicio:** 2011

**12 Nombre del grupo:** COMPOLITICAS: Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco Sierra Caballero

**Código normalizado:** SEJ 456

**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla

**Fecha de inicio:** 2009

**Duración:** 2 años

**13 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación de Historia Actual

**Código normalizado:** HUM.315

**Entidad de afiliación:** Universidad de Cádiz

**Fecha de inicio:** 2001

**Duración:** 8 años

## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** Smooth educational spaces. Passing through enclosures and reversing inequalities through educational commons 101004491 - SMOOTH

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Yannis Pechtelidis

**Nº de investigadores/as:** 21

**Entidad/es financiadora/s:**

Comisión Europea Horizon 2020 Framework Programme Call: H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2020

**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2021 - 28/04/2024

**Cuantía total:** 2.814.937,5 €

**2 Nombre del proyecto:** COMPRA Blended Short-cycle Training Courses on 'Commoning Practices'**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ioannis Kozaris**Nº de investigadores/as:** 14**Entidad/es financiadora/s:**

Comisión Europea. 2020-034 / PE / ERASMUSK2-SP / PO

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2020 - 31/08/2023**Cuantía total:** 228,13 €**3 Nombre del proyecto:** Innovation Sociale et Technologie pour une Meilleure Employabilité des Femmes Tunisiennes**Entidad de realización:** Université de Sfax**Ciudad entidad realización:** Sfax, Túnez**Nº de investigadores/as:** 5**Fecha de inicio-fin:** 15/01/2020 - 14/01/2023**Cuantía total:** 593,42 €**4 Nombre del proyecto:** Ciberactivismo, Ciudadanía Digital y Nuevos Movimientos Urbanos**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Sierra Caballero; David Montero Sánchez; José Candón Mena; Jesús Sabariego Gómez; Rubén Domínguez Delgado; Irene Tenorio Vázquez; M<sup>re</sup> Ángeles López-Hernández; Sandra Arencón Beltrán Beltrán; Fernando Contreras Medina; Juan Carlos Gil González; Lucía Benítez Eyzaguirre; Fco. Javier Moreno Gálvez**Nº de investigadores/as:** 12**Entidad/es financiadora/s:**

FEDER

Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento del Ministerio de Economía y Competitividad

**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2016 - 29/12/2020**5 Nombre del proyecto:** Proyecto de investigación e innovación estratégica para el abordaje de la muerte gestacional y neonatal en la provincia de Cádiz**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz**Ciudad entidad realización:** España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Olga Paloma Castro**Nº de investigadores/as:** 12**Fecha de inicio-fin:** 30/12/2017 - 20/12/2020**Cuantía total:** 53.208,2 €**6 Nombre del proyecto:** Género, Tecnología e Innovación Social. Túnez**Entidad de realización:** Université de Sfax**Ciudad entidad realización:** Túnez**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Lucía Benítez Eyzaguirre**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2017 - 01/10/2018**Cuantía total:** 110.194,64 €**7 Nombre del proyecto:** Género, Tecnología e Innovación Social. Marruecos**Entidad de realización:** Université Abdelmalek **Tipo de entidad:** Universidad  
Essâdi**Ciudad entidad realización:** Tánger, Marruecos**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Benítez-Eyzaguirre, Lucía

**Entidad/es financiadora/s:**

Agencia Andaluza de Cooperación Internacional

**Tipo de entidad:** Agencia autonómica

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2017

**Cuantía total:** 83.398,4 €

**8 Nombre del proyecto:** El Español, lengua mediadora de nuevas identidades.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Alicante

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Bueno Alonso, Josefina

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad. Ministerio de Economía y Competitividad.

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2017

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 45.000 €

**9 Nombre del proyecto:** El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación.

Mapa de proyectos, grupos, líneas, objetos de estudio y métodos.

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Díaz Nosty, Bernardo

**Nº de investigadores/as:** 15

**Entidad/es financiadora/s:**

Proyectos I+D del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Subprograma de Generación del conocimiento. Ministerio de Economía y Competitividad

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2017

**Duración:** 3 años

**Cuantía total:** 40.000 €

**10 Nombre del proyecto:** Economía colaborativa en Andalucía. Ha venido para quedarse

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Entidad de realización:** ATALAYA. Observatorio Universitario Andaluz de la Cultura y UNIA, Universidad Internacional de Andalucía

**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2016

**11 Nombre del proyecto:** Proyecto de Cooperación: Laovo Candé

**Entidad de realización:** Asociación de la Prensa de Sevilla. Emisora de radio Canal Sur Mujer Bañatá. Guinea Ecuatorial.

**Entidad/es financiadora/s:**

Asociación de la Prensa de Sevilla.

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2016



- 12 Nombre del proyecto:** Prostitución y medios de comunicación: construcción de la realidad y recepción de los contenidos mediáticos.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Luis Álvarez Pousa  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Instituto de la Mujer **Tipo de entidad:** MSSSI  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2015  
**Cuantía total:** 41.050 €
- 13 Nombre del proyecto:** Beca Santander de Ayudas De Movilidad Convocatoria Investigadores Del Mediterráneo 2013/2014  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio  
**Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Ciudad entidad realización:** Tetouan, Marruecos  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Benítez Eyzaguirre, Lucía  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Proyecto Namae. Programa de Cooperación Transfronterizo España Fronteras Exteriores. Feder Unión Europea  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2014 **Duración:** 5 meses  
**Cuantía total:** 3.200 €
- 14 Nombre del proyecto:** Derechos Humanos y comunicación para la ciudadanía PCI AP/042602/11.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de La Laguna, Universidad de Cabo Verde, Universidad del País Vasco, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Cádiz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Rodríguez Wangüemert  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Agencia Española de Cooperación Internacional **Tipo de entidad:** AECID  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2013  
**Cuantía total:** 17.300 €
- 15 Nombre del proyecto:** Discursos de extranjería en los medios de comunicación audiovisuales andaluces: La construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía. TIC 6517  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Antolín Granados García  
**Nº de investigadores/as:** 12  
**Entidad/es financiadora/s:**



Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia. Línea específica sistema audiovisual de Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2012

**Cuantía total:** 95.040 €

**16 Nombre del proyecto:** Un periodista en mi biblioteca. Estudio del impacto motivacional y acciones disciplinares de comprensión lectora con textos periodísticos.

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Grupo de trabajo interdisciplinar

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Paz Isla Fernández

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Educación

**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2011

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Grupo de Trabajo Interdisciplinar

**Cuantía total:** 41.288 €

**17 Nombre del proyecto:** Comunicación para el desarrollo y gobernanza digital en Centroamérica. PCI AECID B/024543/09.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, San Salvador (El Salvador)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Víctor Manuel Marí Sáez

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Agencia Española de Cooperación Internacional

**Tipo de entidad:** AECID

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010

**Cuantía total:** 16.900 €

**18 Nombre del proyecto:** IBN BATTOUTA, Programa de Formación e Información de sostenibilidad Turística para la Región Tánger-Tetuán (Marruecos)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Maroc)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** López Sánchez, José Antonio.

**Nº de investigadores/as:** 15

**Entidad/es financiadora/s:**

: Programa de cooperación interuniversitaria España-Maroc de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010

**Cuantía total:** 95.307 €

**19 Nombre del proyecto:** La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo en el norte del país. PCI AECID A/027967/09.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Benítez Eyzaguirre, Lucía





**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Agencia Española de Cooperación Internacional **Tipo de entidad:** AECID

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010

**Cuantía total:** 8.000 €

**20 Nombre del proyecto:** La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo. PCI AECID A/020264/08

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Coordinador del proyecto total, red o consorcio

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz – Université Beni Mellal (Marruecos)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Benítez Eyzaguirre, Lucía

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2009

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 7.000 €

**21 Nombre del proyecto:** El proceso migratorio y sus consecuencias medioambientales en la la región del Estrecho de Gibraltar. Diagnóstico y propuestas.

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz Universidad Abdelmalek Essaâdi Tánger-Tetuán (Marruecos)

**Cuantía total:** 13.500 €

**22 Nombre del proyecto:** Flujos migratorios y codesarrollo (II). Análisis de las repercusiones demográficas de las migraciones como aporte para la elaboración de políticas de población en España y Marruecos

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación.

**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 9.600 €



- 23** **Nombre del proyecto:** Globalización, reforma del estado, transformaciones laborales y políticas sociales en España y Ecuador, 1975-2005. (A/3915/05)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz – Pontificia Universidad Católica de Ecuador  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional AEC  
**Fecha de inicio-fin:** 2006 - 2007 **Duración:** 1 año  
**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz – Pontificia Universidad Católica de Ecuador  
**Cuantía total:** 16.000 €
- 24** **Nombre del proyecto:** Flujos migratorios y codesarrollo. Análisis de las repercusiones demográficas de las migraciones como aporte para la elaboración de políticas de Flujos migratorios y codesarrollo. Análisis de las repercusiones demográficas de las migraciones como aporte para la elaboración de políticas de población en España y Marruecos  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2007 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 13.303 €
- 25** **Nombre del proyecto:** Flujos migratorios y codesarrollo. Acción complementaria  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz - Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación  
**Fecha de inicio-fin:** 2005 - 2006 **Duración:** 1 año  
**Cuantía total:** 13.303 €
- 26** **Nombre del proyecto:** Transformaciones laborales y globalización. Su vinculación con políticas y servicios de protección social (A/1093/03)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano  
**Nº de investigadores/as:** 10  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Programa de cooperación interuniversitaria España-Marruecos de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación  
**Fecha de inicio-fin:** 2004 - 2005 **Duración:** 1 año





**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz

**Cuantía total:** 12.000 €

- 27 Nombre del proyecto:** Corporaciones locales y alcaldes andaluces en la transición a la democracia (1979-1983).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

III Plan andaluz de investigación. Acciones coordinadas de grupos de investigación. Junta de Andalucía

**Fecha de inicio-fin:** 2003 - 2004

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz

**Cuantía total:** 12.267 €

- 28 Nombre del proyecto:** Parlamentarios andaluces de la transición 1977-1982 (ACC-HUM-2002).

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Rafael Quirosa-Cheyrouze y Muñoz

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 2002 - 2003

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz

**Cuantía total:** 12.267 €

- 29 Nombre del proyecto:** Bibliografía sobre relaciones internacionales y globalización. (INF-0879-2001)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

III Plan Andaluz de Investigación. Equipamiento e infraestructuras científicas: Junta de Andalucía

**Fecha de inicio-fin:** 2001 - 2002

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz

**Cuantía total:** 4.207,08 €

- 30 Nombre del proyecto:** Transiciones políticas y globalización (ACC-277-HUM-2001)

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Julio Pérez Serrano

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Junta de Andalucía

**Tipo de entidad:** Organismo, Otros

**Fecha de inicio-fin:** 2001 - 2002

**Duración:** 1 año

**Entidad/es participante/s:** Universidad de Cádiz

**Cuantía total:** 4.207,08 €



## Obras artísticas dirigidas

- 1 Descripción:** DOCUMENTAL Enología, experiencia y conocimiento en la UCA  
**Autores/as (p. o. de firma):** Lucía Benítez Eyzaguirre  
**Fecha de inicio:** 2014
- 2 Descripción:** DOCUMENTAL Imaginarios marroquíes del turismo  
**Autores/as (p. o. de firma):** Lucía Benítez Eyzaguirre  
**Fecha de inicio:** 2014
- 3 Descripción:** DOCUMENTAL Un viaje a los sueños católicos  
**Autores/as (p. o. de firma):** Lucía Benítez Eyzaguirre  
**Fecha de inicio:** 2011  
**Premio:** Seleccionado para la X Muestra de Documentales y Cine Social LA IMAGEN DEL SUR. Córdoba. (Centro de Iniciativas para la cooperación Bata). Visionado en Taller: LA IMAGEN DEL SUR. Organizado por CIC Batá. El audiovisual como herramienta transformadora y de cambio social. Centro Internacional de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 23 de abril de 2013. Visionado en Taller: LA IMAGEN DEL SUR. Organizado por CIC Batá. Departamento de Marketing y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad de Cádiz. Muestra de documentales y cine social. Jerez de la Frontera (Cádiz), 6 a 8 de marzo de 2013  
**Otros:** ISAN 0000-0003-6E62-0000-8-0000-0000-D
- 4 Descripción:** Corto Documental  
**Nombre de la exposición:** Bienvenido  
**Fecha de inicio:** 2004  
**Premio:** Seleccionado en el concurso xpressate.doc avid-cadiz.doc de cortos documentales, dentro de la II Muestra Internacional del Documental Independiente, paralela al Festival de Cine Alcances. Cádiz, 11 a 18 de septiembre de 2004.  
**Otros:** ISAN 0000-0003-6E60-0000-Z-0000-0000-6

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

**Índice H:** 3

**Fecha de aplicación:** 01/05/2015

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Sierra Caballero; María Eugenia González Cortés. Discurso informativo y migración. Análisis de las rutinas productivas de televisión y la diversidad sociocultural en Andalucía. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20 - 2, pp. 735 - 751. Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47031/44102>>. ISSN 1134-1629  
**DOI:** [https://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n2.47031](https://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47031)  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Categoría:** Communication  
**Índice de impacto:** 0.21



**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 8

**Publicación relevante:** Si

- 2** Lucía Benítez Eyzaguirre; José Candón Mena. La cultura digital global en los movimientos sociales contemporáneos. Los casos del 15M en España y 20F en Marruecos. Chasqui. Revista latinoamericana de la comunicación. 127, pp. 14 - 25. Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), 2014. Disponible en Internet en: <<https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2288/2304>>. ISSN 1390-1079

**DOI:** <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i127.2288>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Social Sciences

**Índice de impacto:** 0.1

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 8

**Resultados relevantes:** Scopus (2015): Índice de impacto: 0,1 H index: 3 Cuartil: Cultural Studies = Q4 Literature and Literary Theory = Q3 Posición: Cultural Studies = 692/777 Literature and Literary Theory = 511/690 Areas: Cultural Studies Literature and Literary Theory Latindex: Criterios cumplidos: 33/33 Indexada en: Academic Search Complete, Clase (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Fuente Académica, Humanities International Complete, Iresie (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa), Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, Red AlyC

**Publicación relevante:** Si

- 3** Blockchain para la transparencia, gestión pública y colaboración/The role of blockchain in transparency, public management and collaboration. Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales. 18 - 1, pp. 23 - 32. Universidad Complutense de Madrid, 04/12/2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 4** Lucía Benítez Eyzaguirre; Sandra Arencón Beltrán. Epistemología feminista y digital en el análisis de la comunicación del ciberfeminismo/Feminist and digital epistemology in the analysis of cyberfeminism communication. IC: Revista Científica de Información y Comunicación. 17, pp. 369 - 394. Universidad de Sevilla, 2020.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 5** Lucía Benítez Eyzaguirre. Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina. Virtualis. 10 - 18, pp. 1 - 15. (México): Tecnológico de Monterrey, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.revistavirtualis.mx/index.php/virtualis/article/view/264/296>>. ISSN 2007-2678

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 6** Lucía Benítez Eyzaguirre. Ética y transparencia para la detección de sesgos algorítmicos de género. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 25 - 3, pp. 1307 - 1320. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2019. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/66989>>. ISSN 1988-2696

**DOI:** <https://doi.org/10.5209/esmp.66989>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 7** Lucía Benítez Eyzaguirre. Mapeo de la legislación colaborativa en España. En RCSSL-SDJ Lisbon Meeting 2018 "Law and Citizenship beyond the States". Lisboa(Portugal): ISCTE-IUL, 2018. Disponible en Internet en: <[https://1af85a60-699f-4599-a889-fdd3e1126214.filesusr.com/ugd/d7baa9\\_a0a8896d5eb242a3ac834baf4d309d82.pdf](https://1af85a60-699f-4599-a889-fdd3e1126214.filesusr.com/ugd/d7baa9_a0a8896d5eb242a3ac834baf4d309d82.pdf)>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 8** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio; Daniel Rodrigo Cano. Marea Verde y Marea Blanca: nuevas formas de comunicación y acción colectiva. IC. Revista Científica de Información y Comunicación. 15, pp. 193 - 221. Sevilla(España): Universidad de Sevilla, 2018. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/406/360>>. ISSN 1696-2508  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2018.i01.07>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 1
- 9** Lucía Benítez Eyzaguirre. Enredados en el odio y sus discursos. En Contar sin odio, odio sin contar. Visibilidad y contra-narrativas del discurso del odio en los medios para futuros periodistas. pp. 4 - 12. (España): RICCAP, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.riccap.org/wordpress/wp-content/uploads/2018/03/RICCAP-PDF-FINAL-OK-corregido-logo-ministerio.pdf>>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 10** Lucía Benítez Eyzaguirre. La imagen audiovisual de la prostitución en las cadenas de televisión en España. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 23 - 1, pp. 325 - 341. Madrid(Eslovenia): Universidad Complutense de Madrid, 2017. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55599/50457>>. ISSN 1134-1629  
**DOI:** <https://doi.org/10.5209/ESMP.55599>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 1
- Resultados relevantes:** Estudios sobre el mensaje periodístico está indexada en: Bases de datos y directorios • Dialnet • International Bibliography of the Social Sciences (IBSS) • ISOC-CSIC • REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico • Scopus • Ulrich's Periodicals Directory Sistemas de evaluación • ANEP-FECYT • CARHUS PLUS • CIRC • DICE • ERIH PLUS • LATINDEX • MIAR • RESH • SCIMAGO JOURNAL RANK Situada en el índice Scholar Google de las mejores revistas en español en la número 58, con Índice h5:14 Mediana h5:21
- 11** Lucía Benítez Eyzaguirre; Juan Gómez Benítez; Cristina Lasanta Melero. La necesidad de incorporar las competencias de comunicación en la formación de los enólogos/The need of incorporating the communication skills in the oenologists training. En el 40th World Vine & Wine Congress. Vine & Wine: Science and Economy, Culture and Education. 15th General Assembly of the OIV. (Bulgaria): 2017. Disponible en Internet en: <[https://docs.google.com/viewer?url=https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/pdf/2017/02/bioconf-oiv2017\\_03006.pdf](https://docs.google.com/viewer?url=https://www.bio-conferences.org/articles/bioconf/pdf/2017/02/bioconf-oiv2017_03006.pdf)>.  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1051/bioconf/20170903006>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 12** Lucía Benítez Eyzaguirre. Análisis de la recomendación entre iguales en la reputación online de las organizaciones. El profesional de la información. 25 - 4, pp. 652 - 660. (España): EPI SCP, 2016. Disponible en Internet en: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2016.jul.15/31614>>. ISSN 1386-6710  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2016.jul.15>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 11
- Resultados relevantes:** JCR (2016): Índice de impacto: 1.063 Cuartil: Q3 Posición: 45/85 Area: Information Science & Library Science Scopus (2016): Índice de impacto: 0,541 H index: 17 Cuartil: Q2 Posición: 75/293 Area: Communication Latindex: Criterios cumplidos: 36/36 Indexada en: Academic Search Complete, Business Source Complete, DIALNET, Francis, Fuente Académica, Information Science Abstracts, Information Science & Technology Abstracts (ISTA), INSPEC (The Institution of Electrical Engineers), ISOC, Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, L I S A: Library & Information Science Abstracts, LISTA Full Text, Scopus, Social Sciences Citation Index

- 13** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación y género: producción, espacio y poder. RIDC. Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo. 1 - 3, pp. 19 - 23. Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, 2016. Disponible en Internet en: <<https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/3073/3299>>. ISSN 2386-3730  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15304/ricd.1.3.3073>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2016 en la Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo (RICD), esta revista fue promovida por las universidades gallegas, lideradas por el grupo GI-1927 Ciudadanía y Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. Nació en 2014 y se han publicado 9 números en acceso abierto.
- 14** Lucía Benítez Eyzaguirre; Víctor Silva Echeto. Estrategias de producción y consumo de contenidos audiovisuales y de destinos turísticos. Una mirada a las prácticas marroquíes. En V Congreso Iberoamericano de Comunicación: Comunicación, Cultura y Cooperación. Libro de Abstracts. pp. 39 - 40. Madrid(España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC), 2016. Disponible en Internet en: <[http://www.madrid2016.org/wp-content/uploads/ebook\\_abstracts.pdf](http://www.madrid2016.org/wp-content/uploads/ebook_abstracts.pdf)>. ISBN 978-84-608-8942-7  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 15** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marta Pulido Polo. "Recomendación entre iguales": el papel de los prosumidores en la reputación online de las organizaciones. Pensar la Publicidad. 10, pp. 49 - 62. Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2016. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/53773/49247>>. ISSN 1887-8598  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.5209/PEPU.53773>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 8  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2016 en la revista Pensar la Publicidad, En Journal Scholar Metrics, para el período 2010-2014, la revista Pensar la Publicidad ocupó la posición 160 de 287 revistas de su especialidad Communication. Tercer cuartil (Q3). Índice H5=6.
- 16** Lucía Benítez Eyzaguirre. La agenda oculta: resistencias del patriarcado a la investigación en comunicación. Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación. 11, pp. 8 - 14. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/421/394>>. ISSN 1696-2079  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15213/redes.n11.p8>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en la revista redes.com en 2015, la revista redes.com, comenzó en 2001 como Anuario, a partir del Seminario permanente de Estudios Europeos en Comunicación de la Universidad de Sevilla y la ONG Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Desde 2004 a la actualidad se han publicado 14 números. En 2010 la revista inicia una segunda etapa, comienza a editarse en OJS en asociación con el Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia. La evaluación de los artículos se hace por pares ciegos. La revista está indexada en Emerging Sources Citation Index, Dialnet y Redalyc, MIAR.
- 17** Lucía Benítez Eyzaguirre. Le regard de l'autre: des représentations télévisées et des discours sur la migration marocaine. En Azedin El Ouafi. (Coord.), Le moi et l'autre dans le cinema. Publications L'Observatoire Marocaine de l'image et des médias. Actes du Colloque de la Première édition de Cap Spartel Film Festival. Tánger(Marruecos): 2015. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/327111597\\_Le\\_regard\\_de\\_l'autre\\_des\\_representations\\_televisees\\_et\\_des\\_discours\\_sur\\_la\\_migration\\_marocaine](https://www.researchgate.net/publication/327111597_Le_regard_de_l'autre_des_representations_televisees_et_des_discours_sur_la_migration_marocaine)>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 18** Lucía Benítez Eyzaguirre. Prácticas audiovisuales en el movimiento 20 de febrero de Marruecos. En J. Candón, Mena. (Ed.), Actas I Congreso Internacional Move.Net sobre Movimientos Sociales y TIC. pp. 120 - 138. Sevilla(España): COMPOLÍTICAS, 2015. Disponible en Internet en: <<https://idus.us.es/handle/11441/44036>>. ISBN 978-84-608-9522-0



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 19** Lucía Benítez Eyzaguirre. Videoactivismo en Marruecos. El Movimiento 20 de Febrero. RIPP. Revista Internacional de Pensamiento Político, I Época. 10, pp. 119 - 134. (España): Universidad de Huelva y Fundación Tercer Milenio, 2015. Disponible en Internet en: <<http://pensamientopolitico.org/Descargas/RIPP10119134.pdf>>. ISSN 1885-589X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Latindex: Criterios cumplidos: 32/33 Indexada en: IN-RECS, CIRC, RESH, DICE, ISOC, LATINDEX, DULCINEA, + POLITICA, ERIH PLUS, DIALNET, DOAJ

- 20** Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Sierra Caballero. Comunicación audiovisual y movilidad en la creación de lugares de destino. En M. De Lemos Martins y M. Oliveira. (Eds.), Comunicación ibero-americana: los desafíos de la internacionalización. Actas del II Congreso Mundial de la Comunicación ibero-americana. pp. 4392 - 4399. Braga(Portugal): Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (CECS) y Universidad de Minho, 2014. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/1822/33031>>. ISBN 978-989-8600-29-5

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 21** Lucía Benítez Eyzaguirre. Educación emocional para la comunicación transcultural. Perspectivas de la Comunicación. 7 - 1, pp. 7 - 24. (Chile): Universidad de La Frontera, 2014. Disponible en Internet en: <<http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/213/180>>. ISSN 0718-4867

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 22** Lucía Benítez Eyzaguirre; Juan Gómez Benítez; Pedro Pablo Marín Dueñas; Carmen Silva Robles; Cristina Lasanta Melero. Enseñanza-Aprendizaje de la comunicación del vino. Una experiencia integral en la Universidad de Cádiz. En D. Caldevilla Domínguez. (Ed.), Actas del Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID). pp. 167. Madrid(España): Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/cuiciid2014/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20Actas%20del%20CUICID%202014.pdf>>. ISBN 978-84-606-7980-6

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 23** Lucía Benítez Eyzaguirre. Frontera: Una cartografía para la investigación de la Comunicación. Fronteras. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 1 - 1, pp. 6 - 26. Universidad de La Frontera, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5256793>>. ISSN 0719-4285

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

- 24** Lucía Benítez Eyzaguirre. Interculturalidad y género. Claves para comprender las estrategias del poder y el patriarcado. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Lecciones del Portal. 2014. Disponible en Internet en: <<https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/88.pdf>>. ISSN 2014-0576

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 25** La recepción transnacional de la televisión como estímulo a las migraciones. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes. Communication Papers, Media Literacy & Gender Studies. Cataluña(España): Universitat de Girona, 2014. ISSN 2014-6752

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 26** Lucía Benítez Eyzaguirre. África, la innovación móvil. Pueblos. Revista de Información y Debate. 63, pp. 33 - 35. 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.revistapueblos.org/blog/2014/12/15/africa-la-innovacion-movil/>>. ISSN 1577-4376



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2014 en la revista Pueblos Información y Debate, la revista fundada en 1995 (segunda época), URL: [www.revistapueblos.org](http://www.revistapueblos.org) es una apuesta por la solidaridad y ofrece una mirada crítica sobre las diferentes realidades sociales, políticas y económicas y culturales del mundo. Editada por Paz con Dignidad.

- 27** Lucía Benítez Eyzaguirre; Juan Gómez Benítez; Cristina Lasanta Melero; Pedro Pablo Marín Dueñas; Carmen Silva Robles. Aprendiendo a comunicar el vino: Un proyecto integral de Enología y Comunicación. Proyectos de Innovación y mejora Docente. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2013. Disponible en Internet en: [https://indoc.uca.es/memorias/PI\\_13\\_051.pdf](https://indoc.uca.es/memorias/PI_13_051.pdf).

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 28** Lucía Benítez Eyzaguirre. Audiovisual y móviles en las revueltas sociales de Marruecos. ZER. Revista de Estudios de la Comunicación. 18 - 35, pp. 145 - 168. (España): Universidad del País Vasco, 2013. Disponible en Internet en: <https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/10679/9917>. ISSN 1137-1102

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Journal Scholar Metrics (2010-2014) H5 index: 8 H5-Median: 9 Cuartil: Arts, Humanities, and Social Sciences = Q2 Posición: Arts, Humanities, and Social Sciences = 143/311 Areas: Arts, Humanities, and Social Sciences Latindex: Criterios cumplidos: 31/34 Indexada en: Academic Search Complete, Communication & Mass Media Complete, Fuente Académica, ISOC, Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, Sociological Abstracts

- 29** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación y movilidad para el desarrollo y la democracia/Communication and Mobility for the Development and the Democracy. Communication Papers, Media Literacy & Gender Studies. 2 - 3, pp. 38 - 50. Gerona(España): Universitat de Girona, 2013. Disponible en Internet en: <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/communication-papers/article/view/22119/25887>. ISSN 2014-6752

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en 2013 en la revista Communication Papers, Media Literacy & Gender Studies. URL: <http://ojs.udg.edu/index.php/CommunicationPapers/issue/archive> Revista publicada en acceso abierto por la Universitat de Girona desde 2012, hasta el momento hay 14 números editados. Tiene proceso de revisión por pares.

- 30** Lucía Benítez Eyzaguirre. Desencuentros, mutación de sentido y migraciones mentales en la comunicación TIC. Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la comunicación. 7, pp. 219 - 230. Sevilla Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2013. Disponible en Internet en: <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/233/221>. ISSN 1696-2079

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Dice

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en la revista redes.com en 2013, la revista redes.com, comenzó en 2001 como Anuario, a partir del Seminario permanente de Estudios Europeos en Comunicación de la Universidad de Sevilla y la ONG Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Desde 2004 a la actualidad se han publicado 14 números. En 2010 la revista inicia una segunda etapa, comienza a editarse en OJS en asociación con el Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia. La evaluación de los artículos se hace por pares ciegos. Según Journal Scholar Metrics para el período 2010-2014 la revista Redes.com ocupó la posición 243 de 282 revistas de su especialidad Communication. Cuarto cuartil (Q4).



- 31** Lucía Benítez Eyzaguirre. Dispositivos móviles como modelo de comunicación alternativa. En A. Casero-Ripolles y R. Zallo Elguezabal. (Eds.), Comunicación y regeneración democrática. Actas IV Congreso Nacional ULEPICC. pp. 740 - 753. Castellón(España): Universitat Jaume I, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10234/73530>>. ISBN 84-616-2980-9

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 2

- 32** Lucía Benítez Eyzaguirre. Migration Myths and Imaginaries in the Reception of Television in Morocco/Mitos e imaginarios migratorios en la recepción de la televisión en Marruecos. Index. Comunicación. Revista científica de Comunicación Aplicada. 3 - 2, pp. 175 - 194. Universidad Rey Juan Carlos, 2013. Disponible en Internet en: <<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/78/94>>. ISSN 2444-3239

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en 2013 en la revista Index. Comunicación. Revista científica de Comunicación Aplicada.

- 33** Lucía Benítez Eyzaguirre; Antonio Bañón Hernández; Antolín Granados Martínez. El discurso radiofónico y audiovisual sobre los procesos migratorios. Estado de la cuestión. En VII Congreso Migraciones Internacionales en España: Movilidad humana y diversidad social. pp. 3120 - 3139. Bilbao(España): Universidad del País Vasco y Ikuspegi-Inmigración, 2012. ISBN 978-84-695-3086-3

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 34** Lucía Benítez Eyzaguirre. El "derecho de fuga" como movimiento político. Estudios sobre el mensaje periodístico. 18 - 1, pp. 15 - 30. Madrid.Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/39352/37899>>. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.198

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Social Sciences Edition

**Índice de impacto:** 0.244

**Revista dentro del 25%:** Si

**Fuente de impacto:** WOS (JCR)

**Categoría:** Social Sciences Edition -

**Índice de impacto:** 1.14

**Revista dentro del 25%:** No

**Posición de publicación:** 69

**Num. revistas en cat.:** 72

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** JCR (2012): Índice de impacto: 0,063 Cuartil: Q4 Posición: 72/72 Area: Communication Scopus (2012): Índice de impacto: 0,203 H index: 9 Cuartil: Q3 Posición: 73/131 Area: Communication Latindex: Criterios cumplidos: 33/33 Indexada en: e-Revistas, International Bibliography of the Social Sciences, ISOC, Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, Social Sciences Citation Index Situada en el índice Scholar Google de las mejores revistas en español en la número 58, con Índice h5:14 Mediana h5:21

- 35** Lucía Benítez Eyzaguirre. Interacciones sobre la recepción televisiva y organización compleja de los proyectos migratorios marroquíes. Diálogos de la comunicación. 84, pp. 1 - 15. (Perú): Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), 2012. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6800093>>. ISSN 1813-9248

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1





**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2012 en la revista Diálogos de la Comunicación, revista editada en Perú por la Federación Latinoamericana de Facultades De Comunicación Social. Es una revista integrante de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

- 36** Lucía Benítez Eyzaguirre. Las mujeres marroquíes en los medios de comunicación. Perspectivas de la Comunicación. 5 - 1, pp. 91 - 102. Temuco (Chile)Universidad de la Frontera, 2012. Disponible en Internet en: <<http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/129/110>>. ISSN 0718-4867

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Artículo publicado en 2012, la Revista Perspectivas de la Comunicación, revista electrónica semestral de la Universidad de la Frontera (Temuco-Chile). La revista está sometida a revisión por pares doble ciego.

