

Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC): Inserción Laboral Egresados 2006-07

2010



©UNIVERSIDAD DE BURGOS

Vicerrectorado de Calidad y Acreditación

Hospital del Rey, s/n
09001 Burgos
Telf.: 947259043
Fax.: 947258744
E-mail: sec.calidadyacreditacion@ubu.es
<http://www.ubu.es/es/vic-calidad>

Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria

Hospital del Rey, s/n
09001 Burgos
Telf.: 947258869
Fax.: 947258744
E-mail: sec.estudiantes@ubu.es
<http://www.ubu.es/es/partici-estudiantil>

Unidad de Calidad

Edificio Biblioteca General, 2ª Planta.
Plaza Infanta Doña Elena, s/n.
09001 Burgos
Telf.: 947258883—947259540
Fax.: 947258754
E-mail: utcalidad@ubu.es
<http://www.ubu.es/calidad>

Unidad de Empleo

Fac. Ciencias Económicas y Empresariales
Despachos 83-86
Plaza Infanta Doña Elena, s/n.
09001 Burgos
Telf.: 947259369
Fax.: 947259370
E-mail: uniempleo@ubu.es
<http://www.ubu.es/es/unidadempleo>



SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC)

Inserción Laboral

Egresados 2006-07

2010



PRESENTACIÓN

“La Educación Superior debe desempeñar un papel muy importante en fomentar la cohesión social, reducir las desigualdades e incrementar el nivel de conocimiento, habilidades y capacidades en la sociedad”¹

Es para mí un honor poder presentar este nuevo estudio de inserción laboral de los egresados por la Universidad de Burgos en 2006-07. En esta ocasión y con el fin de dar una respuesta adecuada al seguimiento de los títulos adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), se han introducido mejoras sustanciales encaminadas a la sistematización del proceso, así como a la obtención de los resultados que permitan un análisis más preciso y la rendición de cuentas ajustada a la dimensión social que representa la UBU.

Asimismo se ha mejorado la difusión de resultados haciendo llegar este informe general a toda la comunidad universitaria, así como informes particulares de resultados a cada responsable de Centro.

La actual coyuntura de cambio y adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), entre cuyos objetivos destaca impulsar el incremento del empleo de los egresados, tal y como se precisa en el R.D. 1393/2007 y en su modificación por el R.D. 861/2010, pone de manifiesto el compromiso y la responsabilidad que adquieren las universidades en términos de “empleabilidad”. Ello hace más necesario que nunca el análisis y la reflexión de los niveles de acceso al trabajo que tienen nuestros estudiantes; por consiguiente, es preciso conocer todos y cada uno de los factores o variables que repercuten en ello, así como saber cuáles son las necesidades y expectativas de los futuros empleadores.

La política de mejora continua que caracteriza a la Universidad de Burgos se refleja en este acopio y canalización de información, con el doble objetivo de alcanzar la excelencia universitaria y hacer de nuestra Universidad una institución adaptada al cambio y a las necesidades del entorno.

Por último, quiero agradecer la labor desarrollada por el Vicerrectorado de Calidad y Acreditación y el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Extensión universitaria. Asimismo, extiendo mi agradecimiento a todas aquellas personas que han contribuido con su esfuerzo y dedicación a hacer realidad esta publicación.

Alfonso Murillo Villar
Rector
Universidad de Burgos

¹ London Communiqué. Towards the European higher Education Area: responding to challenges in a globalised World. Bologna 5th. Ministerial Conference. London, 17-18 May 2007.



ÍNDICE

1. Introducción	4
2. Objetivos y Metodología	6
2.1 Objetivos.....	6
2.2 Metodología	6
3. Resultados del proceso de Inserción Laboral	15
3.1 Universidad: Formación y Satisfacción.....	15
3.2 Accediendo al mercado laboral.....	19
3.3 Situación laboral actual.....	26
3.4 Perfil de los titulados de la Universidad de Burgos.....	33
4. Glosario de términos	34
5. Anexos.....	35
5.1. Procedimiento para el trabajo de campo de recogida de la información.....	35
5.2. Cuestionario.....	35
5.3. Consideraciones metodológicas: Análisis de datos	35



LISTADO DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1. Ficha técnica	10
Tabla 2. Categorización de la población y la muestra.....	10
Tabla 3. Población y muestra.....	12
Tabla 4. Satisfacción con la Universidad de Burgos.....	15
Tabla 5. Habilidades y Competencias adquiridas.....	18
Tabla 6. Encuentra empleo relacionado con la titulación.....	19
Tabla 7. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación.....	20
Tabla 8. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación. Comparativa Interanual.....	21
Tabla 9. Trabajos distintos.....	22
Tabla 10. Trabajos distintos. Comparativa Interanual.....	23
Tabla 11. ¿Por qué no buscan empleo? Comparativa interanual.....	24
Tabla 12. Situación laboral.....	26
Tabla 13. Situación laboral. Comparativa interanual.....	27
Tabla 14. Adecuación Competencias Titulación - Empleo. Comparativa interanual.....	28
Tabla 15. Cambio de residencia para encontrar empleo.....	31
Tabla 16. Satisfacción con el cambio de residencia.....	32
Tabla 17. Perfil de los titulados de la Universidad de Burgos.....	33
<hr/>	
Gráfico 1. Distribución de la muestra por Sexo.....	10
Gráfico 2. Distribución de la muestra por Centro.....	11
Gráfico 3. Distribución de la muestra por Tipo de residencia (<i>excluido NS/NC</i>).....	11
Gráfico 4. Relación porcentual de respuesta por Centro.....	13
Gráfico 5. Porcentaje de respuesta por Titulación y Centro.....	13
Gráfico 6. Satisfacción con la Universidad de Burgos. Comparativa en egresados de 2006-07.....	16
Gráfico 7. Satisfacción con la Universidad de Burgos. Comparativa interanual.....	17
Gráfico 8. Habilidades y Competencias adquiridas.....	18
Gráfico 9. Encuentra empleo relacionado con la titulación.....	19
Gráfico 10. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación.....	20
Gráfico 11. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación. Comparativa Interanual.....	21
Gráfico 12. Trabajos distintos.....	22
Gráfico 13. Trabajos distintos. Comparativa Interanual.....	23
Gráfico 14. ¿Por qué no buscan empleo? Comparativa interanual.....	24
Gráfico 15. Situación laboral.....	26
Gráfico 16. Situación laboral. Comparativa interanual.....	27
Gráfico 17. Adecuación Competencias Titulación - Empleo.....	29
Gráfico 18. Adecuación Competencias Titulación - Empleo. Comparativa interanual.....	30
Gráfico 19. Cambio de residencia para encontrar empleo.....	31
Gráfico 20. Porcentaje de titulados satisfechos con el cambio de residencia por motivos de trabajo.....	32

ACRÓNIMOS UTILIZADOS

Ci:.....	Facultad de Ciencias
Em:.....	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
De:.....	Facultad de Derecho
HE:.....	Facultad de Humanidades y Educación
EPS:.....	Escuela Politécnica Superior
EUE:.....	Escuela Universitaria de Enfermería
RRL:.....	Escuela Universitaria de Relaciones Laborales
EUT:.....	Escuela Universitaria de Turismo
CYTA:.....	Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
LADE:.....	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
DCE:.....	Diplomatura en Ciencias Económicas y Empresariales
DGE:.....	Diplomatura en Gestión y Administración de Empresas



1. Introducción

Se presenta el segundo estudio institucional de inserción laboral de los titulados en 2006-07 por la Universidad de Burgos, cuyo principal objetivo es favorecer y mejorar la empleabilidad de sus titulados. Para este fin se hace necesario conocer los diferentes aspectos a tener en cuenta en el camino hacia la empleabilidad, así como las distintas acciones que desde la UBU se vienen desarrollando para fomentar la inserción laboral de nuestros hoy estudiantes y en un futuro, titulados.

El estudio de inserción laboral se enmarca dentro del proceso clave PC09: Procedimiento de Inserción Laboral del Modelo Marco del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universidad de Burgos, así como dentro de los objetivos del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) donde se destaca el impulso al incremento del empleo de los egresados, tal y como se precisa en el R.D. 1393/2007 y en su modificación por el R.D. 861/2010, poniendo de manifiesto el compromiso y la responsabilidad que adquieren las universidades en términos de empleabilidad.

La relevancia del papel que juegan las universidades en su entorno, en la actual sociedad del conocimiento, hace preciso por parte de estas instituciones un análisis y revisión de los distintos aspectos sobre la creación y transferencia de conocimiento, bajo tres premisas fundamentales: el emprendimiento, la innovación y el compromiso con la sociedad.

A la espera de tener las primeras promociones de graduados en el mercado laboral, este estudio ha de ser una herramienta de apoyo para la toma de decisiones y una herramienta de anticipación a los focos de preocupación de los estudiantes y futuros titulados de la Universidad de Burgos a la hora de acceder al mercado laboral para poder impulsar e implantar las correspondientes acciones de información, formación y mejora, detectando y conociendo las características de los puestos de trabajo que ocupan, el tiempo que tardan en conseguir el primer empleo y los procedimientos de búsqueda de empleo.

Inicialmente el informe hace referencia a aquellos aspectos metodológicos a tener en cuenta en estudios de este tipo. Se presenta el procedimiento seguido en el que se evidencian los agentes implicados, se especifica el tipo y contenido del cuestionario utilizado, que ha sido prácticamente igual al utilizado en el estudio anterior, lo que ha permitido establecer resultados comparados interanualmente, observando la evolución experimentada por los titulados en distintos años; por último se constata la utilidad de la herramienta informática para realizar el trabajo de campo.

Los resultados del proceso de inserción laboral de los titulados por la Universidad de Burgos se estructura en tres bloques que permiten una visión horizontal sobre el camino hacia la empleabilidad: paso por la Universidad, primera toma de contacto con el mercado laboral y la situación laboral actual.

Con respecto al **paso por la Universidad de Burgos**, las temáticas estudiadas se estructuran en: formación recibida y formación complementaria, habilidades y competencias adquiridas y satisfacción con el paso por la UBU. En el siguiente apartado, **acceso al mercado laboral** se analiza la relación entre el empleo y la titulación, el tiempo en encontrar un empleo y un empleo relacionado con la titulación, el número de trabajos distintos y el perfil emprendedor; por último se analiza el **situación**



laboral actual, estudiando la situación contractual actual, la adecuación de la formación recibida al puesto de trabajo, la disponibilidad geográfica y la satisfacción con el empleo actual.

Por último el estudio presenta como conclusión el perfil de los titulados por la Universidad de Burgos tras el análisis de los datos generales.

Junto a este informe general de resultados de la inserción laboral de los titulados de la UBU, y dando soporte al Portafolio de satisfacción cuantitativa y cualitativa aprobado por la Comisión de Garantía de Calidad de la UBU el 24 de noviembre de 2010 y dando soporte del mismo modo, al Sistema de Información de la UBU, se presentan resultados e informes particulares de resultados por titulación accesibles a través de la Intranet de la Universidad de Burgos.

Queremos dar las gracias desde aquí a todas las personas que han mostrado su disponibilidad para realizar la encuesta, a los servicios y unidades de la UBU implicados directa o indirectamente en el proceso y a toda la comunidad universitaria.

Dña. Aranzazu Mendía Jalón. Vicerrectora de Calidad y Acreditación

D. René Jesús Payo Hernanz. Vicerrector de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria



2. Objetivos y Metodología

2.1 Objetivos

General

Favorecer y mejorar la inserción laboral de los titulados de la UBU por lo que es necesario conocer el índice de inserción al mercado laboral de los egresados, su situación laboral y el grado de satisfacción correspondiente a su paso por la UBU, así como la calidad de dicha inserción.

Específicos

Anticipar focos de preocupación de los estudiantes y futuros titulados de la Universidad de Burgos a la hora de acceder al mercado laboral para poder impulsar e implantar las correspondientes acciones de información, formación y mejora, detectando y conociendo las características de los puestos de trabajo que ocupan, el tiempo que tardan en conseguir el primer empleo y los procedimientos de búsqueda de empleo.

Identificar la satisfacción alcanzada en su paso por la Universidad de Burgos, analizando la relación entre los estudios cursados y el empleo conseguido, así como la contribución al desarrollo personal que han tenido los estudios cursados.

2.2 Metodología

Procedimiento

Estos estudios dan soporte al **R.D. 1393/2007 de 29 de octubre**, Anexo I. Punto 9.4 *Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida* y al **R.D. 861/2010 de 2 de julio**, modificación del anterior, en su Anexo I. Punto 9.d *Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida y en su incidencia en la revisión y mejora del título*.

El procedimiento para el análisis de la Inserción Laboral de los titulados de la Universidad de Burgos (*ver anexo I*) se inicia con la planificación desde el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Extensión Universitaria y el Vicerrectorado de Calidad y Acreditación del proceso a seguir de manera institucional en la Universidad de Burgos, estableciendo tiempos y formatos, siendo la Unidad de Empleo y la Unidad de Calidad las encargadas de desplegar desde la formación a encuestadores hasta la realización de informes, pasando por el análisis y tratamiento de la información.

El trabajo de campo realizado por 12 becarios, se realiza de manera telefónica a través de una herramienta C.A.T.I. propia de la Universidad de Burgos. Esta aplicación nace de un acuerdo con la Universidad de Cádiz por el que la UBU adapta a sus propios sistemas, tanto informáticos como de paso de encuestas, una herramienta desarrollada por la Universidad de Cádiz.



Una vez realizado este paso, se procede a la extracción de la matriz de datos, depurando, verificando y recodificando todas las variables para analizar toda la información resultante y realizar los informes pertinentes, según los modelos diseñados para cada uso.

Para todo esto la colaboración entre las diferentes Vicerrectorados y Unidades Administrativas de la Universidad de Burgos es muy importante para la sistematización y realización son las suficientes garantías de los trabajos asignados.

Cuestionario

El cuestionario utilizado para recabar la información necesaria (*ver anexo 2*) se basa en anteriores trabajos realizados a nivel nacional e internacional ², adaptando las necesidades de información a extraer por la Universidad de Burgos y facilitando, en la medida de lo posible, la recogida de información, agrupando ítems y revisando la redacción.

En primer lugar el cuestionario presenta una serie de pregunta de categorización, necesarias para dar soporte a los correspondientes análisis por sexo (para dar cumplimiento al artículo 20 de Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres³, en el que se expresa la necesaria adecuación de las estadísticas y estudios incluyendo "...de manera sistemática la variable de sexo en las estadísticas, encuestas y recogida de datos que lleven a cabo") y a los resultados desagregados por titulación (para dar cumplimiento al punto 9.4: Procedimiento de análisis de inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida, del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales ⁴, y el R.D. 861/2010 de 2 de julio, por el que se modifica el R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, en su punto 9.d. Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción de la formación recibida y en su caso de la incidencia en la revisión y mejora del título.

El cuerpo del cuestionario se divide en 3 bloques de preguntas relacionadas con:

● **La formación y satisfacción con el paso por la Universidad de Burgos.**

En este apartado se tratan aspectos relacionado con el paso de los titulados por la Universidad de Burgos, analizando el grado de competencias (habilidades y conocimientos) adquiridas en las diferentes titulaciones, la satisfacción con diferentes aspectos relacionados con el mundo universitario y por último se pregunta por las actividades de formación complementaria (estancias en el extranjero, prácticas, etc.).

● **El periodo de acceso al mercado laboral.**

Esta parte del cuestionario recaba la información necesaria para analizar las diferentes necesidades y expectativas que se generan cuando un alumno ya egresado sale de la Universidad y se enfrenta al mercado laboral. Aquí se pregunta sobre la relación del empleo actual con la titulación, el tiempo en encontrar un empleo relacionado con la titulación, el número de trabajos distintos al actual que ha tenido, los motivos y causas por las que deciden

² Proyecto REFLEX: iniciativa que forma parte del 6º Programa Marco de la Unión Europea (Contrato No: CIT2-CT-2004-506-352) en la cual han colaborado trece países europeos. Aneca (Unidad de Estudios). 2007.

Proyecto CHEERS (Career after High Education: a European Research Study): colaboración de 9 universidades y 3 institutos de investigación europeos y una universidad japonesa. 1997-2000.

³ http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/politicas/Ley_Igualdad.pdf

⁴ <http://www.boe.es/boe/dias/2007/10/30/pdfs/A44037-44048.pdf>



en algunos casos no buscar empleo y la percepción que tienen nuestros titulados sobre su perfil emprendedor para crear nuevos negocios.

● La situación laboral actual.

Por último se analiza la situación actual, después de 3 años, de los titulados de la Universidad de Burgos en 2006-07, preguntado en primer lugar sobre la situación laboral actual. Además han de valorar el grado de adecuación de la formación recibida en la titulación a las necesidades del empleo en el que se encuentran y la relación o no entre el empleo y su titulación. Para concluir, en este apartado, se pregunta por la necesidad o requerimiento que los trabajos tienen para hacernos cambiar de residencia y su satisfacción al respecto.

Herramienta CATI ⁵ para la recogida de información

El trabajo de campo de los estudios de inserción laboral de titulados de la UBU, se viene realizando en la UBU desde el año 2009 mediante la adaptación de la herramienta CATI para la agilidad y optimización de recursos en las encuestas telefónicas realizadas.

Tras el convenio de colaboración establecido entre las Universidades de Cádiz y de Burgos en 2009, el Servicio de Informática y Comunicaciones junto con la Unidad de Calidad y la Unidad de Empleo trabajaron en el desarrollo y adaptación de la herramienta inicial de la Universidad de Cádiz a las necesidades al efecto de la Universidad de Burgos, fruto del cual se ha conseguido una aplicación CATI de gestión propia que dinamiza y rentabiliza los recursos empleados en el trabajo de campo de este tipo de estudios.

UBU UNIVERSIDAD DE BURGOS

Página Principal

Iniciar Sesión

Aplicación Encuesta Egresados

Iniciar Sesión

Indique su identificador y clave única de acceso a servicios (redcampus, nomina, servicios de personal, ...)

Identificador de Usuario:

Clave de Acceso:

Iniciar Sesión

⁵ Computer Assisted. Telephone Interviewing.



Página Principal
Encuestas Personales Abiertas
Encuestas Personales En Trámite
Encuestas Personales Cerradas
Encuestas Globales Abiertas
Encuestas Globales En Trámite
Encuestas Globales Cerradas
Egresados No Localizados
Nueva Encuesta
Activar Titulaciones
Información y Estadísticas
Estadísticas Encuestadores
Registro de Actividades
Generar Datos
Generar Datos Periodo 2002/03
Generar Datos Periodo 2003/04
Salir

2008 Aplicación Encuesta Egresados v. 1.2.2

ADMINISTRACIÓN

Administración para los Responsables de la Aplicación Egresados



UBU
UNIVERSIDAD
DE BURGOS

Tras finalizar este trabajo de campo la Unidad de Calidad se encarga de obtener, depurar y tratar la matriz de datos resultante, así como definir el modelo de informe particular por titulaciones que ha de recoger los datos y resultados de las encuestas, así como el General de la UBU.



Ficha técnica

Tabla 1. Ficha técnica.

Fecha de realización del trabajo de campo	Del 5 al 12 de Julio de 2010
Metodología	Encuesta telefónica siguiendo el cuestionario adaptado a herramienta CATI
Instrumento de recogida de información	Herramienta CATI, obtenida mediante convenio de colaboración con la Universidad de Cádiz y gestionada desde la Unidad de Empleo con el apoyo de 12 becarios.
Población	1224 alumnos egresados en estudios de 1º, 2º Ciclo y Máster por la Universidad de Burgos en el curso académico 2006-07.
Respuesta	1047 titulados
Nivel de confianza	99% –para los datos generales –
Margen de error	± 1,52% –para los datos generales –

Caracterización de la muestra

En primer lugar se presenta un plano de categorización de los encuestados, para enmarcar los posteriores análisis de la manera más adecuada.

Tabla 2. Categorización de la población y la muestra.

Categorización		Pobl.	Muestra	Significación
Sexo	Hombre	473	402	± 1,90%
	Mujer	751	645	± 1,45%
Centro	Fac. Ciencias (Ci)	61	56	± 3,78%
	Fac. Ciencias Económicas y Empresariales (Em)	198	176	± 2,47%
	Fac. Derecho (De)	86	67	± 5,66%
	Fac. Humanidades y Educación (HE)	352	299	± 2,20%
	Escuela Politécnica Superior (EPS)	421	362	± 1,93%
	Escuela Universitaria de Enfermería (EUE)	74	62	± 5,05%
	Escuela Universitaria de Relaciones Laborales (RRLL)	18	14	± 12,7%
Escuela Universitaria de Turismo (EUT)	14	11	± 14,19%	
Residencia	Familiar		462	
	Piso		7	
	Universitaria		299	
	Ns/Nc		279	

Para una fácil lectura de los resultados que a continuación se muestran, se presentan los siguientes gráficos sobre los valores de categorización obtenidos,

Gráfico 1. Distribución de la muestra por Sexo

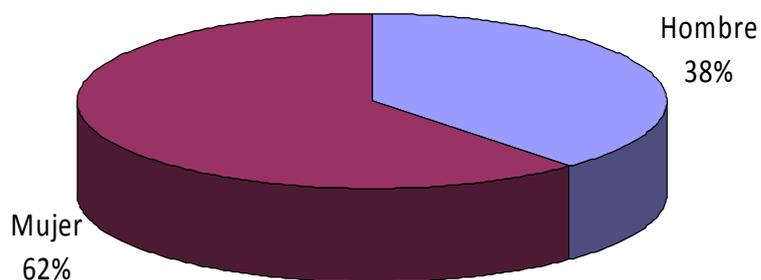




Gráfico 2. Distribución de la muestra por Centro

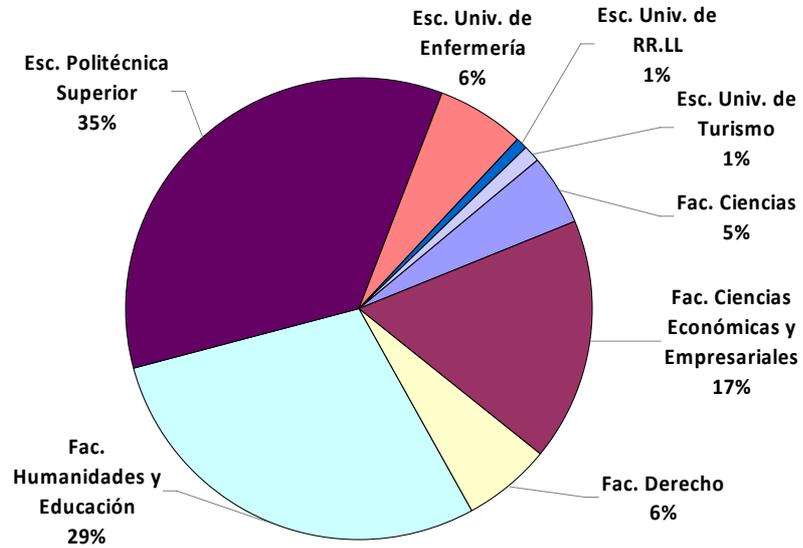
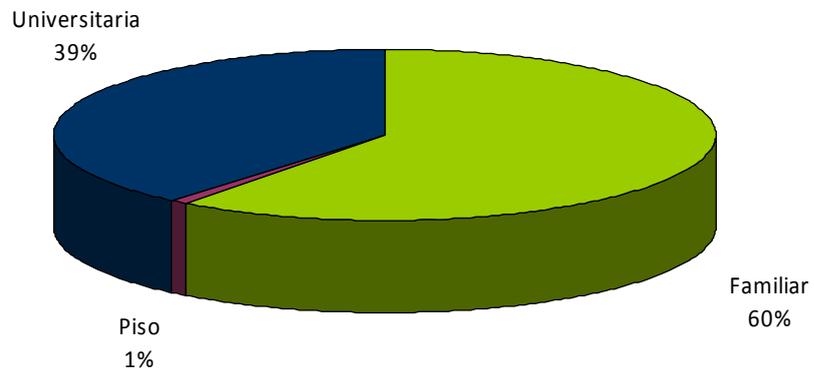


Gráfico 3. Distribución de la muestra por Tipo de residencia (excluido NS/NC)



Nota: Se elimina la categoría de No Sabe / No Contesta para la representación gráfica...



La siguiente tabla representa, a fecha de 24 de agosto de 2010, la población a encuestar y las encuestas tratadas, según Centros, Titulaciones y Sexo.

Tabla 3. Población y muestra.

Población por titulados en 2006-07 en la UBU			Muestra obtenida por titulados en 2006-07 en la UBU			% de respuesta	Margen de Error *	
Centro y Titulación	H	M	Total	H	M			Total
Facultad De Ciencias	14	47	61	13	43	56	92%	±3,8%
Lic. Química	2	6	8	1	6	7	88%	
Lic. Químicas (plan 1977)	1		1	1		1	100%	
Máster en Seguridad y Biotecnología	6	12	18	6	10	16	89%	±8,4%
Máster en Química Avanzada	3	10	13	3	10	13	100%	±0,0%
CYTA	2	19	21	2	17	19	90%	±7,1%
Facultad De Ciencias Económicas y Empresariales	78	120	198	70	106	176	89%	±2,5%
LADE (Plan 1999)	37	52	89	32	46	78	88%	±3,9%
DCE (plan 1999)	36	58	94	33	52	85	90%	±3,3%
DGE	5	10	15	5	8	13	87%	±10,3%
Facultad De Derecho	34	52	86	27	40	67	78%	±5,7%
Derecho	20	26	46	14	20	34	74%	±8,7%
Políticas	2	8	10	2	7	9	90%	
Trabajo	12	18	30	11	13	24	80%	±9,1%
Facultad De Humanidades y Educación	61	291	352	50	249	299	85%	±2,2%
Humanidades (Plan 1996)		2	2		1	1	50%	
Humanidades (Plan 2001)	4	12	16	4	9	13	81%	±12,2%
Comunicación audiovisual	13	32	45	8	29	37	82%	±6,9%
Pedagogía	6	31	37	6	26	32	86%	±6,5%
Educación Social (plan 2001)	4	44	48	4	40	44	92%	±4,3%
Terapia Ocupacional	4	27	31	3	23	26	84%	±7,8%
Maestro Ed. Especial	3	38	41	3	36	39	95%	±3,5%
Maestro Ed. Infantil	13	78	91	11	65	76	84%	±4,6%
Maestro Ed. Musical	4	4	8	3	2	5	63%	
Maestro Ed. Primaria	6	8	14	5	5	10	71%	±17,2%
Maestro Ed. Extranjera	4	15	19	3	13	16	84%	±10,0%
Escuela Politécnica Superior	270	151	421	233	129	362	86%	±1,9%
Arquitectura Técnica	43	41	84	41	36	77	92%	±3,2%
Ing. Caminos, Canales y Puertos	36	8	44	31	8	39	89%	±5,4%
Ing. Org. Industrial	15	3	18	12	3	15	83%	±10,6%
Ing. Informática	17	5	22	14	3	17	77%	±11,6%
Ing. Téc. Agrícola	10	36	46	9	32	41	89%	±5,1%
Ing. Téc. O.P (Constr. Civiles)	22	13	35	19	10	29	83%	±7,6%
Ing. Téc. O.P (Transp. Y Serv. Urb.)	4	7	11	2	5	7	64%	
Ing. Téc. Informática de Gestión	53	22	75	44	19	63	84%	±5,0%
Ing. Téc. Industr.: Electrónica	35	7	42	31	5	36	86%	±6,2%
Ing. Téc. Industr.: Mecánica	35	9	44	30	8	38	86%	±5,9%
Escuela Universitaria de Enfermería	3	71	74	1	61	62	84%	±5,0%
Enfermería	3	71	74	1	61	62	84%	±5,0%
Escuela Universitaria de Relaciones Laborales	10	8	18	7	7	14	78%	±12,7%
Relaciones laborales	10	8	18	7	7	14	78%	±12,7%
Escuela Universitaria de Turismo	3	11	14	1	10	11	79%	±14,2%
Turismo	3	11	14	1	10	11	79%	±14,2%

