



# Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Humanidades y Comunicación (Paseo Comendadores, s/n 09001 Burgos)

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La duración del Grado en Comunicación Audiovisual es de 4 años. El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Curso	Básicas	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Grado	Total
1º	36	24	--	--	60
2º	30	24	6	--	60
3º	-	42	18	--	60
4º	-	30	24	6	60
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>120</b>	<b>48</b>	<b>6</b>	<b>240</b>

## SALIDAS PROFESIONALES

Los estudios de Comunicación Audiovisual, descendientes directos de los de Ciencias de la Información, proporcionan el marco adecuado para el análisis, la creación y la realización de los distintos productos audiovisuales. Así, sus siete módulos reúnen materias teórico-prácticas relacionadas con la cultura, la comunicación, el periodismo, la radio y la televisión, la fotografía y el cine, la publicidad, y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los estudiantes que completan el Grado se capacitan para trabajar como directores, realizadores, productores, gestores audiovisuales, guionistas, diseñadores de producción y postproducción, informadores y comunicadores en prensa, radio y televisión, así como investigadores, docentes y expertos en estudios audiovisuales, entre otras muchas profesiones vinculadas al mundo audiovisual.

## CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

### Instalaciones y servicios

Cuenta con cuatro aulas donde se imparte la docencia teórica; dos laboratorios de imagen fija, de vídeo y de sonido con treinta puestos por aula, donde se editan los trabajos prácticos de diferentes asignaturas; aulas para desdobles en los trabajos en grupo; un aula Seminario de profesorado; un plató de televisión dotado de cámaras robotizadas o con operador, teleprompters, cromakey fijo y portátil, iluminación y micrófonos; una sala de realización de televisión con sistema de ingesta de video y playout; un estudio de radio profesional; y equipos de préstamo al alumnado para realizar los diferentes trabajos requeridos en cada asignatura (cámaras de video y fotografía, micrófonos, iluminación...).

### Movilidad y relaciones internacionales

Los estudiantes de la Universidad pueden cursar parte de sus estudios en otra universidad a través de diferentes programas nacionales (SICUE) e internacionales: Programa ERASMUS-Estudios (estudios en universidades de ámbito europeo); Programas de movilidad con otros países (EEUU, Canadá, Japón, China, Corea, México, Brasil, Chile); Programa Erasmus-Prácticas (prácticas en empresas europeas); Cursos de Verano en China y Corea; Programa de Voluntariado de Naciones Unidas; Trabajo Fin de Grado y Prácticas en el ámbito de la Cooperación Internacional al Desarrollo.

### Plan de acción tutorial

A cada alumno de la Universidad le es asignado un profesor-tutor, docente del Centro, que le acompañará a lo largo de su vida académica y su desarrollo curricular.

A su vez, el alumno de 1º año de carrera que lo desee, tendrá asignado un alumno de cursos superiores (Programa Mentor) que le ayudará y orientará en las dudas o dificultades que vaya encontrando.

### Becas de la Universidad

Además de las convocadas por la Administración General del Estado y la JCyL, la Universidad convoca anualmente ayudas al estudio cuyo fin es permitir la continuación de los estudios universitarios de aquellos estudiantes con recursos económicos escasos.

### Prácticas y empleo

El título no exige la realización obligatoria de prácticas en empresas. No obstante, como es muy recomendable para el proceso de aprendizaje, existe la posibilidad de cursar una asignatura optativa (6 créditos). Hasta la fecha, la mayoría de egresados las han realizado en empresas de Burgos o de otras Comunidades. El listado de empresas que colaboran es muy extenso.

