



¿Qué son los estudios de Máster en Comunicación y Desarrollo Multimedia?

El nuevo Máster tiene un interés específico para alumnado egresado de los Grados en Comunicación Audiovisual y en Ingeniería Informática. Se trata de la optimización de las sinergias existentes entre dos campos de conocimiento destinados a entenderse en la actual sociedad. Por su carácter profesionalizante y altamente especializado, es de interés para aquellas personas que deseen ejercer una actividad profesional en las industrias de comunicación (ciberperiodismo, publicidad digital, agencias on line), y/o del entretenimiento, ya sea en el ámbito de la información o del ocio, la programación avanzada, los videojuegos y la animación o las aplicaciones multiplataforma.

¿En qué puedes trabajar?

- **Diseñar y ejecutar** campañas de comunicación online.
- **Trabajar** en el campo de la comunicación y el marketing digital, las redes sociales y el periodismo digital.
- **Desarrollar una carrera en el mundo digital:** tanto en agencias de comunicación digital como en organizaciones de otro ámbito que requieran aprovechar las oportunidades de comunicación y/o negocio en Internet.
- **Crear sus propias empresas** de comunicación online o de desarrollo de productos interactivos.
- **Desarrollar** productos digitales y aplicaciones interactivas: software, apps, etc.
- **Diseñar y desarrollar** videojuegos.



FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

<http://www.ubu.es/es/masteres>



PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO MULTIMEDIA

Asignatura	Créditos ECTS	Semestre
OBLIGATORIAS (40 créditos)		
La comunicación multimedia y la industria del entretenimiento	6	1
Gestión de proyectos audiovisuales	6	1
Diseño creativo	6	1
Desarrollo web	6	1
Narrativa TICs	6	1
Trabajo Fin de Máster ⁽¹⁾	10	2

(1) Trabajo Fin de Máster.

Para matricularse del Trabajo Fin de Máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios.

La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo Fin de Máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el Centro al principio del segundo semestre.

Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo Fin de Máster al primer semestre.

OPTATIVAS (a elegir 20 créditos)

Elegir cinco asignaturas en total, siendo al menos 3 de ellas de un mismo itinerario y el resto de las optativas comunes. No pueden combinarse itinerarios.

ASIGNATURAS COMUNES

Prácticas externas	4	2
Realización, edición y postproducción de contenidos	4	2
Teoría y técnica del sonido y de los efectos especiales	4	2

ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Tecnología del audiovisual digital	4	2
Publicidad 2.0	4	2
Creatividad publicitaria	4	2
Ciberperiodismo	4	2
Documentación audiovisual y multimedia	4	2

ESPECIALIDAD EN DESARROLLO MULTIMEDIA

Programación avanzada web	4	2
Desarrollo de videojuegos	4	2
Desarrollo aplicaciones multiplataforma	4	2
Técnicas avanzadas de modelado 3D y realidad virtual	4	2
Técnicas avanzadas de animación por ordenador	4	2

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Máster	TOTAL
1º	30	20	10	60
TOTAL	30	20	10	60

Este Máster incluye un Módulo de Emprendimiento de 30h para personas desempleadas.

Estas ayudas están cofinanciadas con el Fondo Social Europeo (FSE) del periodo de programación 2014-2020, en concreto con cargo al Programa Operativo De Empleo, Formación y Educación (POEFE).



red.es

PROFESIONALES DIGITALES | Formación postgrado



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

UNIVERSIDAD DE BURGOS

SERVICIO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - UBUESTUDIANTES

C/ Don Juan de Austria, 1 09001 Burgos Tel.: 947 25 87 42 / 25 87 00 E-mail: ubuestudiantes@ubu.es



@ubuestudiantes www.ubu.es