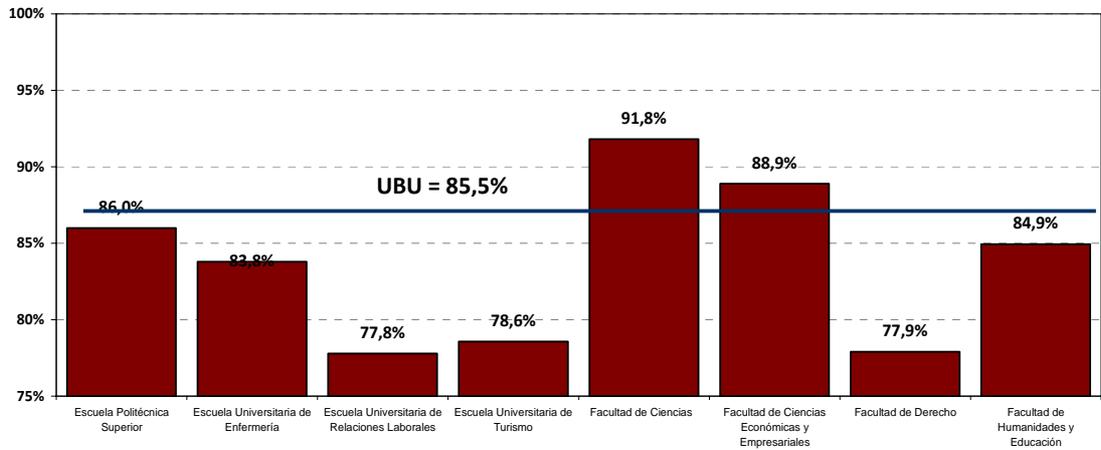
* **Error:** Cálculo del margen de error muestral para poblaciones finitas para un nivel de confianza del 95% sobre muestras de al menos 10 respuestas.

Fuente de datos de población: Sistema de Información de la Universidad de Burgos. (SIUBU) Fecha: 24 de agosto de 2010

A continuación se muestran los gráficos que representan el porcentaje de respuesta obtenido para cada Centro y para las diferentes titulaciones, lo que muestra el alto nivel de participación.

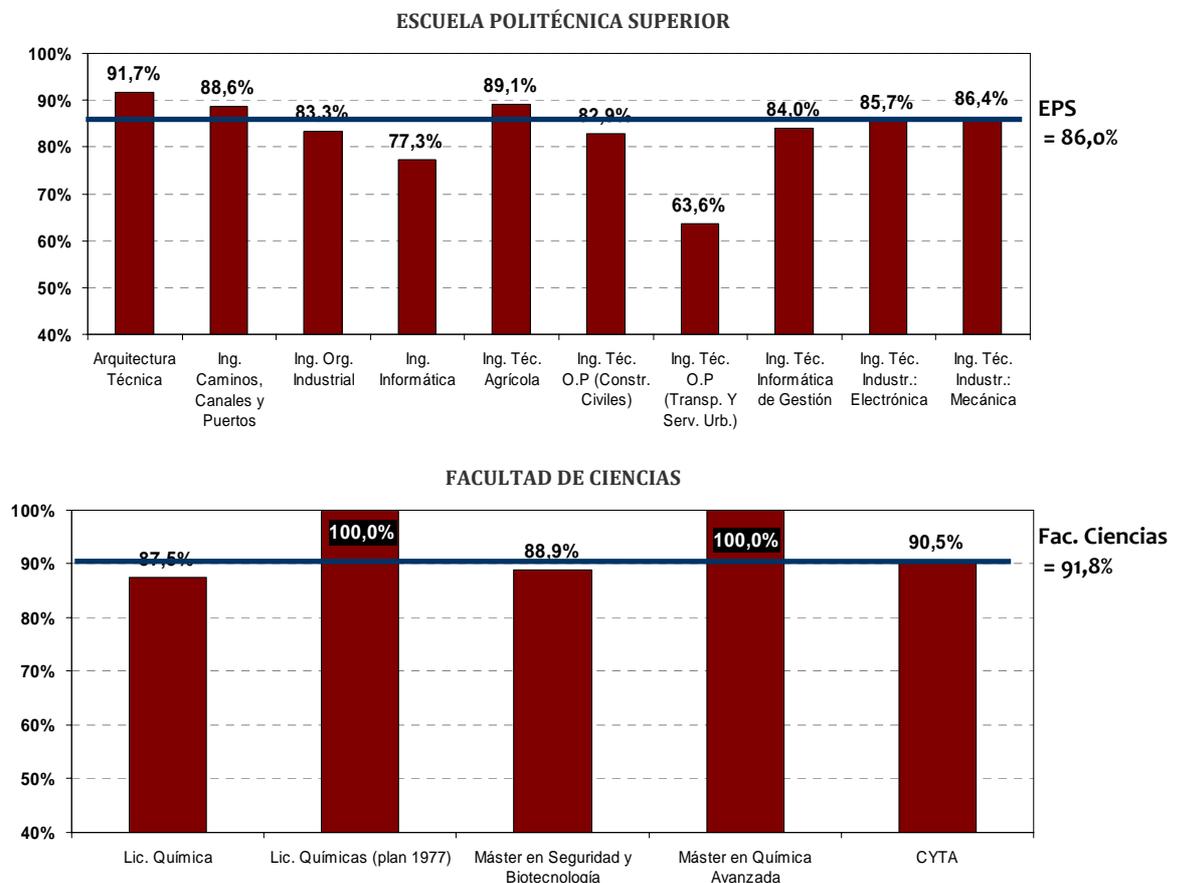


Gráfico 4. Relación porcentual de respuesta por Centro



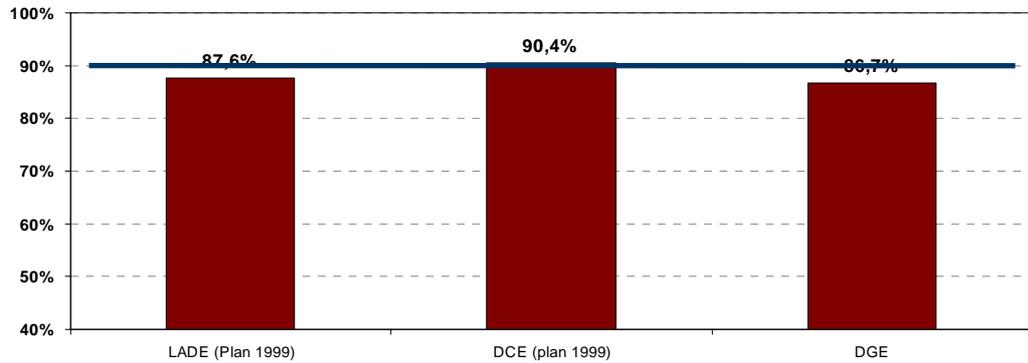
Se muestra como para todos los Centros de la UBU, se ha obtenido respuesta aproximadamente del 80% de los titulados, destacando la Facultad de Ciencias y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con valores de porcentaje de repuesta entorno al 90%, mientras que en otros como la Esc. Univ. de RR.LL, la Esc. Univ. de Turismo y la Fac. de Derecho, se acercan pero no se llega al 80%.

Gráfico 5. Porcentaje de respuesta por Titulación y Centro



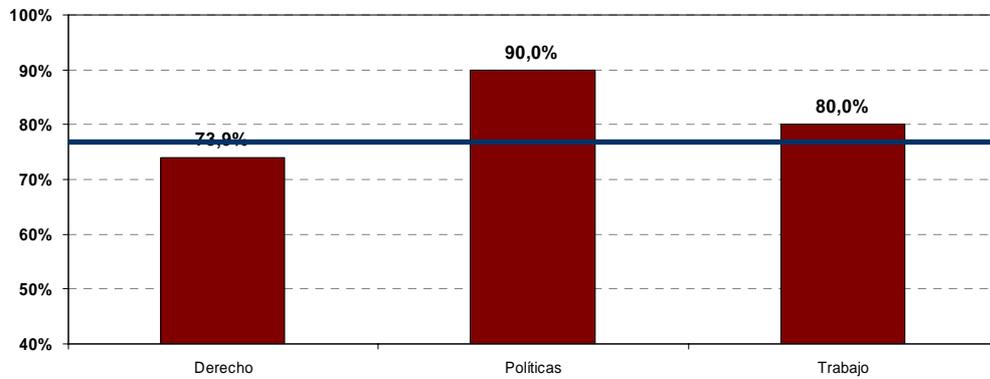


FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



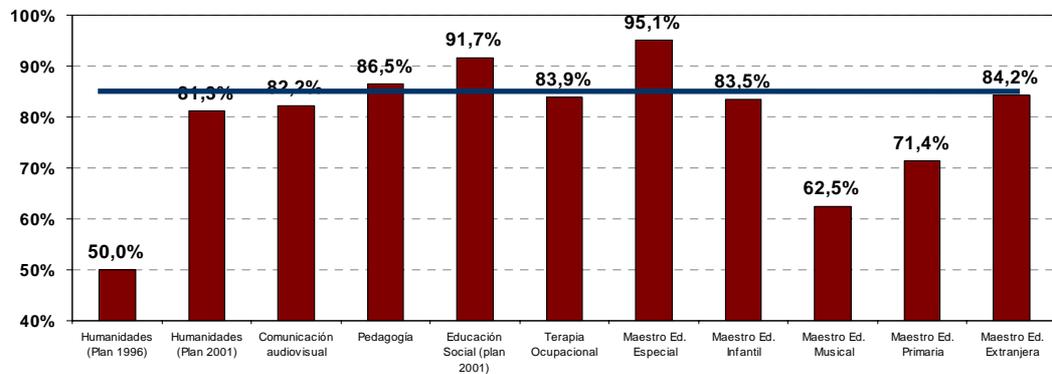
Fac. Ciencias Económicas y Empresariales = 88,9%

FACULTAD DE DERECHO



Fac. Derecho = 77,9%

FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

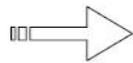


Fac. Humanidades y Educación = 84,9%



3. Resultados del proceso de Inserción Laboral

Este apartado recoge los resultados obtenidos tras el sondeo realizado a los egresados de la Universidad de Burgos en el curso 2006/07, incluyendo donde proceda, la comparativa interanual. La exposición de estos resultados se hace siguiendo el ciclo por el que pasa un alumno, desde su paso por la Universidad, sus primeros contactos con el mercado laboral para acabar analizando la situación laboral en la que se encuentran nuestros titulados 3 años después de su egreso.



UNIVERSIDAD: Formación y satisfacción	ACEDIENDO AL MERCADO LABORAL	SITUACIÓN LABORAL ACTUAL
Habilidades y Competencias Satisfacción Formación complementaria	Relación empleo-titulación cursada Tiempo en encontrar un empleo Trabajos distintos No buscar empleo aún Perfil emprendedor	Situación laboral Adecuación de la formación recibida al empleo Relación empleo actual y estudios cursados Disponibilidad geográfica Satisfacción con el actual empleo

El análisis de datos ha seguido unos criterios metodológicos que se muestran en el anexo 3.