- 37** Libro de códigos para el análisis de la migración y la comunicación. En VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social. pp. 235 - 253. Bilbao(España): Universidad del País Vasco y Ikuspegi-Inmigración, 2012. ISBN 978-84-695-3086-3

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 38** Lucía Benítez Eyzaguirre; Granados Martínez Antolín; M<sup>o</sup> Eugenia González Cortés; Francisco Sierra Caballero. Limitaciones y condicionantes productivos en el discurso migratorio. En VII Congreso Migraciones Internacionales en España: Movilidad humana y diversidad social. Universidad del País Vasco y Ikuspegi-Inmigración, 2012. ISBN 978-84-695-3086-3

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 39** Lucía Benítez Eyzaguirre. Riesgos comunicativos de la visibilidad. En Actas III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC: Comunicación y riesgo. pp. 1 - 19. TarragonaUniversidad Rovira i Virgili, 2012. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5248527>>. ISBN 978-84-615-5678-6

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 40** Lucía Benítez Eyzaguirre. Juventud y democracia: Valores democráticos en los proyectos migratorios de los jóvenes marroquíes/Youth and Democracy: democratic Values Pushing the Emigration of Young Moroccans. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 89, pp. 95 - 104. Madrid(España): Fundación Telefónica, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3809419>>. ISSN 0213-084X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.081

**Posición de publicación:** 10

**Num. revistas en cat.:** 23

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 5

**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2011 en la revista Telos, Según Journal Scholar Metrics para el período 2010-2014, la revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación ocupó la posición 89 de 287 revistas de la especialidad Communication. Segundo cuartil (Q2). Índice H5=11

- 41** Lucía Benítez Eyzaguirre. La recepción de la televisión transnacional y los proyectos migratorios: un estudio de campo en Marruecos. IC. Revista Científica de Información y Comunicación. 8, pp. 77 - 94. Sevilla(España): Universidad de Sevilla, 2011. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/233/230>>. ISSN 1696-2508

**DOI:** <http://dx.doi.org/IC.2011.i01.04>

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista



**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0.018

**Posición de publicación:** 20

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Categoría:** Comunicación

**Num. revistas en cat.:** 23

**Citas:** 7

**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2011 la revista IC Revista Científica de Información y Comunicación, esta revista ha tenido una trayectoria ascendente desde sus comienzos en 2001, en la actualidad es una revista SCOPUS.

- 42** Lucía Benítez Eyzaguirre. La recepción de las televisiones árabes en Marruecos y las demandas ciudadanas. En III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 1 - 23. La Laguna(España): Universidad de la Laguna, 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IILCS/084\\_Benitez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IILCS/084_Benitez.pdf)>. ISBN 978-84-939337-6-0

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0.343

**Posición de publicación:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 1.124

**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics

**Índice de impacto:** H11

**Posición de publicación:** 42

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Categoría:** Comunicación

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 23

**Categoría:** Comunicación

**Categoría:** publicaciones científicas en español

**Num. revistas en cat.:** 100

**Citas:** 2

- 43** Lucía Benítez Eyzaguirre. La recepción transnacional de la televisión y su relación con las migraciones. Un estudio de caso en poblaciones marroquíes. En F.J. García Castaño y N. Kressova (Coords.). Actas I Congreso Internacional Sobre Migraciones en Andalucía. pp. 2009 - 2022. Granada.Instituto de Migraciones, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4050065>>. ISBN 978-84-921390-3-3

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Fuente de citas:** 2013 Merino Arribas, MA; Baroni Luengo, A; Revista Mhcy Miguel Hernández Communication Journal ISSN 1989-8681 n°4(42) Págs. 67-89

**Fuente de citas:** Researchgate

**Citas:** 1

- 44** Lucía Benítez Eyzaguirre; Victor Manuel Marí Sáez; José Berenguel; Manuel Palomo Duarte. Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula. Análisis de una práctica de innovación docente en el grado de Publicidad de la Universidad de Cádiz. En Actas II Congreso Internacional Sociedad digital. 8, pp. 73 - 86. Madrid(España): Icono 14, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4124657>>. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** INRECS

**Índice de impacto:** 0078

**Posición de publicación:** 11

**Categoría:** Comunicación

**Num. revistas en cat.:** 23

**Resultados relevantes:** IN-RECS (2011) Comunicación. 0.078 pos. 10/23. 3º Cuartil.

- 45** Lucía Benítez Eyzaguirre. Una metodología para el estudio de la recepción de la televisión y su relación con las migraciones. En III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 1 - 21. La Laguna (Tenerife)Universidad de la Laguna, 2011. Disponible en Internet en: <[http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas\\_2011\\_IILCILCS/085\\_Benitez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/11SLCS/actas_2011_IILCILCS/085_Benitez.pdf)>. ISBN 978-84-939337-6-0

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.124

**Fuente de impacto:** INRECS

**Categoría:** Comunicación

**Índice de impacto:** 0.343

**Posición de publicación:** 2

**Num. revistas en cat.:** 23

**Fuente de impacto:** Google Scholar Metrics

**Categoría:** publicaciones científicas en español

**Índice de impacto:** H11

**Posición de publicación:** 43

**Num. revistas en cat.:** 100

- 46** Lucía Benítez Eyzaguirre. El imaginario de España en la recepción de la televisión en Marruecos. En II Congreso Internacional Estudios Literarios Hispanoafricanos. "África y escrituras periféricas en español". Foro Hispanoafricarte-Literaturas, 2010. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/234791369\\_El\\_imaginario\\_de\\_Espana\\_en\\_la\\_recepcion\\_de\\_la\\_television\\_en\\_Marruecos](https://www.researchgate.net/publication/234791369_El_imaginario_de_Espana_en_la_recepcion_de_la_television_en_Marruecos)>. ISBN 978-84-693-6513-7

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

- 47** Lucía Benítez Eyzaguirre; Pablo Martínez Cousinou; Aurora Labio Bernal. España: Libertad de expresión e información: Tecnología, Imagen y Rutinas. Chasqui. Revista Latinoamericana de la comunicación. 109, pp. 53-57. EcuadorCentro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), 2010. Disponible en Internet en: <<https://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/154>>. ISSN 1390-1079

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Categoría:** Cultural Studies

**Índice de impacto:** 0.100

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en la revista Chasqui en 2010. Revista publicada en Ecuador, pertenece al ámbito de la Comunicación Social. Esta revista tiene una pervivencia de 35 años. Se trata de una revista SCOPUS. En 2010 la revista Chasqui en Scimago Journal & Country Rank ocupó la posición 526 de 649 revistas del área Social Science, Categoría Cultural Studies. Índice de impacto, SJR 0.100. Cuarto cuartil (Q4). Índice H=5. Según Journal Scholar Metrics para el período 2010-2014, la revista Chasqui. Revista Latinoamericana de la comunicación ocupó la posición 939 de 1003 revistas de la especialidad Sociology. Cuarto cuartil (Q4). Índice H5=3.

- 48** Lucía Benítez Eyzaguirre; Aurora Labio Bernal. La segunda "guerra digital" en España. Causas y consecuencias de una realidad mediática marcada por los intereses económicos. En II Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y desarrollo en la era digital. pp. 1 - 12. Málaga(España): Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC), 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/11441/29967>>. ISBN 978-84-614-2818-2

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1



- 49** Lucía Benítez Eyzaguirre. Política de medios, desarrollo e inmigración en Marruecos. Razón y Palabra. 71, pp. 124 - 133. (México): ITESM, Campus Estado de México, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/16%20BENITEZ\\_REVISADO.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/16%20BENITEZ_REVISADO.pdf)>. ISSN 1605-4806  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en la revista Razón y Palabra en 2010, se trata de una revista de periodicidad bimestral que posee una larga trayectoria ya que comenzó en 1996 hasta la actualidad. Es una revista Open Access.
- 50** Lucía Benítez Eyzaguirre. Transculturalidad en los relatos del recuento con Guinea Ecuatorial. Afroeuropa: Journal of Afro-European Studies. 4 - 2, pp. 1 - 16. León(España): Equipo de Investigación Afroeuropeos, 2010. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/234128371\\_Transculturalidad\\_en\\_los\\_relatos\\_del\\_recuento\\_con\\_Guinea\\_Ecuatorial](https://www.researchgate.net/publication/234128371_Transculturalidad_en_los_relatos_del_recuento_con_Guinea_Ecuatorial)>. ISSN 1887-3456  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2010 en la revista Afroeuropea Journal of Afro-European Studies. Se publica en España desde 2007. Pertenece al campo académico Ciencias Políticas y de la Administración.
- 51** Lucía Benítez Eyzaguirre. Migrantes/Migrants. Tatapume. Intercultural Dialogue European Radio Campaign. pp. 17 - 20. 2009. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/325594701\\_MigrantesMigrants](https://www.researchgate.net/publication/325594701_MigrantesMigrants)>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Lucía Benítez Eyzaguirre. Mujeres migrantes africanas en busca de identidad: el camino de la literatura/Migrant African women in search of identity: The way of literature. Afroeuropa: Journal of Afro-European Studies. 1 - 1, Equipo de Investigación Afroeuropeos, 2007. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/234129791\\_Mujeres\\_migrantes\\_africanas\\_en\\_busca\\_de\\_identidad\\_el\\_camino\\_de\\_la\\_literaturaMigrant\\_Afri](https://www.researchgate.net/publication/234129791_Mujeres_migrantes_africanas_en_busca_de_identidad_el_camino_de_la_literaturaMigrant_Afri)>. ISSN 1887-3456  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 6  
**Resultados relevantes:** El artículo fue publicado en 2007 en la revista Afroeuropea Journal of Afro-European Studies. Se publica en España desde 2007. Pertenece al campo académico Ciencias Políticas y de la Administración.
- 53** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación y migración, el caso de Ecuador. Historia Actual Online. 11, pp. 133 - 152. CádizAsociación de Historia Actual (AHA) y Universidad de Cádiz, 2006. Disponible en Internet en: <<https://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/174>>. ISSN 1696-2060  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 14
- 54** Lucía Benítez Eyzaguirre. Aspectos éticos del uso de algoritmos en el acceso a la información e impactos en la ciudadanía y la política. En J. Sabariego, A. Jobim Do Amaral y E. Baldissera Carvalho Salles. Algoritmos (pp. 331-347). pp. 331 - 347. Tirant lo Blanch, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Lucía Benítez Eyzaguirre. Gobierno Abierto. Transformaciones políticas con tecnología blockchain. En F. Sierra Caballero, y J. Candón Mena. (Eds.), Democracia digital. De las tecnologías de representación a la expresión ciudadana (pp. 103-124). pp. 103 - 124. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 56** Lucía Benítez Eyzaguirre. La invisible perspectiva de género en la transparencia. En M. S. de Diego Fernández de la Riva y J. Sierra Rodríguez. (Coord.) Transparencia y participación para un gobierno abierto. 16, pp. 345 - 358. (España): Wolters Kluwer, 2020. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22456>>. ISBN 978-84-7052-805-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Lucía Benítez Eyzaguirre. Genre et technologie chez l'autonomisation des femmes tunisiennes. La vision depuis l'innovation et le développement social. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. 1, pp. 17 - 32. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22451>>. ISBN 978-84-09-06369-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Lucía Benítez Eyzaguirre. Conclusiones. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local. pp. 239 - 241. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22455>>. ISBN 978-84-09-06368-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 59** Lucía Benítez Eyzaguirre. Conclusions. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. pp. 239 - 241. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22452>>. ISBN 978-84-09-06369-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Lucía Benítez Eyzaguirre. Del código binario al código de género: identidad, imaginario y remezcla. En F. Sierra, S. Leetoy y T. Gravante. (Coords.), Ciudadanía digital y democracia participativa. 4, pp. 89 - 112. Salamanca(España): Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22713>>. ISBN 978-84-17600-04-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Empoderamiento de mujeres marroquíes a través de la formación en TIC, emprendimiento e innovación social. En A. Vico-Bosch y L. Vega-Caro. (Eds.), Hacia el empoderamiento femenino: representación de la mujer en diferentes contextos. 1, pp. 11 - 35. Sevilla(España): Egregius, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22467>>. ISBN 978-84-17270-55-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la editorial Egregius, editorial creada en 2015 en Sevilla, dentro de la colección INNTEd que trata sobre Innovación y tendencias educativas: Esta colección tiene como finalidad recoger aquellas innovaciones y tendencias educativas que tratan de responder las necesidades sociales, las transformaciones que genera el uso de las tecnologías en la práctica, cultura y organización educativas y las innovaciones que se proponen con el propósito de reducir la desigualdad y la exclusión social en cualquiera de sus formas.
- 62** Lucía Benítez Eyzaguirre. Género y tecnología en el empoderamiento de las mujeres tunecinas. La visión desde la innovación y el desarrollo local. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local. 1, pp. 17 - 32. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22454>>. ISBN 978-84-09-06368-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Introducción. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dirs., Eds.), Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local. pp. 15 - 16. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22450>>. ISBN 978-84-09-06368-0



**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 64** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Introduction. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. pp. 15 - 16. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22450>>. ISBN 978-84-09-06369-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 65** Lucía Benítez Eyzaguirre. Conclusiones. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Género, Tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. pp. 184-187. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22475>>. ISBN 978-84-6973531-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)", financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 66** Lucía Benítez Eyzaguirre. Conclusions. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. pp. 184 - 187. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22471>>. ISBN 978-84-6973737-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 67** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Genre, technologie et innovation sociale: renforcement des capacités et empowerment des femmes au Maroc. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. 1, pp. 12 - 23. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22469>>. ISBN 978-84-6973737-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de citas:** Google Scholar**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015-DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 68** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Género, tecnología e innovación social: capacitación y empoderamiento de las mujeres en Marruecos. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. 1, pp. 12 - 23. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22473>>. ISBN 978-84-6973531-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 69** Lucía Benítez Eyzaguirre. Introducción. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. pp. 10 - 11. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22472>>. ISBN 978-84-6973531-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015-DEC010)", financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 70** Lucía Benítez Eyzaguirre. Introduction. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. pp. 10 - 11. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22468>>. ISBN 978-84-6973737-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015-DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 71** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. La metodología investigación-acción participativa aplicada al proyecto: balance y resultados. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. 11, pp. 166 - 183. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22474>>. ISBN 978-84-6973531-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 72** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. La méthodologie recherche-action participative appliquée au projet: bilan et résultats. En L. Benítez-Eyzaguirre y M. Iglesias-Onofrio. (Dir., Eds.), Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. 11, pp. 166 - 183. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22470>>. ISBN 978-84-6973737-8

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo. El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).

- 73** Lucía Benítez Eyzaguirre; Carmen Lasso de la Vega González; Francisco Perujo Serrano; Marta Pulido Polo; Pedro Pablo Marín Dueñas. Impacto comunicativo generado debido a la nominación de Jerez como Ciudad Europea del Vino 2014. En M. Arcila Garrido y J. A. López Sánchez. (Coords.), Jerez, ciudad europea del vino 2014: Un análisis multidisciplinar de un evento internacional. 7, pp. 135 - 174. Dykinson, S.L, 2016. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22516>>. ISBN 978-84-9085-458-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la editorial Dykinson, según el Ranking SPI 2012-2014, en el ranking general. La Editorial Dykinson ocupa la posición 14 de 273 editoriales. Primer cuartil (Q1). ICEE 20.763.

- 74** Lucía Benítez Eyzaguirre; José Candón Mena. Introducción: Movimientos sociales, tecnología y democracia. Una relación conflictiva. En L. Benítez-Eyzaguirre y J. Candón Mena. (Eds.), *Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. pp. 7 - 12. Bellaterra(España): Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22514>>. ISBN 978-84-944171-8-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado Universitat Autònoma de Barcelona, según el Ranking general SPI 2012-2014, la editorial de la Universitat Autònoma de Barcelona ocupa la posición 92 de 273 editoriales. ICEE 1.784. Segundo cuartil (Q2).
- 75** Lucía Benítez Eyzaguirre; Salma El Azrak. Videoactivismo y género en la Primavera Árabe. En D. Montero Sánchez y F. Sierra Caballero. (Eds.), *Videoactivismo y Movimientos Sociales. Teoría y Praxis de las multitudes conectadas*. pp. 233 - 254. Barcelona(España): Gedisa/Ciespal, 2015. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22518>>. ISBN 978-84-16572-24-3  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 2  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Gedisa, según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Gedisa ocupa la posición 37 de 273 en el Ranking general. ICEE7.041. Primer cuartil (Q1).
- 76** Lucía Benítez Eyzaguirre. África en España: sus mujeres. En A. García y R. Rubira. (Eds.), *África: Comunicación en Derechos Humanos, tan cerca y tan lejos. Cuadernos del Mundo 04. 3*, pp. 59 - 82. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22517>>. ISBN 978-84-16458-04-2  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación móvil: estrategias para el empoderamiento. En J. Encina, M.ª A. Ávila y otros (Coords.), *Autonomía y autogestión. Para la reflexión*. pp. 114 - 133. (España): Colectivo de ilusionistas sociales, 2014. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22554>>. ISBN 978-84-697-0020-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 78** Lucía Benítez Eyzaguirre. Movimientos sociales, emoción y acción. En L. Gallardo Vera. (Ed.), *Nuevos movimientos sociales y comunicación corporativa: La revolución de la acción. 7*, pp. 142 - 156. (Argentina): Universidad de La Plata, 2014. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22553>>. ISBN 978-950-34-1149-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 79** Lucía Benítez Eyzaguirre; Juan Gómez Benítez; Carmen Silva Robles; Pedro Pablo Marín Dueñas; Cristina Lasanta Melero. Una experiencia integral de enseñanza-aprendizaje de la comunicación del vino en la Universidad de Cádiz. En P. Requeijo Rey y C. Gaona Pisonero. (Coords.), *Contenidos innovadores en la Universidad actual. 27*, pp. 269 - 285. Madrid(España): Editorial Mac Graw Hill Education, 2014. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22557>>. ISBN 978-84-4819-744-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Mac Graw Hill, según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial MacGraw Hill ocupa la posición 56 de 273 en el Ranking general. ICEE7 4.056. Primer cuartil (Q1).
- 80** Lucía Benítez Eyzaguirre. La dimensión transnacional de la ciudadanía digital. En F. Sierra Caballero. (Coord.), *Ciudadanía, tecnología y cultura. Nodos conceptuales para pensar la nueva mediación digital. 3*, pp. 79 - 118. Barcelona(España): Gedisa, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22716>>. ISBN 978-84-9784-738-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 11





**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Gedisa, según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Gedisa ocupa la posición 37 de 273 en el Ranking general. ICEE7.041. Primer cuartil (Q1).

- 81** Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco; Granados Martínez, Antolín; González Cortés, Eugenia. La representación audiovisual de la diversidad en Andalucía a través de las rutinas y lógicas profesionales. II International Conference on Media Ethics (libro de actas).2013. ISBN 84-9031-429-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 82** Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Sierra Caballero. Redes sociales y comunicación para el desarrollo. En M. Martínez Hermida, J. A. Brandariz, X. Lage y M. Vázquez. (Coords.), Comunicación y desarrollo. pp. 251 - 273. Buenos Aires (Argentina)La Crujía, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22559>>. ISBN 978-987-601-186-0

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 83** Lucía Benítez Eyzaguirre. Representación audiovisual y red discursiva sobre las migraciones en el Estrecho. En A. Granados Martínez. (Ed.), Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación (Primera parte). pp. 99 - 116. Madrid(España): Trotta, S.A, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22715>>. ISBN 978-84-9879-361-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Trotta según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Trotta ocupa la posición 17 de 273 en el Ranking general. ICEE7 17148. Primer cuartil (Q1).

- 84** Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Sierra Caballero; Antolín Granados Martínez; Eugenia González Cortés. Rutinas productivas y valores informativos en el discurso televisivo sobre la inmigración. En A. Granados Martínez. (Ed.), Las representaciones de las migraciones en los medios de comunicación (Primera parte). pp. 59 - 77. Madrid.Trotta., S.A., 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22714>>. ISBN 978-84-9879-361-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Fuente de citas:** Murillo Martínez, Cristóbal. Revista de estudios filológicos. 2013 Nº 25  
[http://www.um.es/tonosdigital/znum25/secciones/resenas-6-cristobal\\_murillo\\_resena.htm](http://www.um.es/tonosdigital/znum25/secciones/resenas-6-cristobal_murillo_resena.htm)

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Trotta según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Trotta ocupa la posición 17 de 273 en el Ranking general. ICEE7 17148. Primer cuartil (Q1).

- 85** Lucía Benítez Eyzaguirre. Ciudadanos y consumidores. En R. Sánchez García, P. Isla Fernández y F. J. Sánchez García. (Coords.), Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo. pp. 157 - 166. Barcelona(España): Octaedro, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22718>>. ISBN 978-84-9921-216-6

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Si

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Octaedro, según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Octaedro ocupa la posición 48 de 273 en el Ranking general. ICEE 5.280. Primer cuartil (Q1).

- 86** Lucía Benítez Eyzaguirre. La perspectiva de género en comunicación y desarrollo. En M. Martínez Hermida y F. Sierra Caballero. (Coords.), Comunicación y desarrollo. Prácticas comunicativas y empoderamiento local. pp. 201 - 239. Barcelona(España): Gedisa, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22717>>. ISBN 978-84-9784-691-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 7

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la editorial Gedisa, según el Ranking SPI 2012-2014, la Editorial Gedisa ocupa la posición 37 de 273 ICEE7. 7041. Primer cuartil (Q1).



- 87** Lucía Benítez Eyzaguirre. Nativos digitales y televisión. La nueva relación de los usuarios con el medio. En C. Del Valle, M.D. Souza, P. Cabello. (Eds.), Medios, Edades y Cultura. 5, pp. 87 - 100. Temuco(Chile): Universidad de La Frontera, 2012. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22560>>. ISBN 978-956-236-222-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la editorial de la Universidad de la Frontera, Chile, se trata de una editorial Universitaria creada con la finalidad de promocionar la actividad docente, científica en el marco de la Universidad. La editorial constituye un referente regional y nacional, desarrollando líneas de trabajo pertinentes e innovadoras, asegurando, el posicionamiento y circulación de obras científica y literarias. Destaca entre sus publicaciones las desarrolladas en el área de Comunicación.
- 88** Lucía Benítez Eyzaguirre; Victor Manuel Marí Sáez. Comunicación digital y modelos de ciudadanía en las orillas del Estrecho. En L. Benítez-Eyzaguirre. (Coord.), Comunicación y migración: ejes de desarrollo del Estrecho. pp. 49 - 66. Cádiz(España): Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22563>>. ISBN 978-84-694-8735-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).
- 89** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación, migraciones y desarrollo desde una perspectiva de género. En L. Benítez-Eyzaguirre. (Coord.), Comunicación y migración: ejes de desarrollo del Estrecho. pp. 25 - 47. Cádiz(España): Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22562>>. ISBN 978-84-694-8735-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).
- 90** Lucía Benítez Eyzaguirre. Inclusión de la perspectiva de género en el análisis de la Economía social. En III Congreso Internacional de investigación en economía social de CIRIEC. Valladolid(España): 2011. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/277330882\\_Inclusion\\_de\\_la\\_perspectiva\\_de\\_genero\\_en\\_el\\_analisis\\_de\\_la\\_Economia\\_social](https://www.researchgate.net/publication/277330882_Inclusion_de_la_perspectiva_de_genero_en_el_analisis_de_la_Economia_social)>. ISBN 978-84-95003-85-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 91** Lucía Benítez Eyzaguirre. Introducción: Comunicación y movilidad en el Estrecho. En L. Benítez-Eyzaguirre. (Coord.), Comunicación y migración: ejes de desarrollo del Estrecho. pp. 11 - 12. Cádiz(España): Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22561>>. ISBN 978-84-694-8735-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).
- 92** Lucía Benítez Eyzaguirre. La representación televisiva de las migraciones en el Estrecho. En L. Benítez-Eyzaguirre. (Coord.), Comunicación y migración: ejes de desarrollo del Estrecho. pp. 105 - 126. Cádiz(España): Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22564>>. ISBN 978-84-694-8735-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Primer cuartil (Q1).
- 93** Lucía Benítez Eyzaguirre; Carlos Del Valle; Antonieta Muñoz Navarro. Medios de comunicación, tribunales de justicia y relaciones de poder: el tejido narrativo y sus transformaciones sociopolíticas frente al derecho a la comunicación de la ciudadanía. En C. Muñiz. (Coord.), Comunicación, política y ciudadanía. Aportaciones



actuales al estudio de la comunicación política. pp. 59 - 78. México D.F.(México): Fontamara, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22565>>. ISBN 978-607-7971-40-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la editorial Fontamara de la Ciudad de México, editorial con una larga trayectoria en la publicación y colecciones de Ciencias Sociales, Filosofía política y Derecho fundamentalmente.

- 94** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación y migración. El caso de Ecuador. En G. Capellán de Miguel y J. Pérez Serrano. (Eds.), Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública. 2, pp. 181 - 211. Logroño(España): Instituto de Estudios Riojanos, 2008. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22566>>. ISBN 978-84-96637-50-4

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 14

**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por el Instituto de Estudios Riojanos, en el Ranking SPI 2012-2014 Ranking general, el Instituto de Estudios riojanos ocupa la posición 223 de 273 editoriales. ICEE 0.111. Cuarto cuartil (Q4).

- 95** Lucía Benítez Eyzaguirre. Género y/en Comunicación. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 11, pp. 1 - 328. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/12>>. ISSN 1696-2079

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

**Publicación relevante:** Si

- 96** Lucía Benítez Eyzaguirre. Investigar la Comunicación Hoy. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 10, pp. 1 - 339. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/11>>. ISSN 1696-2079

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

**Publicación relevante:** Si

- 97** Lucía Benítez Eyzaguirre. Nuevas Mediaciones Digitales y Espacio Urbano: La topología del consenso y producción de la ciudadanía como problema. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 9, pp. 1 - 469. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/10>>. ISSN 1696-2079

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

**Publicación relevante:** Si

- 98** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicología y Tecnopolítica Emergente: Nuevas mediaciones y espacios de liberación social. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 8, pp. 1 - 328. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/9>>. ISSN 1696-2079

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Revista

**Fuente de impacto:** Latindex

**Publicación relevante:** Si

- 99** Lucía Benítez Eyzaguirre. La recepción transnacional de la televisión en los proyectos migratorios. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes. pp. 1 - 455. Sevilla(España): RTVA, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22448>>. ISBN 978-84-9050-228-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar      **Citas:** 3  
**Publicación relevante:** Si
- 100** Lucía Benítez Eyzaguirre. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 7, pp. 1 - 338. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/8>>. ISSN 1696-2079  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Revista  
**Fuente de impacto:** Latindex  
**Publicación relevante:** Si
- 101** Lucía Benítez Eyzaguirre. La frontera televisada. Aspectos ocultos de la migración de patera en el estrecho de Gibraltar. pp. 1 - 94. Granada(España): Tleo, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22447>>. ISBN 978-84-15099-23-9  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar      **Citas:** 1  
**Publicación relevante:** Si
- 102** Lucía Benítez Eyzaguirre. Comunicación y migración: ejes de desarrollo en el Estrecho. pp. 1 - 204. Cádiz(España): Universidad de Cádiz y Fondos FEDER Unión Europea, 2011. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22446>>. ISBN 978-84-694-8735-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado en la Universidad de Cádiz, según el Ranking general SPI 2012-2014, la Editorial de la Universidad de Cádiz ocupa la posición 91 de 273 ICEE 1.805. Segundo cuartil (Q2).  
**Publicación relevante:** Si
- 103** Lucía Benítez Eyzaguirre. Mujeres migrantes africanas. Literatura, género, migración. Cuadernos de la Comunicación (2). pp. 1 - 167. Temuco(Chile): Universidad de La Frontera, 2010. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22445>>. ISBN 978-956-236-212-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar      **Citas:** 1  
**Publicación relevante:** Si
- 104** Lucía Benítez Eyzaguirre; Francisco Sierra Caballero. TIC y comunicación para el desarrollo. pp. 1 - 222. Editorial UOC, 2020.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Innovation Sociale et entrepreneuriat en Tunisie: Les femmes et l'utilisation des TIC dans le développement local. pp. 1 - 248. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22432>>. ISBN 978-84-09-06369-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofrio. Innovación social y emprendimiento en Túnez: Las mujeres y el uso de las TIC en el desarrollo local. pp. 1 - 248. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2018. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22433>>. ISBN 978-84-09-06368-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro





- 107** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofriío. Genre, technologie et innovation sociale: une expérience de Recherche-Action-Participative à partir de la coopération inter-universitaire au Maroc. pp. 1 - 196. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22434>>. ISBN 978-84-697-3737-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo.
- 108** Lucía Benítez Eyzaguirre; Marcela Iglesias Onofriío. Género, tecnología e innovación social: una experiencia de Investigación-Acción-Participativa en Marruecos. pp. 1 - 196. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22435>>. ISBN 978-84-697-3531-2  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** Libro publicado en idiomas español y francés, producto del proyecto de cooperación internacional: "Género, tecnología e innovación social (2015 - DEC010)". Financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo.
- 109** Lucía Benítez Eyzaguirre. El Movimiento 20 de Febrero en Marruecos. En L. Benítez-Eyzaguirre y J. Candón Mena. (Eds.), Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global. 7, pp. 175 - 197. Bellaterra(España): Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22515>>. ISBN 978-84-944171-8-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado Universitat Autònoma de Barcelona, según el Ranking general SPI 2012-2014, la editorial de la Universitat Autònoma de Barcelona ocupa la posición 92 de 273 editoriales. ICEE 1.784. Segundo cuartil (Q2).
- 110** Lucía Benítez Eyzaguirre; José Candón Mena. Activismo digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global. pp. 1 - 287. Bellaterra(España): Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona, 2016. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/11441/86686>>. ISBN 978-84-944171-8-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de citas:** Google Scholar      **Citas:** 5  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado Universitat Autònoma de Barcelona, según el Ranking general SPI 2012-2014, la editorial de la Universitat de Barcelona ocupa la posición 92 de 273 editoriales. ICEE 1.784. Segundo cuartil (Q2).
- 111** Lucía Benítez Eyzaguirre. Tecnologías y Educación. Redes.com: Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación. 12, pp. 1 - 415. Sevilla(España): Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/issue/view/13>>. ISSN 1696-2079  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Revista
- 112** Lucía Benítez Eyzaguirre; Benito Caetano; Inmaculada Ramos Díaz; Aladjí Ndiaye; Mercedes Moya Escudero; Juan Antonio Miralles Ortega; Ester Massó Guijarro; Vicente José Marín Zarza; Sylvia Koniacki; Ahmed Khalifa; Ana Gómez Haro; Francisco Javier García Castaño; Julio César Figueroa Torres; María Piedad Castillo Martínez; Manuel Borrero Arias. Participación y diversidad. Avanzando en la participación de las personas inmigrantes en la sociedad civil de Andalucía. Libro del proyecto y transcripción de las sesiones. pp. 1 - 129. Andalucía(España): Dirección General de Coordinación de Políticas Migratorias. Consejería de Justicia e Interior. Junta de Andalucía, 2013. Disponible en Internet en: <<http://hdl.handle.net/10498/22457>>. **Depósito legal:** Se 2523-2013  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica      **Tipo de soporte:** Libro  
**Resultados relevantes:** El libro fue publicado por la Junta de Andalucía. En el Rankin SPI 2012-2014, la editorial Junta de Andalucía en el ranking general ocupó la posición 101 de 273 editoriales. ICEE 1.563. Segundo cuartil (Q2).



