

Observatorio

Provincia de
Burgos

origen y destino

INFORME 2022



**Diputación
de Burgos**

OBSERVATORIO
Provincia de Burgos, Origen y Destino

INFORME 2022

Observatorio



OBSERVATORIO *Provincia de Burgos, Origen y Destino*

INFORME 2022

EDITA:

Universidad de Burgos
Diputación Provincial de Burgos

COORDINA:

Pablo Arranz Val

ELABORADO POR:

Equipo Técnico de la Universidad de Burgos:

Arturo Alvear González
Paula Antón Maraña
Santiago Aparicio Castillo
Pablo Arranz Val
Santiago Porras Alfonso
Julio César Puche Regaliza
Begoña Sanmartí Estarta



*Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Burgos
Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Burgos
Unidad Técnica de Calidad de la Universidad de Burgos*

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Equipo Técnico de la Universidad de Burgos

El Observatorio *Provincia de Burgos, Origen y Destino* es una iniciativa promovida por:



La Universidad de Burgos y la Diputación de Burgos, no se responsabilizan de la información y opiniones contenidas en esta publicación, siendo responsabilidad exclusiva de sus autores.

Índice

Presentación

1. Indicadores de la Oferta y la Demanda.....	11
1.1 Indicadores de la Oferta.....	11
1.1.1 Establecimientos hoteleros en Burgos	
1.1.2 Análisis comparado por provincias	
1.1.3 Alojamientos de Turismo Rural	
1.1.4 Restauración	
1.1.5 Oferta de establecimientos turísticos en Burgos 2022	
1.2 Indicadores de la Demanda.....	23
1.2.1 Establecimientos hoteleros en Burgos	
1.2.2 Alojamientos de Turismo Rural	
1.2.3 Evolución por provincias (viajeros y pernoctaciones)	
1.2.4 Apartamentos Turísticos	
1.2.5 Campings	
2. Empleo en Hostelería en Burgos.....	51
3. Visitantes en Puntos de Referencia.....	67
3.1 Visitantes en la Provincia de Burgos. Puntos de Interés. Territorios.....	69
3.2 Visitantes en la Ciudad de Burgos. Puntos de Interés.....	72
4. Análisis de la Reputación Online de Destinos.....	73
5. Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles.....	81
6. Conclusiones.....	95
Anexo: Barómetro del Turismo Rural Nacional.....	99
Glosario de Términos.....	119

Presentación

Nos encontramos a finales del año 2022, casi superando la crisis producida por la pandemia a causa de la COVID-19 que supuso un fuerte impacto en el sector del turismo. El año 2022 supone la recuperación de la actividad turística en España, el PIB turístico alcanza los 159 mil millones de euros nominales, un 1,4% superior a la actividad de 2019; en el año 2022 supuso el 12,2% del PIB, por debajo todavía del 12,6% alcanzado en 2019. El empleo en el sector turístico cerró el mes de diciembre con 2.458.032 millones de afiliados a la Seguridad Social, el mejor dato de toda la serie histórica para este mes, superando en 63.002 personas el dato de afiliación de diciembre de 2019 (+2,6%) y representan 12,2% del total en la economía nacional (Turespaña 2022)

Con la presentación de este nuevo informe de Coyuntura Turística de Burgos 2022 se concluye el análisis que el Observatorio de Turismo ha llevado a cabo durante el año 2022. Así, los informes y el Boletín Mensual se consolidan como una herramienta de trabajo para el diagnóstico y la toma de decisiones sobre la actividad turística de la provincia de Burgos. El estudio de los numerosos datos estadísticos correspondientes a este año 2022, de los cuales hemos ido dando cuenta a través de los sucesivos Boletines Mensuales en la página web del Observatorio, nos permiten obtener una visión general sobre la recuperación parcial del sector turístico de nuestra provincia tras los primeros impactos negativos de la pandemia de la COVID-19.

Para la elaboración de este informe se han recogido datos relacionados con los indicadores de oferta y demanda turística, así como los de empleo en el sector turístico en Burgos, así como los correspondientes al número de visitantes en importantes puntos de interés (Oficinas de Turismo y Centros Expositivos) de la provincia de Burgos. Por otro lado, se han recogido las opiniones registradas en Twitter sobre algunos destinos de la provincia y la medición del turismo a partir de teléfonos móviles proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En esta ocasión centraremos nuestros esfuerzos en analizar la variación de los principales resultados que se han observado en el año 2022, en relación con los de los años 2021 y 2019, para determinar el grado de recuperación alcanzado tras la caída sufrida en el año 2020 como consecuencia de la COVID-19.

Se analizan, en primer lugar, los datos correspondientes a los indicadores de oferta: número de establecimientos y plazas en alojamientos turísticos, así como el número de establecimientos destinados a los servicios de restauración; también los indicadores de demanda turística: número de viajeros y pernoctaciones tanto nacionales como extranjeros. Se realiza una comparación de los observados en Burgos con los obtenidos en Castilla y León y en el conjunto nacional, así como lo observado en otras provincias de características similares a Burgos: Salamanca, León, Cuenca, Cáceres y Córdoba.

En segundo lugar, se analizan los datos de empleo en el sector de Hostelería utilizando principalmente el número medio mensual de afiliados a la Seguridad Social, tanto en el Régimen General como en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (R.E.T.A.), comparándolos con lo ocurrido en el Sector a nivel regional y nacional, y también con las variaciones observadas en el conjunto de los sectores económicos. Así mismo, se analiza la evolución de las empresas en alta y la de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en las provincias de referencia.

En tercer lugar, se presentan los resultados recogidos correspondientes al número de visitantes en los principales puntos de interés turísticos de la provincia de Burgos: oficinas de turismo, centros expositivos, museos, parques naturales y monumentos, entre otros, pudiéndose observar su evolución temporal y en variación en los últimos años.

A continuación, presentamos como novedades en este informe, los resultados de los análisis de percepción online sobre algunos de los municipios (Lerma, Belorado, Castrojeriz, Santo Domingo de Silos, Frías y Peñaranda de Duero), junto con la medición del turismo a partir de teléfonos móviles para la provincia de Burgos, así como en los municipios considerados anteriormente.

Finalizamos este informe con las principales conclusiones obtenidas que, como se ha comentado anteriormente, ya no han estado tan condicionadas por los problemas de movilidad y de aforos en las actividades vinculadas con la hostelería y la restauración provocados por la COVID-19.

Además, como parte del análisis del turismo, desde Observatorio Provincia de Burgos, Origen y Destino, este año se incluyen, en un anexo, los resultados de otros estudios realizados en el ámbito del Turismo Rural, poniendo especial atención a los ámbitos de oferta, demanda y visita, acompañado por un DAFO sobre los aspectos considerados por los visitantes a nivel nacional, así como una interrelación del Turismo Rural con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Equipo Técnico del Observatorio Provincia de Burgos, Origen y Destino

1 OFERTA Y DEMANDA



1. Indicadores de la Oferta y la Demanda

En este capítulo, presentamos una evolución de los indicadores de oferta y demanda turísticas hasta el año 2022 en España, Castilla y León y Burgos, y además de León, Salamanca, Córdoba, Cáceres y Cuenca, por considerarse que estas provincias poseen condiciones geográficas similares a Burgos. Cuando se realizan comparaciones con los resultados obtenidos en Burgos, Castilla y León y España se utilizan números índices, pues en caso contrario no sería posible representarlos gráficamente de manera comprensible.

La mayoría de la información contenida en este informe se ha obtenido de las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), por ser la única disponible para la realización de las comparaciones mencionadas, y del Sistema de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León que proporcionan datos desagregados para la provincia de Burgos. Queremos hacer mención que los datos correspondientes a los años 2021 y 2022, en la mayoría de las ocasiones, son provisionales y pendientes de los ajustes que se produzcan en el INE.

1.1 Indicadores de la Oferta

En este apartado se muestra la información correspondiente a la evolución del número de establecimientos y plazas hoteleras, número de alojamientos y plazas de alojamiento de Turismo Rural, la oferta de restauración y la oferta total de establecimientos segmentada por territorios de la provincia de Burgos. Debemos hacer constar la diferencia en los resultados obtenidos de las bases de datos del INE y los proporcionados por el SIE.

1.1.1 Establecimientos hoteleros en Burgos

En el año 2022, el **número de establecimientos hoteleros** (hoteles y hostales) en Burgos se ha incrementado considerablemente (23,74%), después de la caída sufrida como consecuencia de la pandemia, siendo mayor al observado en Castilla y León (16,63%) y que en el conjunto nacional (22,10%) (tabla 1.1 y gráfico 1.1). Sin embargo, en comparación con el año 2019, en los tres ámbitos considerados, no se han recuperado los niveles existentes previos a la pandemia: Burgos (-14,43%), Castilla y León (-10,56%) y España (-5,89%), por lo que aún en Burgos y Castilla y León se está lejos del número de establecimientos existentes en el año 2019.

Por las características de la información disponible, en ocasiones nos referimos al total de Burgos (incluyendo datos de la capital y la provincia), por otro lado, a sólo la capital y en otros casos a sólo la provincia, situaciones que se irán comentando en cada uno de los apartados de este informe.

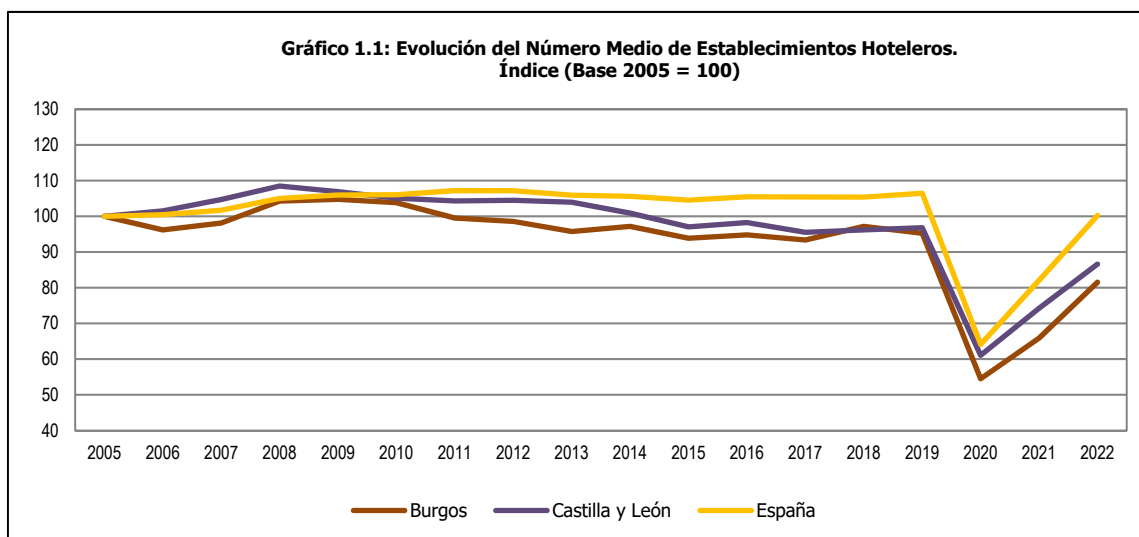
El aumento anual de la oferta del **número de plazas hoteleras** en 2022 es superior en Burgos (+27,81%) al de Castilla y León (+21,44%) (tabla 1.2), aunque todavía se observa una ligera disminución en relación a las plazas existentes en el año 2019 en Burgos (-2,75%). A pesar de este incremento en el 2022 todavía no se han recuperado los niveles del año 2008 en Burgos (gráfico 1.2).



Tabla 1.1: Número Medio de Establecimientos Hoteleros.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2014	205	1.332	14.776
2015	198	1.281	14.626
2016	200	1.297	14.759
2017	197	1.261	14.753
2018	205	1.270	14.742
2019	201	1.278	14.897
2020	115	806	8.975
2021	139	980	11.482
2022	172	1.143	14.020
Variación 2022-2021	23,74%	16,63%	22,10%
Variación 2022-2019	-14,43%	-10,56%	-5,89%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

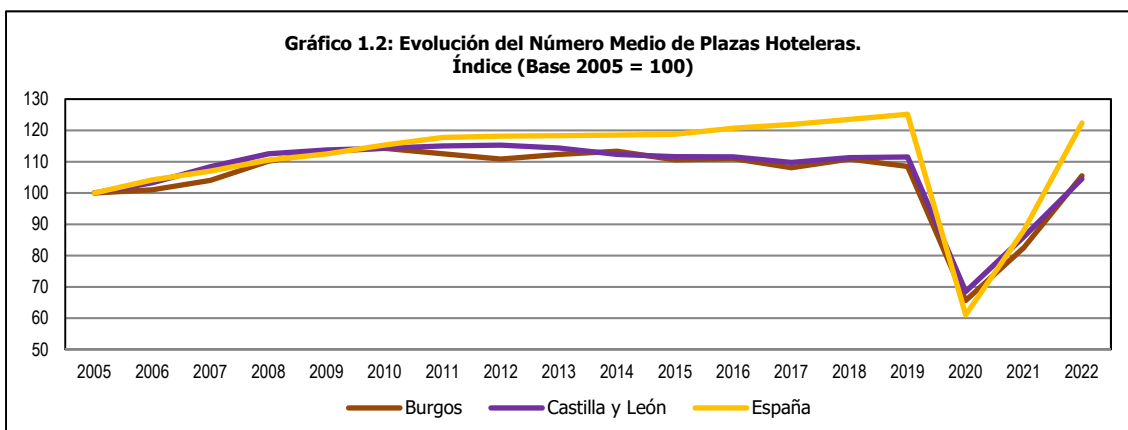


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.2: Número Medio de Plazas Hoteleras.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2014	9.072	58.550	1.437.330
2015	8.848	58.168	1.439.994
2016	8.883	58.150	1.463.893
2017	8.660	57.201	1.478.293
2018	8.869	58.008	1.498.212
2019	8.681	58.119	1.517.583
2020	5.254	35.706	740.881
2021	6.605	44.842	1.068.086
2022	8.442	54.456	1.483.786
Variación 2022-2021	27,81%	21,44%	38,92%
Variación 2022-2019	-2,75%	-6,30%	-2,23%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

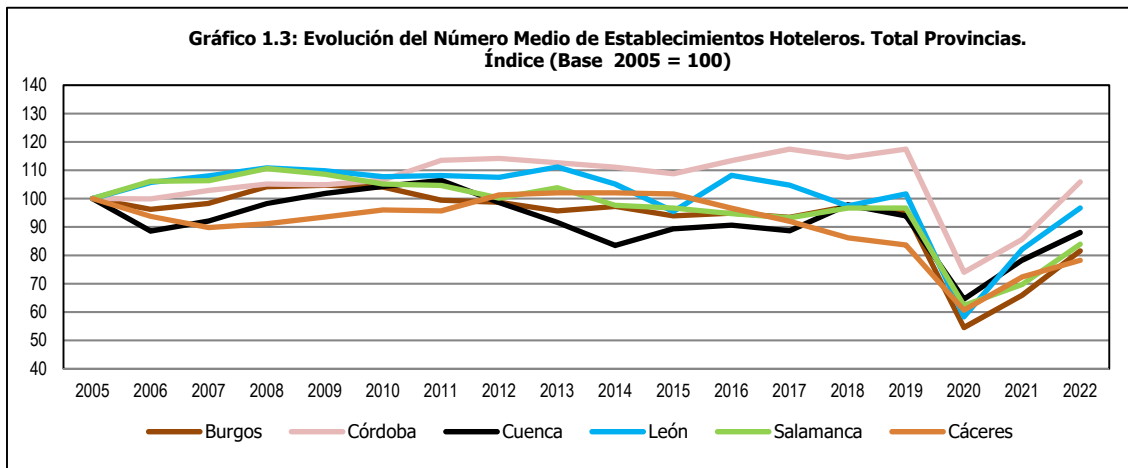
1.1.2 Análisis comparado por provincias

En la tabla 1.3 y en el gráfico 1.3 podemos observar como en la provincia de Burgos el aumento anual (23,74%) en el número total de establecimientos hoteleros en el año 2022, ha sido superior al observado en el resto de las provincias. Sin embargo, es Burgos la que presenta un descenso superior frente a los datos de 2019 (-14,43%), siendo León donde se observa un menor descenso (-4,91%). Además, sólo Córdoba presenta en 2022 valores superiores a 2005 y sólo Cuenca presenta valores superiores al 2014 (tabla 1.3).

Tabla 1.3: Número Medio de Establecimientos Hoteleros. Total Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	205	192	128	274	199	244
2015	198	188	137	249	197	243
2016	200	196	139	282	193	231
2017	197	203	136	273	190	220
2018	205	198	150	254	197	206
2019	201	203	144	265	197	200
2020	115	128	99	152	127	145
2021	139	148	120	214	142	173
2022	172	183	135	252	171	187
Variación 2022-2021	23,74%	23,65%	12,50%	17,76%	20,42%	8,09%
Variación 2022-2019	-14,43%	-9,85%	-6,25%	-4,91%	-13,20%	-6,50%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

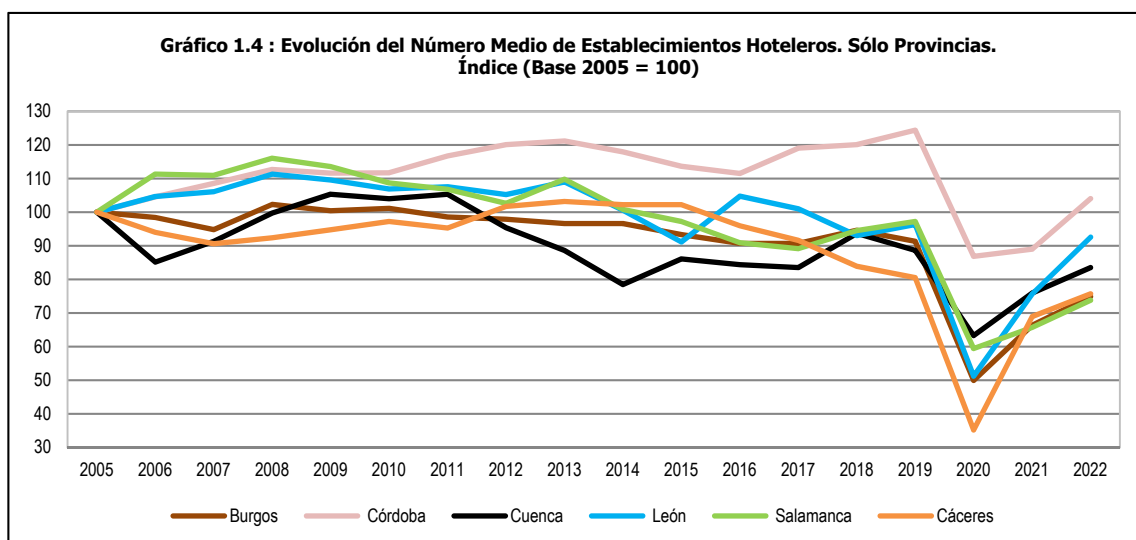


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.4: Número Medio de Establecimientos Hoteleros. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	147	110	93	214	112	212
2015	142	106	102	194	108	212
2016	138	104	100	223	101	199
2017	138	111	99	215	99	190
2018	144	112	111	198	105	174
2019	139	116	105	205	108	167
2020	76	81	75	109	66	73
2021	101	83	90	161	73	143
2022	114	97	99	197	82	157
Variación 2022-2021	12,87%	16,87%	10,00%	22,36%	12,33%	9,79%
Variación 2022-2019	-17,99%	-16,38%	-5,71%	-3,90%	-24,07%	-5,99%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

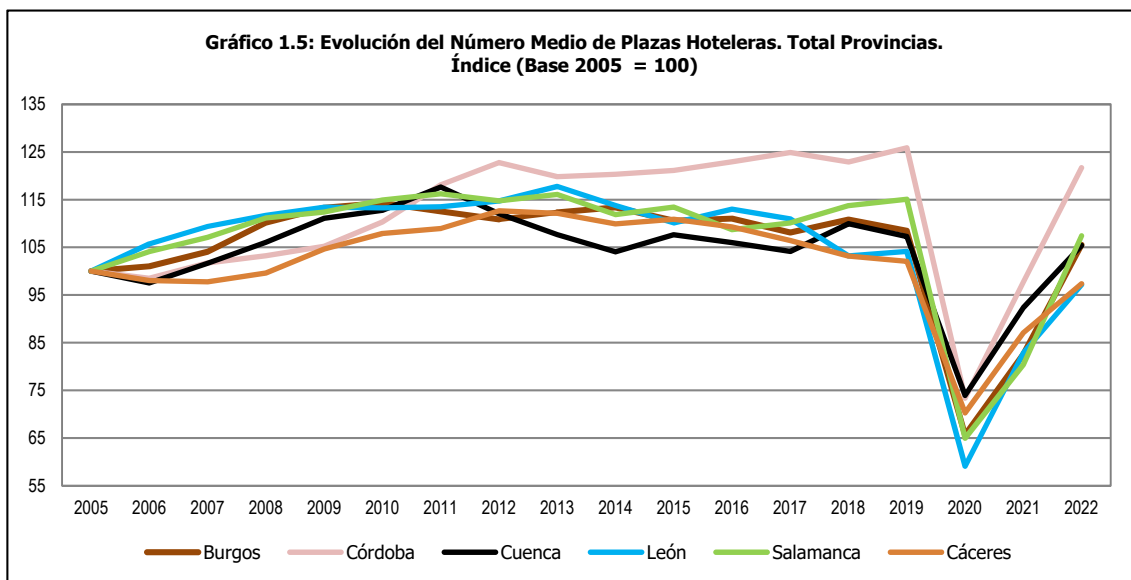


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.5: Número Medio de Plazas Hoteleras. Total Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	9.072	10.812	5.027	10.787	10.532	9.988
2015	8.848	10.886	5.201	10.438	10.681	10.074
2016	8.883	11.048	5.122	10.712	10.235	9.930
2017	8.650	11.224	5.033	10.519	10.367	9.668
2018	8.869	11.045	5.318	9.784	10.709	9.375
2019	8.681	11.313	5.184	9.871	10.834	9.274
2020	5.254	6.593	3.573	5.601	6.115	6.385
2021	6.605	8.784	4.463	7.854	7.569	7.913
2022	8.442	10.936	5.092	9.210	10.111	8.846
Variación 2022-2021	27,81%	24,50%	14,09%	17,27%	33,58%	11,79%
Variación 2022-2019	-2,75%	-3,33%	-1,77%	-6,70%	-6,67%	-4,62%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

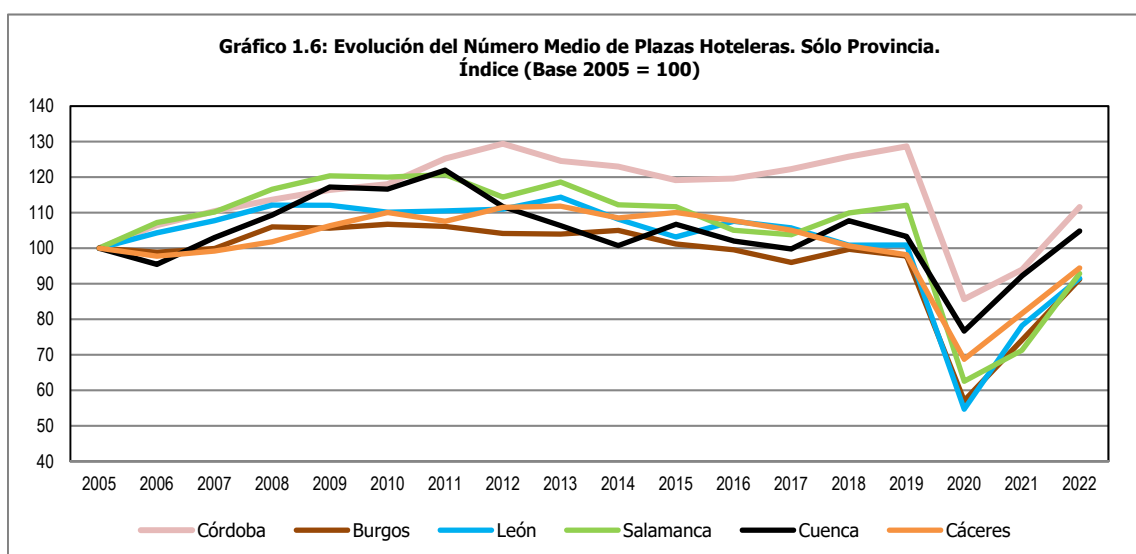


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.6: Número Medio de Plazas Hoteleras. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	5.315	4.052	2.983	6.970	5.047	7.458
2015	5.121	3.925	3.159	6.647	5.024	7.561
2016	5.039	3.941	3.021	6.932	4.726	7.403
2017	4.858	4.027	2.954	6.812	4.668	7.219
2018	5.047	4.143	3.190	6.499	4.944	6.914
2019	4.951	4.238	3.059	6.504	5.041	6.745
2020	2.890	2.822	2.271	3.526	2.814	4.724
2021	3.753	3.096	2.731	5.041	3.206	5.609
2022	4.619	3.676	3.104	5.899	4.176	6.487
Variación 2022-2021	23,07%	18,73%	13,66%	17,02%	30,26%	15,65%
Variación 2022-2019	-6,71%	-13,26%	1,47%	-9,30%	-17,16%	-3,83%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

1.1.3 Alojamientos de Turismo Rural

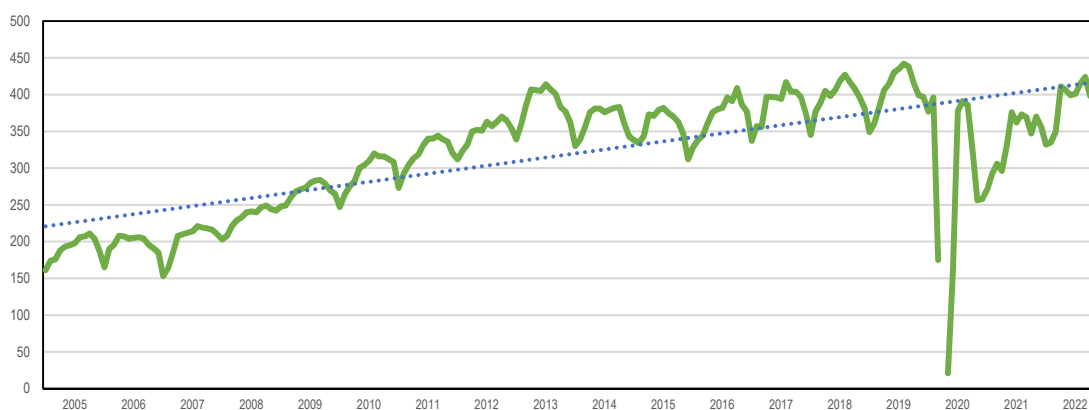
La tabla 1.7 refleja los datos correspondientes a los alojamientos de Turismo Rural de la provincia de Burgos, de Castilla y León y del total nacional. En el año 2021, el número de establecimientos abiertos de Turismo Rural aumentó en Burgos hasta los 342 (+20,42% anual) y en el año 2022 hasta los 388 (+15,13% anual) frente al descenso anual observado en el año 2020 (-30,01%) respecto al año 2019. El aumento en el año 2022 en Burgos ha sido superior al que presentan el conjunto nacional (+8,56%) y de Castilla y León (+8,76%), aunque en ninguno de los casos se han recuperado todavía los niveles de 2019.

Tabla 1.7: Número Medio de Alojamientos de Turismo Rural.

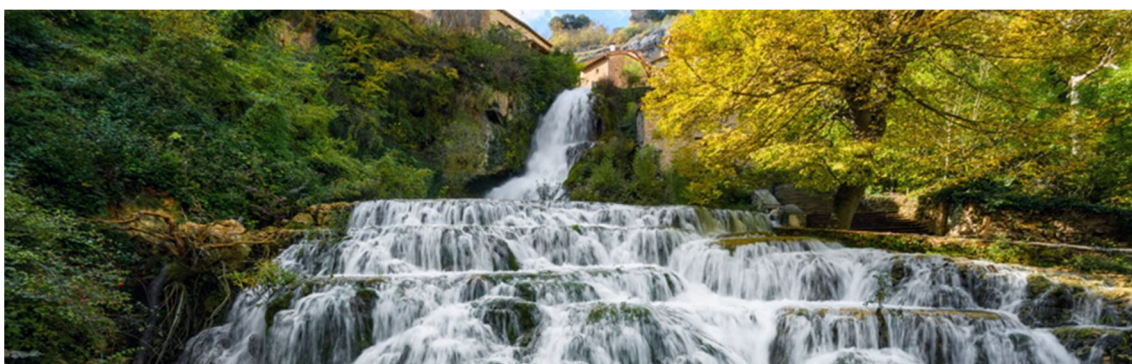
Años	Burgos	Castilla y León	España
2014	366	3.374	15.221
2015	357	3.323	15.384
2016	372	3.350	15.744
2017	386	3.445	16.344
2018	397	3.565	16.660
2019	406	3.544	17.217
2020	260	2.367	11.733
2021	337	3.092	15.122
2022	388	3.363	16.416
Variación 2022-2021	15,13%	8,76%	8,56%
Variación 2022-2019	-4,43%	-5,11%	-4,65%

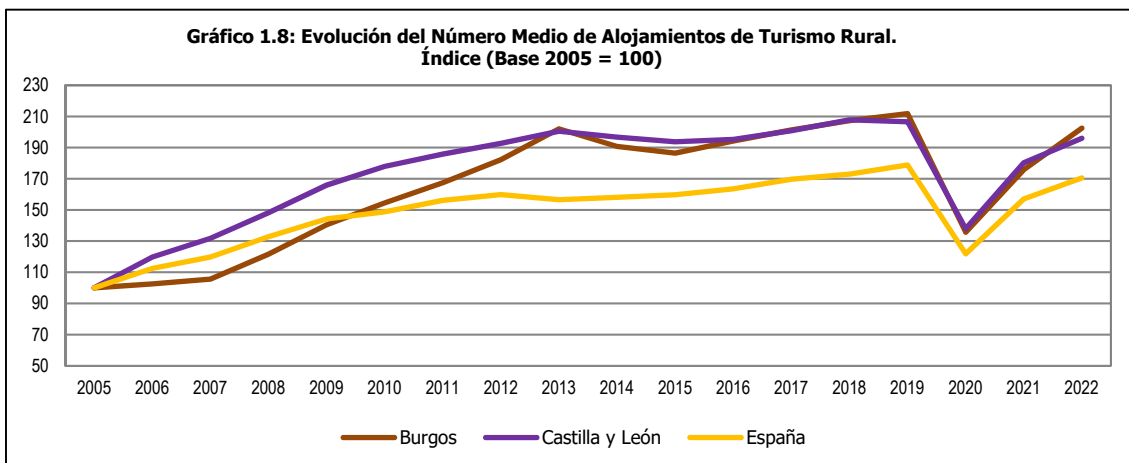
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Gráfico 1.7: Evolución del Número de Alojamientos Abiertos Estimados de Turismo Rural. Burgos. (2005-2022).



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Los datos anteriores (gráfico 1.8) nos permiten visualizar que, a pesar de la recuperación en los meses de verano a lo largo de los años 2021 y 2022, la situación del número de alojamientos de Turismo Rural, nos ha devuelto a los datos del año 2013 en Burgos y en Castilla y León.

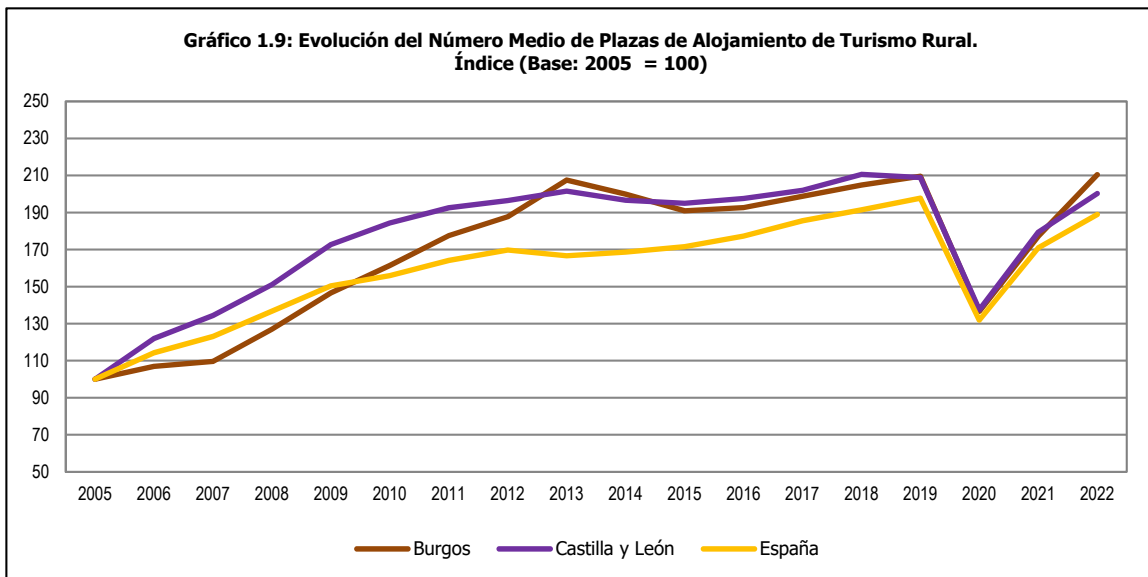
En relación a las **plazas ofertadas en alojamientos de Turismo Rural** en el año 2022, en Burgos se observa un aumento del 18,72% en relación al año 2021, cifra superior a las variaciones en Castilla y León (+11,64%) y España (+10,53%) (tabla 1.8), aunque sólo en Burgos se han recuperado los niveles del año 2019. La tabla 1.10 nos muestra como la variación en la provincia de Burgos es superior a la del resto de las provincias y, además, sólo en Burgos, Cáceres y Cuenca se han recuperado los niveles del año 2019 en el número medio de plazas, no así en el número de alojamientos (tabla 1.9).

Tabla 1.8: Número Medio de Plazas de Alojamiento de Turismo Rural.

Años	Burgos	Castilla y León	España
2014	3.802	29.410	141.478
2015	3.631	29.160	143.994
2016	3.664	29.549	148.725
2017	3.781	30.204	155.711
2018	3.896	31.496	160.659
2019	3.986	31.241	165.949
2020	2.599	20.550	110.699
2021	3.371	26.832	143.443
2022	4.002	29.956	158.547
Variación 2022-2021	18,72%	11,64%	10,53%
Variación 2022-2019	0,40%	-4,11%	-4,46%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





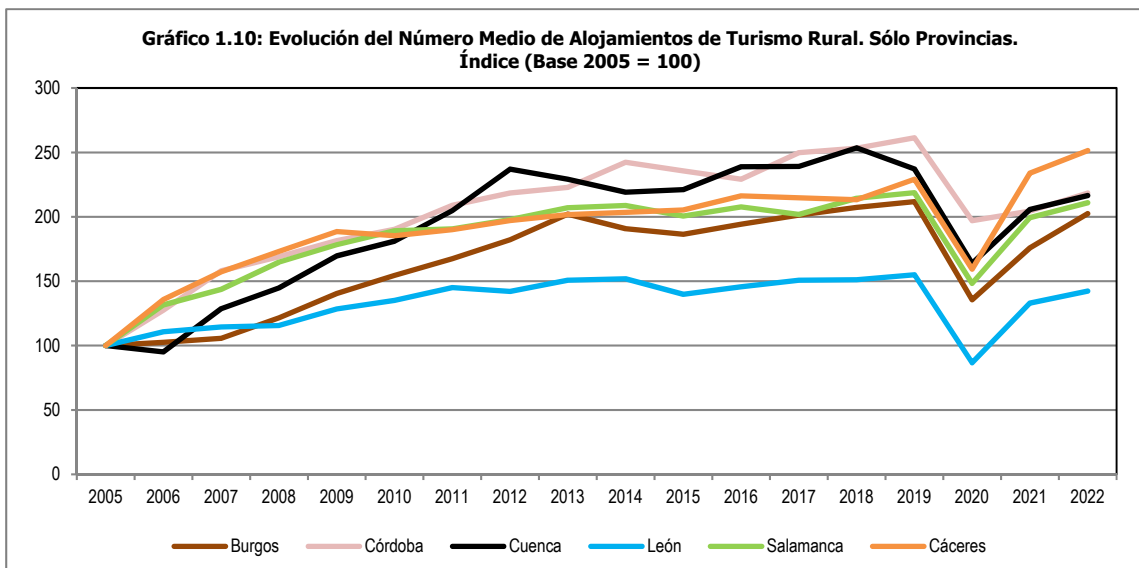
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.9: Número Medio de Alojamientos de Turismo Rural. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	366	225	282	456	507	451
2015	357	219	285	420	487	455
2016	372	213	308	437	504	479
2017	386	232	308	453	490	476
2018	397	235	327	454	520	472
2019	406	243	306	465	531	508
2020	260	183	211	260	360	353
2021	337	190	265	399	484	518
2022	388	203	279	427	512	557
Variación 2022-2021	15,13%	6,84%	5,28%	7,02%	5,79%	7,53%
Variación 2022-2019	-4,43%	-16,46%	-8,82%	-8,17%	-3,58%	9,65%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.10: Número Medio de Plazas de Turismo Rural. Sólo Provincias.

Años	Burgos	Córdoba	Cuenca	León	Salamanca	Cáceres
2014	3.802	2.230	2900	3.985	4.007	5.435
2015	3.631	2.223	2961	3.591	3.912	5.534
2016	3.664	2.040	3.154	3.577	4.105	5.809
2017	3.781	2.257	3.131	3.664	4.032	5.768
2018	3.896	2.310	3.242	3.618	4.322	5.731
2019	3.986	2.433	3.044	3.735	4.194	6.129
2020	2.599	1.876	2.100	1.971	2.875	4.206
2021	3.371	1.952	2.945	3.300	3.675	5.888
2022	4.002	2.087	3.398	3.420	4.073	6.353
Variación 2022-2021	18,72%	6,92%	15,38%	3,64%	10,83%	7,90%
Variación 2022-2019	0,40%	-14,22%	11,63%	-8,43%	-2,89%	3,65%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



1.1.4 Restauración

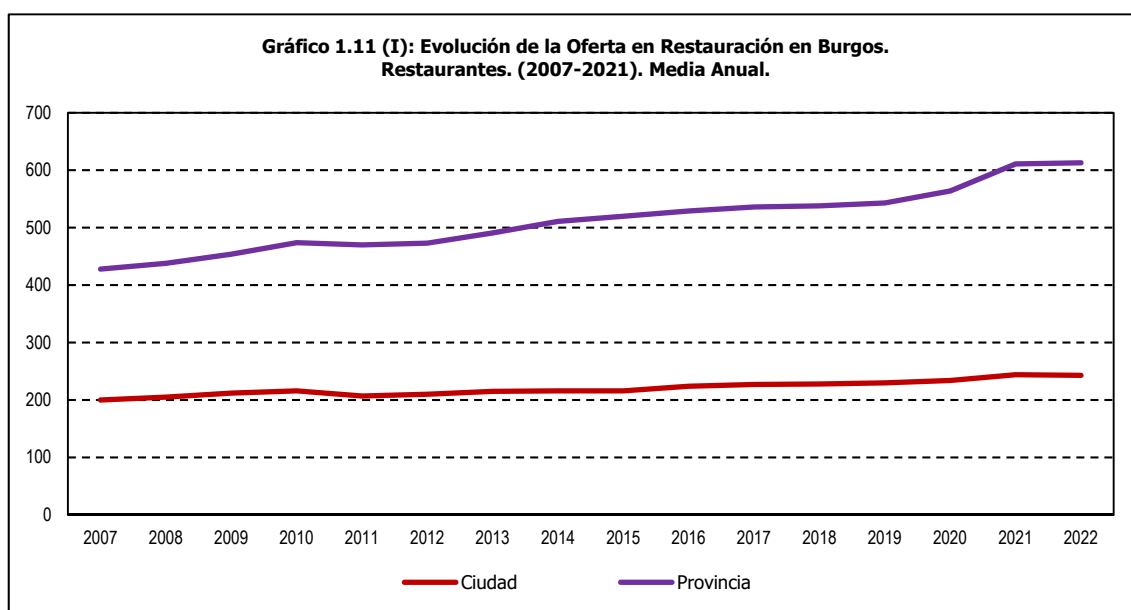
En relación con la **oferta de establecimientos de restauración**, los datos obtenidos del Servicio de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León sobre establecimientos en alta y comparando los años 2019, 2020 y 2021, muestran que a pesar de la situación de la pandemia en Burgos, en el año 2021 podemos ver un incremento en restauración del 7,14% y en el número de cafeterías del 21,02%, principalmente por el incremento de los restaurantes (+8,33%) y cafeterías (+32,26%) en la provincia. Esta situación se ha mantenido en el año 2022, con un ligero incremento anual en las cafeterías en el total de la provincia de Burgos (5,79%) (tabla 1.11).

Tabla 1.11: Oferta de Restauración en Burgos. Media Anual.

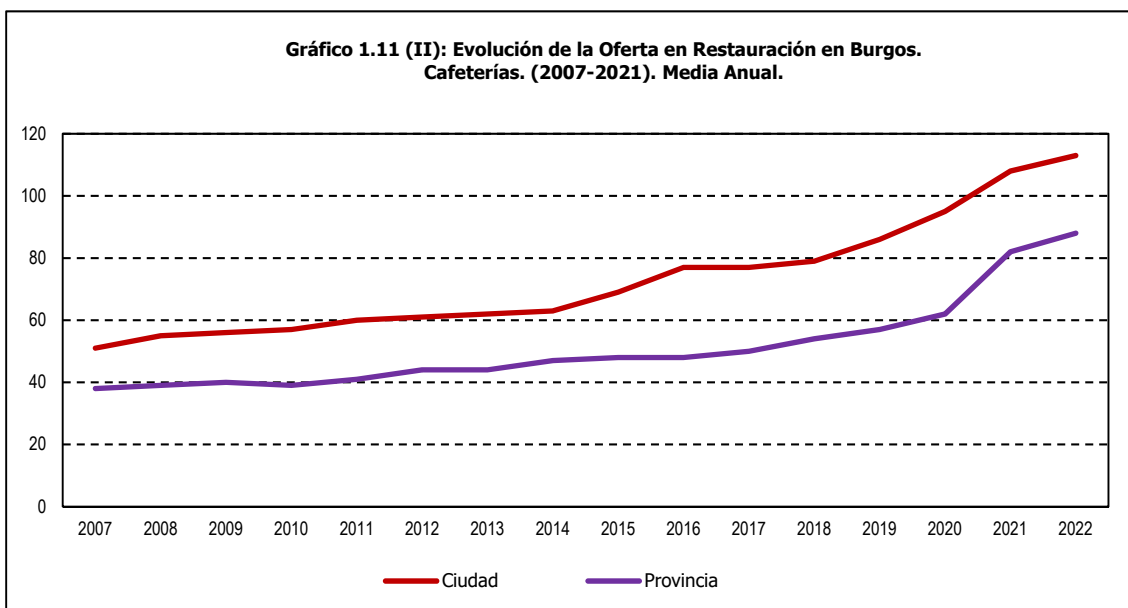
	Restaurantes			Cafeterías		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2015	736	216	520	117	69	48
2016	753	224	529	125	77	48
2017	763	227	536	127	77	50
2018	766	228	538	133	79	54
2019	773	230	543	143	86	57
2020	798	234	564	157	95	62
2021	855	244	611	190	108	82
2022	856	243	613	201	113	88
Variación 2022-2021	0,12%	-0,41%	0,33%	5,79%	4,63%	7,32%
Variación 2022-2019	10,74%	5,65%	12,89%	40,56%	31,40%	54,39%

Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León (SIE) y elaboración propia.