3.1 Universidad: Formación y Satisfacción

“Siempre que enseñes enseña a la vez a dudar de lo que enseñas”. (José Ortega y Gasset)

SATISFACCIÓN SOBRE ASPECTOS DEL PROGRAMA FORMATIVO DE LA UBU



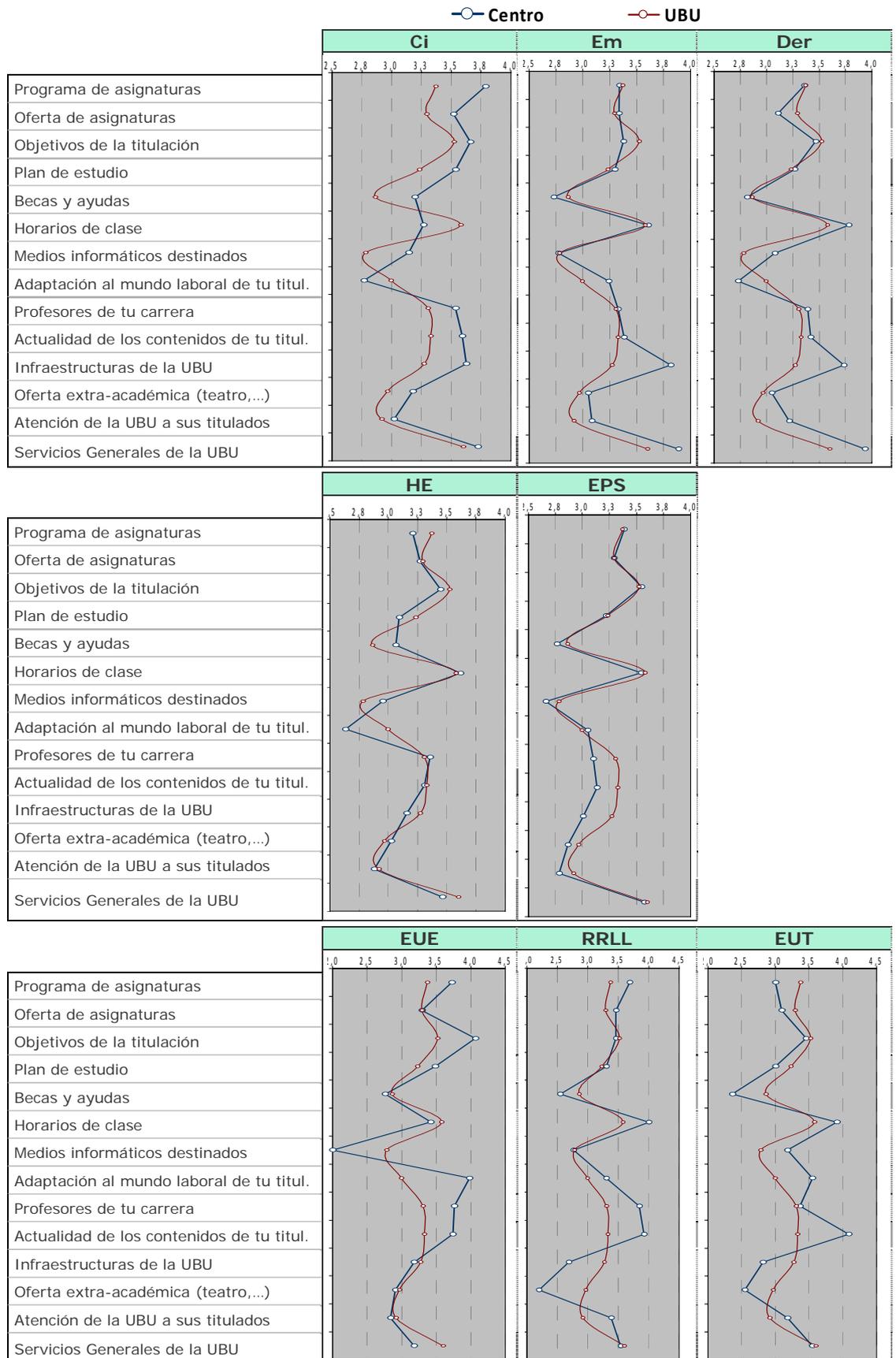
El gráfico 6 muestra los perfiles de la satisfacción de los titulados con diferentes aspectos del programa formativo de la UBU en su paso por la Universidad, segmentada por Centro. A la vista de los resultados se puede confirmar la elevada satisfacción en líneas generales con la mayoría de aspectos, destacando los horarios de clase y los Servicios Generales de la UBU (Biblioteca, Cafetería, Deportes,...), mientras que consideran como aspectos menos satisfactorios de su paso por la Universidad en los cursos académicos previos a su egreso, los medios informáticos destinados para los estudiantes, las becas y ayudas y la atención por parte de la UBU.

Tabla 4. Satisfacción con la Universidad de Burgos.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Programa de asignaturas	3,8	3,3	3,4	3,2	3,4	3,7	3,7	3,0	3,4
Oferta de asignaturas	3,5	3,3	3,1	3,3	3,3	3,3	3,5	3,1	3,3
Objetivos de la titulación	3,7	3,4	3,5	3,4	3,5	4,1	3,5	3,5	3,5
Plan de estudio	3,5	3,3	3,3	3,1	3,2	3,5	3,3	3,0	3,2
Becas y ayudas	3,2	2,7	2,8	3,1	2,8	2,8	2,5	2,4	2,9
Horarios de clase	3,3	3,6	3,8	3,6	3,5	3,4	4,0	3,9	3,6
Medios informáticos destinados	3,1	2,8	3,1	3,0	2,7	2,0	2,8	3,2	2,8
Adaptación al mundo laboral de tu carrera	2,8	3,2	2,7	2,6	3,1	4,0	3,3	3,5	3,0
Profesores de tu carrera	3,5	3,3	3,4	3,4	3,1	3,8	3,8	3,4	3,3
Actualidad de los contenidos de tu carrera	3,6	3,4	3,4	3,3	3,1	3,7	3,9	4,1	3,3
Infraestructuras de la UBU	3,6	3,8	3,7	3,2	3,0	3,2	2,7	2,8	3,3
Oferta extra-académica (teatro,...)	3,2	3,0	3,1	3,0	2,9	2,9	2,2	2,5	3,0
Atención a sus titulados por parte de la UBU	3,0	3,1	3,2	2,9	2,8	2,8	3,4	3,2	2,9
Servicios Generales de la UBU (Biblioteca, Cafetería, Deportes, ...)	3,7	3,9	3,9	3,5	3,6	3,2	3,5	3,5	3,6



Gráfico 6. Satisfacción con la Universidad de Burgos. Comparativa en egresados de 2006-07.



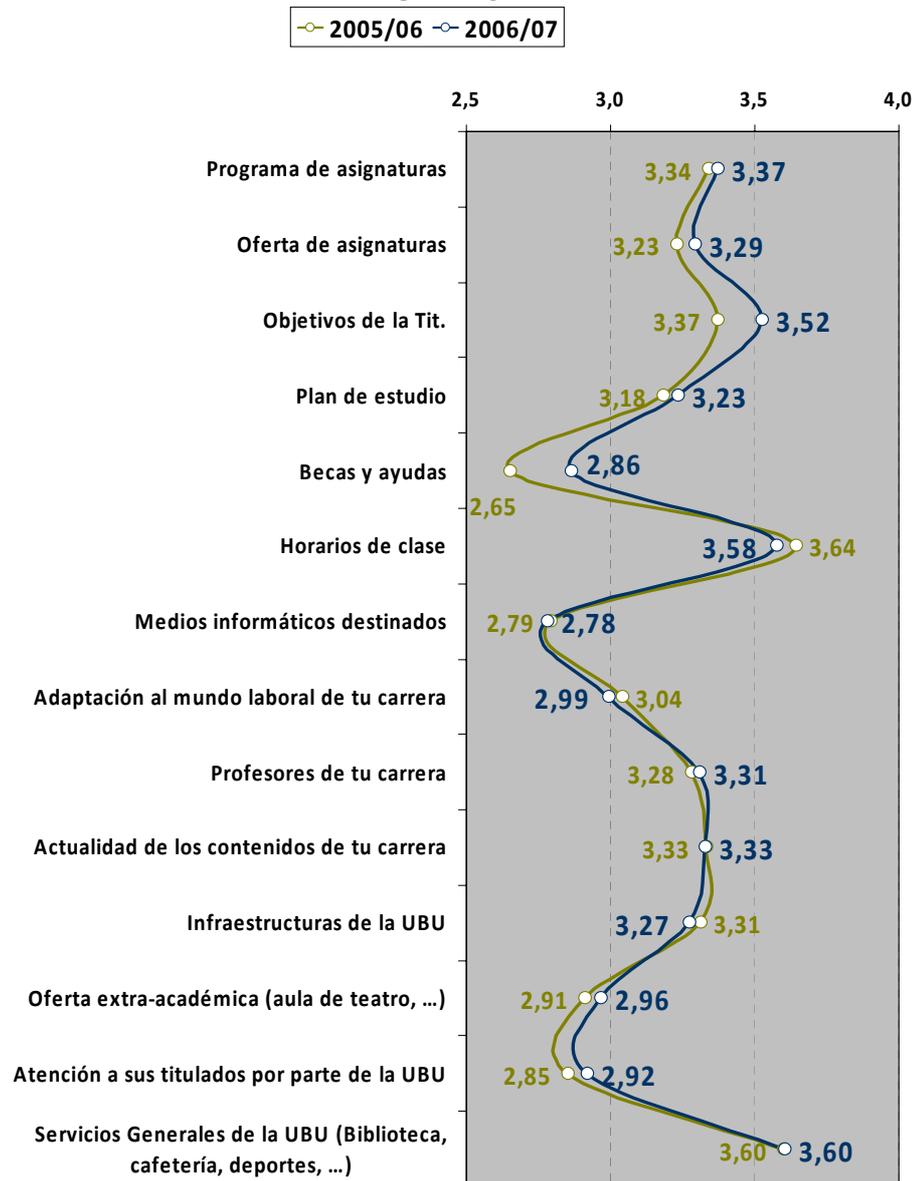


Por Centro, los titulados de la Facultad de Ciencias (3,40 sobre 5) son los que mejor valoran su paso por la UBU, mientras que los alumnos de la EPS (3,14 sobre 5) son los más críticos, sin apreciarse diferencias estadísticamente significativas entre Centros.

La dispersión de respuesta es baja para todos los ítems y todos los Centros (véase anexo I), siendo algo superior (Coeficiente de Variación $\geq 40\%$) para la respuesta sobre becas y ayudas en la mitad de Centros, para medios informáticos en Enfermería y RR.LL y para la oferta extra-académica (aula de teatro,...) en RR.LL y Turismo.

A continuación se presentan las valoraciones medias de satisfacción con diferentes aspectos del paso de los titulados por la Universidad, para los egresados en 2005/06 y en 2006/07, mostrando perfiles de respuesta similares, siendo algo mejor la valoración de los titulados en 2006/07 para la gran mayoría de aspectos.

Gráfico 7. Satisfacción con la Universidad de Burgos. Comparativa interanual.



**COMPETENCIAS (HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS) ADQUIRIDAS**

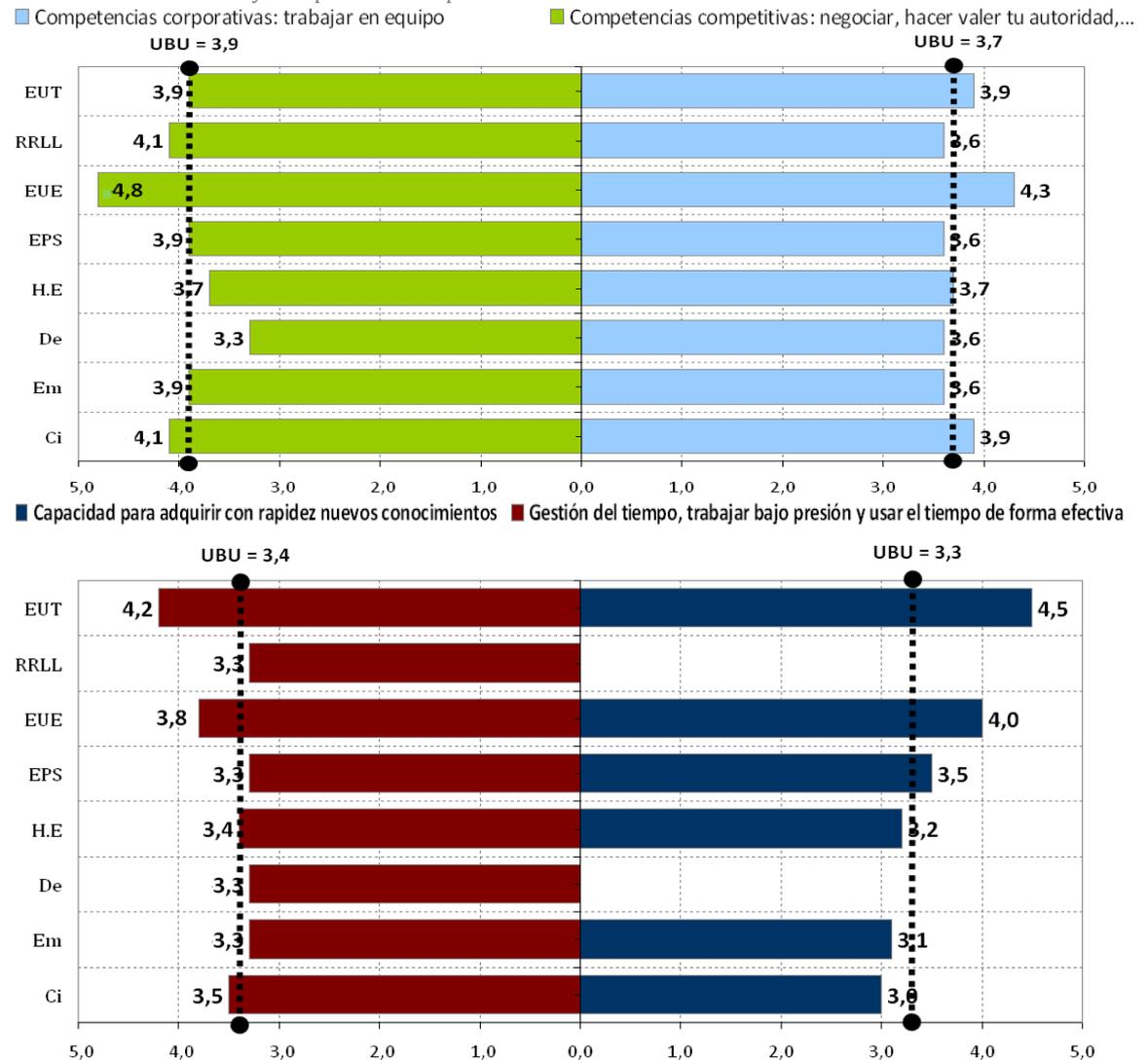
A la vista de los resultados, se puede afirmar que la percepción que los titulados de la Universidad de Burgos es haber adquirido una serie de competencias (habilidades y conocimientos) muy importantes para su futuro desarrollo profesional, destacando los titulados por la Escuela Universitaria de Enfermería y la Escuela Universitaria de Turismo (valores por encima de 4 sobre 5).