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

RAMA

# PLAN DE ESTUDIOS

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### Primer Semestre

### Segundo Semestre

### Primer Semestre

### Segundo Semestre

## 1<sup>ER</sup> CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Historia contemporánea	6	Básica
Lengua española	6	Básica
Informática	6	Básica
Tecnología de los medios audiovisuales	6	Obligatoria
Edición de medios digitales	6	Obligatoria

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Teoría de la comunicación	6	Básica
Sociología	6	Básica
Expresión gráfica	6	Básica
Psicología social	6	Obligatoria
Teoría de la imagen	6	Obligatoria

## 2<sup>º</sup> CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Antropología	6	Básica
Arte	6	Básica
Comunicación e información escrita	6	Básica
Documentación informativa	6	Obligatoria
Derecho de la información	6	Básica

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Economía	6	Básica
Géneros informativos	6	Obligatoria
Introducción a la publicidad	6	Obligatoria
Teoría y técnica de la información en televisión	3	Obligatoria
Teoría y técnica de la información en radio	3	Obligatoria

### OPTATIVAS (Elegir 6 créditos)

#### Especialidad: Comunicación

Teoría del espectáculo	6	Optativa
------------------------	---	----------

Periodismo y literatura	6	Optativa
-------------------------	---	----------

#### Especialidad: Nuevas Tecnologías

Gráficos por computador y diseño de páginas web	6	Optativa
---	---	----------

## 3<sup>er</sup> CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Narrativa sonora	6	Obligatoria
Narrativa audiovisual	6	Obligatoria
Historia del cine	6	Obligatoria
Persuasión publicitaria	6	Obligatoria

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Semiótica de la comunicación	6	Obligatoria
Dramáticos y culturales en radio	6	Obligatoria
Teoría y técnica de la fotografía	6	Obligatoria

### OPTATIVAS (Elegir 18 créditos: 1 asignatura del primer semestre y 2 del segundo)

#### Especialidad: Comunicación

Deontología de la comunicación	6	Optativa
Propaganda e imagen en la historia	6	Optativa
Derechos de autor y medios audiovisuales	6	Optativa

Cine de autor	6	Optativa
Creación de mitos en la sociedad de masas	6	Optativa

#### Especialidad: Nuevas Tecnologías

Técnicas de animación	6	Optativa
-----------------------	---	----------

## 4<sup>º</sup> CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Narrativa de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	Obligatoria
Estructura del sistema audiovisual	6	Obligatoria
Dramáticos en televisión	6	Obligatoria

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Culturales en televisión	6	Obligatoria
Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación	6	Obligatoria
Trabajo fin de Grado (1)	6	Obligatoria

### OPTATIVAS (Elegir 24 créditos: 2 asignaturas del primer semestre y 2 del segundo)

#### Especialidad: Comunicación

Análisis de los relatos audiovisuales	6	Optativa
El inglés en los medios de comunicación	6	Optativa
Fotografía temática	6	Optativa

#### Especialidad: Nuevas Tecnologías

Producción y posproducción audiovisual	6	Optativa
--	---	----------

#### Especialidad: Cultura

Realización de un proyecto cultural	6	Optativa
-------------------------------------	---	----------

Comunicación comercial y corporativa	6	Optativa
--------------------------------------	---	----------

Realización, videocreación y diseño digital	6	Optativa
---	---	----------

#### Prácticas Externas

Prácticas Externas (2)	6	Optativa
------------------------	---	----------

Para obtener el título, es necesario superar 48 créditos optativos de cualquier módulo, curso o semestre.

### RESTRICCIONES DE MATRÍCULA

(1) Para matricularse del Trabajo Fin de Grado es necesario haber superado un mínimo de 156 créditos y tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo Fin de Grado se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

El Trabajo Fin de Grado puede cursarse en el segundo semestre o en el primer semestre cuando únicamente resten 12 créditos para terminar el grado (los 6 del propio TFG más 6 créditos del primer semestre).

(2) Para poder matricularse en las Prácticas Externas, el alumno deberá tener superados al menos la mitad de los créditos de la titulación (120 créditos ECTS). Las Prácticas Externas pueden cursarse en el primer o segundo semestre.

UNIVERSIDAD DE BURGOS

SERVICIO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - UBUESTUDIANTES  
C/ Don Juan de Austria, 1 09001 Burgos Tel.: 947 25 87 42 / 25 87 00 E-mail: ubuestudiantes@ubu.es

  @ubuestudiantes [www.ubu.es](http://www.ubu.es)