Observando la evolución de la oferta de restauración en Burgos en el periodo 2007-2022 (gráficos 1.11 (I y II)), se puede apreciar que en estos 16 años se ha producido un aumento del 48,18% en el número de restaurantes sólo en la provincia, pasando de 413 a 613 establecimientos, frente al aumento del 24,49% en la ciudad. Por otro lado, el incremento del número de cafeterías en la capital, en el periodo analizado, ha sido de un 121,56%, frente al 135,13% en la provincia.



Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León y elaboración propia.



Fuente: Servicio de Información Estadística de la Junta de Castilla y León y elaboración propia.

1.1.5 Oferta de establecimientos turísticos en Burgos 2022

Los datos de las tablas 1.13 (I) y (II) -obtenidos del Servicio de Información Estadística (SIE) de la Junta de Castilla y León sobre establecimientos en alta-, ponen de manifiesto que la oferta en alojamientos en 2022 se ha mantenido estable durante este ejercicio salvo con un ligero descenso en los territorios de Bureba Ebro y Sierra de la Demanda; en Alojamientos de Turismo Rural los incrementos se han experimentado en los territorios de Arlanza, Bureba Ebro y Sierra de la Demanda principalmente, destacándose el notable descenso en el territorio de Merindades. Respecto a los Apartamentos Turísticos, ha sido la ciudad de Burgos y los territorios de Amaya-Camino y Sierra de la Demanda donde se han producido ligeros incrementos. La oferta de Albergues está muy estancada en general en los últimos años, si bien cabe destacar los incrementos experimentados en los territorios de Amaya-Camino, Sierra de la Demanda y la ciudad de Burgos.

Tabla 1.12: Datos Oferta Turística en Burgos 2016-2022. Restaurantes y Cafeterías.

TERRITORIOS	Restaurantes							Cafeterías						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arlanza	81	80	80	81	83	87	86	4	4	4	4	3	6	7
Bureba Ebro	99	102	101	103	106	115	118	20	21	21	21	22	25	27
Amaya - Camino	66	68	68	69	74	85	86	2	3	3	4	4	4	5
Sierra de la Demanda (*)	60	59	61	61	61	62	64	0	0	0	0	0	0	0
Merindades	100	102	102	103	108	121	118	11	11	11	12	14	20	22
Pinares	17	17	18	17	18	20	20	0	0	2	2	2	2	2
Ribera del Duero	106	108	108	109	114	121	121	11	11	13	14	17	25	26
Ciudad de Burgos	224	227	228	230	234	244	244	77	77	79	86	95	108	113
TOTAL GENERAL	753	763	766	773	798	855	857	125	127	133	143	157	190	202

(*) En Cafeterías no aparecen datos debido a la no inclusión de estos establecimientos en el epígrafe correspondiente. Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.



Tabla 1.13: Datos Oferta Turística en Burgos 2016-2022. Alojamientos (I).

TERRITORIOS	Alojamientos Hoteleros							Alojamientos de Turismo Rural						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arlanza	30	29	29	29	29	29	29	33	40	39	41	41	43	61
Bureba Ebro	47	48	49	51	50	52	51	21	31	32	33	36	34	53
Amaya - Camino	32	31	31	31	33	36	36	58	69	71	74	82	83	70
Sierra de la Demanda	28	27	27	27	29	28	27	64	66	68	70	70	76	90
Merindades	34	34	31	31	33	37	37	70	96	101	102	109	111	85
Pinares	7	8	9	9	9	10	10	17	22	22	22	23	23	20
Ribera del Duero	34	34	34	34	35	37	37	76	84	83	88	84	94	88
Ciudad de Burgos	73	74	73	74	76	79	78	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	285	285	283	286	294	308	305	339	408	416	430	455	464	467

Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.

Tabla 1.13: Datos Oferta Turística en Burgos 2016-2022. Alojamientos (II).

TERRITORIOS	Apartamentos Turísticos							Campings							Albergues						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Arlanza	3	3	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	4	3	4
Bureba Ebro	2	1	0	0	0	0	0	4	4	4	4	4	4	4	2	17	20	13	13	13	13
Amaya - Camino	5	5	5	5	5	6	8	3	3	3	3	3	3	3	2	21	21	17	19	20	21
Sierra de la Demanda	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	0	15	17	14	15	16	17
Merindades	7	6	5	5	5	7	7	5	5	5	5	5	5	5	0	12	12	12	12	12	12
Pinares	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
Ribera del Duero	4	4	2	3	6	12	12	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	3	4	4	4
Ciudad de Burgos	2	3	3	4	7	13	16	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2
TOTAL GENERAL	28	28	22	27	30	45	51	17	17	17	17	17	18	18	6	77	82	64	68	70	73

Fuente: Servicio de Información Estadística. SIE. Junta de Castilla y León y elaboración propia.

1.2 Indicadores de la Demanda

En este apartado, se presentan los principales resultados obtenidos desde el punto de vista de la demanda turística centrados en el análisis de los datos de viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación y estancia media, obtenidos en los establecimientos hoteleros (Encuesta de Ocupación Hotelera. EOH) y en alojamientos de Turismo Rural (Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. EOATR). Al finalizar el mismo, se ofrece la información referida a los Apartamentos Turísticos (tablas 1.31 y 1.32) y a los Campings (tablas 1.33 a 1.36). La entrada en vigor de la Orden SND/257/2020 de 19 de marzo supuso la suspensión de apertura al público de todos los Alojamientos Turísticos, quedando paralizada su actividad turística lo que condicionó los resultados de viajeros y pernoctaciones. Por ello, no existe información en los datos de algunos meses del año 2020 proporcionados por Instituto Nacional de Estadística (INE). Además, los datos de demanda correspondientes al año 2022 son provisionales según lo establecido en el INE.

1.2.1 Establecimientos hoteleros en Burgos

Los datos de la tabla 1.14 muestran la evolución de la demanda durante el periodo 2016-2022 en relación con los **viajeros registrados en establecimientos hoteleros (hoteles y hostales)**. De su análisis, se puede destacar la fuerte recuperación del número de viajeros ocurrida en el 2021 con valores superiores, en todos los ámbitos, al 75% y también en el año 2022, con valores superiores al 50%; destacando el aumento anual del 69,84% en los viajeros de España y del 64,13% en Burgos, mientras que en Castilla y León ha sido, en el último año, del 51,92%. El número de viajeros registrados en establecimientos hoteleros en la ciudad de Burgos supone el 55,11% frente al 44,89% en la provincia, similar a lo acaecido en años anteriores. A pesar del incremento experimentado en los años 2021 y 2022, todavía existe una disminución en relación al **número de viajeros del año 2019 (-2,91% en Burgos, -7,07% en Castilla y León y -5,58% en España)**.

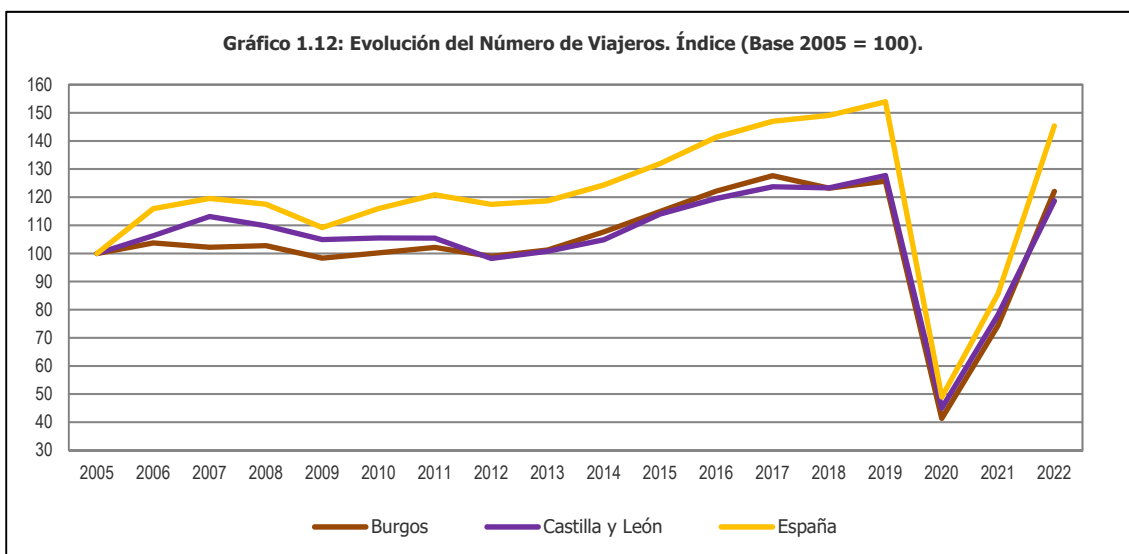
Tabla 1.14: Número de Viajeros (2016–2022).

Años	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2016	865.351	480.160	385.191	4.780.760	99.840.032
2017	903.956	490.441	413.515	4.953.637	103.496.999
2018	872.895	480.320	392.578	4.930.541	105.311.465
2019	890.508	479.605	410.901	5.105.713	108.716.047
2020	292.958	162.508	130.449	1.800.410	34.589.071
2021	526.780	289.033	237.747	3.123.225	60.437.585
2022	864.613	476.534	388.079	4.744.940	102.645.962
Variación 2022-2021	64,13%	64,87%	63,23%	51,92%	69,84%
Variación 2022-2019	-2,91%	-0,64%	-5,55%	-7,07%	-5,58%

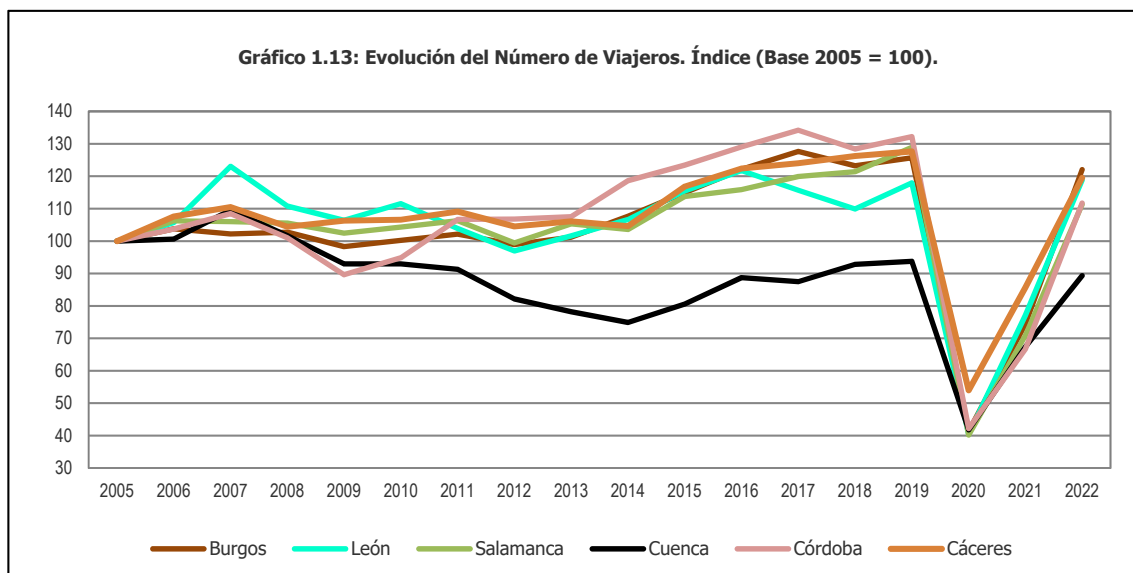
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

La evolución del número de viajeros, (gráfico 1.12) nos permite comprobar cómo el número de viajeros en términos generales en el año 2019 se encontraba en niveles superiores a los del año base (2005), tanto para Burgos como para Castilla y León y España; pero la caída sufrida en 2020 y la recuperación de los años de 2021 y 2022 nos lleva a unos valores similares a los de 2016.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En el gráfico 1.13, podemos observar que la evolución del número de viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cáceres y Córdoba es positiva en los últimos años hasta el 2019. En los años 2021 y 2022 el incremento es generalizado: Burgos y Córdoba son las provincias que presentan el mayor incremento porcentual y Cuenca el menor, aunque en la mayoría de las provincias no se ha alcanzado los niveles de 2019, sólo León presenta un incremento del 0,75% en 2022 sobre el año 2019.

Los datos de la tabla 1.15 reflejan el número de **viajeros registrados en establecimientos hoteleros**, nacionales y extranjeros, en Burgos, Castilla y León y el conjunto nacional en el periodo 2018-2022, expresados en términos absolutos; así mismo, se presenta su variación en los dos últimos años. En Burgos, en el año 2022 los viajeros nacionales registrados en establecimientos hoteleros supusieron el 66,95% y el 33,05% extranjeros, mientras que en el año 2021 fueron de un 75,89% y del 24,11% respectivamente, en ambos casos, similares en el año 2022 a lo observado en el año 2019 (64,37% nacionales y 35,63% extranjeros).

Cabe destacar el aumento experimentado en Burgos en el 2022 en relación con los viajeros de 2021 (337.833), este aumento del 64,13% ha venido determinado por el mayor aumento en los turistas

extranjeros 125,06%, a pesar de este incremento porcentual en los viajeros extranjeros en Burgos es algo menor al observado en Castilla y León (130,41%) y en España (143,44%). La variación del número de turistas en Burgos, tanto nacionales como extranjeros, presenta valores ligeramente inferiores a los que había en el año 2019, (-0,11%) en los viajeros nacionales y (-8,12%) en los extranjeros.

Tabla 1.15: Número de Viajeros (2018 – 2022).

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	568.276	579.492	218.023	399.812	578.858	44,78%	-0,11%
	Extranjeros	304.622	311.014	74.934	126.968	285.755	125,06%	-8,12%
	Total	872.895	890.508	292.958	526.780	864.613	64,13%	-2,91%
Castilla y León	Nacionales	3.767.217	3.902.333	1.539.998	2.662.454	3.683.273	38,34%	-5,61%
	Extranjeros	1.163.327	1.203.380	260.412	460.771	1.061.667	130,41%	-11,78%
	Total	4.930.541	5.105.713	1.800.410	3.123.225	4.744.940	51,92%	-7,07%
España	Nacionales	51.165.710	52.734.187	23.694.815	40.103.374	53.144.314	32,52%	0,78%
	Extranjeros	54.145.755	55.981.859	10.894.256	20.334.211	49.501.648	143,44%	-11,58%
	Total	105.311.465	108.716.047	34.589.071	60.437.585	102.645.962	69,84%	-5,58%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

La tabla 1.16 y el gráfico 1.14 muestran la evolución de la demanda de Burgos y del resto de provincias con las que comparamos. Así, como hemos comentado anteriormente, en Burgos se observa una tasa de variación anual del número de viajeros en el año 2022 del 64,13%, inferior a Córdoba (67,66%), pero superior a León (54,16%), Cáceres (39,48%), Cuenca (32,65%) y Salamanca (57,20%).

Con relación a la variación de los turistas extranjeros, destacan los aumentos observados en León (163,69%), Córdoba (153,75%) y Salamanca (146,25%) superiores al 125,06% de Burgos, Cáceres (125,88%) y Cuenca (65,33%).

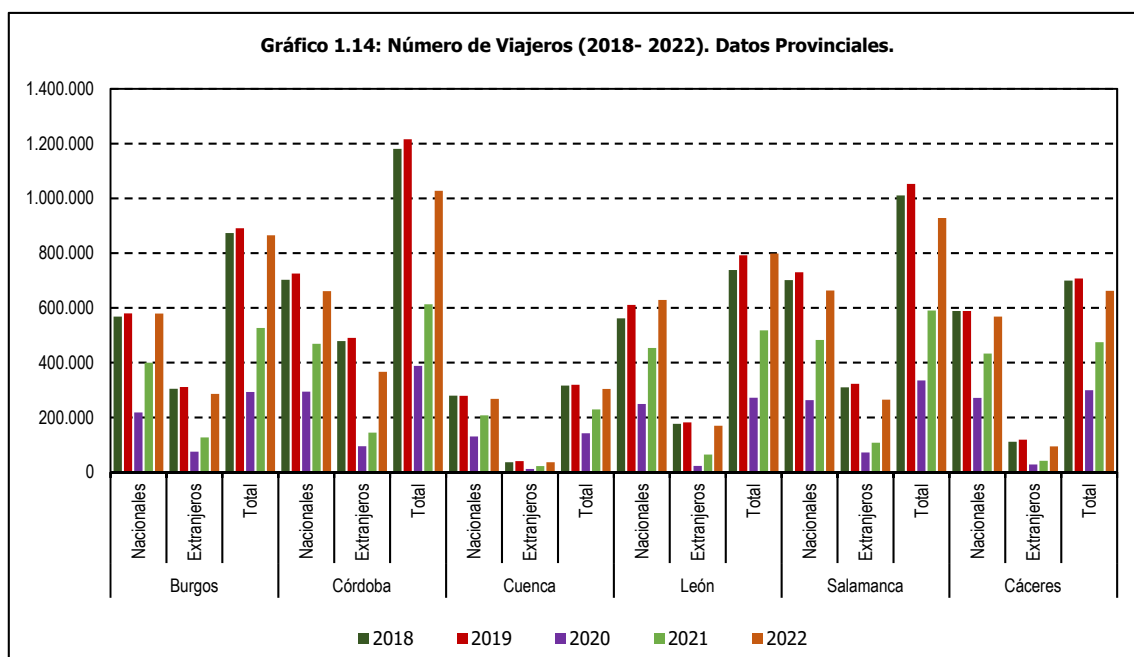
Si nos centramos en la variación en el número total de viajeros en el año 2022 respecto a los del año 2019, sólo se han recuperado en León (0,75%), como se ha comentado anteriormente (gráfico 1.13), sin embargo, en el resto de provincias se observan valores inferiores: Burgos (-2,91%), Córdoba (-15,49%), Cuenca (-4,74%), Salamanca (-11,81%) y Cáceres (-6,37%).



Tabla 1.16: Número de Viajeros (2018 -2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	568.276	579.492	218.023	399.812	578.858	44,78%	-0,11%
	Extranjeros	304.622	311.014	74.934	126.968	285.755	125,06%	-8,12%
	Total	872.895	890.508	292.958	526.780	864.613	64,13%	-2,91%
Córdoba	Nacionales	702.256	725.475	293.691	468.403	660.964	41,11%	-8,89%
	Extranjeros	478.463	490.244	94.387	144.421	366.467	153,75%	-25,25%
	Total	1.180.719	1.215.718	388.077	612.824	1.027.431	67,66%	-15,49%
Cuenca	Nacionales	279.507	278.792	130.318	207.208	267.718	29,20%	-3,97%
	Extranjeros	36.326	40.218	11.783	21.876	36.168	65,33%	-10,07%
	Total	315.835	319.012	142.102	229.084	303.886	32,65%	-4,74%
León	Nacionales	561.592	610.385	248.620	453.438	628.686	38,65%	3,00%
	Extranjeros	176.460	181.728	22.845	64.230	169.369	163,69%	-6,80%
	Total	738.052	792.111	271.464	517.668	798.055	54,16%	0,75%
Salamanca	Nacionales	701.181	729.696	262.861	482.820	663.209	37,36%	-9,11%
	Extranjeros	309.420	322.650	71.922	107.536	264.808	146,25%	-17,93%
	Total	1.010.602	1.052.348	334.781	590.356	928.017	57,20%	-11,81%
Cáceres	Nacionales	588.528	588.655	270.910	432.910	567.831	31,17%	-3,54%
	Extranjeros	110.703	118.380	27.976	41.673	94.131	125,88%	-20,48%
	Total	699.231	707.035	298.885	474.583	661.962	39,48%	-6,37%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En los datos referidos a **sólo la provincia** en 2022, sin tener en cuenta el número de viajeros de la Encuesta de Ocupación Hotelera en la capital (tabla 1.17 y gráfico 1.15), Burgos también ha experimentado el mayor aumento (63,23%), por encima de Córdoba (61,58%), León (52,96%), Salamanca (48,25%), Cáceres (36,59%) y Cuenca (33,48%).

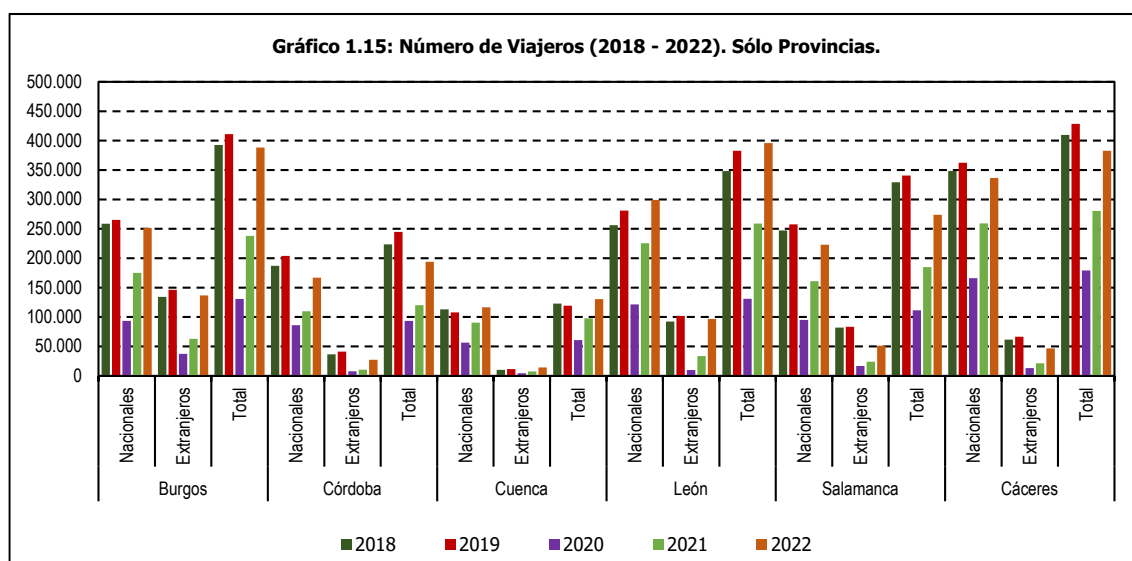
Si comparamos la variación de viajeros en sólo provincias en el periodo 2019-2022, Cuenca y León presentan incrementos (9,42% y 3,44% respectivamente) mientras que en el resto de provincias se observa todavía descensos: Burgos (-5,55%), Córdoba (-20,82%), Salamanca (-19,62%) y Cáceres (-10,67%) por lo que todavía hay recorrido de mejora, sobre todo, en los viajeros extranjeros.

Tabla 1.17: Número de Viajeros (2018 – 2022). Sólo Provincias.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	258.483	264.958	93.298	174.888	251.566	43,84%	-5,05%
	Extranjeros	134.095	145.943	37.151	62.859	136.513	117,17%	-6,46%
	Total	392.578	410.901	130.449	237.747	388.079	63,23%	-5,55%
Córdoba	Nacionales	186.830	203.803	85.798	109.602	166.681	52,08%	-18,21%
	Extranjeros	36.472	40.930	7.379	10.319	27.091	162,54%	-33,81%
	Total	223.302	244.733	93.177	119.921	193.772	61,58%	-20,82%
Cuenca	Nacionales	112.798	107.733	56.130	90.370	116.309	28,70%	7,96%
	Extranjeros	9.871	11.419	4.319	7.308	14.072	92,56%	23,23%
	Total	122.669	119.152	60.449	97.678	130.381	33,48%	9,42%
León	Nacionales	255.953	280.784	121.288	225.404	299.093	32,69%	6,52%
	Extranjeros	92.063	101.793	9.537	33.312	96.627	190,07%	-5,08%
	Total	348.016	382.577	130.825	258.716	395.720	52,96%	3,44%
Salamanca	Nacionales	247.090	257.310	94.876	160.765	222.776	38,57%	-13,42%
	Extranjeros	81.942	83.300	16.462	23.921	51.021	113,29%	-38,75%
	Total	329.032	340.610	111.338	184.686	273.797	48,25%	-19,62%
Cáceres	Nacionales	348.451	362.283	165.988	259.169	336.348	29,78%	-7,16%
	Extranjeros	61.285	66.282	13.007	21.091	46.470	120,33%	-29,89%
	Total	409.736	428.565	178.995	280.260	382.818	36,59%	-10,67%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.





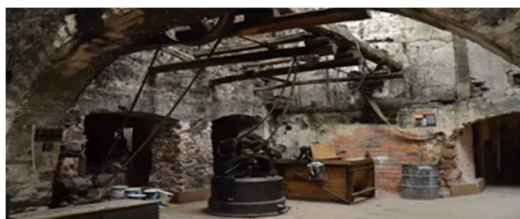
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

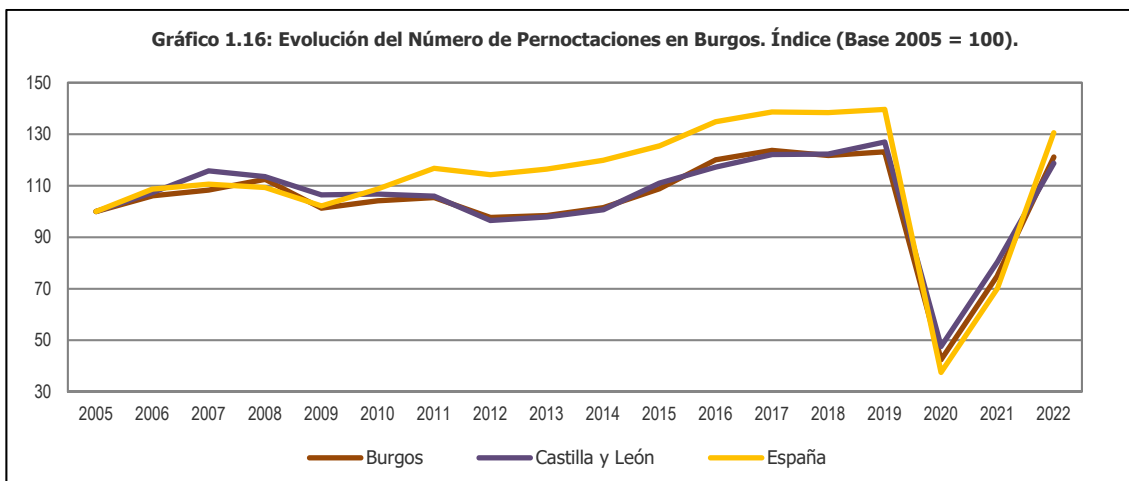
El análisis de las **pernoctaciones** en los **establecimientos hoteleros**, nos permite observar en 2022 (tabla 1.18) unos resultados con mayor variabilidad a los del número de viajeros, con un aumento en el total de pernoctaciones en Burgos del 61,34% (68,14% en la ciudad y del 53,15% en la provincia) lo que ha supuesto en 2022 una recuperación de 501.128 pernoctaciones. En 2021 la recuperación fue de 355.238 pernoctaciones frente a una pérdida en 2020 de 903.728 pernoctaciones en Burgos (492.373 en la ciudad y 411.355 en la provincia). En comparación con las pernoctaciones en Castilla y León y España, vemos que se ha producido en 2022 un aumento del 47,56% en la primera y del 86,30% en la segunda, que supone un aumento de 2.564.131 pernoctaciones en Castilla y León y de 148.575.187 en el conjunto nacional. A pesar del incremento experimentado en los años 2021 y 2022 todavía existe una importante disminución en relación al número de pernoctaciones del año 2019 (-1,67% en Burgos, -6,54% en Castilla y León y -6,49% en España), si bien la ciudad de Burgos presenta valores superiores a 2019 en las pernoctaciones (+3,02%).

Tabla 1.18: Número de Pernoctaciones (2016–2022).

Años	Burgos			Castilla y León	España
	Total	Ciudad	Provincia		
2016	1.306.154	728.087	578.067	7.855.173	331.168.945
2017	1.340.313	729.165	611.148	8.178.049	340.037.165
2018	1.324.440	719.555	604.885	8.197.759	339.980.927
2019	1.340.354	728.965	611.388	8.512.381	342.995.594
2020	461.666	251.863	209.803	3.190.887	92.223.038
2021	816.904	446.633	370.271	5.391.828	172.160.869
2022	1.318.032	750.955	567.077	7.955.959	320.736.056
Variación 2022-2021	61,34%	68,14%	53,15%	47,56%	86,30%
Variación 2022-2019	-1,67%	3,02%	-7,25%	-6,54%	-6,49%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Al analizar el número de pernoctaciones de turistas tanto nacionales como extranjeros en 2022, podemos apreciar que el número de pernoctaciones de turistas extranjeros en Burgos ha aumentado un 121,50%, presentando peores resultados que a nivel nacional 145,99% y similar a nivel autonómico +119,59%. A pesar del incremento experimentado en los años 2021 y 2022 todavía existe una disminución en relación al número de pernoctaciones de viajeros extranjeros del año 2019, -8,53% en Burgos, -8,91% en Castilla y León y -10,04% en España (tabla 1.19) aunque ya se han eliminado las restricciones a la movilidad.

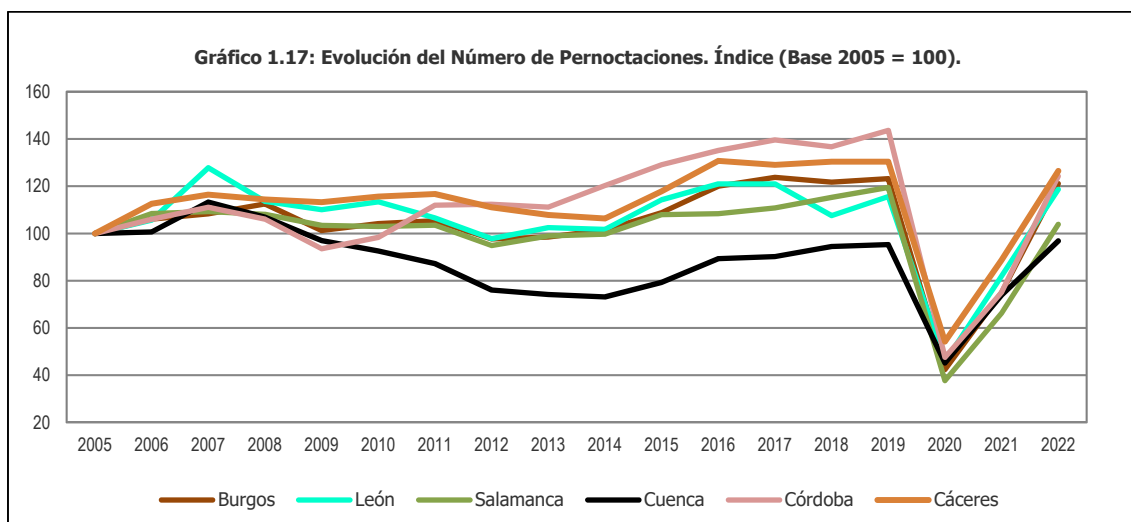
Tabla 1.19: Número de Pernoctaciones (2018 – 2022).

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	924.687	929.765	360.665	647.352	942.471	45,59%	1,37%
	Extranjeros	399.753	410.588	101.001	169.552	375.561	121,50%	-8,53%
	Total	1.324.440	1.340.354	461.666	816.904	1.318.032	61,34%	-1,67%
Castilla y León	Nacionales	6.432.147	6.701.376	2.746.643	4.640.570	6.306.278	35,89%	-5,90%
	Extranjeros	1.765.610	1.811.005	444.247	751.258	1.649.681	119,59%	-8,91%
	Total	8.197.759	8.512.381	3.190.887	5.391.828	7.955.959	47,56%	-6,54%
España	Nacionales	116.499.743	119.609.239	51.151.048	90.471.864	119.786.839	32,40%	0,15%
	Extranjeros	223.481.184	223.386.354	41.071.988	81.689.005	200.949.217	145,99%	-10,04%
	Total	339.980.927	342.995.594	92.223.038	172.160.869	320.736.056	86,30%	-6,49%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

De la evolución comparada en el número de pernoctaciones por provincia (gráfico 1.17), destacamos el recorrido de mejora en Salamanca y Cuenca, ya que en el resto de provincias en el año 2022 los valores son superiores a los 20 puntos porcentuales respecto a los del año 2005, pero inferiores a los de 2018 y 2019.





Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

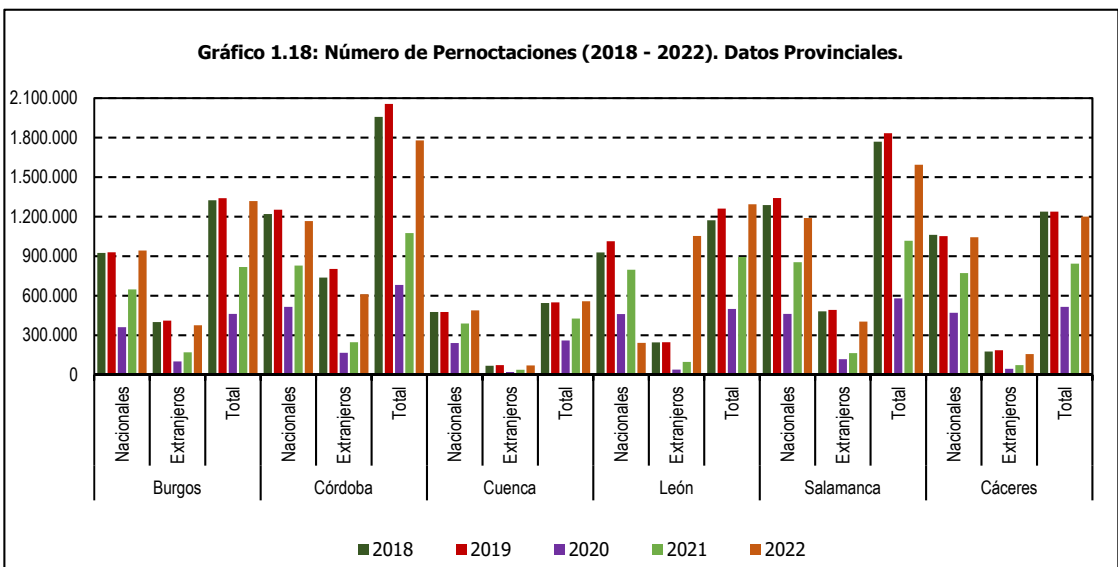
La tabla 1.20 y el gráfico 1.18 nos permiten observar la evolución de las pernoctaciones en el periodo 2018-2022 en las provincias de referencia. En primer lugar, si analizamos la variación del número de pernoctaciones en el año 2022 con respecto a 2021 en el conjunto de datos provinciales (tabla 1.20), en todas las provincias se puede observar un fuerte aumento de las pernoctaciones, destacando Córdoba con un 65,40%, seguida de Salamanca (56,63%), León (44,77%), Cáceres (42,38%) y Cuenca (31,03%), siendo en Burgos del 61,34%, lo que ha supuesto un aumento de 501.128 pernoctaciones en el año 2022 (295.119 de viajeros nacionales y 206.009 de viajeros extranjeros). El mayor aumento porcentual de pernoctaciones de viajeros extranjeros en 2022 se ha producido en León 147,44% (también había presentado el mayor descenso en el año 2020 (-84,53%)).

En segundo lugar, en la variación entre 2019-2022 del número de pernoctaciones podemos observar que las provincias de Córdoba y Salamanca todavía presentan disminuciones importantes (-13,51% y -13,10%, respectivamente), siendo más moderadas en Burgos (-1,67%) y Cáceres (-3,01%). Sin embargo, en Cuenca y León se observa una recuperación del 1,62% y del 2,66%, respectivamente. Los mayores descensos se producen en las pernoctaciones de los viajeros extranjeros en Córdoba (-23,85%) y del -18,04% en Salamanca, siendo en Burgos del -8,53%.



Tabla 1.20: Número de Pernoctaciones (2018 -2022). Datos Provinciales.								
		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	924.687	929.765	360.665	647.352	942.471	45,59%	1,37%
	Extranjeros	399.753	410.588	101.001	169.552	375.561	121,50%	-8,53%
	Total	1.324.440	1.340.354	461.666	816.904	1.318.032	61,34%	-1,67%
Córdoba	Nacionales	1.219.292	1.252.788	514.768	828.360	1.166.498	40,82%	-6,89%
	Extranjeros	737.387	802.916	166.022	246.541	611.415	148,00%	-23,85%
	Total	1.956.680	2.055.705	680.790	1.074.901	1.777.913	65,40%	-13,51%
Cuenca	Nacionales	476.564	476.140	240.386	388.887	487.983	25,48%	2,49%
	Extranjeros	67.676	72.935	20.014	36.955	69.977	89,36%	-4,06%
	Total	544.238	549.076	260.399	425.842	557.960	31,03%	1,62%
León	Nacionales	927.544	1.013.595	460.551	796.308	241.261	32,20%	3,86%
	Extranjeros	244.746	246.837	38.195	97.504	1.052.691	147,44%	-2,26%
	Total	1.172.288	1.260.432	498.748	893.812	1.293.952	44,77%	2,66%
Salamanca	Nacionales	1.287.931	1.341.233	461.710	853.531	1.189.814	39,40%	-11,29%
	Extranjeros	481.201	492.387	117.394	163.758	403.566	146,44%	-18,04%
	Total	1.769.130	1.833.621	579.102	1.017.289	1.593.380	56,63%	-13,10%
Cáceres	Nacionales	1.061.267	1.052.342	469.488	770.991	1.043.379	35,33%	-0,85%
	Extranjeros	176.455	185.327	45.222	72.113	157.004	117,72%	-15,28%
	Total	1.237.723	1.237.670	514.710	843.104	1.200.383	42,38%	-3,01%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



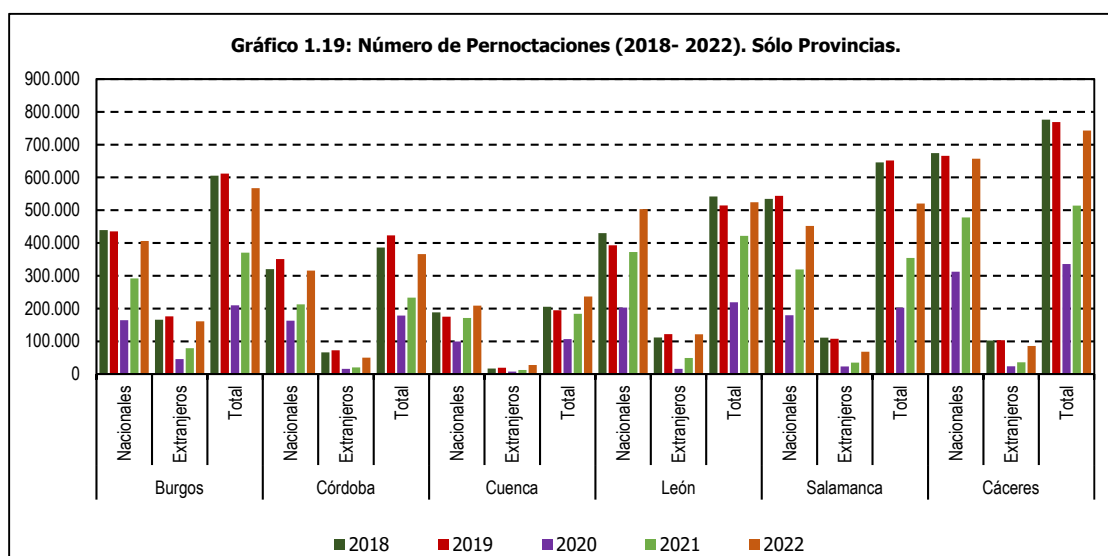
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Si analizamos los datos de las diferentes provincias sin tener en cuenta la capital (tabla 1.21), la provincia de Córdoba presenta en 2022 la mayor tasa de crecimiento anual (56,75%) seguida de Burgos (53,15%); destacan los aumentos de las pernoctaciones de viajeros extranjeros en Córdoba (145,87%) y León (146,90%); en Burgos este incremento ha sido del 104,58%. En relación con la variación de las

pernoctaciones del año 2022 respecto a las de 2019 sólo en la provincia, observamos (tabla 1.21) resultados similares a los viajeros (tabla 1.17), donde los principales descensos se muestran en Córdoba y Salamanca (-13,57% y -20,13%, respectivamente) y una recuperación en Cuenca (21,60%) y León (21,34%). Burgos todavía presenta un descenso del 7,25% en el año 2022 respecto a 2019 en las pernoctaciones de solo provincia.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	439.159	435.307	164.343	291.601	406.137	39,28%	-6,70%
	Extranjeros	165.726	176.081	45.460	78.670	160.940	104,58%	-8,60%
	Total	604.885	611.388	209.803	370.271	567.077	53,15%	-7,25%
Córdoba	Nacionales	319.949	350.699	162.665	212.844	315.402	48,18%	-10,06%
	Extranjeros	66.167	72.422	15.973	20.457	50.297	145,87%	-30,55%
	Total	386.116	423.121	178.638	233.301	365.699	56,75%	-13,57%
Cuenca	Nacionales	188.363	175.217	99.170	171.296	208.712	21,84%	19,12%
	Extranjeros	17.120	19.198	7.700	12.527	27.687	121,02%	44,22%
	Total	205.483	194.415	106.870	183.823	236.399	28,60%	21,60%
León	Nacionales	429.822	392.593	202.877	372.289	502.848	35,07%	28,08%
	Extranjeros	111.815	121.790	16.020	49.128	121.295	146,90%	-0,41%
	Total	541.637	514.383	218.897	421.417	624.143	48,11%	21,34%
Salamanca	Nacionales	534.354	543.784	179.243	319.229	451.906	41,56%	95,54%
	Extranjeros	111.031	107.449	23.195	34.883	68.209	16,90%	-36,52%
	Total	645.385	651.233	202.438	354.112	520.115	46,88%	-20,13%
Cáceres	Nacionales	673.718	665.473	312.021	477.464	656.986	37,60%	-1,28%
	Extranjeros	102.374	103.119	23.704	36.121	85.783	137,49%	-16,81%
	Total	776.092	768.592	335.725	513.585	742.769	44,62%	-3,36%

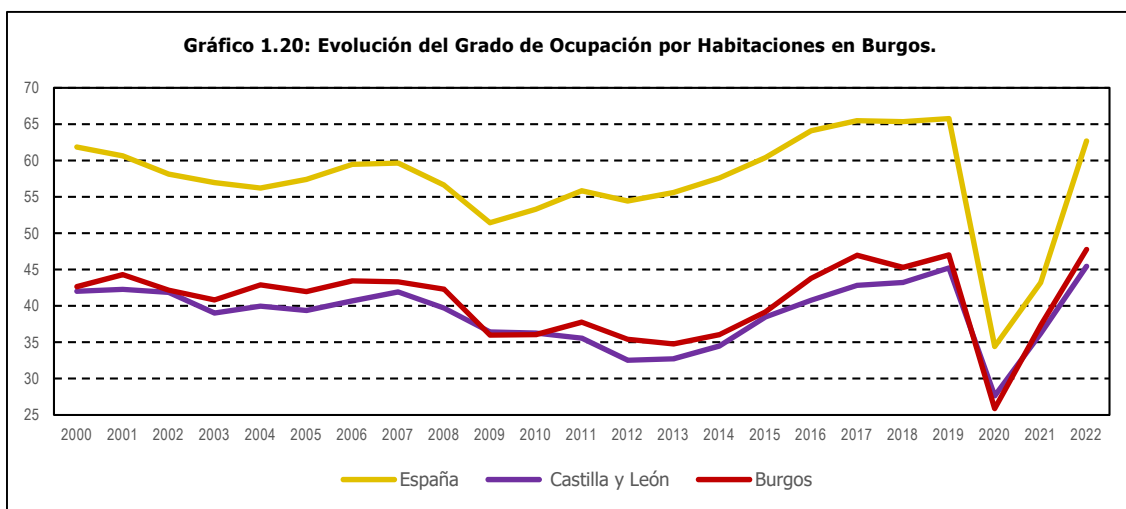
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



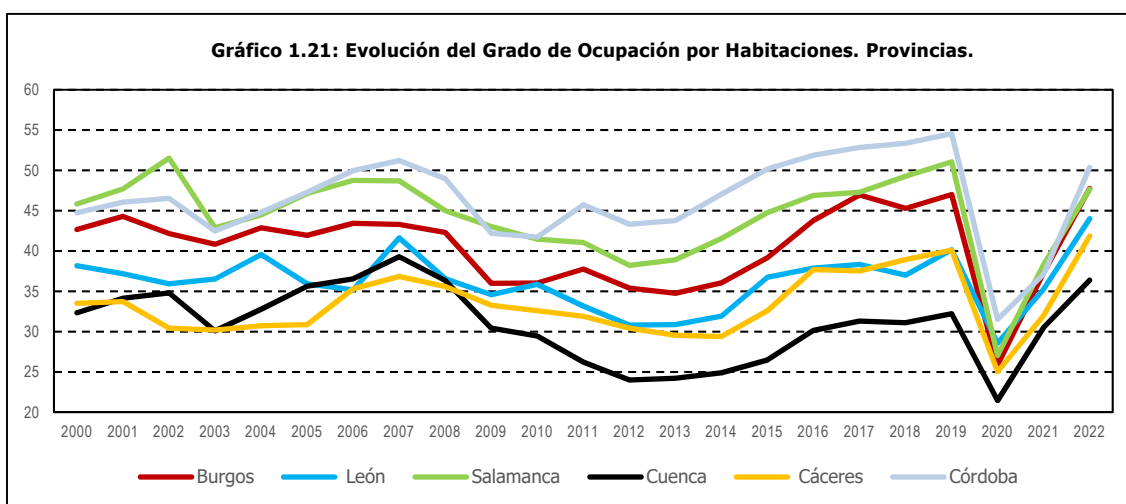
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

En relación al **Grado de Ocupación por Habitaciones** en establecimientos hoteleros (gráfico 1.20) observamos el desplome en el año 2020 del grado de ocupación que rompe el crecimiento que venía observándose desde el año 2014. En 2021 se produce una ligera recuperación que se ha consolidado en el 2022. En España ha pasado del 43,23% en el año 2021 al 62,69% en 2022, pero todavía se encuentra a 3,09 puntos porcentuales de los niveles de 2019 (65,77% de ocupación). En Castilla y León la ocupación en 2022 es del 45,44% similar a la del año 2021 (45,23%), mientras que en Burgos se ha producido un ligero incremento, pasando del 47,01% en el año 2019 al 47,75 % en el 2022.