Tabla 5. Habilidades y Competencias adquiridas.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Capacidad para adquirir con rapidez nuevos conocimientos	3,0	3,1		3,2	3,5	4,0		4,5	3,3
Gestión del tiempo, trabajar bajo presión y usar el tiempo de forma efectiva	3,5	3,3	3,3	3,4	3,3	3,8	3,3	4,2	3,4
Competencias corporativas: trabajar en equipo	3,9	3,6	3,6	3,7	3,6	4,3	3,6	3,9	3,7
Competencias competitivas: negociar, hacer valer tu autoridad,...	4,1	3,9	3,3	3,7	3,9	4,8	4,1	3,9	3,9

En el gráfico 8 se muestra de manera clara como las competencias mejor adquiridas por los titulados son las competitivas y las corporativas en general en la UBU y por Centro.

Gráfico 8. Habilidades y Competencias adquiridas.





3.2 Accediendo al mercado laboral

"Siempre que te pregunten si puedes hacer un trabajo, contesta que sí y ponte enseguida a aprender cómo se hace" (Franklin Delano Roosevelt)



ENCONTRAR EMPLEOS RELACIONADOS CON LA TITULACIÓN

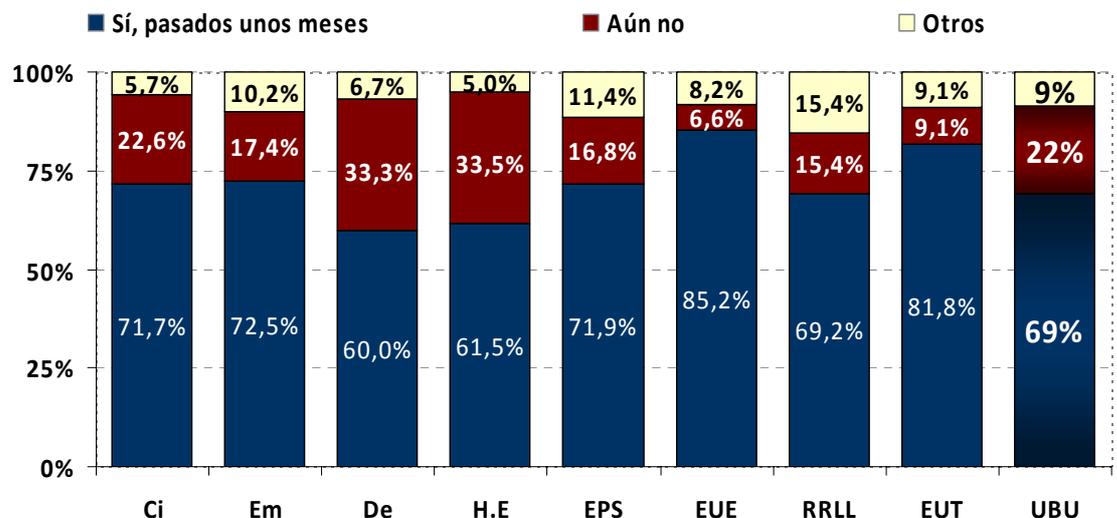
Parece que uno de los principales problemas que los titulados universitarios suelen encontrarse a la hora de acceder al mercado laboral es encontrar y conseguir un empleo relacionado a la titulación cursada.

Tabla 6. Encuentra empleo relacionado con la titulación.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Sí, pasados unos meses	72%	72%	60%	62%	72%	85%	69%	82%	69%
Aún no	23%	17%	33%	33%	17%	7%	15%	9%	22%
Otros	6%	10%	7%	5%	11%	8%	15%	9%	9%

Un 69% de los alumnos titulados en el curso académico 2006-07 por la Universidad de Burgos encontró pasados unos meses un empleo relacionado con su titulación. Cabe destacar la alta y adecuada inserción laboral de los titulados en la Diplomatura de Enfermería y de la Escuela Universitaria de Turismo. Un alto porcentaje de los alumnos diplomados en Relaciones Laborales (15%) deciden seguir estudiando, preparando oposiciones,... mientras que los titulados de la Facultad de Derecho y la Facultad de Humanidades y Educación (33,3% y 33,5% respectivamente), aún no han encontrado empleo.

Gráfico 9. Encuentra empleo relacionado con la titulación.





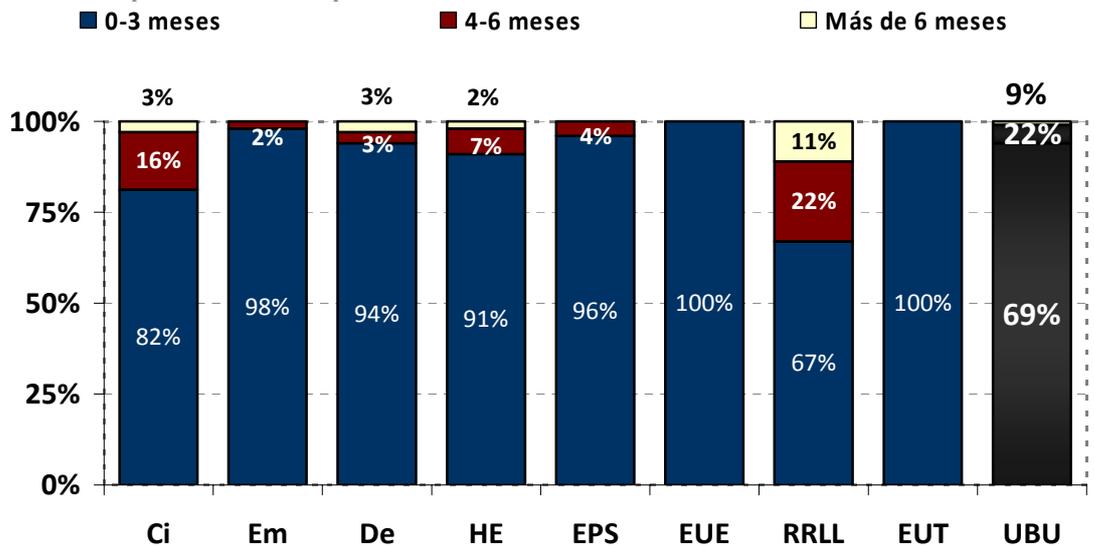
TIEMPO EN ENCONTRAR EMPLEO RELACIONADO CON LA TITULACIÓN

Es importante conocer cuál es el periodo transcurrido hasta que un titulado universitario consigue acceder a un empleo acorde a su titulación. La tabla 7 muestra como del total de titulados que mencionaba en el apartado anterior haber encontrado un empleo relacionado con la titulación cursada (69%), la gran mayoría lo consigue en un periodo inferior a 3 meses y esto es así en para todos los Centros de la UBU.

Tabla 7. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
De 0 a 3 meses	82%	98%	94%	91%	96%	100%	67%	100%	94%
De 4 a 6 meses	16%	2%	3%	7%	4%	0%	22%	0%	5%
Más de 6 meses	3%	0%	3%	2%	0%	0%	11%	0%	1%

Gráfico 10. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación.



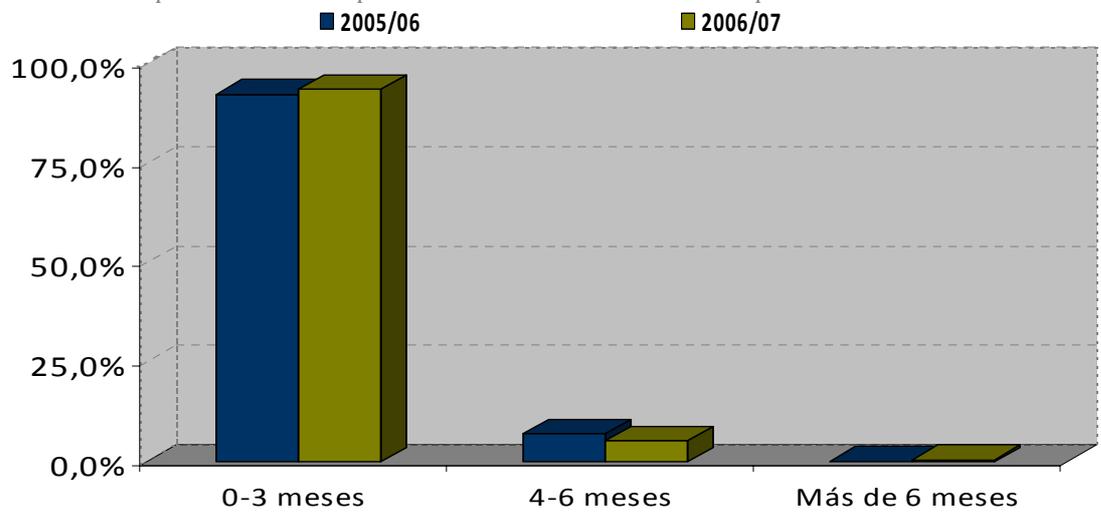


A continuación se presenta la comparativa interanual de resultados por cohorte de egreso, en la que se evidencia como el retraso en encontrar o no un empleo relacionado con la titulación cursada no varía, sino que mantiene el mismo perfil temporal.

Tabla 8. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación. Comparativa Interanual.

	2005-06	2006-07
0 - 3 meses	92,7%	94,0%
4 - 6 meses	7,1%	5,4%
Más de 6 meses	0,1%	0,6%

Gráfico 11. Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación. Comparativa Interanual.





TRABAJOS DISTINTOS

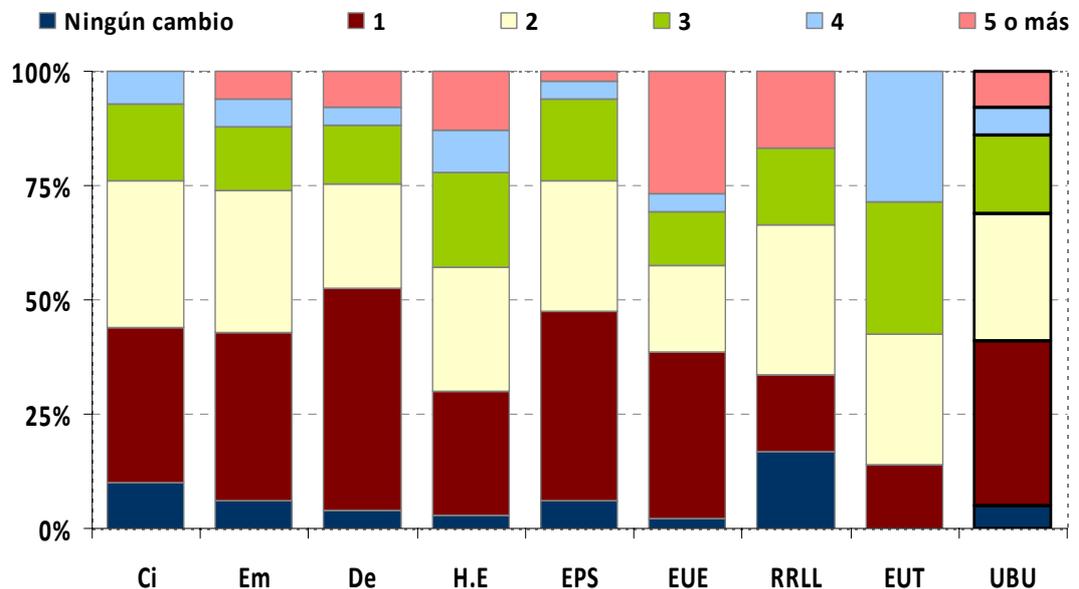
Una pregunta frecuente es su en el proceso de Inserción Laboral, los estudiantes tienen que pasar por muchas y variadas experiencias hasta llegar a encontrar con un empleo adecuado a su formación.

Tal y como se muestra en la tabla 9 y en el gráfico 12, la mayoría de los titulados de la Universidad de Burgos tienen entre 1 o 2 trabajos distintos tras finalizar su titulación (64%) y hasta encontrar un empleo adecuado a su formación. Esto se acentúa en los titulados de la Fac. de Derecho (72%) y de la EPS (71%) es, salvo en Esc. Univ. de Relaciones Laborales y en la Esc. Univ. de Turismo donde la disparidad de trabajos es mayor, la situación general en todos los Centros de la UBU.

Tabla 9. Trabajos distintos.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Ningún cambio	10%	6%	4%	3%	6%	2%	17%	0%	5%
1	34%	37%	49%	27%	42%	37%	17%	14%	36%
2	32%	31%	23%	27%	29%	19%	33%	29%	28%
3	17%	14%	13%	21%	18%	12%	17%	29%	17%
4	7%	6%	4%	9%	4%	4%	0%	29%	6%
5 o más	0%	6%	8%	13%	2%	27%	17%	0%	8%

Gráfico 12. Trabajos distintos.



