

Lost Millennials

Bienvenidos a la primera edición de la newsletter de Lost Millennials, con las últimas actualizaciones del proyecto. Si sigues leyendo podrás obtener más información sobre nuestros objetivos, el lanzamiento de la web del proyecto y la publicación de los informes nacionales sobre el contexto de la política dirigida a los ninis de más de 25 años.

¡Esperamos que disfrutes leyendo nuestra primera newsletter!

SOBRE EL PROYECTO

El proyecto tiene como objetivo lograr una adecuada integración de los ninis de más de 25 años en el mercado laboral, en la educación y en la capacitación, y, al mismo tiempo, mejorar las prácticas de evaluación de las iniciativas relativas al mercado laboral dirigidas a los ninis de más de 25 años. Además, a través de sus actividades, el proyecto tiene como objetivo mejorar el conocimiento sobre los efectos de las iniciativas en materia de educación y/o empleo y mejorar la capacidad de las partes interesadas para realizar estudios de impacto.

GRUPO OBJETIVO

El proyecto Lost Millennials se centra en un grupo específico de la generación Millennial, los jóvenes de 25 a 29 años desempleados que no están recibiendo educación ni formación profesional (ninis).



INVESTIGADORES



**EXPERTOS EN EL CAMPO
DE LA EVALUACIÓN**



**INTEGRACIÓN EN EL
MERCADO DE TRABAJO**



**PROFESIONALES EN ORGANIZACIONES
GUBERNAMENTALES Y DE LA
SOCIEDAD CIVIL**



JÓVENES

Lost Millennials

REUNIONES TRANSNACIONALES

En 2021 y 2022 se organizaron tres encuentros transnacionales. La **reunión inaugural** tuvo lugar online, pero la primera reunión presencial se llevó a cabo en Bodo, Noruega, y la segunda en Burgos, España. Durante estas reuniones, los socios del proyecto tuvieron la oportunidad de participar en talleres sobre métodos de evaluación, metodologías aplicadas e iniciativas seleccionadas.

<https://lostmillennials.eu/news/>

CONSECUCIÓN DE OBJETIVOS DEL CONSORCIO LOST MILLENNIALS

- 1.** Organización de 3 jornadas de formación, la primera sobre métodos de evaluación, la segunda sobre métodos cuantitativos y la tercera sobre métodos cualitativos de evaluación de impacto.
- 2.** Organización de 2 eventos online grabados y retransmitidos en directo a través de la página de Facebook del proyecto. ¡[Visita la grabación en nuestro canal de YouTube!](#)
- 3.** Organización de tres Encuentros Transnacionales: Reunión inaugural online (**Dic. 2021**), reunión presencial en Bodo, Noruega (**Jun. 2022**), reunión presencial en Burgos, España (**Sep. 2022**).
- 4.** Publicación en la web del proyecto de los informes nacionales sobre el contexto de la política dirigida a los ninis de más de 25 años.
- 5.** Publicación de los primeros informes de investigación transnacionales sobre la situación de los ninis de más de 25 años en la UE y en los países beneficiarios.
- 6.** Publicación en la revista Youth Employment Magazine de un artículo sobre el abandono escolar y el empleo juvenil en Malta.

Lost Millennials



Socio Director



HETFA Research Institute Ltd
Hungria

Socios Beneficiarios



Slovak Business Agency
Eslovaquia



Evidence Institute Foundation
Polonia



Sapientia University of Cluj Napoca
Rumanía



Center for the Study of Democracy
Bulgaria



University of Burgos
España



Binda Consulting International Ltd
Malta

Socios Expertos



Zentrum für Soziale Innovation
GmbH | Centre for Social Innovation
Austria



Institute of Entrepreneurship
Development
Grecia



Demos Research Institute oy
Finlandia



Institute for structural policy
República Checa



Nord University
Noruega



Bifröst University
Islandia