Si comparamos las diferentes provincias, en el año 2022 se han recuperado los grados de ocupación en relación al año 2019, sobre todo en Cuenca y León con una recuperación de 4,17 y 3,84 puntos porcentuales respectivamente, mientras que Salamanca y Córdoba aún no han recuperado los niveles de ocupación previos a la pandemia. Comentar que en las provincias objeto de estudio los niveles de ocupación hotelera están por debajo del 50% en 2022, cifra muy inferior a la del conjunto nacional (62,69%).



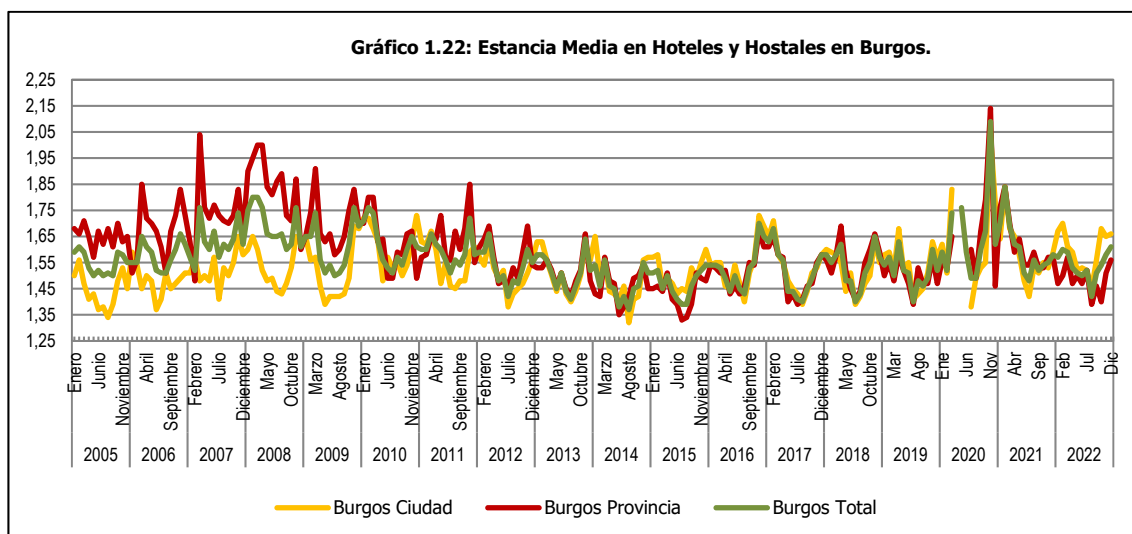
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Uno de los mayores problemas que sigue persistiendo, en los establecimientos hoteleros de Burgos (gráfico 1.22), es la baja duración de la **estancia media** que sigue estancada en el año 2022 en los 1,54 días (similar al valor del año 2012), mientras que las provincias objeto de comparación se encuentra por encima de los 1,70 días (Córdoba 1,73; Cáceres 1,81; Cuenca 1,84; Salamanca 1,74 y León 1,66 días) en

Castilla y León es de 1,69 días. En España en 2022 es de 3,04 días, aunque no se ha recuperado el nivel de 2019 (3,08 días).



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

1.2.2. Alojamientos de Turismo Rural

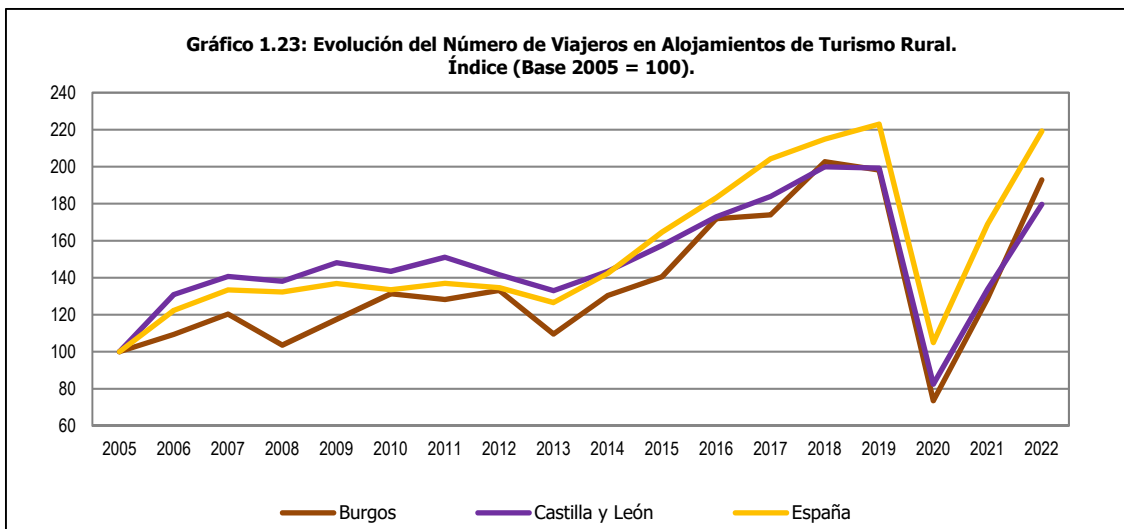
A continuación, se presentan los principales resultados de demanda turística relacionados con los viajeros y pernoctaciones en los alojamientos de Turismo Rural, que en la mayoría de las provincias al igual que en Burgos se encuentran fuera de la capital.

En la evolución del **número de viajeros y pernoctaciones en alojamientos de Turismo Rural** (tabla 1.22) en el periodo 2016-2022 se observa también un importante aumento en el último año, tanto en Burgos (49,84%), como en Castilla y León (34,25%) y como en el conjunto nacional (29,72%), si bien este aumento es inferior al aumento del número de viajeros y de pernoctaciones en establecimientos hoteleros (tablas 1.14 y 1.18). También podemos ver cómo en Burgos se producen mayores aumentos, tanto en viajeros (49,84%) como en pernoctaciones (48,47%), que los observados en Castilla y León (34,25% y 26,50%) y en España (29,72% y 23,33%); si bien, en la mayoría de los casos no se está en los niveles previos a la pandemia, habiéndose recuperado sólo en las pernoctaciones a nivel nacional (+1,92%).

Tabla 1.22: Número de Viajeros y Pernoctaciones en Alojamientos de Turismo Rural. (2016-2022).

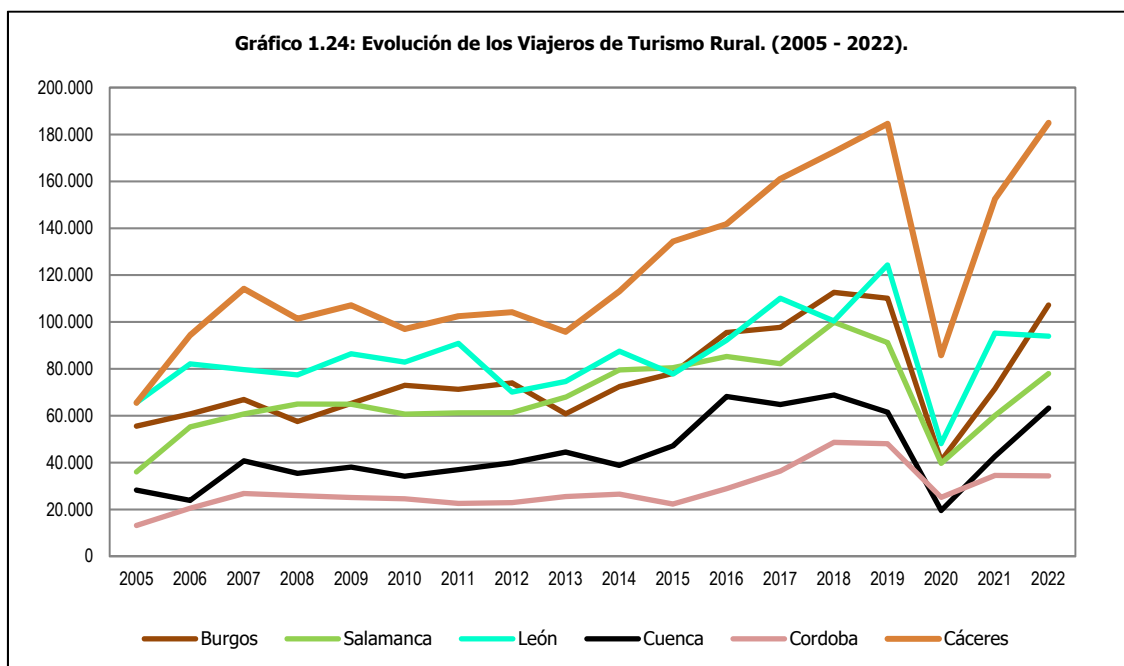
Años	Viajeros			Pernoctaciones		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
2016	95.633	715.702	3.633.620	191.325	1.590.690	9.922.064
2017	93.633	748.308	4.023.983	203.363	1.663.423	10.982.083
2018	112.621	827.495	4.260.669	237.176	1.816.379	11.457.706
2019	110.120	824.564	4.421.397	248.440	1.822.185	11.726.030
2020	40.869	341.353	2.080.871	105.723	953.100	6.310.987
2021	71.526	553.901	3.350.224	165.938	1.399.458	9.690.952
2022	107.175	743.605	4.346.051	246.374	1.770.315	11.951.729
Variación 2022-2021	49,84%	34,25%	29,72%	48,47%	26,50%	23,33%
Variación 2022-2019	-2,67%	-9,82%	-1,70%	-0,83%	-2,85%	1,92%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

En la evolución anual del **número de viajeros en Turismo Rural**, (tabla 1.23), se puede observar que en casi todas las provincias el aumento en 2021 ha sido superior al 50%, sin embargo, los resultados en el año 2022 son más dispares, destacando el fuerte incremento en Burgos (49,84%) y Cuenca (48,21%), siendo algo más moderado en Salamanca (29,85%) y Cáceres (21,32%). Por el contrario, León y Córdoba presentan tasas anuales negativas (-1,32% y -0,61%, respectivamente). Destaca el fuerte incremento observado en los viajeros extranjeros en León (230,62%), Cuenca (214,82%) y Salamanca (150,93%). En Burgos, en 2022, la recuperación se produce principalmente por los viajeros nacionales con un incremento anual del 55,33%, lo que ha supuesto 34.375 viajeros más.



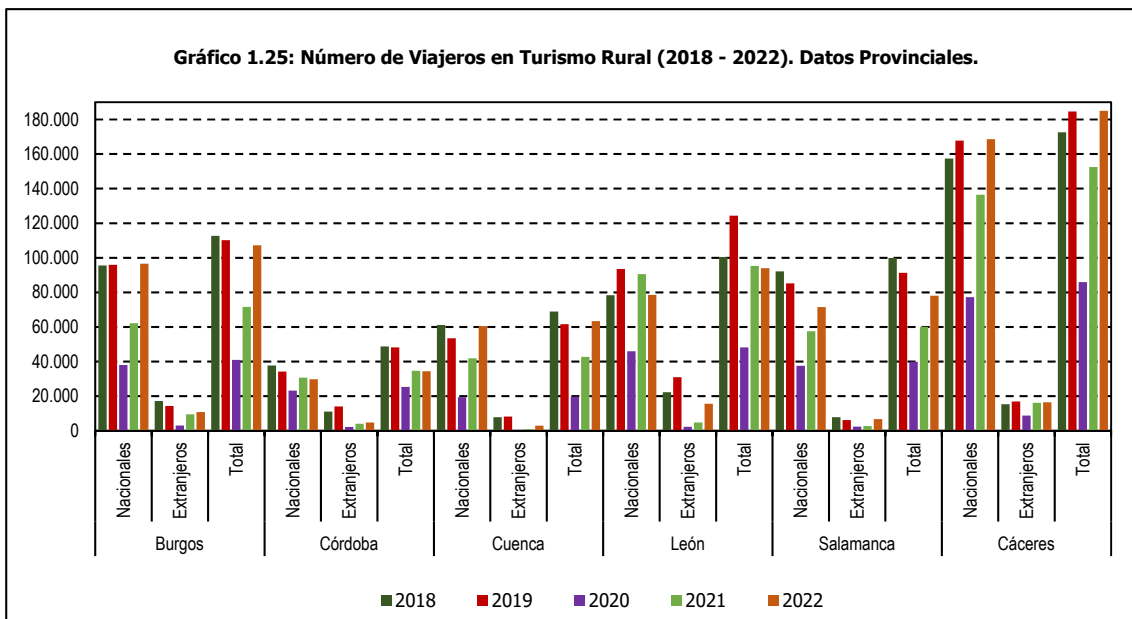
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Si comparamos la variación del número de viajeros en las diferentes provincias en el periodo 2019-2022: Córdoba (-28,63%), León (-24,40%) y Salamanca (-14,50%) presentan los mayores descensos; en Burgos es del 2,67%; mientras que se observan incrementos en Cuenca (2,88%) y Cáceres (0,19%). Aunque los viajeros nacionales se han recuperado en Burgos (+0,65%), no ha ocurrido lo mismo con los extranjeros con un descenso del 25,05% en el periodo 2019-2022.

Tabla 1.23: Número de Viajeros en Turismo Rural (2018 – 2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	95.514	95.877	37.957	62.125	96.500	55,33%	0,65%
	Extranjeros	17.107	14.243	2.912	9.401	10.675	13,55%	-25,05%
	Total	112.621	110.120	40.869	71.526	107.175	49,84%	-2,67%
Córdoba	Nacionales	37.672	34.128	23.091	30.585	29.673	-2,98%	-13,05%
	Extranjeros	10.979	13.982	2.117	3.962	4.662	17,67%	-66,66%
	Total	48.651	48.110	25.208	34.547	34.335	-0,61%	-28,63%
Cuenca	Nacionales	61.096	53.405	19.313	41.783	60.420	44,60%	13,14%
	Extranjeros	7.774	8.092	313	904	2.846	214,82%	-64,83%
	Total	68.870	61.497	19.626	42.687	63.266	48,21%	2,88%
León	Nacionales	78.255	93.431	45.910	90.534	78.458	-13,34%	-16,03%
	Extranjeros	22.192	30.872	2.217	4.693	15.516	230,62%	-49,74%
	Total	100.447	124.303	48.127	95.227	93.974	-1,32%	-24,40%
Salamanca	Nacionales	92.118	85.129	37.438	57.442	71.408	24,31%	-16,12%
	Extranjeros	7.759	6.102	2.295	2.629	6.597	150,93%	8,11%
	Total	99.877	91.231	39.733	60.071	78.005	29,85%	-14,50%
Cáceres	Nacionales	157.351	167.743	77.170	136.407	168.550	23,56%	0,48%
	Extranjeros	15.235	16.834	8.681	16.029	16.383	2,21%	-2,68%
	Total	172.586	184.577	85.851	152.436	184.933	21,32%	0,19%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

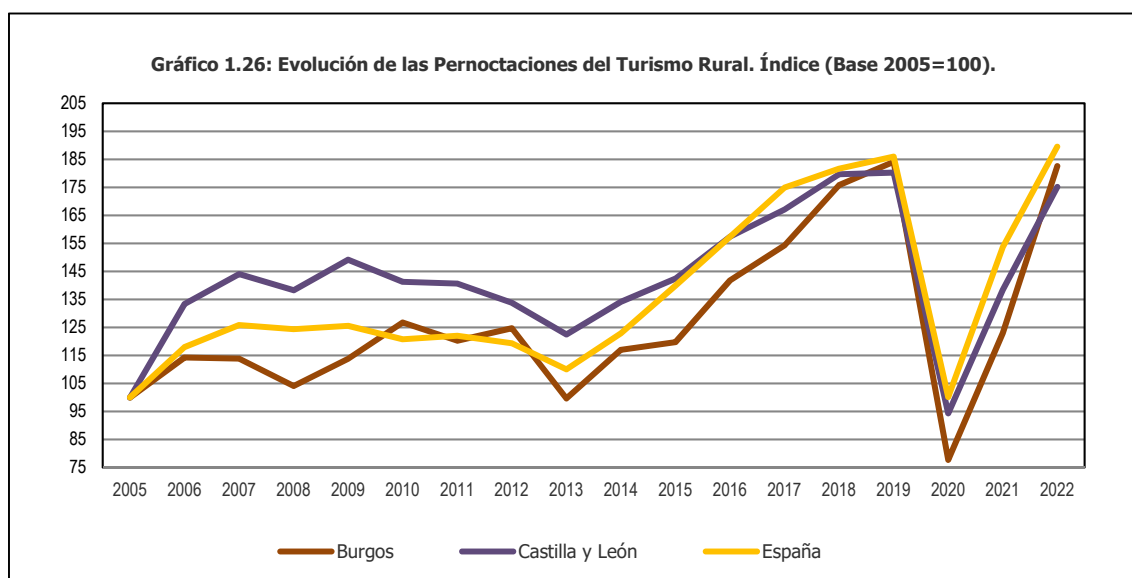
Las tablas 1.24 y 1.25 muestran la evolución del **número de pernoctaciones** experimentadas en el periodo 2018-2022. Si analizamos los datos de 2022, en Burgos, presentan un incremento anual del 48,47% (en 2021 ya fue del +56,96%): (+50,19% en las pernoctaciones de viajeros nacionales y del +28,36% de los viajeros extranjeros) lo que ha supuesto un aumento de 80.436 pernoctaciones (76.749 de viajeros nacionales y 3.687 de viajeros extranjeros), (en 2021 también fue de 60.215) aunque todavía no se recuperan las pérdidas acaecidas en el año 2020 (137.741 pernoctaciones: (112.799 de viajeros nacionales y 24.942 de viajeros extranjeros)). A nivel autonómico las pernoctaciones han aumentado en 2022 en 370.857 (26,50%) y 2.260.777 a nivel nacional (23,33%), en relación con las pernoctaciones de 2021. Sin embargo, solo en España se han recuperado los niveles de pernoctaciones del año 2019 (+1,92%), mientras que Burgos y Castilla y León presentan tasas negativas del -0,83% y -2,85%, respectivamente.

En la tabla 1.25 y el gráfico 1.26 se recoge la evolución de las pernoctaciones en el periodo 2018-2022 comparando Burgos con las otras cinco provincias de referencia, se obtienen resultados similares a los observados en el número de viajeros en Turismo Rural (tabla 1.23), siendo Burgos (+48,47%) y Cuenca (+38,96%) las que presentan un mayor incremento en el número de pernoctaciones con respecto al año 2021, sin embargo sólo en Cuenca (+23,14%) y Cáceres (+2,43%) se han recuperado los valores previos a la pandemia.

Tabla 1.24: Número de Pernoctaciones en Turismo Rural (2018 – 2022).

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	212.826	223.167	101.224	152.912	229.661	50,19%	2,91%
	Extranjeros	24.350	25.273	4.499	13.026	16.713	28,30%	-33,87%
	Total	237.176	248.440	105.723	165.938	246.374	48,47%	-0,83%
Castilla y León	Nacionales	1.683.514	1.688.265	922.609	1.345.649	1.657.664	23,19%	-1,81%
	Extranjeros	132.866	133.921	26.603	53.809	112.651	109,35%	-15,88%
	Total	1.816.379	1.822.185	953.100	1.399.458	1.770.315	26,50%	-2,85%
España	Nacionales	8.251.268	8.521.053	5.454.480	7.899.668	8.943.632	13,22%	4,96%
	Extranjeros	3.206.437	3.204.973	692.308	1.791.284	3.008.097	67,93%	-6,14%
	Total	11.457.706	11.726.030	6.314.602	9.690.952	11.951.729	23,33%	1,92%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

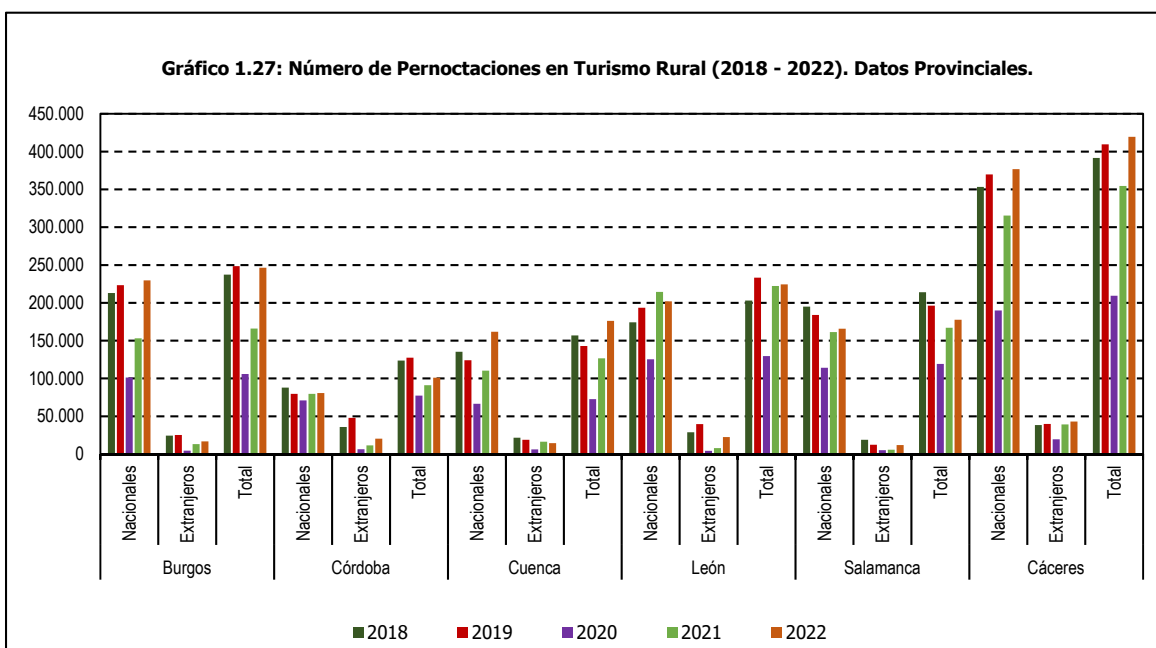


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

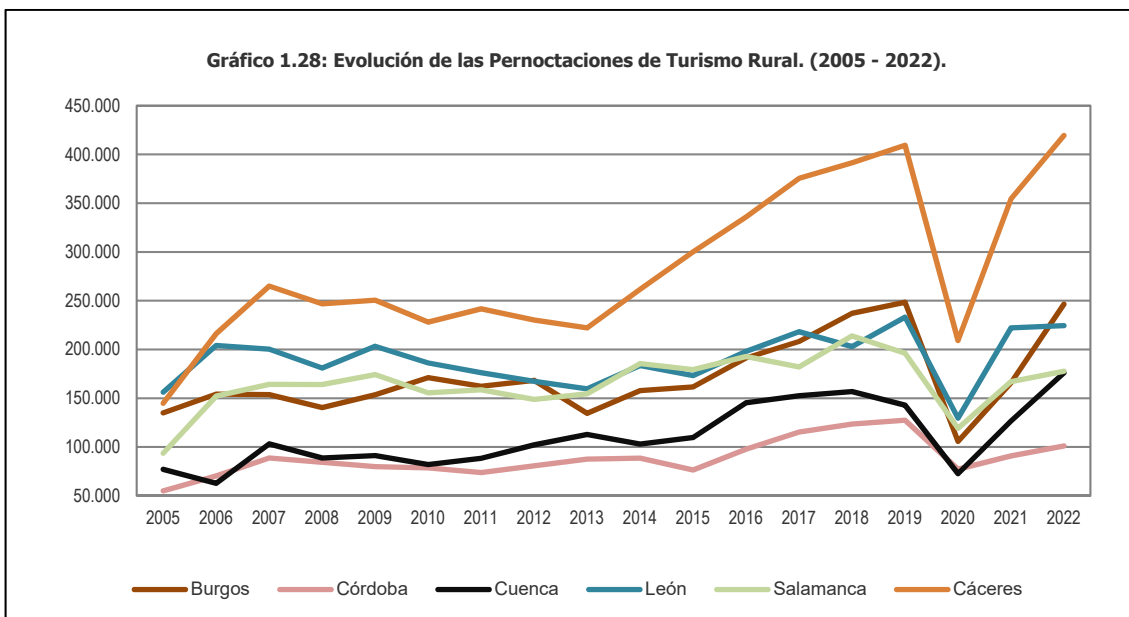
Tabla 1.25: Número de Pernoctaciones en Turismo Rural (2018 – 2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22 / 21	Δ 22 / 19
Burgos	Nacionales	212.826	223.167	101.224	152.912	229.661	50,19%	2,91%
	Extranjeros	24.350	25.273	4.499	13.026	16.713	28,30%	-33,87%
	Total	237.176	248.440	105.723	165.938	246.374	48,47%	-0,83%
Córdoba	Nacionales	87.767	79.552	70.918	79.534	80.592	1,33%	1,31%
	Extranjeros	35.744	47.898	6.342	11.400	20.392	78,88%	-57,43%
	Total	123.511	127.450	77.260	90.934	100.984	11,05%	-20,77%
Cuenca	Nacionales	135.228	124.101	66.438	110.260	161.698	46,65%	30,30%
	Extranjeros	21.593	18.821	6.190	16.387	14.292	-12,78%	-24,06%
	Total	156.821	142.922	72.628	126.647	175.990	38,96%	23,14%
León	Nacionales	174.155	193.534	125.350	214.395	201.906	-5,83%	4,33%
	Extranjeros	28.720	39.603	4.261	7.783	22.498	189,07%	-43,19%
	Total	202.875	233.137	129.611	222.178	224.404	1,00%	-3,75%
Salamanca	Nacionales	195.007	183.902	113.998	161.244	165.767	2,81%	-9,86%
	Extranjeros	18.886	12.361	5.164	5.792	11.877	105,06%	-3,92%
	Total	213.893	196.263	119.162	167.036	177.644	6,35%	-9,49%
Cáceres	Nacionales	353.135	369.740	189.810	315.338	376.505	19,40%	1,83%
	Extranjeros	38.300	39.707	19.392	39.121	42.890	9,63%	8,02%
	Total	391.435	409.447	209.202	354.459	419.395	18,32%	2,43%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

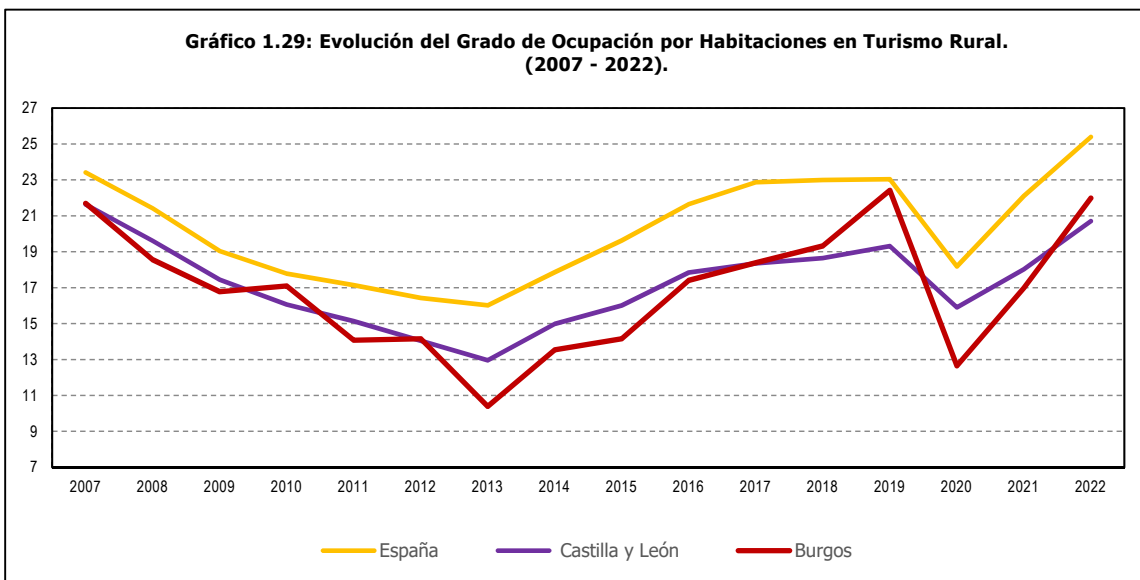


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

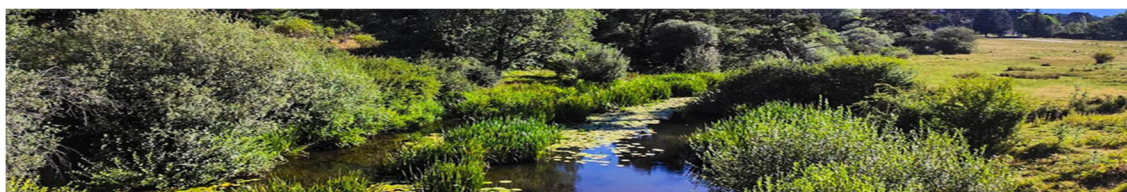


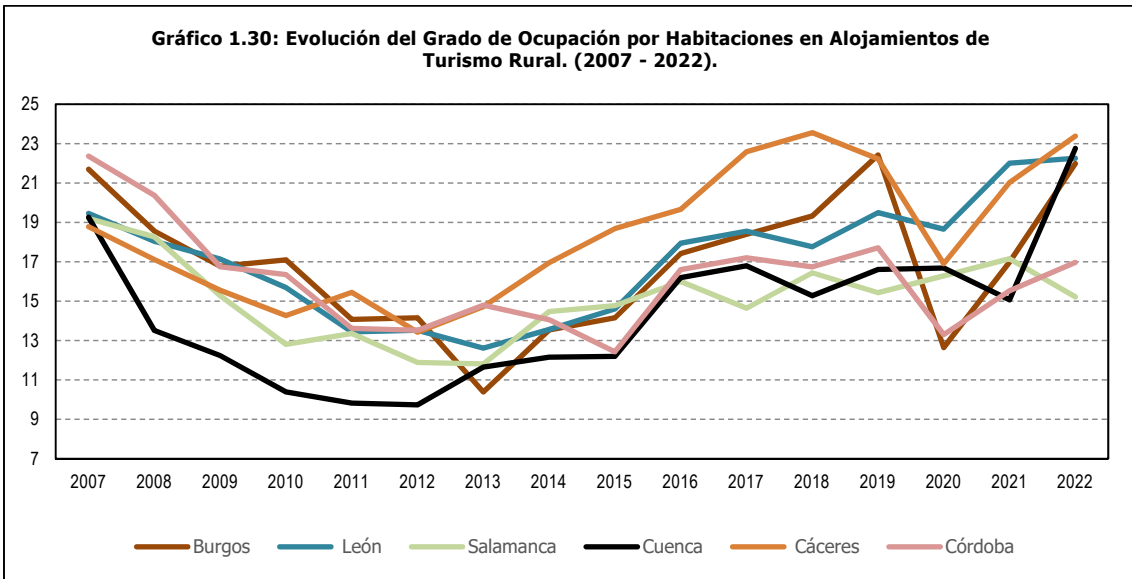
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

En relación al **grado de ocupación de habitaciones en alojamientos de Turismo Rural** observamos que en el año 2022 se ha producido una fuerte recuperación respecto al 2021 de 5,01 puntos porcentuales (pasando del 16,88% en 2021 al 21,99% en 2022), sin embargo, no se ha recuperado el porcentaje de ocupación previo a la pandemia que fue de 22,42%. En el conjunto nacional el porcentaje de ocupación en 2022 es del 25,39% y en Castilla y León del 20,70% (gráfico 1.29). Las provincias con mayor porcentaje de ocupación son Cáceres con el 23,38% y Cuenca 22,75%, mientras que en Salamanca es del 15,22% y en Córdoba del 16,97% (gráfico 1.30), que tampoco han recuperado los niveles de ocupación previos a la pandemia.



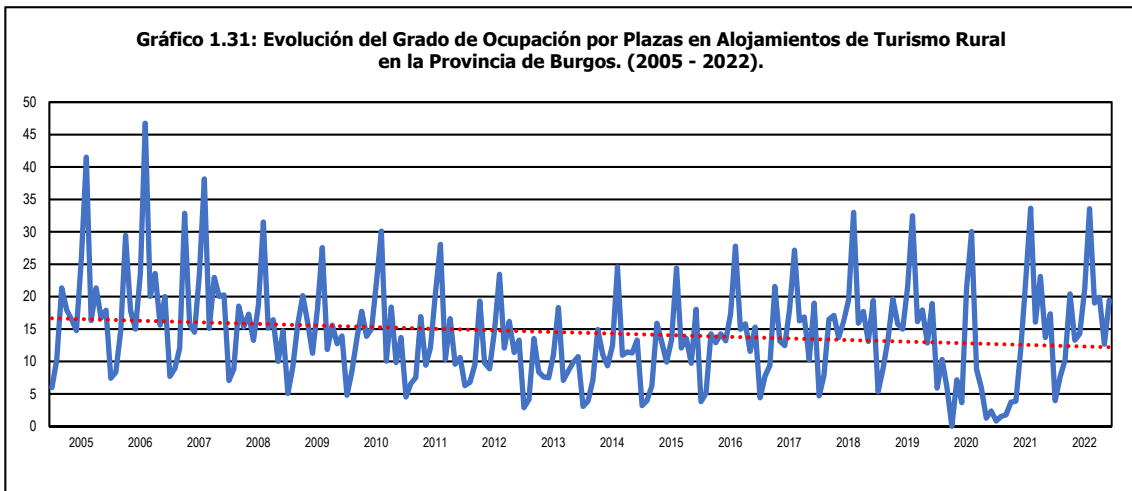
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.





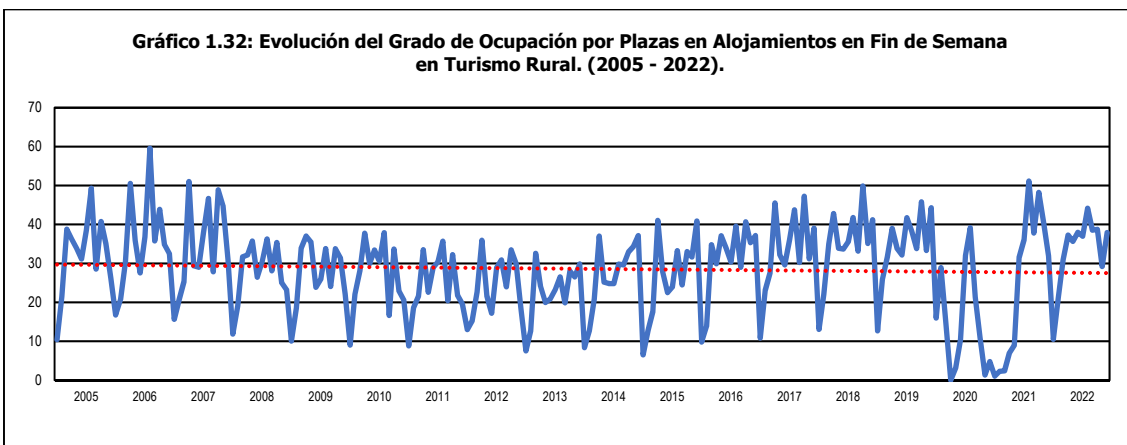
Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Los gráficos 1.31, 1.32 y 1.33, muestran para Burgos los principales indicadores del grado de ocupación en los alojamientos de Turismo Rural, donde puede observarse, una fuerte influencia de la componente estacional en el sector. En Burgos en el año 2022, siempre considerando los resultados disponibles, el **grado de ocupación medio por plazas** ha sido del 16,29% frente al 16,50% en el año 2019, habiendo sido en el año 2021 del 12,29%. El **grado de ocupación medio por plazas de fin de semana** ha pasado al 33,25% frente al 33,95% en el año 2019 siendo en el año 2021 del 24,91% y por habitaciones ha pasado al 21,99% en 2022 frente al 22,42% en el año 2019, siendo en el año 2021 del 16,90%. En el año 2022 los grados de ocupación en alojamientos de Turismo Rural en Burgos son ligeramente inferiores en todos los casos a los niveles del año 2019 (tabla 1.26).

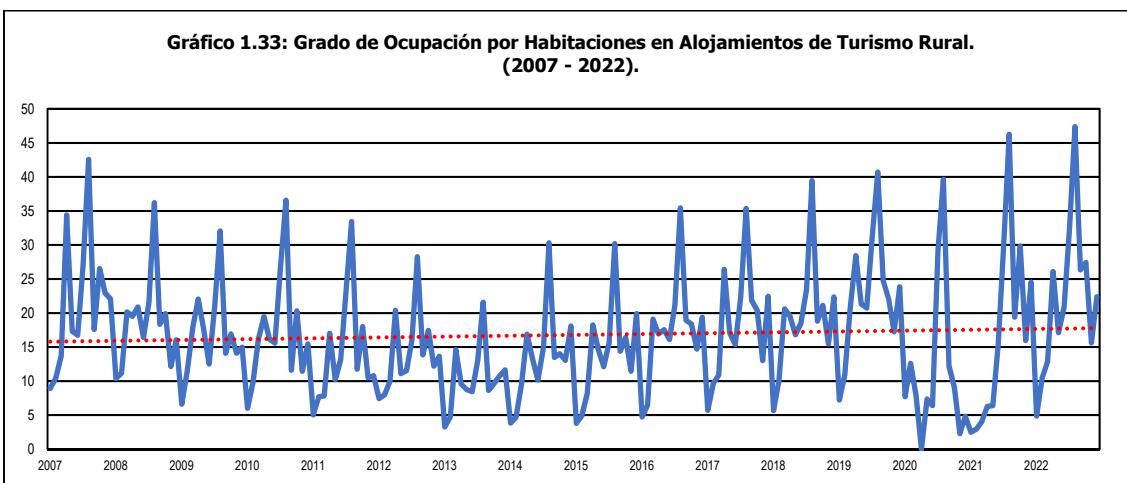


Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

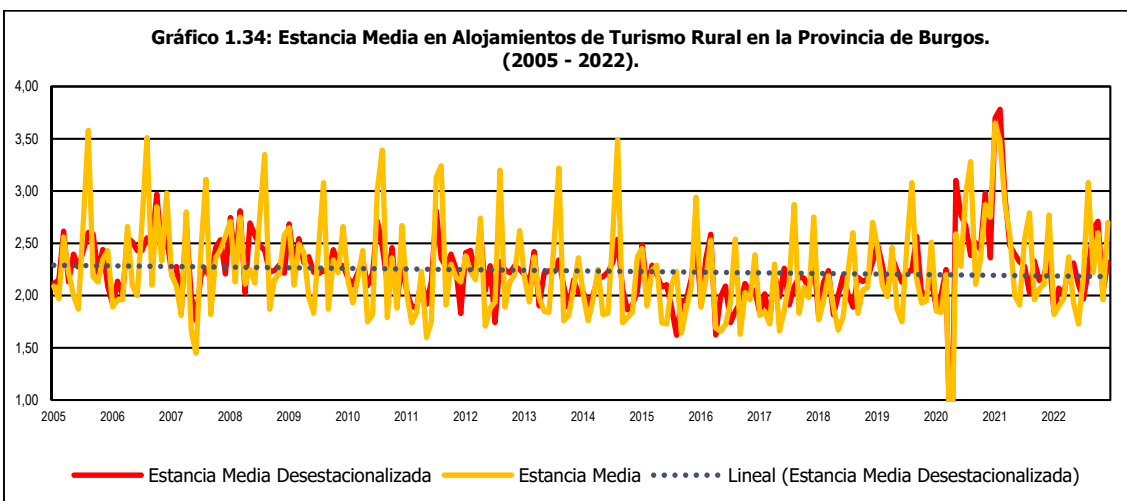




Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

La **estancia media del año 2022** en alojamientos de Turismo Rural en Burgos se sitúa en 2,21 días frente a los 2,54 días en 2021 y a los 2,23 días en 2019 (gráfico 1.34 y tabla 1.27), siendo inferior a la estancia media de Castilla y León (2,29) y de España (2,62). En 2022 sólo Córdoba presenta valores superiores a los de 2021 y sólo Burgos en 2022 presenta valores inferiores a los de 2019, mientras que en el resto de ámbitos la estancia media es superior a 2019 (tabla 1.27).

Tabla 1.26: Evolución del Grado de Ocupación por Habitaciones en Alojamientos de Turismo Rural. (2008 – 2022).

