

TALLER CREACIÓN DE UN PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

OBJETIVO

Definir el concepto de Producto Mínimo Viable, las posibilidades de su desarrollo en función del producto o servicio a comercializar y la validación del mismo.

PROGRAMA

1. Introducción al PMV

- Definición y concepto del Producto Mínimo Viable.
- Importancia de la validación temprana de ideas.
- Ejemplos de PMVs exitosos.

2. Identificación de Problemas y Necesidades

- Análisis del mercado y la audiencia objetivo.
- Identificación de problemas y oportunidades.
- Definición de los objetivos del PMV.

3. Definición de Hipótesis

- Formulación de hipótesis clave.
- Establecimiento de métricas para la validación.
- Priorización de hipótesis basada en el impacto y la incertidumbre.

4. Diseño del PMV

- Identificación de características mínimas necesarias.
- Creación de un storyboard o flujo de usuario.
- Desarrollo de prototipos de baja fidelidad.

5. Construcción del PMV

- Implementación de las características básicas.
- Uso de herramientas de desarrollo rápido.
- Enfoque en la simplicidad y la velocidad.

6. Pruebas y Validación

- Planificación de pruebas con usuarios reales.
- Recolectar datos y métricas relevantes.
- Evaluación de la retroalimentación y ajustes necesarios.

7. Conclusiones y Cierre

- Reflexión sobre el proceso y los resultados.
- Discusión sobre los aprendizajes y las áreas de mejora.
- Planificación de los siguientes pasos para iterar en el PMV.

FORMATO

Taller presencial, 90% práctico, de carácter dinámico y participativo

DURACIÓN: 3 horas