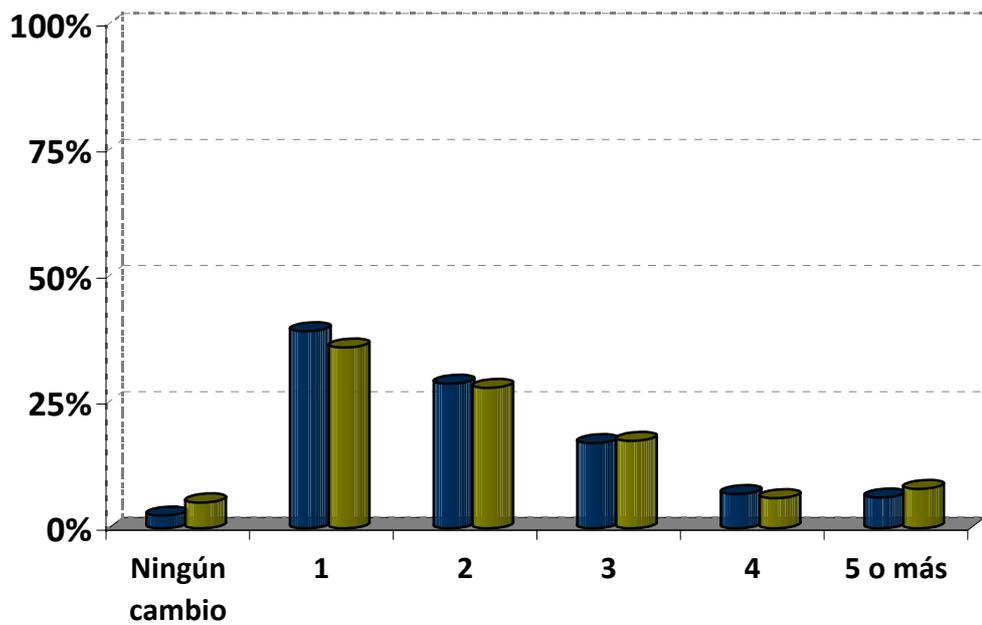


En comparación con los titulados de la cohorte del curso académico anterior (2005/06), tal y como se muestra en la tabla 10 y en gráfico 13, los porcentajes de respuesta parecen seguir el mismo perfil, siendo la opción mayoritaria la de un único empleo (39% y 36% para los titulados en 2005/06 y en 2006/07 respectivamente) y la segunda opción con mayor porcentaje de respuesta la de 2 empleos (29% y 28% para los titulados en 2005/06 y en 2006/07 respectivamente); con todo esto, se puede concluir que los titulados de la Universidad de Burgos no dispersan demasiado su empleabilidad, manteniendo el primer trabajo o realizando un único cambio.

Tabla 10. Trabajos distintos. Comparativa Interanual.

	Ningún cambio	1	2	3	4	5 ó más
2005-06	3%	39%	29%	17%	7%	6%
2006-07	5%	36%	28%	17%	6%	8%

Gráfico 13. Trabajos distintos. Comparativa Interanual.





MOTIVO POR EL QUE NO BUSCAS EMPLEO



En relación con la no búsqueda de empleo tras finalizar los estudios del total de los titulados por la Universidad de Burgos, hay un bajo porcentaje de ellos que han preferido no buscar empleo por principalmente 3 criterios, tal y como se puede ver en la tabla 11 y el gráfico 14. La razón principal es la de ampliar estudios, tanto de máster, doctorado o con diferentes cursos de especialización de posgrado.

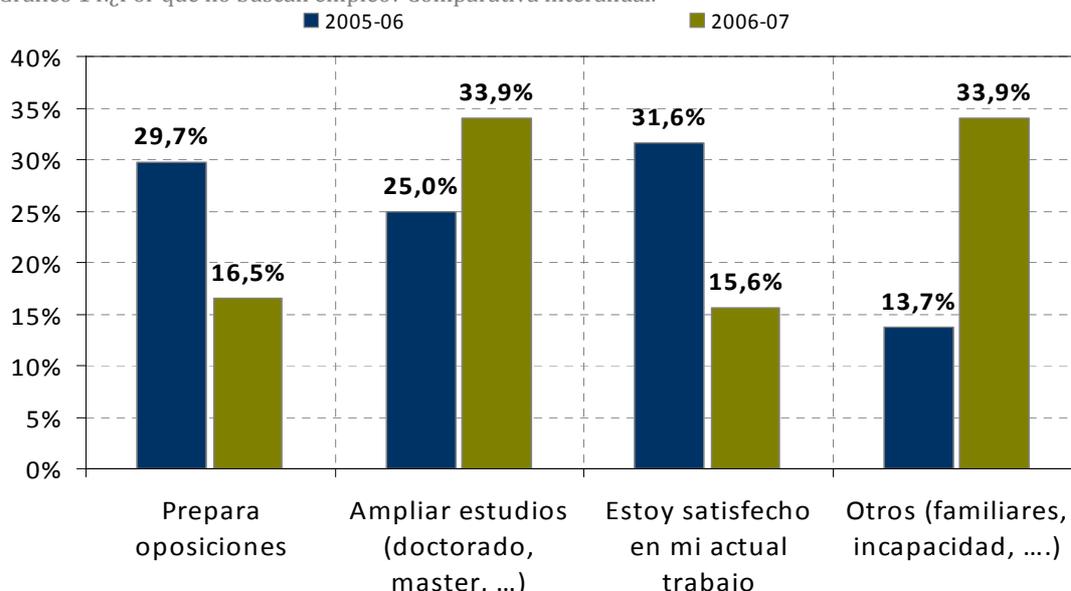
No se aprecian diferencias significativas por Centro, siguiendo en el total de la Universidad el mismo perfil de respuesta para todos los titulados.

En la comparativa interanual por cohorte de egreso, se aprecia que los titulados que deciden preparar oposiciones desciende, mientras que el número de aquellos que deciden ampliar conocimientos mediante diferentes modalidades crece, así como aquellos que aluden otras razones (familiares, incapacidad, ...), es decir, se observa como en los titulados en 2006/07 los criterios para no buscar empleo se reducen principalmente a dos: ampliar estudios y otros motivos (familiares, ...).

Tabla 11. ¿Por qué no buscan empleo? Comparativa interanual.

	2005-06	2006-07
Prepara oposiciones	29,7%	16,5%
Ampliar estudios	25,0%	33,9%
Estoy satisfecho en mi actual empleo	31,6%	15,6%
Otros (familiares, incapacidad, ...)	13,7%	33,9%

Gráfico 14. ¿Por qué no buscan empleo? Comparativa interanual.





EMPRENDEDORES



A la pregunta sobre si creen tener los conocimientos, habilidades y experiencia suficiente para poner en marcha un nuevo negocio, un 17,4% del total de egresados afirma que si.

Este buen porcentaje parece ratificar las acciones que desde la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) de la Fundación General de la UBU y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UBU, mediante el desarrollo de programas como el T-CUE (Trasferencia del Conocimiento), convenios con empresas, programa UBUEmprende, Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores,.... y demás talleres y jornadas que van cumpliendo sus objetivos.





3.3 Situación laboral actual

"Un hombre inteligente es aquel que sabe ser tan inteligente como para contratar gente más inteligente que él" (John F. Kennedy)



SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Como último paso hacia la inserción, ha de analizarse la situación laboral actual en la que se encuentran los titulados.

Tal y como se muestra en la tabla 12 y en el gráfico 15, un 80%* de los titulados de la Universidad de Burgos se encuentra actualmente trabajando después de 3 años de finalizar su titulación.

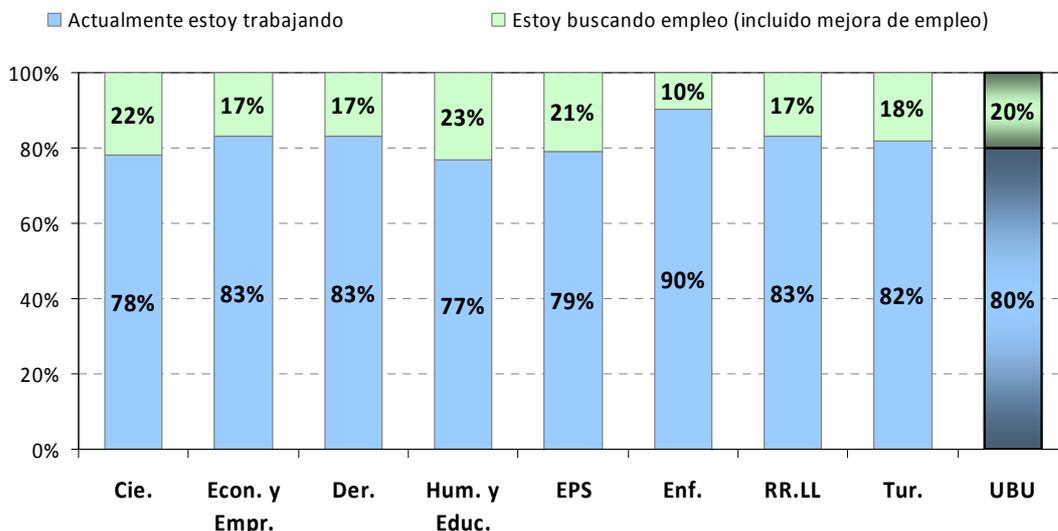
En un análisis por Centro, la tendencia es similar, por lo que no se aprecian diferencias estadísticamente significativas al respecto, destacando los valores aún más alto de inserción laboral en la Escuela Universitaria de Enfermería, con un porcentaje de empleabilidad actual del 90%, mientras que por otro lado, facultades como Ciencias, Humanidades y Educación y la Escuela Politécnica Superior se quedan levemente por debajo del 80%, pero con porcentajes igualmente altos, que indican, en líneas generales una empleabilidad alta de los titulados en 2006-07 por la Universidad de Burgos.

Tabla 12. Situación laboral.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Actualmente estoy trabajando	78%	83%	83%	77%	79%	90%	83%	82%	80%
Estoy buscando empleo (incluido mejora de empleo)	22%	17%	17%	23%	21%	10%	17%	18%	20%

* **Nota:** Se presentan porcentajes acumulados de las 2 opciones principales, excluyendo las opciones con porcentajes por debajo del 6% (ampliar conocimientos, cultura, otros y Ns/Nc).

Gráfico 15. Situación laboral.





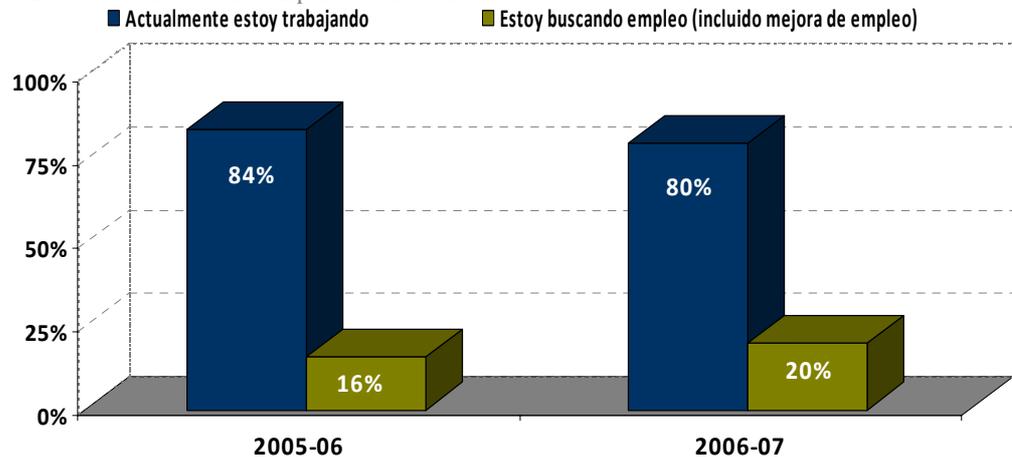
Realizando una comparación por cohorte de egreso de los titulados (2005/06 y 2006/07) no se aprecian diferencias significativas, pero si se ve un leve descenso porcentual de los titulados que actualmente se encuentran trabajando, acorde con la tendencia que la coyuntura económica mundial viene mostrando, tal y como se aprecia en la tabla 13 y en el gráfico 16.

Tabla 13. Situación laboral. Comparativa interanual.

	2005-06	2006-07
Actualmente estoy trabajando	84%	80%
Estoy buscando empleo (incluido mejora de empleo)	16%	20%

Nota: Se presentan porcentajes acumulados de las 2 opciones principales, excluyendo las opciones con porcentajes por debajo del 6% (ampliar conocimientos, cultura, otros y Ns/Nc).

Gráfico 16. Situación laboral. Comparativa interanual.



Analizando la situación laboral durante su paso por la Universidad, un 53% de los titulados afirman haber tenido empleo antes, durante y después de sus estudios, idéntico porcentaje al de la cohorte de egreso de 2005/06, lo presenta una actividad laboral alta de nuestros estudiantes.



ADECUACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS ADQUIRIDAS EN LA TITULACIÓN Y LAS DEMANDAS EN SU PUESTO ACTUAL

Lo que el mundo laboral necesita de los titulados universitarios es un factor clave en el análisis de la satisfacción con el mercado laboral, tanto de empleadores como de empleados.

A la vista de los resultados obtenidos en el presente estudio sobre la percepción que los titulados de la Universidad de Burgos tienen sobre la adecuación de las competencias adquiridas en la titulación y las demandas en su puesto de trabajo, la satisfacción parece buena (por encima de 3 sobre 5) en todos los aspectos, destacando la capacidad de aprendizaje (3,53 sobre 5) y la confianza en uno mismo (3,50 sobre 5); mientras que hay aspectos que se demandan por el mundo laboral que los titulados de la UBU perciben como menos desarrollados a lo largo de su vida académica, como es el caso de Liderazgo (3,02 sobre 5).

Tabla 14. Adecuación Competencias Titulación - Empleo. Comparativa interanual.

	2005-06	2006-07
Trabajo en equipo	3,23	3,21
Comunicación	3,20	3,18
Flexibilidad	3,21	3,19
Capacidad de aprendizaje	3,51	3,53
Liderazgo	2,98	3,02
Iniciativa	3,20	3,28
Confianza en uno mismo	3,35	3,50
Responsabilidad	3,75	3,18

Nota: La escala utilizada es de 1 a 5 (1=mínimo grado de satisfacción a 5=máximo grado de satisfacción)

Observando la comparación interanual, no se aprecian diferencias significativas de respuesta, siguiendo el mismo perfil, destacando el descenso de puntuación en el aspecto de responsabilidad (de 3,75 a 3,18). Para una visualización mejor de estos resultados se presentan en modo perfil en el gráfico 18.

De manera general, a la relación entre el empleo actual y los estudios cursados, sin entrar en competencias y habilidades, los titulados de la UBU responden satisfactoriamente (3,42 sobre 5), percibiéndose una valoración algo inferior de la que tienen los egresados en 2005-06 (3,96 sobre 5).

