

Los retos que afrontan los jóvenes en el mercado laboral centrarán la próxima jornada Talent at Work en la Universidad de Burgos

La sesión se celebrará el 29 de marzo y ofrecerá asesoramiento personalizado y gratuito para jóvenes universitarios y titulados, de la mano de representantes de empresas como Unidad de Frescos de Campofrío, Galletas Gullón y Skretting.

Burgos, 27 de marzo de 2017. Estudiantes y titulados universitarios podrán participar en la próxima jornada Talent at Work que se celebrará el 29 de marzo en la Facultad de Derecho (Aula Romero) de la Universidad de Burgos, a partir de las 15:30 horas.

Human Age Institute, iniciativa sin ánimo de lucro promovida por ManpowerGroup, y la Comunidad Laboral Universia-Trabajando.com, iniciativa líder en Iberoamérica en gestión de empleo para jóvenes respaldada por Banco Santander, son las entidades promotoras de estas jornadas que llegarán a medio millón de universitarios en todo el país, y que tendrán lugar en más de 20 universidades españolas hasta 2018.

Estos encuentros pretenden mejorar la empleabilidad, potenciar el talento y favorecer el desarrollo de capacidades y competencias profesionales de los jóvenes en un entorno laboral cada vez más competitivo y cambiante. En definitiva, facilitar el diálogo entre directores de Recursos Humanos, organizaciones y estudiantes.

La Universidad de Burgos, creada en 1994, es una institución pública que apuesta por un modelo de universidad de excelencia. A través del Servicio de Empleo y con Su lema: "Tu marcas el objetivo...Nosotros te ayudamos a conseguirlo" enmarca esta jornada dentro del XVI Foro de Empleo Universidad de Burgos, donde pretende un año más a través de estas iniciativas, mejorar la empleabilidad y empleo universitario, objetivo prioritario de esta institución.

La jornada será inaugurada por Inma Puig, mentora del área de Equipos Comprometidos de Human Age Institute, quien impartirá una conferencia cuyo eje será la empleabilidad en la era del talento. Le seguirá una mesa de debate sobre las demandas de las empresas, con la participación del CEO de la Unidad de Frescos de Campofrío, Javier Dueñas; el director de Organización y Personas de Galletas Gullón, Ricardo Sánchez, y la directora de Recursos Humanos de Skretting, Sonia Fajardo, entre otros directivos.

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel. +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad de Burgos
Ángeles Dobarco
Tel. +34 947258040
comunicacion@ubu.es

Comunicación Trabajando
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Los asistentes participarán además en talleres prácticos sobre marca personal y entrevistas de trabajo, así como en una sesión de asesoramiento personalizado que impartirán profesionales de recursos humanos. Las empresas participantes y organizadoras de la iniciativa pondrán a disposición de los universitarios sus ofertas de empleo y prácticas disponibles para realizar entrevistas de selección en el marco de ambas jornadas.

Los interesados en asistir a esta jornada de Talent At Work pueden conseguir su acreditación [aquí](http://www.talentatwork.es/). Más información sobre las jornadas en: <http://www.talentatwork.es/>

Sobre Human Age Institute

Human Age Institute, impulsada por ManpowerGroup, es la mayor iniciativa de Talento y empleabilidad de España. Reconocidos expertos apoyan como mentores esta iniciativa sin ánimo de lucro que cuenta con la adhesión de más de 450 empresas de diversos sectores comprometidas con las personas y su desarrollo y de instituciones de carácter público y privado. ManpowerGroup pretende retornar así a la sociedad el conocimiento de quienes creen en las personas como motor de transformación de las organizaciones; de ahí programas de impulso de la empleabilidad como “Talent at Work” y “Talent at Home”, que pretenden mejorar las competencias de más de 500.000 jóvenes. Más información: www.humanageinstitute.org

Sobre Universia

Universia agrupa 1.407 universidades socias, que representan a 19,9 millones de profesores y estudiantes universitarios, en España el 100% de las universidades son socias de Universia. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron el año 2016 con una media mensual de 14,1 millones de usuarios únicos en sus sites y 1,7 millones de seguidores en redes sociales. Es referencia internacional de relación universitaria y cuenta desde su creación con el mecenazgo de Banco Santander. Más información: www.universia.net; www.universia.es;  Universia España, y  @Universia.

Sobre Trabajando

Trabajando.com es más que un portal de empleo, es una comunidad laboral formada por una amplia red de más de 2.600 sitios asociados entre los que se encuentran importantes universidades, institutos, cámaras de comercio, medios de comunicación, asociaciones empresariales y profesionales, y municipios, entre otros. La Comunidad Laboral Universia – Trabajando.com ha publicado en 2016 más de 2,6 millones de vacantes, y cuenta con más de 18.380.000 currículum vitae en base de datos.

Más información: <http://www.universia.net/trabajando/>

Comunicación Human Age Institute
Gala Díaz Curiel
Tel. +34 911 213 550 / +34 678 643 113
gala.diaz@manpowergroup.es

Comunicación Universidad de Burgos
Ángeles Dobarco
Tel. +34 947258040
comunicacion@ubu.es

Comunicación Trabajando
Oliver González / Iría Lago
Tel. +34 615 843 267 / +34 91 758 36 60
oliver.gonzalez@trabajando.com
iria.lago@trabajando.com

Comunicación Corporativa
Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel.: +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander