



Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (C/ Parralillos, s/n 09001 Burgos)

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

Esta titulación se imparte en su totalidad en dos modalidades: presencial y online.

La duración del Grado en Turismo es de 4 años. El mínimo de créditos exigidos para la obtención del título es de 240 créditos ECTS distribuidos de la siguiente manera:

Curso	Básicas	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Grado	Total
1º	48	12	---	---	60
2º	12	48	---	---	60
3º	---	48	12	---	60
4º	---	12	36	12	60
Total	60	120	48	12	240

SALIDAS PROFESIONALES

Existe un amplio abanico de posibilidades laborales, tanto en el ámbito público, como en la empresa privada. Las personas tituladas en turismo están específicamente preparadas para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Dirección, subdirección, jefe/a de recepción, responsable de reservas, etc...
- Intermediación: dirección de agencia de viajes, gestión de viajes de empresas, grupos, organización de paquetes turísticos, congresos, etc...
- Planificación y gestión pública de destinos: dirigir campañas de promoción de destinos, una oficina de turismo
- Productos y actividades turísticas: asesora de gestión del patrimonio natural, de gestión de instalaciones de ocio, deportivas, de eventos; responsable de promoción

CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO

Instalaciones y servicios

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con instalaciones modernas y bien equipadas que garantizan el adecuado desarrollo de la actividad docente y del aprendizaje del estudiante. Todas las aulas y seminarios que se utilizan para impartir docencia están dotadas de equipos informáticos. Asimismo, dispone de 4 aulas de informática, donde se realizan las prácticas con ordenador, y 2 aulas con ordenadores para el uso personal del alumno/a. La Facultad cuenta además con 2 salas de estudio, una sala de acceso libre para trabajo en grupo, Salón de Grados, Salón de Actos y servicio de reprografía.

Movilidad y relaciones internacionales

El alumnado de la Universidad puede cursar parte de sus estudios en otra universidad a través de diferentes programas nacionales (SICUE) e internacionales: Programa ERASMUS+ (estudios en universidades pertenecientes a la Unión Europea); UBUGLOBAL (estudios en universidades fuera de la Unión Europea como USA, México, Corea del Sur, etc.); Programa Erasmus-Prácticas (prácticas en empresas europeas); Programa de Libre Movilidad; Cursos de Verano en China y Corea; Programa de Voluntariado de Naciones Unidas; Trabajo Fin de Grado y Prácticas en el ámbito de la Cooperación Internacional al Desarrollo.

Plan de acción tutorial (PAT-MENTOR)

Es un proceso de ayuda y orientación para resolver las dudas o dificultades que el alumnado vaya encontrando, especialmente en su primer año en la universidad.

Al alumnado que lo solicite, se le asignará un miembro del profesorado (tutor/a) así como un/a estudiante de cursos superiores (mentor/a). Ambas figuras le orientarán sobre la titulación, el funcionamiento y recursos de la Universidad de Burgos.

Becas de la Universidad

Además de las convocadas por la Administración General del Estado y la JCyL, la Universidad convoca anualmente ayudas al estudio cuyo fin es permitir la continuación de los estudios universitarios de estudiantes con recursos económicos escasos.

Prácticas y empleo

Para completar su formación académica y facilitar su empleabilidad, todo el alumnado puede hacer, en el último curso, prácticas externas tuteladas (400 horas). Estas prácticas se realizan en las distintas áreas funcionales de un amplio número de empresas, instituciones y entidades del sector turístico que colaboran con la Facultad.

Web

PRESENCIAL: <https://www.ubu.es/grado-en-turismo>

ONLINE: <https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo>

SERVICIO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA – UBUESTUDIANTES

C/ Don Juan de Austria, 1 09001 Burgos Tel.: 947 25 87 42 / 25 87 00 E-mail: ubuestudiantes@ubu.es



@ubuestudiantes www.ubu.es

PLAN DE ESTUDIOS

GRADO EN TURISMO

Primer Semestre

1^{er} CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Principios de Economía	6	Básica
Geografía del Mundo	6	Básica
Introducción a la Sociología	6	Básica
Inglés para la Comunicación Turística I	6	Básica
Principios Generales de Derecho Civil	6	Básica