Año	España	Castilla y León	Burgos	León	Salamanca	Cuenca	Cáceres	Córdoba
2008	21,42	19,61	18,56	18,04	18,27	13,51	17,11	20,38
2009	19,04	17,45	16,77	17,14	15,27	12,24	15,55	16,74
2010	17,78	16,07	17,10	15,69	12,80	10,39	14,27	16,35
2011	17,14	15,13	14,07	13,44	13,36	9,82	15,45	13,62
2012	16,43	14,04	14,16	13,52	11,89	9,74	13,42	13,52
2013	16,02	12,95	10,39	12,61	11,81	11,65	14,72	14,80
2014	17,86	14,98	13,54	13,56	14,47	12,15	16,95	14,05
2015	19,63	16,01	14,15	14,60	14,77	12,20	18,68	12,43
2016	21,65	17,84	17,41	17,94	16,00	16,20	19,66	16,60
2017	22,87	18,35	18,39	18,55	14,64	16,79	22,58	17,20
2018	23,00	18,64	19,32	17,77	16,44	15,27	23,56	16,74
2019	23,04	19,32	22,42	19,50	15,43	16,61	22,23	17,71
2020	18,18	15,90	12,65	18,66	16,28	16,68	16,90	13,30
2021	22,05	17,90	16,90	21,29	16,83	15,15	21,16	15,20
2022	25,39	20,70	21,99	22,26	15,22	22,75	23,38	16,97
Var. 22/21	14,88%	14,85%	29,50%	1,15%	-11,24%	51,05%	11,20%	9,26%
Vari. 22/19	10,23%	7,18%	-1,91%	14,15%	-1,34%	36,9% ⁸	5,16%	-4,20%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Tabla 1.27: Evolución de la Estancia Media en Alojamientos de Turismo Rural. (2008 – 2022).

Año	España	Castilla y León	Burgos	León	Salamanca	Cuenca	Cáceres	Córdoba
2008	2,83	2,38	2,42	2,21	2,42	2,45	2,35	3,09
2009	2,78	2,39	2,34	2,25	2,63	2,40	2,29	3,04
2010	2,74	2,35	2,28	2,16	2,53	2,60	2,30	3,01
2011	2,68	2,19	2,17	1,92	2,44	2,40	2,29	3,10
2012	2,68	2,23	2,26	2,30	2,27	2,55	2,13	3,56
2013	2,63	2,18	2,15	2,11	2,22	2,48	2,25	3,36
2014	2,60	2,21	2,12	1,99	2,24	2,64	2,22	3,29
2015	2,57	2,16	2,10	2,11	2,16	2,29	2,18	3,28
2016	2,60	2,16	2,01	2,05	2,17	2,09	2,30	3,38
2017	2,58	2,15	2,07	1,92	2,14	2,32	2,26	3,02
2018	2,57	2,14	2,06	1,99	2,07	2,31	2,22	2,42
2019	2,52	2,15	2,23	1,87	2,08	2,27	2,16	2,50
2020	2,93	3,25	2,46	2,42	4,34	5,17	3,11	2,46
2021	2,82	2,61	2,54	2,43	2,96	7,41	2,35	2,35
2022	2,62	2,29	2,21	2,35	2,12	2,80	2,22	2,75
Var. 22/21	-7,16%	-12,33%	-13,83%	-2,46%	-27,66%	-61,95%	-5,44%	18,06%
Vari. 22/19	3,84%	6,63%	-1,01%	25,39%	2,13%	23,23%	2,62%	9,94%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

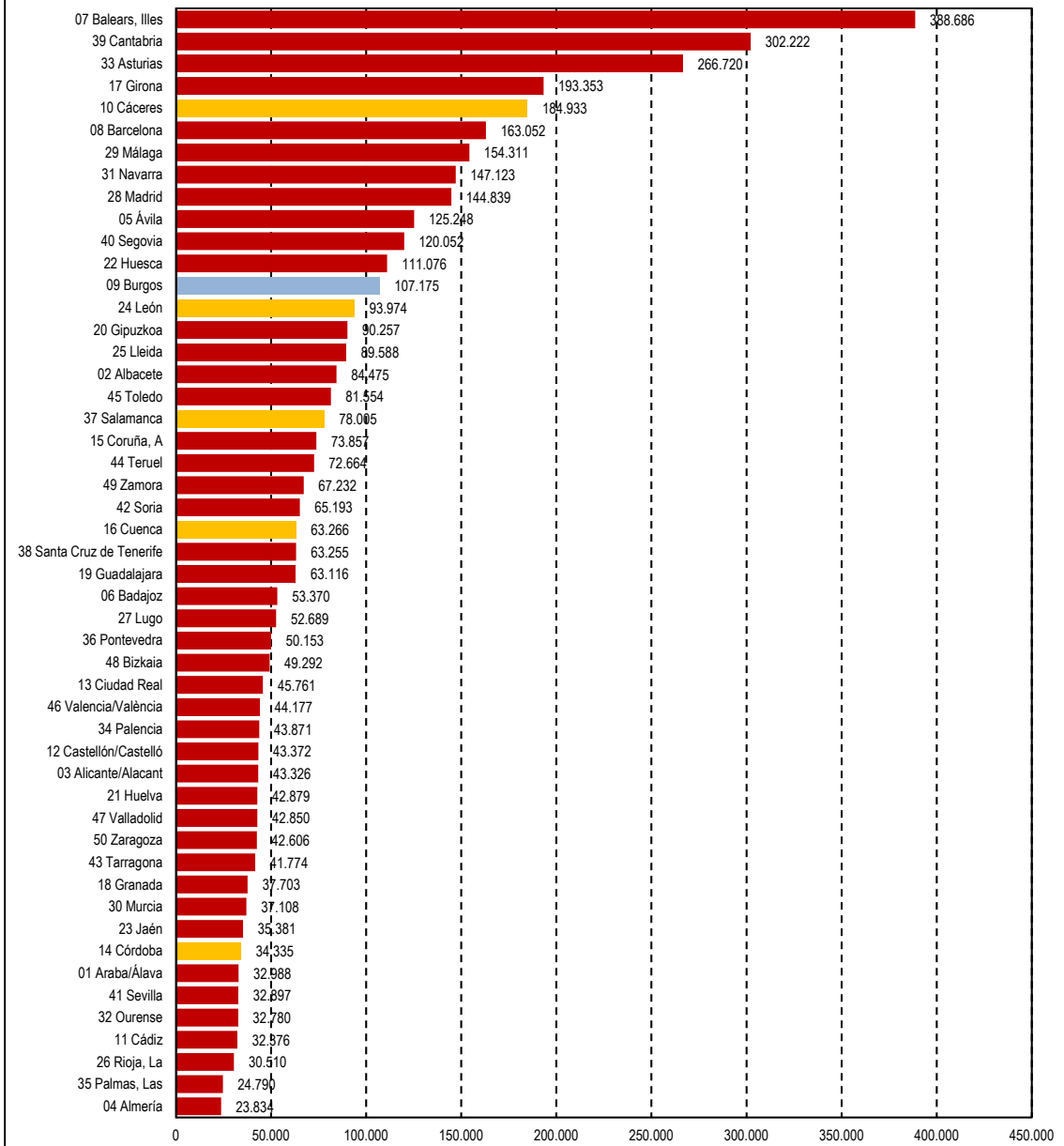
Tabla 1.28: Viajeros en Alojamientos de Turismo Rural – 2022.

Provincia	Visitantes (**)				Establecimientos (*)				Plazas (*)				Visitantes/ Establecimientos				Visitantes/ Plazas			
	Nº	Orden			Nº	Orden			Nº	Orden			Nº	Orden			Nº	Orden		
	2022	22	21	19	2022	22	21	19	2022	22	21	19	2022	22	21	19	2022	22	21	19
01 Araba/Álava	32.988	44	43	47	93	47	47	48	1.006	47	47	49	353	11	13	15	32,80	10	14	10
02 Albacete	84.475	17	17	22	732	4	4	5	5.035	9	9	11	115	50	49	49	16,78	49	49	48
03 Alicante/Alacant	43.326	35	33	26	176	33	34	32	1.692	37	37	29	246	27	25	20	25,61	26	19	26
04 Almería	23.834	50	50	50	137	41	41	45	1.187	45	44	47	175	43	37	40	20,08	40	42	43
05 Ávila	125.248	10	11	10	722	5	5	4	5.737	8	8	8	173	44	46	41	21,83	36	43	33
06 Badajoz	53.370	27	36	38	168	36	36	42	1.998	31	34	42	318	15	23	17	26,71	23	34	20
07 Balears, Illes	388.686	1	1	1	328	18	18	18	6.719	4	4	3	1.184	1	1	1	57,85	1	1	3
08 Barcelona	163.052	6	7	7	550	9	9	8	4.986	10	10	9	297	19	17	22	32,70	11	12	13
09 Burgos	107.175	13	15	13	388	17	16	17	4.002	15	14	14	276	22	26	26	26,78	22	25	21
10 Cáceres	184.933	5	5	5	557	8	8	11	6.353	5	5	7	332	14	11	12	29,11	19	15	16
11 Cádiz	32.376	47	45	48	74	49	49	49	940	48	48	46	436	9	7	10	34,45	9	8	23
12 Castellón/Castelló	43.372	34	29	37	306	19	19	16	2.495	23	22	17	142	48	44	48	17,38	47	40	50
13 Ciudad Real	45.761	31	35	40	210	28	31	29	2.057	29	32	33	218	31	32	38	22,25	34	35	40
14 Córdoba	34.335	43	32	36	203	29	30	24	2.087	28	30	27	169	45	33	36	16,45	50	39	45
15 Coruña, A	73.857	20	25	21	101	46	46	41	1.346	42	42	38	735	2	5	3	54,88	2	5	1
16 Cuenca	63.266	24	26	25	279	21	21	21	3.398	18	18	20	227	29	35	35	18,62	46	46	41
17 Girona	193.353	4	4	4	571	7	6	7	6.003	6	7	5	339	13	10	18	32,21	13	11	15
18 Granada	37.703	40	42	44	138	40	39	37	1.416	40	40	40	273	23	31	29	26,62	24	36	29
19 Guadalupe	63.116	26	23	27	231	24	23	28	2.457	24	23	28	273	24	27	25	25,69	25	30	27
20 Gipuzkoa	90.257	15	16	16	175	34	32	35	2.041	30	29	34	517	5	8	6	44,21	3	6	4
21 Huelva	42.879	36	46	32	147	38	40	38	1.339	43	46	43	292	20	30	13	32,02	14	18	7
22 Huesca	111.076	12	12	14	581	6	7	6	4.677	11	11	10	191	38	42	44	23,75	32	33	39
23 Jaén	35.381	42	44	41	190	32	33	33	1.816	33	35	31	186	39	39	34	19,48	42	45	46
24 León	93.974	14	10	11	427	14	14	12	3.420	17	17	19	220	30	18	27	27,48	21	9	12
25 Lleida	89.588	16	13	20	502	11	11	10	4.031	13	13	16	179	42	36	46	22,22	35	28	44
26 Rioja, La	30.510	48	47	42	101	45	45	44	1.018	46	45	45	303	18	22	16	29,96	16	21	11
27 Lugo	52.689	28	27	24	103	44	44	43	1.382	41	41	39	512	6	6	5	38,13	7	7	5
28 Madrid	144.839	9	6	6	238	22	24	26	3.647	16	16	18	609	4	2	2	39,71	6	2	2
29 Málaga	154.311	7	8	9	1.249	2	1	1	8.899	2	2	2	124	49	50	50	17,34	48	50	49
30 Murcia	37.108	41	30	29	142	39	38	36	1.877	32	28	26	261	25	14	14	19,77	41	31	30
31 Navarra	147.123	8	9	8	735	3	3	3	5.845	7	6	6	200	36	43	43	25,17	28	37	32
32 Ourense	32.780	46	40	45	66	50	50	50	877	49	49	48	500	7	4	8	37,36	8	3	9
33 Asturias	266.720	3	2	2	1.326	1	2	2	12.804	1	1	1	201	35	15	32	20,83	38	16	35
34 Palencia	43.871	33	39	43	192	31	27	30	1.759	34	31	35	229	28	38	39	24,93	29	38	36
35 Palmas, Las	24.790	49	49	49	81	48	48	47	765	50	50	50	308	17	16	31	32,39	12	10	25
36 Pontevedra	50.153	29	31	35	125	42	42	40	1.577	39	39	36	402	10	9	9	31,81	15	13	18
37 Salamanca	78.005	19	18	15	512	10	10	9	4.073	12	12	12	152	46	47	42	19,15	44	44	37
38 Santa Cruz de Tenerife	63.255	25	28	28	427	15	12	13	2.660	22	21	23	148	47	48	47	23,78	31	41	31
39 Cantabria	302.222	2	3	3	465	12	13	14	7.172	3	3	4	650	3	3	4	42,14	4	4	8
40 Segovia	120.052	11	14	12	430	13	15	15	4.012	14	15	13	279	21	28	24	29,92	17	24	17
41 Sevilla	32.897	45	48	46	156	37	37	39	1.692	36	36	41	211	34	41	30	19,44	43	48	38
42 Soria	65.193	23	19	18	305	20	20	20	3.011	20	19	21	213	32	29	28	21,65	37	27	22
43 Tarragona	41.774	39	38	31	227	25	22	22	2.206	26	24	30	184	40	45	33	18,93	45	47	34
44 Teruel	72.664	21	20	30	399	16	17	19	3.136	19	20	22	182	41	40	45	23,17	33	29	47
45 Toledo	81.554	18	24	17	238	23	29	27	2.808	21	25	25	343	12	19	11	29,05	20	26	14
46 Valencia/València	44.177	32	22	19	223	26	26	25	2.148	27	27	15	198	37	21	19	20,57	39	22	42
47 Valladolid	42.850	37	37	34	169	35	35	34	1.685	38	38	32	253	26	24	23	25,43	27	23	24
48 Bizkaia	49.292	30	41	33	108	43	43	46	1.241	44	43	44	458	8	12	7	39,73	5	17	6
49 Zamora	67.232	22	21	23	217	27	25	23	2.256	25	26	24	310	16	20	21	29,80	18	20	19
50 Zaragoza	42.606	38	34	47	200	30	28	31	1.757	35	33	37	213	33	34	37	24,25	30	32	28

(*) Datos estimados – promedio mensual. (**) Datos provisionales.

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.

Gráfico 1.35: Viajeros en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) - 2022.



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (EOATR) y elaboración propia.



1.2.3. Evolución por provincias (viajeros y pernoctaciones). Establecimientos Hoteleros

Tabla 1.29: Viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2016-2022 (I).

Año	Burgos			Salamanca			León		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2016	865.351	480.160	385.191	965.900	669.583	296.317	817.809	443.469	374.340
2017	904.121	493.811	410.310	995.549	688.629	306.920	777.048	405.801	371.247
2018	872.895	480.320	392.575	1.010.602	681.569	329.033	738.052	390.036	348.016
2019	890.508	479.605	410.903	1.052.348	711.736	340.612	792.111	409.536	382.575
2020	292.958	162.508	130.450	334.781	223.445	111.336	271.464	140.640	130.824
2021	526.780	289.033	237.747	590.356	405.670	184.686	517.668	258.952	258.716
2022	864.613	476.534	388.079	928.017	654.220	273.797	798.055	402.335	395.720
Variación 2022-2021	64,13%	64,87%	63,23%	57,20%	61,27%	48,25%	54,16%	55,37%	52,96%
Variación 2022-2019	-2,91%	-0,64%	-5,55%	-11,81%	-8,08%	-19,62%	%0,75	-1,76%	3,44%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.29: Viajeros en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2016-2022 (II).

Año	Cuenca			Córdoba			Cáceres		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2016	301.923	199.852	102.071	1.186.909	996.990	189.919	677.841	270.721	407.120
2017	297.738	187.667	110.071	1.234.045	1.014.999	219.046	686.940	267.405	419.535
2018	315.835	193.164	122.671	1.180.719	957.417	223.302	699.231	289.495	409.736
2019	319.012	199.858	119.154	1.215.718	970.986	244.732	707.035	278.470	428.565
2020	142.102	81.652	60.450	388.077	294.901	93.176	298.885	119.891	178.994
2021	229.084	131.406	97.678	612.824	492.903	119.921	474.583	194.323	280.260
2022	303.886	173.505	130.381	1.027.431	833.659	193.772	661.962	279.144	382.818
Variación 2022-2021	32,65%	32,04%	33,48%	67,66%	69,13%	61,58%	39,48%	43,65%	36,59%
Variación 2022-2019	-4,74%	-13,19%	9,42%	-15,49%	-14,14%	-20,82%	-6,37%	0,24%	-10,67%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.30: Pernoctaciones en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2016-2022 (I).

Año	Burgos			Salamanca			León		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2016	1.306.154	728.087	578.067	1.663.246	1.074.699	588.547	1.318.945	733.802	585.143
2017	1.346.410	739.989	606.421	1.700.878	1.103.176	597.702	1.318.968	734.263	584.705
2018	1.324.440	719.555	604.885	1.769.130	1.123.747	645.383	1.172.288	630.653	541.635
2019	1.340.354	728.965	611.389	1.833.621	1.182.387	651.234	1.260.432	746.049	514.383
2020	461.666	251.863	209.803	579.102	376.666	202.436	498.748	279.849	218.899
2021	816.904	446.633	370.271	1.017.289	663.177	354.112	893.812	472.395	421.417
2022	1.318.032	750.955	567.077	1.593.380	1.073.265	520.115	1.293.952	669.809	624.143
Variación 2022-2021	61,34%	68,14%	53,15%	56,63%	61,84%	46,88%	44,77%	41,79%	48,11%
Variación 2022-2019	-1,67%	3,02%	-7,25%	-13,10%	-9,23%	-20,13%	2,66%	-10,22%	21,34%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

Tabla 1.30: Pernoctaciones en Burgos, Salamanca, León, Cuenca, Córdoba y Cáceres. 2016-2022 (II).

Año	Cuenca			Córdoba			Cáceres		
	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia	Total	Ciudad	Provincia
2016	514.717	338.144	176.573	1.933.901	1.599.371	334.530	1.240.990	455.302	785.688
2017	519.941	332.976	186.965	1.998.567	1.622.947	375.620	1.224.861	431.030	793.831
2018	544.238	338.757	205.481	1.956.680	1.570.563	386.117	1.237.723	461.630	776.093
2019	549.076	354.660	194.416	2.055.705	1.632.583	423.122	1.237.670	469.077	768.593
2020	260.399	153.530	106.869	680.790	502.152	178.638	514.710	178.985	335.725
2021	425.842	242.019	183.823	1.074.901	841.600	233.301	843.104	329.519	513.585
2022	557.960	321.561	236.399	1.777.913	1.412.214	365.699	1.200.383	457.614	742.769
Variación 2022-2021	31,03%	32,87%	28,60%	65,40%	67,80%	56,75%	42,38%	38,87%	44,62%
Variación 2022-2019	1,62%	-9,33%	21,60%	-13,51%	-13,50%	-13,57%	-3,01%	-2,44%	-3,36%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) y elaboración propia.

1.2.4. Apartamentos Turísticos

Tabla 1.31: Número de Viajeros en Alojamientos Turísticos (2018 – 2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	7.820	10.792	10.195	22.543	21.567	-4,33%	99,84%
	Extranjeros	756	1.529	1.221	3.284	3.711	13,00%	142,71%
	Total	8.576	12.321	11.416	25.827	25.278	-2,13%	105,16%
Córdoba	Nacionales	29.282	33.239	17.425	31.923	41.786	30,90%	25,71%
	Extranjeros	20.398	22.114	4.792	8.254	25.864	213,35%	16,96%
	Total	46.680	55.353	22.217	40.177	67.650	68,38%	22,22%
Cuenca	Nacionales	49.133	47.200	24.047	31.532	45.417	44,03%	-3,78%
	Extranjeros	2.387	4.439	929	868	4.052	366,82%	-8,72%
	Total	51.520	51.639	24.976	32.400	49.469	52,68%	-4,20%
León	Nacionales	13.538	13.439	9.859	13.805	26.483	91,84%	97,06%
	Extranjeros	1.055	1.164	537	719	3.872	438,53%	232,65%
	Total	14.593	14.603	10.396	14.524	30.355	109,00%	107,87%
Salamanca	Nacionales	51.658	46.046	21.665	53.065	72.993	37,55%	58,52%
	Extranjeros	21.133	14.441	1.953	11.047	31.092	181,45%	115,30%
	Total	72.791	60.487	23.618	64.112	104.085	62,35%	72,08%
Cáceres	Nacionales	52.228	72.563	41.983	64.473	78.397	21,60%	8,04%
	Extranjeros	5.751	9.675	2.467	4.087	7.458	82,48%	-22,91%
	Total	57.979	82.238	44.450	68.560	85.855	25,23%	4,40%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT) y elaboración propia.

Tabla 1.32: Número de Pernotaciones en Alojamientos Turísticos (2018 -2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	23.075	27.411	20.526	42.411	50.677	19,49%	84,88%
	Extranjeros	1.941	3.660	2.138	5.192	6.263	20,63%	71,12%
	Total	25.016	31.071	22.664	47.603	56.940	19,61%	83,26%
Córdoba	Nacionales	61.329	69.490	42.161	75.976	93.108	22,55%	33,99%
	Extranjeros	41.203	41.714	8.463	16.175	48.424	199,38%	16,09%
	Total	102.532	111.204	50.624	92.151	141.532	53,59%	27,27%
Cuenca	Nacionales	119.514	105.346	58.675	90.419	125.257	38,53%	18,90%
	Extranjeros	4.942	8.743	1.870	3.624	13.890	283,28%	58,87%
	Total	124.456	114.089	60.545	94.043	139.147	47,96%	21,96%
León	Nacionales	42.090	36.122	24.639	40.075	62.743	56,56%	73,70%
	Extranjeros	3.401	4.928	861	2.464	8.107	229,02%	64,51%
	Total	45.491	41.050	25.500	42.539	70.850	66,55%	72,59%
Salamanca	Nacionales	101.040	89.805	49.828	113.372	144.125	27,13%	60,49%
	Extranjeros	44.657	36.717	5.140	26.434	66.236	150,57%	80,40%
	Total	145.697	126.522	54.968	139.806	210.361	50,47%	66,26%
Cáceres	Nacionales	104.851	149.078	98.870	150.619	175.517	16,53%	17,74%
	Extranjeros	10.395	18.468	4.000	11.868	19.721	66,17%	6,78%
	Total	115.246	167.546	102.870	162.487	195.238	20,16%	16,53%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (EOAT) y elaboración propia.

1.2.5. Campings

Tabla 1.33: Número de Viajeros alojados en Campings. (2018 – 2022).

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	26.616	36.876	18.899	38.802	35.088	-9,57%	-4,85%
	Extranjeros	31.673	34.557	5.620	9.374	38.860	314,55%	12,45%
	Total	58.289	71.433	24.519	48.176	73.948	53,50%	3,52%
Castilla y León	Nacionales	193.775	209.783	120.763	209.508	219.535	4,79%	4,65%
	Extranjeros	116.542	116.476	17.198	35.358	120.045	239,51%	3,06%
	Total	310.317	326.259	137.961	244.866	339.580	38,68%	4,08%
España	Nacionales	5.179.349	5.520.181	3.816.466	6.198.236	6.427.439	3,70%	16,44%
	Extranjeros	2.688.009	2.784.060	604.201	1.417.975	3.077.734	117,05%	10,55%
	Total	7.867.358	8.304.241	4.489.473	7.616.211	9.505.173	24,80%	14,46%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

Tabla 1.34: Número de Pernoctaciones en Campings. (2018 – 2022).

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	66.143	98.341	46.994	98.532	96.981	-1,57%	-1,38%
	Extranjeros	47.181	51.558	7.226	12.683	62.006	388,89%	20,26%
	Total	113.324	149.899	54.220	111.215	158.987	42,95%	6,06%
Castilla y León	Nacionales	580.382	622.933	383.243	633.025	686.872	8,51%	10,26%
	Extranjeros	189.458	193.630	26.103	57.766	216.562	274,90%	11,84%
	Total	769.840	816.563	409.346	690.791	903.434	30,78%	10,64%
España	Nacionales	20.022.205	21.292.797	14.846.510	24.129.138	25.421.016	5,35%	19,39%
	Extranjeros	19.136.511	19.427.741	6.065.056	10.857.011	19.474.348	79,37%	0,24%
	Total	39.158.716	40.720.538	21.565.347	34.986.149	44.895.364	28,32%	10,25%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

Tabla 1.35: Número de Viajeros en Campings. (2018–2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	26.616	36.876	18.899	38.802	35.088	-9,57%	-4,85%
	Extranjeros	31.673	34.557	5.620	9.374	38.860	314,55%	12,45%
	Total	58.289	71.433	24.519	48.176	73.948	53,50%	3,52%
Córdoba	Nacionales	23.247	25.459	13.848	24.870	21.464	-13,70%	-15,69%
	Extranjeros	19.863	18.246	2.767	5.036	11.462	127,60%	-37,18%
	Total	43.110	43.705	16.615	29.906	32.926	10,10%	-24,66%
León	Nacionales	38.251	46.611	15.186	37.070	36.449	-1,68%	-21,80%
	Extranjeros	8.632	10.834	392	3.595	9.589	166,73%	-11,49%
	Total	46.883	57.445	15.578	40.665	46.038	13,21%	-19,34%
Salamanca	Nacionales	13.762	15.786	9.007	19.413	18.161	-6,45%	15,04%
	Extranjeros	37.885	37.557	6.103	13.332	38.693	190,23%	3,02%
	Total	51.647	53.343	15.110	32.745	56.854	73,63%	6,58%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

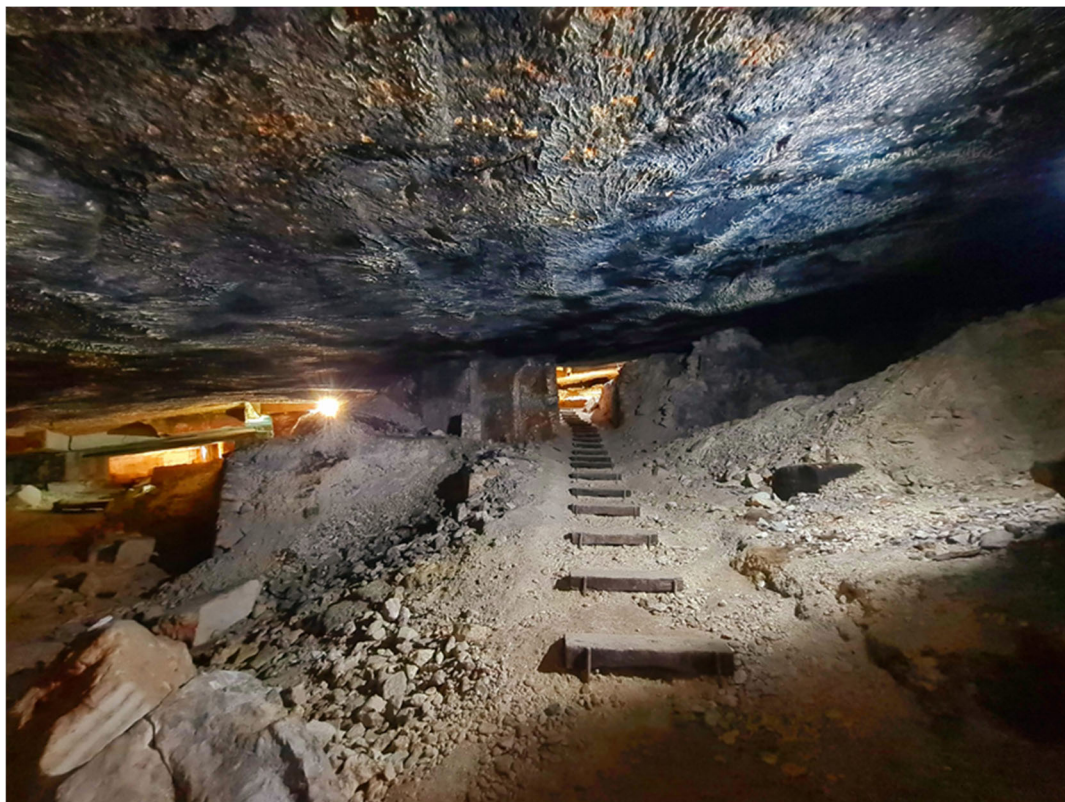


Tabla 1.36: Número de Pernoctaciones en Campings. (2018–2022). Datos Provinciales.

		2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Burgos	Nacionales	66.143	98.341	46.994	98.532	96.981	-1,57%	-1,38%
	Extranjeros	47.181	51.558	7.226	12.683	62.006	388,89%	20,26%
	Total	113.324	149.899	54.220	111.215	158.987	42,95%	6,06%
Córdoba	Nacionales	54.924	60.303	37.552	67.712	53.725	-20,66%	-10,91%
	Extranjeros	38.945	36.901	5.090	11.086	24.109	117,47%	-34,67%
	Total	93.869	97.204	42.642	78.798	77.834	-1,22%	-19,93%
León	Nacionales	138.882	162.316	64.731	128.187	121.121	-5,51%	-25,38%
	Extranjeros	9.386	13.820	491	4.259	14.567	242,03%	5,41%
	Total	146.048	176.136	65.222	132.446	135.688	2,45%	-22,66%
Salamanca	Nacionales	39.624	41.275	23.723	45.252	48.276	6,68%	16,96%
	Extranjeros	66.094	69.072	9.309	22.650	64.624	185,32%	-6,44%
	Total	105.718	110.347	33.032	67.902	112.900	66,27%	2,31%

Fuente: INE, Encuesta de Ocupación en Campings (EOC) y elaboración propia.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) no proporciona esta información para las provincias de Cuenca y Cáceres.



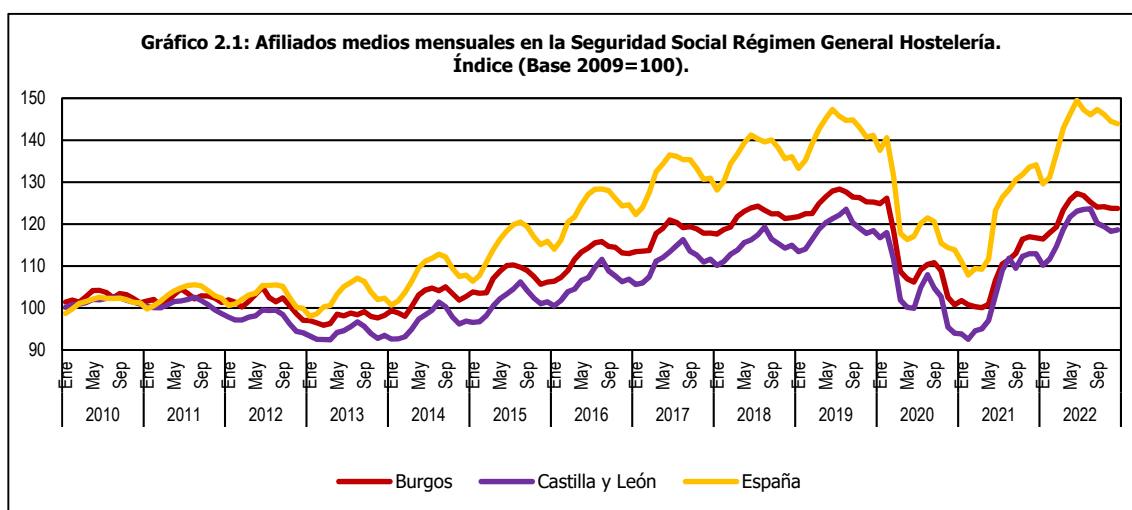
2 EMPLEO EN HOSTELERÍA EN BURGOS



2. Empleo en Hostelería en Burgos

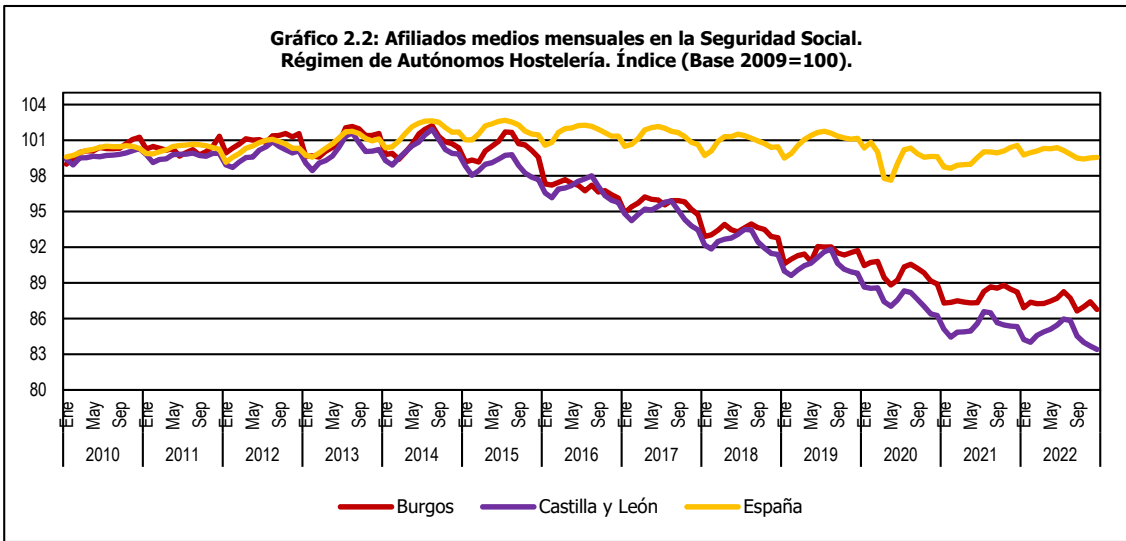
Para el análisis del empleo en el sector de Hostelería utilizamos el número medio mensual de afiliados a la Seguridad Social, tanto en el Régimen General como en el Régimen Especial de Trabajadores (R.E.T.) Autónomos proporcionada por el Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), la Tesorería General de la Seguridad Social y el Instituto nacional de Estadística (INE). La metodología utilizada consiste en el cálculo de números índices con base en los mismos meses de 2009, donde se estableció la nueva codificación CNAE, lo que nos facilita la comparación con lo acaecido en el sector en Castilla y León y en el territorio nacional. Debemos mencionar que no se ha podido obtener información segmentada para la capital y sólo provincia, por lo que el análisis se corresponde con los datos globales de Burgos. Los resultados de empleo ya no están condicionados por los efectos de la pandemia provocada por la COVID-19, ya que **en octubre de 2022 en Burgos son escasos los expedientes de regulación de empleo (ERTEs) en los sectores vinculados con el turismo:** Servicios de Alojamientos (0), Servicios de Comidas y Bebidas (1), Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y actividades relacionadas con los mismos (6).

Las tasas de afiliación en **el sector Hostelería en el Régimen General** (gráfico 2.1), tras la caída observada en el año 2020 en Burgos (-19,59%), Castilla y León (-20,66%) y la de España (-19,30%), en el año 2021 se produjo un incremento del 15,83% en Burgos, 20,10% en Castilla y León y del 17,77% en España, en el año 2022 se ha consolidado esta recuperación con un aumento respecto al año 2021 del 6,02% en Burgos (8.270 afiliados), 5,03% en Castilla y León (52.230 afiliados) y del 7,27% en España (1.284.098 afiliados). Si bien sólo Burgos presenta valores inferiores respecto a diciembre de 2019 (-1,12%), ya que en Castilla y León la tasa de variación 2022/2019 es del 0,16% y en España del 1,95%. No se puede decir lo mismo con las tasas de afiliación en **el R.E.T. Autónomos de Hostelería (RETA)** que sigue con su progresiva caída, siendo en Burgos en 2022 del -1,66%, del -2,25% en Castilla y León y del -1,00% en el conjunto nacional (gráfico 2.2 y tabla 2.2) respecto a diciembre de 2021, lo que supone una pérdida del -13,54% en la afiliación en el RETA en Burgos, respecto a los existentes en diciembre de 2014, algo inferior al descenso en Castilla y León (-16,46%), mientras que en España esta caída es sólo del -2,12% (tabla 2.2). El número de afiliados al finalizar 2022 en el RETA era de 2.806 en Burgos, 19.310 en Castilla y León y 316.800 en España.

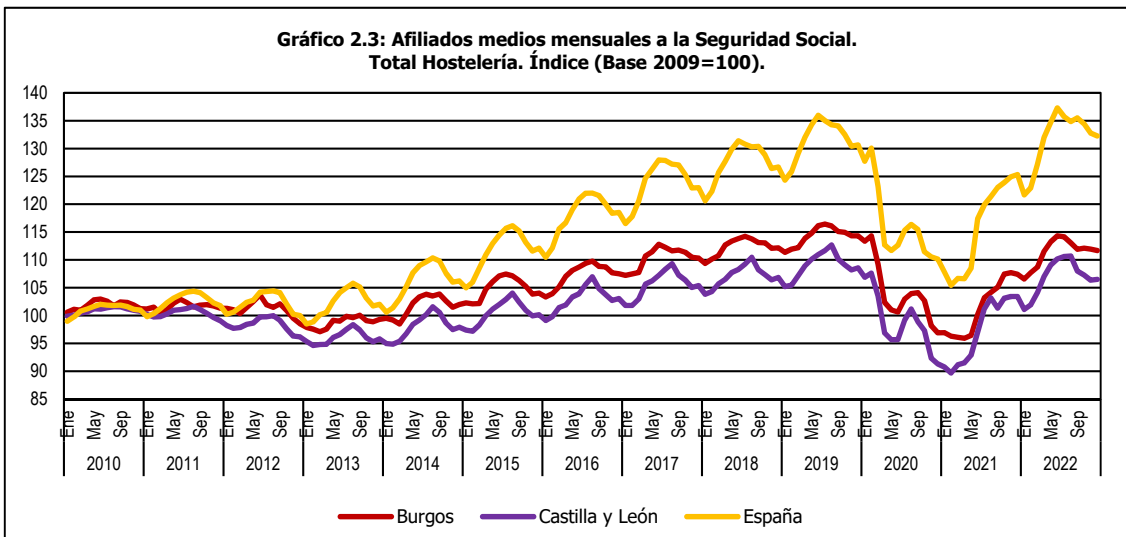


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

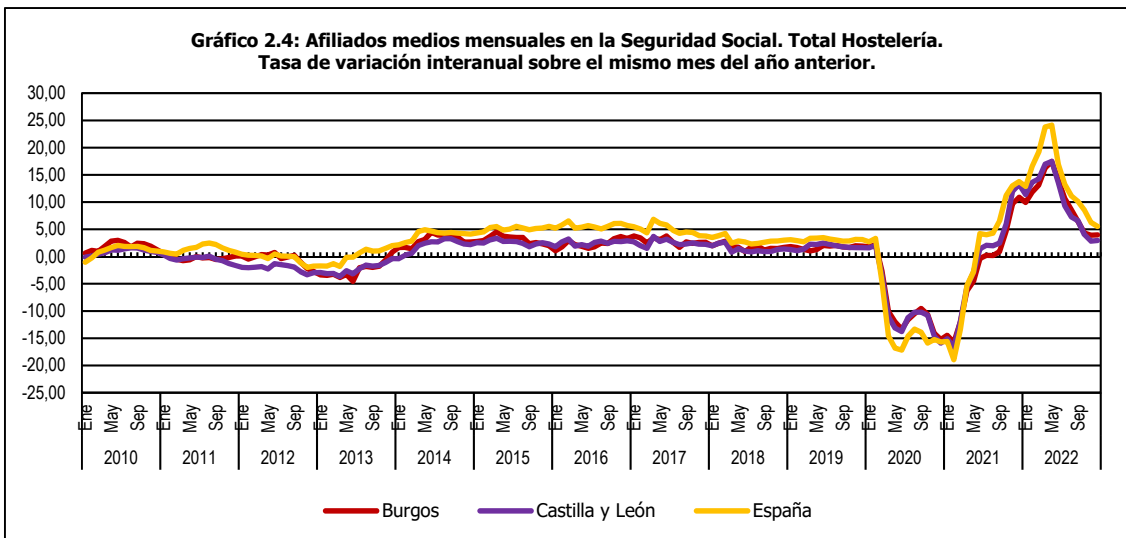




Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

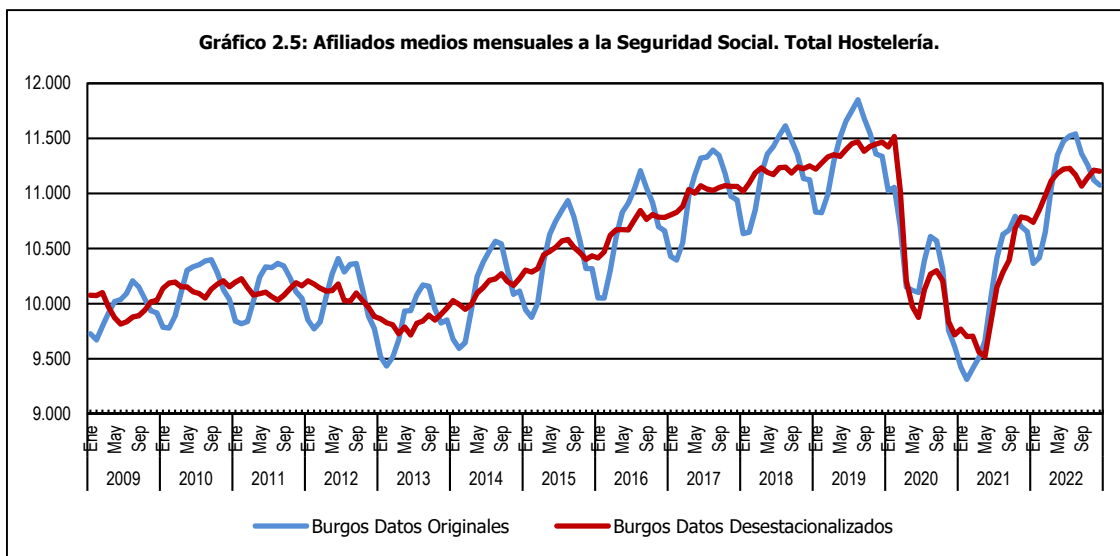


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



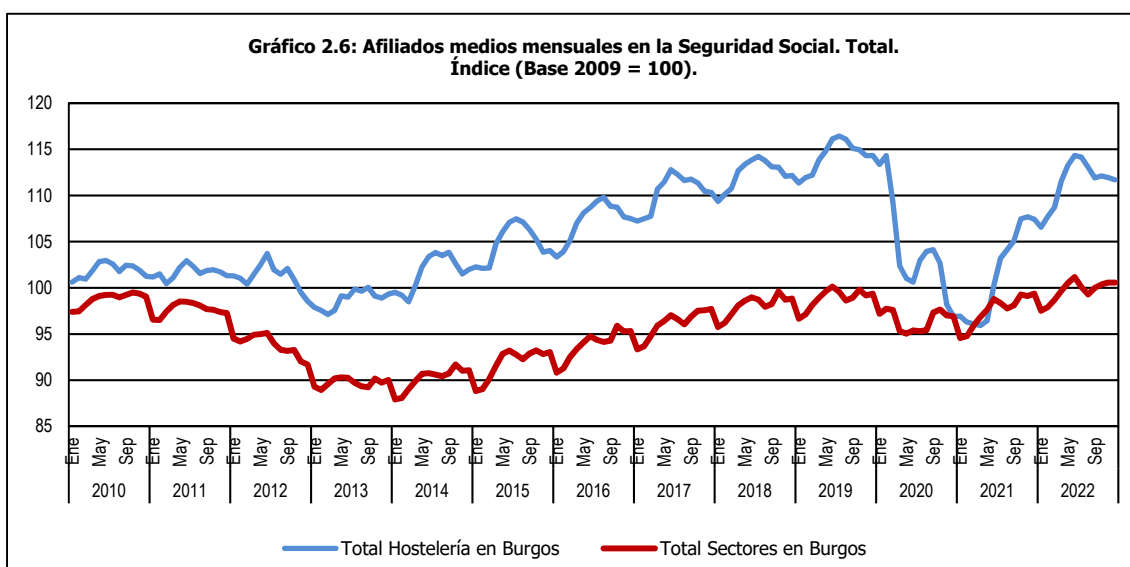
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Si analizamos la evolución de los afiliados en Burgos, una vez eliminada la estacionalidad, podemos ver (gráfico 2.5) el impacto producido por la pandemia eliminando la tendencia creciente iniciada en el año 2013. Así, la caída sufrida en el año 2020 fue del -15,24%, en el año 2021 la recuperación ha sido sólo del 10,87% y en el año 2022 del 3,96%. Todavía los valores desestacionalizados de 2022 presentan un descenso del 2,30% respecto al año 2019.



