

ENCUENTROS



UBU-Activa

UNIVERSIDAD

EMPRESA

EXPERIENCIAS

INNOVACIÓN

TALENTO

VIVENCIAS



ALIANZAS

UBU

ACTIVA

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ORGANIZA:

PATROCINA:



**UNIVERSIDAD
DE BURGOS**



FAE

Confederación de Asociaciones
Empresariales de Burgos



**CÁTEDRA
FCO. GONZÁLEZ ALONSO**



UNIVERSIDAD DE BURGOS
EL RECTOR

*tiene el honor de invitarle al III Encuentro **UBU-ACTIVA**, con la participación de
Víctor Martínez Vicario*

Presidente del Grupo VMV

*que tendrá lugar en el Salón de Plenos de la Excma. Diputación Provincial de Burgos,
el 30 de marzo, a las 19.00 horas*

Burgos, marzo de 2012

*Se ruega confirmar asistencia a:
protocolo@ubu.es*

Al finalizar se servirá un vino español

“UBU-ACTIVA”: supone un encuentro de periodicidad mensual en el que se darán cita una serie de profesionales burgaleses, que desarrollando su actividad laboral y empresarial lejos de nuestra tierra, se reunirán con un grupo de “jóvenes promesas” de la Universidad de Burgos, con profesores de las materias afectadas y con personas burgalesas del mismo sector para mostrarles su trayectoria, sus experiencias y sus previsiones de futuro socioeconómicas y tecnológicas.



Víctor Martínez Vicario nacido en Mecerreyes, se trasladó con 21 años a Barcelona donde dio sus primeros pasos emprendedores, inauguró su propia academia de peluquería y poco después adquirió la marca de cosméticos *Salerm*.

Salerm Cosmetics, es hoy la marca estrella del *Grupo VMV*, marca que se comercializa en cuatro continentes con más de 700 referencias y que cuenta con delegaciones en España, Méjico, EEUU, Canadá, Rusia, Alemania, Italia y Colombia. El holding empresarial *Grupo VMV* abarca empresas auxiliares como “Vico”, “Laboratorios Cosméticos Lamarvi”, “Aerosol Ibérica” y “VMV Mobiliario”. Además, Víctor Martínez ha impulsado la *Fundación Salerm* para facilitar la formación en peluquería profesional a jóvenes con pocos recursos.

A base de mucho trabajo y esfuerzo personal, Víctor Martínez Vicario ha conseguido en compañía de su mujer *Ana Ribes*, vicepresidenta de la empresa, hacerse hueco entre los primeros en el panorama mundial de los productos de peluquería.