

Esta actividad tiene por objetivo reflexionar sobre el papel de los medios de comunicación en la promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. El análisis crítico de los mensajes mediáticos, así como su capacidad para trabajar en la prevención de la violencia de género, son algunos de los hilos conductores de estas jornadas que dan cita a profesionales e investigadores.

Los y las estudiantes de enseñanzas adaptadas a EES pueden obtener 0,5 créditos, a través de su asistencia.

Dirección de las jornadas: Mar Chicharro Merayo.



Organizan:
Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Burgos.
Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, a través de la subvención competitiva 20/2ACT.
Entrada abierta y gratuita.



LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN REDES SOCIALES Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Propuestas por la igualdad y contra a discriminación de género.

17/18
OCTUBRE 2018

SALÓN DE GRADOS
FAC. ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE BURGOS



PROGRAMA

MIÉRCOLES 17 DE OCTUBRE

9.30 horas. Presentación de las jornadas.

Inaugura Begoña Prieto Moreno, Vicerrectora de Políticas Académicas (UBU) y Mar Chicharro Merayo, profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Directora de las jornadas (UBU).

10 horas. Conferencia inaugural.

La mercantilización del feminismo en la cultura digital. Una reflexión en torno a #MeToo.

Amparo Huertas Bailén, profesora de la Universitat Autònoma de Barcelona.

12 horas. Mesa de debate.

Videojuegos y presencia femenina. ¿Queda mucho camino por recorrer?

Elena Fernández Saavedra, 2D/3D Artist & Game Designer (*Carlos, Rey Emperador, Fórmula Wincars, Blind Bongo...*)

Salvador Gómez García, profesor de la Universidad de Valladolid, investigador en videojuegos.

Gonzalo Suarez Girard, productor y director de videojuegos (*Commandos, The Lord of the Creatures...*).

Presenta y modera Mario Alaguero Rodríguez, profesor de área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UBU).

16 horas. Taller sobre violencia de género y redes sociales.

Graciela Padilla Castillo, profesora de la Universidad Complutense de Madrid; experta en género.

Presenta Mar Chicharro Merayo (UBU)

17 horas. Charla-debate.

Violencia de género dentro y fuera de las redes sociales.

Eraulio Conzález, Delegado de participación ciudadana, Inspector de Policía Nacional.

Presenta Mar Chicharro Merayo (UBU).

JUEVES 18 DE OCTUBRE

10 horas. Mesa-debate.

Mujeres y medios de proximidad: ayer y hoy.

Carmen Domínguez Jiménez, periodista de TVE.

Ara Gaitero Alonso, periodista del *Diario de León*, presidenta de la Asociación de Periodistas Feministas de Castilla y León

Mery Varona, periodista, antigua corresponsal y redactora del *Diario de Burgos*.

Presenta y modera Marta Pérez Ruiz, profesora del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UBU).

12 horas. Mesa debate.

Presencia y representaciones de mujer: ficción e información.

Cecilia Fernández López, documentalista (*Compañeros, Mis adorables vecinos...*) y guionista (*Una bala para el rey, Cuenta atrás...*).

Alba Lucio Calcerón, guionista (*La otra mirada, Olmos y Robles...*).

Ara Pardo de Vera, Directora del diario *Público*.

17 horas. Visionado del documental *Los años robados* (2007), premio Bárbara Ansón, y conversaciones con sus directores.

Fátima Gil Gascón, profesora del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, (UBU)

Manuel Gómez Segarra, realizador y profesor de la Universidad Internacional de la Rioja.

Presenta y modera Mar Chicharro Merayo (UBU).

Clausura de las jornadas.

Sabel Meréndez Meréndez, Directora de la Unidad de Igualdad y profesora de área de Comunicación Audiovisual y Publicidad (UBU).

LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN
**REDES SOCIALES Y
MEDIOS AUDIOVISUALES**

Propuestas por la igualdad y contra la discriminación de género.