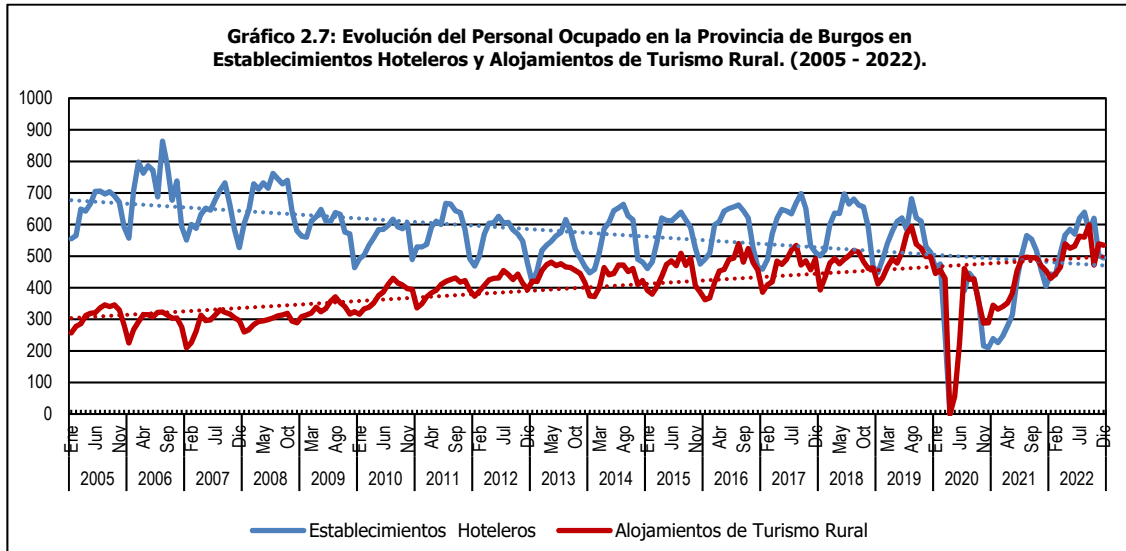
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

En el gráfico 2.6, podemos ver la caída en los afiliados a la Seguridad Social que en el año 2020 fue muy superior en el sector de Hostelería en Burgos a la del conjunto de sectores. Por el contrario, en el año 2021 la recuperación también ha sido mayor en el sector de la Hostelería (+10,87%) frente al +2,54% en el total de sectores (tabla 2.3). Si bien en el año 2022 la recuperación de afiliación en el total de sectores ha sido del 1,23% en Burgos, mientras que en el sector de Hostelería todavía se observa un descenso del -2,30% frente a los valores de diciembre de 2019.



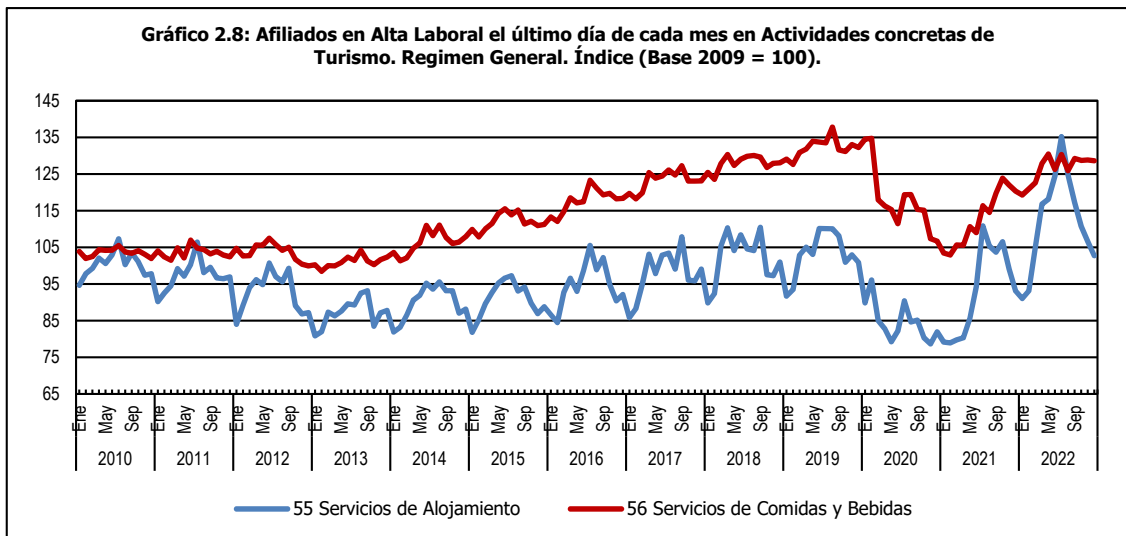
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Si consideramos la información proporcionada por el INE en relación con el personal ocupado en los establecimientos hoteleros y en alojamientos de Turismo Rural (gráfico 2.7), en sólo la provincia de Burgos se observa que a partir de la pandemia se han igualado los valores del personal ocupado en ambos tipos de establecimientos. Sin embargo, el promedio mensual del personal ocupado en los establecimientos hoteleros, en el año 2022 es un 3,81% inferior al de 2019, mientras que el personal ocupado en alojamientos de Turismo Rural es, en promedio mensual, en 2022 un 3,15% superior al del año 2019.

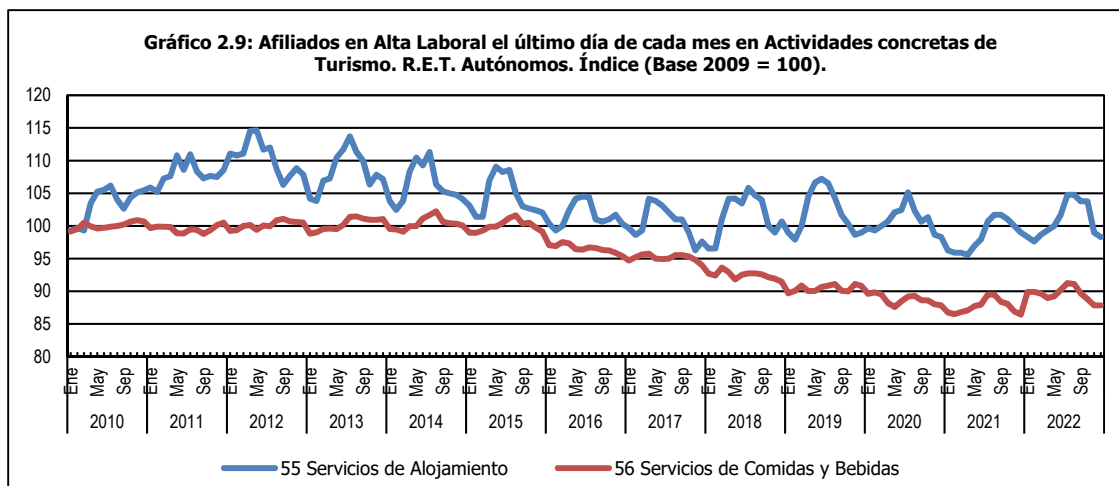


Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE) y elaboración propia.

Si analizamos la evolución de los afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo: Servicios de Alojamiento y Servicios de Comidas y Bebidas (gráficos 2.8 y 2.9) observamos que, en el Régimen General, los afiliados en los Servicios de Comidas y Bebidas se encuentran en niveles ligeramente inferiores a los de 2019 y en los Servicios de Alojamiento son ligeramente superiores a los observados en 2019. Lo contrario ha ocurrido en el R.E.T. Autónomos, pues los Servicios de Comidas y Bebidas y los Servicios de Alojamiento siguen con su tendencia descendente, no habiéndose recuperado tras la pandemia. Si bien, la caída parece haberse estancado en estos dos últimos años.



Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

En relación a la afiliación en alta en actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y actividades relacionadas con los mismos también se ha observado un descenso en los últimos años, siendo un 17,17% inferior en diciembre de 2022, respecto del mismo mes de 2019 (-22,67% en el Régimen General y del -6,67% en el RET Autónomos) (tabla 2.4 -I y II-). El descenso es del 10,53% en empresas en alta en las mencionadas actividades.

En este informe 2022 se ha incorporado una comparativa de empresas en alta en Seguridad Social así como de afiliados en el Régimen General y el RET Autónomos en diciembre de cada uno de los años en la provincias de referencia (Burgos, Cáceres, Córdoba, Cuenca, León y Salamanca) en los Servicios de Alojamiento y en los Servicios de Comidas y Bebidas, tablas 2.5, 2.6 y 2.7 y gráficos 2.10 a 2.15; donde podemos observar en relación con las **empresas en alta** (tabla 2.5) que, a pesar de la recuperación obtenida en el año 2022 en ambos subsectores en todas las provincias, Burgos en los Servicios de Comidas y Bebidas presenta valores inferiores a los del año anterior (-0,65%), sin embargo frente al año 2019 el descenso, en empresas en alta, es generalizado en los Servicios de Comidas y Bebidas, mientras que en los Servicios de Alojamiento: Burgos, Córdoba y León presentan valores inferiores, Cáceres, Cuenca y Salamanca presentan valores superiores a los del año 2019. En empresas en alta en los Servicios de Alojamiento (gráfica 2.10) Cáceres y Córdoba presentan valores superiores a los de 2010, siendo similares en Cuenca, mientras que Burgos, León y Salamanca presentan valores inferiores, parecido a lo que ocurre en los servicios de Alojamiento, salvo que Burgos sí que presenta valores similares a los de 2010 (gráfico 2.13).

En relación con los trabajadores en alta en el **RET Autónomos** en 2022 ninguna de las provincias presenta valores superiores a los del año 2019 en los Servicios de Comidas y Bebidas. Mientras que en los Servicios de Alojamientos Burgos y Salamanca presentan tasas negativas (-0,69% y -3,41%, respectivamente), en el resto de las provincias sí que se ha observado un incremento significativo, sobre todo en Cáceres (11,66%) y Cuenca (8,67%) (tabla 2.6). Sólo Córdoba presenta valores similares a los de 2010 en los Servicios de Comidas y Bebidas; en el resto se observan descensos significativos (gráfico 2.14); en los Servicios de Alojamiento sólo Burgos y Salamanca presentan valores inferiores a los de 2010 (gráfico 2.11).

Si consideramos los trabajadores en alta en el **Régimen General** (tabla 2.7) la variación anual en el año 2022 ha sido muy positiva en todas las provincias, tanto en los Servicios de Alojamiento como en los de Comidas y Bebidas, sin embargo en relación con los afiliados en diciembre de 2019 en los Servicios de Comidas y Bebidas: Burgos, Cuenca y Salamanca presentan valores negativos (-2,75%, -1,61% y -2,85%, respectivamente), mientras que en Cáceres, Córdoba y León las tasas son positivas (0,86%, 4,28% y 1,93%, respectivamente). En relación con el año 2010 en todas las provincias se observan, en el año 2022, valores superiores tanto en Comidas y Bebidas (gráfico 2.15) como en Servicios de Alojamiento (gráfico 2.12) excepto en el caso de estos mismos servicios en Cuenca y León.

Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2019.
(*Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo*)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.300	1.312	1.457	1.527	1.573	1.693	1.733	1.731	1.592	1.508	1.469	1.378
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.478	6.507	6.727	6.796	7.008	6.904	6.841	7.007	6.921	6.889	6.966	6.956
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	286	282	289	302	306	312	311	313	307	301	290	290
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.650	2.655	2.682	2.675	2.701	2.724	2.738	2.738	2.685	2.657	2.679	2.675
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.586	1.594	1.746	1.829	1.879	2.005	2.044	2.044	1.899	1.809	1.759	1.668
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	9.128	9.162	9.409	9.471	9.709	9.628	9.579	9.745	9.606	9.546	9.645	9.631
	Total Hostelería	10.714	10.756	11.155	11.300	11.588	11.623	11.623	11.789	11.505	11.355	11.404	11.299

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2020.
(*Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo*)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.274	1.349	1.204	1.204	1.209	1.263	1.423	1.331	1.253	1.200	1.122	1.119
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.751	6.871	6.062	5.997	6.031	5.753	6.115	6.071	6.067	6.046	5.621	5.612
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	288	286	289	291	293	298	307	307	304	304	290	288
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.648	2.648	2.641	2.621	2.628	2.658	2.688	2.684	2.642	2.616	2.588	2.588
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.562	1.635	1.493	1.495	1.502	1.561	1.730	1.638	1.557	1.504	1.412	1.407
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	9.399	9.519	8.703	8.618	8.659	8.411	8.803	8.755	8.709	8.662	8.209	8.200
	Total Hostelería	10.961	11.154	10.196	10.113	10.161	9.972	10.533	10.393	10.266	10.166	9.621	9.607

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1.: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2021.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.081	1.078	1.089	1.097	1.170	1.288	1.514	1.439	1.416	1.455	1.353	1.271
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	5.439	5.412	5.557	5.553	5.820	5.733	6.120	6.024	6.300	6.515	6.416	6.329
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	282	281	281	280	284	287	295	298	298	296	293	290
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.555	2.548	2.557	2.565	2.584	2.591	2.636	2.636	2.603	2.594	2.560	2.546
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.363	1.359	1.370	1.377	1.454	1.575	1.809	1.737	1.714	1.751	1.646	1.561
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	7.994	7.960	8.114	8.118	8.404	8.324	8.756	8.660	8.903	9.109	8.976	8.875
	Total Hostelería	9.357	9.319	9.484	9.495	9.858	9.899	10.565	10.397	10.617	10.860	10.622	10.436

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.1.: Empleo en el Sector de Hostelería en la Provincia de Burgos 2022.
(Afiliados en alta laboral el último día de cada mes en actividades concretas de turismo)

Régimen	Código Actividad 2009 HOSTELERÍA	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	55 Servicios de Alojamiento	1.243	1.272	1.436	1.595	1.614	1.700	1.847	1.704	1.602	1.513	1.456	1.403
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	6.274	6.361	6.451	6.727	6.863	6.641	6.855	6.622	6.798	6.769	6.777	6.765
R.E.T. Autónomos	55 Servicios de Alojamiento	290	289	290	296	302	302	306	304	299	295	288	288
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	2.540	2.532	2.535	2.560	2.566	2.589	2.616	2.581	2.539	2.537	2.532	2.508
TOTAL	55 Servicios de Alojamiento	1.533	1.561	1.726	1.891	1.916	2.002	2.153	2.008	1.901	1.808	1.744	1.691
	56 Servicios de Comidas y Bebidas	8.814	8.893	8.986	9.287	9.429	9.230	9.471	9.203	9.337	9.306	9.309	9.273
	Total Hostelería	10.347	10.454	10.712	11.178	11.345	11.232	11.624	11.211	11.238	11.114	11.053	10.964

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.2: Tasas de Variación de Afiliados Medios Mensuales. HOSTELERÍA.

	Régimen General			RET Autónomos			Total Hostelería		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
Tasa de Variación en Diciembre de 2022 sobre:									
Diciem. 2021	6,02	5,03	7,27	-1,66	-2,25	-1,00	3,96	2,96	5,53
Diciem. 2020	22,81	26,23	26,33	-2,39	-3,30	-0,08	15,27	16,62	20,05
Diciem. 2019	-1,21	0,16	1,95	-5,39	-7,13	-1,60	-2,30	-1,92	1,23
Diciem. 2018	1,82	3,19	5,78	-6,50	-8,75	-0,89	-0,43	-0,33	4,39
Diciem. 2017	5,00	6,26	9,91	-8,42	-10,75	-1,08	1,24	1,06	7,54
Diciem. 2016	9,51	10,98	15,47	-9,75	-12,90	-1,77	3,89	3,33	11,60
Diciem. 2015	16,53	16,93	24,15	-12,85	-14,61	-1,87	7,36	6,33	17,96
Diciem. 2014	20,40	22,45	33,45	-13,54	-16,46	-2,12	9,51	8,77	24,49
Tasa de Variación Interanual en Diciembre de:									
2022	6,02	5,03	7,27	-1,66	-2,25	-1,00	3,96	2,96	5,53
2021	15,83	20,19	17,77	-0,75	-1,07	0,93	10,87	13,27	13,77
2020	-19,56	-20,66	-19,30	-3,07	-3,97	-1,52	-15,24	-15,90	-15,68
2019	3,06	3,03	3,75	-1,17	-1,74	0,72	1,92	1,62	3,12
2018	3,13	2,97	3,90	-2,06	-2,19	-0,19	1,67	1,39	3,02
2017	4,30	4,44	5,06	-1,44	-2,41	-0,70	2,62	2,25	3,77
2016	6,42	5,36	7,52	-3,44	-1,97	-0,10	3,34	2,90	5,70
2015	3,32	4,72	7,48	-0,79	-2,16	-0,25	2,00	2,30	5,54
2014	4,61	3,64	5,37	-1,19	-0,37	0,59	2,68	2,19	4,13

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.3: Tasas de Variación de Afiliados Medios Mensuales. TOTAL SECTORES.

	Régimen General			RET Autónomos			Total Sectores		
	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España	Burgos	Castilla y León	España
Tasa de Variación en Diciembre de 2022 sobre:									
Diciem. 2021	1,71	1,61	3,43	-0,96	-1,31	0,00	1,21	1,00	2,82
Diciem. 2020	4,90	5,22	8,72	-0,92	-1,22	1,74	3,78	3,83	7,44
Diciem. 2019	2,00	3,31	6,18	-2,08	-2,55	1,81	1,23	2,04	5,39
Diciem. 2018	2,97	5,16	9,25	-3,30	-3,84	2,27	1,75	3,17	7,97
Diciem. 2017	4,66	7,75	13,27	-4,10	-4,75	3,96	2,92	4,91	11,53
Diciem. 2016	8,18	11,26	18,52	-4,92	-5,99	4,20	5,50	7,21	15,76
Diciem. 2015	11,95	14,44	23,21	-6,22	-6,84	5,06	8,09	9,29	19,62
Diciem. 2014	15,17	17,93	27,95	-6,56	-7,25	6,48	10,44	11,68	23,62
Tasa de Variación Interanual en Diciembre de:									
2022	1,71	1,61	3,43	-0,96	-1,31	0,00	1,21	1,00	2,82
2021	3,14	3,55	5,11	0,04	0,09	1,74	2,54	2,80	4,49
2020	-2,76	-1,82	-2,34	-1,18	-1,34	0,07	-2,46	-1,72	-1,90
2019	0,94	1,80	2,89	-1,25	-1,32	0,44	0,52	1,11	2,44
2018	1,64	2,46	3,68	-0,83	-0,95	1,65	1,15	1,68	3,30
2017	3,37	3,26	4,64	-0,85	-1,30	0,23	2,51	2,19	3,79
2016	3,49	2,86	3,96	-1,37	-0,91	0,83	2,45	1,95	3,34
2015	2,87	3,05	3,85	-0,36	-0,44	1,35	2,17	2,19	3,34
2014	1,29	1,85	2,80	0,69	0,82	2,47	1,16	1,59	2,73

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.4 (I): Afiliados alta en Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y Actividades Relacionadas con los mismos en la provincia de Burgos. (2015 – 2022).

Régimen	Código Actividad 2009	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
General	79	169	167	177	170	172	157	151	133
R.E.T. Autónomos	79	74	76	89	89	90	84	82	84
TOTAL	79	243	243	266	259	262	241	233	217
Empresas en Alta	79	35	37	38	38	38	32	31	34

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.4 (II): Afiliados alta en Actividades de Agencias de Viajes, Operadores Turísticos, Servicios de Reservas y actividades relacionadas con los mismos en la provincia de Burgos. 2022.

Régimen	Código Actividad 2009	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
General	79	149	152	154	155	151	147	153	146	150	145	142	133
R.E.T. Autónomos	79	83	83	84	88	89	88	87	88	85	85	84	84
TOTAL	79	232	235	238	243	240	235	240	234	235	230	226	217
Empresas en Alta	79	30	31	31	32	32	33	36	35	34	35	35	34

Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Tabla 2.5: Número de Empresas en Alta en Seguridad Social a 31 de Diciembre.

Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2010	197	1.214	248	1.081	173	1.738	138	666	223	1.960	208	1.221
2011	192	1.209	260	1.096	179	1.861	132	632	214	1.911	201	1.193
2012	180	1.239	249	1.218	180	2.055	127	636	210	1.896	193	1.218
2013	174	1.238	249	1.265	198	2.181	135	684	198	1.875	189	1.248
2014	178	1.313	262	1.334	212	2.290	130	695	194	1.912	199	1.271
2015	167	1.322	278	1.420	222	2.460	133	746	204	1.911	199	1.300
2016	171	1.368	281	1.342	218	2.360	129	729	199	1.912	208	1.254
2017	169	1.329	285	1.319	231	2.274	132	731	197	1.899	194	1.219
2018	176	1.344	292	1.340	236	2.239	131	755	195	1.880	191	1.192
2019	179	1.340	298	1.321	236	2.210	130	730	197	1.865	193	1.183
2020	158	1.164	273	1.166	188	1.873	124	634	186	1.583	184	1.035
2021	155	1.240	290	1.228	204	2.024	133	673	188	1.699	193	1.066
2022	166	1.232	304	1.244	218	2.083	141	677	196	1.708	203	1.066
Variac. 2022-2021	7,10%	-0,65%	4,83%	1,30%	6,86%	2,92%	6,02%	0,59%	4,26%	0,53%	5,18%	0,00%
Variac. 2022-2019	-7,26%	-8,06%	2,01%	-5,83%	-7,63%	-5,75%	8,46%	-7,26%	-0,51%	-8,42%	5,18%	-9,89%

Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.6: Número de Trabajadores Afiliados en alta laboral en RET. Autónomos a 31 de Diciembre.

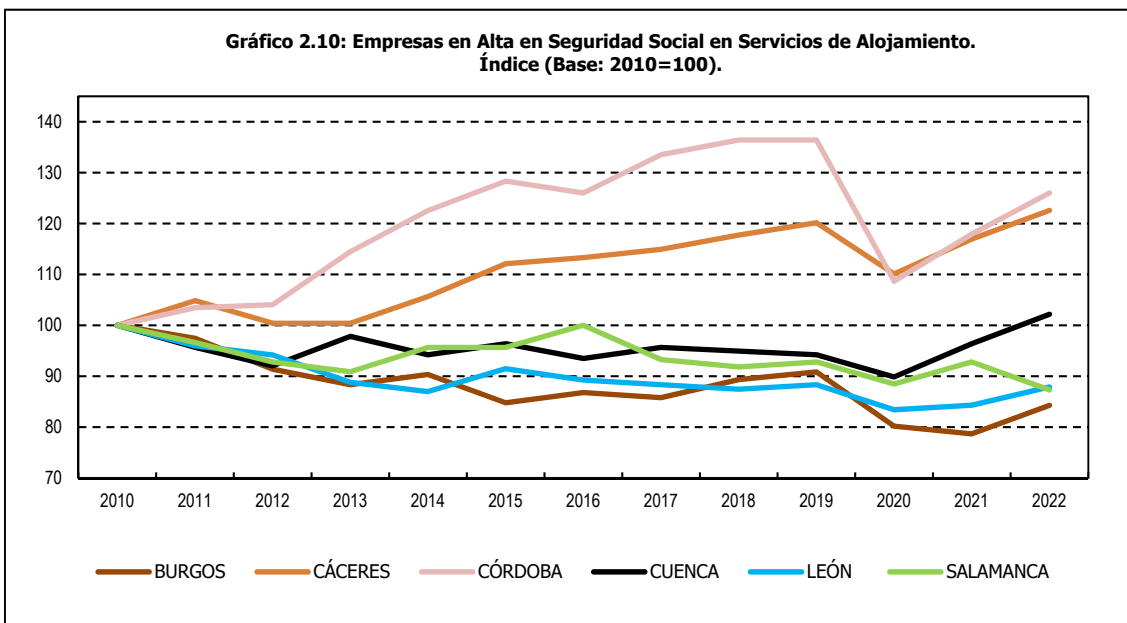
Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2010	309	2.966	389	3.398	161	4.142	168	1.636	288	4.677	221	2.961
2011	318	2.961	390	3.368	161	4.233	174	1.610	296	4.695	228	2.957
2012	316	2.961	394	3.327	162	4.331	175	1.608	290	4.739	231	2.970
2013	314	2.977	390	3.348	180	4.401	173	1.650	305	4.744	233	2.971
2014	305	2.947	403	3.389	183	4.461	167	1.640	305	4.720	229	2.918
2015	299	2.920	409	3.340	197	4.397	171	1.641	314	4.652	227	2.803
2016	294	2.810	418	3.252	209	4.322	177	1.605	322	4.488	229	2.720
2017	286	2.769	427	3.203	212	4.270	187	1.553	338	4.323	213	2.664
2018	295	2.694	458	3.188	222	4.295	193	1.536	354	4.194	209	2.577
2019	290	2.675	463	3.144	230	4.328	196	1.533	361	4.093	205	2.549
2020	288	2.580	466	3.011	223	4.254	192	1.486	354	3.895	186	2.448
2021	290	2.546	472	3.002	231	4.196	212	1.485	361	3.843	187	2.382
2022	288	2.508	517	2.894	243	4.164	213	1.502	364	3.736	198	2.329
Variac. 2022-2021	-0,69%	-1,49%	9,53%	-3,60%	5,19%	-0,76%	0,47%	1,14%	0,83%	-2,78%	5,88%	-2,23%
Variac. 2022-2019	-0,69%	-6,24%	11,66%	-7,95%	5,65%	-3,79%	8,67%	-2,02%	0,83%	-8,72%	-3,41%	-8,63%

Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

Tabla 2.7: Número de Trabajadores Afiliados en Alta laboral en el Régimen General a 31 de Diciembre.

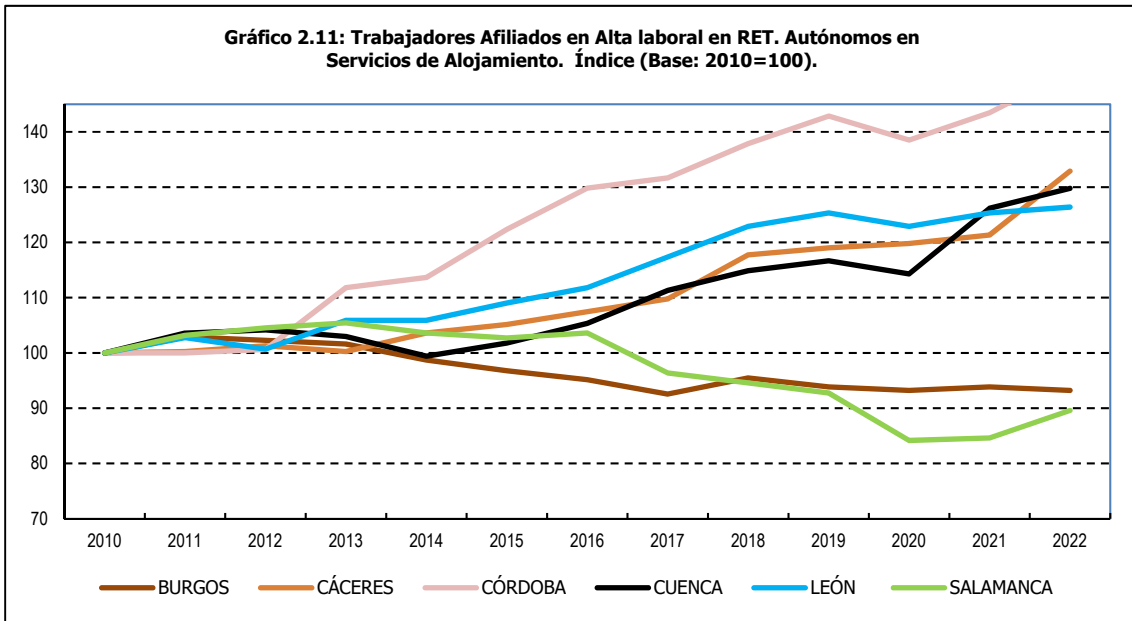
Años	Burgos		Cáceres		Córdoba		Cuenca		León		Salamanca	
	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.	Aloj.	Com. y beb.
2010	1.336	5.362	1.626	3.696	1.386	6.809	737	2.452	1.460	6.513	1.494	4.934
2011	1.324	5.387	1.604	3.844	1.455	7.360	666	2.317	1.343	6.263	1.450	4.798
2012	1.191	5.256	1.456	3.951	1.328	7.346	587	2.220	1.225	6.007	1.294	4.670
2013	1.199	5.383	1.354	4.073	1.349	7.565	571	2.269	1.105	6.030	1.236	4.721
2014	1.204	5.673	1.342	4.166	1.417	8.103	573	2.466	1.081	6.341	1.274	4.917
2015	1.213	5.852	1.486	4.513	1.490	9.047	573	2.687	1.111	6.449	1.309	5.142
2016	1.258	6.226	1.516	4.973	1.549	9.855	567	2.829	1.149	6.911	1.409	5.358
2017	1.353	6.475	1.537	5.231	1.626	10.612	617	3.132	1.173	7.261	1.454	5.583
2018	1.379	6.736	1.629	5.463	1.672	11.295	620	3.296	1.235	7.394	1.497	5.775
2019	1.378	6.956	1.666	5.701	1.789	11.345	626	3.356	1.242	7.548	1.479	6.061
2020	1.119	5.612	1.363	4.550	1.319	8.680	522	2.690	1.054	5.855	1.301	4.717
2021	1.271	6.329	1.608	5.412	1.487	10.771	625	3.079	1.096	7.323	1.425	5.516
2022	1.403	6.765	1.798	5.750	1.666	11.831	696	3.302	1.262	7.694	1.571	5.888
Variac. 2022-2021	10,39%	6,89%	11,82%	6,25%	12,04%	9,84%	11,36%	7,24%	15,15%	5,07%	10,25%	6,74%
Variac. 2022-2019	1,81%	-2,75%	7,92%	0,86%	-6,88%	4,28%	11,18%	-1,61%	1,61%	1,93%	6,22%	-2,85%

Nota: Aloj. (Código CNAE 55: Servicio de Alojamientos) y Com. y beb. (Código CNAE 56: Servicio de Comidas y bebidas).
Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

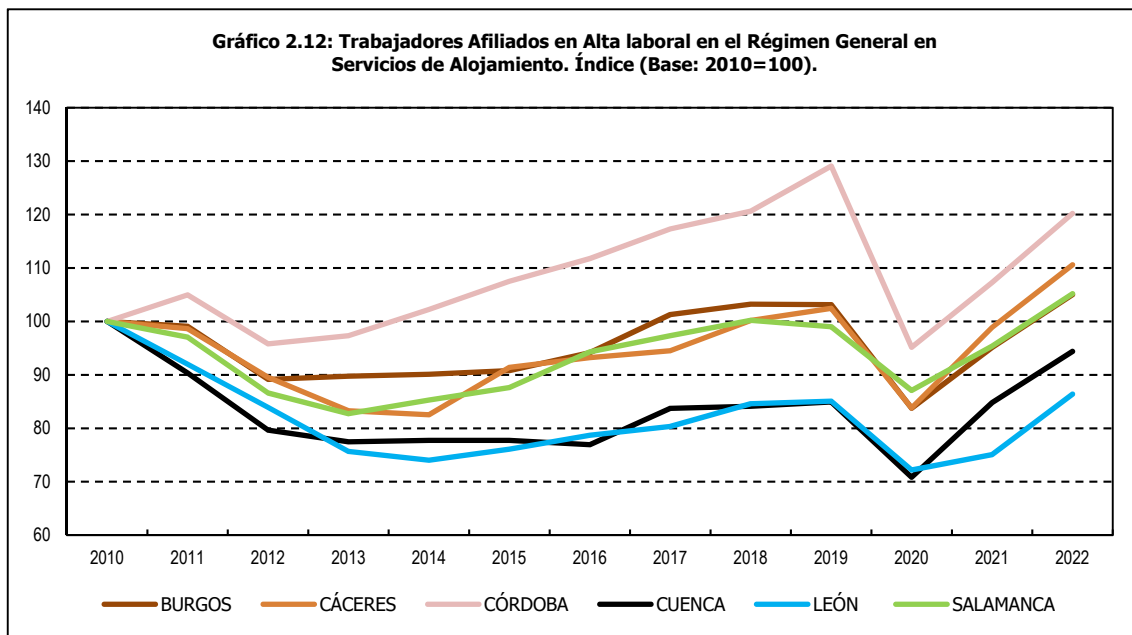


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



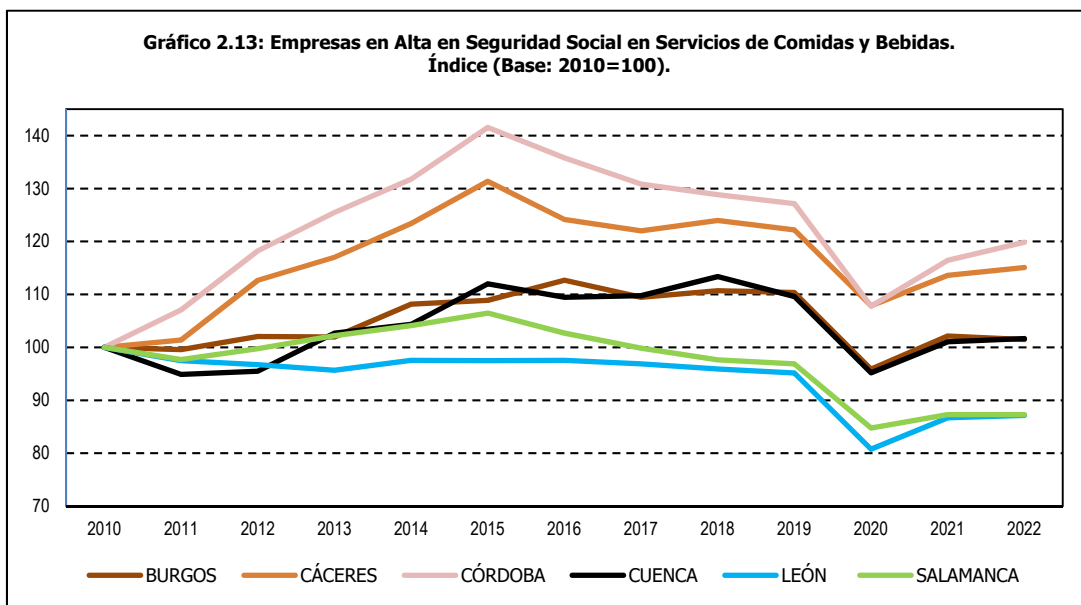


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.

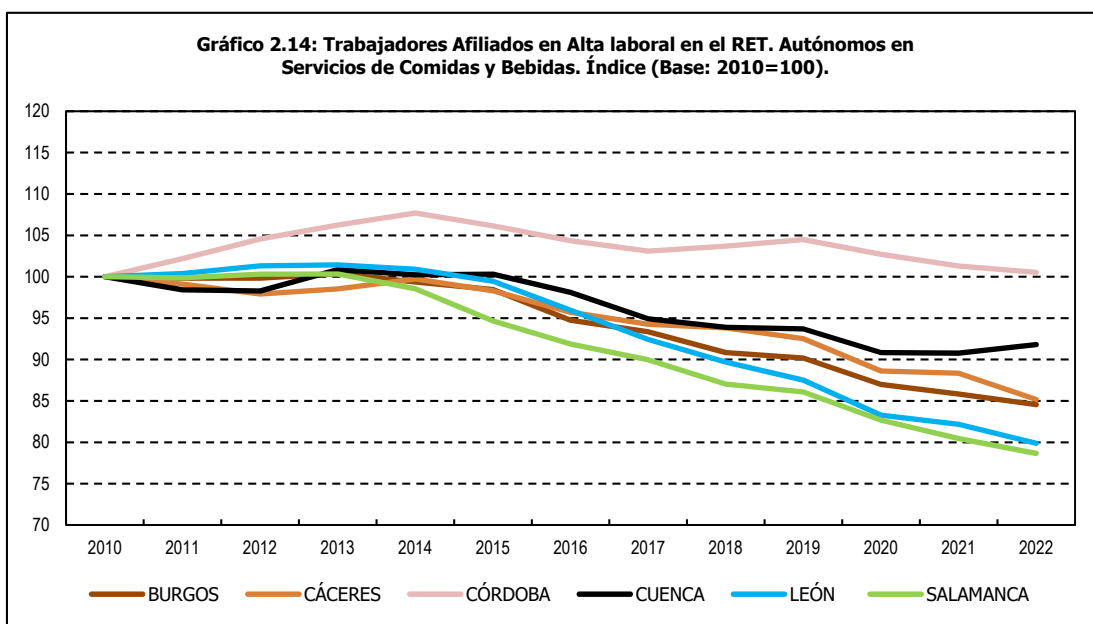


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



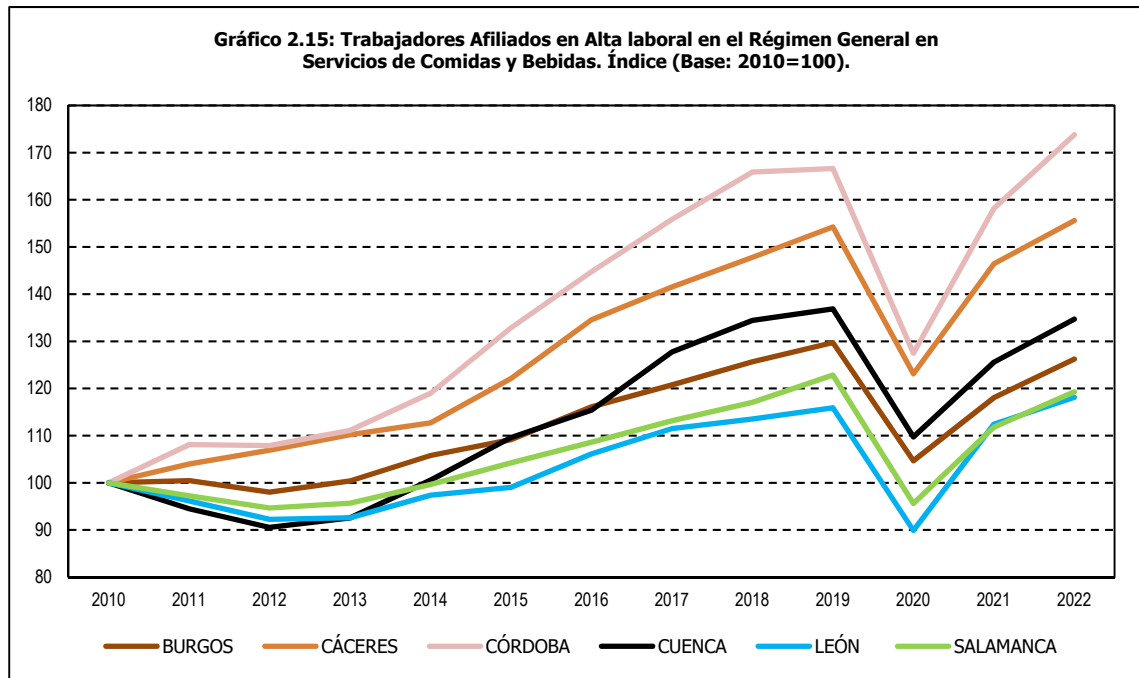


Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.





Fuente: BBDD Estadísticas. Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS) y elaboración propia.



3

VISITANTES EN PUNTOS DE REFERENCIA



3. Visitantes en Puntos de Referencia

En este apartado recogemos información cuantitativa correspondiente al número de visitantes en determinados puntos de referencia de la provincia de Burgos para cada uno de los territorios (Oficinas de Turismo, Monumentos, Museos, Casas del Parque, etc...) de aquellos años que se dispone de información. También incluimos una tabla con los datos cuantitativos correspondientes a los puntos de interés de la ciudad de Burgos. Recordamos que las limitaciones de apertura de muchos establecimientos y la limitación de aforos han condicionado el número de visitantes.

3.1 Visitantes en la Provincia de Burgos. Puntos de Interés. Territorios

1: ARLANZA											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Oficina de Turismo de Lerma Pasadizo Ducal	O.T.	11.606	14.958	17.028	23.617	39.516 ⁽²⁾	14.701	13.489	32.383	140,07%	-18,05%
Mº San Pedro de Arlanza. Hortigüela	C.E.	16.856	17.082	16.645	3.899 ⁽¹⁾	obras	n.d.	8.209	13.184	60,60%	-
Territorio Arlanza. Quintanilla del Agua ⁽³⁾	C.E.	10.000	20.000	21.100	20.000	20.000	11.000	50.000	50.000	0,00%	150,00%
Monasterio de San Pedro Cardeña	C.E.	-	-	-	-	-	4.762	9.612	9.695	0,86%	-
Ruta del Vino Arlanza	R.	-	-	19.028	37.725	36.177	18.976	2.678	-	-	-
POLLOGOMEZ FOLK	F.	800	1.000	2.000	2.800	4.000	no celebrado	-	1.600	-	-60,00%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. R. = Ruta. F. = Festival.
(1) Sólo 4 meses, resto cerrado por obras. (2) Edades del Hombre en Lerma 2019.

2: BUREBA - EBRO											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Oficina de Turismo de Pancorbo	O.T.	2.001	822	1.150	1.178	1.437	251	1.602	-	-	-
Oficina de Turismo de Briviesca	O.T.	37.715	34.077	36.035	36.103	36.151	14.029	16.642	24.417	46,72%	-32,46%
Oficina de Turismo de Poza de la Sal	O.T.	9.563	11.032	12.200	10.808	14.572	6.824	13.672	16.500	20,68%	13,23%
Oficina de Turismo de Belorado	O.T.	4.995	5.389	5.074	3.219	3.546	494	1.389	1.479	6,48%	-58,29%
Oficina de Turismo de Miranda de Ebro	O.T.	2.405	2.335	1.887	1.422	1.482	145	720	n.d.	-	-
Centro de Interpretación de Miranda Antigua. CIMA	C.E.	15.403	16.265	16.682	18.118	18.040	3.452	12.280	14.352	16,87%	-20,44%
Museo I. Radiocomunicación Inocencio Bocanegra. Belorado	C.E.	2.970	3.389	3.371	4.417	4.500	1.100	2.244	4.358	94,21%	-3,16%
Beloraventura. Minas de Manganeseo. Puras de Villafranca	C.E.	-	-	4.865	3.128	4.350	880	1.878	4.210	124,17%	-3,22%
Centro Digital de Promoción Jacobea	C.E.	4.995	5.389	5.074	3.129	3.546	494	n.d.	1.479	-	-58,31%
Centro de Interpretación de las Reales Salinas. Poza de la Sal	C.E.	5.083	5.899	6.407	6.373	4.053	1.620	3.258	3.500	7,43%	-13,64%
EBROVISION	F.	21.000	21.000	21.000	21.000	21.000	no celebrado	2.000	21.000	950,00%	0,00%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival.



