



I Jornadas de Comunicación Política

25 de noviembre de 2016

“El discurso político en campaña electoral”

David Redoli*

Presidente de la Asociación de Comunicación Política - ACOP

“La labor del asesor: dinamizador de la política y gestor de la
información”

Raquel Barras*

*Vocal-Asesora del Departamento de Asuntos Nacionales
Gabinete de Presidencia*

“La importancia del plan del marketing en política”

Ana Rivero*

Consultora de Marketing Político

Organiza:

Área de Ciencia Política y de la Administración

Facultad de Derecho

Lugar y hora de inicio:

Aula Romeros

10.00



**Todas las opiniones vertidas a lo largo de esta Jornada responden, únicamente, a la posición personal de los intervinientes y, bajo ningún concepto, a la postura oficial de alguno de los gabinetes a los que representan*