

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

¿Qué son los estudios de Máster en Patrimonio y Comunicación?

El patrimonio y la cultura son, cada día más, fuente de recursos económicos. Su incidencia social requiere un adecuado tratamiento a través de los distintos medios, técnicas y espacios de comunicación. Por ello, patrimonio y comunicación constituyen campos de actividad intelectual que se "retroalimentan". Nuestros estudios están llamados a atender la formación de expertos en patrimonio y comunicación con la más alta capacitación académica, científica y profesional.

¿En qué puedes trabajar?

- · Sectores laborales vinculados al diseño de contenidos culturales
- Sectores laborales relacionados con la Comunicación del Patrimonio Cultural
- · Inclusión en cualquier ámbito profesional relacionado con la Gestión del Patrimonio
- · Posibilidad de trabajar (como gestores, conservadores, comunicadores...) en entidades públicas y privadas (Servicios Culturales de las Administraciones Públicas, Museos, Aulas Arqueológicas, Oficinas de Turismo...), implicadas en la elaboración y difusión de materias relacionadas con el Patrimonio y la Comunicación
- · Gabinetes de los distintos medios de comunicación: prensa, radio, televisión, Internet, etc...



FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN

http://www.ubu.es/es/masteres





PLAN DE ESTUDIOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO Y COMUNICACIÓN

Asignatura	Créditos ECTS	Semestre
OBLIGATORIAS		
Patrimonio escrito y hemerográfico	3	1
Planes de comunicación y marketing del patrimonio	3	1
Técnicas digitales aplicadas a la comunicación del patrimonio	3	1
Formatos documentales y de ficción para la divulgación del patrimonio	3	1
Divulgación del patrimonio arqueológico	3	1
Estrategias para la difusión del patrimonio de origen medieval	3	1
Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual	3	1
Patrimonio visual: imagen y sociedad	3	11
Género en el patrimonio y la comunicación	3	1
Patrimonio etnográfico y cultura popular	3	1
Patrimonio y registros no escritos: arqueología y toponimia	3	2
Patrimonio histórico militar en Europa y América	3	2
El patrimonio industrial como recurso cultural	3	2
Patrimonio cultural y natural: gestión, difusión y turismo	3	2
Museo y nuevas tendencias en museología	3	2
Trabajo fin de máster (1)	12	2
OPTATIVAS (a elegir 3 créditos)		
Seminario de investigación	3	2
Prácticas externas (2)	3	2

(1) Trabajo fin de máster.

Para matricularse del Trabajo fin de máster es necesario tener matriculados los créditos que restan para completar el plan de estudios. La matrícula otorga el derecho a ser calificado.

El Trabajo fin de máster se podrá matricular en el plazo oficial o en el plazo establecido por el centro al principio del segundo semestre. Se podrá solicitar la movilidad del Trabajo fin de máster al primer semestre.

(2) Prácticas externas.

Las Prácticas externas podrán ser evaluadas en el primer o segundo semestre de cada curso académico, previa solicitud.

CURSO	Obligatorias	Optativas	Trabajo Fin de Máster	TOTAL
1°	45	3	12	60
TOTAL	45	3	12	60