3: AMAYA - CAMINO

VISITANTES

PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
O. de Turismo Melgar de Fernamental	O.T.	-	-	2.458	242	1.625	350	937	1.021	8,96%	-37,17%
O. de Turismo de Castrojeriz / C.I. Iacobeus	O.T.					3.189	904	3.886	5.724	47,30%	79,49%
Colegiata de Santa M ^a la Real. Sasamón	C.E.	3.664	3.833	4.023	3.847	4.010	1.779	3.165	3.740	18,17%	-6,73%
Museo Etnográfico Municipal Pílar Ramos Guerra	C.E.	-	-	491	176	317	70	143	-	-	-
Museo del Petróleo. Sargentos de la Lora	C.E.	1.549	3.364	4.065	4.450	5.035	2.175	4.600	4.823	4,85%	-4,21%
Centro de Interpretación Fabulantis. Villadiego	C.E.	-	550	2.850	2.734	3.161	398	-	-	-	-
Museos Municipales de Villadiego (Etnográfico, Pictórico, Paleontológico) desde 2015 también el de la Radio	C.E.	900	1.300	1.654	2.545	2.816	327	-	-	-	-

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo (*) Abierto de Mayo a Diciembre.

4: SIERRA DE LA DEMANDA - PINARES

VISITANTES

PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Oficina de Turismo de Covarrubias	O.T.	23.548	29.983	39.719	43.089	43.682	16.637	n.d.	727	-	-98,34%
Colegiata de Covarrubias	C.E.	15251*	46.933	54.166	45.557	71.790	10.877	35.000	15.100	-56,86%	-79,11%
C.P. Lagunas de Neila	C.E.	9.939	9.280	10.714	10.788	10.877	5.615	9.440	8.460	-10,38%	-22,22%
C.P. Casa de la madera	C.E.	15.882	13.449	13.909	11.577	11.624	4.739	7.623	6.536	-14,26%	-43,77%
Quintanilla de las Viñas	C.E.	4.331	4.809	4.589	4.851	3.847	64	2.050	3.271	59,56%	-14,97%
Museo Dinosaurios. Salas de los Infantes	C.E.	12.525	11.423	12.331	13.800	14.751	7.338	14.097	12.718	-9,78%	-13,78%
Centro de Arqueología Experimental (CAREX)	C.E.	57.977	54.075	60.473	58.515	59.152	9.197	28.600	58.371	104,09%	-1,32%
Mina Esperanza	C.E.	-	-	5.000	4.200	4.759	1.000	2.500	3.932	57,28%	-17,38%
Paleolítico Vivo Salguero de Juarros	C.E.	-	-	700	13.500	12.981	12.892	13.813	15.849	14,74%	22,09%
Museo del Monasterio de Santo Domingo de Silos	C.E.	68.210	74.405	77.013	73.486	100.114	35.572	53.875	64.313	19,37%	-35,76%
Aula del Río de Pineda de la Sierra	C.E.	1.660	1.616	1.489	1.611	1.792	939	1.609	2.836	76,26%	58,26%
DEMANDAFOLK	F.	4.500	7.000	6.500	6.000	6.500	no celebrado	no celebrado	no celebrado	-	-

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival.

5: MERINDADES**VISITANTES**

PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 21/19
Oficina de Turismo de Frías	O.T.	50.091	64.702	78.837	68.474	80.000	39.989	67.880	73.550	8,35%	-8,06%
Oficina de Turismo de Medina de Pomar	O.T.	17.614	17.484	16754	17.357	3.081	7.253	20.428	9.799	-52,03%	218,05%
Oficina de Turismo de Oña	O.T.	14.264	14.446	15.892	17.522	19.377	7.958	15.108	17.793	17,77%	-8,17%
Oficina de Turismo de Villarcayo	O.T.	n.d.	n.d.	12.696	10.269	13.948	n.d.	14.007	22.783	62,65	63,34%
Oficina de Turismo de Espinosa de los Monteros	O.T.	-	-	-	5.832	5.126	2.120	3.098	-	-	-
C.P. Monte Santiago.	C.E.	16.703	20.331	18.179	19.920	17.160	9.185	11.916	9.701	-18,59%	-43,47%
C.P. Ojo Guareña	C.E.	9.806	9.911	11.749	10.476	11.134	4.469	5.406	7.669	41,86%	-31,12%
Museo Histórico de las Merindades. Medina de Pomar ⁽¹⁾	C.E.	n.d.	16.006	14.505	14.586	21.424	6.210	13.485	20.967	55,48%	-2,13%
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. Oña.	C.E.	14.491	13.440	18.198.	11.460	11.295	5.731	7.878	7.388	-6,22%	-34,59%
C.P. Natural Montes Obarenes - San Zadornil. San Zadornil.	C.E.	923	10.981	12.110	13.350	12.623	6.675	12.438	9.802	-21,19%	-22,35%
Castillo de Frías	C.E.	-	-	-	-	59.000	31.089	-	50.117	-	-15,06%

(1) Se han incorporado 1.346 (2019) y 258 (2020) visitantes al Centro de Interpretación del Arte Románico de las Merindades. O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo.

6: RIBERA DEL DUERO**VISITANTES**

PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 21/19
Oficina de Turismo de Peñaranda de Duero	O.T.		27.852	8.348	15.222	n.d.	n.d.	6.671	17.731	22,54%	-
Oficina de Turismo de Roa de Duero	O.T.							585	5.396	822,39%	-
Villa Romana de Santa Cruz Baños de Valdearados	C.E.			1.540	958	1.766	380	858	1.296	51,05%	-26,61%
Monasterio La Vid	C.E.	9.385	10.620	10.886	9.347	9.856	1.328	-	5.472	-	-44,48%
Palacio Condes Miranda (Palacio de Avellaneda)	C.E.	n.d.	n.d.	14.290	14.889	13.472	3.905	5.977	9.928	66,10%	-26,31%
Ciudad Romana de Clunia Sulpicia	C.E.	12.938*	12.263*	16.339	21.756	20.177	10.289	21.990	27.280	24,06%	35,20%
Oficina de Turismo de Caleruega	O.T.			2.087	3.700	3.635	962	2.430	3.758	54,65%	3,38%
Parque Arqueológico (Roa de Duero)	C.E.			2.000	1.190	1.503	n.d.	980	201	-79,49%	-86,63%
Museo de los Aromas	C.E.	n.d.	n.d.	2.405	3.205	2.516	n.d.	881	-	-	-%
Ruta del Vino Ribera del Duero Visita Bodegas Visita Museos	R.		128.175 128.175 0	157.503 137.503 20.000	165.030 129.340 35.690	168.400 125.754 42.646	35.080 27.444 7.564				
SONORAMA RIBERA	F.	45.000	60.000	90.000	100.000	120.000	no celebrado	5.000	140.000	2.700,00%	16,67%

O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival. R. = Ruta. *Datos estimados.

3.2 Visitantes en la Ciudad de Burgos. Puntos de Interés

CIUDAD DE BURGOS - ATAPUERCA											
VISITANTES											
PUNTOS DE REFERENCIA		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Δ 22/21	Δ 22/19
Oficina de Turismo de Burgos	O.T.	84.618	81.006	76.869	60.482	84.336	21.985	53.961	69.488	28,77%	-17,61%
Yacimientos Atapuerca*	C.E.	72.506	71.506	80.601	76.963	77.567	11.385	34.000	74.510	119,15%	-3,94%
Parque Arqueológico*	C.E.	57.977	54.075	60.473	58.515	59.152	9.197	28.600	59.371	107,59%	0,37%
MEH*	C.E.	147.634	148.321	150.430	150.517	151.877	45.953	91.599	142.766	55,86%	-6,00%
Sistema Atapuerca*	C.E.	278.117	274.275	291.504	285.995	288.596	66.535	154.199	276.647	79,41%	-4,14%
MEH (con actividades)	C.E.	336.094	328.350	376.023	407.153	414.471	154.686	242.937	345.572	42,25%	-16,62%
Catedral	C.E.	343.214	357.244	393.057	373.449	374.686	83.771	244.311	300.000	22,79%	-19,93%
Monasterio de Santa M ^a la Real de las Huelgas	C.E.	61.421	63.880	67.901	64.114	65.663	17.740	28.589	46.556	62,85%	-29,10%
Arco de Santa María	C.E.	98.459	82.318	91.711	84.536	95.963	36.252	73.896	95.652	29,44%	-0,32%
Monasterio de de San Juan	C.E.	46.316	94.770	49.011	39.537	12.426 ⁽¹⁾	8.927	33.821	83.274	146,22%	110,62%
Castillo de Burgos	C.E.	41.931	48.456	46.664	64.900	18.281 ⁽²⁾	1.518	105.613	133.255	26,17%	105,32%
Albergue de Peregrinos	C.E.	30.395	30.596	30.036	29.239	28.171	1.854	8.058	19.255	138,96%	-31,65%
CAB	C.E.	59.946	71.667	80.733	84.850	89.226	50.134	60.921	80.570	32,25%	-9,70%
Museo de Burgos	C.E.	24.282	27.120	26.484	25.595	24.300	9.697	17.723	25.511	43,94%	4,98%
Museo Militar	C.E.	14.684	12.598	14.400	15.015	15.134	5.853	11.516	12.330	7,07%	-18,53%
Cartuja de Santa María de Miraflores	C.E.		82.438	83.392	80.022	88.668	22.571	45.973	68.000	47,91%	-23,31%
Estación de Autobuses	C.E.	1.160.416	1.160.293	1.204.931	1.186.239	1.192.774	566.148	580.889	830.037	42,89%	-30,41%
Aeropuerto de Burgos	C.E.	8.986	178	5.933	10.341	17.688	23.528	9.161	2.098	-77,10%	-88,14%
TRIBU	F.	15.000	no celebrado	30.000	32.000	35.000	no celebrado	-	-	-	-

(1) Hasta mayo 2019. A partir de Junio se cerró por obras. (2) Sólo se contabilizaron las visitas al pozo y las galerías.
O.T. = Oficina de Turismo. C.E. = Centro Expositivo. F. = Festival.

* En el Sistema Atapuerca sólo se incluyen los visitantes NO los asistentes a exposiciones, actividades, ...



4

ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN *ONLINE* DE DESTINOS



4. Análisis de la Reputación *Online* de Destinos

Es evidente, que el sector turístico está experimentando un cambio de tendencia ante el uso generalizado de la Web 2.0. por parte de los turistas. Este fenómeno ha impulsado a los agentes turísticos a aplicar técnicas Big Data y herramientas de Inteligencia de Negocio a la hora de conocer qué piensan y qué desean los turistas. A través de las redes sociales, los turistas recomiendan y opinan sobre su experiencia e intercambian información no comercial con respecto a un producto, servicio u organización, es lo que se conoce como eWOM (*electronic Word of Mouth*).

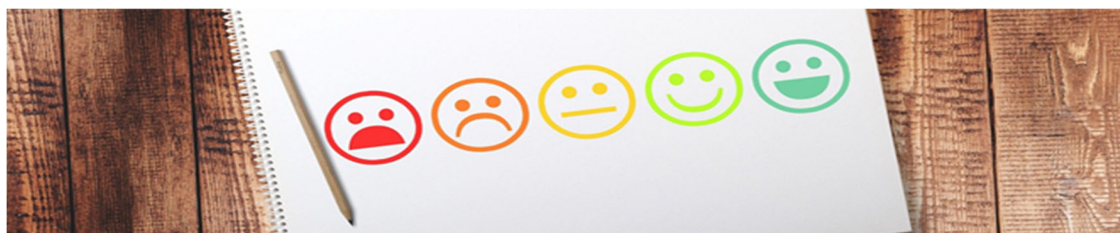
Como novedad en este Informe, se incluye un análisis de la percepción de los turistas a través de la red social de Twitter. Tras realizar búsquedas con palabras clave en el historial de tweets del año 2022 para cada localidad, se ha realizado un análisis de sentimientos aplicando un algoritmo de aprendizaje automático y una posterior categorización en base a diferentes semánticas. El número de tweets analizados para cada destino es el siguiente: Lerma (1.415); Belorado (263); Castrojeriz (341); Santo Domingo de Silos (576); Frías (361) y Peñaranda de Duero (362).

Con el fin de conocer la percepción se diseñan los siguientes índices que muestran de forma sistemática la reputación online de un destino a partir de las interacciones registradas en Twitter.

- **Índice de Satisfacción con Alojamientos:** analiza los comentarios publicados por los usuarios en relación con la experiencia que han tenido con el alojamiento.
- **Índice de Satisfacción con Productos Turísticos:** evalúa el nivel de satisfacción de los visitantes con los productos turísticos ofrecidos por un destino.
- **Índice de Percepción de Seguridad:** determina el nivel de seguridad percibido por los visitantes del destino.
- **Índice de Percepción del Clima:** mide la satisfacción de los turistas en relación con el clima. Ayuda a comprender la relación entre las expectativas del visitante y la realidad del destino.
- **Índice de Reputación Online Global:** evalúa la satisfacción de los visitantes con el destino. Sintetiza los índices de Alojamiento, Producto, Seguridad y Clima.

Los valores de los índices oscilan entre 0 y 100, lo que permite conocer el significado y la evolución de los indicadores a lo largo del tiempo y realizar comparaciones entre periodos temporales y entre destinos. Para la interpretación de los índices se ha utilizado como base el Net Promoter Score (Reichheld, 2003) una métrica de investigación de mercado ampliamente utilizada para la gestión de la reputación online y que suele interpretarse y utilizarse como indicador de la satisfacción y percepción general del turista (Kushcheva, 2022):

- **0 a 69 puntos:** niveles muy bajos de satisfacción y percepción y, por lo tanto, un área prioritaria de reconfiguración para mejorar la reputación del destino y prevenir el eWOM negativo (recomendaciones negativas).
- **70 a 89 puntos:** Los niveles de satisfacción y percepción son buenos, aunque se trata de un área con potencial de mejora. La reputación del destino puede verse afectada si no se mantienen los niveles de confianza.
- **De 90 a 100 puntos:** excelentes niveles de satisfacción y percepción. En algunos casos hay margen de mejora, aunque en la mayoría se trata de niveles a mantener y consolidar. La reputación del destino refleja el eWOM positivo (recomendaciones positivas) de los turistas, demostrando su fidelidad.



A continuación, se presentan los resultados obtenidos para un destino de cada territorio burgalés.

1. ARLANZA: Lerma

La localidad ducal de Lerma, presenta un alto nivel de reputación (94,36), presentando en todos los casos valores superiores a 92. La principal área de mejora corresponde a la categoría de alojamientos, con un 92,71 sobre 100.



Fuente: Twitter y elaboración propia.

2. BUREBA EBRO: Belorado

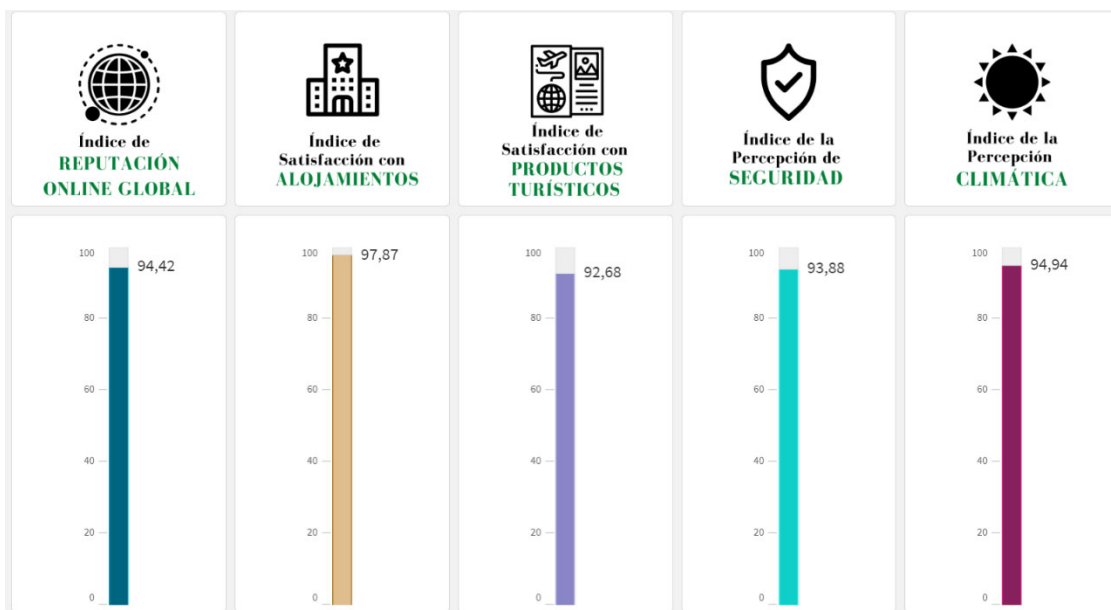
Los índices para el destino de Belorado en el año 2022 son bastante altos, todos superiores a 94, demostrando la existencia de un eWOM positivo por parte de los usuarios. Destaca la satisfacción con los alojamientos con 96 puntos y medio sobre 100.



Fuente: Twitter y elaboración propia.

3. AMAYA-CAMINO: Castrojeriz

Los índices de satisfacción y percepción de Castrojeriz se encuentran en elevados niveles, superiores a 92, que deberían ser mantenidos en el tiempo. La reputación del destino refleja la opinión positiva de los turistas, demostrando su fidelidad, en concreto con los alojamientos. El mayor recorrido de mejora se relaciona con los productos turísticos como el Camino de Santiago, el museo etnográfico, Iacobeus o Luz de las velas, entre otros.



Fuente: Twitter y elaboración propia.

4. SIERRA DE LA DEMANDA: Santo Domingo de Silos

El destino de Santo Domingo de Silos consideramos que se ha visto afectado por los incendios que han tenido lugar en el verano de 2022, como puede observarse en todos los índices, especialmente, en el de percepción de seguridad (88,57)



Fuente: Twitter y elaboración propia.

5. MERINDADES: Frías

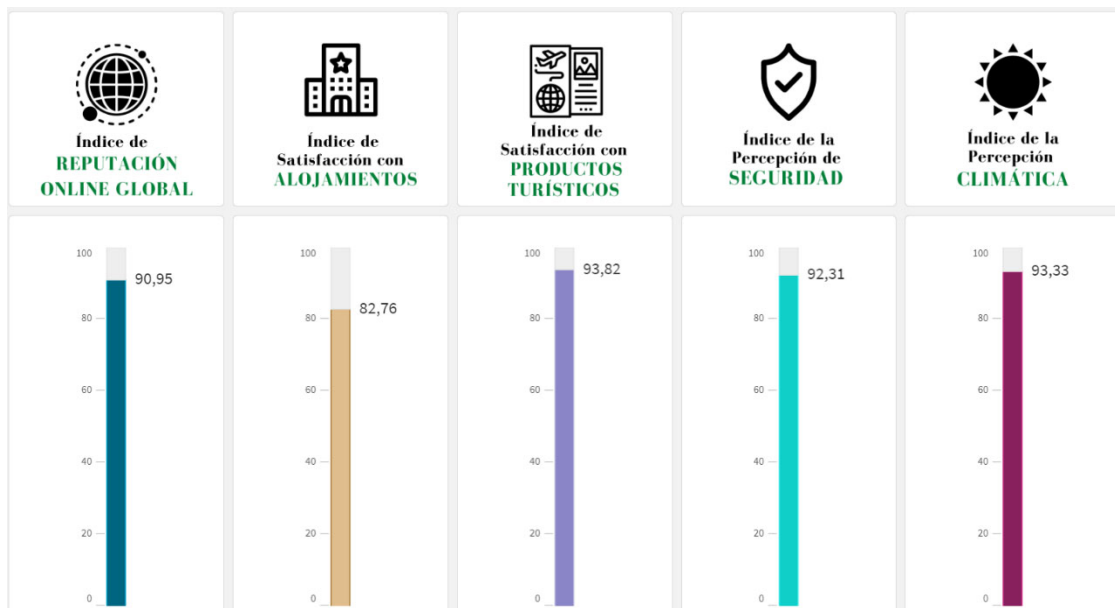
De este destino se destaca el índice de percepción de seguridad por valor de 100, ningún comentario negativo ha sido encontrado en esta categoría; y, el índice de alojamientos, que presenta un valor de 81,82 sobre 100, que representa un área con potencial de mejora.



Fuente: Twitter y elaboración propia.

6. RIBERA DEL DUERO: Peñaranda de Duero

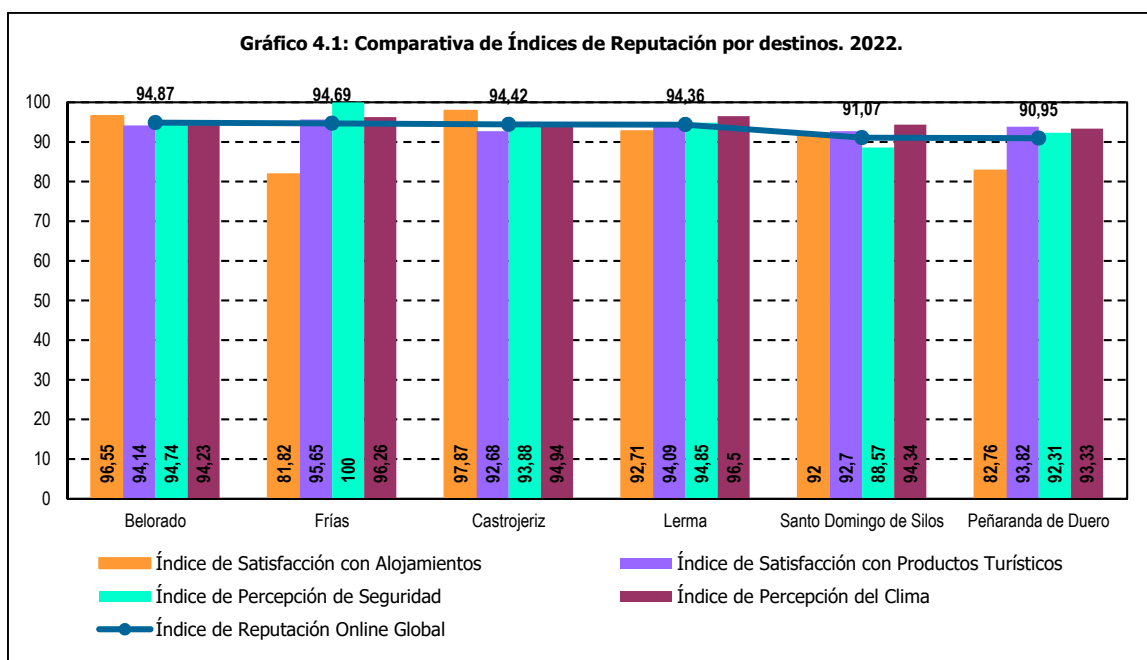
El destino con la farmacia más antigua de España, presenta igualmente niveles elevados, aunque ninguno superior a 95. El índice más alto (93,82) corresponde a la satisfacción con productos turísticos y el más bajo (82,76) a la satisfacción con alojamientos.



Fuente: Twitter y elaboración propia.

Comparativa

Como ha podido observarse en los gráficos anteriores, los seis destinos turísticos presentan índices altos, superiores a 90, que se deberían mantenerse. A nivel comparativo, los destinos de Belorado, Frías y Castrojeriz presentan índices similares en torno a 94 puntos. El destino con el menor índice corresponde a Peñaranda de Duero (90,95), situándose en penúltimo lugar Santo Domingo de Silos (94,36). En cuanto a los índices por categorías, en general, los valores más dispares están asociados a la satisfacción con alojamientos, destacando Frías y Peñaranda de Duero, con los índices más bajos, 81 y 88, respectivamente. En caso de la percepción sobre la seguridad del destino, destacamos Santo Domingo de Silos con el menor índice (88,57) y Frías con el mayor, con 100 puntos. Otro aspecto a tener en cuenta son los altos y similares índices en cuanto al clima. Por otra parte, el índice sobre la satisfacción con productos turísticos es la categoría más comentada y con niveles muy similares en todos los destinos, entre 92 y 95 puntos.



Fuente: Twitter y elaboración propia.



5

MEDICIÓN DEL TURISMO A PARTIR DE LOS TELÉFONOS MÓVILES



5. Medición del Turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles

Para analizar los datos de turismo nacional de la provincia de Burgos, se utilizan los datos provenientes del Instituto Nacional de Estadística (INE) concretamente los datos de la medición de turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles en turismo de interior (CITA), en el periodo que comprende el año 2022. Se hace un estudio a nivel de provincias para identificar qué provincias son las que más turistas aportan a Burgos y posteriormente a otros territorios significativos. La tabla 5.1 presenta el número de turistas que visitan nuestra provincia en 2022 (1.771.144) desagregados por provincia de origen.

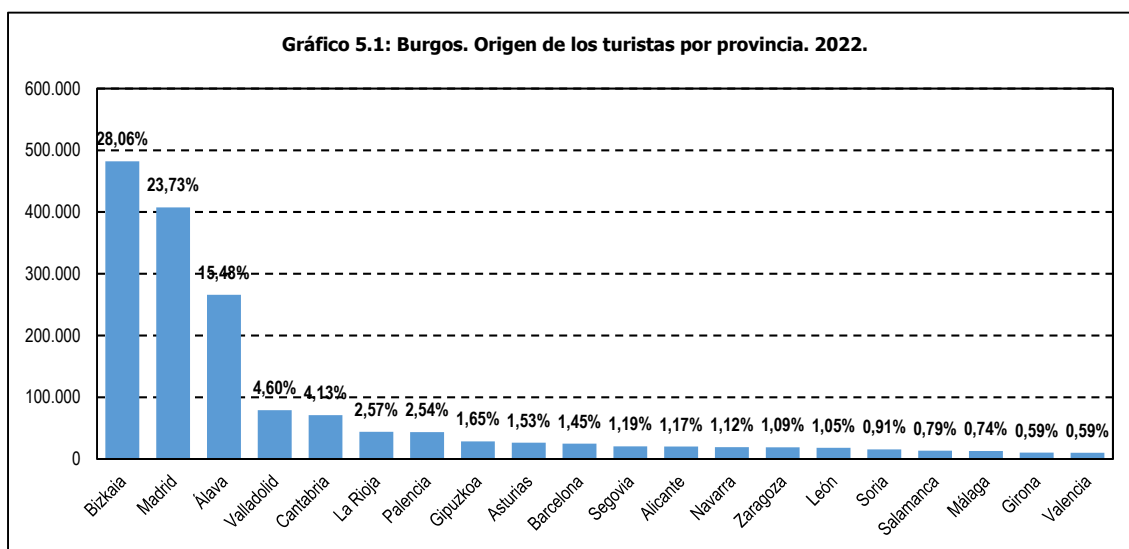
Tabla 5.1: Burgos. Origen de los turistas por provincia. 2022.

Provincia de Origen	Nº de Turistas	Provincia de Origen	Nº de Turistas
Bizkaia	481.910	Zamora	5.038
Madrid	407.482	Murcia	4.583
Álava	265.803	Toledo	3.581
Valladolid	78.946	Almería	3.460
Cantabria	70.895	Ávila	3.312
Rioja	44.068	Granada	3.136
Palencia	43.584	Guadalajara	3.075
Gipuzkoa	28.350	Tarragona	3.065
Asturias	26.330	Córdoba	2.638
Barcelona	24.903	Lugo	2.586
Segovia	20.391	Baleares	2.439
Alicante	20.152	Cáceres	2.346
Navarra	19.209	Badajoz	2.219
Zaragoza	18.752	Huelva	2.120
León	18.001	Huesca	1.882
Soria	15.564	Ourense	1.651
Salamanca	13.486	Albacete	1.543
Málaga	12.782	Ciudad Real	1.532
Girona	10.198	Las Palmas	1.202
Valencia	10.152	Lleida	1.137
Cádiz	7.027	Jaén	833
Pontevedra	6.787	Santa Cruz de Tenerife	798
Coruña	6.100	Cuenca	400
Castellón	6.042	Teruel	374
Sevilla	5.209	Melilla	71

Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Según se puede observar, en tabla 5.1 y el gráfico 5.1, la mayoría de los turistas proceden de las provincias del País Vasco y de la Comunidad de Madrid, seguidos de las provincias limítrofes a Burgos.





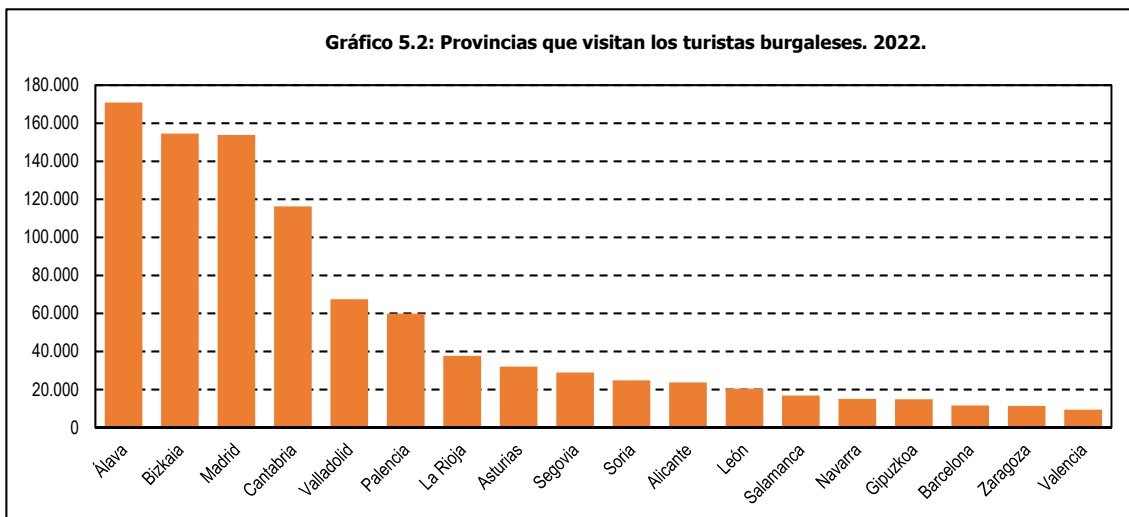
Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

A continuación, se muestran los turistas burgaleses que visitan otras provincias.

Tabla 5.2: Provincias que visitan los turistas burgaleses. 2022.

Provincia de Destino	Nº de Turistas	Provincia de Destino	Nº de Turistas
Álava	170.865	Sevilla	4.843
Bizkaia	154.497	Toledo	4.574
Madrid	153.786	Huesca	4.329
Cantabria	116.217	Baleares	4.010
Valladolid	67.406	Ávila	3.785
Palencia	59.844	Las Palmas	3.382
La Rioja	37.615	Girona	3.175
Asturias	32.002	Murcia	2.919
Segovia	28.867	Granada	2.895
Soria	24.759	Cáceres	2.820
Alicante	23.661	Almería	2.706
León	20.369	Lugo	2.115
Salamanca	16.726	Santa Cruz de Tenerife	1.881
Navarra	14.966	Huelva	1.640
Gipuzkoa	14.806	Ourense	1.615
Barcelona	11.512	Córdoba	1.548
Zaragoza	11.329	Badajoz	1.340
Valencia	9.370	Albacete	1.221
Málaga	9.354	Lleida	1.177
Tarragona	9.011	Guadalajara	1.109
Castellón	8.443	Cuenca	703
Cádiz	7.685	Jaén	592
Zamora	6.822	Teruel	583
Pontevedra	6.319	Ciudad Real	517
Coruña	4.866		

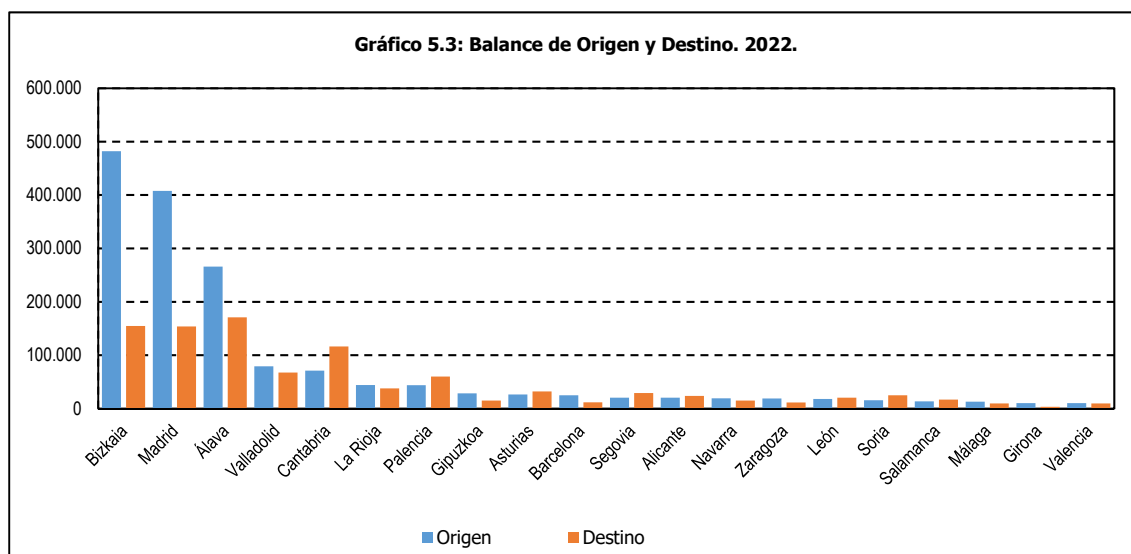
Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

En la tabla 5.2, se puede observar que, como sucede con los turistas que acuden a la provincia de Burgos, los burgaleses se desplazan con más asiduidad a las provincias del País Vasco y a la Comunidad de Madrid, seguido de Cantabria y las provincias cercanas, cabe destacar también el notable número de burgaleses que se desplazan a la Comunidad Valenciana.

El balance total de turistas que visitan la provincia de Burgos es de 1.717.144 y los burgaleses que salen de la provincia es de 1.076.576, con lo que se concluye que se reciben más turistas de los que salen a otras provincias.



Fuente: Medición del turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



A continuación, se presentan los porcentajes de turistas que reciben cada uno de los territorios -en el análisis por municipios que se presenta en el anexo final de este capítulo, destaca ampliamente la capital como el que más turistas recibe, seguida de los dos núcleos de población más importantes: Aranda de Duero y Miranda de Ebro, tras ellos destacan los municipios del norte de la provincia-

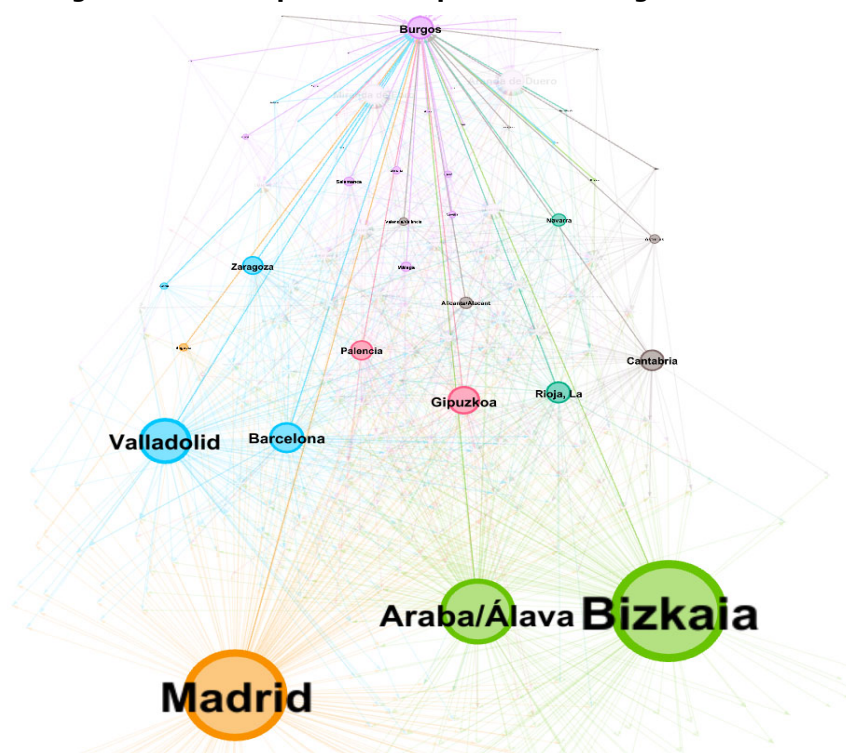
Tabla 5.3: Burgos. Número de turistas recibidos en cada uno de los Territorios. 2022		
TERRITORIOS	Nº de Turistas	(%)
Arlanza	50.079	2,92%
Bureba Ebro	193.805	11,29%
Amaya – Camino	78.791	4,59%
Sierra de la Demanda	59.617	3,47%
Merindades	459.566	26,76%
Pinares	21.653	1,26%
Ribera del Duero	98.839	5,76%
Aranda de Duero	104.265	6,07%
Miranda de Ebro	139.629	8,13%
Ciudad de Burgos	510.900	29,75%
TOTAL	1.771.144	100,00%

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Análisis y Visualizaciones de grafo

Seguidamente se presenta una visualización de grafos de los turistas que visitan la provincia de Burgos.

Figura 1: Turistas que visitan la provincia de Burgos.



En el grafo general de la provincia de Burgos (figura 1) destacan seis comunalidades o agrupaciones. La primera en color verde está formada por los turistas que provienen de Álava y Bizkaia, la segunda en color naranja por los de Madrid y Segovia, la tercera en color azul por los visitantes de Valladolid, Barcelona, Zaragoza y Soria principalmente; en color gris se observa otra comunalidad formada por los visitantes del norte de la península concretamente: Cantabria y Asturias junto a los que provienen de provincias del levante español como Valencia o Alicante. En rojo se muestra la agrupación formada por los turistas que viene principalmente de Palencia y Gipuzkoa. En verde oscuro se muestran los turistas que provienen mayoritariamente de Navarra y La Rioja. Finalmente, en morado, aparecen los turistas de otras provincias, destacando que visitan principalmente los mayores núcleos de población de la provincia como Burgos, Aranda de Duero y Miranda de Ebro.

A continuación, se muestran los grafos correspondientes a los destinos de los turistas de las provincias de origen: Bizkaia (figura 2), Álava (figura 3) y Madrid (figura 4).

Figura 2: Destinos de los turistas procedentes de Bizkaia.

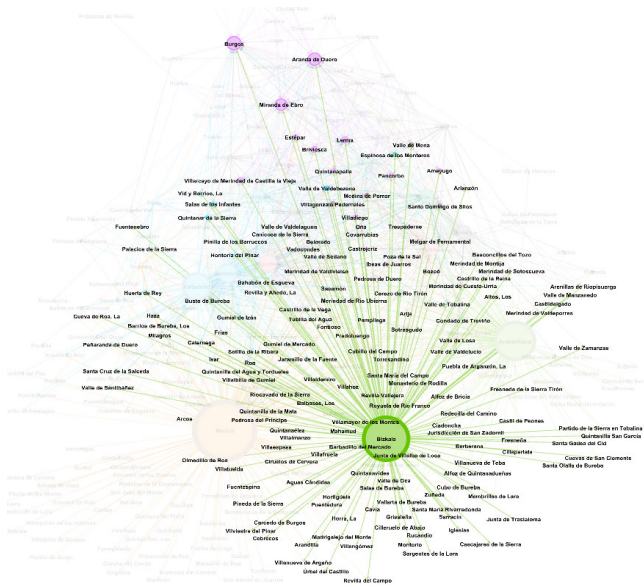


Figura 3: Destinos de los turistas procedentes de Álava.

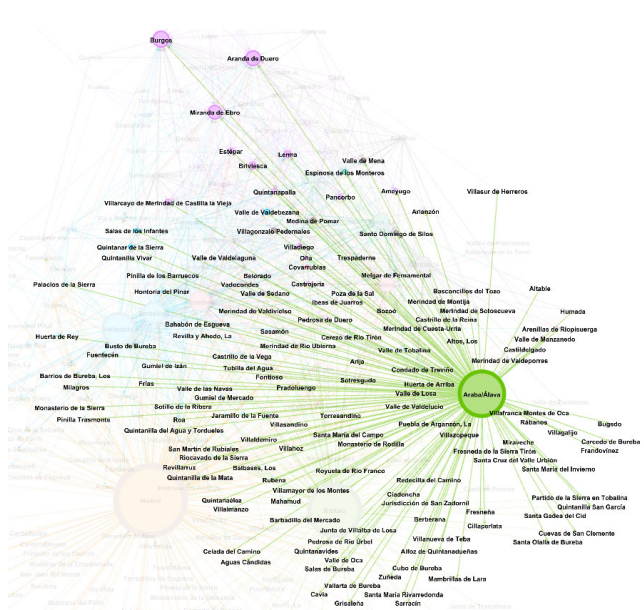
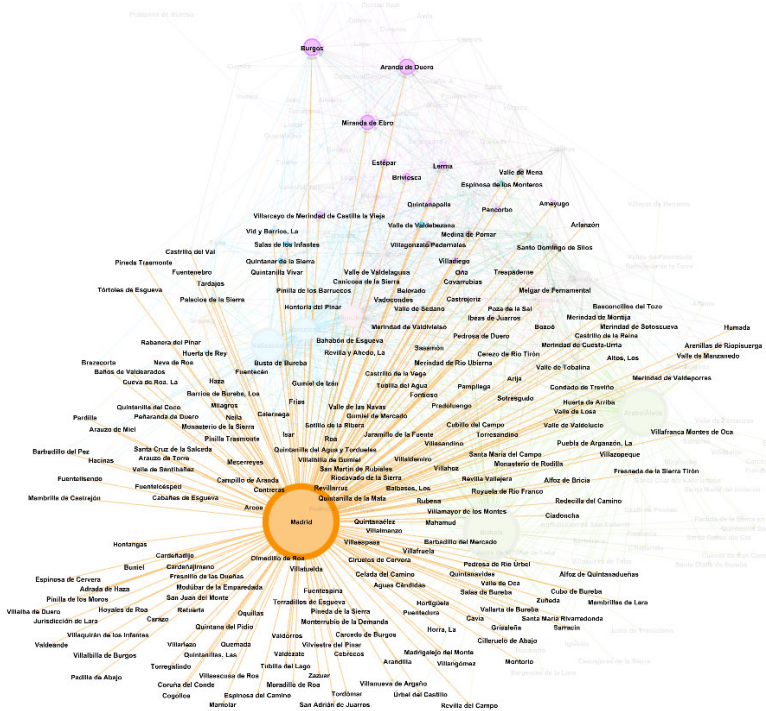


Figura 4: Destinos de los turistas procedentes de Madrid.



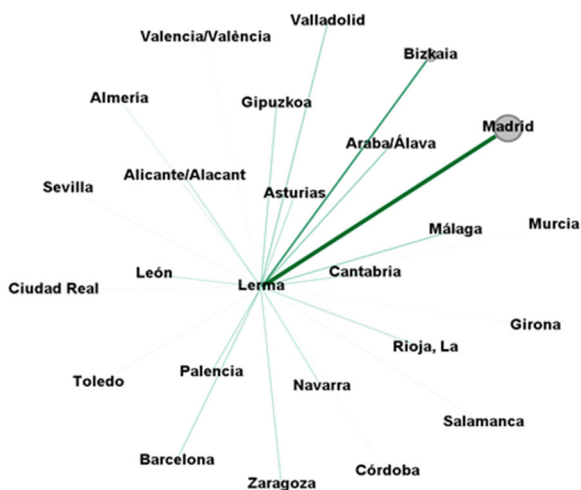
Finalmente se muestran los datos de procedencia en 2022 a uno de los municipios representativos de los territorios objeto del estudio. Sólo se ha recogido la procedencia con datos más significativos:

ARLANZA: Lerma

Tabla 5.4: Procedencia de los turistas que visitan Lerma

ARLANZA: Lerma: Total visitantes 15.790		
Procedencia	Número	(%)
Madrid	7.213	45,68
Bizkaia	3.120	19,76
Araba/Álava	894	5,66
Málaga	789	5,00
Valladolid	759	4,81
Gipuzkoa	551	3,49
Barcelona	377	2,39
Palencia	336	2,13

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

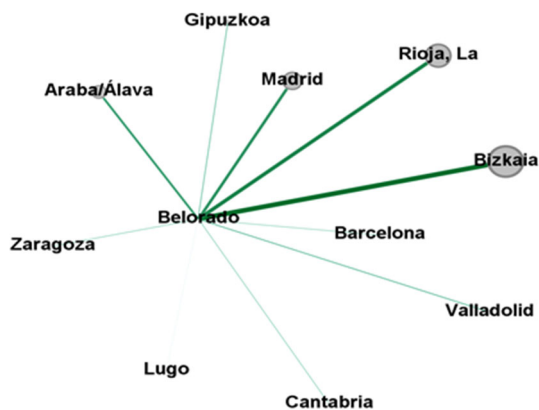


BUREBA EBRO: Belorado

Tabla 5.5 y Grafo: Procedencia de los turistas que visitan Belorado.

BUREBA EBRO: Belorado: Total visitantes 10.033		
Procedencia	Número	(%)
Bizkaia	3.408	33,97
La Rioja	2.474	24,66
Madrid	1.842	18,36
Araba/Álava	1.340	13,36
Valladolid	409	4,08
Gipuzkoa	267	2,66

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

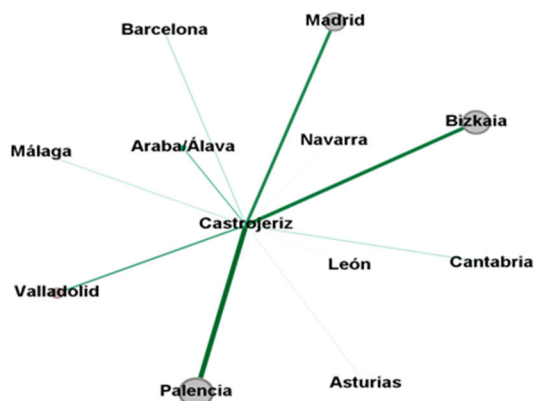


AMAYA-CAMINO: Castrojeriz

Tabla 5.6 y Grafo: Procedencia de los turistas que visitan Castrojeriz.

AMAYA – CAMINO: Castrojeriz: Total visitantes 7.064		
Procedencia	Número	(%)
Palencia	2.283	32,32
Bizkaia	1.847	26,15
Madrid	1.432	20,27
Valladolid	813	11,51
Araba/Álava	378	5,35
Cantabria	97	1,37

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

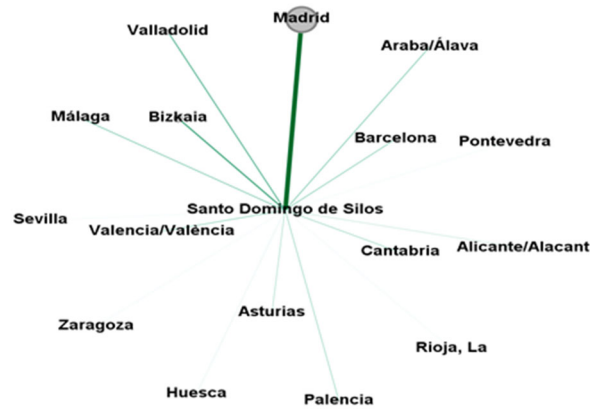


SIERRA DE LA DEMANDA: Santo Domingo de Silos

Tabla 5.7 y Grafo: Procedencia de los turistas que visitan Santo Domingo de Silos.

SIERRA DE LA DEMANDA: Santo Domingo de Silos: Total visitantes 5.417		
Procedencia	Número	(%)
Madrid	2.976	54,94
Bizkaia	793	14,64
Valladolid	510	9,41
Málaga	234	4,32
Araba/Álava	206	3,80
Barcelona	156	2,88
Valencia/València	154	2,84

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

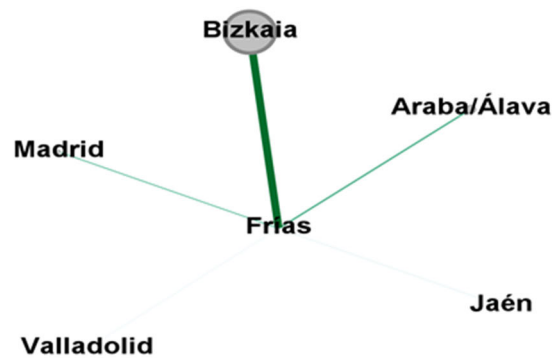


MERINDADES: Frías

Tabla 5.8 y Grafo: Procedencia de los turistas que visitan Frías.

MERINDADES: Frías: Total visitantes 7.289		
Procedencia	Número	(%)
Bizkaia	5.824	79,90
Araba/Álava	997	13,68
Madrid	405	5,56
Jaén	33	0,45
Valladolid	30	0,41

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

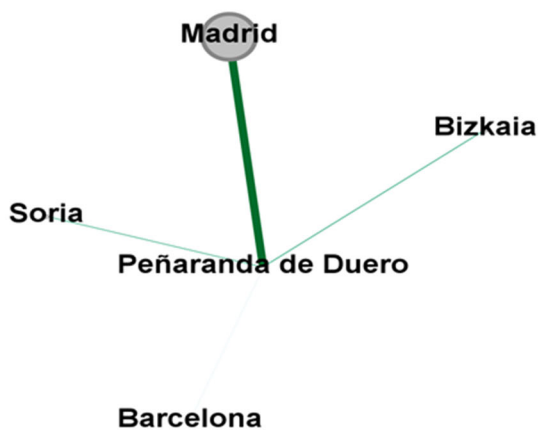


RIBERA DEL DUERO: Peñaranda de Duero

Tabla 5.9 y Grafo: Procedencia de los turistas que visitan Peñaranda de Duero.

RIBERA DEL DUERO: Peñaranda de Duero: Total visitantes 2.154		
Procedencia	Número	(%)
Madrid	1.829	84,91
Bizkaia	162	7,52
Soria	123	5,71
Barcelona	40	1,86

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles.
Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.



ANEXOS

Tabla 5.10: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos. 2022

Municipio	Nº de Turistas	Municipio	Nº de Turistas
Burgos	510.900	Haza	4.835
Miranda de Ebro	139.629	Los Barrios de Bureba	4.762
Aranda de Duero	104.265	Milagros	4.727
Medina de Pomar	83.693	Huerta de Rey	4.707
Villarcayo de Merindad de Castilla la Vieja	68.076	Vadocondes	4.654
Valle de Mena	65.885	Covarrubias	4.627
Condado de Treviño	48.799	Basconcillos del Tozo	4.531
Valle de Valdebezana	28.284	Altos	4.526
Espinosa de los Monteros	27.773	La Vid y Barrios	4.460
Valle de Tobalina	26.458	Merindad de Río Ubierna	4.459
Brivesca	25.174	Gumiel de Mercado	4.337
Valle de Losa	23.351	Castriello de la Vega	4.240
Merindad de Montija	22.586	Palacios de la Sierra	3.885
Salas de los Infantes	22.260	Ibeas de Juarros	3.746
Oña	21.739	Sotresgudo	3.653
Estépar	16.506	Pedrosa de Duero	3.650
Lerma	15.790	Fuentespina	3.566
Pancorbo	15.419	Valle de Valdelaguna	3.539
Quintanapalla	14.716	Pradoluengo	3.320
Merindad de Sotoscueva	14.554	Quintanaélez	3.305
Trespaderne	13.823	Valle de Valdelucio	3.121
La Puebla de Arganzón	13.734	Royuela de Río Franco	2.938
Merindad de Valdeporres	13.260	Arenillas de Riopisuerga	2.835
Merindad de Valdivielso	12.458	Bozoó	2.780
Merindad de Cuesta-Urria	10.874	Sasamón	2.701
Poza de la Sal	10.837	Sotillo de la Ribera	2.693
Belorado	10.033	Arija	2.659
Busto de Bureba	9.129	Berberana	2.484
Villadiego	8.689	Fontioso	2.419
Melgar de Fernamental	8.482	Jurisdicción de San Zadornil	2.378
Valle de Sedano	8.457	Canicosa de la Sierra	2.284
Ameyugo	7.547	Junta de Villalba de Losa	2.279
Frías	7.289	Monasterio de Rodilla	2.165
Castrojeriz	7.064	Peñaranda de Duero	2.154
Villagonzalo Pedernales	6.855	Tubilla del Agua	2.136
Hontoria del Pinar	6.710	Nava de Roa	2.114
Fuentenebro	6.622	Caleruega	1.995
Roa	6.502	Arauzo de Miel	1.976
Quintanar de la Sierra	6.250	Villalmanzo	1.873
Cerezo de Río Tirón	6.084	Valle de Manzanedo	1.870
Gumiel de Izán	5.916	Los Balbases	1.800
Santo Domingo de Silos	5.417	Jaramillo de la Fuente	1.769

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Tabla 5.10: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos. 2022

Municipio	Nº de Turistas	Municipio	Nº de Turistas
Bahabón de Esgueva	1.692	Quintanilla del Agua y Tord.	878
Santa María Ribarredonda	1.658	Castildelgado	870
Castrillo de la Reina	1.655	Grisaleña	854
Santa María del Campo	1.628	Isar	852
Arlanzón	1.598	Zazuar	844
Pardilla	1.566	Cubillo del Campo	818
Junta de Traslaloma	1.483	La Horra	818
Santa Cruz de la Salceda	1.474	Riocavado de la Sierra	805
Aguas Cándidas	1.387	Villatuelda	796
Fresneda de la Sierra Tirón	1.362	Madrigalejo del Monte	766
Villaldemiro	1.361	Santa Gadea del Cid	741
Cuevas de San Clemente	1.352	Puentedura	739
Valle de Santibáñez	1.348	Moradillo de Roa	736
Vallarta de Bureba	1.332	Espinosa de Cervera	732
Monasterio de la Sierra	1.318	Redecilla del Camino	727
Torregalindo	1.314	Tardajos	704
Zuñeda	1.302	Villangómez	700
Olmedillo de Roa	1.276	Villariezo	697
Campillo de Aranda	1.269	Quintanilla de la Mata	631
Sarracín	1.240	Villahoz	581
Tórtoles de Esgueva	1.226	Revilla Vallejera	569
Cubo de Bureba	1.210	Terradillos de Esgueva	565
Arcos de la Llana	1.199	Villasur de Herreros	554
Torresandino	1.193	Rubena	551
Villalbilla de Gumiel	1.163	Quintanavides	542
La Revilla y Ahedo	1.158	Valle de las Navas	538
Quintanilla Vivar	1.157	Cogollos	534
Fuentelcéspedes	1.141	Cebrecos	525
Rabanera del Pinar	1.122	Villalbilla de Burgos	523
Barbadillo del Mercado	1.120	Alfoz de Bricia	517
Ciruelos de Cervera	1.118	Villafraña Montes de Oca	512
Fresnillo de las Dueñas	1.105	Mambrillas de Lara	511
San Martín de Rubiales	1.102	Pampliega	506
Fuentecén	1.079	Quintanilla San García	492
Baños de Valdearados	1.037	Cillaperlata	484
Revillarruz	1.024	Rebolledo de la Torre	465
Castrillo del Val	1.017	Partido de la Sierra en Tobal.	450
Neila	1.015	Hacinas	440
San Juan del Monte	984	Mecerreyes	439
Pinilla Trasmonte	973	Hoyales de Roa	437
Arandilla	937	Cavia	428
Villamayor de los Montes	901	Villasandino	417

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

Tabla 5.10: Turistas recibidos en los diferentes municipios. Provincia de Burgos. 2022

Municipio	Nº de Turistas	Municipio	Nº de Turistas
Hontangas	410	Las Quintanillas	138
Cabañes de Esgueva	399	Rucandio	137
Vilviestre del Pinar	387	Barbadillo del Pez	128
Valles de Palenzuela	368	Castil de Peones	125
Valle de Oca	360	Sargentos de la Lora	114
Villanueva de Argaño	354	Carcedo de Bureba	111
Ciadoncha	350	Quintanilla del Coco	107
Carcedo de Burgos	343	Pedrosa del Príncipe	103
Pineda Trasmonte	343	San Adrián de Juarros	102
Alfoz de Quintanadueñas	333	Miraveche	99
Valle de Zamanzas	333	Altable	96
Pineda de la Sierra	322	Pedrosa de Río Úrbel	92
Humada	306	Villanueva de Teba	92
Quemada	304	Modúbar de la Emparedada	91
Mahamud	296	Cuevas de San Clemente	89
Oquillas	276	Monterrubio de la Demanda	85
Salas de Bureba	271	Cardeñadizo	81
Fuentelisendo	270	Mamolar	80
Huerta de Arriba	262	Pinilla de los Moros	79
Hortigüela	253	Tubilla del Lago	78
Santa Olalla de Bureba	247	Contreras	73
Buniel	244	Arauzo de Torre	70
Celada del Camino	242	Mambrilla de Castrejón	63
Villaespasa	242	Iglesias	48
Villafruela	241	Padilla de Abajo	48
Villazopeque	236	Frاندovínez	43
Cilleruelo de Abajo	229	Rábanos	42
Bugedo	228	Santa María del Invierno	42
Valdorros	220	Jurisdicción de Lara	37
Valdezate	200	Prádanos de Bureba	34
Adrada de Haza	197	Villagalijo	34
Quintana del Pidio	195	Carazo	33
Cardeñajimeno	192	Villaquirán de los Infantes	33
Retuerta	184	Santa Cruz del Valle Urbión	32
Fresneña	179	Espinosa del Camino	31
Villalba de Duero	167	Tordómar	31
Úrbel del Castillo	159	Cascajares de la Sierra	30
Brazacorta	154	Valdeande	30
Villaescusa de Roa	154		
Montorio	153		
Revilla del Campo	153		
Coruña del Conde	147		

Fuente: Medición del Turismo a partir de los teléfonos móviles. Instituto Nacional de Estadística. INE y elaboración propia.

6 CONCLUSIONES



6. Conclusiones

Las principales conclusiones de este año 2022, son las siguientes:

- 1.- La oferta de establecimientos de alojamiento de Turismo Rural** en Burgos en el año 2022 ha presentado (EOHTR) un incremento anual de 15,13% superior al de establecimientos hoteleros en sólo provincia, siendo también superior este aumento al observado en Castilla y León (8,76%) y al conjunto nacional (8,56%) y a los observados en Córdoba (6,84%), Cuenca (5,28%), León (7,02%), Salamanca (5,79%) y Cáceres (7,53%). Sólo Cáceres, en 2022, presenta un mayor número de alojamientos de Turismo Rural que en el año 2019 (+9,65%). Destacamos el incremento en el **número de alojamientos rurales** en los Territorios de Arlanza y Bureba Ebro y la disminución en Merindades, también se ha incrementado la oferta de Apartamentos Turísticos y Albergues en la provincia, así como la de los **establecimientos destinados a la restauración** en todos los Territorios de la provincia de Burgos objeto de análisis.
- 2.-** Si consideramos los datos de sólo la provincia, sin tener en cuenta Burgos capital, observamos que el número de **viajeros en establecimientos hoteleros** ha experimentado un incremento anual en el año 2022 del 63,23%, este incremento porcentual ha sido superior en la afluencia de turistas extranjeros (+117,17%), sin embargo, todavía se observa en el 2022 un descenso del -5,55% respecto a los valores de 2019.
- 3.-** En Burgos, en el 2022 se ha producido **un fuerte aumento de la demanda en los alojamientos de Turismos Rural**, tanto en **viajeros** (49,84%) como en **pernoctaciones** (48,47%) superiores a los de Castilla y León (34,25% y 26,50%) y en España (29,72% y 23,33%, respectivamente), siendo también superior a los incrementos del resto de provincias de referencia.
- 4.-** En relación con el **número de viajeros de Turismo Rural** de todas las provincias españolas en 2022, Burgos ha conseguido recuperar el puesto 13 con 107.175 viajeros (96.500 nacionales y 1.675 extranjeros) que tenía en 2019, ya que en el año 2021 había descendido al puesto 15. En 2022, Islas Baleares sigue ocupando el primer puesto, Cantabria (2º), Asturias (3º), Girona (4º), Cáceres (5º), Ávila (10º), Segovia (11º) y Burgos (13) se encuentra por delante de León (14), Salamanca (19), Zamora (22), Soria (23), Cuenca (24), Palencia (33), Valladolid (37), Córdoba (43), entre otras.
- 5.-** El **grado de ocupación en Turismo Rural** por plazas ha pasado del 16,50% en 2019 al 9,82% en el año 2020 y al 12,29% en el 2021 y al 16,29% en el año 2022 y por plazas de fin de semana del 33,95% en 2019 al 18,47% en el año 2020, al 24,91% en el año 2021 y al 33,25% en el año 2022. Sin embargo, la **estancia media en establecimientos de Turismo Rural** no ha conseguido recuperarse en Burgos, en 2022 es de 2,21 días frente a los 2,5 días de 2021 y 2,23 días en 2019.
- 6.-** El **análisis del empleo**, a diciembre de 2022 ya no está condicionado por la situación de los ERTE, si bien en el año 2022 la recuperación de afiliación en el total de sectores ha sido del 1,23% en Burgos, mientras que en el sector de Hostelería todavía se observa un descenso del -2,30% frente a los valores de diciembre de 2019. En el **personal empleado en alojamientos de Turismo Rural** se observa que, a partir de la pandemia, se han aproximado a los valores del personal ocupado en los establecimientos hoteleros (en media 530); sin embargo, el promedio mensual del personal ocupado en los establecimientos hoteleros, en sólo la provincia de Burgos, año 2022, es un 3,81% inferior al de 2019, mientras que el personal ocupado en alojamientos de Turismo Rural es, en promedio mensual en 2022, un 3,15% superior al del año 2019.
- 7.-** Las **empresas en Alta en Seguridad Social** en los Servicios de Comidas y Bebidas en todas las provincias, en 2022, presentan valores inferiores a los de 2019, mientras que en los Servicios de Alojamiento: Burgos, Córdoba y León presentan valores inferiores; Cáceres, Cuenca y Salamanca presentan valores superiores a los del 2019. En los **trabajadores en alta en el RET Autónomos** en 2022 ninguna de las provincias presenta valores superiores a los del año 2019 en los Servicios de Comidas y Bebidas. Burgos tampoco se ha recuperado en los servicios de Alojamientos.

- 8.- El número de visitantes** en el año 2022 se ha incrementado respecto al año anterior, destacando el aumento en los Yacimientos de Atapuerca y el Parque Arqueológico, Museo de. Radiocomunicación Inocencio Bocanegra de Belorado, Oficina de turismo de Villarcayo y Oficina de turismo de Roa, la Casa del Parque de Ojo Guareña y el Palacio de los Condes de Miranda, así como el Sonorama. Pero son pocos los Centros expositivos que han recuperado los niveles de 2019: Territorio ArTlanza, Paleolítico Vivo en Salgüero de Juarros, la Ciudad Romana de Clunia y Sonorama, principalmente.
- 9.-** En el análisis de la **reputación online** (sobre 100 puntos) en base a los comentarios de Twitter en el año 2022 (3.318) destacamos el alto valor obtenido en Lerma (94,36) puntos, Belorado (94,87) puntos, Castrojeriz (94,42) puntos, Santo Domingo de Silos (91,07) puntos, Frías (94,69) puntos y Peñaranda de Duero (90,95) puntos, donde los principales aspectos de mejora se observan en: Alojamientos en Peñaranda de Duero, Lerma y Frías; Seguridad en Santo Domingo de Silos y Productos turísticos en Castrojeriz.
- 10.-** En la **medición del turismo de interior a partir de los teléfonos móviles** (según el INE) en el año 2022, los turistas proceden principalmente de Vizcaya (28,06%), Madrid (23,73%), Álava (15,48%), Valladolid (4,60%), Cantabria (4,13 %) y los municipios a los que llegan son principalmente: Burgos (29,75%), Miranda de Ebro (8,13%), Aranda de Duero (6,07%) y en los territorios de las Merindades (26,76%), Bureba Ebro (11,29%) y Ribera del Duero (5,76%).

ANEXO: BARÓMETRO DEL TURISMO RURAL NACIONAL



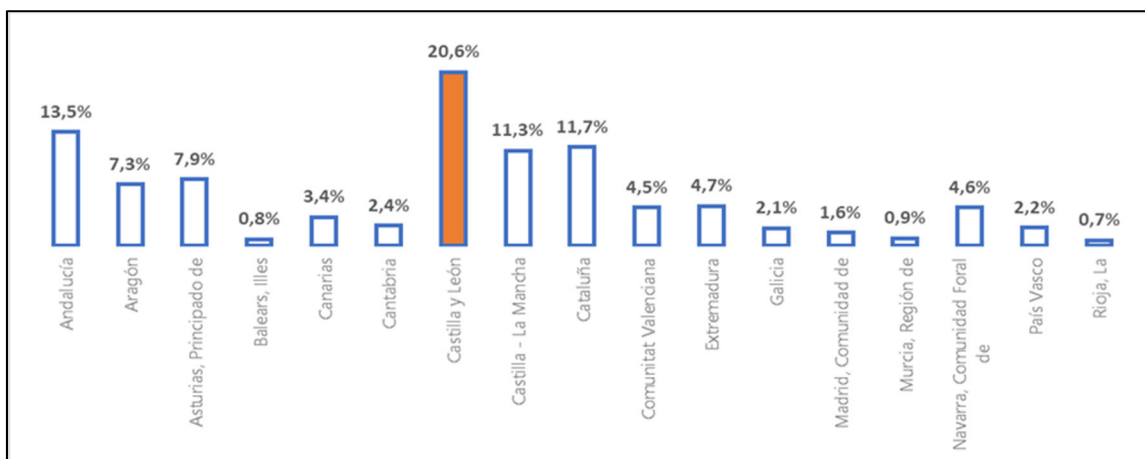
Estado de la oferta, demanda, percepción y mejora de la calidad del turismo rural nacional

Como parte del análisis del turismo, desde el Observatorio *Provincia de Burgos, Origen y Destino*, este año hemos considerado incluir algunos resultados de otros estudios realizados en el ámbito del Turismo Rural¹, poniendo especial atención a los ámbitos de oferta, demanda y visita, acompañado por un DAFO sobre los aspectos considerados por los visitantes a nivel nacional, así como una interrelación del Turismo Rural con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este nuevo espacio servirá de marco comparativo de nuestra Comunidad Autónoma, así como de referencia de mejora que permita el análisis para la inclusión de nuevas oportunidades y fortalezas, así como la depuración de debilidades y amenazas.

Oferta

¿Dónde se ubican los alojamientos de Turismo Rural? Establecimientos abiertos estimados

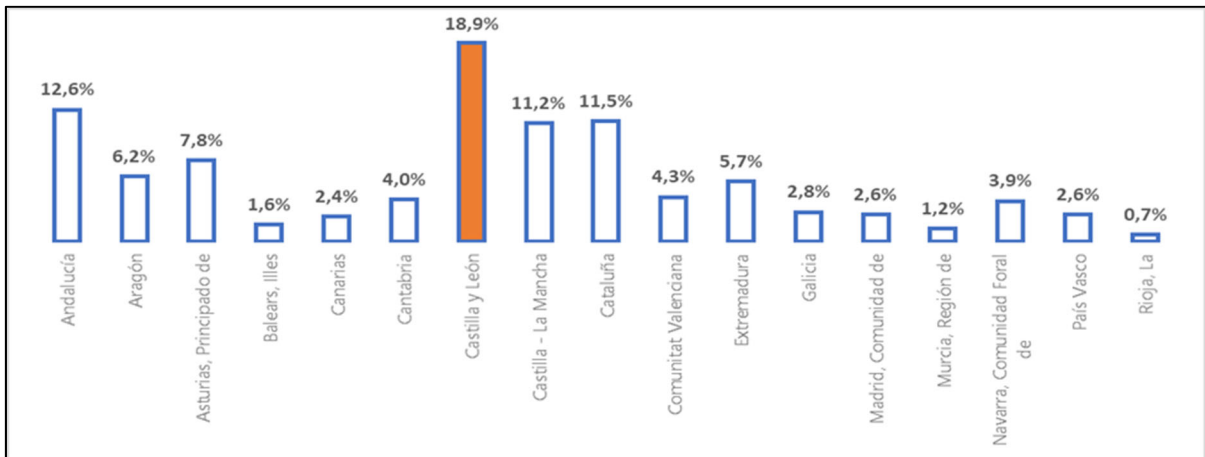


Un 20,6% de los establecimientos de turismo rural abiertos a nivel nacional se encuentran en Castilla y León, siendo ésta la Comunidad Autónoma con mayor porcentaje de los mismos, muy por encima de las siguientes: Andalucía (13,5%), Cataluña (11,7%) y Castilla – La Mancha (11,3%), y aún más por encima de otras Comunidades Autónomas cercanas: Asturias (7,9%), Cantabria (2,4%), Navarra (4,6%), País Vasco (2,2%) y La Rioja (0,7%).

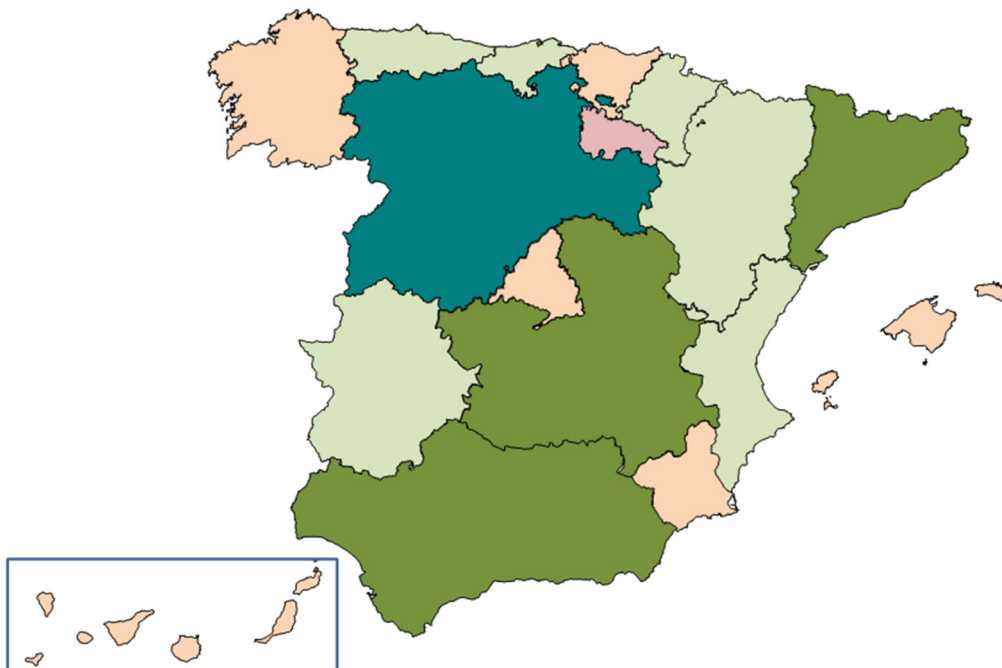


¹ *Barómetro del Turismo Rural. Clubrural. 2022; Observatorio del Turismo Rural. Escapada Rural. 2022; Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros. EOAT. Diciembre 2022; Encuesta de gasto turístico (EGATUR). INE. Diciembre 2022; Comportamiento y percepción del visitante en el destino (). INE. Diciembre 2022.*

¿Cómo es la dimensión de acogida de los alojamientos de Turismo Rural? Número de plazas estimadas

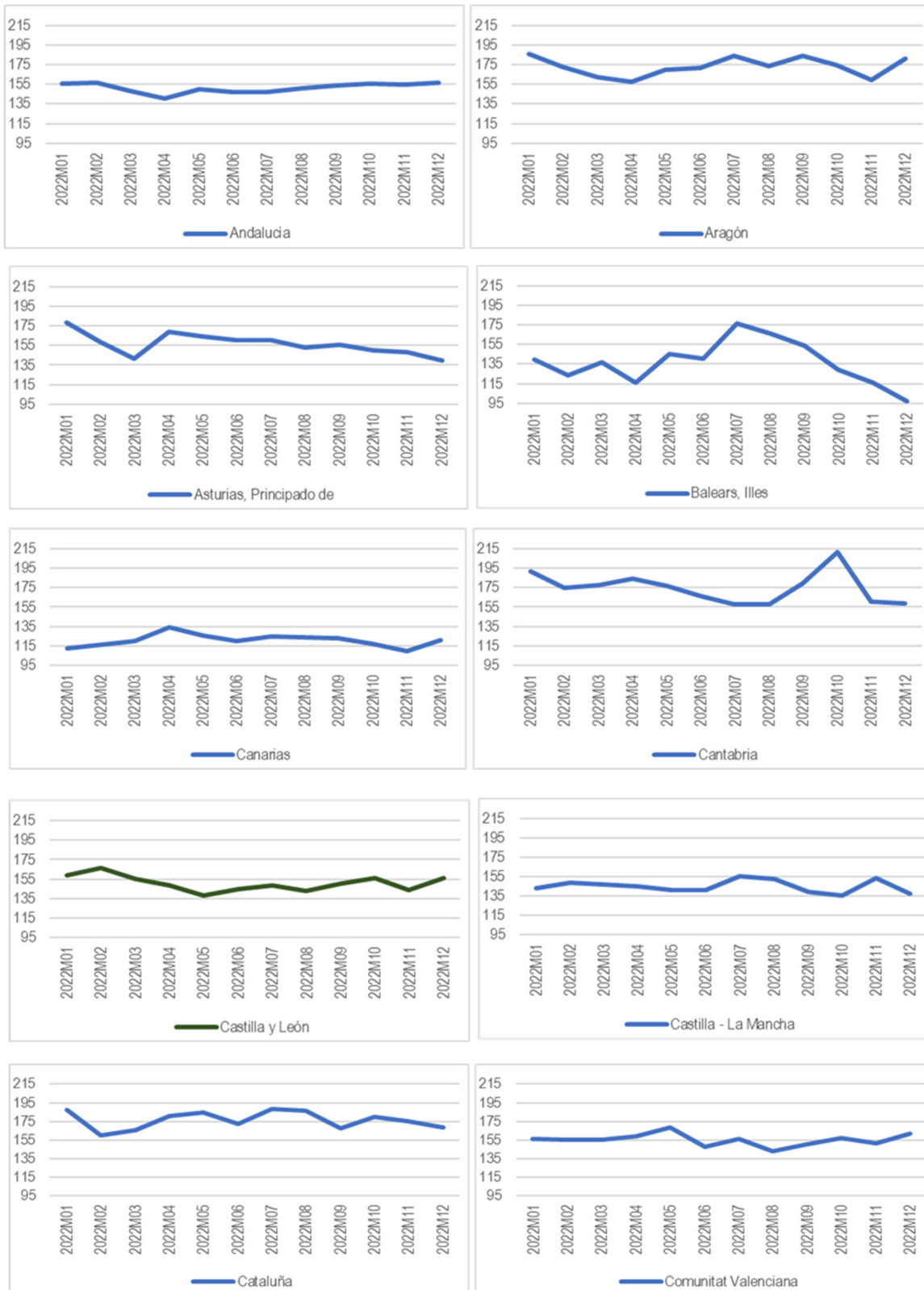


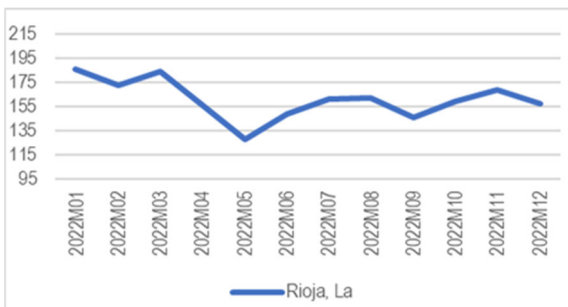
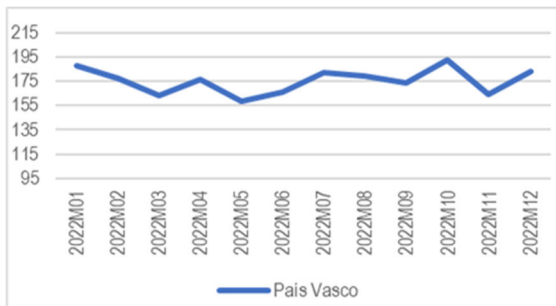
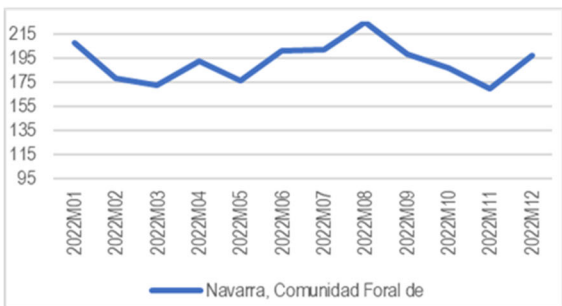
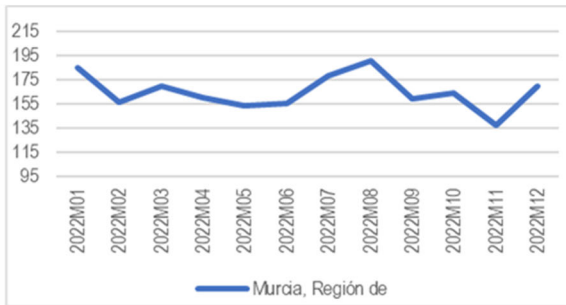
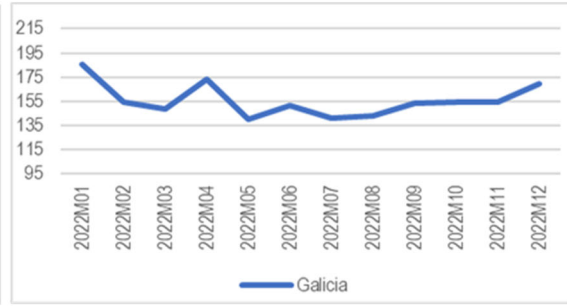
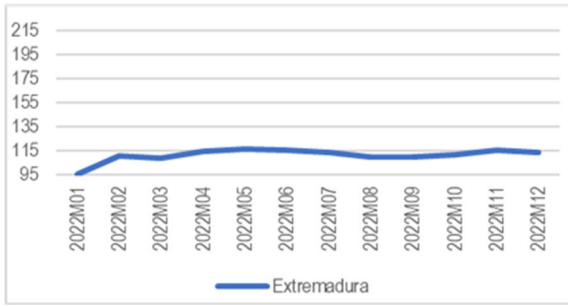
Un 18,9% del total de plazas ofertadas en los establecimientos de turismo rural abiertos a nivel nacional se encuentran en Castilla y León, siendo ésta la Comunidad Autónoma con mayor porcentaje a nivel nacional, muy por encima de las siguientes: Andalucía (12,6%), Cataluña (11,5%) y Castilla – La Mancha (11,2%), y aún más por encima de otras Comunidades Autónomas cercanas: Asturias (7,8%), Cantabria (4,0%), Navarra (3,9%), País Vasco (2,6%) y La Rioja (0,7%).



¿Cuál es el precio de los alojamientos de turismo rural? Índice de precios en alojamientos de turismo rural

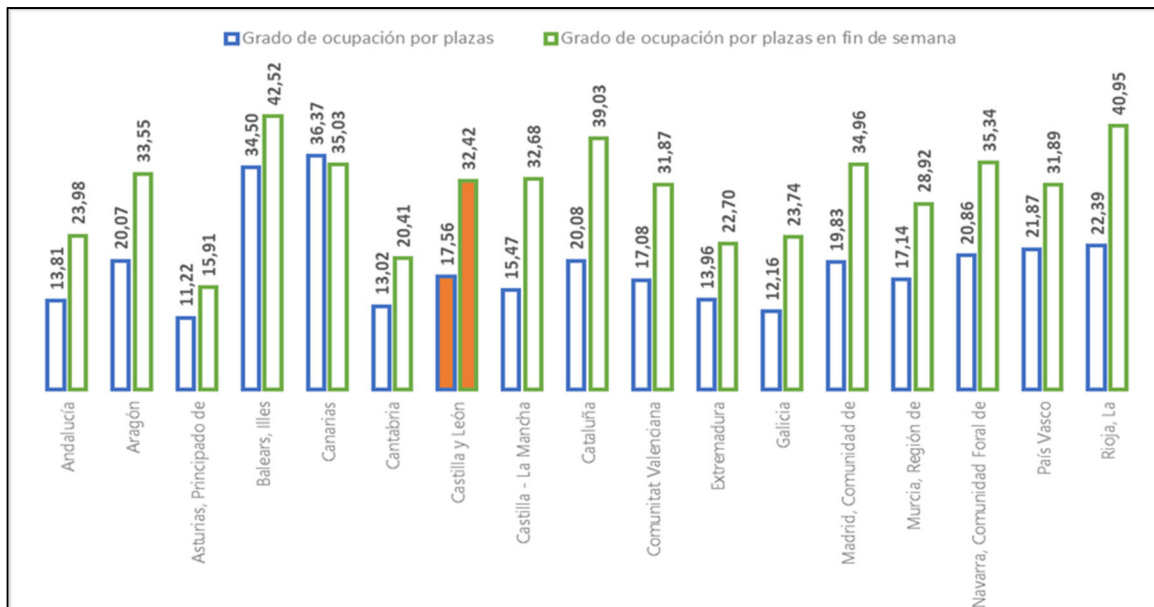
La evolución del Índice de precios en alojamientos en turismo rural en España muestra tendencias sostenidas durante los 12 meses en casi la totalidad de Comunidades Autónomas, incluida Castilla y León, destacando tendencias decrecientes en Asturias e Islas Baleares.



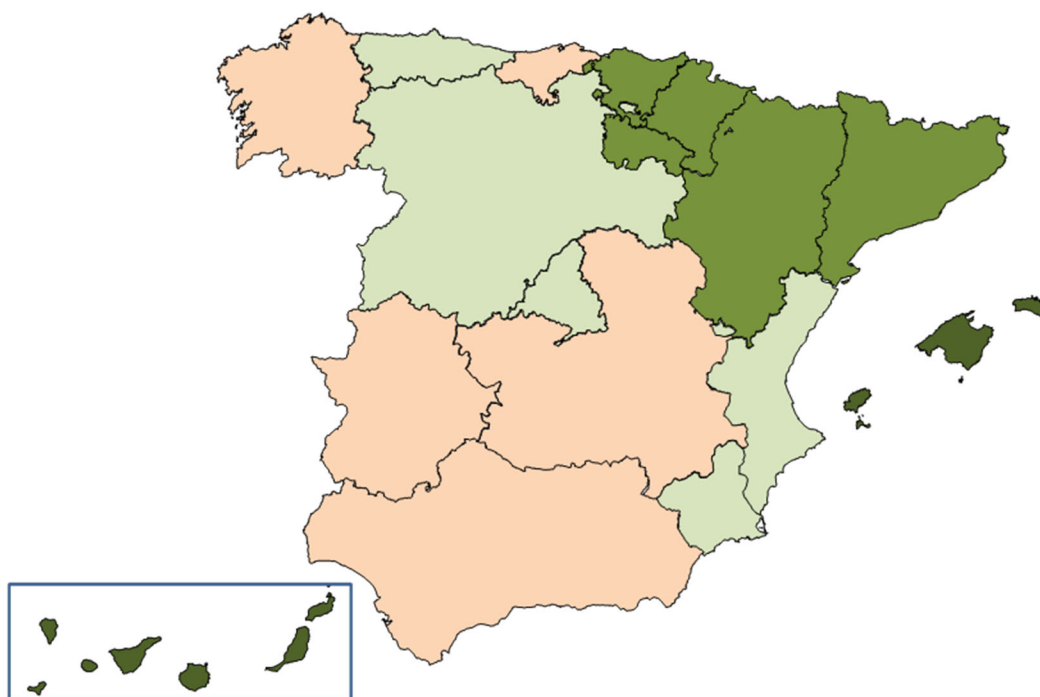


Demanda

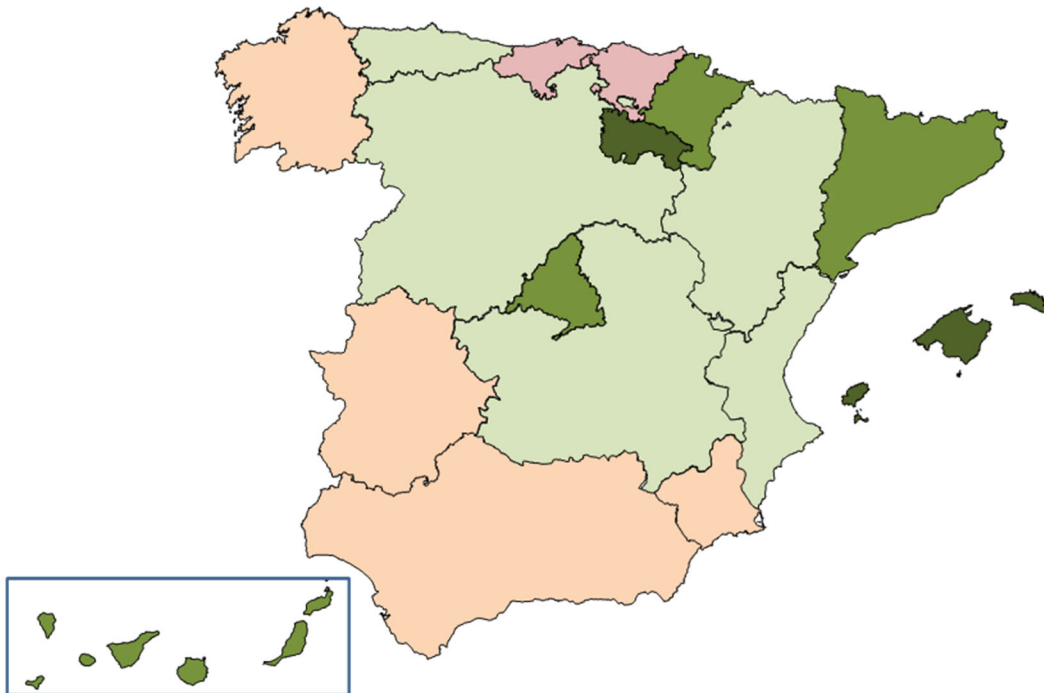
¿Dónde y cuándo hace turismo rural el viajero? Grado de ocupación por plazas y Grado de ocupación por plazas en fin de semana



GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS OFERTADAS

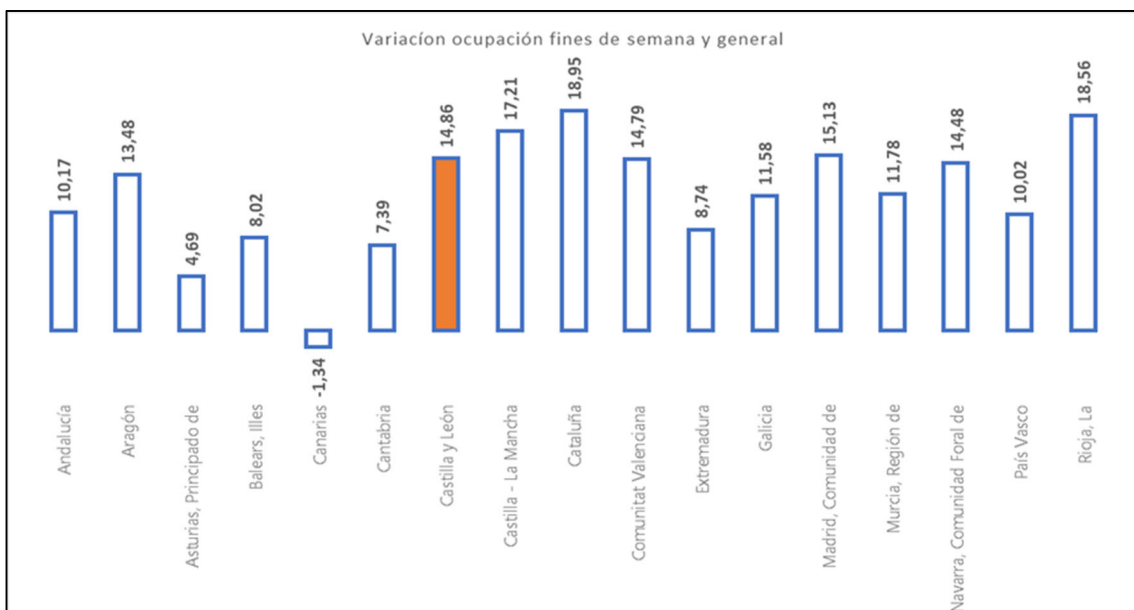


GRADO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS OFERTADAS EN FIN DE SEMANA

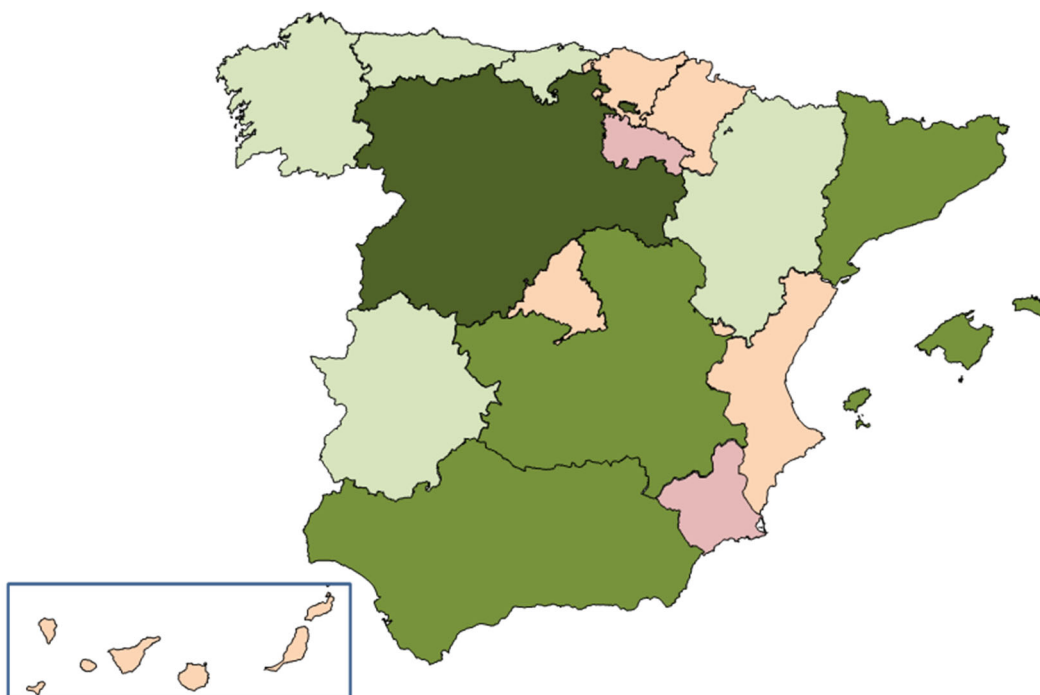
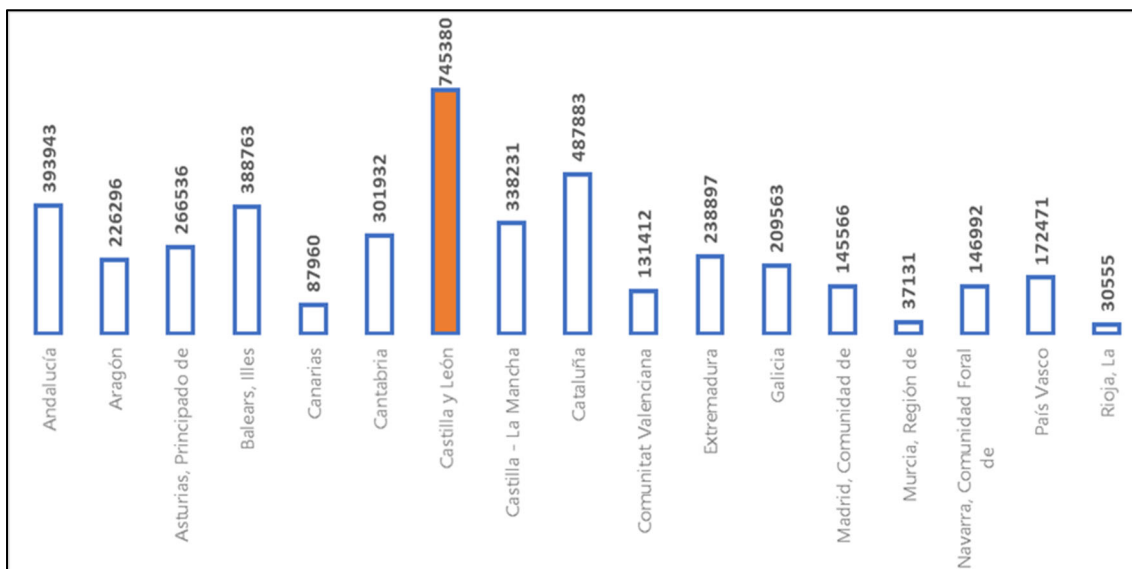


VARIACIÓN OCUPACIÓN FINES DE SEMANA Y GENERAL

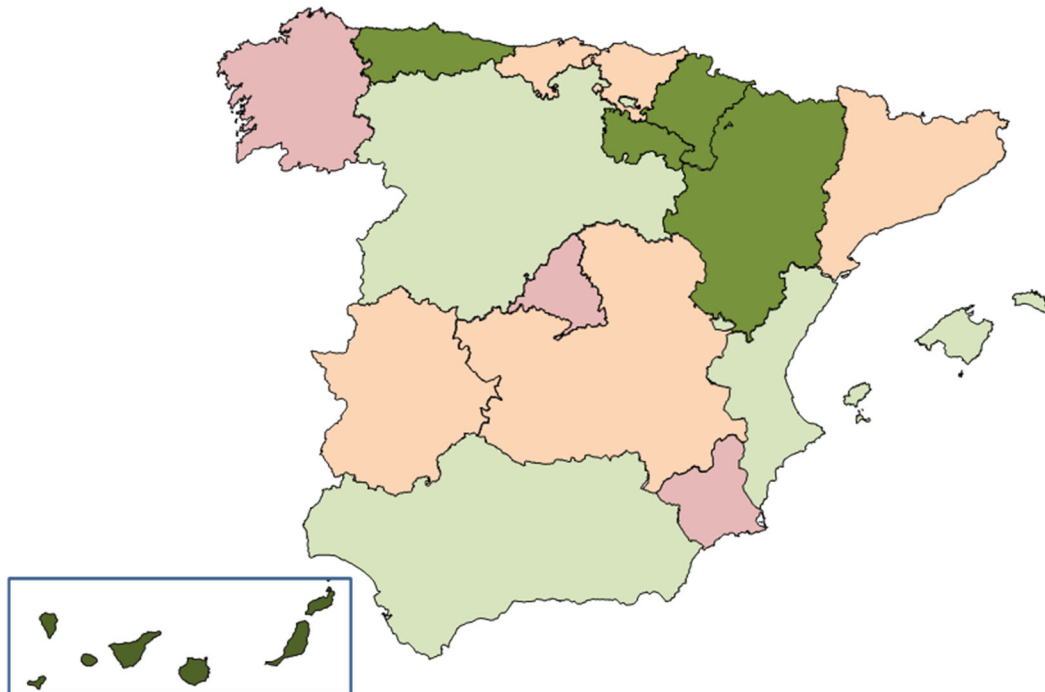
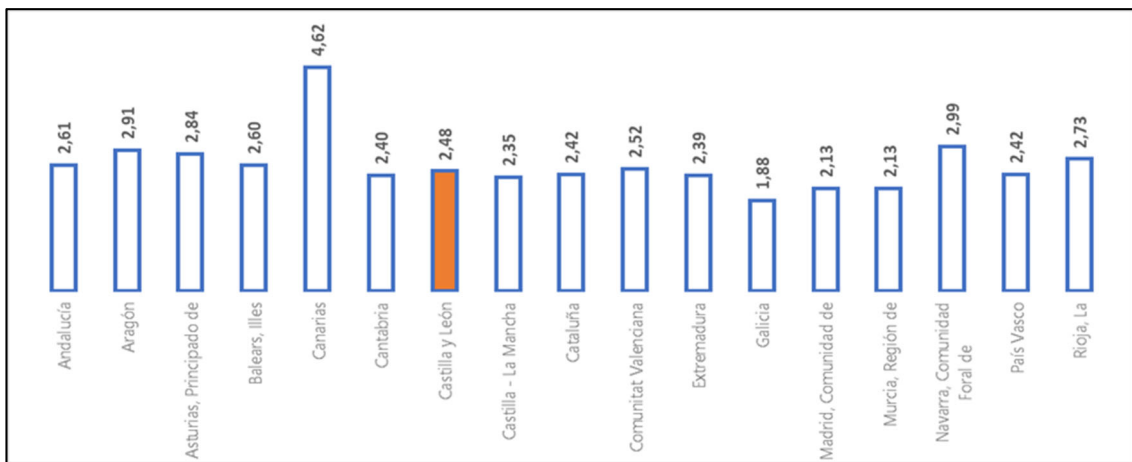
Los valores positivos indican un mayor grado de ocupación por plazas ofertadas en fin de semana respecto del grado de ocupación en general sobre plazas ofertadas, siendo así en todas las Comunidades Autónomas salvo en las Islas Canarias; a mayor valor positivo, indica una mayor diferencia entre ambos espacios temporales.



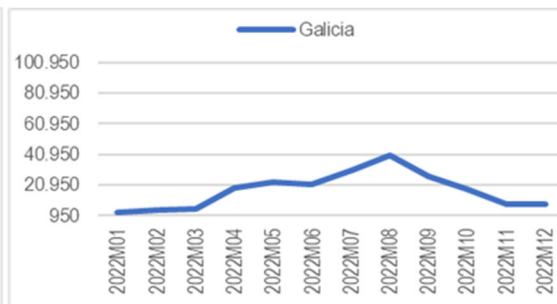
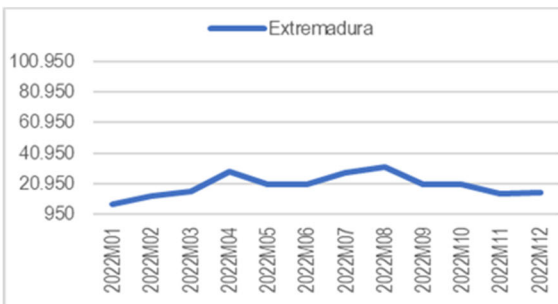
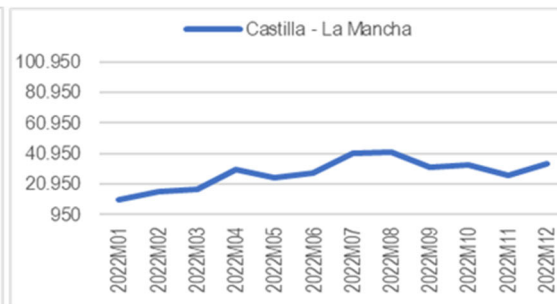
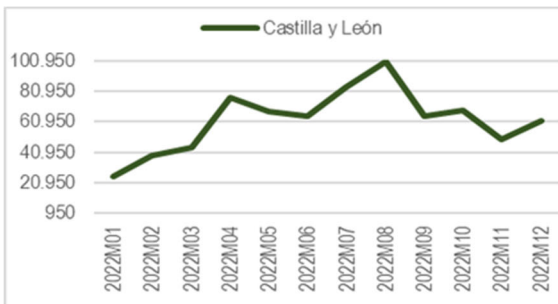
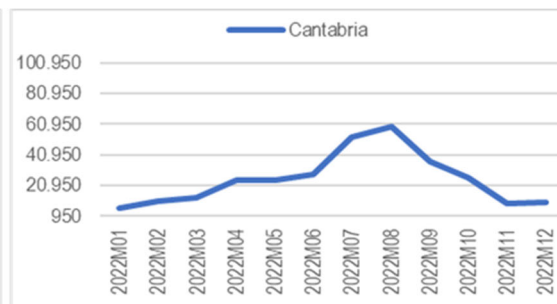
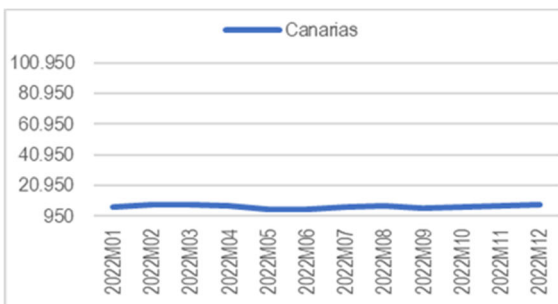
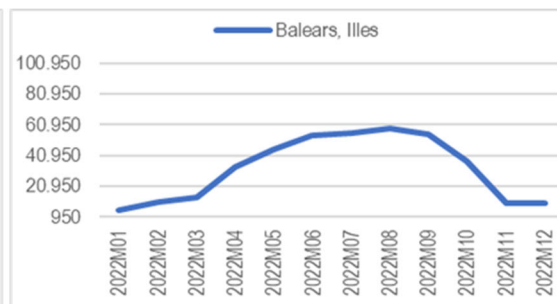
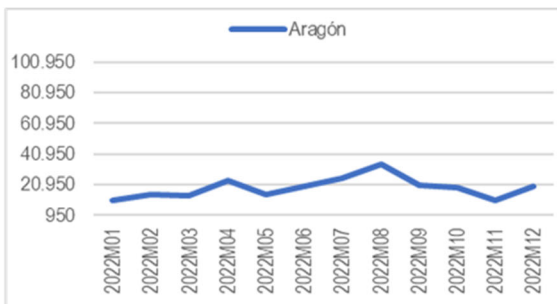
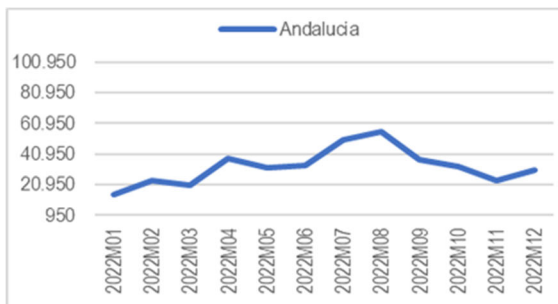
¿Cómo es el reparto de captación de las reservas de alojamientos de turismo rural? Reservas anuales 2022

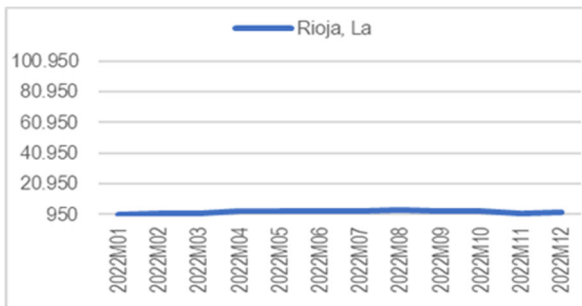
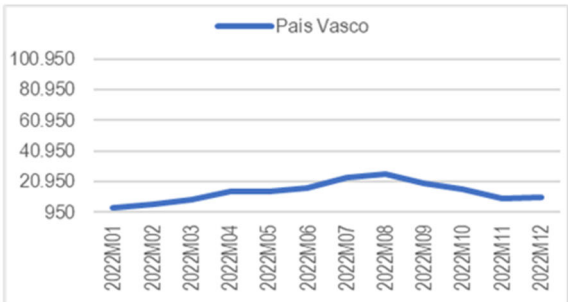
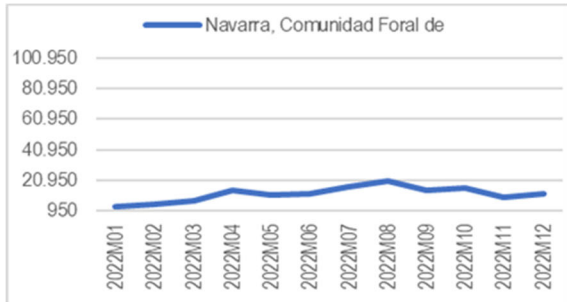
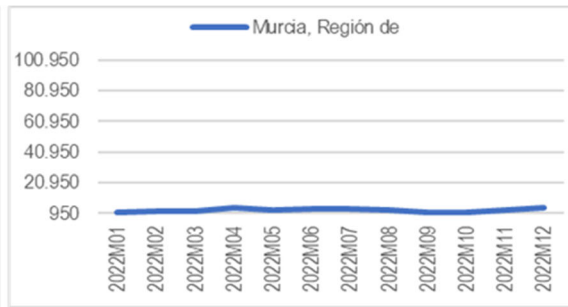


¿Cómo es el reparto de la duración de una estancia de turismo rural? Estancias medias

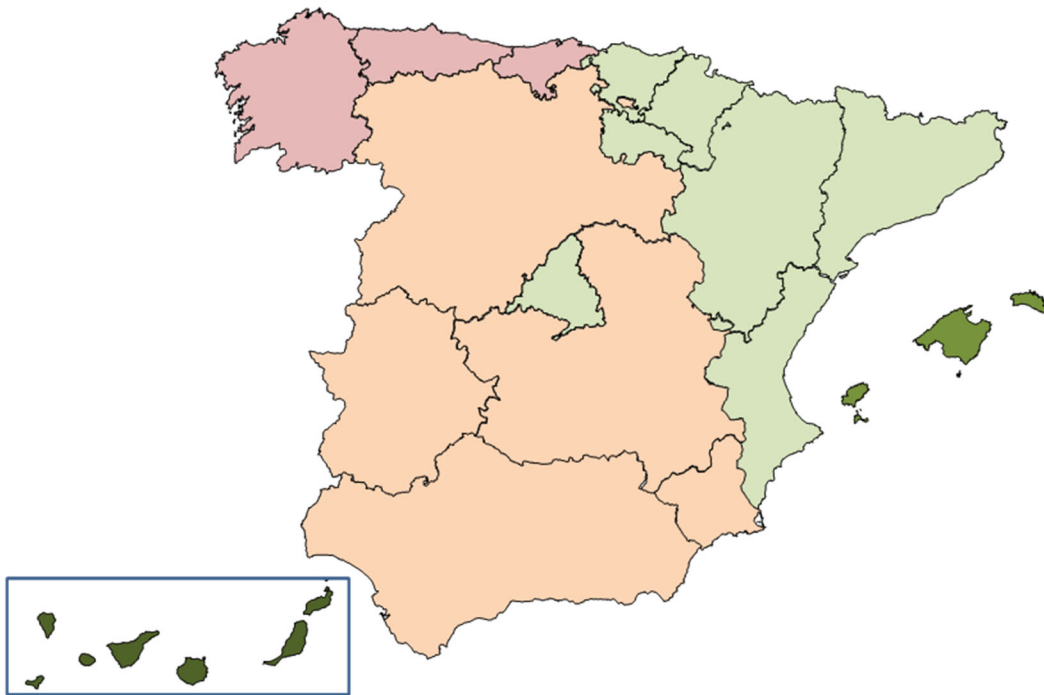
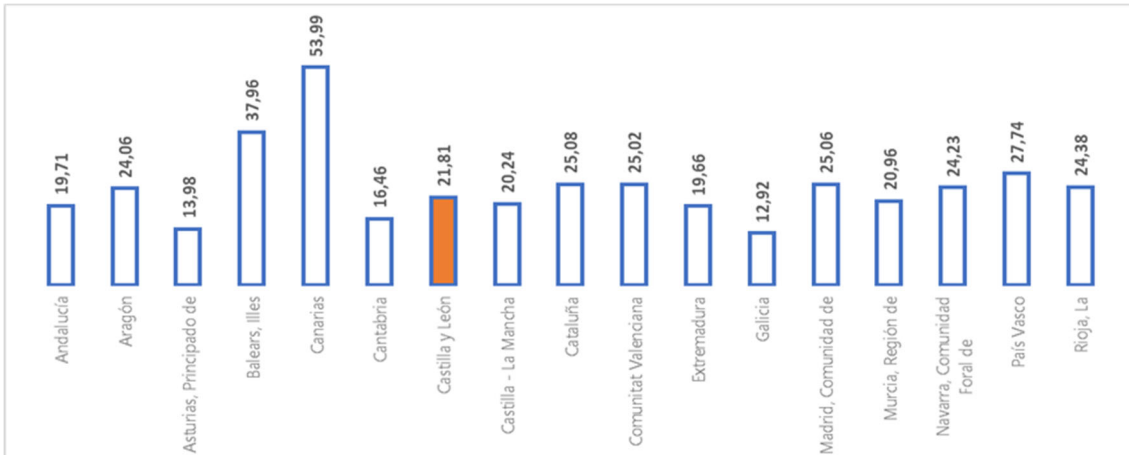


¿En qué periodos se reparten las reservas de turismo rural en el mapa nacional?
 Visitantes mensuales

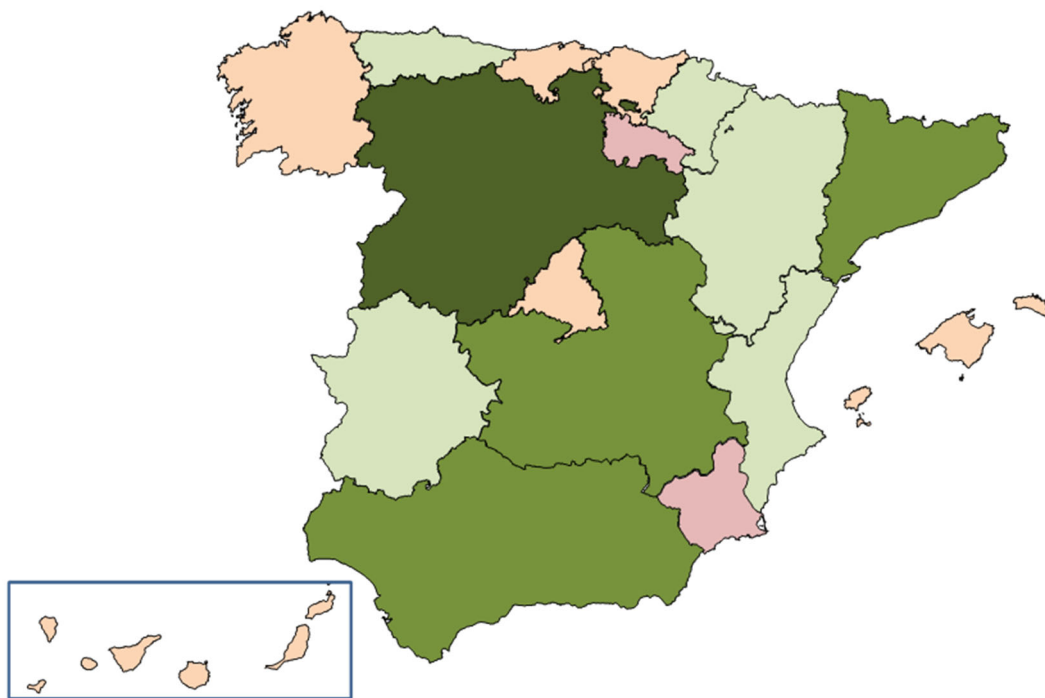
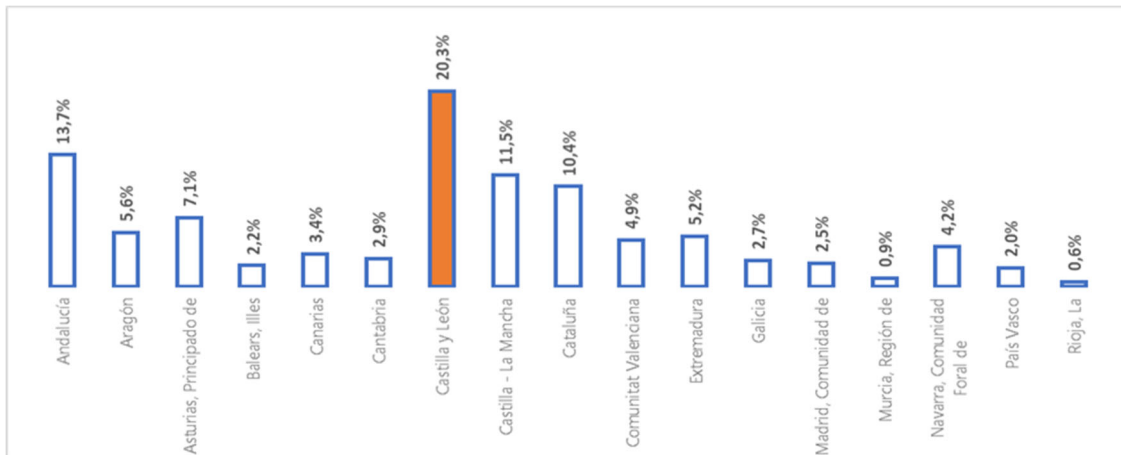




¿Qué impacto tiene los visitantes en el destino de turismo rural? Grado de ocupación por habitaciones



¿Qué empleo suma por destino de turismo rural? Personal Empleado



Calidad y Fidelización

Dentro de la medición de la calidad, satisfacción y diferentes entornos para valorar la visión del visitante, diferentes estudios plantean 5 variables a analizar que, en una u otra medida, pueden estar interrelacionadas. A continuación, se presenta un marco de estructura en base a los estudios realizados:

¿Cuál es la satisfacción general de los visitantes?



Fuente: Barómetro del Turismo Rural 2022. Club Rural.



DAFO

FORTALEZAS	
Nuevos tipos de turismo	Auge del turismo sostenible y de proximidad
	Incremento y auge del Turismo activo
Visitantes	Incremento del turismo nacional
	Nuevos viajeros de turismo rural tras la pandemia
Destino	Espacios naturales
	Marca de calidad propia
	Rutas de gran interés
	Buena imagen del destino
	Amplia oferta de alojamientos rurales
	Patrimonio cultural
	Cercanía de áreas metropolitanas
	Rutas senderistas
	Tradiciones y valores propios de la cultura rural
	Gastronomía
	Festividades y Fechas conmemorativas
	Tranquilidad y hospitalidad
Proximidad a destinos turísticos de gran flujo de visitantes	
Alojamiento y actividad turísticas	Instalaciones de turismo activo
	Profesionales y personal de alta experiencia, cualificación, trato y cercanía
	Imagen de exclusividad y privacidad
	Accesibilidad
	Aumento de calidad y variedad de servicios
	Flexibilidad y rápida adaptación

DEBILIDADES	
Alojamiento y Actividades turísticas	Baja inversión en Marketing por parte de una gran mayoría de propietarios rurales (Escasa articulación y valoración de los recursos turísticos)
	Escaso nivel de profesionalización del personal (Carencia de habilidades turísticas, Deficiente formación profesional del sector)
	Barreras para la adaptación a nuevas tecnologías (Conexión a internet, ...)
	Amplio rango de calidades de los destinos turísticos
	Poca publicidad y promoción de los atractivos turísticos de la zona
	Antigüedad de las Instalaciones
	Reducida cooperación entre empresas del sector
Visitantes	Baja potenciación de la sostenibilidad global para los alojamientos
	Comunicación al turista internacional a través de campañas estatales en los mercados extranjeros
	Duración de las estancias corta
Destino	Turismo estacional con un nivel de reservas irregular
	Dificultad con la conectividad (tren de alta velocidad, acceso a grandes núcleos, etc.)
	17 legislaciones diferentes con diferentes sistemas de calidad
	Climatología
	Oferta complementaria muy escasa






OPORTUNIDADES	
Nuevas tipologías turísticas	Incremento de nuevas Tipologías turísticas: enoturismo, astroturismo, cicloturismo, viajes ecosostenibles y alojamientos pet friendly
	Aparición del Turismo Experiencial: Posibilidad de crear experiencias más cercanas y personalizadas
	Turismo Energético. Fuerte encarecimiento de la energía en mercados emisores hacen que algunos extranjeros deseen pasar invierno en España.
	Fomento del turismo dirigido a determinados colectivos (3ª edad, juventud, etc...)
Aspectos vinculados con el alojamiento	Aparición nuevas tipologías de alojamientos rurales más adaptados a los nuevos gustos del viajero: Alojamientos turísticos singulares, Hoteles prefabricados experienciales y sostenibles, glamping, ...
	Incremento de comodidades en los alojamientos: domotización, ...
	Incremento del Teletrabajo que ha creado los denominados "Nómadas digitales"
Planificación y búsqueda	Inteligencia Artificial aplicada a la planificación de destinos, elección del próximo viaje de nuestros huéspedes, gestión de alojamientos, a la personalización y a la promoción.
	Creación de nuevos canales de comercialización (central de reservas, internet, agencias de viaje, etc.)
Acceso y destino	Existencia de programas europeos "Leader" para el desarrollo rural
	Desarrollar estrategias y alianzas del sector público - privado
	Mejora de la red de carreteras
	Buenas conexiones con las capitales cercanas
	Disponibilidad para el fomento y desarrollo de actividades que contribuyen a preservar el ambiente
Visitante	Excelente calidad – precio
	Fragmentación de las vacaciones
	Disfrutar de periodos de descanso fuera del ambiente habitual
	Aumento de la demanda rural
	Alta fidelización de los clientes
	Buena imagen como destino turístico

AMENAZAS	
Destino	Masificación de pueblos más turísticos
Destino Alojamiento y Actividades turísticas	Despoblación
	Deficiencias en la coordinación y colaboración público-privada
	Fuerte competencia con otras CCAA, destinos similares o mayor desarrollo en espacios próximos
	Cambio de las condiciones auténticas que hacen particulares los espacios rurales
	Afectaciones ambientales
	Crecimiento de oferta ilegal
	Poco tejido empresarial e industria de servicio existente poco diversificada
	Deficiencias en el sistema de información turística
Alojamiento y Actividades turísticas Visitantes	Dificultad para la sostenibilidad y rentabilidad (inflación, crisis energética, crisis sanitaria, ...)
	No adaptación a nuevas tendencias.
	Posible carácter especulativo que pudiera presentarse, ante el desarrollo de la actividad turística
Visitantes	Posible desarrollo de tensiones entre actores locales
	Reservas cada vez más de último minuto dificultando la gestión de establecimientos pequeños o aislados.
Visitantes	Disminución de gasto medio por turista

Objetivos de Desarrollo Sostenible para el Turismo Rural

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 1: FIN DE LA POBREZA	
 <p>1 NO POVERTY</p>	<p>Incrementar la relevancia del turismo como fuente y variable para incrementar la riqueza y mejorar los niveles de pobreza. El turismo en general y el rural en particular son unos de los ámbitos económicos con más dimensiones a nivel mundial y que está experimentando un rápido crecimiento a todos los niveles, es por lo que se trata de una herramienta en buena posición para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles (incremento de ingresos, reducción del desempleo, etc). De esta manera, el desarrollo del turismo sostenible, puede vincularse con los objetivos en diferentes alcances (mundial, nacional, regional, local, etc) de reducción de la pobreza desde diferentes ámbitos de actuación (empoderamiento de los grupos menos favorecidos, creación de pequeños negocios, etc.).</p>
OBJETIVO 2: HAMBRE CERO	
 <p>2 ZERO HUNGER</p>	<p>La contribución del turismo rural como fuente para estimular el desarrollo económico circular en su ámbito de desarrollo, así como la productividad agrícola al promover la producción, el uso y la venta de productos locales en los destinos turísticos y su integración en la cadena de valor del sector. Dentro del marco rural del turismo, diferentes variaciones como son el enoturismo o el agroturismo, pueden potenciar el reciclaje y reinvección de actividades tradicionales del marco rural. El crecimiento de los ingresos en las comunidades locales puede conducir a una economía circular y más resiliente a la vez que aportar valor a la experiencia turística en el mundo rural.</p>
OBJETIVO 3: SALUD Y BIENESTAR	
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	<p>La contribución del turismo rural a la mejora de la salud y del bienestar puede formar parte del desarrollo sostenible, como parte de un todo. Esta contribución se vincula con diferentes niveles: nivel usuario de turismo rural y su posible efecto positivo para una mejora de la salud y bienestar tanto físico como mental y nivel entorno del turismo rural y su posible incremento y mejora de los servicios de atención y seguimiento de la salud y el bienestar.</p>

	<p>OBJETIVO 4: EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> <p>Existe una clara relación directa entre Turismo Rural de Calidad y Educación de Calidad, dado que para que el turismo rural contiúe creciendo y mejorando en fidelización es preciso contar con una masa laboral debidamente formada y cada vez más profesionalizada. El continuo crecimiento del Turismo Rural puede ser una palanca para incrementar una mayor inversión en educación así como iniciar acuerdo para la realización de prácticas y programas de movilidad a través de acuerdos.</p>
	<p>OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO</p> <p>Siendo el marco rural donde se desarrollo el Turismo Rural, un sector donde se encuentran los mayores porcentajes de mujeres empleadas y emprendedoras, mediante la generación de oportunidades, creación de empresa, etc., el desarrollo de Turismo Rural puede servir para liberar el potencial de las mujeres así como establecer acciones de mejora de la igualdad de género.</p>
	<p>OBJETIVO 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> <p>El Turismo Rural sostenible puede desempeñar un papel relevante para mejorar el acceso al agua y la higiene y el saneamiento para todos. El uso eficiente y sostenible de los recursos hídricos en el medio rural, unido a medidas de seguridad apropiadas, gestión de aguas residuales, control de la contaminación y eficiencia tecnológica, pueden ser clave para salvaguardar nuestro recursos más preciados.</p>
	<p>OBJETIVO 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> <p>El Turismo Rural precisa de una aportación energética relevante, pudiendo ser una herramienta para acelerar el cambio hacia las energías renovables e incrementar su cuota en la matriz energética mundial. Con esto, el Turismo Rural puede ayudar a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promoviendo inversiones sólidas y a largo plazo para el desarrollo de fuentes de energía sostenibles, pudiendo así implantar soluciones energéticas nuevas e innovadoras que permitan mitigar el cambio climático.</p>
	<p>OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> <p>Una de las principales misiones dentro del Turismo Rural es la promoción de un crecimiento económico así como la mejora de la empleabilidad en el entorno. Esta contrubición del Turismo Rural a la creación de empleo se muestra en la meta ODS 2030 punto 8.9: "Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales".</p>
	<p>OBJETIVO 9: INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> <p>El Turismo Rural y su incremento constante en ámbitos pequeños y con dificultades de inversión, puede ser un motor para la generación de nuevas e innovadoras infraestructuras públicas y privadas, creando y potenciando incentivos en los sectores públicos u privados para renovar infraestructuras, instalaciones e industrisas, haciéndolas más sostenibles y eficientes. Del mismo modo, en el entorno rural, este desarrollo del Turismo Rural puede permitir industrialización más sostenible.</p>
	<p>OBJETIVO 10: REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> <p>El Turismo Rural puede servir como herramienta para mejorar el progreso comunitario hacia la igualdad de oportunidades, contribuyendo así al desarrollo rural sostenible reduciendo posibles desequilibrios y pudiendo a la población mejorar en su entorno de origen.</p>

	<p>OBJETIVO 11: CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> <p>El Turismo Rural sostenible puede ser una herramienta para mejorar las infraestructuras, promover la regeneración de áreas en decadencia, preservar el patrimonio cultural y natural así como diferentes activos de potencialidad turística y no turística del entorno. El Turismo Rural puede ejercer de palanca hacia espacios más eficientes, sostenibles, verdes e inteligentes.</p>
	<p>OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE</p> <p>El Turismo Rural como parte de la adaptación a prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel relevante en la transición hacia la sostenibilidad. La implantación de una producción y consumo responsable dentro del Turismo Rural sostenible se señala en la meta 12.b del objetivo 12: "Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales".</p>
	<p>OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA</p> <p>El Turismo Rural contribuye al cambio climático y a la vez se ve afectado por el mismo. Esta acción por el clima es relevante en el marco del Turismo Rural Sostenible, como respuesta global al cambio climático: reduciendo el consumo de energía, empleando fuentes de energía renovables, etc.</p>
	<p>OBJETIVO 14: VIDA SUBMARINA</p> <p>Como parte de la ordenación territorial y la mejora de la conservación de los entornos rurales donde tiene su impacto el Turismo Rural sostenible, se hace necesaria la relación con la economía azul tal y como figura en la meta 14.7: "Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo".</p>
	<p>OBJETIVO 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> <p>El Turismo Rural sostenible puede desempeñar un papel relevante en la mejora del patrimonio natural como parte de la vida de los ecosistemas terrestres, no sólo en la conservación y la preservación de la biodiversidad, sino también en el respeto de los ecosistemas terrestres, debido a sus esfuerzos por reducir los residuos y el consumo, la conservación de la flora y la fauna autóctonas, y las actividades de sensibilización.</p>
	<p>OBJETIVO 16: PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p> <p>El Turismo Rural sostenible puede considerarse como un medio de vida, reforzando la identidad cultural y apoyando igualmente la paz, justicia y la generación de instituciones sólidas de los movimientos y relaciones entre personas que se generan, tanto en un marco natural como en un marco cultural.</p>
	<p>OBJETIVO 17: ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> <p>Debido a su naturaleza, el Turismo Rural sostenible puede tener la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas así como implicar a diferentes agentes para potenciar acciones con objetivos comunes. La cooperación como herramienta para el desarrollo del Turismo Rural sostenible y del cumplimiento de la agenda para el desarrollo sostenible.</p>

GLOSARIO DE TÉRMINOS



Glosario de Términos

Viajero (según el INE). Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

La Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural recoge información de los establecimientos que, según la normativa de cada comunidad autónoma, tienen la denominación de alojamientos de turismo rural.

Alojamientos de turismo rural. Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

La Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) mide la evolución de la oferta y ocupación en los alojamientos hoteleros a través del análisis de diversas variables: viajeros, pernoctaciones, grado de ocupación, número de establecimientos, estancia media, etc. Las unidades de análisis son todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el correspondiente registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

Establecimientos hoteleros: establecimientos que prestan servicios de alojamiento colectivo mediante precio con o sin otros servicios complementarios (hotel, hotel-apartamento o apartahotel, motel, hostel, pensión,...).

Excursionistas: Personas que no pernoctan.

Índices o números índice. Medida estadística que permite estudiar las fluctuaciones o variaciones de una o varias variables en relación al tiempo o al espacio tomando una de ellas como referencia. Al periodo inicial se le denomina periodo base o de referencia y se le asigna el valor 100, en cambio la situación que deseamos comprobar se denomina periodo actual o corriente. Por ejemplo, si el número de viajeros para 2012 con base 2005=100 fue igual a 95, se está afirmando que el número de viajeros en el 2012 fue inferior en un 5% al registrado en 2005.

Grado de ocupación por habitaciones. Relación, en porcentaje, entre la media diaria de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

Grado de ocupación por plazas. Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas, incluyendo las camas supletorias, por los días a que se refieren las pernoctaciones. Se entiende por camas supletorias todas aquellas que no tengan carácter fijo y que no estén en las plazas declaradas oficialmente por el establecimiento y que constan en el directorio.

Pernoctaciones o plazas ocupadas. Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en el establecimiento. Al igual que en la entrada de viajeros, las plazas ocupadas se desglosan según el lugar de residencia.

Estancia media. Es la aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como el cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.

Plazas estimadas. El número de plazas estimadas por la encuesta de los establecimientos abiertos de temporada. El número de plazas equivale al número de camas fijas del establecimiento. No se incluyen, por tanto, las supletorias, y las de matrimonio dan lugar a dos plazas.

Restauración. Se entiende por establecimientos de restauración aquellos locales abiertos al público que tienen como actividad principal suministrar de manera habitual y mediante precio comidas y bebidas para que sean consumidos. Esta actividad será compatible con la venta de comidas para llevar, siempre que se cumplan las disposiciones que regulan esta actividad.

Muestreo aleatorio estratificado. Se divide a una población de N individuos en grupos o estratos atendiendo a criterios que puedan ser importantes en el estudio (en nuestro caso los territorios que forman Burgos) y realizando en cada uno muestreos aleatorios simples ya que se considera que cada estrato funciona de forma independiente a los demás.

Muestreo aleatorio simple. Proceso estadístico que consiste en la extracción de elementos de una población N con la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra.

Índice de potencialidad turística. Suma ponderada de diferentes aspectos importantes para el turista como recursos turísticos (recursos naturales o paisajísticos, monumentos, fiestas y folclore), accesibilidad al destino (autovías, autopistas, carretera nacional, carretera territorial y tren) y equipamiento turístico (plazas en hoteles, hostales, casas rurales y establecimientos de restauración).

Error muestral. Error que se comete debido al hecho de que se sacan conclusiones sobre una población, a partir de la observación de una muestra N.

Desviación típica. La desviación típica es una medida del grado de dispersión de los datos con respecto al valor promedio. Dicho de otra manera, la desviación estándar es simplemente el "promedio" o variación esperada con respecto a la media aritmética.

Media aritmética. Es el promedio de los datos que representa el valor que tendrían todos los datos si fuesen iguales. Se calcula sumando los datos y dividiéndolo entre el número de datos sumados.

Referencias

Kushcheva, N. (2022). Monitoring Online Reputation of Tourist Destinations in Finland. INTED2022 Proceedings, 9442–9447.

Reichheld, F. F. (2003). The one number you need to grow. *The One Number You Need to Grow*, 81(12), 46–55.



Observatorio Provincia de Burgos, Origen y Destino
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Burgos
C/Parralillos, s/n 09001 - BURGOS
Tfnos: 947 258962 y 634 265144
E-mail: otb@ubu.es



**Diputación
de Burgos**