



Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero

¿Qué son los estudios de Máster en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero?

Este es un título claramente multidisciplinar, diseñado para formar profesionales en el ámbito de la cultura del vino, es decir en el conjunto de saberes, acciones y actos, vinculados al mundo del vino y que en su conjunto constituyen las bases del enoturismo.

El máster ha sido diseñado para completar la formación tanto de profesionales y técnicos del mundo del vino como del sector turístico. También es accesible para profesionales del sector humanístico y del económico.

¿En qué puedes trabajar?

- Empresas vinculadas a la explotación enoturística: bodegas, agencias de viajes, entes promotores de enoturismo, etc.
- Gestión de bienes culturales vinculados al vino: galerías de exposiciones, museos, asociaciones culturales, etc.
- Empresas de servicios especializadas en la cultura del vino y su promoción: guía personalizada para compras, diseño de viajes, elección de vinos, organización de jornadas de maridaje, etc.



FACULTAD DE CIENCIAS

<http://www.ubu.es/es/masteres>



PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO

| Asignatura | Créditos ECTS | Semestre |
|--------------------------------------|---------------|----------|
| OBLIGATORIAS | | |
| Vinos del Mundo: Tipos y propiedades | 7 | Anual |
| Trabajo Fin de Máster ⁽¹⁾ | 18 | 2 |

OPTATIVAS ⁽³⁾ (a elegir 35 créditos)

MODULO I: VITIVINICULTURA (18 Créditos)

| | | |
|----------------------------------|---|---|
| Zonificación Vitícola | 3 | 1 |
| Paisaje Vitícola | 3 | 1 |
| Viticultura del siglo XXI | 4 | 1 |
| Tradición e Innovación Enológica | 4 | 1 |
| Vino, Salud y Bienestar | 4 | 1 |

MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO (10 Créditos)

| | | |
|---|---|---|
| Arquitectura y Vino | 3 | 1 |
| El vino en el arte y la literatura | 3 | 1 |
| Aspectos culturales en las rutas del vino | 4 | 1 |

MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA (14 Créditos)

| | | |
|---|---|---|
| Planificación y Fomento del Turismo Rural | 4 | 2 |
| Ecosistema Digital del Enoturismo | 3 | 2 |
| Gestión Tributaria de las Empresas Turísticas | 4 | 2 |
| Rutas del vino | 3 | 2 |

MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA (14 Créditos)

| | | |
|---|---|---|
| Entorno Económico del Sector Vitivinícola | 3 | 2 |
| Aspectos Económicos del Enoturismo | 3 | 2 |
| Marketing y Enoturismo I | 4 | 2 |
| Marketing y Enoturismo II ⁽²⁾ | 4 | 2 |

(1) Trabajo Fin de Máster.

Para matricular el Trabajo Fin de Máster será necesario tener matriculadas todas las asignaturas requeridas para finalizar el plan de estudios.

El Trabajo Fin de Máster también se podrá matricular al inicio del segundo semestre.

El Trabajo Fin de Máster podrá ser evaluado en el primer o segundo semestre de cada curso académico, previa solicitud.

El Trabajo Fin de Máster podrá ser defendido y evaluado una vez que el estudiante ha superado el resto de los créditos necesarios para la obtención del título, los 42 créditos.

(2) Marketing y Enoturismo II. Requisito previo cursar o haber cursado Marketing y Enoturismo I.

(3) La elección de los créditos optativos debe hacerse respetando la siguiente norma: escoger al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II.

| CURSO | Obligatorias | Optativas | Trabajo Fin de Máster | TOTAL |
|--------------|--------------|-----------|-----------------------|-----------|
| 1º | 7 | 35 | 18 | 60 |
| TOTAL | 7 | 35 | 18 | 60 |



UNIVERSIDAD DE BURGOS

SERVICIO DE ESTUDIANTES Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - UBUESTUDIANTES

C/ Don Juan de Austria, 1 09001 Burgos Tel.: 947 25 87 42 / 25 87 00 E-mail: ubuestudiantes@ubu.es



@ubuestudiantes www.ubu.es