

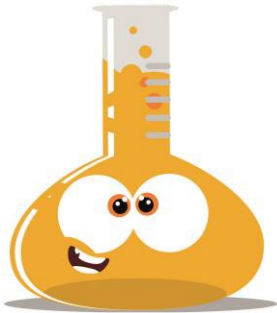
¡Sábados de Ciencia!

UNIVERSIDAD DE BURGOS

¡Abre los ojos!

¡No es magia!

¡Es Ciencia!



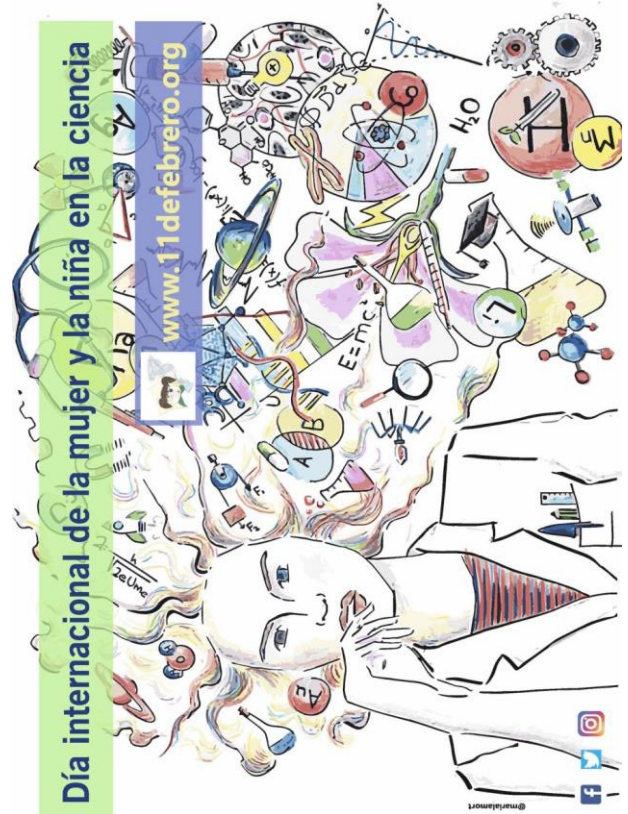
La iniciativa 11 de Febrero quiere llenar las agendas de actividades que conmemoren el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, que ayuden a visibilizar el trabajo de las científicas, a crear roles femeninos en los ámbitos de la ciencia y la ingeniería y que promuevan prácticas que favorezcan la igualdad de género en el ámbito científico.

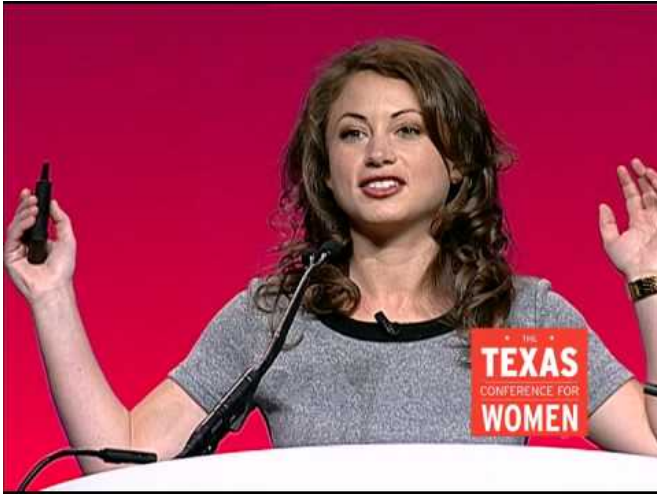
A esta iniciativa se suman los **Sábados de Ciencia**, una actividad destinada a niñas y niños de 6 a 11 años de los diferentes centros de enseñanza primaria de la provincia de Burgos, promovida por la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universidad de Burgos. En Sábados de Ciencia estamos comprometidos con

el incentivo a las vocaciones científicas de **todos** los niños y niñas, con especial énfasis en las vocaciones femeninas.

En este caso, presentaremos las biografías de jóvenes científicas e ingenieras que trabajan en los temas abordados en los talleres.

SÁBADOS DE CIENCIA





Debbie Sterling

¿Quién dijo que las chicas quieren vestir de rosa y jugar con muñecas, si pueden construir máquinas complejas?

Ese es el mensaje central de un vídeo viral, visto más de seis millones de veces desde que fue colgado el 18 de noviembre en YouTube: el anuncio de GoldieBlox, una nueva empresa de juguetes que vende juegos y libros en Estados Unidos, para animar a las niñas a estudiar ingeniería.

“Pensaba en mi infancia, con princesas y ponis, y me preguntaba por qué los juegos de construcción, matemáticas y ciencias son para los niños”, dice Debbie Sterling, fundadora de GoldieBlox. “Queremos generar un cambio cultural y acabar con la desigualdad entre sexos”. Debbie Sterling fundó la empresa después de acabar la carrera de ingeniería de diseño en la Universidad de Stanford.