

CREAR UN **NEGOCIO** EN **28 DÍAS**

13 alumnos de la Universidad de Burgos diseñan una idea de empresa en cuatro semanas como vía alternativa para acceder al mercado laboral • Los cinco proyectos se han desarrollado durante la V Edición del Curso Iniciativa Emprendedora apoyados en la formación impartida por el profesorado de la Escuela de Organización Industrial

CÉSAR, MIGUEL Y MIKEL | GRADUADOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL E INGENIERÍA AGROALIMENTARIA



PATRICIA

UN *BREW*PUB CON MARIDAJE DE TAPAS

A.S.F. / BURGOS

Con la cerveza artesanal tan en boga, Mikel, Miguel y César basan su idea de negocio en un *brewpub* (o microcervecería) donde la cerveza elaborada en la bodega viaja directamente de los tanques al paladar del cliente, con un propuesta de valor que diferencia a su empresa de la competencia por las tapas diseñadas para maridar a la per-

fección con el zumo de cebada.

Su marca, Colder S.L., aspira a implantarse, consolidar su imagen y expandirse «nacional e internacionalmente» a través de la venta por internet. También, como autoproclamados «maestros cerveceros», se plantean participar montando su stand en las grandes ferias europeas.

Pero esto no es todo. Una marca

blanca para celebraciones, que podría sustituir «los míticos puros y figuritas de las bodas» por una cerveza propia elaborada al gusto del cliente, es otro de los ingredientes de su propuesta.

Por último, formarían una asociación con inscripción gratuita que permitiría participar en catas a los socios, probar nuevas variedades y acceder a promociones y descuentos.

MARÍA Y AINARA | GRADUADAS EN DERECHO Y DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONSULTORÍA Y ASESORÍA TODO EN UNO

A.S.F. / BURGOS

Estudiantes de Derecho y Administración de Empresas, Ainara y María se conocieron en el Máster en Recursos Humanos de la UBU y decidieron participar en el curso tras haber desarrollado juntas varios proyectos profesionales. Su propuesta consiste en «desarrollar una consultoría de recursos humanos para pymes» que conjugue

este servicio con el trabajo de gestión fiscal, laboral o contable, por ejemplo, de una gestoría tradicional.

Su idea de negocio incluye un elemento diferenciador, «la optimización de los recursos humanos», un aspecto olvidado en muchas medianas y pequeñas empresas y que es «una necesidad» para el mejor desarrollo posible de su actividad profesional habitual.

Tras detectar un nicho de mercado que no está del todo cubierto actualmente, Ainara y María se decidieron a diseñar un proyecto empresarial destinado a cubrir «las carencias» existentes en Burgos mediante «una mezcla» de gestoría y consultoría, enfocado a las pymes localizadas en el ámbito local y en el que integran el valor añadido de la optimización.



PATRICIA

HUGO, BEGOÑA Y CARLOS | TRABAJADORES DEL GRUPO DE QUÍMICA ANALÍTICA DE LA UBU



PATRICIA

SUDOR QUE ANALIZA EL RENDIMIENTO

A.S.F. / BURGOS

El proyecto de Hugo, Begoña y Carlos es «un sensor electroquímico textil incorporado a una muñequera para medir el lactato», explican estos jóvenes. A priori puede sonar a chino, pero su idea se fundamenta en el cálculo del rendimiento deportivo, sin necesidad de análisis de sangre, a través del lactato contenido en el sudor, una molé-

cula que aporta datos objetivos para calibrar la intensidad del esfuerzo.

Su principal ventaja es que los resultados se obtienen en tiempo real y permiten un análisis inmediato, un plus que la competencia no ofrece en un mercado tan alza como el del deporte, a lo que se suma una utilización en la que prima la sencillez.

Hugo, Begoña y Carlos se conocie-

ron en el grupo de Química Analítica de la Universidad y partieron de una idea de la tesis doctoral de Hugo.

Tras observar la oportunidad de negocio y la potencialidad del mercado se lanzaron a participar en el curso, gracias a la cantidad de ventajas que ofrece su producto y que incluyen, también, que el coste sea mucho menor que el de un análisis de sangre.

DAISY, ÁNGEL Y SILVIA | ESTUDIANTES DE DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GRADUADO EN INGENIERÍA

TECNOLOGÍA PARA PRODUCIR CEREZAS

A.S.F. / BURGOS

Un terreno familiar y muchas ganas de emprender. Ingredientes que, aderezados con la convicción de que implantar las nuevas tecnologías daría un gran impulso a la actividad, dan como resultado este proyecto.

Silvia, estudiante de Derecho, ya tenía la idea de hacer algo con las tierras de su familia en el Valle de las Ca-

derechas, y buscó apoyo en Daisy, que cursa Derecho y ADE, y Ángel, ingeniero en paro, para organizar el trabajo que requería su idea de negocio. A partir de aquí, el objetivo era ir dando pasos para montar una empresa dedicada a la producción, promoción y comercialización de cerezas.

La diferenciación de su propuesta radica en la utilización de internet «co-

mo fuente de distribución para llegar a cualquier sitio a nivel nacional e internacional», subrayan. Nuevas tecnologías para mejorar el resultado del tradicional trabajo a pie de campo.

A la motivación inicial hay que añadir, además, que el consumo de cereza está aumentando tanto dentro como fuera de España, por lo que motivos para lanzarse al curso no faltaron.



PATRICIA

JAIME Y DIEGO | GRADUADOS EN INGENIERÍA DE CAMINOS E INGENIERÍA INFORMÁTICA



PATRICIA

GESTIÓN DE LOS TURNOS DESDE EL MÓVIL

A.S.F. / BURGOS

El trabajo de fin de grado de Diego le sirvió a él y a su hermano Jaime como base para participar en el curso. Swapp, una aplicación para smartphones que gestiona los cambios de turnos y las guardias. Ahora han desarrollado una visión más global, han abierto el abanico de destinatarios y las plataformas en las que usar su idea.

Esta evolución ha hecho de Swapp una herramienta para empresas, cuerpos de seguridad o trabajadores sanitarios que permite organizar el *scheduling* de los turnos y comunicar cualquier modificación en tiempo real a trabajadores, responsables y la propia compañía según el caso. También incorpora una agenda personal y se puede acceder desde el móvil, la tablet, el

portátil o el ordenador de casa.

El proyecto satisface «una necesidad organizativa» que se ha paliado a lo largo del tiempo «de manera precaria», precisan. El principal valor añadido es que permite adaptar la necesidad del departamento de recursos humanos o el trabajador a las globales, las 24 horas del día del manera automática y en el momento que ocurra.