

TALLER DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

OBJETIVO

Mediante el uso de Design Thinking y Chat GPT como apoyo, el objetivo es analizar los productos y servicios que se comercializarán y que servirán para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, pudiendo prototipar y comunicar los resultados

PROGRAMA:

1. Introducción al Design Thinking

- Definición y origen del Design Thinking.
- Principios fundamentales del Design Thinking.
- Importancia del enfoque centrado en el usuario.

2. Empatizar

- Entender las necesidades del usuario.
- Técnicas de investigación cualitativa (entrevistas, observación, etc.).
- Creación de personas y mapas de empatía.

3. Definir

- Refinar el problema a resolver.
- Definir el público objetivo.
- Formular un "statement" de diseño.

4. Idear

- Generación de ideas creativas.
- Técnicas de lluvia de ideas (brainstorming, brainwriting, etc.).
- Prototipado rápido de soluciones.

5. Prototipar

- Construir prototipos simples y de bajo costo.
- Herramientas y técnicas de prototipado.
- Obtener retroalimentación rápida.

6. Comunicar

- Transmitir los resultados del prototipado.
- Recopilación de comentarios de los usuarios.
- Iteración y refinamiento de soluciones.

7. Conclusiones y Cierre

- Reflexión sobre el proceso y los resultados.
- Discusión sobre la aplicabilidad del Design Thinking en diferentes contextos.
- Plan de acción para aplicar los aprendizajes en proyectos futuros.

FORMATO

Taller presencial y 90% práctico, de carácter dinámico y participativo

DURACIÓN: 3 horas