El gráfico 17 muestra por Centro, el grado de adecuación entre las competencias obtenidas en la titulación y las demandas en su puesto de trabajo por Centro, destacando un alto grado de adecuación sobre la capacidad de aprendizaje en la Facultad de Ciencias y en la Escuela Universitaria de Enfermería (más de 3,8 sobre 5), mientras que el menor grado de adecuación es para la competencia sobre flexibilidad en la Escuela Universitaria de Turismo (2,78 sobre 5).



Gráfico 17. Adecuación Competencias Titulación - Empleo.

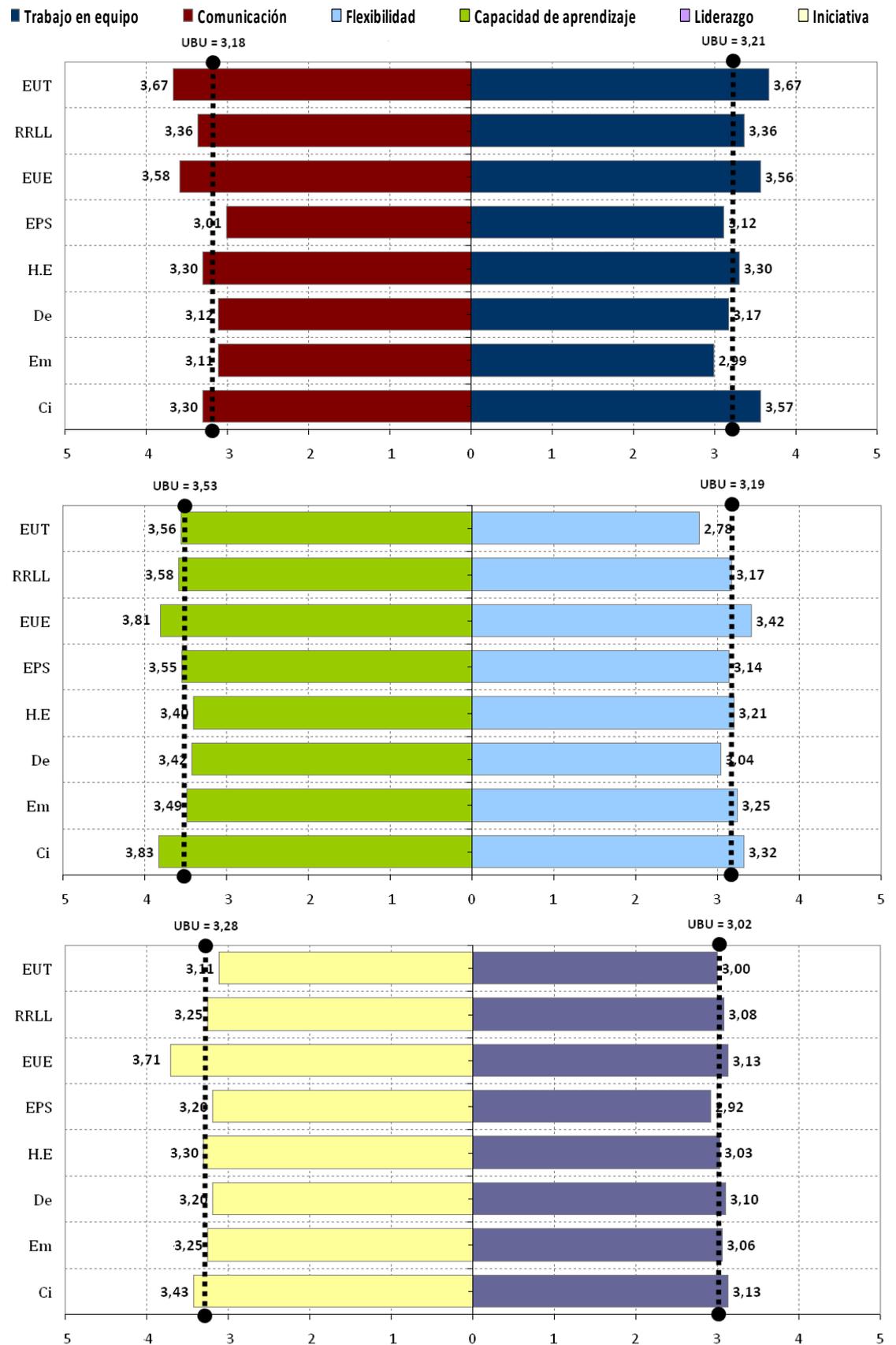
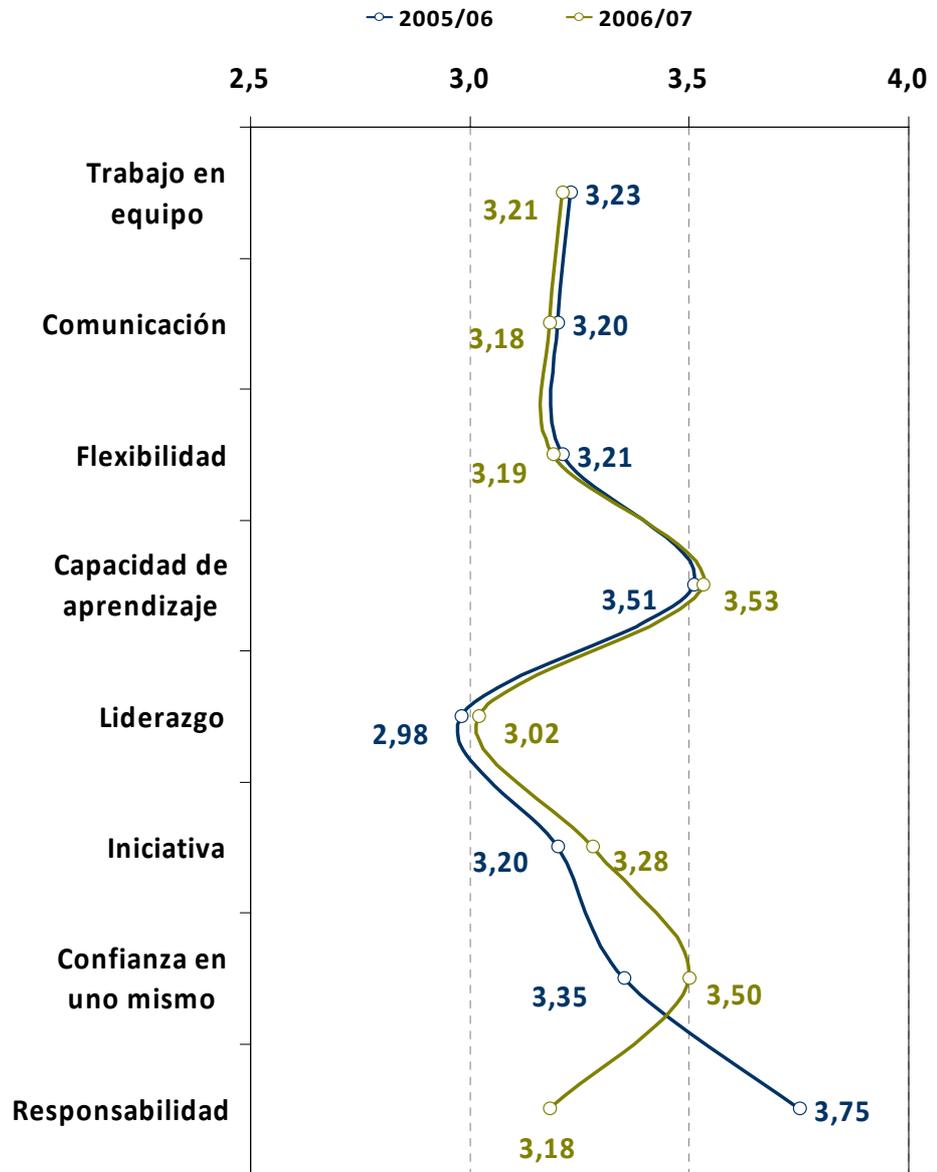




Gráfico 18. Adecuación Competencias Titulación - Empleo. Comparativa interanual.



**CAMBIASTE DE RESIDENCIA PARA ENCONTRAR TU EMPLEO ACTUAL**

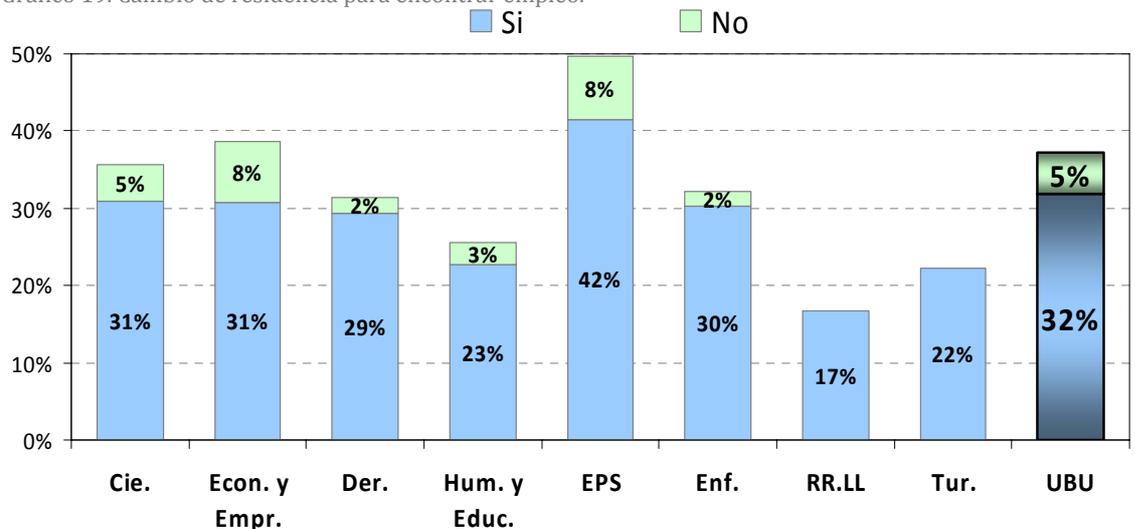
A la vista de los resultados obtenidos, en torno al 30% de los titulados de la UBU que se encuentran trabajando actualmente han tenido que cambiar de residencia para encontrar empleo, lo cual representa que el tejido empresarial y el mercado laboral de la ciudad de Burgos, no puede dar cobertura laboral a algo más de una cuarta parte de los titulados por la UBU que actualmente se encuentran trabajando.

Por Centro este porcentaje de movilidad se acentúa en la Escuela Politécnica Superior (42%), mientras que los titulados de la Escuela Universitaria de Relaciones Laborales presentan el porcentaje más bajo de movilidad (17%).

Tabla 15. Cambio de residencia para encontrar empleo.

	Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
Si	31%	31%	29%	23%	42%	30%	17%	22%	32%
No	5%	8%	2%	3%	8%	2%	0%	0%	5%
Ns/Nc	64%	61%	69%	74%	50%	68%	83%	78%	63%

Gráfico 19. Cambio de residencia para encontrar empleo.



Nota: Se presenta el gráfico de barras acumuladas, mostrando en cada barra los porcentajes de respuesta para cada opción, eliminando la opción No sabe o No contesta.

El marco de posibilidades laborales que la sociedad burgalesa actual ofrece para los titulados universitarios es algo a analizar dada la necesidad social que tanto la ciudad y la UBU tienen para encontrar el equilibrio entre la inserción laboral en el entorno más próximo satisfaciendo las necesidades y la demanda, incrementando la transferencia de conocimiento en él.

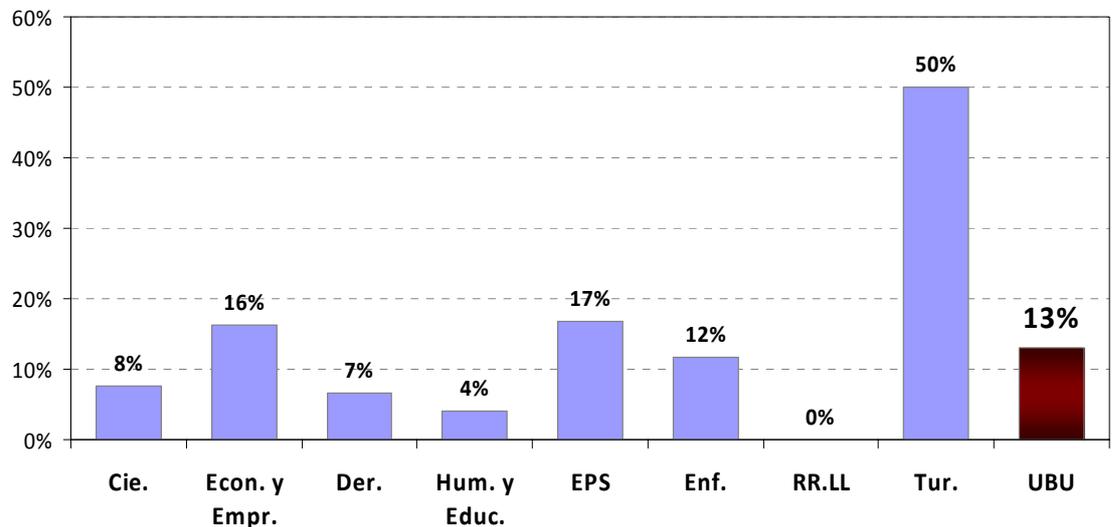


Además se ha preguntado a los titulados sobre la necesidad de movilidad para encontrar un empleo, por lo que se analiza el grado de satisfacción que los titulados tienen con este cambio de residencia por motivos laborales, resultando este generalmente bajo. De manera global, un 13% de los titulados de la UBU que actualmente se encuentran trabajando fuera de su residencia habitual se encuentran satisfechos con dicho cambio, mientras que la mitad de los titulados por la Escuela Universitaria de Turismo empleados fuera de Burgos se encuentran satisfechos con dicho cambio de residencia, como se aprecia en la tabla 16 y en el gráfico 20.