- 113** Lucía Benítez Eyzaguirre; Juan Gómez Benítez; Cristina Lasanta Melero. La comunicación audiovisual en la formación de los futuros enólogos. En II Jornadas de Innovación Docente Universitaria UCA. pp. 274 - 278. Cádiz(España): Universidad de Cádiz, 2017. Disponible en Internet en: <<https://jornadas-innovaciondocente.uca.es/wp-content/uploads/2017/02/libroActasJID2017.pdf>>. ISBN 978-84-697-4354-6
- Tipo de producción:** Edición científica **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 114** Juan Gómez Benítez; Cristina Lasanta Melero; Lucía Benítez Eyzaguirre. The need of incorporating the communication skills in the oenologists training. 40th World Vine & Wine Congress. Vine & Wine: Science and Economy, Culture and Education. 15th General Assembly of the OIV. 2017.
- Tipo de producción:** Edición científica **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
- 115** Lucía Benítez Eyzaguirre. Movilización y apropiación de las tecnologías. Reseña de “Toma la calle, toma las redes. El Movimiento #15M en Internet” de José, Candón Mena. IC. Revista Científica de Información y Comunicación. 11, pp. 285 - 287. Universidad de Sevilla, 2014. Disponible en Internet en: <[https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/benitez\\_resec3b1a.pdf](https://ipena44.files.wordpress.com/2014/12/benitez_resec3b1a.pdf)>. ISSN 1696-2508
- Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación
- Índice de impacto:** 0.21
- Publicación relevante:** Si
- 116** Lucía Benítez Eyzaguirre. “Caos y Catástrofe. Un debate sobre las teorías críticas entre América Latina y Europa” de Victor Silva Echeto. Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación. 11, pp. 321 - 323. Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo y Universidad de Sevilla, 2015. Disponible en Internet en: <<http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/388/397>>. ISSN 1696-2079
- DOI:** doi: 10.15213/redes.n11.p320
- Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- Resultados relevantes:** La Reseña fue publicada en la revista Redes.com en 2015, la revista redes.com, comenzó en 2001 como Anuario, a partir del Seminario permanente de Estudios Europeos en Comunicación de la Universidad de Sevilla y la ONG Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo. Desde 2004 a la actualidad se han publicado 14 números. En 2010 la revista inicia una segunda etapa, comienza a editarse en OJS en asociación con el Núcleo Multimedia e Internet de la Universidad de Brasilia. La evaluación de los artículos se hace por pares ciegos. Según Journal Scholar Metrics para el período 2010-2014 la revista Redes.com ocupó la posición 243 de 282 revistas de su especialidad Communication. Cuarto cuartil (Q4).
- 117** Lucía Benítez Eyzaguirre. “Antropología del género. Cultura, Mitos y estereotipos sexuales” de Aurelia Martín Casares. Historia Actual Online. 13, pp. 228 - 230. Cádiz(España): Asociación de Historia Actual (AHA) y Universidad de Cádiz, 2007. Disponible en Internet en: <<https://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/211>>. ISSN 1696-2060
- Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de citas:** Researchgate **Citas:** 1
- Resultados relevantes:** La Reseña fue publicada en 2007 en la Revista Historia Actual Online. La revista pertenece al Campo Académico Historia General.
- 118** Lucía Benítez Eyzaguirre. “Ante el dolor de los demás” de Susan, Sontag. Madrid: Alfaguara, 2003. Historia Actual Online. 10, pp. 237 - 239. Cádiz(España): Asociación de Historia Actual (AHA) y Universidad de Cádiz, 2006. Disponible en Internet en: <<https://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/162>>. ISSN 1696-2060
- Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de citas:** Researchgate **Citas:** 8



- 119** Lucía Benítez Eyzaguirre. “El miedo es el mensaje. Riesgo, incertidumbre y medios de comunicación” de Enrique, Gil Calvo. Historia Actual Online. 9, pp. 216 - 218. Cádiz(España): Asociación de Historia Actual (AHA) y Universidad de Cádiz, 2006. Disponible en Internet en: <<https://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/hao/article/view/146>>. ISSN 1696-2060  
**Tipo de producción:** Reseña **Tipo de soporte:** Revista

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Ponencia: Investigar la Comunicación en y desde la Periferia. Epistemología feminista y digital como marco conceptual para los movimientos urbanos  
**Nombre del congreso:** V Congreso Nacional TMIC-AEIC  
**Fecha de celebración:** 21/11/2019  
**Fecha de finalización:** 22/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Murcia **Tipo de entidad:** Universidad
- 2 Título del trabajo:** Moderadora: Derecho a la Comunicación, Libertades públicas y Fascismo Social  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Fecha de celebración:** 20/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Título del trabajo:** Ponente: Redes, Poder y Acción Colectiva  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Fecha de celebración:** 20/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 4 Título del trabajo:** Coordinadora: Activismo de datos para la igualdad  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Fecha de celebración:** 18/11/2019  
**Fecha de finalización:** 20/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 5 Título del trabajo:** Coordinadora: Nuevas Tecnologías de la Información, la Comunicación XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Fecha de celebración:** 18/11/2019  
**Fecha de finalización:** 20/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Título del trabajo:** Moderadora: Tecnopolítica, Redes, Poder y acción colectiva  
**Nombre del congreso:** XI Congreso Internacional ULEPICC  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 18/11/2019  
**Fecha de finalización:** 20/11/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Título del trabajo:** Ponencia: Retos Educativos Interculturalidad y Género  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Educación Intercultural y Género: Un Mirada Inclusiva es posible  
**Fecha de celebración:** 30/10/2019



**Fecha de finalización:** 31/10/2019

**Entidad organizadora:** Universidad de Córdoba

**8 Título del trabajo:** Ponente: Aprender a mirar la diversidad y el género

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Educación Intercultural y Género: una mirada inclusiva es posible

**Ciudad de celebración:** Córdoba,

**Fecha de celebración:** 30/10/2019

**Fecha de finalización:** 31/10/2019

**Entidad organizadora:** Cátedra Intercultural, Córdoba Ciudad de Encuentro

**9 Título del trabajo:** Ponente: Retos educativos del siglo XXI: Interculturalidad y Género.

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Educación Intercultural y Género: una mirada inclusiva es posible

**Ciudad de celebración:** Córdoba,

**Fecha de celebración:** 30/10/2019

**Fecha de finalización:** 31/10/2019

**Entidad organizadora:** Cátedra Intercultural, Córdoba Ciudad de Encuentro

**10 Título del trabajo:** Tratamiento audiovisual de la información sobre prostitución en los telediarios españoles.

**Nombre del congreso:** Simposio Comunicación y Género: Prostitución y Prostituciones Simbólicas en los Medios de Comunicación.

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Santiago de compostela,

**Fecha de celebración:** 03/03/2016

**Fecha de finalización:** 04/03/2016

**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Proyecto de Investigación Promediar. Benítez Eyzaguirre, Lucía.

**11 Título del trabajo:** Política, tecnología y desarrollo local

**Nombre del congreso:** I Encuentro Internacional sobre Tecnopolítica y Comunicación Smart Cities, co-creación y gobierno abierto.

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Sevilla,

**Fecha de celebración:** 07/01/2016

**Fecha de finalización:** 08/01/2016

**Entidad organizadora:** Compólicas.

**12 Título del trabajo:** Mesa de trabajo Oportunidades y Retos de la Marca Cádiz.

**Fecha de celebración:** 12/11/2015

**Fecha de finalización:** 12/11/2015

**Entidad organizadora:** Cámara de Comercio. Patronato de turismo de la Excma Diputación de Cádiz. Fondos FEDER.

**13 Título del trabajo:** Seminario sobre el impacto de la universidad de Cádiz en la provincia

**Nombre del congreso:** Mesa de reflexiones: Impacto de la UCA en la provincia: Las empresas, la universidad y la creación de oportunidades.

**Fecha de celebración:** 21/09/2015

**Fecha de finalización:** 21/09/2015

Benítez Eyzaguirre, Lucía.





- 14 Título del trabajo:** Seminario sobre el impacto de la universidad de Cádiz en la provincia  
**Nombre del congreso:** Presenta y modera: Valores de la marca Cádiz.  
**Fecha de celebración:** 21/09/2015  
**Fecha de finalización:** 21/09/2015  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 15 Título del trabajo:** Presenta y modera: Diálogos con la sociedad.  
**Nombre del congreso:** Ciclo Hablamos de Cádiz con... Daniel Romero Abreu.  
**Fecha de celebración:** 12/06/2015  
**Fecha de finalización:** 12/06/2015  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 16 Título del trabajo:** África en España: sus mujeres  
**Nombre del congreso:** Comunicación y educación en Derechos Humanos: África, Tan cerca y tan lejos  
**Ciudad de celebración:** Fuenlabrada,  
**Fecha de celebración:** 18/02/2015  
**Fecha de finalización:** 19/02/2015  
**Entidad organizadora:** Cátedra de la Unesco de Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 17 Título del trabajo:** Prácticas audiovisuales en el Movimiento 20 de Febrero de Marruecos  
**Nombre del congreso:** MOVE.NET Congreso Sobre Movimientos Sociales y Tic  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 05/02/2015  
**Fecha de finalización:** 07/02/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide  
**Tipo de entidad:** Universidad  
Benítez Eyzaguirre, Lucía; El Azkar, Salma. Disponible en Internet en:  
<<http://congreso-move.net/programa/>>.
- 18 Título del trabajo:** Enseñanza-aprendizaje en la Comunicación del vino. Una experiencia integral en la Universidad de Cádiz  
**Nombre del congreso:** Congreso CIUCIID. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Fecha de celebración:** 22/10/2014  
**Fecha de finalización:** 23/11/2014  
**Entidad organizadora:** Fundación General Complutense de Madrid  
De los Santos Gómez Benítez, Juan; Benítez Eyzaguirre, Lucía; Marín Dueñas, Pedro Pablo; Silva Roble.
- 19 Título del trabajo:** El lugar y la identidad en la recepción de las narrativas audiovisuales en Marruecos  
**Nombre del congreso:** Congreso Convergencia de Pantallas, Diversidad de Visiones  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Loja, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 01/10/2014  
**Fecha de finalización:** 03/10/2014  
**Entidad organizadora:** Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales. Red INAV  
Sierra Caballero, Francisco; Benítez Eyzaguirre, Lucía.



- 20** **Título del trabajo:** Comunicación audiovisual y movilidad en la creación de lugares de destino  
**Nombre del congreso:** CONFIBERCOM. I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana. “Los desafíos de la Internacionalización”.  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de celebración:** Braga, Portugal  
**Fecha de celebración:** 13/04/2014  
**Fecha de finalización:** 16/04/2014  
**Entidad organizadora:** CONFIBERCOM.  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.; Sierra Caballero, Francisco.
- 21** **Título del trabajo:** Approche critique de l’alphabétisation médiatique chez adolescents. Théories, modèles et pratiques en Côte d’Ivoire et en Espagne  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional sobre alfabetización mediática  
**Ciudad de celebración:** Abigjan, Costa de Marfil  
**Fecha de celebración:** 13/03/2014  
**Entidad organizadora:** Université Catholique de l’Afrique de l’Ouest  
Adhepeau, Julien; Benitez Eyzaguirre, Lucía; Isla Fernandez, Paz.
- 22** **Título del trabajo:** Conferencia: “La recepción de la televisión como impulso de los proyectos migratorios marroquíes”  
**Nombre del congreso:** VII Forum Intercultural. Cultura, identidad y Comunicación.  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** SEVILLA, España  
**Fecha de celebración:** 13/11/2013  
**Fecha de finalización:** 16/11/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
Lucía Benítez Eyzaguirre. Disponible en Internet en: <[http://www.interculturalforum.org/#!\\_sitio-web](http://www.interculturalforum.org/#!_sitio-web)>.
- 23** **Título del trabajo:** Mujeres, Imaginarios y emociones en la interculturalidad  
**Nombre del congreso:** CONGRESO INTERNACIONAL CONGENERE 2013  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Gerona,  
**Fecha de celebración:** 16/05/2013  
**Fecha de finalización:** 17/05/2013  
**Entidad organizadora:** Facultad de la Comunicación. Universidad de Gerona  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en: <<http://diobma.udg.edu//handle/10256.1/3047>>.
- 24** **Título del trabajo:** La representación audiovisual de la diversidad en Andalucía a través de las rutinas y lógicas profesionales  
**Nombre del congreso:** II International Conference On Media Ethics  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 03/04/2013  
**Fecha de finalización:** 05/04/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla y Fundación Tres Culturas del Mediterráneo  
Benítez Eyzaguirre, Lucía; Sierra Caballero, Francisco; Granados Martínez, Antolín; González Cortés, Eugenia.



- 25 Título del trabajo:** Televisión y comunicación móvil en la primavera árabe  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional La Primavera Árabe en los medios de comunicación en España e Hispanoamérica”  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Fez, Marruecos  
**Fecha de celebración:** 12/12/2012  
**Fecha de finalización:** 13/12/2013  
**Entidad organizadora:** Université Sidi Mohamed Ben Abdellah (Fez, Marroc), en colaboración con Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas  
Benitez Eyzaguirre, Lucía.
- 26 Título del trabajo:** Dispositivos móviles como modelo de comunicación alternativa.  
**Nombre del congreso:** IV congreso nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática.  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Castellón,  
**Fecha de celebración:** 15/11/2012  
**Fecha de finalización:** 16/11/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaume I Castellón  
Benitez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-616-2980-0
- 27 Título del trabajo:** El discurso radiofónico y audiovisual sobre los procesos migratorios. Estado de la cuestión.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 11/04/2012  
**Fecha de finalización:** 13/04/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Bañón, Antonio; Benítez Eyzaguirre, Lucía,; Granados, Antolín.
- 28 Título del trabajo:** Estudio y análisis sobre actitudes hacia la inmigración  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social.  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 11/04/2012  
**Fecha de finalización:** 13/04/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 29 Título del trabajo:** Imágenes, percepciones y actitudes hacia la inmigración y/o los inmigrantes.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social.  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 11/04/2012  
**Fecha de finalización:** 13/04/2012



**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.

- 30 Título del trabajo:** Libro de códigos para el análisis de la migración y la comunicación.  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 11/04/2012  
**Fecha de finalización:** 13/04/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 31 Título del trabajo:** Limitaciones y condicionantes productivos en el discurso migratorio  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Migraciones Internacionales en España. Movilidad humana y diversidad social.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Bilbao,  
**Fecha de celebración:** 11/04/2012  
**Fecha de finalización:** 13/04/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad del País Vasco  
Granados, Antolín; González Cortes, Eugenia; Sierra Caballero, Francisco; Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 32 Título del trabajo:** Riesgos comunicativos de la visibilidad  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Riesgo  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Tarragona, España  
**Fecha de celebración:** 18/01/2012  
**Fecha de finalización:** 20/01/2012  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-615-5678-6
- 33 Título del trabajo:** La recepción de las televisiones árabes en Marruecos y las demandas ciudadanas.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna,  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011  
**Fecha de finalización:** 09/12/2011  
**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-939337-6-0
- 34 Título del trabajo:** Una metodología para el estudio de la recepción de la televisión y su relación con las migraciones.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Sociedad Latina de Comunicación: La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** La Laguna,  
**Fecha de celebración:** 05/12/2011



**Fecha de finalización:** 09/12/2011

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social.  
Benitez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-939337-6-0

- 35 Título del trabajo:** Posibilidades de la web 2.0 en los procesos de enseñanza-aprendizaje del aula. Análisis de una práctica de innovación docente en el grado de Publicidad de la Universidad de Cádiz  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Socmedia y Universidad Rey Juan Carlos,  
**Fecha de celebración:** 24/10/2011  
**Fecha de finalización:** 26/11/2011  
**Entidad organizadora:** Socmedia y Universidad Rey Juan Carlos  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid,  
Marí Sáez, Víctor Manuel; Berenguel, José; Benítez Eyzaguirre, Lucía; Palomo, Manuel. ISBN 978-84-939077-5-4
- 36 Título del trabajo:** Transculturalidad periférica: relatos de la generación del exilio en su encuentro con Guinea Ecuatorial.  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional AFROEUROPE@S. Culturas e identidades negras en Europa  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Cádiz,  
**Fecha de celebración:** 28/09/2011  
**Fecha de finalización:** 30/09/2011  
**Entidad organizadora:** Plan Nacional para la Alianza de Civilizaciones, Plan Nacional I+D+I 2009-2010, Ministerio de Ciencia e Investigación.  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISSN 1887-3456
- 37 Título del trabajo:** Inclusión de la perspectiva de género en el análisis de la economía social.  
**Nombre del congreso:** III Congreso internacional de investigación en economía social  
**Tipo de participación:** Participativo - Póster  
**Ciudad de celebración:** Valladolid,  
**Fecha de celebración:** 06/04/2011  
**Fecha de finalización:** 08/04/2011  
**Entidad organizadora:** CIRIEC (Centro Internacional de investigación e información sobre la economía pública, social y cooperativa)  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-95003-85-0
- 38 Título del trabajo:** La recepción transnacional de la televisión y su relación con las migraciones.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Sobre Migraciones en Andalucía  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada,  
**Fecha de celebración:** 16/02/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada e Instituto de Migraciones  
Benitez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-694-0400-3
- 39 Título del trabajo:** Apuntes para un modelo emocional de la comunicación transcultural.  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional "Migración, cultura y comunicación"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)





**Ciudad de celebración:** Fez, Marruecos

**Fecha de celebración:** 16/12/2010

**Fecha de finalización:** 17/12/2010

**Entidad organizadora:** Université Sidi Mohamed Ben Abdellah, Fez (Marroc)

Benítez Eyzaguirre, Lucía.

- 40** **Título del trabajo:** El imaginario de España en la recepción de la televisión en Marruecos  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Estudios Literarios Hispano africanos “África y escrituras periféricas en esp  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Alcalá de Henares,  
**Fecha de celebración:** 05/10/2010  
**Fecha de finalización:** 08/10/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alcalá de Henares (Madrid),  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-693-6513-7
- 41** **Título del trabajo:** La segunda ‘guerra digital’ en España. Causas y consecuencias de una realidad mediática marcada por los intereses económicos.  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional AE-IC “Comunicación y desarrollo en la era digital”.  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, España  
**Fecha de celebración:** 03/02/2010  
**Fecha de finalización:** 05/02/2010  
**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación y Comunicación (AE-IC)  
Benítez Eyzaguirre, Lucía; Labio Bernal, Aurora. ISBN 978-84-614-2818-2
- 42** **Título del trabajo:** Consumidores y ciudadanos  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de comunicación y divulgación educativas  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Granada, España  
**Fecha de celebración:** 16/05/2009  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. ISBN 978-84-9921-216-6
- 43** **Título del trabajo:** Comunicación y migración, el caso de Ecuador  
**Nombre del congreso:** VI Simposio de Historia Actual: Sociedad de masas, medios de comunicación y opinión pública  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Logroño,  
**Fecha de celebración:** 20/10/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Rioja  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.



## Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Ponencia: Situación y posición de género de las mujeres migrantes en Andalucía  
**Nombre del evento:** Género y Migra-acción. Encuentro formativo.  
**Ciudad de celebración:** Burgos,  
**Fecha de celebración:** 15/11/2018  
**Fecha de finalización:** 16/11/2018  
**Entidad organizadora:** Consejería de Igualdad y Políticas Sociales
- 2 Título del trabajo:** Moderadora mesa redonda: "Colaboración, tecnología y transformación social."  
**Nombre del evento:** Jornadas Universidad y Economía Colaborativa  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 27/11/2014  
**Fecha de finalización:** 27/11/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de Andalucía UNIA  
Benítez Eyzaguirre, Lucía..
- 3 Título del trabajo:** Ponencia marco invitada: La desafección mediática  
**Nombre del evento:** I Jornadas de Medios Comunitarios y Ciudadanos y Universidad  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 06/11/2014  
**Fecha de finalización:** 07/11/2014  
**Entidad organizadora:** Foro Andaluz de Educación, Comunicación y Ciudadanía y Radiópolis. Universidad de Sevilla  
Benítez Eyzaguirre, Lucía..
- 4 Título del trabajo:** Tribunales y periodistas, otras relaciones a partir de los derechos de la comunicación  
**Nombre del evento:** Jornadas sobre Periodismo y Justicia  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Tetouan, Marruecos  
**Fecha de celebración:** 14/04/2014  
**Fecha de finalización:** 14/04/2014  
**Entidad organizadora:** Court D'Appel, Tetouan. Marruecos  
Benítez Eyzaguirre, Lucía..
- 5 Título del trabajo:** Le regard de l'autre: des représentations télévisées et des discours sur la migration marrocaïne  
**Nombre del evento:** CAP SPARTEL FILM FESTIVAL. Mesa redonda: Le cinéma et l'image de l'autre. Thématique et esthétique.  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Tetouan, Marruecos  
**Fecha de celebración:** 23/03/2014  
**Fecha de finalización:** 23/03/2014  
**Entidad organizadora:** Instituto Cervantes y Université Abdelmalek Essâdi (Marroc)  
Benítez Eyzaguirre, Lucía..

**6 Título del trabajo:** Mesa de expertos**Nombre del evento:** Foro Participación y Diversidad**Tipo de evento:** Taller de Trabajo**Ciudad de celebración:** Granada,**Fecha de celebración:** 07/11/2013**Fecha de finalización:** 07/11/2013**Entidad organizadora:** Consejería de Justicia e interior. Junta de Andalucía

Lucía Benítez Eyzaguirre.. Disponible en Internet en:

<<<http://www.parainmigrantes.info/participacion-ydiversidad-foro-sobre-el-papel-de-la-inmigracion-en-la-sociedad-civil-343/>>>.**7 Título del trabajo:** Mesa de presentación de la muestra y proyección del documental Viaje a los sueños catódicos**Nombre del evento:** Muestra de cine social Imágenes del Sur. Jerez de la Frontera (Cádiz). CIC Batá y Departamento de Marketing y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad de Publicación:**Ciudad de celebración:** Jerez de la Frontera,**Fecha de celebración:** 07/03/2013**Fecha de finalización:** 07/03/2013**Entidad organizadora:** CIC Batá y Departamento de Marketing y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad de Cádiz.Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en: <<https://www.youtube.com/watch?v=FYQzmuebuNw>>.**8 Título del trabajo:** Coordinación de la mesa: La lógica de la producción mediática sobre el fenómeno migratorio.**Nombre del evento:** Seminario La representación de las migraciones en los medios. Instituto de Migraciones. Universidad de Granada**Tipo de evento:** Seminario**Ciudad de celebración:** Granada,**Fecha de celebración:** 14/06/2012**Fecha de finalización:** 15/06/2012**Entidad organizadora:** Instituto de Migraciones. Universidad de Granada.

Benitez Eyzaguirre, Lucía..

**9 Título del trabajo:** Ideas para una campaña de comunicación transnacional sobre derechos humanos, migraciones y desarrollo**Nombre del evento:** Seminario Internacional de migraciones, desarrollo y derechos humanos. Comunicar las migraciones, repensar el desarrollo. AMITIE**Tipo de evento:** Seminario**Ciudad de celebración:** Sevilla, España**Fecha de celebración:** 28/11/2011**Fecha de finalización:** 28/11/2011**Entidad organizadora:** AMITIE. Financiado por la UE

Benítez Eyzaguirre, Lucía.

**10 Título del trabajo:** Discurso, Comunicación y medios: Tratamiento televisivo de las migraciones del Estrecho**Nombre del evento:** IV Seminario de inmigración y medios de comunicación.**Tipo de evento:** Seminario**Ciudad de celebración:** Cádiz,**Fecha de celebración:** 21/11/2011





**Fecha de finalización:** 21/11/2011

**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.

**Tipo de entidad:** Universidad

- 11 Título del trabajo:** Discursos de extranjería en los medios de comunicación andaluces: la construcción discursiva y visual de la nueva Andalucía.  
**Nombre del evento:** Seminario de Migraciones de Andalucía.  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Fecha de celebración:** 26/09/2011  
**Fecha de finalización:** 26/09/2011  
**Entidad organizadora:** Instituto de Migraciones de Universidad de Granada  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.. ISBN 978-84-694-0400-3
- 12 Título del trabajo:** Migrantes. Inmigrants  
**Nombre del evento:** Proyecto IDERC (Intercultural Dialogue European Radio Campaign) Tatapume  
**Intervención por:** Por invitación  
**Fecha de celebración:** 16/01/2009  
**Fecha de finalización:** 16/01/2009  
**Entidad organizadora:** Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV).  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 13 Título del trabajo:** De inmigrantes a periodistas: creación y acción comunicativa de nuevos ciudadanos.  
**Nombre del evento:** II Seminario Inmigración y medios de comunicación  
**Tipo de evento:** Seminario  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Cádiz,  
**Fecha de celebración:** 24/10/2008  
**Fecha de finalización:** 24/10/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad de Cádiz  
Benítez Eyzaguirre, Lucía. **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Título del trabajo:** La frontera televisada  
**Nombre del evento:** I Jornadas Medios y minorías Vitoria-Gasteiz  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Ciudad de celebración:** Álava,  
**Fecha de celebración:** 23/10/2008  
**Fecha de finalización:** 23/10/2008  
**Entidad organizadora:** Departamento de la Juventud y Promoción Social de la Diputación foral de Álava  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 15 Título del trabajo:** Mujeres africanas migrantes en busca de identidad: el camino de la literatura  
**Nombre del evento:** IV Jornadas de Estudios Africanos: Afroeuropa@s: culturas e identidades  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ciudad de celebración:** León,  
**Fecha de celebración:** 18/10/2006  
**Fecha de finalización:** 21/10/2006  
**Entidad organizadora:** Departamento de Filología Moderna. Universidad de León  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.



- 16 Título del trabajo:** El impacto de la inmigración de patera en las políticas migratorias españolas  
**Nombre del evento:** Jornada científica: "Immigration et développement"  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Intervención por:** Ponente  
**Ciudad de celebración:** Tetouan., Marruecos  
**Fecha de celebración:** 06/03/2005  
**Fecha de finalización:** 06/03/2005  
**Entidad organizadora:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 17 Título del trabajo:** Presentación: Género, Tecnología e Innovación social: una experiencia de investigación-acción participativa En Marruecos  
**Entidad organizadora:** Coglobal

### Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** Entrevista a Carmen Durán. Células madre  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz
- 2 Título del trabajo:** Entrevista a Carmen Garrido. Microalgas  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz
- 3 Título del trabajo:** Entrevista a Esther Berrocoso. El impacto emocional del dolor  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz
- 4 Título del trabajo:** Entrevista a María Rosa Durán. Matemáticas oncológicas  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz
- 5 Título del trabajo:** Entrevista a Mercedes Ruiz Carreira. Desarrollo de software  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019  
**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz
- 6 Título del trabajo:** Entrevista a Olga Paloma Castro. Duelo de la mortalidad perinatal  
**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica  
**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación  
**Fecha de celebración:** 2019



**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz

**7 Título del trabajo:** Entrevista a Rosa Vázquez. Absentismo escolar

**Nombre del evento:** De mayor quiero ser científica

**Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación

**Fecha de celebración:** 2019

**Entidad organizadora:** Aula libre, primer programa audiovisual de la Universidad de Cádiz

**8 Título del trabajo:** Exportando Cádiz 2018. Coguionista y Producción

**Tipo de evento:** Documental

**Fecha de celebración:** 2018

**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Cádiz

**9 Título del trabajo:** Taller Afroeducativos. Cultura África

**Fecha de celebración:** 2018

**Entidad organizadora:** Pajarillos Centros Escolares

**10 Título del trabajo:** Participación en Tedx. <http://www.tedxcadizuniversity.com/ponentes/>

**Fecha de celebración:** 27/11/2015

**11 Título del trabajo:** Mesa redonda sobre El Buen Gobierno

**Tipo de evento:** Conferencias impartidas

**Fecha de celebración:** 25/04/2015

**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Cádiz

Benítez Eyzaguirre, Lucía.

**12 Título del trabajo:** Emociones conectadas.

**Fecha de celebración:** 2015

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en: <<http://caocultura.com/emociones-conectadas/>>.

**13 Título del trabajo:** Juntos somos más. Caocultura

**Fecha de celebración:** 2015

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en:

<<http://caocultura.com/juntos-somos-mas-estimergia/>>.

**14 Título del trabajo:** La innovación social reinventa soluciones

**Fecha de celebración:** 2015

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en: <<http://caocultura.com/innovacion-social/>>.

**15 Título del trabajo:** Los mercados son conversaciones, la economía es comunicación. Caocultura

**Fecha de celebración:** 2015

Disponible en Internet en:

<<http://caocultura.com/los-mercados-son-conversaciones-la-economia-es-comunicacion/>>.

**16 Título del trabajo:** Procomún, el arte de la colaboración

**Fecha de celebración:** 2015

Benítez Eyzaguirre, Lucía. Disponible en Internet en:

<<http://caocultura.com/procomun-colaboracion/#comment-26>>.



- 17 Título del trabajo:** PRESENTACIÓN LIBRO “La recepción transnacional de la televisión en los proyectos migratorios. Un estudio de campo en poblaciones marroquíes”  
**Tipo de evento:** Presentación de libro  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 21/10/2013  
**Entidad organizadora:** Radio Televisión de Andalucía  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 18 Título del trabajo:** De la visibilidad a las redes: los cambios en la percepción social de la democracia  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla,  
**Fecha de celebración:** 30/05/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación Compolíticas, con la colaboración del CSOA “Sin nombre”  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 19 Título del trabajo:** Los retos de la ciudadanía: Transnacionalismo migrante y transnacionalismo mediático  
**Nombre del evento:** Ciclo de conferencias sobre Educación, Ciencias Sociales y Humanidades “Perspectivas para el Chile del Bicentenario: Miradas críticas”  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Temuco, Chile  
**Fecha de celebración:** 20/10/2010  
**Entidad organizadora:** Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de la Frontera. Temuco (Chile)  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 20 Título del trabajo:** Retos para pensar la comunicación y las posibilidades de intercambio entre el espacio Europeo y América Latina  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** San Salvador, El Salvador  
**Fecha de celebración:** 08/07/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad Centroamericana José Simeón Cañas  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.
- 21 Título del trabajo:** Comunicación, migración y desarrollo con inclusión de la perspectiva de género: El caso de Ecuador  
**Tipo de evento:** Conferencias impartidas  
**Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** San Salvador, El Salvador  
**Fecha de celebración:** 01/07/2010  
**Entidad organizadora:** Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), Gobierno de El Salvador  
Benítez Eyzaguirre, Lucía.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del Comité Científica: en el VI Congreso Internacional ULEPICC: Digitalización de la Comunicación, Democracia y Ciudadanía  
**Entidad de afiliación:** Universidad CastillaLa Mancha  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 22/11/2018 - 23/11/2018
- 2 Título del comité:** Miembro del comité de evaluadores externos. IC Revista Científica de Información y Comunicación. Nº 13. VISUALIDADES EN TENSIÓN Entre la emancipación y el control. ISSN: 1696-2508  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016
- 3 Título del comité:** Miembro del Comité asesor de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2016
- 4 Título del comité:** Miembros del comité de expertos de AE-IC. Asociación Española de Información y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2012
- 5 Título del comité:** Miembro del comité científico REAL-CODE. Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo (REAL\_CODE).  
**Entidad de afiliación:** Asociación de grupos de comunicación.  
**Fecha de inicio:** 2011
- 6 Título del comité:** Experta En El Delphi del proyecto ARACC Análisis de la Representación Audiovisual de Civilizaciones y Culturas. UNICA Unitat d'investigació en Comunicació Audiovisual. Universitat Pompeu Fabra.

### Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Congreso Internacional Comunicación, Educación y Transmedia  
**Tipo de actividad:** Miembro del Comité Científico    **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad convocante:** Grupo de Investigación ARPA y Revista Científica Communication Papers  
**Fecha de inicio-fin:** 20/04/2016 - 26/04/2016
- 2 Título de la actividad:** Simposio Comunicación y Género: Prostitución y Prostituciones Simbólicas en los Medios de Comunicación.  
**Tipo de actividad:** Miembro del comité organizador  
**Entidad convocante:** Facultad de Ciencias de la Comunicación. Proyecto de Investigación Promediar. Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de inicio-fin:** 03/03/2016 - 04/03/2016
- 3 Título de la actividad:** Jornadas Universidad y Economía Colaborativa  
**Tipo de actividad:** Moderadora mesa redonda: "Colaboración, tecnología y transformación social."  
**Entidad convocante:** Universidad Internacional de Andalucía UNIA



**Ciudad entidad convocante:** Sevilla

**Fecha de inicio-fin:** 27/11/2014 - 27/11/2014

**4 Título de la actividad:** Coordinadora del taller técnico "El audiovisual como herramienta de transformación social."