2^o CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Operaciones y Procesos de Producción	6	Obligatoria
Contabilidad Financiera	6	Obligatoria
El Mercado Turístico: Análisis y Perspectivas	6	Obligatoria
Introducción al Derecho Mercantil	6	Obligatoria

Elegir una asignatura entre las dos siguientes ⁽¹⁾:

Francés para la Comunicación Turística I	6	Básica
Lengua y Cultura Chinas I	6	Básica

3^{er} CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Contabilidad para el Cálculo y el Control de Costes	6	Obligatoria
Inglés para la Comunicación Turística III	6	Obligatoria
Gestión de Recursos Humanos en la Empresa Turística	6	Obligatoria

Elegir una asignatura entre las dos siguientes ⁽¹⁾:

Francés para la Comunicación Turística II	6	Obligatoria
Lengua y Cultura Chinas II	6	Obligatoria

ASIGNATURAS OPTATIVAS (a elegir 12 créditos)

Patrimonio de Castilla y León	6	Optativa
Gestión de la Calidad en el Sector Turístico	6	Optativa

Segundo Semestre

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Técnicas Estadísticas	6	Básica
Historia del Arte	6	Obligatoria
Introducción a la Administración de Empresas Turísticas	6	Básica
Procesos Histórico-Culturales	6	Obligatoria
Marketing Turístico	6	Básica

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Patrimonio Natural y Cultural	6	Básica
Distribución y Comunicación Turística	6	Obligatoria
Inglés para la Comunicación Turística II	6	Obligatoria
Gestión y Producción de Empresas de Alojamiento y de Intermediación	6	Obligatoria
Derecho Administrativo del Turismo	6	Obligatoria

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Gestión Financiera de Actividades Turísticas	6	Obligatoria
Dirección Estratégica de la Actividad Turística	6	Obligatoria
Gestión Tributaria de Empresas Turísticas	6	Obligatoria
Análisis Territorial de Espacios Turísticos	6	Obligatoria

4^o CURSO

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Inglés para la Comunicación Turística IV	6	Obligatoria

Elegir una asignatura entre las dos siguientes:

Francés para la Comunicación Turística III	6	Obligatoria
Lengua y Cultura Chinas III	6	Obligatoria

ASIGNATURAS OPTATIVAS (a elegir 36 créditos)

Investigación Comercial	6	Optativa
Sistemas de Información para la Gestión de Empresas Turísticas	6	Optativa
Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo	6	Optativa
Alemán para la Comunicación Turística	6	Optativa
Prácticas Tuteladas ⁽²⁾	18	Optativa

Asignatura	Créditos ECTS	Tipo
Trabajo Fin de Grado ⁽¹⁾	12	Obligatoria

Política Pública de Turismo Rural	6	Optativa
La Ciudad como Destino Turístico	6	Optativa
El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico	6	Optativa
Derecho del Trabajo en la Empresa Turística	6	Optativa

Para obtener el Título, es necesario completar, al menos, uno de los dos itinerarios (Francés para la Comunicación I, II y III) o (Lengua y Cultura Chinas I, II y III) y superar 48 créditos de asignaturas optativas de cualquier curso o semestre.

RESTRICCIONES DE MATRÍCULA

(1) Para matricularse del Trabajo Fin de Grado es necesario haber superado un mínimo de 156 créditos, entre los que al menos 114 corresponderán a los dos primeros cursos. Así mismo, deberá estar matriculado en el mismo curso académico de los créditos que resten para completar su plan de estudios.

(2) Para poder realizar Prácticas Tuteladas en Empresas se deberán tener como máximo 5 asignaturas pendientes, esto es, 30 créditos ECTS de cursos anteriores (1^o, 2^o y 3^o). Pueden cursarse en el primer o segundo semestre.



PRESENCIAL



ONLINE

UNIVERSIDAD DE BURGOS

SERVICIO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA – UBUESTUDIANTES

C/ Don Juan de Austria, 1 09001 Burgos Tel.: 947 25 87 42 / 25 87 00 E-mail: ubuestudiantes@ubu.es



@ubuestudiantes www.ubu.es