Tabla 16. Satisfacción con el cambio de residencia.

Ci	Em	De	HE	EPS	EUE	RRLL	EUT	UBU
8%	16%	7%	4%	17%	12%	0%	50%	13%

Gráfico 20. Porcentaje de titulados satisfechos con el cambio de residencia por motivos de trabajo.



3.4 Perfil de los titulados de la Universidad de Burgos



Perfil: "Conjunto de rasgos peculiares que caracterizan a alguien o algo" ⁶

Atendiendo a los datos extraídos del estudio y contenidos en la tabla 17, el perfil de capital humano que la Universidad de Burgos genera para el mercado laboral y la sociedad en general, es el de una mujer rápidamente empleada que no ha tenido que cambiar de residencia para encontrar un empleo relacionado con sus estudios. Ha cursado sus estudios universitarios viviendo en la residencia familiar y valora, en líneas generales, de manera favorable su paso por la Universidad, destacando positivamente aspectos como Horarios de clase, Servicios Generales y Objetivos de la titulación, mientras que tiene una percepción más baja de los Medios informáticos, Becas y Ayudas, Atención a los titulados por parte de la UBU, Oferta extra-académica y Adaptación al mundo laboral de la carrera. Del mismo modo, tiene la percepción clara de haber adquirido en su paso por la Universidad de Burgos algunas habilidades y competencias como: negociar, hacer valer la autoridad,... y trabajar en equipo. Presentan una baja sensación de haber obtenido los suficientes conocimientos, habilidades y experiencias para crear su propio negocio.

Son titulados/as que han conseguido, tras uno o dos empleos anteriores, encontrar un empleo relacionado con su titulación en menos de 3 meses.

Los empleos están bastante relacionados con los estudios cursados, y las competencias y habilidades adquiridas en la titulación son adecuadas para desarrollar dichos empleos, destacando la capacidad de aprendizaje y la confianza en uno mismo.

Tabla 17. Perfil de los titulados de la Universidad de Burgos.

Sexo	Mujer (62%)
Tipo de residencia	Familiar (43%)
Satisfacción con la UBU	3,22 de media en los datos generales. + : horarios de clase, servicios generales y objetivos de la titulación (por encima de 3,5) - : medios informáticos, becas y ayudas, atención a los titulados por parte de la UBU (por debajo de 3)
Habilidades y competencias adquiridas	3,55 de media en los datos generales. + en competencias competitivas: negociar, hacer valer tu autoridad, ... y trabajar en equipo - en adquirir con rapidez nuevos conocimientos y gestión del tiempo
Encuentra empleo relacionado con la titulación	69%
Tiempo en encontrar empleo relacionado con la titulación	0-3 meses (94%)
Trabajos distintos	1 ó 2 (64%)
Emprendedores	17% si se siente con conocimientos y habilidades
Situación laboral actual 1	Actualmente trabajando (80%) 53% antes, durante y después de la titulación
Adecuación de la formación recibida - empleo	3,26 de media en los datos generales. + en capacidad de aprendizaje y confianza en uno mismo. - en liderazgo
Relación empleo – titulación	3,42 de media en los datos generales.
Cambiaste de residencia para encontrar tu trabajo	32%

⁶ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE)



4. Glosario de términos

Respuesta: Relación porcentual entre el número de respuestas obtenido y la población a encuestar.

Tasa Representación: Relación porcentual entre el número de profesores o asignaturas evaluados y a evaluar.

Media: Se utiliza para denominar a la media aritmética o promedio.

Nivel de Confianza: Probabilidad de que la estimación realizada a partir de una muestra se ajuste a la realidad. Se trabaja con un nivel de confianza del 99% para los datos generales.

Población: Número total de encuestas potenciales a realizar.



5. Anexos

5.1. Procedimiento para el trabajo de campo de recogida de la información

5.2. Cuestionario

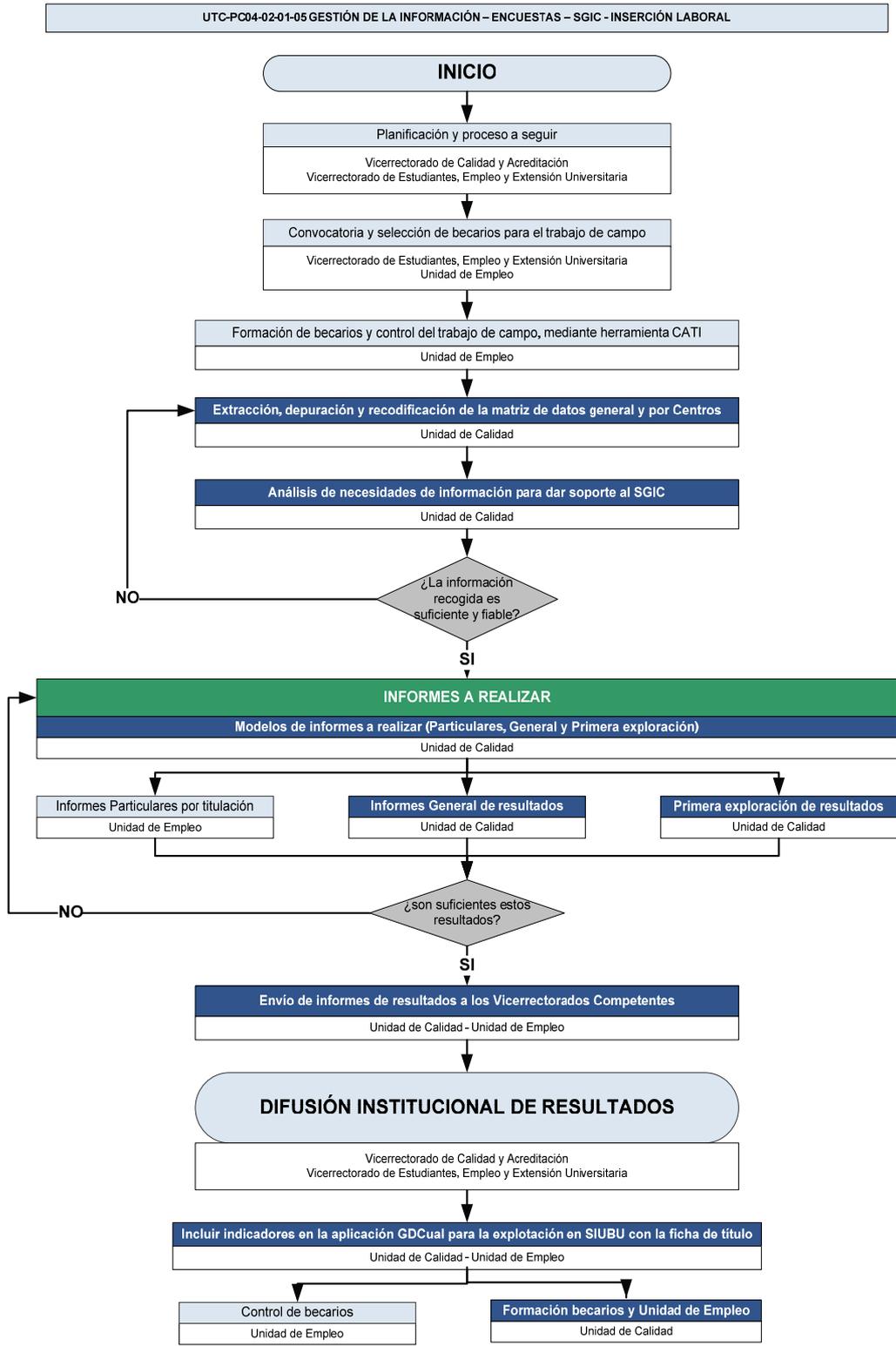
5.3. Consideraciones metodológicas: Análisis de datos



Anexo 5.1.

PC09 del SGIC: Procedimiento de Inserción Laboral

Procedimiento para el trabajo de campo de recogida de la información





Anexo 5.2. Cuestionario

CUESTIONES CURRICULARES ACADÉMICAS

CUESTIONES SOCIODEMOGRÁFICAS

SATISFACCIÓN respecto a la UBU

PRIMERA INSERCCIÓN LABORAL

CUESTIONES PARA EMPRENDEDORES

CUESTIONES CURRICULARES ACADÉMICAS

1. ¿Cuál es tu situación laboral?

Actualmente estoy trabajando
 Estoy buscando empleo (incluido mejora de empleo)

CUESTIONES SOCIODEMOGRÁFICAS

9. Situación sociolaboral 2

Trabajé antes o durante mis estudios universitarios
 Trabajé después de tus estudios universitarios

SATISFACCIÓN respecto a la UBU

Opinión sobre la Formación Recibida

11. Programa de las asignaturas de tu carrera:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
12. Oferta de asignaturas de tu carrera:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
13. Objetivos de la titulación:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
14. Plan de estudios de tu carrera:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
15. Becas y ayudas:	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
16. Horarios de clase:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
17. Medios informáticos destinados:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
18. Adaptación al mundo laboral de tu carrera:	<input checked="" type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
19. Profesores de tu carrera:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
20. Actualidad de los contenidos de tu carrera:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
21. Infraestructuras de la UBU:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
22. Oferta extra-académica (Aula de Cine, Aula de Paz y Desarrollo,...) de la UBU:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
23. Atención a sus titulados por parte de la UBU:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
24. Servicios generales de la UBU (biblioteca, cafetería, deportes, ...):	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
25. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: trabajo en equipo:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
26. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: comunicación:	<input type="radio"/> 1 <input checked="" type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5

Opinión sobre los Recursos Utilizados

28. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: flexibilidad:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
29. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: capacidad de aprendizaje:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
30. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: liderazgo:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
31. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: iniciativa:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5

Competencias adquiridas en la carrera

32. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: confianza en uno mismo:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
34. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: autocontrol:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input checked="" type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
35. Adecuación de lo aprendido en la UBU y lo requerido en tu puesto actual: responsabilidad:	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5
36. ¿Qué relación tiene tu empleo actual con los estudios cursados? (1= ninguna relación, 5= totalmente relacionada):	<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input checked="" type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5



PRIMERA INSERCIÓN LABORAL	
69. ¿Encontraste tu primer empleo relacionado con tu titulación tras finalizar la carrera?	<input type="radio"/> Aún no <input checked="" type="radio"/> Sí, pasados unos meses ¿Cuántos meses? <input type="radio"/> 0 - 3 meses <input type="radio"/> 3 - 6 meses <input checked="" type="radio"/> 6 - 1 año <input type="radio"/> 1 - 2 años <input type="radio"/> 2 - 3 años <input type="radio"/> Más de 3 años <input type="radio"/>
70. ¿Cuántos trabajos distintos has tenido tras finalizar la carrera?	<input type="text" value="4"/>
75. ¿Cuál es el motivo por el que no estás buscando empleo?	<input type="radio"/> Preparas oposiciones <input type="radio"/> Cursos otra carrera <input type="radio"/> Complementas tu formación con cursos <input type="radio"/> Realizas estudios de postgrado / master <input type="radio"/> No he tenido éxito en mi búsqueda de empleo <input type="radio"/> <input type="radio"/> Otros <input type="text"/>
CUESTIONES PARA EMPRENDEDORES	
72. ¿Cambiaste de residencia para encontrar tu trabajo actual?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
73. En el caso de haber contestado sí, ¿a dónde te desplazaste para conseguir tu puesto de trabajo actual?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
74. En el caso de haber cambiado de residencia, ¿te sientes satisfecho con ello?	<input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>



Anexo 5.3. Consideraciones metodológicas: Análisis de datos

El paso al mercado laboral de los titulados universitarios supone un sinnúmero de desafíos a todos los agentes implicados en el proceso: Estudiante, Universidad, Empleadores y Sociedad en General.

En la actual sociedad de la información, este estudio sobre la Inserción Laboral de los titulados en la Universidad de Burgos, trata de aportar una concisa y escueta información sobre el proceso que los estudiantes universitarios siguen, entresacando los aspectos relevantes y las percepciones mostrados en diferentes aspectos.

Para llevar a cabo este estudio hay que tener en cuenta el aspecto metodológico seguido para extraer conclusiones y respuestas claras. De las diferentes opciones metodológicas utilizadas para la comprensión de la realidad, la encuesta utilizada no permite abordar el estudio desde un punto de vista cualitativo, centrándose en este caso en valoraciones cuantitativas.

Tomando otras consideraciones que se realizan sobre cualquier análisis o investigación, la investigación se clasifica, de acuerdo con sus objetivos, en exploratoria, descriptiva y explicativa. La investigación exploratoria busca proporcionar mayor familiaridad con el problema.

Entre las técnicas disponibles para realizar estos estudios, en este caso se realizan encuestas telefónicas mediante la herramienta CATI que la Universidad de Burgos dispone. El trabajo de campo se lleva a cabo por 12 becarios, que en un plazo de 2/3 semanas realizan todas las llamadas necesarias.

Dada la dimensión de nuestra institución, el alcance del estudio es poblacional, consiguiendo alta significación de respuesta en los resultados por titulación para la mayoría de los ítems.

Los resultados que se presentan han sido tratados estadísticamente mediante el software PASW Statistics 18.0 y la herramienta de Microsoft Office Excel 2003. En el presente informe se presentan tablas y gráficos como resumen del total de tablas de frecuencias, comparaciones de medias, estadísticos descriptivos, tablas de contingencia y demás análisis estadísticos que se omite publicar en los anexos de este informe dado su volumen, pero que están a disposición de la comunidad universitaria mediante petición al Vicerrectorado de Calidad y Acreditación.