**Entidad convocante:** Escuela de Solidaridad. Universidad de Cádiz y CIC BATÁ.

**Fecha de inicio-fin:** 20/10/2014 - 23/10/2014

**5 Título de la actividad:** Coordinadora de la mesa. Imágenes, percepciones y actitudes hacia la inmigración y/o los inmigrantes. Estudio y análisis sobre actitudes hacia la inmigración

**Tipo de actividad:** CONGRESO MIGRACIONES INTERNACIONALES en España. Movilidad humana y diversidad social **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Xenia – Grupo de investigación en Migraciones, Alteridad y Desarrollo Humano. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad del País Vasco.

**Ciudad entidad convocante:** Bilbao

**Modo de participación:** Organizador

**Fecha de inicio-fin:** 11/04/2012 - 13/04/2013

**6 Título de la actividad:** Curso Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marruecos.

**Tipo de actividad:** Coordinadora de la mesa redonda Mediaciones culturales de la migración y la movilidad **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad convocante:** Tetuán, Marruecos

**Fecha de inicio-fin:** 21/11/2012 - 22/11/2012

**7 Título de la actividad:** III Congreso Internacional Afroeuropa@s. Culturas e Identidades Negras en Europa

**Tipo de actividad:** Coordinadora de la Mesa La imagen de los negroafricanos, afrohispanos y la esclavitud en el arte y la literatura europea

**Entidad convocante:** Afro@europa

**Ciudad entidad convocante:** Cádiz

**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2011 - 30/09/2011

**8 Título de la actividad:** Coordinadora del Seminario transfronterizo: Comunicación y Migración, ejes de desarrollo del Estrecho

**Tipo de actividad:** Coordinadora del seminario Transfronterizo. **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Entidad convocante:** Universidad de Cádiz y Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad convocante:** Algeciras

**Modo de participación:** Organizador

**Fecha de inicio-fin:** 04/10/2010 - 06/10/2010

**9 Título de la actividad:** I Congreso Internacional de Comunicación y divulgación educativas.

**Tipo de actividad:** Ponencia y coordinación de la Mesa de Trabajo "Consumidores y ciudadanos".

**Entidad convocante:** Universidad de Granada

**Ciudad entidad convocante:** Granada

**Fecha de inicio:** 16/05/2009





## Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Miembro del Jurado del Premio de Periodismo Cádiz 2014  
**Tipología de la gestión:** Gestión de eventos organizados  
**Entidad de realización:** Asociación de la Prensa de Cádiz y Ámbito Cultural Corte Inglés  
**Fecha de inicio:** 01/06/2014
- 2 Nombre de la actividad:** Coordinadora Materias Master en Marketing Digital y Social: Comunicación digital ONL  
**Funciones desempeñadas:** Coordinación docente  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2013
- 3 Nombre de la actividad:** Coordinadora de asignatura: La investigación científica de la comunicación.  
**Funciones desempeñadas:** Coordinadora de la Asignatura  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2013
- 4 Nombre de la actividad:** Proyecto de Innovación Docente. Actuaciones avaladas para la mejora docente 2013-14: Comunicar el vino: una experiencia integral de la Enología y la Comunicación.  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Investigador responsable  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2013 **Duración:** 1 año
- 5 Nombre de la actividad:** Coordinadora del curso: "Migración y Mediaciones Culturales; Pensar la comunicación y la cooperación entre España y Marroc"  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Ciudad entidad realización:** Tétouan, Marruecos  
**Entidad de realización:** Aula del Estrecho. XVII<sup>a</sup> Edición de los Cursos de Internacionales Otoño, en la Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)  
**Fecha de inicio:** 21/11/2012
- 6 Nombre de la actividad:** Comisión Técnica de Grado en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.  
**Tipología de la gestión:** Gestión de entidad  
**Funciones desempeñadas:** Miembro de la Comisión  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 2011
- 7 Nombre de la actividad:** Proyecto de innovación docente 2009-10: Formación para el profesorado en Atlas.ti. CAB 07  
**Tipología de la gestión:** Gestión de programa de investigación  
**Funciones desempeñadas:** Investigador responsable  
**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2009 **Duración:** 1 año
- 8 Nombre de la actividad:** Proyecto de investigación La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo en el norte del país. PCI AECID A/027967/09



**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos del+D+i

**Funciones desempeñadas:** Investigadora principal y coordinadora

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz – Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Fecha de inicio:** 2009

**Duración:** 1 año

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**9 Nombre de la actividad:** Proyecto de investigación La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con PROYECTO: La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo. PCI AECID A/020264/08

**Tipología de la gestión:** Gestión de acciones y proyectos del+D+i

**Funciones desempeñadas:** Investigadora principal y coordinadora

**Entidad de realización:** Universidad de Cádiz – Faculté des Lettres et des Sciences Humaines Université Beni Mellal (Marruecos)

**Fecha de inicio:** 2008

**Duración:** 1 año

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

## Foros y comités nacionales e internacionales

**Nombre del foro:** Proyecto PARTICIPACION Y DIVERSIDAD Dirección General de coordinación de políticas migratorias

**Categoría profesional:** Miembro experto

**Entidad organizadora:** Consejería de Justicia e Interior (Junta de Andalucía), con la colaboración de la Fundación Civiliter de Sevilla y la Fundación Euroárabe de Granada

**Ciudad entidad organizadora:** Granada

**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2013

## Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

**1 Nombre de la actividad:** Zer. Revista de Estudios de Comunicación N° 46

**Funciones desempeñadas:** Equipo de evaluadores

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019

**2 Nombre de la actividad:** N° 16 de IC. Revista Científica de Información y Comunicación. ISSN: 1696-2508; E-ISSN: 2173-1071

**Funciones desempeñadas:** Revisor Externo En El Proceso De Evaluación

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019

**3 Nombre de la actividad:** Revista Communication Papers. Media Literacy & Gender Studies. ISSN 2014-6752

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Artículos

**Entidad de realización:** Universidad de Gerona

**Ciudad entidad realización:** Gerona, España

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2013

**4 Nombre de la actividad:** Revista Sociedad y Equidad. ISSN 0718-9990. www.sye.uchile.cl

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Invitada Artículos

**Entidad de realización:** Universidad de Chile

**Ciudad entidad realización:** Chile





**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2013

**5 Nombre de la actividad:** Revista Perspectivas de la Comunicación. ISSN: 1988-5733

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Artículos

**Entidad de realización:** Universidad de la Frontera

**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2011

**6 Nombre de la actividad:** Revista Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. ISSN: 1988-5733.

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora Artículos

**Entidad de realización:** Universidad de Sevilla

**Modalidad de actividad:** Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2011

**7 Nombre de la actividad:** REAL-CODE Red Europa-América Latina de Comunicación y Desarrollo

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora extranjera Proyectos

**Entidad de realización:** <http://www.real-code.org/>

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2011

**8 Nombre de la actividad:** FONDECYT. Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica. Chile

**Funciones desempeñadas:** Evaluadora extranjera Proyectos Regulares

**Entidad de realización:** FONDECYT Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico. Chile.

**Ciudad entidad realización:** Chile

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Fecha de inicio:** 2010

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

**1 Entidad de realización:** Universitat Autònoma de Barcelona. Institut de la Comunicació (InCom-UAB)

**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 30/09/2015

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**2 Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad realización:** Tánger-Tetuán, Marruecos

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2014 - 15/06/2014

**Objetivos de la estancia:** Becada

**Tareas contrastables:** La comunicación audiovisual en la elección del destino de movilidad

**3 Entidad de realización:** Universidade de Cabo Verde

**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

**Ciudad entidad realización:** Praia, Cabo Verde



**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 07/10/2012

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Trabajos de organización e investigación para proyectos conjuntos y docencia

**4 Entidad de realización:** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial

**Ciudad entidad realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial

**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2012 - 31/08/2012

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Docencia e investigación.

**5 Entidad de realización:** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial

**Ciudad entidad realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial

**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2011 - 31/08/2011

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Docencia e investigación.

**6 Entidad de realización:** Universidad de La Frontera

**Ciudad entidad realización:** Temuco, Chile

**Fecha de inicio-fin:** 13/10/2010 - 18/11/2010

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Docencia en grado y posgrado, conferencias académicas y profesionales, investigación y codirección de tesis de postgrado.

**7 Entidad de realización:** Centro Cultural Español AECID. Malabo Guinea Ecuatorial

**Ciudad entidad realización:** Malabo, Guinea Ecuatorial

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2010 - 30/09/2010

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Docencia e investigación.

**8 Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essâadi (Marroc)

**Ciudad entidad realización:** Tánger Tetuán, Marruecos

**Fecha de inicio-fin:** 05/05/2010 - 17/05/2010

**Objetivos de la estancia:** Contratado/a

**Tareas contrastables:** Investigación del proyecto PCI AECID A/026906/09, La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo en el Norte del país

**9 Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essaâdi. (Maroc). Faculté des Lettres.

**Ciudad entidad realización:** Marruecos

**Fecha de inicio-fin:** 06/06/2009 - 25/09/2009

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**10 Entidad de realización:** Universidad de Beni Mellal

**Facultad, instituto, centro:** Faculté des Lettres et des Sciences Humaines.

**Ciudad entidad realización:** Beni Mellal, Marruecos

**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2009 - 10/05/2009

**Objetivos de la estancia:** Invitado/a

**Tareas contrastables:** Investigación del proyecto PCI AECID A/020264/08, La recepción transnacional de la televisión en Marruecos y su relación con las migraciones: Un estudio de campo en el Norte del país. Investigación y recogida de información



- 11 Entidad de realización:** Université Abdelmalek Essaâdi. (Maroc).  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2008 - 04/10/2008  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 12 Entidad de realización:** Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía  
**Ciudad entidad realización:** Quito, Ecuador  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2006 - 09/07/2006  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Docencia, conferencias académicas a institucionales e investigación

### Ayudas y becas obtenidas

**Nombre de la ayuda:** Beca Santander de Ayudas De Movilidad Convocatoria Investigadores Del Mediterráneo 2013/2014  
**Ciudad entidad concesionaria:** Marruecos  
**Finalidad:** Posdoctoral  
**Entidad concesionaria:** Proyecto Namae. Programa de Cooperación Transfronterizo España Fronteras Exteriores. Feder Unión Europea  
**Fecha de concesión:** 2013 **Duración:** 4 meses  
**Fecha de finalización:** 2014

### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

**Nombre de la sociedad:** Asociación de la Prensa  
**Ciudad entidad afiliación:** Cádiz,  
**Fecha de inicio:** 01/11/1991

### Consejos editoriales

- 1 Nombre del Consejo editorial:** Miembro del Consejo de redacción de la Revista RESED. Revista de Estudios Socioeducativos. Nº 3 ISSN 2341-3255,  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Cádiz  
**Fecha de inicio:** 2015
- 2 Nombre del Consejo editorial:** REDED: Revista de Estudios Socioeducativos Nº 3: Crisis Social, Educación y Desarrollo Profesional ISSN: 2341-3255  
**Fecha de inicio:** 2015
- 3 Nombre del Consejo editorial:** Vicepresidenta de la Revista COMMUNICATION PAPERS. Media Literacy & Gender Studies. Revista bianual. Gerona. ISSN: 2014-6752  
**Fecha de inicio:** 2015
- 4 Nombre del Consejo editorial:** Revista Comunicación Papers. Media Literacy & Gender Studies ISSN: 2014-6752  
**Entidad de afiliación:** Universitat de Girona  
**Fecha de inicio:** 2013



- 5 Nombre del Consejo editorial:** Revista GIS. Gestión, innovación y sustentabilidad.  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Guanajuato  
**Ciudad entidad afiliación:** MéxicoMéxico, México  
**Fecha de inicio:** 2013
- 6 Nombre del Consejo editorial:** Revista Internacional de Comunicación y desarrollo (RICD)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela. <<http://www.usc.es/publicacions>>  
**Categoría profesional:** Miembro del Consejo Técnico.  
**Fecha de inicio:** 2013
- 7 Nombre del Consejo editorial:** Revista Redes.com, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (US).  
ISSN: 2255-5919.  
**Entidad de afiliación:** Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (Universidad de Sevilla)  
**Categoría profesional:** Directora  
**Fecha de inicio:** 2012
- 8 Nombre del Consejo editorial:** Revista Redes.com, Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (US).  
ISSN: 2255-5919.  
**Entidad de afiliación:** Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo (Universidad de Sevilla)  
**Categoría profesional:** Miembro del Consejo de Redacción y Coordinadora de la Sección de Estudios  
**Fecha de inicio:** 2011
- 9 Nombre del Consejo editorial:** Revista Perspectivas de la Comunicación. ISSN: 0718-4867  
**Entidad de afiliación:** Universidad de la Frontera. Temuco (Chile).  
**Categoría profesional:** Integrante del Consejo Editorial y Miembro del comité científico como evaluadora internacional  
**Fecha de inicio:** 2010

## Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado por la tesis doctoral “La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones: un estudio de campo en poblaciones marroquíes”.  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 14/12/2012
- 2 Descripción:** Premio 2012 a la Mejor Tesis Doctoral en Comunicación, “La recepción transnacional de la televisión como impulso a las migraciones: un estudio de campo en poblaciones marroquíes”  
**Entidad concesionaria:** Radio Televisión de Andalucía RTVA y las Universidades de Sevilla y Málaga  
**Ciudad entidad concesionaria:** Málaga.  
**Fecha de concesión:** 10/12/2012
- 3 Descripción:** Premio de Innovación Docente 2009-2010 a la mejor difusión al proyecto: “Posibilidades de la web 2.0 y de las producciones multimedia en la formación del alumnado y el profesor”  
**Entidad concesionaria:** Universidad de Cádiz      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad concesionaria:** Cádiz.  
**Fecha de concesión:** 20/12/2010
- 4 Descripción:** Premio Padre Rubio 2006. Mención del jurado en la VII edición, para avances en el conocimiento de la inmigración, por el ensayo “La frontera televisada. Aspectos ocultos de la inmigración de patera en el Estrecho de Gibraltar”.  
**Entidad concesionaria:** Instituto Universitario de Migraciones. Universidad Pontificia de Comillas.



**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid

**Fecha de concesión:** 27/01/2006

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Inclusión en el Directorio de EXPERTAS.  
**Entidad acreditante:** Asociación de la Prensa de Sevilla  
**Fecha del reconocimiento:** 2015
- 2 Descripción:** Acreditada como Profesora Titular de Universidad  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA  
**Fecha del reconocimiento:** 13/01/2014
- 3 Descripción:** Inclusión en el Directorio de EXPERTAS.  
**Entidad acreditante:** Fundación Monte San Fernando  
**Fecha del reconocimiento:** 2014
- 4 Descripción:** Acreditada como Profesora Ayudante Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza de Evaluación AGAE  
**Fecha del reconocimiento:** 17/10/2011
- 5 Descripción:** Acreditada como Profesora Contratada Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza de Evaluación AGAE  
**Fecha del reconocimiento:** 17/10/2011
- 6 Descripción:** Acreditada como Profesora de Universidad Privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza de Evaluación AGAE  
**Fecha del reconocimiento:** 17/10/2011
- 7 Descripción:** Acreditada como Profesora Ayudante Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA  
**Fecha del reconocimiento:** 15/07/2011
- 8 Descripción:** Acreditada como Profesora Contratada Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA  
**Fecha del reconocimiento:** 15/07/2011
- 9 Descripción:** Acreditada como Profesora de Universidad Privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación ANECA  
**Fecha del reconocimiento:** 15/07/2011

**Parte A. DATOS PERSONALES**

<b>Fecha del CVA</b>	20/07/2019
----------------------	------------

Nombre y apellidos	José Cabeza		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación		
Dirección	Camino del Molino, s/n 29.483-Fuenlabrada (Madrid)		
Teléfono	619513875	correo electrónico	<a href="mailto:Jose.cabeza@urjc.es">Jose.cabeza@urjc.es</a>
Categoría profesional	Titular de universidad	Fecha inicio	21/12/2018
Espec. cód. UNESCO	620 301		
Palabras clave	Cinematografía		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado	Universidad Complutense	1997
Doctor	Universidad Complutense	2004
Especialista Universitario	Universidad Complutense	2004
Especialista Universitario	Universidad Complutense	2004

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**
**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)**

Como investigador he formado parte de 10 proyectos de investigación: 5 financiados por el Ministerio de Educación y Cultura y el Ministerio de Ciencia e Innovación, 4 dentro de la convocatoria de grupos de investigación consolidados de la Universidad Complutense y uno concedido por la Universidad Rey Juan Carlos. Todos, excepto uno, tienen el mismo director y están dentro del mismo grupo de trabajo (*Historia y estructura de la comunicación y del entretenimiento* (940439. Grupo de Investigación Complutense). Los 9 proyectos han obtenido financiación pública en convocatorias competitivas. Hasta la fecha he publicado 10 capítulos de libros y 5 libros completos: 2 de carácter científico en dos editoriales de prestigio como Rialp (*El descanso del guerrero. El cine en Madrid durante la Guerra Civil española. 1936-39*) y Cátedra (*La narrativa invencible. El cine de Hollywood en Madrid durante la Guerra Civil*), 2 como editor (*Por el precio de una entrada -Rialp- y Creando cine, creando historia. La representación cinematográfica de ideas y movimientos sociales*) y, por último, escribí un libro más de carácter divulgativo y de apoyo a la docencia (*La vida sigue tras las trincheras (1936-1939)*), publicado dentro de la serie *La guerra civil. Mes a mes* (La esfera de los libros). Todos mis trabajos menos uno se sitúan en revistas indexadas: 2 artículos en revista JCR (European Journal of Communication y *Comunicar*), 10 artículos más en revistas Scopus o IN-RECS (*Hispania. Revista española de Historia -Scopus-; Revista Latina de Comunicación Social -Scopus, IN-RECS-; Palabra clave. Revista de Comunicación -Scopus-; The International Journal of Iberian Studies -Scopus, British Humanities Index- y Historia y Comunicación - IN-RECS-Cuadernos.info y Signo y pensamiento*) y 1 en MIAR (*Spagna contemporánea*).

Como publicaciones científicas no indexadas tengo un artículo más en una revistas extranjera (*The Ivens Magazine*); 3 reseñas en revistas importantes como *Latina* (Scopus, IN-RECS), *Comunicación y Sociedad* (JCR, IN-RECS) y *Revista española de Pedagogía* (JCR- IN-RECS), y 2 voces en dos diccionarios de referencia en inglés editados en Intellect (*Spain. Directory of World Cinema*) y Routledge (*Encyclopedia of Documentary Film*). Mis estancias en el extranjero han sido a Nijmegen (Holanda), donde colaboré con la Fundación Joris Ivens, y a Los Ángeles, en el California Institute of Technology, en Los Ángeles (California), me permitió conocer al profesor Robert Rosenstone, autor de referencia en publicaciones sobre cine e historia.



He recibido el premio extraordinario de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid. Poseo 4 títulos todos ellos relacionados con mi área: licenciado, doctor, especialista universitario en realización de Documentales Históricos y especialista universitario en Guiones de Ficción.

Por último, he desarrollado mi docencia, básicamente, en 2 universidades: Universidad de Valladolid y Universidad Rey Juan Carlos. Ninguna de ellas era mi universidad de formación: la Universidad Complutense. He impartido 8 asignaturas diferentes, todas pertenecientes a mi titulación: *Narrativa audiovisual, Vídeo Institucional, Teoría General de la Imagen, Crítica de cine, televisión y vídeo, Proceso audiovisual, Historia del cine español, Guión audiovisual e Información audiovisual*. Mis evaluaciones siempre han sido excelentes tanto en licenciatura como en grado. He estado por encima de un 4 sobre 5 de evaluación en el 95% de asignaturas que he impartido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y tengo una calificación media por encima de 4.5. Asimismo, he co-dirigido dos tesis doctorales, leídas en la Universidad Complutense y que obtuvieron la máxima calificación, y he dirigido más de 40 trabajos de fin de grado. He presidido cuatro comisiones de evaluación de trabajos de fin de grado en la URJC (julio 2012; junio 2015, julio 2018; junio 2019).

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones**

Cabeza, José (2005). *El descanso del guerrero. El cine en Madrid durante la Guerra Civil española (1936-39)*. Madrid: Rialp. ISBN: 84-321-3544-5.

Cabeza, José (2009). *La narrativa invencible. El cine de Hollywood en Madrid durante la Guerra Civil española*. Madrid: Cátedra. ISBN: 978-84-376-2527-0.

Cabeza, José y Gómez, Salvador (2010), “La recepción crítica y la distribución del documental Spanish Earth/Tierra española (Joris Ivens, 1937) durante la Guerra Civil”, en *International Journal of Iberian Studies*, vol. 3, pp. 159-178.

Paz, María Antonia y Cabeza, José (2010), “La realidad que vieron los españoles. El cine de no-ficción durante la II República española (1931-1936)”, en *Hispania. Revista Española de Historia*, v. 236, pp. 737-764.

Cabeza, José y Paz, María Antonia (2011), “Formas de condicionar la verdad con el uso del montaje en La pelota vasca”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, v. 66, pp. 1-30.

Cabeza, José y Gómez, Salvador (2012), “El diseño de la realidad televisiva en el documental de naturaleza: El hombre y la Tierra. Serie Venezolana (Félix Rodríguez de la Fuente, 1974)”, en *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, v. 18, pp. 275-291.

Cabeza, José y Montero, Julio (2012), “El terrorismo de ETA en el cine documental. Dos ejemplos del uso de los recursos narrativos en la representación de las víctimas”, en *Palabra clave. Revista de Comunicación*, v. 15, n. 3, pp. 461-481.

Cabeza, José y Mateos-Pérez, Javier (2013), “Thinking about television audiences: entertainment and reconstruction in nature documentaries”, en *European Journal of Communication*, v. 28, n. 5, pp. 570-583.



Gómez, Salvador y Cabeza, José (2013), “Oír la radio en España: Aproximación a las audiencias radiofónicas durante el primer franquismo (1939-1959)”, en *Historia crítica*, n. 50, pp. 104-131.

Cabeza, José (2014), “Planeta azul (Rodríguez de la Fuente, 1968-1974): un laboratorio del documental moderno de naturaleza”, en *Estudios de Mensaje Periodístico*, v. 20, pp. 193-208.

Mateos-Pérez, Javier y Cabeza, José (2015). “El cine durante la primera competencia televisiva española (1990-1994)”, en *Signo y Pensamiento*, v. 34, n. 67, pp. 58-74.

Gómez, Salvador y Cabeza, José (2016). “El discurso informativo de los *newsgames*: el caso Bárcenas en los juegos para dispositivos móviles”, en *Cuadernos.info*, v. 38, pp. 137-148.

Ortega, María Luisa; Cabeza, José, Montero, Julio (2018). “La divulgación científica y cultural en TVE durante el período franquista (1956-1975)” (pp. 209-236), en Montero, Julio (Coord.), *Una televisión con dos cadenas. La programación y los programas de televisión en España (1956-1990)*. Madrid: Cátedra. ISBN: 9788437638409.

Cabeza, J., y Casado, R. (2020). “Empujando los límites: la expansión de la intimidad en los talk shows (1990-2010)”. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 26(2), 441-449. <https://doi.org/10.5209/esmp.67456>

Gómez, Salvador, Paz, María Antonia y Cabeza, José (2021). “Newsgames frente a los discursos del odio en la crisis de los refugiados”. *Comunicar. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 67, 2021, pp. 123-133.

## C.2. Proyectos

BSO2001-1207

Ir al cine en España (1896-1939). La organización del entretenimiento como factor de modernización

Ministerio de Ciencia y Tecnología

Julio Montero (IP). Universidad Complutense

28/12/2001 – 27/12/2004

45.905 euros

Tipo de evaluación: Investigador

EVALUADO

HUM2004-05353

Historia de la representación audiovisual de la guerra

Ministerio de Educación y Cultura

Julio Montero (IP). Universidad Complutense

13/12/2004 – 12/12/2007

32.200 euros

Tipo de participación: Investigador

EVALUADO

URJC-CM-2008-CSH-3710

El tratamiento cinematográfico del pánico social tras los atentados del 11S, 11M Y 7J (2001-2008)

Universidad Rey Juan Carlos – Comunidad de Madrid

Antonio Sánchez-Escalonilla (IP). Universidad Rey Juan Carlos

01/12/2008 – 31/12/2009  
15.149 euros  
Tipo de participación: Investigador  
EVALUADO

HAR2008-06076/ARTE  
Historia del entretenimiento en España durante el franquismo: cultura, consumo y contenidos audiovisuales (CINE, RADIO, TELEVISION).  
Ministerio de Ciencia e Innovación  
Julio Montero (IP). Universidad Complutense  
29/12/2008 - 31/12/2011  
36.300 euros  
Tipo de participación: Investigador  
EVALUADO

HAR2011-27937  
Televisión y cultura popular durante el franquismo: programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)  
Ministerio de Ciencia e Innovación  
María Antonia Paz (IP) y Julio Montero (IP). Universidad Complutense  
20/12/2010 - 20/12/2013  
22.800 euros  
Tipo de participación: Investigador  
EVALUADO

CSO2015-66260-C4-1-P  
Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico, 1990-2010.  
Ministerio de Economía y Competitividad  
María Antonia Paz (IP) y Julio Montero (IP)  
53.000 euros  
Tipo de participación: Investigador

PID2019-105613GB-C31  
*Cartografía de los discursos del odio en España desde la comunicación: ámbito deportivo, taurino y político*  
Ministerio de Educación y Cultura  
66.000 euros  
Tipo de participación: Investigador

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

### **C.4. Patentes**

### **C.5. Participación en tareas de evaluación**

(2012) Presidente de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos (Comisión 2-F-PER, Periodismo, Campus de Fuenlabrada): 8 trabajos evaluados.

(2012) Vocal de la Comisión Evaluadora de los trabajos de fin de Máster en el Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Número de alumnos evaluados: 7.

(2012) Secretario de la Comisión Evaluadora de los trabajos de fin de Máster en el Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento por la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Número de alumnos evaluados: 6.

(2015) Presidente de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos (Comisión 2-F-PER, Periodismo, Campus de Fuenlabrada): 13 trabajos evaluados.

(2018) Presidente de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos (Comisión 2-F-PER, Periodismo, Campus de Fuenlabrada): 13 trabajos evaluados.

(2019) Presidente de la Comisión de Evaluación de Trabajos de Fin de Grado de la Universidad Rey Juan Carlos (Comisión Periodismo, Campus de Fuenlabrada): 12 trabajos evaluados.

## **C.6. Premios**

Premio extraordinario de doctorado en la Universidad Complutense de Madrid (2004)

## **C.7. Creaciones artísticas y profesionales**

Cabeza, José. PRODUCTOR Y CO-GUIONISTA  
*Los años robados* (Manuel Gómez, 2004, 50 min.). Emitido en *TVE*.

Cabeza, José. GUIONISTA  
*Buscando el paraíso* (Manuel Gómez, 2015, 83 min). Emitido en *La otra* (julio 2015)

Cabeza, José. GUIONISTA  
*7 años* (Roger Gual, 2016). Emitido en *Netflix*.

Cabeza, José. IDEA ORIGINAL  
*7 años* (Daniel Veronesse, 2018). Obra de teatro estrenada en los Teatros del Canal en octubre de 2018.

**Parte A. DATOS PERSONALES**

**Fecha del CVA** 03/02/2021

Nombre y apellidos	Antonio Castillo Esparcia		
DNI/NIE/pasaporte	██████████	Edad	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID**)	<a href="#">0000-0002-9751-8628</a>	
	SCOPUS Author ID(*)	<a href="#">55618587500</a>	
	WoS Researcher ID	C-6380-2011	

**A.1. Situación profesional actual**

Organismo	Universidad de Málaga		
Dpto./Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad		
Dirección	C/ León Tolstoi, s/n. Campus de Teatinos		
Teléfono	952136609	correo electrónico	<a href="mailto:acastilloe@uma.es">acastilloe@uma.es</a>
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2017
Palabras clave	Comunicación Política, Relaciones Públicas, Comunicación estratégica, Investigación en Comunicación		
Palabras clave inglés	Political Communication, Public Relations, strategic communication, research in communication		

**A.2. Formación académica (título, institución, fecha)**

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1993
Doctorado en Comunicación	Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	1997

**A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)**

Sexenios: 4. Quinquenios: 4. Catedrático de Universidad.

En Google Scholar cuenta con 2528 citas y un Índice H de 23 y un Índice H i10 de 46. Tiene una media de 304 citas por año en los últimos cinco años.

Primer Premio Drago de Latina de 2017 al artículo más citado en el quinquenio 2012-2016.

En los últimos cinco años ha publicado 9 artículos en JCR (3, en Q1) y 9 artículos en SJR.

En Dialnet Métricas ocupa el cuarto lugar como autor más citado en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y el séptimo autor más citado en el ámbito de la Comunicación.

Su producción científica se distribuye en 69 artículos de revistas, 74 capítulos de libros y 18 libros, lo que supone una producción de 161 publicaciones científicas. Asimismo, ha dirigido 37 tesis doctorales, de las que 19 han obtenido la mención internacional.

Autor de 23 artículos en revistas incluidas en el Journal Citations Reports (JCR), 25 artículos en revista incluidas en Scopus. Además, ha publicado textos en revistas incluidas en Latindex y en Inrecs, que incluye a las principales revistas de comunicación de Latinoamérica y de España, respectivamente. Cuenta con 10 artículos en Emerging Source Citation Index (ESCI). Autor de dieciocho libros, editados por importantes editoriales nacionales e internacionales (Gedisa, Síntesis, McGraw-Hill, Editorial Comunicación Social, UOC Publishing, Tirant lo Blanch y Difusao Editoria). Coordinador, con Margarida Kunsch, de la Colección Relaciones Públicas Latinoamericanas de la Editorial Comunicación Social.

Por lo que respecta a los 74 capítulos de libros, es autor de 15 capítulos de libros en el extranjero (11 en inglés). Sus capítulos de libros han sido publicados en editoriales de prestigio, según SPI, como son Ariel, Pirámide, UOC, Tirant lo Blanch, McGraw-Hill, Síntesis.

**Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM**

Catedrático de Universidad. Licenciado y doctor en Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Profesor en la Universidad de Málaga desde 1997.

Una revisión del curriculum aportado muestra una actividad intensa en los apartados de investigación en revistas científicas (69 artículos), libros y capítulos de libro (92 aportaciones), presencia en congresos nacionales e internacionales (104 congresos científicos y de innovación docente), acciones de liderazgo en proyectos de investigación (un total de doce de los que siete son como investigador principal), dirección de proyectos de innovación



educativa (cinco como máximo responsable), actividades de gestión Universitaria como Director de Departamento -ocho años- y Vicedecano de Ordenación Académica -tres años), de investigación (Director de Programas de Doctorado de manera ininterrumpida desde el año 2003 hasta 2012), de docencia (Miembro de la Comisión de Contratación de Profesores de la Universidad de Málaga, Miembro de la Comisión Docente de la Universidad de Málaga) y de política universitaria (miembro del Plan Estratégico, miembro del Claustro).

Asimismo, ha participado como evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU), Agencia de Calidad del Sistema Universitario Vasco (UNIBASQ) y Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP). Evaluador Agència de Avaluació e Acreditació do Ensino Superior (A3ES).

Director Programa de Doctorado (2003-2012), con mención especial de la Coordinación del Doctorado interuniversitario entre la UMA y la UCAM, y del Doctorado internacional entre la UMA y la Universidad Mayor de Chile. Desde 2009, Director del Máster Oficial Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación, interuniversitario con la Universidad de Cádiz.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**

### **C.1. Publicaciones (veanse instrucciones)**

#### **Artículos de revistas. Solo aquellos en JCR (11, 4 Q1) y SJR (10, 4 Q1)**

1. Castillo-Esparcia, A. y López, Sara (2021): Public Opinion about Climate Change in United States, Partisan View and Media Coverage of the 2019 United Nations Climate Change Conference (COP 25) in Madrid, in *Sustainability*, 13, 3926.
2. Castillo-Esparcia, A.; Carretón-Ballester, MC y Pineda Martínez, Paula (2020): Investigación en relaciones públicas en España. *El profesional de la información*, ISSN 1699-2407, Vol. 29, Nº 3.
3. Castillo-Esparcia, A., Castellero-Ostio, E. y Castillo-Díaz, A. (2020). Los think tanks en España. Análisis de sus estrategias de comunicación digitales. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 253-273. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1457>
4. Castillo-Esparcia, Antonio; Fernández Souto, Ana Belén y Puentes Rivera, Iván (2020). Comunicación política y Covid-19. Estrategias del Gobierno de España. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4.
5. Repiso Caballero, Rafael; Berlanga Fernández, Inmaculada; Said Hung, Elias y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. *El profesional de la información*, Vol. 29, Nº 4, 2020
6. Quintana Pujalte, Leticia; Sosa Valcarcel, Aimiris y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Nº26 26, 3, 2020, págs. 1157-1170
7. Rodríguez Fernández, Leticia y Castillo-Esparcia, Antonio (2020). Protocolo: análisis de los estudios universitarios oficiales en España. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación*, Nº. 30, 2020, págs. 211-227.
8. Álvarez Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio y Ruiz Mora, Isabel (2020). Automatizaciones en la gestión de la comunicación en las instituciones públicas. *Ambitos: Revista internacional de comunicación*, Nº. 48, 2020, págs. 10-33.
9. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Las relaciones Iglesia-Estado durante el régimen franquista. Estudio de su evolución histórica reflejada en la celebración de actos oficiales *Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid. 24-1, pp.61-76.
10. Repiso, R.; Miguel de Aguilera Moyano, M. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. *Revista General de Información y Documentación*. Universidad Complutense de Madrid. 29-1, pp.191-208.
11. Repiso, R.; Castillo-Esparcia, A.; Torres Salinas, D. (2019): Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. *Scientometrics*. 119 (2), 941-958.





12. Castillo Díaz, A. y Castillo Esparcia, A. (2018). Relationship between the participation in forums and blogs of political debate on the internet and the monitoring of political information in professional media: Evolutionary analysis 2011-2016. *El Profesional de la Información*. EPI. 27-6, pp.1248-1256.
13. Sosa Valcárcel, Aimiris; Quintana Pujalte, Leticia y Castillo-Esparcia, A. (2018): Acciones y estrategias de comunicación en plataformas digitales. El caso Cifuentes. *Revista Prisma Social*. 22.
14. López Villafranca, P. y Castillo-Esparcia, A. (2018): El encuadre de las enfermedades raras en los medios de comunicación españoles *Observatorio (OBS\*)*. Journal. Universidade Beira Interior. 12-2, pp.136-155.
15. Castillo-Esparcia, A.; Guerra Heredia, S. y Almansa Martínez, A. (2017): Comunicación política y think tanks en España *El profesional de la Información*. 26-5.
16. Ruiz-Mora, I.; Lugo-Ocando, J.; Castillo-Esparcia, A. (2016). Reluctant to talk, reluctant to listen: Public relations professionals and their involvement in CSR programmes in Spain. *Public Relations Review*, 42 (3), 402-407. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.11.008>.
17. Castillo-Esparcia, A.; Smolak, E. y Fernández Souto, A. (2017): Lobby y comunicación en España. Análisis de su presencia en los diarios de referencia. *Revista Latina de Comunicación de Comunicación Social*. Sociedad Latina de Comunicación Social.
18. López Villafranca, P. y Castillo-Esparcia (2016): Communication strategies of organizations of patients with rare diseases in Spain. *Ciência & Saúde Coletiva*. ABRASCO - Associação Brasileira de Saúde Coletiva.
19. Capriotti Peri, P.; Carretón Ballester, MC; Castillo-Esparcia, A. (2016): Testing the level of interactivity of institutional websites: From museums 1.0 to museums 2.0. *International Journal of Information Management*. 36-1, pp.97-104.
20. Almansa-Martínez, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española *Comunicar*, 40, 127-135.
21. Castillo-Esparcia, A., Rubio-Moraga, A. y Almansa-Martínez, A. (2012). La investigación en comunicación. Análisis bibliométrico de las revistas de mayor impacto del ISI. *Revista Latina de Comunicación Social*, 248-270.

### Capítulos de libros (últimos cinco años)

1. Repiso, Rafael; Aguaded, Ignacio; Castillo-Esparcia, Antonio; Montero, Julio (2019). "Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14a02. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>
2. Castillo-Esparcia, A. y Álvarez-Nobel, A. (2020): The Functionalism in Communication Studies in Europe: its Functional Role in the Critique and its Attempts towards Perpetuity, in Fernando Oliveira Paulino, Gabriel Kaplún, Miguel Vicente and Leonardo Custódio. *Research Traditions in Dialogue – Communication Studies in Latin America and Europe*, Media XXI, Porto.
3. Quintana Pujalte, L. y Castillo-Esparcia, A. (2019): Emerging political actor in the digital age. The case of the Platform for People Affected by Mortgages (Spain) *Organisational and Strategic Communication Research. Global Trends*. Labcom. pp.47-71.
4. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E.. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) *La investigación actual y sus retos multidisciplinares*. Gedisa. pp.71-87..
5. Castillo-Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): El papel de los think tanks en los conflictos internacionales. *Educación, Derechos Humanos y responsabilidad social*. Octaedro. pp.76-99.
6. Flores Mayorga, M. T. y Castillo Esparcia, A. (2018): Las relaciones públicas en México: tendencias de la profesión y docencia *Iberian Journal of Information Systems and Technologies*, pp.145-158.
7. Flores Mayorga, M.T. y Castillo-Esparcia, A. (2018): Las competencias digitales para enfrentar el campo profesional de las relaciones públicas en México. *Investigación Y Reflexión Teórica en la Educación Mediática*. Egregius. pp.221-240.



8. Castillo-Esparcia, A. (2018): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico. *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.
9. Castillo-Esparcia, A. y Castellero Ostio, E. (2019): Revistas de comunicación en el Journal Citation Reports (JCR) La investigación actual y sus retos multidisciplinares. Gedisa. pp.71-87.
10. Castillo-Esparcia, A. (2017): Los lobbies en España. Análisis de su tratamiento periodístico *Oportunidades en la estrategia de Relaciones Públicas. Estudios y casos*. Tirant Humanidades. pp.185-210.
11. Almansa Martínez, A. y Castillo Esparcia, A. (2016): Uso de las redes sociales en las empresas españolas *Responsabilidad social en la comunicación digital organizacional*. Tirant Humanidades. pp.121-142.

### Libros (últimos años)

1. Gabino Campos, M.; Castillo Esparcia, A. y Álvarez Nobell, A.. (2019): *Relaciones públicas en la actualidad*, Fragua, Madrid.
2. Castillo Esparcia, A. y Guerra Heredia, S. (2019): *Los Think tanks en España. Panorama y estrategias comunicativas*, Tirant Lo Blanch, Valencia.
3. Castillo Esparcia, A. y Smolak Lozano, E. (2017): *Comunicación política 2.0. Lobbies y Think Tanks*, Gedisa, Barcelona.
4. López, P. y Castillo Esparcia, A. (2017): *Comunicación y Enfermedades Raras. La gestión de la comunicación de las organizaciones de pacientes*, Labcom, Colvilha.
5. Castillo-Esparcia, A. y Fernández, MJ (2015): *Protocolo y relaciones públicas*, Síntesis.

### C.2. Proyectos (últimos años)

1. **Observatorio de los gabinetes de comunicación** (P18-RT-3243). Fondos FEDER, 2020-2022. Investigador Principal. Financiación 84.000 euros.
2. **Lobby y Comunicación en España** (CSO2016-79357-R). Análisis de las estrategias de comunicación Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad. Periodo 12/2016-12/2019. Investigador principal.
3. **La comunicación de los bienes patrimoniales para desarrollo económico-social de Andalucía**. Entidad financiadora: Centro de Estudios Andaluces (PRY223/17). Duración: julio 2017- junio 2019. Nº total de meses: 24. Investigadora principal: Ana Almansa Martínez. Nº de investigadores participantes: 6
4. **Implementación de mejoras en las competencias y prácticas profesionales en el ámbito de la comunicación. Una propuesta interuniversitaria**. Universidad de Málaga. Proyectos de Innovación educativa. Antonio Castillo Esparcia. (Universidad de Málaga). 19/09/2019-30/06/2021. Financiación 3.900 €. Investigador principal.
5. **Metodología y herramientas para la acción tutorial en Grado y Posgrado**. Proyectos de Innovación Educativa (PIE 36-187). Periodo: 05/11/2016. Coordinador.
6. **La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza: estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital** (P10-SEJ-5823). Convocatoria 2010 de Incentivos a Proyectos de Investigación de Excelencia en Equipos de Investigación (Modalidad Proyectos Motrices). Duración: 2011-2013.
7. **La imagen proyectada de Andalucía en los diarios de referencia de España**, Centro de Estudios Andaluces (PRY071/09). Duración: 2009-2011. Nº total de meses: 24. Investigador principal: Antonio Castillo. Financiación: 26800 euros

### C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Social Media y Abogacía. Financiación Colegios de Abogados de Barcelona, Madrid, Málaga, Valencia, Vizcaya y Murcia). Periodo: 26/03/2013-20/02/2014. Director.
2. Presidente de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas, AIRP.
3. Asesor de la Fundación Cotec.
4. Co-Director de la Colección Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional de la editorial Comunicación Social.



DATOS PERSONALES		
Primer Apellido	Segundo Apellido	Nombre
DELTELL	ESCOLAR	Luis
DNI/ Pasaporte	Nacionalidad	
[REDACTED]	ESPAÑOLA	
Fecha nacimiento	Localidad	Provincia
[REDACTED]	Madrid	Madrid
Domicilio		Teléfono
[REDACTED]		[REDACTED]
Municipio	Provincia	Código Postal
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Correo electrónico		
ldeltell@ucm.es		
<b>Profesor Titular</b>		

## 1. **CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD DOCENTE**

### 1.1. La trayectoria docente

PUESTOS DOCENTES OCUPADOS EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS ESPAÑOLAS

PROFESOR TITULAR DESDE 20 DE MARZO DE 2019.

DOS TRAMOS DE INVESTIGACIÓN EL ÚLTIMO LOGRADO EN 2019.

COORDINADOR DE GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL desde junio de 2018.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Documentación Original, portafolio azul página 4

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010, 2010-2011, 2012-2013, 2013-2014, 2015-2016, 2016-2017, 2018-2019 en la actualidad.

PUESTO DOCENTE: Profesor Contratado Doctor (tiempo completo).

DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad 1. CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid. LOCALIDAD: Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 16

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008,

PUESTO DOCENTE: Profesor Titular Interino (tiempo parcial). DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad 1. CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid. LOCALIDAD: Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

## PUESTOS DOCENTES OCUPADOS EN UNIVERSIDADES PRIVADAS ESPAÑOLAS

Puestos desempeñados en el Centro Adscrito de la UCM Francisco de Vitoria posteriormente Universidad Francisco de Vitoria:

CURSO ACADÉMICO: 2003-2004, 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007,

PUESTO DOCENTE: Profesor (tiempo parcial). DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad. CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. INSTITUCIÓN: Universidad Francisco de Vitoria. LOCALIDAD: Pozuelo de Alarcón (Madrid).

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Documentación Original, portafolio verde página 16

Premios de Docencia y reconocimientos a Docencia:

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CARPETA AZUL DOCENCIA

Premio Dragos de Investigación 2018. Revista Latina de Comunicación Social.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Premio original

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 5

Premio Extraordinario de Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. 2002.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Premio original

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 6

Premio Joven de la Universidad Complutense. Madrid. 2003.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Premio Original

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Doctor en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid. Sobresaliente Cum Laude.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Título original

Licenciado en Comunicación Audiovisual. Universidad Complutense de Madrid.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Título original

Diplomado en Dirección Cinematográfica, la ECAM (Escuela de Cinematografía y el Audiovisual de la Comunidad de Madrid). Madrid, 2003.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Título original

Diplomado en Guión Avanzado en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños. Cuba.

DOCUMENTOS ACREDITATIVOS: Título original

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 8

Evaluación positiva ANECA para Profesor Contratado, Ayudante Doctor, Universidad Privada y Profesor colaborador

## **1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad**

Puestos obtenidos por concurso público en la Universidad Complutense de Madrid

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010, 2010-2011, 2012-2013, 2013-2014, 2015-2016, 2016-2017, 2018-2019 en la actualidad.

PUESTO DOCENTE: Profesor Contratado Doctor (tiempo completo).

DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad 1. CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid. LOCALIDAD: Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 16

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008,

PUESTO DOCENTE: Profesor Titular Interino (tiempo parcial). DEPARTAMENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad 1. CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información. INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid. LOCALIDAD: Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 16

## **1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas**

TOTAL ASIGNATURAS IMPARTIDAS EN GRADO Y MÁSTER OFICIALES

Un total de sesenta y dos (64) asignaturas impartidas, que corresponden a veinte (20) materias diferentes, con un total de 286 créditos CTS impartidos, en 2 grados, en 2 licenciaturas, en 1 programa de doctorado, en 4 Máster universitarios oficiales.

en la Universidad Complutense de Madrid, en los siguientes estudios: Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital, Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión, Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado y Máster Universitario en Escritura Creativa. Además, de 1 grado en la Universidad Francisco de Vitoria.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)

ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»

CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2003-2004  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2004-2005  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)

ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)

ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)

ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)

ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual.  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 7

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Estética cinematográfica»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Doctorado  
TITULACIÓN: Doctorado en Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: único  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2009-2010  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2009-2010  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2009-2010  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Estética cinematográfica»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Doctorado  
TITULACIÓN: Doctorado en Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2009-2010  
GRUPO: único  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Cine Español»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual

TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual

TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual

TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual

TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual

TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2011-2012  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2011-2012  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2011-2012  
GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2011-2012  
GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Proceso de creación publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo

TITULACIÓN: Licenciatura de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Producción y realización publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 1

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 6

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «La Historia del Cine como Tema de Investigación»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión, TITULACIÓN: Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión,  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia del Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.

CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016

GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 6

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia del Cine Español»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016

GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 6

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 6

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.

INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2018-2019  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Realización, edición y postproducción de contenidos de no ficción»  
CRÉDITOS: 2 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
TITULACIÓN: Máster Universitario en Escritura Creativa  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórico-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2018-2019  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 3

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: grado de Publicidad y Relaciones Públicas  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2018-2019  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2018-2019  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 4

## **OTRA DOCENCIA UNIVERSITARIA**

Ha impartido docencia de español para extranjeros y ha colaborado en dos ocasiones el Máster de Producción (título propio de la Facultad de CC.INF.)

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 5

En dos ocasiones ha sido profesor de *Guión cinematográfico* en la Escuela Complutense de Verano.

## **1.4. Elaboración de material docente**

MANUAL DOCENTES:

Deltell, L., García Crego, Juan & Quero Gervilla, Mercedes (2009). *Breve Historia del Cine*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2011). «Capítulo 5 y Capítulo 6». En García Fernández, Emilio C. (Edit.). *Historia del Cine*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, L. y Massó, J. (2013). *Videoarte*. San Sebastián: Nerea.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro electrónico.

Disponible en Internet, en memoria Digital

Deltell, L. (2012). *Porfolio de historia de España*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid y El Cairo University.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### CAPÍTULOS EN MONOGRAFÍA DOCENTES

Deltell, Luis & García Fernández, E. C. (2014). «Blog y alumnos lecto-autores. Proyecto de blog especializado sobre cine español». En González Vallés, Juan Enrique: *Nuevas Tendencias de la Innovación Educativa Superior*. Madrid: ACCI

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis & García Fernández, E. C. (2012). «Como entender el nuevo modelo de educación universitaria por parte de profesores y alumnos». En Salgado Santamaría, M. C (Edit.). *Sistemas docentes en el EEES*. Madrid: Visión Libros.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN SOBRE MATERIAL DOCENTE

Deltell, Luis y García Fernández, E. (2013): «La Guía Docente: un reto en el nuevo modelo de educación universitaria. Estudios sobre el mensaje periodístico. Número especial. Octubre.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Disponible en Internet, en memoria Digital

#### GUÍAS DOCENTES

PROGRAMAS DE GRADOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (NO IMPARTIDOS PERO ELABORADOS):

Historia General de la Imagen II

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 31

Guión cinematográfico

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 32

Montaje cinematográfico

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 33

Lenguaje Cinematográfico

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 34

Seminario-Taller de Introducción al Lenguaje Cinematográfico II

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 35

Producción y Realización audiovisual

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 36

Dirección Escénica

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 37

Tecnología de los medios audiovisuales

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 38

Tecnología audiovisual

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 39

Seminario Literatura y Escritura Audiovisual

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 40

#### PLATAFORMAS DIGITALIZADAS:

Historia General de la Imagen II

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 42

## **1.5. Proyectos de innovación docente**

### **PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE**

He participado en diez proyectos de innovación docente.

Como investigador responsable he realizado: seis (6) proyectos de innovación docente.  
Como miembro de grupo he participado en: cuatro (4) proyectos de innovación docente.

TÍTULO DEL PROYECTO: «Virtualización, material docente, prácticas y visionados de Historia del Cine»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM NÚMERO: 49.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: CURSO 2007-2008 Y 2008-2009

FINANCIACIÓN: 1800 euros PARTICIPANTES: 4

INVESTIGADOR RESPONSABLE: LUIS DELTELL

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Virtualización, metodologías y visionados de Historia del Cine Española»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM NÚMERO: 174.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: CURSO 2009-2010

FINANCIACIÓN: 3.800 euros PARTICIPANTES: 5

INVESTIGADOR RESPONSABLE: LUIS DELTELL

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Recursos de innovación para la docencia de la Lengua y la Literatura españolas en Ciencias de la Información (perspectiva interdisciplinar)»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM NÚMERO: 282.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: CURSO 2009-2010

FINANCIACIÓN: 3.800 euros PARTICIPANTES: 8

INVESTIGADOR RESPONSABLE: ANA MARÍA VIGARA TAUSTE

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Transmisión de la cultura y lengua española a través del cine español mediante la utilización de medios tradicionales y virtuales»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM NÚMERO: 184.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: CURSO 2010-2011

FINANCIACIÓN: 2.600 euros PARTICIPANTES: 5

INVESTIGADOR RESPONSABLE: JUAN GARCÍA CREGO

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Recursos de innovación para la docencia de la Lengua y la Literatura españolas en Ciencias de la Información (II): taller de radio»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: CURSO 2010-2011

FINANCIACIÓN: 2600 PARTICIPANTES: 7

INVESTIGADOR RESPONSABLE: ISABEL HERNÁNDEZ TORIBIO

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Uso de blog especializado, sistemas QR CODE, redes sociales para la mejora del uso de las bibliotecas y de la docencia de historia del cine/historia del cine español»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM NÚMERO: 169.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM / BIBLIOTECA DE CCINF

DURACIÓN: 2013-2014

FINANCIACIÓN: 800 euros PARTICIPANTES: 5

INVESTIGADOR RESPONSABLE:

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Sombras de Luna. Ampliación del uso de este blog especializado para aplicarlo a la docencia de asignaturas impartidas en Historia del Arte (Facultad de Geografía e Historia) y Estética y Semiótica (Facultad de Filosofía) y Facultad de Ciencias de la Información»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: 2015-2016

FINANCIACIÓN: 250 euros PARTICIPANTES: 8

INVESTIGADOR RESPONSABLE: LUIS DELTELL

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Uso de museos y exposiciones de Madrid para el estudio del cambio social. Una propuesta de mejora en las prácticas docentes de los estudios de comunicación»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: 2016-2017

FINANCIACIÓN: SIN PRESUPUESTO PARTICIPANTES: 8

INVESTIGADOR RESPONSABLE: JOSÉ ANTONIO SAN ROMÁN

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Metodologías alternativas y colaborativas en el uso de la fotografía analógica en períodos de crisis»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: 2017-2018

FINANCIACIÓN: SIN PRESUPUESTO PARTICIPANTES: 12

INVESTIGADOR RESPONSABLE: LUIS DELTELL

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

TÍTULO DEL PROYECTO: «Metodologías alternativas y colaborativas en el uso de la fotografía analógica en períodos de crisis II»

ENTIDAD FINANCIADORA: UCM

ENTIDADES PARTICIPANTES: UCM

DURACIÓN: 2018-2019

FINANCIACIÓN: 550 euros PARTICIPANTES: 13

INVESTIGADOR RESPONSABLE: LUIS DELTELL

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 15

## **1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de máster, DEAS**

### **Trabajos Fin de Grado (2014-2018)**

Desde el curso 2014-2015 he dirigido 25 Trabajos Fin de Grado concluidos, defendidos y aprobados. Todos ellos del grado de Comunicación Audiovisual.

Están en marcha nueve trabajos con lecturas en junio y septiembre de 2019, ocho de ellos del grado de Comunicación Audiovisual y uno en el grado de Publicidad y Relaciones públicas.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 9

### **Trabajos Fin de Grado (2014-2018)**

Desde el curso 2014-2015 he dirigido los siguientes Trabajos Fin de Grado concluidos, defendidos y aprobados. Todos ellos del grado de Comunicación Audiovisual.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 9

Están en marcha nueve trabajos con lecturas en junio y septiembre de 2019, ocho de ellos del grado de Comunicación Audiovisual y uno en el grado de Publicidad y Relaciones públicas.

Curso 2014-2015 TFGs dirigidos

Alumno: Sergio Véliz Carpio

TFG, práctica, calificación: sobresaliente.

Alumna: Clara Juárez

TFG, práctica, calificación: sobresaliente.

Alumna: Laura Higuera

TFG, práctica, calificación: notable.

Alumna: Anna Marie Calcisca

TFG, práctica, calificación: notable.

Alumno: Jorge Crespo

TFG, práctica, calificación: notable.

Alumno: Héctor Fernández Guitiérrez

TFG, práctica, calificación: notable.

Curso 2015-2016 TFGs dirigidos

Alumno: Carlos Felguera

TFG, teórico, calificación: notable (8).

Alumno: Ángel Carvajal Garro

TFG, teórico, calificación: notable (9,5).

Alumno: Ignacio Martín Guédez

TFG, teórico, calificación: notable (8).

Alumna: Estefanía Cruz Serrano

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumna: Claudia Andrés Ronceño

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Curso 2016-2017 TFGs dirigidos

Alumna: Beatriz Conde Quintana

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumno: Julio Cerezo Aznar

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumno: Pedro Mayo Alba

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumno: Mikel García Ferrerira

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumna: Claudia Jara Rodríguez

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9,5).

Alumna: Andrea Sánchez Aguilar

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (10).

Curso 2017-2018 TFGs dirigidos

Alumna: Valentina Navascúes

Cortometraje.

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9,5).

Alumno: Jon Urdegui Iurrtia

*Desmontando el género.*

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9).

Alumna: Rocío Trigueros

Guion.

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (8).

Alumna: André Martín Sánchez

*El conductor.* Guion.

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (8).

Alumno: Adrián Galdeano Ruiz

*Ella es una tortuga.*

TFG, práctica, calificación: notable (7).

Alumna: Beatriz Muñoz Rosario

Cero.

TFG, práctica, calificación: sobresaliente (9,5).

Alumna: Alejandra Gutiérrez Bentué

*Evolución de la representación de la mujer en las películas de animación Disney*

TFG, teórico, calificación: sobresaliente (9,5).

### **Trabajos Fin de Máster (2013-2018)**

Desde el curso 2013-2014 he dirigido, 37 Trabajos Fin de Máster concluidos, defendidos y aprobados. Están en curso coordinados con lectura en el 2019.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 10

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 11

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 12

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 13

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 14

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Nombre alumno: Marta Mangado Martínez

Título: *Guión cinematográfico*

Curso: 2012-2013

Fecha: junio de 2013

Calificación lograda: Sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Nombre alumno: Ana Gabriela Martínez Torres

Título: *Uso de Twitter en el ejercicio del poder de los presidentes latinoamericanos de habla española y portuguesa*

Curso: 2013-2014

Fecha: junio de 2014

Calificación lograda: Sobresaliente (9)

Premio de Excelencia del Gobierno de Ecuador mejor TFM realizado en España

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Nombre alumno: Claudia Ccapatinta

Título: *El documental colectivo participativo: el desafío del encuentro con el otro*

Curso: 2013-2014

Fecha: 25 de septiembre de 2014

Calificación lograda: sobresaliente (9)

Mención espacial y publicado en e-prints

<https://eprints.ucm.es/32503/>

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Nombre alumno: Jaime Buedo Alarcón

Título: *Celebración. Proyecto de escritura*

Curso: 2013-2014

Fecha: septiembre de 2014

Calificación lograda: sobresaliente (10)

Opción de Matrícula de Honor

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Nombre alumno: Borja Malaina

Título: *Análisis comparativo de la audiencia social de La Sexta Noche y Salvados: la política en prime time y la formación de la esfera pública digital*

Curso: 2014-2015

Fecha: 30 de junio de 2015

Calificación lograda: sobresaliente (9)

Publicado en e-prints:

<https://eprints.ucm.es/36917/>

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital



Nombre alumno: Allen Bonilla Domínguez  
Título: *El sentimiento de pertenencia en la construcción de comunidades virtuales: los casos del Real Madrid y Fútbol Club Barcelona*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: 30 de junio de 2015  
Calificación lograda: sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Un trabajo codirigido: Rebeca San Martín  
Nombre alumno: Cristina Barba  
Título: *TFM literario: Fábrica de carteles luminosos*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: septiembre de 2015  
Calificación lograda: sobresaliente (9,7)

TFM Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión. UCM  
Nombre alumno: Belma Hernández  
Título: *El tinte en la fotografía del cine mudo en Canarias: El ladrón de los guantes blancos y La hija del mestre*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: 21 de septiembre de 2015  
Calificación lograda: sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión. UCM  
Nombre alumno: Pablo Manzano Ben  
Título: *Iván Zuleta en la Escuela Oficial de Cinematografía. Tres relatos de mujer*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: 30 de junio de 2015  
Calificación lograda: Notable 8,5

TFM Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y Gestión. UCM  
Nombre alumno: Eva García Marcos  
Título: *Luis Cuadrado en la Escuela Oficial de Cine. La interpretación del realismo fotográfico en sus prácticas académicas*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: 30 de junio de 2015  
Calificación lograda: notable (8,5)  
Resumen publicado como artículo de investigación en la Revista Área Abierta (2016):  
*La Escuela Oficial de Cine como creadora de maestros: Juan Julio Baena, Luis Enrique Torán y Luis Cuadrado, los primeros profesionales de la luz realista del cine español*  
Actualmente desarrolla la tesis doctoral sobre este tema, bajo la tutela de Luis Deltell.

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Adela Priscila Barrera Escalante  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Juan Francisco Cuenca Chuchuca  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Dora Cleotilde Espinoza Astudillo  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015

Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Jannet Mayi Del Cisne Quezada Solano  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Gladis Sara Sanmartín Ramón  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster en Formación Internacional Especializada del Profesorado  
Nombre alumno: Karel Yobher Yubi Pérez  
Título: *Plan de mejoras colegio de bachillerato Doctor José Ochoa León*  
Curso: 2014-2015  
Fecha: Cuenca, Ecuador, 30 de octubre del 2015  
Calificación lograda: 7,5 Notable

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Iván Rubio  
Título: *Documental sobre el contenido sexista de la serie los Simpsons*  
Curso: 2015-2016

Fecha: junio de 2016.  
Calificación lograda: Notable (8)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Un trabajo codirigido: María Lara  
Nombre alumno: Iván Carrasco  
Título: *Las comunidades virtuales en torno a programas de televisión: el festival de eurovisión y los eurofans*  
Curso: 2015-2016  
Fecha: septiembre de 2016  
Calificación lograda: Notable (8)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Carla Folgar  
Título: *Estudio sobre el tratamiento de la ola coreana o Hallyu en los medios de comunicación españoles*  
Curso: 2016-2017  
Fecha: 30 de junio 2017  
Calificación lograda: sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: María del Pilar Quesada Torres  
Título: *El cine musical español en la década de los cincuenta*  
Curso: 2016-2017  
Fecha: 30 de junio 2017  
Calificación lograda: sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Nombre alumno: Carlos Alonso Aldea  
Título: *Guión cinematográfico: Raw Power y reflexión teórica*  
Curso: 2016-2017  
Fecha: 30 de junio de 2017

Calificación lograda: notable (8)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Nombre alumno: Alma López Patiño

Título: *EL TFM invisible*

Curso: 2016-2017

Fecha: 30 de junio de 2017.

Calificación lograda: sobresaliente 9

Premio Complutense de Novela 2018 -con una novela deudora del TFM.

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Nombre alumno: Ana Jiménez Rey

Título: *Propuesta de guion adaptado de Cold Pastoral y Hail, Full of Grace, de Marina Keegan*

Curso: 2016-2017

Fecha: 30 de junio de 2017

Calificación lograda: notable (8)

TFM Máster de Escritura Creativa

Nombre alumno: Raquel Verdugo Rodríguez

Título: *El cansancio de los ojos*

Curso: 2016-2017

Fecha: septiembre 2017

Calificación lograda: sobresaliente 9

Seleccionado en el proyecto Ensayo Audiovisual.

Seleccionado en Complutense en Retiro, febrero de 2018.

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Nombre alumno: Sergio Baños

Título: *Magdalena*

Curso: 2016-2017

Fecha: septiembre de 2017

Calificación lograda: Sobresaliente (9,5)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa

Un trabajo codirigido: Rebeca San Martín

Nombre alumno: Rebeca Rubio Ojeda

Título: *La habitación de los monstruos*

Curso: 2016-2017

Fecha: septiembre de 2017

Calificación lograda: Notable (8,5)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Nombre alumno: Jaime Gómez

Título: Cortometraje de ficción *Boomerang*

Curso: 2017-2018

Fecha: junio de 2018

Calificación lograda: (8)

Seleccionado al Festival de Cine Español de Málaga, edición 2019

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital

Nombre alumno: Rubén Andrés Bonilla Portilla

Título: *Elaboración del documental Amal* (Dirección)

Curso: 2017-2018

Fecha: junio de 2018

Calificación lograda: Sobresaliente (9,5)

Festival Ensayo Audiovisual Lisboa 2019

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Elisa Nieto  
Título: *Elaboración del documental Amal* (Producción y montaje)  
Curso: 2017-2018  
Fecha: junio de 2018  
Calificación lograda: Sobresaliente (9,5)  
Festival Ensayo Audiovisual Lisboa 2019

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Gerard Vivet  
Título: *Documental Cine evolución*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: septiembre de 2018  
Calificación lograda: notable (7)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Christian Manuel Cervilla Salcedo  
Título: *Documental Cine evolución*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: septiembre de 2018  
Calificación lograda: notable (7)

TFM Máster Universitario de Comunicación Audiovisual para la Era Digital  
Nombre alumno: Andrea Gonzalo Martín  
Título: *Redes sociales: nuevas tendencias en comunicación y social media*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: 13 de septiembre de 2018  
Calificación lograda: Notable (8)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Nombre alumno: Dmytro Prychyslyy  
Título: *Cuando vuelvas, búscame. De la locura la liberta a través del relato de la vida de cinco mujeres*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: junio de 2018  
Calificación lograda: sobresaliente (9,5)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Nombre alumno: Isabel Domingo González  
Título: *Violencia silenciosa.*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: junio de 2018  
Calificación lograda: sobresaliente (9)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Nombre alumno: Ana Isabel Arriola  
Título: *Tres procesos de escritura no-creativa en el nuevo siglo*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: 12 de septiembre de 2018  
Calificación lograda: notable (8,5)

TFM Máster Universitario en Escritura Creativa  
Nombre alumno: Jorge Navarro de Lemus  
Título: *Moongate*  
Curso: 2017-2018  
Fecha: 12 de septiembre de 2018  
Calificación lograda: sobresaliente (10)  
Obra de teatro seleccionada y estrenada por la RESAD

TFM Europeo Universidad Complutense de Madrid y Universidad Ratisbona  
Un trabajo codirigido: Ralf Junkerjürgen, Universidad de Regensburg

Nombre alumno: Lisa Annabella Giebel  
Título: *El teatro como herramienta de intervención social: Vix motrix*  
Curso: 2016-2017  
Fecha: septiembre de 2017  
Calificación lograda: sobresaliente 10  
Seleccionado en el proyecto Ensayo Audiovisual  
Seleccionado en Complutense en Retiro, febrero de 2018

## **1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente**

### **1.7.1. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA DOCENCIA Y EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES**

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: MUY POSITIVA CON MENCIÓN ESPECIAL  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR, CAJA 1 DE 6 JUSTIFICANTE 40

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: MUY POSITIVA CON MENCIÓN ESPECIAL  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: C  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: MUY POSITIVA CON MENCIÓN ESPECIAL  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: MUY POSITIVA CON MENCIÓN ESPECIAL  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2009-2010  
GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia del Cine Español»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2009-2010

GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

GRUPO: A

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2010-2011

GRUPO: C

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.

EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

GRUPO: B

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

ASIGNATURA: «Cine Español»

CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2011-2012  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Historia General de la Imagen II»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2012-2013  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Dirección cinematográfica»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2013-2014  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Historia del Cine Español»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
INSTITUCIÓN: Universidad Complutense de Madrid.  
CURSO ACADÉMICO: 2014-2015  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Historia del Cine Español»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN MUY POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN MUY POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: EVALUACIÓN MUY POSITIVA  
CURSO ACADÉMICO: 2015-2016  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2016-2017  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Creatividad e Imaginación Literaria»



CRÉDITOS: 3 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Fotografía publicitaria»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
EVALUACIÓN: DIPLOMA DE EXCELENCIA DOCENTE  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
ASIGNATURA: «Comunicación Digital»  
CRÉDITOS: 6 créditos ECTS.  
CICLO DE LA TITULACIÓN: 2º ciclo  
TITULACIÓN: Grado de Comunicación Audiovisual  
TIPO DE ASIGNATURA: Optativa. TIPO DE DOCENCIA: Teórica-Práctica.  
CURSO ACADÉMICO: 2017-2018  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (4,53 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2003-2004  
  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (4,07 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2004-2005  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (3,69 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
POSITIVA (4,25 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
POSITIVA (4,26 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2005-2006  
GRUPO: B  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (5,26 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Montaje cinematográfico»  
POSITIVA (4 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2006-2007  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (4,7 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2007-2008  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (CENTRO ADSCRITO FRANCISCO DE VITORIA)  
ASIGNATURA: «Guión cinematográfico I»  
POSITIVA (4,48 DE 6)  
CURSO ACADÉMICO: 2008-2009  
GRUPO: A  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Carpeta docencia

### **1.7.2. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADOS CON LA DOCENCIA**

TÍTULO DEL PROYECTO: "Diseño y realización de un programa de enseñanza electrónica (interactiva), conforme con los estándares internacionales de calidad, para enseñar lengua, literatura, comunicación y cultura españolas a estudiantes egipcios"

Entidad financiadora:

DURACIÓN DESDE: 01/01/2011 HASTA: 31/12/2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: VIGARA TAUSTE, ANA MARÍA

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 11

### **1.7. PARTICIPACIÓN EN TRIBUNALES DIVERSOS DE DOCENCIA, EXPERTO DE TFM Y TFGS EXTERNOS**

Evaluador EXPERTO para la Formación Continua de la Universidad Complutense de Madrid.

Lugar: Madrid Año: 2013, 204, 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: certificado oficial

Evaluador de TFGs Centro Universitario Villanueva

Lugar: Madrid Año: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: certificado oficial

Evaluador de TFGs Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lugar: Madrid      Año: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: certificado oficial

## 2. **CRITERIO GENERAL: ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

**2.1. Publicaciones científicas, libros y capítulos de libros, creaciones artísticas profesionales etc. atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento y, en su caso, en el perfil de la plaza objeto de concurso.**

### 2.1.1. Artículos de revistas

Claes, F & Deltell, L (2019): «Museo social en España: redes sociales y páginas web de los museos estatales» El Profesional de la Información

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

PRENSA

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Artículos, aceptación

McGowan, N. & Deltell, L. (2017): «La crisis del celuloide: criterios de exposición en el paso del fotoquímico al digital en el cine de Hollywood». El Profesional de la Información.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Hernández Toribio, M. I. & Deltell, L (2017): «Cumplidos y halagos en el español peninsular: ¿cuestión de términos?», Onamézin, n. 37.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L. (2016): «V́ctor Erice en la Escuela Oficial de Cinematografía. Elogio de la incomunicación». *Área Abierta*. Vol. 16, No 2 (2016).

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L., Clemente Mediavilla, J. & García Fernández, Emilio C. (2016): «Cambio de rumbo. Percepción del cine español en la temporada 2014». *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*, Vol. 10. pp. 77-89.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L. y Clemente Mediavilla, J. (2016) «Productoras españolas en la red. Actividad en Twitter y Facebook». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 22 (2), pp. 969-980.

ÍNDICE: SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L & García Crego, J. (2015): «Límites del lenguaje cinematográfico en el cine experimental durante el tardofranquismo». *Escritura e Imagen*. Pp 65-76.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L (2015): «La mujer como sujeto: Josefina Molina en la Escuela Oficial de Cine». *Revista Signa* 24 (2015). págs.293-306.

ÍNDICE: SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L & Massó Castilla, J. (2015): «Campanas a medianoche: un desafío estético para Antonio Buero Vallejo. RILCE, Revista de Filología Hispánica. Vol. 31, No 1.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L & Martínez Torres, G. (2015): «Los líderes en su maraña, Perfiles de los presidentes latinoamericanos en Twitter». *Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación y tendencias*. Enero. Número: 99.

ÍNDICE: SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Claes, F., & Deltell, L. (2015). «Audiencia social en twitter: Hacia un nuevo modelo de consumo televisivo». *Trípodos*, 36, 111-132.

ÍNDICE: SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Claes, F., & Deltell, L. (2014). «Museos sociales. perfiles museísticos en Twitter y Facebook 2012-2013». *El Profesional de la Información*, 23(6), 594-602. doi:10.3145/epi.2014.nov.06

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Claes, F., Deltell, L., & Congosto, M. L. (2015). «Audiencia social ¿comunidad o enjambre? caso de estudio: Goyas 2014». *Ar@cne: Revista Electrónica De Recursos En Internet Sobre Geografía y Ciencias Sociales*, 194, 1-15.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L. & Hernández Toribio, María Isabel (2014): «Actos de cortesía valorizadora (cumplidos y halagos) en el cine argentino actual». *Spanish in Context* 11, 1.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L. & García-Fernández, E. (2014): «La promoción filmica en el universo digital. Hacia el ocaso de la exhibición cinematográfica en España». *Historia y Comunicación Social*. Noviembre 2013.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L. (2014). «Boris (1966) y El perro (1977). Estudio de dos guiones escritos por Juan Antonio Porto». *Área abierta*, ISSN-e 1578-8393, Vol. 14, Nº. 1, 2014, págs. 43-65

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, Luis y García Fernández, E. (2013): «La Guía Docente: un reto en el nuevo modelo de educación universitaria. Estudios sobre el mensaje periodístico. Número especial. Octubre.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Congosto, M. L., Deltell, L., Claes, F., & Osteso, J. M. (2013). «Análisis de la audiencia social por medio de twitter. caso de estudio: Los premios goya 2013. *Revista ICONO14. Revista Científica De Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 11(2), 53-82.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L., Claes, F., & Osteso, J. M. (2013). «Audiencias televisivas y líderes de opinión en twitter. caso de estudio: El barco». *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 347--364.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L., Congosto, M. L., Claes, F., & Osteso, J. M. (2013). «Identificación y análisis de los líderes de opinión en twitter en torno a Hugo Chávez». *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 696-718. doi:10.4185/RLCS-2013-997

ÍNDICE: SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L., Claes, F., & Osteso, J. M. (2013). «Predicción de tendencia política por twitter: Elecciones andaluzas 2012». *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, (22), 91-100.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L., Osteso, J., & Claes, F. (2013). «Twitter en las campañas comunicativas de películas cinematográficas». *El Profesional de la Información*, 22(2), 128-134. doi:10.3145/epi.2013.mar.05

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Massó Castilla, Jordi y Deltell, L. (2012). «El símbolo perdido: estética y pensamiento en las adaptaciones cinematográficas de obras de Antonio Buero Vallejo». *Comunicación y Sociedad*, Vol. 10. pp. 77-89.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

García Fernández, Emilio y Deltell, L. (2012). «La Guía Docente: un reto en el nuevo modelo de educación universitaria». Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1134-1629, N° Extra 18, 1 (Octubre), 2012, págs. 357-364

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L. (2011). «José Jara: Un apocalíptico en el cine, un refugiado en la universidad». Área abierta, ISSN-e 1578-8393, N°. 30, 2011

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Revista digital

Deltell, L. (2010). «El Santuario no se rinde [The sanctuary does not surrender]: fantasy, forgiveness and mythology». Cine y ....: Revista de estudios interdisciplinarios sobre el cine en español = Journal of interdisciplinary studies on film in Spanish, ISSN 1941-2622, Vol. 3, N°. 1-2, 2010 (Ejemplar dedicado a: Arturo Ruiz-Castillo and Ricardo Gascón: celebrating the centenary of their birth), págs. 22-36

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L. (2006). «El nuevo hombre orquesta: el director de cortometrajes». Área abierta, ISSN-e 1578-8393, N°. 14, 2006

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, L. (2005). «El telespectador adolescente como náufrago». Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 25, 2, 2005.

ÍNDICE: JCRS, SCOPUS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

CO-EDITOR DEL NÚMERO DE ÁREA ABIERTA DEDICADO AL I.I.E.C. Y LA E.O.C.

García-Sahagún, Marta y Deltell, Luis: *Miradas a la Escuela Oficial de Cinematografía*. Área Abierta. Vol. 16, No 2 (2016).

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

## **2.1.2. Libros (monografías y ediciones) y capítulos de libros**

### CAPÍTULOS EN LIBROS

Deltell Escolar, Luis (2019), "Oficio en las tinieblas: el ensayo audiovisual en un país en crisis" en Norberto Mínguez (Ed.) Itinerarios y formas del ensayo audiovisual, Barcelona, Gedisa. ISBN: 978-84-17690-61-8

EN PRENSA

Arquero Blanco, Isabel y Deltell, Luis (2017). «El ensayo audiovisual como metodología de la crisis. Visitando *Mercado de futuros* (Mercedes Álvarez, 2010)». En Eguizábal, Raúl (Editor). *Metodologías 3*. Madrid: Fragua, 2017.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2017). «Entrevista a Isidoro Valcárcel Medina». En Llano, R. *Los Encuentros de Pamplona en el Museo Universidad de Navarra*. Pamplona: Museo Universidad de Navarra.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis y García Sahagún, Marta (2017). «Fumo nei fotogrammi». En Mariottini, L. & Oricchio, A. *El habano. Lingua, Storia, Società di un prodotto transculturale*. Roma: Edizioni Efesto.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Arquero Blanco, Isabel y Deltell, Luis (2017). «La Morte Rouge (Víctor Erice, 2006). Ensayo error de una representación en crisis». En Alfeo, Juan Carlos y Deltell, Luis (Edit.): *El efecto Phi. 14 ensayos sobre la imagen fotográfica y cinematográfica*. Madrid. Modernito Books.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Arquero Blanco, Isabel y Deltell, Luis (2016). «Prueba de metodología para una fotografía encontrada: «Cristales rotos», de Víctor Erice». En Eguizábal, Raúl (Editor). *Metodologías 2*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis y García Sahagún, Marta (2016). «La fotografía como actitud. Isidoro Valcárcel Medina». En Alfeo, Juan Carlos y Deltell, Luis (Edit.): *La mirada mecánica. 17 ensayos sobre la imagen fotográfica*. Madrid. Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Deltell, Luis, Congosto, Mari Luz y Claes, Florencia (2016). «Twitter ya no hay amigos. Análisis de la audiencia social en los Premios Goya 2016». En Saavedra Llamas, M. & Rodríguez Fernández, L.: *Audiencia social. Estrategias de comunicación para medios y marcas*. Madrid: Síntesis.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis y Mc.Gowan, Nadia (2016). «Taxi-Teheran». En Fijo, Alberto. *Cine Pensado*. Madrid: FilaSiete, Centro Universitario Villanueva.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2015). «No ver, ejercicio de tinieblas. Estudio de *Ander eta Yul* (1988) y la filmografía de Ana Díez». en Zurian, Francisco A. (Edit.) (2015): *Construyendo una mirada propia: mujeres directoras en el cine español. De los orígenes al año 2000*. 2015. Madrid. ISBN: 978-84-9077-106-8.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2015). «Límite(s) de los estudios Big Data». En Eguizábal, Raúl (Editor). *Metodologías 1*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2015). «El cine español a través de las redes sociales». En García Fernández, Emilio C. (Edit.). *Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1982 y 2014*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2014). «Felicidad y narcisismo en Facebook». En González Vallés, Juan Enrique y Valderma Santomé, Mónica: *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid: McGraw Hill Education.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis & García Fernández, E. C. (2014). «Blog y alumnos lecto-autores. Proyecto de blo especializado sobre cine español». En González Vallés, Juan Enrique: *Nuevas Tendencias de la Innovación Educativa Superior*. Madrid: ACCI

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2014). «¿Y si desaparecen las salas de cine? La proyección y la exhibición de cine español en la Era Digital». En González Vallés, Juan Enrique: *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid: Visión Libros.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2012). «Estrategias de comunicación política en las redes sociales durante la campaña electoral del 2011 en España: El caso de EQUO». En Cáceres Zapatero, María Dolores y Lucas Marín, Antonio (Edit.). *Crisis y cambios en la sociedad contemporánea. Comunicación y problemas sociales*. Madrid: Fragua.

Madrid: Fragua

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis & García Fernández, E. C. (2012). «Como entender el nuevo modelo de educación universitaria por parte de profesores y alumnos». En Salgado Santamaría, M. C (Edit.). *Sistemas docentes en el EEES*. Madrid: Visión Libros.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2011). «Capítulo 5 y Capítulo 6». En García Fernández, Emilio C. (Edit.). *Historia del Cine*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2011). «Los golfos, la revulsión hacia la modernidad». En Rodríguez Fuentes, Carmen (Edit.). *Desmontando a Saura*. Barcelona/Málaga: Luces de galibo.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2011). «Análisis narrativos de los espacios de propaganda electoral del PSOE en segmentos gratuitos radiofónicos». En *Escribir con sonidos, dibujar con palabras*. Madrid: Aficom ediciones

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2011). «Hacia la modernidad. Las obras dirigidas por Fernando Fernán Gómez en la década de los cincuenta y principios de los sesenta». En García Serrano, Federico. *Fernando Fernán Gómez: La mirada insumisa*. Madrid: Departamento Cavp1, Universidad Complutense de Madrid

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL EBOOK

Deltell, Luis (2011). «La trilogía nacional y el cine de la Transición». En García Serrano, Federico. *Luis G. Berlanga: De Villar del Río a Tombuctú*. Madrid: Departamento Cavp1, Universidad Complutense de Madrid

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL EBOOK

Deltell, Luis (2010). «Castigos sin crímenes, crímenes sin castigos». En Álvarez Maurín, María José & Álvarez Méndez, Natalia (Coordi.). *Ficción Criminal. Justicia y Castigo*. León: Universidad de León.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO



Deltell, Luis (2009). «Antonio Lara, director de cine». En García Fernández, Emilio C. (Edit.): *La enseñanza de la imagen. Lara*. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1: Madrid

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2009). «Senderos de Gloria». En AAVV: *La Gran Guerra* Guadalajara: Diputación Provincial de Guadalajara

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2005). «El realismo en el cine de Murnau: el espacio realista en un director formalista». En Miguel Borrás, Mercedes: *La letra en el cine. Escritores en el cine europeo*. Pozuelo de Alarcón (Madrid): Oficina de Europa. Universidad Francisco de Vitoria.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### EDITOR DE LIBROS

Alfeo, J. C. & Deltell, L. (Edit.) (2018). *El Efecto Phi. 15 ensayos sobre fotografía y cine*. Madrid: Modernito Books.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, L. & Massó, J. (Edit) (2016). *Campanas a medianoche*. Orson Welles-Antonio Buero Vallejo. Miami, EEUU: Stockcero.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Alfeo, J. C. & Deltell, L. (Edit.) (2016). *La mirada mecánica. 17 ensayos sobre la imagen fotográfica*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Puyal, A. & Deltell, L. (Edit.) (2014). *Un guionista en la universidad. Juan Antonio Porto*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### MONOGRAFÍAS

Deltell, L., García Crego, Juan & Quero Gervilla, Mercedes (2009). *Breve Historia del Cine*. Madrid: Fragua.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, L. y Massó, J. (2013). *Videoarte*. San Sebastián: Nera.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro electrónico.

Rodríguez Merchán, E. & Deltell, L. (2013). *¡Bienvenido, Mister Marhshall! Sesenta años de historias y leyendas*. Madrid: T&B Editores.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, L. (2012). *Porfolio de historia de España*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid y El Cairo University.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### 2.1.3. Actas de congresos

Deltell, Luis (2018). «Crisis en la enunciación cinematográfica: el ensayo audiovisual como formas del yo». En Miguel Borrás, Mercedes (Editora): *¿Qué es el cine? IX Congreso Internacional de Análisis Textual*. Valladolid: Universidad de Valladolid

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2009). «Fragmentación y ruptura en la estética y fotografía en el cine de los años sesenta». En Pérez Perucha, J. (Edit). *Olas Rotas: El cine español de los sesenta y las rupturas de la modernidad*. Madrid: Ediciones Imán

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

AUTORES: Luis Deltell y Jordi Massó

TÍTULO: *Cuatro guiones para Campanadas a medianoche*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y portugués

Universidad de Salamanca

Publicación: Sí

ISBN: 978-84-940917-3-5

Lugar celebración: Salamanca, España

Fecha: 14 de junio de 2013

DOCUMENTO ACREDITATIVO: DVD DE ACTAS

AUTORES: Luis Deltell, Florencia Claes, J.M. Osteso

TÍTULO: *Política, activismo y formación de líderes de opinión por medio de Twitter en España*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AISOC Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación.

Publicación: Sí

ISBN: 84-616-5329-3

Lugar celebración: Madrid, Universidad Complutense

Fecha: 8 – 9 de julio de 2013

DOCUMENTO ACREDITATIVO: DVD DE ACTAS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Análisis de la campaña electoral en Facebook, Twitter y Youtube de eQuo*

Tipo de participación: comunicación

Congreso: II jornadas de sociología de la AMS. Crisis y cambios en las sociedad contemporáneas: retos teóricos y prácticos.

Publicación: II jornadas de sociología de los años de crisis y cambios en las sociedad contemporáneas: retos teóricos y prácticos.

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2012

DOCUMENTO ACREDITATIVO: DVD DE ACTAS

#### **2.1.4. Otras publicaciones**

Textos en revistas académicas y publicaciones sin impacto:

Deltell, Luis (2006). «¿Por qué no comen los enamorados? La comida en el cine de Lubitsch». *Hesperya*.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DE LA REVISTA

Deltell, Luis (2009). «Madrid en el cine de los años cincuenta». Residencia de Estudiantes. Un compromiso con la Creación y la Investigación.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

Deltell, Luis (2006). «Di Sibboleth». Pequeñas historias.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR DEL LIBRO

#### 2.1.4.1. Voces en Diccionarios

Veinte voces

PUBLICACIÓN: *Diccionario de Cine Español e Iberoamericano*,

Rodríguez Merchán, E. & Heredero, C. F. (dirs.),

AÑO: 2009

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 14

### 2.2. Comunicaciones a congresos

#### 2.2.1. PONENCIAS, CONFERENCIAS Y PARTICIPACIÓN EN MESAS REDONDAS. POR INVITACIÓN

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El cortometraje en el español audiovisual*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Internacional sobre el Cortometraje. Universidad de Valladolid.

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 7 de marzo de 2019

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Atrévete a mirar: los audiovisuales en las unidades de información valor informativo, cultural e industrial*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: XI Jornada Profesional de la Red de Bibliotecas de Instituto Cervantes 2018

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 13 de diciembre de 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El ensayo documental: el documental subjetivo mirarlo la melancolía y lo abyecto*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Comunicación y Música: mensajes, manifestaciones y negocios"

Publicación:

Lugar celebración: Tenerife

Fecha: 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Activismo y ensayo audiovisual sobre las imágenes de los medios*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social

Publicación:

Lugar celebración: Valencia

Fecha: 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El ensayo audiovisual como formas del yo*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IX Congreso Internacional de Análisis Textual. ¿Qué es el cine

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

DOCUMENTO ACREDITATIVO: LIBRO DE ACTAS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *En busca de una nueva poética: transcender el realismo cinematográfico*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: De la movida a las mujeres cineastas: Cine español 80-90

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Enseñar a aprender en Comunicación*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: II Congreso de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Aprender a enseñar en tiempos de crisis

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Presentación del documental No escribiré arte con mayúscula*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VI Seminario de Cultura Visual "Imágenes que piensan"

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Isabel Arquero Blanco

TÍTULO: *"Metodologías 2", editado por Raúl Eguizábal Maza*

Tipo de participación: Presentación de libro

Congreso: 3º Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2016

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El ensayo audiovisual como forma metodológica*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 3º Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2016

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *La fotografía anónima, familiar y la metodología en fotografía*

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: 2º Congreso Nacional de Metodología en Investigación en la Comunicación

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *La escritura creativa en la enseñanza de ELE*

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Jornadas ELE Complutense: el Quijote en la enseñanza del español como lengua extranjera

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Cómo documentar lo indocumentable: proyecto audiovisual sobre el arte conceptual español*

Tipo de participación: Conferencia

Congreso: Cycle de conférences organisé par le Comité des Résidents du Colegio de España

Lugar celebración: Paris

Fecha: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Madrid. Geografías de cine*

Tipo de participación: Mesa redonda

Congreso: I Festival El Viaje y sus culturas. Las ciudades visibles

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *¿Y si el detective fuese una mujer? Un paseo con Sophie Calle*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional de Análisis Textual, Las diosas

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Emilio C. García Fernández

TÍTULO: *El cine español en Twitter. Creación de líderes de opinión, promoción cinematográfica y desarrollo de marca*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso AE-IC, 2014. Bilbao. Asociación Española de Investigadores en Comunicación.

Publicación: Sí

Lugar celebración: Bilbao

Fecha: 23 de enero de 2014

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Análisis multimodal de algunos actos valorativos en el cine argentino actual*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XV Congreso Internacional de Literatura Española Contemporánea

Publicación: Sí

Lugar celebración: Madrid

Fecha: 2014

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *(Des)información. Transparencia en el cine español*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
Publicación: Sí  
Lugar celebración: La Laguna Fecha: 2014  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro de Actas.

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Encuentro entre escuelas de cine: hacía donde va la ficción audiovisual*  
Tipo de participación: Mesa redonda  
Congreso: I Jornadas Cine Realidad. Ermanno Olmi más vivo que nunca.  
Lugar celebración: Valladolid Fecha: 2014  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Investigación universitaria, tecnología y comunicación*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Jornadas de Jóvenes Profesionales del Audiovisual en la Facultad de Ciencias de la Información  
Lugar celebración: Madrid Fecha: 2014  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Límites de los estudios Big Data*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 1º Congreso Nacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación  
Publicación: Sí  
Lugar celebración: Madrid Fecha: 2014  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Jordi Massó  
TÍTULO: *Cuatro guiones para Campanadas a medianoche*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: II Congreso Internacional Historia, Literatura y Arte en el Cine en español y portugués  
Universidad de Salamanca  
Publicación: Sí  
ISBN: 978-84-940917-3-5  
Lugar celebración: Salamanca, España Fecha: 14 de junio de 2013  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: DVD DE ACTAS.  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Juan García Crego  
TÍTULO: *El ojo público*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Primeras jornadas de fotografía de Ciencias de la Información: La mirada mecánica  
Lugar celebración: Madrid Fecha: 2013  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Lo urbano en el cine: reflexiones sobre el arte*  
Tipo de participación: Ponencia -invitado  
Congreso: Jornada Madrid, del franquismo al final del siglo XX: transformaciones de la ciudad y visiones cinematográficas.  
Université Stendhal, Unidad de Investigación ILCEA, Grenoble, Francia  
Publicación: No  
Lugar celebración: Grenoble, Francia Fecha: 15 de noviembre de 2013  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Emilio C. García Fernández  
TÍTULO: *Nuevas maneras de promoción en internet del cine español: redes sociales y Twitter*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso CUICIID 2013  
Publicación: Sí  
Libro de actas del Congreso CUICIID 2013  
ISBN 978-84-15965-26-8.  
Lugar celebración: Virtual Año: 2013  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro electrónico de Actas.  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell, Florencia Claes, J.M. Osteso  
TÍTULO: *Política, activismo y formación de líderes de opinión por medio de Twitter en España*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: AISOC Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación  
Publicación: Sí  
ISBN: 84-616-5329-3  
Lugar celebración: Madrid, Universidad Complutense Fecha: 8 – 9 de julio de 2013  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro electrónico de Actas.  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Análisis de la campaña electoral en Facebook, Twitter y Youtube de eQuo*  
Tipo de participación: comunicación  
Congreso: II jornadas de sociología de la AMS. Crisis y cambios en las sociedades contemporáneas: retos teóricos y prácticos.  
Publicación: II jornadas de sociología de los años de crisis y cambios en las sociedades contemporáneas: retos teóricos y prácticos.  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2012  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: DVD DE ACTAS.

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Amar el cadáver de una mujer: las dos versiones de "Vera" De Josefina Molina*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Seminario Interuniversitario Permanente de Investigación - GECA  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2012  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell y Emilio C. García Fernández  
TÍTULO: *Uso de la guía docente en el EE.SS.*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Congreso CUICIID 2012  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Virtual, UCM Año: 2012  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Cómo entender el nuevo modelo de educación universitaria por parte de profesores y alumnos*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia  
Publicación:  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2012  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Twitter y la medición de audiencias*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: XXV Seminario Internacional de Sociología de las Organizaciones  
Publicación:  
Lugar de celebración: Buenos Aires, Argentina Año: 2012  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Berlanga y Azcona: Leguineche & sons*  
Tipo de participación: ponencia  
Congreso: Luis G. Berlanga: congreso internacional –cursos de Verano  
Publicación: SÍ.  
Lugar de celebración: San Lorenzo de El Escorial Año: 2011  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Construcción de personajes para el cine y la televisión*  
Congreso: Encuentro en El Cairo University  
Publicación:  
Lugar de celebración: El Cairo (Egipto) Año: 2011  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Ana Díaz: la mirada femenina hacia ETA*  
Tipo de participación: ponencia  
Congreso: II seminario de investigación "la recuperación de las aportaciones de las mujeres al cine español".  
Publicación: NO  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2011  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell



TÍTULO: *Pequeña historia del vientre masculino*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: II Workshop Internacional GECA  
Publicación: No.  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2011  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Mercedes Quero y Luis Deltell  
TÍTULO: *El cine como herramienta didáctica para la enseñanza de español*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso:  
Publicación:  
Lugar de celebración: Vitoria-Gasteiz Año: 2011

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Viral art: frontera y crisis del arte audiovisual*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Estética actual.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Madrid, Museo Nacional del Prado. Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Ruiz Castillo: un director de cine y creador*  
Tipo de participación: comunicación  
Congreso: congreso de cine-  
Publicación:  
Lugar de celebración: Málaga. Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell e Isabel Toribio  
TÍTULO: *El elogio, el piropo y los cumplidos en el cine español*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Estética actual.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Londres Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Viral art: frontera y crisis del arte audiovisual*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: Estética actual.  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Madrid, Museo Nacional del Prado. Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Murió hace quince años: cinco preguntas*  
Tipo de participación: comunicación  
Congreso: II congreso internacional de historia y cine  
Publicación: libro de actas del ii congreso internacional historia y cine,  
Lugar de celebración: Getafe Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Rafael Azcona y Marco Ferreri: una búsqueda sin fin*

Tipo de participación: ponencia

Congreso: curso el escorial

Publicación:

Lugar de celebración: San Lorenzo de El Escorial

Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Los Simpsons: caos y ceremonia*

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Series de televisión.

Publicación: no

Lugar de celebración: Fuenlabrada, Universidad Rey Juan Carlos 1. Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *La imagen de los malos tratos y la violencia doméstica en el cine español*

Tipo de participación: ponencia

Congreso mujeres directoras en el cine español. (de los orígenes del cine español a los años 80)

Publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Del Blog a la columna: jóvenes escritoras.*

Tipo de participación: ponencia

Congreso: La opinión diferenciada: mujeres y columnismo

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: la historia del cine en el campus virtual: un melodrama.

Tipo de participación: comunicación

Congreso: proyecto ada- ii jornadas pedagógicas

publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El cine español como método docente de la lengua y la cultura españolas*

Tipo de participación: ponencia

Congreso: Congreso internacional: estudios de lengua y literatura hispánicas: una mirada hacia el futuro

Publicación:

Lugar de celebración: El Cairo (Egipto)

Año: 2010

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Presentación de Libro de Resúmenes

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: comité organizador  
Tipo de participación: comité científico  
Congreso: primer seminario de grupos de investigación de la facultad de ciencias de la información de la universidad complutense de Madrid.  
Publicación:  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Códigos Narrativos en el cine y en la televisión*  
Tipo de participación: Conferencia  
Congreso: Curso de extensión universitaria. Cine y televisión. Cara y Cruz  
Publicación:  
Lugar de celebración: Vigo Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: ¡El Santuario no se rinde! L creación de un mito  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 1er Congreso Nacional de Cine Español  
Publicación:  
Lugar de celebración: Málaga Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *El elogio, el piropo y los cumplidos en el cine español*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: 31st Conference Roehampton University  
Publicación:  
Lugar de celebración: Londres Año: 2010  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Surcos*  
Congreso: Circulo de Bellas Artes, Fundación Pablo Iglesias  
Publicación:  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2009  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *El cine y el cortometraje españoles*  
Congreso: Encuentro en El Cairo University  
Publicación:  
Lugar de celebración: El Cairo Año: 2009  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Ciclo Berlanga*  
Congreso: Real Academia de España en Roma

Publicación:

Lugar de celebración: Roma

Año: 2009

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Vivirás sin nombre: duelo e impostura de falsos supervivientes del holocausto.*  
tipo de participación: comunicación

Congreso: IV seminario interdisciplinar de estudios literarios, poéticas por venir,  
políticas del duelo

Publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2008

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Del éxodo a Munich la imagen del terrorismo de estado en el cine de Hollywood*

Tipo de participación: comunicación

Congreso: VII Jornadas Internacionales de Historia y Cine

Publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2008

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: El rapto y la imagen del agresor sexual.

Tipo de participación: comunicación

Congreso: 1º congreso internacional sobre imagen, cultura y tecnología

Publicación: imagen, cultura y tecnología, 1(1). Universidad Carlos III de Madrid

Lugar de celebración: Getafe

Año: 2008

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Programa de mano y Libro Ebook de Actas.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Lo inhóspito: el espacio en el cine de Fernando León de Aranoa*

Tipo de participación: comunicación

Congreso: II Jornadas Arte y Ciudad

Publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2008

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Análisis narrativo de los espacios de propaganda electoral en los segmentos gratuitos radiofónicos.*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Jornadas Internacionales sobre Narrativa Radiofónica

Publicación:

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2008

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Viejos conflictos, nuevas imágenes.*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Congreso internacional "Información, seguridad y defensa"  
Publicación:  
Lugar de celebración: Segovia Año: 2008  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Castigos sin crímenes a crímenes sin castigos*  
Tipo de participación: comunicación  
Congreso: I Congreso Internacional Ficción Criminal: Justicia y Castigo.  
Publicación: Sí.  
Lugar de celebración: León Año: 2008  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Cambio estético en la fotografía del cine español*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: III Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Jaume I.  
Publicación: sí.  
Lugar de celebración: Castellón de la Plana Año: 2008  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro de Resúmenes  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Fragmentación y ruptura en la estética y fotografía en el cine de los años sesenta...*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: III Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Jaume I.  
Lugar de celebración: Castellón de la Plana Año: 2008  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA 2. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Elogio a la mujer domesticada. La imagen del secuestrador sexual y su víctima*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: I Congreso Internacional de Imagen, Cultura y tecnología  
Lugar de celebración: Getafe Año: 2008  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Bienvenido, Mister Ike*  
Tipo de participación: ponencia  
Congreso: I congreso internacional de historia y cine  
Publicación: Bienvenido, Mister Ike, 1(1), 928-939, Universidad Carlos III  
Lugar de celebración: Getafe Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Presencia estética del productor en el lenguaje clásico del cine español*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: II Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Producción cinematográfica en España  
Publicación: Sí.

Lugar de celebración: Castellón de la Plana Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Judith retratada: el miedo del artista a la mujer inteligente*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: VIII Jornadas Internacionales de Estudios de la Mujer  
Publicación:

Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *¿Madrid una ciudad retratada?*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: Primeras Jornadas de Arte y Ciudad  
Publicación:

Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Revisitando a los clásicos*  
Tipo de participación: Ponencia  
Congreso: IV Jornadas de Cine y Sexualidad de la UAM  
Publicación:

Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *La imagen del europeo en el cine español*  
Tipo de participación: Conferencia  
Congreso: 4ª Semana de Cine Europeo, la Europa soñada  
Publicación:

Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *El pudor y la estética ante Lolita: La flaqueza del bolchevique.*  
Tipo de participación: Conferencia  
Congreso: Ciclo de Cine "LO-LEE-TA"  
Publicación:

Lugar de celebración: Oviedo Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *El plagio infinito*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación  
Publicación: Sí.

Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

Congreso: Presentación Residencia de Estudiantes.  
TÍTULO: Madrid en el cine de la década de los 50  
Tipo de participación: Acto  
Publicación: Sí.  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2007  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *El documental de ficción: entretenimiento y manifiesto*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: IV Congreso Internacional de Ética de la Información  
Publicación: Sí  
Lugar de celebración: Valencia Año: 2006  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: La imagen del soldado republicano en el cine español del franquismo  
Tipo de participación: ponencia  
Congreso: 1936/39 La Guerra Civil Española  
Publicación: 1936 - La Guerra Civil Española - 1939, 1(1) , 301-321, Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, S.A.  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2006  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *La república maldita, cine republicano*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: República y republicanismo en la comunicación. Universidad de Sevilla.  
Publicación: Sí.  
Lugar de celebración: Sevilla Año: 2006  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: *Mirar el pasado sin ira*  
Tipo de participación: Comunicación  
Congreso: IV Jornadas Internacionales de Historia y Cine  
Lugar de celebración: Madrid Año: 2006  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: "Sendero de gloria" (Pathy of Glory) Stanley Kubrick, 1957  
Tipo de participación: Presentación de película  
Congreso: Encuentros con el Cine y la Historia  
Publicación:  
Lugar de celebración: Guadalajara Año: 2006  
DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell  
TÍTULO: El fin del autor cinematográfico: influencia del espectador y el crítico en el cine no comercial contemporáneo  
Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación “  
Nuevos Retos de la Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad”

Publicación:

Lugar de celebración: Zaragoza

Año: 2006

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El síndrome Kracauer y el sentido del historiador del Cine*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Congreso Internacional de Análisis Fílmico. Producción cinematográfica en España

Publicación: Sí.

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2005

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *Ética y formalismo en el cine*

Congreso: II Congreso de Filósofos Jóvenes

Lugar de celebración: Salamanca

Año: 2005

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *El telespectador adolescente como náufrago*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación

Lugar de celebración: Huelva

Año: 2005

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: *¿Televisión pública: un espacio sin jóvenes?*

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XX Congreso Internacional de Comunicación Universidad de Navarra

Publicación: Sí

Lugar celebración: Pamplona

Año: 2005

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Libro de Actas

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

AUTORES: Luis Deltell

TÍTULO: “L’Atalante” de Jean Vigo

Tipo de participación: Presentación de película

Congreso: 3ª Semana de Cine Europe: Cine y literatura

Lugar de celebración: Madrid

Año: 2005

DOCUMENTO ACREDITATIVO: CERTIFICADO ORIGINAL: CARPETA MORADA 1-4. CONGRESOS

### **2.3. Participación en proyectos competitivos de investigación**

#### **2.3.1. Participación en proyectos competitivos de investigación**

El proyecto dirigido por Emilio C. García Fernández, titulado: *La imagen de marca del Cine Español*. Presentado dentro del Programa Nacional de Proyecto de Investigación



Fundamental, en el marco del VI Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011. Ministerio de Ciencias e Innovación.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 10

El proyecto dirigido por el propio candidato, Luis Deltell, *Pensamiento y representación literaria y artística digital ante la crisis de Europa y el Mediterráneo 2017-2019* (concluido en enero de 2019).

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 10

Y en la actualidad está concluyendo el proyecto dirigido por el profesor Norberto Mínguez en torno al Ensayo Audiovisual y titulado *El ensayo en el audiovisual español contemporáneo* (Ref. CSO2015-66749-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia. Iniciado en 2016-2019 -concluye en diciembre de 2019.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 10

## **2.4. Dirección y participación en proyectos y contratos de investigación**

El proyecto dirigido por el propio candidato, Luis Deltell, *Pensamiento y representación literaria y artística digital ante la crisis de Europa y el Mediterráneo 2017-2019* (concluido en enero de 2019).

### **2.4.2. Becas de investigación recibidas**

#### **BECAS PREDOCTORALES DE INVESTIGACIÓN**

Beca de Investigación Doctoral en Humanidades en la Fundación Residencia de Estudiantes-CSIC (Centro Superior de Investigaciones Científicas). Madrid. 2002-2005.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 9

Beca de Investigación Predoctoral de la Fundación del Instituto de Crédito Oficial-Ministerio de Economía y Hacienda de España, para el estudio del Arte Contemporáneo. Madrid, 2003-2005.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 9

Beca de Investigación y Colaboración en la Universidad Francisco de Vitoria. Madrid, 2001.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

#### **BECAS POSTDOCTORALES**

Beca Postdoctoral del Ministerio de Asuntos Exteriores de España en la Real Academia Española en Roma. Roma, Italia, 2005-2006.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original. Carpeta transparente

Beca Postdoctoral del Amo, Universidad Complutense de Madrid. Para estancia de seis meses en la Stanford University (California).

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original. Carpeta transparente

Beca Postdoctoral del Amo, Universidad Complutense de Madrid. Para estancia de dos meses en la Berkeley University of California.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original. Carpeta transparente

PROYECTOS DE CREACIÓN ARTÍSTICA SUBVENCIONADOS Y SUBVENCIONES OFICIALES:

2009

Máxima calificación en proyectos audiovisuales del Ministerio de Cultura de España.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención a priori de la Comunidad de Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

2007

Proyecto de investigación País Soñado. Comunidad de Madrid – Fondos Unión Europea EQUAL.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 13

2005

Máxima calificación en proyectos audiovisuales del Ministerio de Cultura de España.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención a priori de la Junta de Andalucía.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención a priori de la Comunidad de Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

2004

Máxima calificación en proyectos audiovisuales del Ministerio de Cultura de España.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención a priori de la Junta de Galicia.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención a priori de la Comunidad de Madrid.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Subvención Oficial de la ONCE, Organización Nacional de Ciegos de España.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

## **2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación**

Dirección de nueve tesis doctorales; de ellas, cuatro son en co-dirección

### **Nuria**

TÍTULO: *Orígenes y desarrollo del cinematógrafo en Zamora de la primera proyección al ocaso del franquismo (1897-1975)*

AUTOR: Francisco Alcina Rodríguez-San León

DIRECCIÓN: Luis Deltell Escolar  
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información  
Sobresaliente cum laude.  
Tesis, disertación 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *Factores que influyen en el proceso de comunicación eWOM de los espectadores de cine*

AUTORA: Beatriz Parra Llorente  
DIRECCIÓN: María Francisca Blasco López y Luis Deltell Escolar  
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información  
Sobresaliente cum laude.  
Tesis, disertación 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *La representación social y cultural de la niñez y la adolescencia en el discurso narrativo de la cinematografía venezolana. 2010-2015*

AUTORA:  
DIRECCIÓN: María Inmaculada Berlanga y Luis Deltell Escolar  
Universidad Internacional de la Rioja. Facultad de Empresa, Marketing y Comunicación  
Sobresaliente.  
Tesis, disertación 2018

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *Jerry Lewis el día en el que el cómico filmó*

AUTOR: Manuel. Lamarca Rosales  
DIRECCIÓN: Luis Deltell Escolar  
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Sobresaliente cum laude.  
Tesis, disertación 2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *La crisis de la identidad personal en el protagonista del cine contemporáneo*

AUTORA: Marta. García Sahagún  
DIRECCIÓN: Luis Deltell Escolar  
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Sobresaliente cum laude.  
Tesis, disertación 2016

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *Del burdel al emporio cinematográfico el papel fundamental, olvidado, principal y pionero del soldado español Antonio Ramos Espejo en el nacimiento del cine chino*

AUTOR: Juan Ignacio. Toro Escudero  
DIRECCIÓN: Luis Deltell Escolar  
Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.  
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Sobresaliente cum laude.  
Tesis, disertación 2016

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *El ciclo de acción de Hollywood (1980-2015) industria, autoría y cine de acción en la obra de Steven Seagal*

AUTOR: Carlos. Méndez Anchuste

DIRECCIÓN: Luis Deltell Escolar y Eduardo Rodríguez Merchán

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Premio Extraordinario de Doctorado

Sobresaliente cum laude.

Tesis, disertación 2016

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

TÍTULO: *Nuevas formas de construcción de líderes de opinión Twitter como herramienta de medición de audiencias televisivas, liderazgo cultural y predicción electoral*

AUTORA: Florencia. Claes

DIRECCIÓN: Francisco García García y Luis Deltell Escolar

Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información.

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Premio Extraordinario de Doctorado.

Sobresaliente cum laude.

Tesis, disertación 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: EJEMPLAR ORIGINAL

## **2.6. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual, transferencia de conocimiento al sector productivo, etc.**

Sin méritos, solo registros de propiedad de películas audiovisuales. Carpetas de producción.

## **2.7. Estancias en centros de investigación**

Beca Postdoctoral del Ministerio de Asuntos Exteriores de España en la Real Academia Española en Roma. Roma, Italia, 2005-2006.

De octubre de 2005 a enero de 2006. Cuatro meses.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Beca Postdoctoral del Amo, Universidad Complutense de Madrid. Para estancia de seis meses en la Stanford University (California).

De julio de 2008 a enero de 2009. Seis meses.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Beca Postdoctoral del Amo, Universidad Complutense de Madrid. Para estancia de dos meses en la Berkeley University of California.

De julio de 2016 a septiembre 2016. Dos meses.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

## **2.8. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora**

### **2.8.1. Premios investigación y creación artística**

Premio Joven Creador e Investigador Ayuntamiento de Madrid-2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Premio Joven Creador e Investigador Ayuntamiento de Madrid-2003.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: En la carpeta de documentos

Primer Premio del Festival de la Fila. Valladolid. 2005.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Premio del Público Festival de Medina del Campo. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Primer Premio del Festival de Cine de Ciudad de Gijón. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Primer Premio del Festival Internacional de Islantilla –proyectos-.2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Premio del Jurado del Festival Internacional de Alcalá de Henares. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Primer Premio del Festival la Selva del Camp. Tarragona. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Segundo Premio del Festival Internacional de Elche. Alicante. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Premio del Público del Festival Internacional de Benicasim. 2004.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Ejemplar original

Primer Premio del Festival de Villanova. La Coruña. 2004.

Primer Premio Festival de Iberia, 2003.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 1

Finalista Premio Politécnica de Madrid, 2002

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 1

Premi del Públic. Vlafranca. 2003

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 1

Primer Premio, Videofección, Murcia. 2003

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 3

Primer Premio Politécnica de Madrid, 2003

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 4

Primer Premio Universidad Francisco de Vitoria de Madrid, 2001

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 4

21 Festival Tous Courts, Prix du Public, 2003  
Primer Premio Politécnica de Madrid, 2003

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO ROJO, HOJA 5

## **2.8.2. Miembro de revistas científicas de la especialidad**

### CARGOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

SECRETARIO DE LA REVISTA.

NOMBRE REVISTA: *Revista Área Abierta*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

### MIEMBRO CONSEJO EDITORIAL

NOMBRE REVISTA: *Revista de ideas, artes y letras contemporáneas. Pasajeros*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

SECRETARIO DE LA REVISTA

NOMBRE REVISTA: *Revista Área Abierta*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Escritura e Imagen*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

### HA SIDO EVALUADOR DE LAS SIGUIENTES REVISTAS CIENTÍFICAS

NOMBRE REVISTA: *Revista Interamericana de Bibliotecología*

ORGANISMO: Escuela Interamericana de Bibliotecología

PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista de Comunicación*

ORGANISMO: Universidad de Piura

PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Área Abierta*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*

ORGANISMO: Universitat de Barcelona

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista interdisciplinar de estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*

ORGANISMO: Universidad CEU San Pablo

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*

ORGANISMO: Asociación Cinefórum L'Atalante

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Espacio, tiempo y Forma. Serie VII. Historia del Arte, UNED*

ORGANISMO: UNED. Departamento de Historia

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*

ORGANISMO: Fundación Universitaria

PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Poliantea*

ORGANISMO: Politécnico Gran Colombia

PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Nexus*

ORGANISMO: Facultad de Artes Integradas, Escuela de Comunicación Social

PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista española de pedagogía*

ORGANISMO: Universidad Internacional de La Rioja

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Cuadernos.Info*

ORGANISMO: Pontificia Universidad Católica de Chile

PAÍS: Chile

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Signo y Pensamiento*  
ORGANISMO: Pontificia Universidad Javerina, Bogotá  
PAÍS: Colombia

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Anàlisi, Quaderns de comincació i cultura*  
ORGANISMO: Universitat Autònoma de Barcelona  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista de Prácticas y Discursos. Cuadernos de Ciencias Sociales*  
ORGANISMO: Universidad Nacional del Nordeste, Centro de Estudios Sociales  
PAÍS: Argentina

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Icade*  
ORGANISMO: Universidad Pontificia de Comillas  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Isegoría*  
ORGANISMO: CSIC e Instituto de Filosofía  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Tripodos*  
ORGANISMO: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals, Universitat Ramon Llull  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Anales de Historia del Arte*  
ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *El profesional de la información*  
ORGANISMO: El profesional de la información  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Comunicación y Sociedad*  
ORGANISMO: Universidad de Guadalajara  
PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista de ideas, artes y letras contemporáneas. Pasajeros*  
ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid  
PAÍS: España



DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *adComunica. Revista científica de estrategisa, tendicas e innovación en comunicación*

ORGANISMO: Universitat Jaume I

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Revista Escritura e Imagen*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía*

ORGANISMO: Universidad de Málaga

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

NOMBRE REVISTA: *Amaltea, Revista mitocrítica*

ORGANISMO: Universidad Complutense de Madrid

PAÍS: España

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 1

### **2.8.3. Participación en tribunales de tesis doctorales**

COMO SECRETARIO DEL TRIBUNAL: de más de 27 tesis doctorales

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 2

25/05/2012 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

14/02/2012 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

18/10/2011 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

05/08/2011 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

29/05/2011 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

06/10/2010 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

27/05/2010 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

19/05/2009 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

07/05/2007 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

22/03/2007 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

26/09/2006 Secretario Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

COMO PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: en una tesis doctoral

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 2

COMO VOCAL EXTERNO DEL TRIBUNAL

20/07/2012 Miembro de Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Vigo.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 3

18/07/2012 Miembro de Tesis Doctoral del Departamento Cavp1 de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Vigo.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 3

COMO VOCAL EXTERNO DEL TRIBUNAL DE TFGS

2013, Universidad Rey Juan Carlos

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 15

2015, Centro Villanueva, UCM

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 15

**3. CRITERIO GENERAL: EXPERIENCIA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, CIENTÍFICA Y TECNOLOGÍA: ACTIVIDAD PROFESIONAL**

**3.1. Desempeño de cargos de responsabilidad en gestión universitaria pública recogidos en los estatutos de las universidades, o que hayan sido asimilados, u organismos públicos de investigación durante al menos un año**

Coordinador del grado de Comunicación Audiovisual, de la Facultad de Ciencias de la Información, desde julio de 2018. No cumple el requisito mínimo de un año en el cargo para la evaluación de esta plaza.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 4

Vocal de la Comisión de la materia de Cultura Audiovisual II de la prueba de acceso a las universidades públicas españolas (EVAU), representando a la

Universidad Politécnica de Madrid, durante el curso académico 2016/2017, 2017/2018 y 2018/2019:

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 17

Vocal de la Corrector de la materia de Cultura Audiovisual II de la prueba de acceso a las universidades públicas españolas (EVAU), representando a la Universidad Politécnica de Madrid, durante el curso académico 2016/2017, 2017/2018 y 2018/2019:

DOCUMENTO ACREDITATIVO: Documentación Original, portafolio verde página 17

Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias de la Información, por el sector del profesorado permanente. Desde las elecciones de mayo de 2014 (continúa).

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 4

Miembro de las siguientes comisiones delegadas de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información, por el sector de profesorado permanente. Desde 2014 hasta 2018:

Comisión de Tecnología Delegada de la Junta de Facultad: Titular.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 4

Miembro de las siguientes comisiones delegadas de la Junta de Facultad de Ciencias de la Información, desde 2018, No cumple el requisito mínimo de un año en el cargo para la evaluación

Comisión de Calidad: como coordinador de grado.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 4

Miembro del Jurado de Comunicación del Premio Joven de la Fundación General de la UCM. 2005.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 16

Evaluador en la Enseñanza de la Formación Continua de la UCM. 2015.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 16

### **3.2. Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de las Administraciones Públicas durante al menos un año**

Evaluador de MIMECO

En la modalidad de Convocatoria: Programa Estatal Proyectos de I+D de Generación de Conocimiento Tipo A y Tipo B  
Año 2017.

### **3.3. Experiencia profesional**

PRODUCTOR Y FUNDADOR DE PRODUCCIONES GOZNE

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 15

GUIONISTA

Co-guionista con Luis E. Parés.  
La Escuela Oficial un lugar de encuentro.

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 21

Co-guionista con Miguel Álvarez Fernández.  
*No escribiré arte con mayúsculas*. Documental sobre Isidoro Valcárcel Medina. 2015  
*Carnada* -Producciones Gozne, 2010.  
*La paradoja del mentiroso*. Elogio a la mentira. Productora: Producciones Gozne, 2009.  
Proyecto Documental.

*En la ciudad perdida*. Productora: Producciones Gozne, 2009.  
Documental.

*País Soñado*. Productora: Enigma Films y Producciones Gozne, 2008.  
Documental.

*Alicia*. Producciones Gozne, 2008.

*Corre, Adrián*. Productoras: Enigma Films y Uzala. 2005.

*Di algo*. Productoras: Enigma Films y El médano. 2004.

*El primer triunfo sentimental de Gonzalo Arcilla*. Productora: TVE-ECAM, 2004.

*Ana duerme*. Productora: TVE-ECAM, 2003.

REALIZADOR O DIRECTOR DE LOS SIGUIENTES TRABAJOS AUDIOVISUALES:

Co-director con Miguel Álvarez Fernández.  
*No escribiré arte con mayúsculas*. Documental sobre Isidoro Valcárcel Medina. 2015.

*En la ciudad perdida*. Productora: Producciones Gozne, 2009.  
Documental.

*País Soñado*. Productora: Enigma Films y Producciones Gozne, 2008.  
Documental.

*Mujeres Columnistas*. Productora: Froufe. 2008.  
Documental.

*Corre, Adrián*. Productoras: Enigma Films y Uzala. 2005.

*Di algo*. Productoras: Enigma Films y El médano. 2004.

*El primer triunfo sentimental de Gonzalo Arcilla*. Productora: TVE-ECAM, 2004.

*Ana duerme*. Productora: TVE-ECAM, 2003.

### **3.4. Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica; actividad profesional**

Miembro del Jurado del Festival de Cortometraje Las diosas, dentro del VII Congreso Internacional de Análisis Textual.

Lugar: Madrid

Año: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 17

Miembro del Jurado XIII Edición de Cerveceros de España y Publicidad.

Lugar: Madrid

Año: 2015

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 17

Socio de Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Lugar: Madrid

Año: 2013-2017

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 17

Socio de la SGAE como guionista y director:

Lugar: Madrid

Año: 2013-actualidad

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 18

Socio de la CEDRO como guionista y director:

Lugar: Madrid

Año: 2013-actualidad

DOCUMENTO ACREDITATIVO: JUSTIFICANTE PORTAFOLIO AZUL, HOJA 18



## **Maria Elena Olabarri Fernandez**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 01/03/2021

**v 1.4.3**

e31eaea0ad2c8911d123c9838c9fac5e

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h. ). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La tesis dirigida a la Doctora Sandra Usin (“Experiencia de compra en centros comerciales de los consumidores de Bizkaia”) ha obtenido el accesit a la investigación que otorgan anualmente la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (2014).

El artículo “Los alumnos de la UPV/EHU frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones”, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social ha obtenido el “Premios Drago La Latina” 2016 de la Revista Latina de Comunicación Social por el número de citas del mismo. La Revista Latina de Comunicación Social se encuentra en el top 100 de las revistas en lengua española más citadas, según Google Scholar, con un índice h de 15 y una mediana h5 de 21.

Premio Europeo a la mejor Metodología en la Investigación. Otorgado por ESOMAR (The World Association of Research Professionals) por la ponencia presentada en el 45º Congreso Internacional celebrado en Madrid en 1992.

Premio Europeo “Fernanda Monti Award” a la mejor ponencia presentada en el 45º congreso Internacional. Best Paper Overall sponsorizado por The Media Partnership Research. 1992

Cuatro tramos de investigación





## Maria Elena Olabbarri Fernandez

Apellidos: **Olabbarri Fernandez**  
Nombre: **Maria Elena**  
DNI:  
ORCID: **0000-0002-7433-0964**  
Fecha de nacimiento:  
Sexo: **Mujer**  
Ciudad de nacimiento:  
Dirección de contacto:  
Código postal:  
País de contacto: **España**  
Ciudad de contacto:  
Teléfono fijo:  
Correo electrónico: **mariaelena.olabbarri@ehu.es**  
Teléfono móvil:

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Catedrática de Universidad  
**Fecha de inicio:** 27/01/2001  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Identificar palabras clave:** Humanidades y ciencias sociales

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
**Categoría profesional:** CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD  
**Ciudad entidad empleadora:** Bº Sarriena,,  
**Teléfono:** 4406280      **Correo electrónico:** mariaelena.olabbarri@ehu.es  
**Fecha de inicio:** 27/01/2001  
**Modalidad de contrato:** Ocupando plaza o puesto.

**Entidad empleadora:** Universidad del País Vasco



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1** Fecha de titulación: 19/06/1979

**2** Titulación universitaria: Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología Sección Sociología Especialidad Psicología Social

**Entidad de titulación:** Universidad de Deusto

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 19/06/1979

**3** Entidad de titulación: Universidad de Deusto

**4** Nombre del título: Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología

### Doctorados

**1** Fecha de titulación: 20/03/1990

**2** Entidad de titulación: Universidad de Deusto

**3** Programa de doctorado: Sociología

## Actividad docente



## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales digitales por parte de los profesionales vascos. Una nueva forma de networking  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aitziber Nuñez Zabaleta  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 18/12/2015
- 2 Título del trabajo:** Experiencia de compra en centros comerciales de los consumidores de Bizkaia  
**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Sandra Usin Enales  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 14/03/2013
- 3 Título del trabajo:** La adicción a la compra en Bizkaia. Un estudio empírico de su relación con los valores personales  
**Entidad de realización:** U. del País Vasco Facultad / Escuela: Comunicación Audiovisual y Publicidad Año defensa: 2.005  
**Alumno/a:** Irene Garcia Ureta  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** Programa para el Impulso de la Innovación en la Docencia IBP 1  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Entidad financiadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2007 - 08/10/2009      **Duración:** 2 años
- 2 Título del proyecto:** Elaboración del plan docente según criterios ECTS (Curso)  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 02/05/2007 - 30/10/2007      **Duración:** 6 meses
- 3 Título del proyecto:** Proyecto OpenCourseWare (OCW): publicación en abierto de materiales universitarios  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Entidad financiadora:** Universidad del País Vasco      **Tipo de entidad:** Universidad

## Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Directora y puesta en marcha del Máster en Comunicación Corporativa  
**Fecha de finalización:** 12/12/2013
- 2 Descripción de la actividad:** Directora del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de finalización:** 20/03/2006



**3 Descripción de la actividad:** Secretaria del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de finalización:** 10/10/2002

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

**1 Nombre del proyecto:** Grupo de Investigación Consolidado (Mediaiker)

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ignacio Armentia Vizuite; Elena Olabarri Fernández; Flora Marin Murillo; Maria Ganzabal; Sergio Monge Benito; Jose Luis Argiñano Herrazti

**Nº de investigadores/as:** 6

**Fecha de inicio-fin:** 22/12/2016 - 31/12/2021

**2 Nombre del proyecto:** La Seguridad Alimentaria en la prensa española: estrategias para la comunicación de los riesgos alimentarios.

**Entidad de realización:** Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Armentia Vizuite Ignacio

**Nº de investigadores/as:** 4

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2016

**Cuantía total:** 22.600 €

**3 Nombre del proyecto:** El impacto del bilingüismo en la persuasión. Una aplicación a las recomendaciones en Internet

**Entidad de realización:** Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Bilbao,

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Elena Olabarri Fernández

**Nº de investigadores/as:** 4

**Fecha de inicio-fin:** 14/11/2014 - 14/11/2016

**Cuantía total:** 7.500 €

**4 Nombre del proyecto:** Universitarios y redes sociales: nuevas dinámicas de relación online

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**  
UPV/EHU

**Fecha de inicio:** 30/10/2010

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 7.000 €



- 5** **Nombre del proyecto:** GUM (Grupo Universitario Multidisciplinar de Gestión Avanzada, Gestión del Conocimiento y Gobernanza Pública)  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 16498199T; RODRIGUEZ CASTELLANOS; ARTURO  
**Nº de investigadores/as:** 15  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)  
**Fecha de inicio:** 01/07/2005 **Duración:** 2 años - 11 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 60.000 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Los modelos de dirección y administración de empresas de publicidad  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL  
**Nº de investigadores/as:** 7  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Universidad del País Vasco (UPV/EHU)  
**Fecha de inicio:** 01/12/2004 **Duración:** 1 año - 11 meses - 29 días  
**Cuantía total:** 10.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Políticas de representación y rearticulación del cuerpo en la imagen  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 72243846H; DE MIGUEL MARTINEZ; MARIA CASILDA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales  
**Fecha de inicio:** 30/12/2002 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 8** **Nombre del proyecto:** La identidad de género en la imagen fílmica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 72243846H; DE MIGUEL MARTINEZ; MARIA CASILDA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
UPV  
**Fecha de inicio:** 20/11/2001 **Duración:** 2 años - 10 días  
**Cuantía total:** 1.600 €
- 9** **Nombre del proyecto:** La identidad de género en la imagen televisiva  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 72243846H; DE MIGUEL MARTINEZ; MARIA CASILDA  
**Nº de investigadores/as:** 4  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales  
**Fecha de inicio:** 03/10/2001 **Duración:** 2 años  
**Cuantía total:** 0 €
- 10** **Nombre del proyecto:** La compra patológica. Validación para la  
**Ciudad entidad realización:** b española de un instrumento de screening para la detección del problema,  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA  
**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad del País Vasco

**Fecha de inicio:** 01/10/1999**Duración:** 2 años - 29 días**Cuantía total:** 2.400.000 €

**11 Nombre del proyecto:** INVESTIGACION DE LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN LA DECISION DE COMPRA EN EL SECTOR DE LA MAQUINA HERRAMIENTA.

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

GOBIERNO VASCO (

**Fecha de inicio:** 01/01/1999**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 3.406 €

**12 Nombre del proyecto:** Estilos de vida y segmentación de mercados en el País Vasco. La

**Ciudad entidad realización:** mayor de 55 años,**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad del País Vasco

**Fecha de inicio:** 15/12/1998**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 18.000 €

**13 Nombre del proyecto:** Validación de técnicas de investigación en marketing

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14562864T; LEON SAEZ DE YBARRA; JOSE LUIS**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Dirección General de Investigación Científica y Técnica

**Fecha de inicio:** 12/11/1990**Duración:** 11 meses**Cuantía total:** 18.500 €

### Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

**1 Nombre del proyecto:** Investigación Comercio vasco. Campaña publicidad 2011

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 09/01/2012**Duración:** 1 mes - 6 días**Cuantía total:** 6.470,59 €

**2 Nombre del proyecto:** Eficacia de la campaña publicitaria Metaposta

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA



**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 30/03/2011

**Duración:** 1 mes - 11 días

**Cuantía total:** 15.000 €

**3 Nombre del proyecto:** Investigación comercio II

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 17/01/2011

**Duración:** 1 mes - 4 días

**Cuantía total:** 9.000 €

**4 Nombre del proyecto:** Investigación para medir la eficacia de la campaña de publicidad Comercio VASco

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 21/12/2010

**Duración:** 30 días

**Cuantía total:** 9.000 €

**5 Nombre del proyecto:** Post-test publicitario de la campaña del teléfono de información al

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Mediasal

**Fecha de inicio:** 10/12/2009

**Duración:** 1 mes - 5 días

**Cuantía total:** 0 €

**6 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia del servicio 012 en la Comunidad Autónoma de Asturias

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 20/11/2009

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 7.000 €

**7 Nombre del proyecto:** Campaña publicitaria de turismo: eficacia comunicativa

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA

**Nº de investigadores/as:** 2





**Entidad/es financiadora/s:**

S.A.

ZOSMAMEDIA

**Fecha de inicio:** 06/06/2008

**Duración:** 7 meses - 3 días

**Cuantía total:** 13.200 €

**8 Nombre del proyecto:** Postest campaña de publicidad de Osalan

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

OSALAN-INSTITUTO VASCO DE SEGURIDAD Y SALUD LABORALES

**Fecha de inicio:** 03/03/2008

**Duración:** 28 días

**Cuantía total:** 6.500 €

**9 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia de la campaña de publicidad de turismo del Gobierno Vasco 2007

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

S.A.

ZOSMAMEDIA

**Fecha de inicio:** 21/05/2007

**Duración:** 7 meses - 10 días

**Cuantía total:** 15.000 €

**10 Nombre del proyecto:** Investigación campaña Osalan

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

MEDIASAL 2000 S.A.

**Fecha de inicio:** 28/03/2006

**Duración:** 9 meses - 22 días

**Cuantía total:** 6.000 €

**11 Nombre del proyecto:** Eficacia comunicativa de la campaña de turismo 2006

**Grado de contribución:** Asistencia técnica

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Zosmamedia SA

**Fecha de inicio:** 20/03/2006

**Cuantía total:** 31.998 €





- 12 Nombre del proyecto:** Eficacia comunicativa de la campaña de turismo de 2006  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
S.A.  
ZOSMAMEDIA  
**Fecha de inicio:** 20/03/2006 **Duración:** 10 meses - 11 días  
**Cuantía total:** 21.332 €
- 13 Nombre del proyecto:** MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2005  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
S.A.  
ZOSMAMEDIA  
**Fecha de inicio:** 15/05/2005 **Duración:** 7 meses - 15 días  
**Cuantía total:** 19.156,9 €
- 14 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia comunicativa de la campaña de comercio del Gobierno Vasco 2004  
**Grado de contribución:** Asesoría técnica  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Mediasal  
**Fecha de inicio:** 10/11/2004 **Duración:** 2 meses - 20 días  
**Cuantía total:** 5.000 €
- 15 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia comunicativa de la campaña de turismo del Gobierno Vasco 2004  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Comercio y Turismo  
Gobierno Vasco. Departamento de Industria  
**Fecha de inicio:** 02/06/2004 **Duración:** 8 meses  
**Cuantía total:** 21.045 €
- 16 Nombre del proyecto:** MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2004  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL  
**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

S.A.

ZOSMAMEDIA

**Fecha de inicio:** 01/06/2004**Duración:** 8 meses - 1 día**Cuantía total:** 15.030,2 €

**17 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia comunicativa de la campaña de comercio del Gobierno Vasco 2003

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Mediasal 2000

**Fecha de inicio:** 05/12/2003**Duración:** 1 mes - 25 días**Cuantía total:** 5.282 €

**18 Nombre del proyecto:** MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2003

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

ARISTA PUBLICIDAD S.L.

**Fecha de inicio:** 15/05/2003**Duración:** 7 meses - 16 días**Cuantía total:** 0 €

**19 Nombre del proyecto:** MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2003

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

S.A.

ZOSMAMEDIA

**Fecha de inicio:** 01/05/2003**Duración:** 9 meses - 27 días**Cuantía total:** 8.747,41 €

**20 Nombre del proyecto:** MEDICIÓN DE LA EFICACIA COMUNICATIVA DE LA CAMPAÑA DE TURISMO DEL GOBIERNO VASCO 2002

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

S.A.

ZOSMAMEDIA

**Fecha de inicio:** 20/05/2002**Duración:** 10 meses - 29 días**Cuantía total:** 24.540 €



**21 Nombre del proyecto:** Medición de la eficacia comunicativa de la campaña de turismo del Gobierno Vasco 2001

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14398485W; QUINTANA DAZA; MIGUEL ANGEL

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Comercio y Turismo

GOBIERNO VASCO - Dpto. Industria

**Fecha de inicio:** 09/07/2001

**Duración:** 22 días

**Cuantía total:** 10.360,54 €

**22 Nombre del proyecto:** Métodos y técnicas de comunicación en la empresa: La transmisión de la información en Matrici Soc. Coop.

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14534871K; IDOYAGA ARROSPIDE; JOSE VICENTE

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

Matrici Sociedad Cooperativa

**Fecha de inicio:** 01/03/1997

**Duración:** 4 meses - 30 días

**Cuantía total:** 12.000 €

**23 Nombre del proyecto:** La transmisión de la información en Matrici S. Coop

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14534871K; IDOYAGA ARROSPIDE; JOSE VICENTE

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**

Matrici S. Cop

**Fecha de inicio:** 15/10/1996

**Duración:** 8 meses

**Cuantía total:** 0 €

**24 Nombre del proyecto:** Estudio de Denominaciones Centro Comercial

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14562864T; LEON SAEZ DE YBARRA; JOSE LUIS

**Nº de investigadores/as:** 2

**Entidad/es financiadora/s:**

LAINTER

S.A.

**Fecha de inicio:** 02/04/1994

**Duración:** 2 meses

**Cuantía total:** 0 €

**25 Nombre del proyecto:** Informe sobre el uso de las posibilidades del video marketing como instrumento de ventas al servicio de la Pequeña y Mediana Empresa

**Grado de contribución:** Proyecto de investigación

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14562864T; LEON SAEZ DE YBARRA; JOSE LUIS

**Nº de investigadores/as:** 3

**Entidad/es financiadora/s:**



ITURBIDEO

**Fecha de inicio:** 01/10/1993  
**Cuantía total:** 0 €

**Duración:** 2 meses - 30 días

- 26 Nombre del proyecto:** Estudio de la notoriedad e imagen de Sos Deiak  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14562864T; LEON SAEZ DE YBARRA; JOSE LUIS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Gobierno Vasco
- Fecha de inicio:** 10/05/1992  
**Duración:** 2 meses - 20 días  
**Cuantía total:** 0 €

- 27 Nombre del proyecto:** Estudio sobre el conocimiento y actitudes de la población vasca hacia SOS DEIAK  
**Grado de contribución:** Proyecto de investigación  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** 14562864T; LEON SAEZ DE YBARRA; JOSE LUIS  
**Nº de investigadores/as:** 2  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Gobierno Vasco
- Fecha de inicio:** 15/06/1990  
**Duración:** 3 meses  
**Cuantía total:** 0 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Elena Olabbarri Fernandez. YouTube celebrity endorsement: audience evaluation of source attributes and response to sponsored content. A case study of influencer Verdelliss. *Comunicación y Sociedad*. 33, pp. 149 - 166. 10/03/2020.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Sergio Monge Benito; Elena Olabbarri Fernandez; Sandra Usin Enales; Joseba Etxebarria Gangoiti; Eduardo Horna; Javier Minguez. Publicidad dirigida a sujetos bilingües. ¿Producen la misma respuesta las dos lenguas?. El caso del español y del euskera en la Sociedad Vasca. *Revista Latina de Comunicación Social*. 74, pp. 457 - 476. 21/03/2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Jose Ignacio Armentia Vizueté; Elena Olabbarri Fernández; Flora Marin Murillo. Press coverage of the Who report on meat consumption and cancer: sources an frames. *ZER Revista de Estudios de Comunicación*. 22 - 42, pp. 13 - 34. Universidad del País Vasco, 12/06/2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Flora Marin Murillo; J. Ignacio Armentia Vizueté; Elena Olabbarri Fernández. La opinión en la prensa española: marcos interpretativos del comunicado de la OMS sobre la carne. *Ambitos*. 34, pp. 1 - 21. Universidad de Sevilla, 07/10/2016.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 5** 1; J. Ignacio Armentia Vizueté; Flora Marin Murillo; Elena Olabbarri Fernández. Food and health: dominant frames in Spanish press. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 632 - 653. Universidad de La Laguna, 09/09/2016.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 6** Elena Olabbarri Fernández. Cómo evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en internet. El caso de la UPV/EHU. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp. 703 - 725. Universidad de la laguna, 10/11/2015.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Si

- 7** Elena Olabbarri Fernández; Sergio Monge Benito. Universitarios y su relación con las marcas comerciales en Facebook. El caso de la UPV/EHU. Pensar la Publicidad. 7 - 1, pp. 47 - 65. Universidad Complutense, 09/10/2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 8** Elena Olabbarri Fernández. La relación de los jóvenes con las marcas en facebook. Questiones Publicitarias. 18, pp. 1 - 19. Universidad de Sevilla, 20/09/2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 9** MONGE BENITO, SERGIO; OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. Recuerdo y recomendación de las marcas en Facebook. Ranking de los alumnos de la UPV/EHU. revista: INVESTIGACION Y MARKETING. 118 - 118, pp. 24 - 32. 2013. ISSN 1131-6144

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 10** OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; MONGE BENITO, SERGIO. Autoexpresión y privacidad en las redes sociales. Los estudiantes de la Universidad del País Vasco como caso de estudio. DOXA COMUNICACIÓN. 13, pp. 89 - 114. 2011. ISSN 1696-019X

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 11** MONGE BENITO, SERGIO; OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. Los alumnos de la UPV frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones. REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. 66, pp. 79 - 100. 2011. ISSN 1138-5820

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 12** OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. Un rompedor inicio de siglo: su impacto sobre la publicidad, los medios de comunicación y el consumo. VIVAT ACADEMIA. 114, pp. 1 - 22. 2011. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 13** OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; GARCIA URETA, IRENE. El consumidor de turismo de viaje corto. Procesos de decisión y comunicación estratégica. INVESTIGACION Y MARKETING. 107 - Junio, pp. 52 - 58. 2010. ISSN 1131-6144

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 14** OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. Eficacia de las campañas publicitarias: el caso de las campañas de turismo del Gobierno Vasco. QUESTIONES PUBLICITARIAS. 1 - 14, pp. 1 - 19. 2009. ISSN 1133-6870

**Tipo de producción:** Artículo científico

- 15** OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. Estudio del consumo cinematográfico entre los estudiantes de la UPV. INVESTIGACION Y MARKETING. 1 - 81, pp. 30 - 38. 2003. ISSN 1131-6144

**Tipo de producción:** Artículo científico







- 28** 14562864T, LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. Validity of consumer predicting variables used in marketing research. pp. 533 - 575. AmsterdamThe european society for opinion and marketing research, 2001. ISBN 92-831-0188-X  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Ignacio Armentia Visuete; Jose María Caminos Marcet; Flora Marín Murillo; Elena Olabarrí Fernández. Estrategias para la comunicación de riesgos alimentarios. La seguridad alimentaria en la prensa española. Estrategias para la comunicación de riesgos alimentarios. La seguridad alimentaria en la prensa española. pp. 1 - 144. Universidad del País Vasco, 2017. ISBN 978-84-9082-495-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 30** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. CONDUCTA DEL CONSUMIDOR Y MARKETING. pp. 1 - 359. BILBAOEDICIONES DEUSTO, 2006.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 31** 14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. CONSUMO Y ADICCIÓN A LAS COMPRAS. pp. 1 - 297. BILBAOUNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO, 2002. ISBN 84-8373-404-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 32** 14398485W, QUINTANA DAZA, MIGUEL ANGEL; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. LA DECISIÓN COMPRA EN EL SECTOR DE LA MÁQUINA HERRAMIENTA. pp. 1 - 213. BILBAOASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MÁQUINA-HERRAMIENTA, 2002. ISBN 84-607-0818-7  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica
- 33** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. pp. 1 - 358. BARCELONAPLANETA AGOSTINI, 2001. ISBN 84-234-1259-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 34** 14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. LA ERTZANTZA. ESTUDIO SOCIOLÓGICO. pp. 1 - 220. BILBAOUNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO, 2001. ISBN 84-7585-412-5  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 35** 14562864T, LEON SAEZ DE YBARRA, JOSE LUIS; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. La publicidad engañosa en el País Vasco. pp. 189 - 251. BILBAOCooperativa de consumo Eroski, 2001.  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

**1 Título del trabajo:** Peso de las recomendaciones en internet en la decisión de compra de los jóvenes universitarios

**Nombre del congreso:** Congreso Latina de Comunicación

**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 05/12/2016

**Fecha de finalización:** 09/12/2016

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Elena Olabarrí Fernández; Sergio Monge Benito; Sandra Usin Enales. "Del verbo al vit".

**2 Título del trabajo:** La crisis del anisakis: estrategias de encuadre en la prensa vasca.

**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, Cultura y Cooperación.

**Ciudad de celebración:** Madrid,



**Fecha de celebración:** 06/07/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid

Elena Olabbarri Fernández.

**3 Título del trabajo:** Prensa Vasca y alimentación: Un análisis cuantitativo

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento: aportaciones para el debate en el siglo XXI.

**Ciudad de celebración:** Sevilla, España

**Fecha de celebración:** 11/03/2016

**Entidad organizadora:** Univerisdad de Sevilla

Elena Olabbarri Fernández.

**4 Título del trabajo:** Cómo evalúan los jóvenes las opiniones de otros consumidores en internet. El caso de la UPV/EHU

**Nombre del congreso:** Congreso Internaciona Latina de Comunicación Social

**Ciudad de celebración:** Canarias, España

**Fecha de celebración:** 04/12/2015

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

Elena Olabbarri Fernández.

**5 Título del trabajo:** Getting New Professional Contacts in Foreign Markets Through Social Networking Sites

**Nombre del congreso:** European Conference on Social Media

**Ciudad de celebración:** Brighton, Inner London, Reino Unido

**Fecha de celebración:** 10/07/2014

**Entidad organizadora:** University of Brighton **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Brighton, Inner London, Reino Unido

Aitziber Nuñez Zabaleta; Elena Olabbarri Fernández; Sergio Monge Benito.

**6 Título del trabajo:** University Students and Social Networks, New Dynamics of online relation. A case study: The students at the University of the Basque Country

**Nombre del congreso:** International Marketing Trends Conference

**Ciudad de celebración:** Venecia,

**Fecha de celebración:** 19/01/2012

14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; 72395845X, MONGE BENITO, SERGIO.

"International Marketing Trends Conference Proceedings". 19/01/2012.

**7 Título del trabajo:** Universitarios frente a Tuenti y Facebook: usos y percepciones

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina

**Ciudad de celebración:** Santa Cruz de Tenerife,

**Fecha de celebración:** 07/12/2010

14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; 72395845X, MONGE BENITO, SERGIO. "Actas del II Congreso Internacional Latina". 07/12/2010.

**8 Título del trabajo:** Consumers of short holiays decision and strategic communication proceses

**Nombre del congreso:** Marketing Trends Conference

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Venecia,

**Fecha de celebración:** 21/01/2010

14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. "Marketing Trends". 21/01/2010.





- 9 Título del trabajo:** 8º International Congress Marketing Trends  
**Nombre del congreso:** Marketing Trends  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 16/01/2009  
14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. "Etica y consumo: procesos de decisión del consumidor ético". 16/01/2009.
- 10 Título del trabajo:** Ethics and consumption: decision processes of the ethical consumer  
**Nombre del congreso:** 8th International Marketing Trends Conference  
**Ciudad de celebración:** Paris,  
**Fecha de celebración:** 15/01/2009  
14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. "Proceedings of the 9th International Marketing Trends Conference 2009". 15/01/2009.
- 11 Título del trabajo:** THE ADDITION TO SHOPING AND PERSONAL VALUES  
**Nombre del congreso:** 33ª CONFERENCE DE EUROPEAN MARKETING ACADEMY (EMAC)  
**Ciudad de celebración:** MURCIA,  
**Fecha de celebración:** 18/05/2004  
14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. 18/05/2004.
- 12 Título del trabajo:** The addiction to shopping and personal values  
**Nombre del congreso:** Worldwide marketing?  
**Ciudad de celebración:** Murcia,  
**Fecha de celebración:** 18/05/2004  
14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. 18/05/2004.
- 13 Título del trabajo:** LA ID  
**Nombre del congreso:** II CONGRESO IBERICO  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** COVILHA,  
**Fecha de celebración:** 21/04/2004  
**Entidad organizadora:** DE GÉNERO. APROXIMACIÓN DESDE EL CONSUMO CINEMATOGRAFICO ENTRE ESTUDIANTES  
14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. 21/04/2004.
- 14 Título del trabajo:** Experiential consumption and excessive impulsive buying. A new tipology of consumers  
**Nombre del congreso:** Consolidation or Renewal. ESOMAR  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 22/09/2002  
14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. "Consolidation or Renewal". 22/09/2002.
- 15 Título del trabajo:** UNA PANORÁMICA DE LA COMPRA EXCESIVA PARA UNA MEJOR COMPRESIÓN DEL CONSUMIDOR DEL SIGLO XXI  
**Nombre del congreso:** PRIMERAS JORNADAS INTERNACIONALES SOBRE LA ADICCIÓN AL CONSUMO  
**Tipo de participación:** Participativo - Otros  
**Ciudad de celebración:** BILBAO,



**Fecha de celebración:** 16/11/2000

14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. "EL CONSUMO Y LA ADICCIÓN A LAS COMPRAS, DIFERENTES PERSPECTIVAS". 16/11/2000.

**16 Título del trabajo:** TERCERA EDAD Y CONSUMO DE OCIO

**Nombre del congreso:** 6º CONGRESO MUNDIAL DE OCIO. OCIO Y DESARROLLO HUMANO

**Ciudad de celebración:** BILBAO,

**Fecha de celebración:** 03/07/2000

14592273S, GARCIA URETA, IRENE; 14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA. 03/07/2000.

**17 Título del trabajo:** LOS CONSUMIDORES VASCOS MAYORES DE 55 AÑOS: UN MERCADO DESCONOCIDO

**Nombre del congreso:** SEMINARIO NACIONAL SOBRE TARGETS ESPECÍFICOS

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** SITGES - BARCELONA,

**Fecha de celebración:** 11/11/1999

14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. "TARGETS ESPECÍFICOS". 11/11/1999.

**18 Título del trabajo:** Los consumidores vascos mayores de 55 años: un mercado desconocido

**Nombre del congreso:** 89º Seminario AEDEMO sobre targets específicos

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Sitges,

**Fecha de celebración:** 11/11/1999

14939167T, OLABARRI FERNANDEZ, MARIA ELENA; 14592273S, GARCIA URETA, IRENE. 11/11/1999.

**19 Título del trabajo:** La publicidad, creadora de mundo

**Nombre del congreso:** SER Y PARECER

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** BILBAO,

**Fecha de celebración:** 12/03/1996

14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. "SER Y PARECER". 12/03/1996.

**20 Título del trabajo:** PREDICTIVE CAPACITY OF MEASURING VARIABLES USED IN MARKETING RESEARCH

**Nombre del congreso:** ESOMAR

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID,

**Fecha de celebración:** 27/09/1992

14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. "RESEARCH QUALITY". 27/09/1992.

**21 Título del trabajo:** LA INVESTIGACIÓN DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**Nombre del congreso:** LA COMUNICACIÓN POLITICA E INSTITUCIONAL

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** MADRID,

**Fecha de celebración:** 18/10/1991

14939167T; OLABARRI FERNANDEZ; MARIA ELENA. 18/10/1991.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Marketing Conference  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 01/05/2110
- 2 Título del comité:** 13º International Marketing Trends Conference  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 24/10/2013
- 3 Título del comité:** 11º International Marketing Trends Conference  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 22/10/2012
- 4 Título del comité:** 10º International Marketing Trends Conference  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 23/10/2011
- 5 Título del comité:** Marketing Trends. 9º International Conference  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 21/01/2010
- 6 Título del comité:** La presentació de gènere a la publicitat del segle XXI  
**Entidad de afiliación:** Universitat de Girona  
**Fecha de inicio:** 01/01/2009
- 7 Título del comité:** 8º International Congress in Marketing Trends  
**Entidad de afiliación:** Venice Foscari-Paris Marketing ESCP Europe.  
**Fecha de inicio:** 01/11/2008

### Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Renovación de la acreditación de títulos oficiales  
**Tipología de la gestión:** Acreditación de grados  
**Funciones desempeñadas:** Vocal del comité de acreditación. Títulos. Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Entidad de realización:** Agencia para la calidad del sistema universitario de Castilla Leon  
**Fecha de inicio:** 03/10/2016 **Duración:** 2 meses
- 2 Nombre de la actividad:** Verificación título Grado  
**Tipología de la gestión:** Verificación Título  
**Funciones desempeñadas:** Vocal del Comité de Verificación título Periuoidismo y Sociología  
**Entidad de realización:** Agencia para la calidad del sistema universitario de Canarias  
**Fecha de inicio:** 11/01/2016 **Duración:** 2 meses



- 3** **Nombre de la actividad:** Autoevaluación de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Funciones desempeñadas:** Cargo Ejecutivo  
**Fecha de inicio:** 15/11/2004
- 4** **Nombre de la actividad:** Plan estratégico de la Universidad del País Vasco  
**Funciones desempeñadas:** Cargo Académico  
**Fecha de inicio:** 22/10/2003
- 5** **Nombre de la actividad:** Directora del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Funciones desempeñadas:** Cargo Académico  
**Fecha de inicio:** 22/10/2002
- 6** **Nombre de la actividad:** Secretaria del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Funciones desempeñadas:** Cargo Académico  
**Fecha de inicio:** 17/10/1995

## Otros méritos

### Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Consejo Editorial UPV/EHU  
**Entidad de afiliación:** Universidad del País Vasco   **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 13/05/2011
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Questiones Publicitarias  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla   **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011

### Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** "Premios Drago La Latina"  
**Entidad concesionaria:** Revista Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad concesionaria:** Universidad de La Laguna, Canarias, España  
**Fecha de concesión:** 05/12/2016
- 2** **Descripción:** Premio Europeo "Fernanda Monti Award" a la mejor ponencia presentada en el 45º congreso Internacional. Best Paper Overall sponsorizado  
**Entidad concesionaria:** ESOMAR (The World Association of Research Professionals)  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 1992
- 3** **Descripción:** Premio Europeo a la mejor Metodología en la Investigación. Otorgado por la ponencia presentada en el 45º Congreso Internacional  
**Entidad concesionaria:** ESOMAR (The World Association of Research Professionals)  
**Ciudad entidad concesionaria:** Madrid, España  
**Fecha de concesión:** 1992



## Períodos de actividad investigadora

### 1 Nº de tramos reconocidos: 4

**Entidad acreditante:** CENEAI

**Fecha de obtención:** 02/07/2018

### 2 Nº de tramos reconocidos: 3

**Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI

**Fecha de obtención:** 01/06/2012

### 3 Nº de tramos reconocidos: 2

**Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI

**Fecha de obtención:** 01/06/2005

### 4 Nº de tramos reconocidos: 1

**Entidad acreditante:** Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigativa CNEAI

**Fecha de obtención:** 01/06/1996



- JRF (2008). Publicidad e inmigración: nuevas estrategias para un nuevo target, *Telos*, nº 16 pp. 133-141.
- JRF (2008). Forma, discurso e ideología en el discurso publicitario, *Ámbitos*, nº 17, pp. 323-341.
- JRF (2006). De la indiferenciación ideológica a la homogeneidad publicitaria. El caso de las elecciones municipales en Sevilla (1999 y 2003), *Cuadernos Mediáticos*, nº 13, pp. 53-74.
- JRF (2006). Los metrosexuales y übersexuales como artefactos publicitarios, *Comunicar*, nº 27, pp. 19-27.
- JRF (2006). La publicidad como agente homogeneizador de culturas (*ma non troppo*), *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, nº 3, pp. 23-42.
- JRF (2006). De palabras, frases y anuncios. Evolución de la redacción publicitaria en el siglo xx", *Tripodos*, nº extra, pp. 207-214.
- JRF (2005). Publicidad y religión. Relaciones entre el discurso publicitario y el discurso católico, *Trípodos*, nº 18, pp. 65-94 (2005).
- JRF (2004). Retórica y consumo. Una propuesta metodológica", en *Questiones Publicitarias*, nº 9, pp. 65-81.
- JRF (2003). Notas para un análisis del discurso publicitario a la luz de la retórica aristotélica", *Ámbitos*, nº 26, pp. 429-448.
- JRF (2002). Los espejismos de la intercomunicación turística", *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, nº 1, pp. 21-35.
- JRF (2000). Hacia una nueva retórica publicitaria", *Questiones Publicitarias*, nº 8, pp. 37-53.
- JRF (1998). Un hombre muy femenino", *Questiones Publicitarias*, nº 6, pp. 32-45.
- JRF (1997). Un modelo (muy femenino) para un consumidor (muy masculino), *Comunicar*, nº 12, pp.33-42.
- JRF (1997). La redacción publicitaria como estrategia persuasiva: De la información a la emoción, *Trípodos*, nº 3, pp. 51-72.
- JRF (1997). El iconismo gráfico en la escritura publicitaria, *Questiones Publicitarias*, nº 6, pp. 9-39.
- JRF (1996). La simplificación textual como estrategia persuasiva, *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, nº 2, pp. 77-89.
- JRF (1995). Concepto y fundamentos de la redacción publicitaria, *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, nº 2, pp. 143-152.
- JRF (1995). Palabras y formas en la carta comercial", *Questiones Publicitarias*, nº 4, pp. 55-73.
- JRF (1994). Esbozo para una teoría de los géneros redaccionales en publicidad, *Questiones Publicitarias*, nº 3, pp. 38-50.
- JRF (1994). El hombre bello. Un nuevo modelo para un nuevo consumidor, *Revista Universitaria de Publicidad y Relaciones Públicas*, nº 1, pp. 143-152.
- JRF (1993). Titulares y eslóganes: Fronteras y límites", en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 3, pp. 97-102.
- JRF (1993). El narciso moderno o la reflexión del cuerpo publicitario, *Questiones Publicitarias*, nº 1, pp. 96-104.

#### **PUBLICACIONES: LIBROS**

- JRF (ed.) (2020). *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*. New York: Peter Lang Publisher.
- JRF (ed.) (2017). *All about Almodóvar's men*. New York: Peter Lang Publisher.
- JRF (ed.) (2015). *The Body Male as Advertisement*. New York: Peter Lang Publishers.
- JRF (2010). *Fundamentos de la expresión publicitaria*. Sevilla: Publicaciones de la Universidad.
- JRF (ed.) (2008). *Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta*. Sevilla: Comunicación Social.
- JRF (2008). *Redacción publicitaria aplicada*. Sevilla: Publicaciones de la Universidad.
- JRF (2008). *Redacción publicitaria*. Barcelona: Ediciones de la UOC.
- JRF (ed.) (2005). *Propaganda electoral. Elementos publicitarios y estrategias comunicativas en las elecciones municipales de Sevilla en 2003* (ed.). Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Diputación de Provincial.
- JRF (2004). *Casal. Treinta años de publicidad en Sevilla*. Sevilla: Fundación El Monte.
- JRF (ed.) (2004). *Consumo y comunicación*. Sevilla: Ediciones MAECEI.
- JRF (ed.) (2003). *Consumo, Publicidad y Cultura*. Sevilla: Ediciones MAECEI.
- JRF (ed.) (1999). *Comunicación política electoral. Elecciones municipales de Sevilla en 1999* (ed.). Sevilla: Questiones Publicitarias/Monografías, nº 2.



- JRF (1996). *Palabras para vender, palabras para soñar. Introducción a la redacción publicitaria*, Barcelona: Paidós.
- JRF (ed.) (1995). *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional* (ed.), Sevilla: *Questiones Publicitarias/Monografías*, nº 1.
- JRF (1995). *Anuncios de antaño. Azulejos comerciales de Sevilla*, Sevilla: Fundación El Monte.
- JRF (1994). *El hombre fingido. La representación de la masculinidad en el discurso publicitario*, Madrid: Fundamentos.
- JRF (1994). *La publicidad institucional en televisión. Estrategias comunicativas de la Dirección General de Tráfico*. Sevilla: Facultad de Ciencias de la Información.
- JRF (1992). *La significación publicitaria*: Sevilla, Alfar.

#### **PUBLICACIONES: CAPÍTULOS DE LIBROS**

- JRF (2020). Men Who Roam the Spanish Screens, en J. Rey (ed.): *Men on the Screen. Revisions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)*. New York: Peter Lang Publisher, pp. 5-15.
- JRF&MGL (2018). Creatividad en los eslóganes publicitarios. Redactar en la era virtual", en Francisco García García *et al.* (coords.): *Creatividad en publicidad. Del impacto al comparto*. Madrid: Dykinson, pp. 173-190.
- JRF (2017). The multifaceted Man in the Cinema of Almodóvar, en J. Rey (ed.): *All about Almodóvar's men*. New York: Peter Lang Publishers, pp. 1-15.
- JRF (2015). Combat Bodies: The Male Body in the Republican Posters of the Spanish Civil War, en J. Rey (ed.): *The Body Male as Advertisement*. New York: Peter Lang Publishers, pp. 89-100.
- JRF (2015). Much more than Bodies, en J. Rey (ed.): *The Body Male as Advertisement*. Nueva York: Peter Lang Publishers, pp. 3-9.
- JRF (2015). Between Health and Beauty: Food advertised as Medication", en F. Entrena (ed.): *Food production and Eating Habits from around the World a Multidisciplinary Approach*. New York: Nova Science Publishers, pp. 122-134.
- JRF (2010). El cuerpo de la televenta o la negación del cuerpo", en *Todos los cuerpos. El cuerpo en televisión como obsesión hipermoderna*. Buenos Aires: Babel Editorial, pp. 353-371.
- JRF (2009). Publicidad y familia: cincuenta años de encuentros y desencuentros en VVAA: la televisión, en *Publicidad y comunicación corporativa en la era digital*. Madrid: Pirámide, pp. 135-154.
- JRF (2008). Bellos sin alma: nuevos modelos masculinos para el nuevo siglo, en J. Rey (ed.), *Publicidad y sociedad. Un viaje de ida y vuelta*. Sevilla: Comunicación Social, pp. 214-231.
- JRF (2005). Publicidad y retórica. El discurso publicitario como género deliberativo, *Discurso y Argumentación. Actas del Congreso Internacional de Fez*. Fez: Maison d'Édition Post-Modernité, pp. 135-160.
- JRF (2004). La cartelería turística como propaganda de la Administración Colonial Española. El caso de Mariano Bertuchi: la cara amable de Marruecos, en A. Huici (ed.), *Propaganda y comunicación. Una aproximación plural*. Sevilla: Comunicación Social Publicaciones, pp. 32-49.
- JRF (2004). De viejos y nuevos arquetipos. La imagen del musulmán después del 11 de septiembre", en A. Huici (ed.), *Los heraldos de acero. La propaganda de guerra y sus medios*. Sevilla: Comunicación Social Publicaciones, pp. 84-97.
- JRF (2001). Comunicación, cultura y propaganda: Los tebeos que yo leí", en *Cómic, comunicación y cultura*, Sevilla: Facultad de Comunicación, pp. 25-36.
- JRF (1998). Todo lo que el hombre tuvo que aprender de la mujer para ingresar en el olimpo del consumo, en *Maculinitats: Mites, de/construccions i mascarades*, Publicaciones de la Universitat Jaume I, pp. 187-200.
- JRF (1995). El pastiche como recurso publicitario, en J. Rey (ed.), *Algunas consideraciones sobre la comunicación empresarial e institucional* (ed.), Sevilla, *Questiones Publicitarias/Monografías*, nº 1, p. 181-198.

#### **DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES**

- Tesis doctorales dirigidas en el ámbito de la Comunicación: 13.

#### **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS**

- Organización de las *Jornadas de Consumo, Cultura y Publicidad* [5 ediciones].
- Organización de las *Jornadas de Comunicación Empresarial & Institucional* [7 ediciones].
- Organización del *Máster en Dirección de Comunicación Empresarial & Institucional* [12 ediciones].



## PREMIOS

### Académicos:

- Premio Extraordinario de Doctorado en Ciencias de la Información (1994).
- Premio Focus (concedido por Abengoa) por la Tesis Doctoral en Filología Hispánica (1990).

### Literarios:

- Premio Andalucía de Novela (1991): *Un hombre cualquiera*.
- Premio Ateneo de Sevilla de Novela (2004): *El manuscrito de Omnium Sanctorum*.
- Premio Iberoamericano de Relatos "Cortes de Cádiz" (2009): *Nuestro amigo Mustafa*.
- Premio de Novela Ciudad de Badajoz (2016): *1369*.

## OTROS MÉRITOS

- Director del Máster en Dirección de Comunicación Empresarial & Institucional, desde el curso 2003-04 hasta el curso 2016-17.
- Director de *Questiones Publicitarias / Revista Internacional de Comunicación y Publicidad*, incluida en INRECS, DICE, ISOC, LATINDEX, CARHUS, CIRC, RESH y MIAR, desde 1992 hasta 2017.
- Miembro de la *Red Temática en Comunicación*, auspiciada y patrocinada por la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI), dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, y cuya finalidad es el intercambio de profesores y la impartición de cursos de posgrado en diferentes países iberoamericanos (Argentina, México, Chile, Perú y Venezuela).
- Miembro del consejo editorial/redacción/asesor de:
  - *aDComunica* (Universitat Jaume I, Castellón).
  - *Cadernos de Estudos Mediáticos* (Universidade Fernando Pessoa, Oporto, Portugal).
  - *Comunicación. Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales* (Universidad de Sevilla).
  - *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales* (Univ. Autónoma del Estado de México).
  - *Contexto. Revista de Comunicación* (Universidad de La Laguna).
  - *Magriberia* (Universidad de Fez, Marruecos).
  - *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* (Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Valladolid).
  - *Prisma Social* (Universidad Complutense de Madrid).
  - *Revista Mediterránea de Comunicación* (Universidad de Alicante).
  - *Trípodos* (Universidad Ramón Llull, Barcelona).
- Miembro de la Unité Supérieure de Formation et de Recherche (USFR) de la École Nationale de Commerce et de Gestion de Tánger (Marruecos).
- Miembro del Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas de la Universidad de Fez (Marruecos).
- Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad de Comunicación de Sevilla de la Universidad de Sevilla (1990-1994).
- Secretario del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla (2000-2004).
- Profesor visitante en universidades de Francia, Italia, Portugal, Marruecos, México, Argentina, Perú, Chile y Ecuador.
- Becario-investigador del Proyecto Prometeo auspiciado por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT) de la República de Ecuador (2014 y 2015).