

BOLSA DE PROYECTOS INTERDISCIPLINARES

ANEXO 1- PROYECTO/ IDEA

FORMULARIO

1.- Título de la idea o proyecto.

ProTradu: Clases Online y Servicios de Traducción.

2. Descripción de la idea o proyecto innovador.

Desarrollo, programación, diseño y lanzamiento de una web a modo “tienda online” que ofrecerá los siguientes servicios en los idiomas inglés y español:

- Traducción de textos, contenido web, multimedia y audiovisual (salvo traducción jurídica) de inglés a español y de español a inglés.
- Clases online de español y de inglés, personalizadas a las necesidades de los alumnos pudiendo ser de muy distintas modalidades (de conversación, de preparación para exámenes oficiales, de nivelación, orales, de mejora del nivel, de corrección de errores, preparación para presentaciones orales, congresos, charlas, de pronunciación...).

3. Tu idea o proyecto tiene un enfoque de carácter social vinculado con los Objetivos de carácter Sostenible?: SÍ/NO (en caso afirmativo indicar el objetivo)

NO

4. Ventajas del producto o servicio. Descripción del problema que resuelve y la necesidad que cubre.

Ventajas principales: Compra instantánea y segura, Clases online personalizadas, accesibles y a cualquier hora, Compra instantánea de servicios de traducción para documentos de menos de 2.500 palabras.

Descripción del problema que resuelve y la necesidad que cubre: Tras una continuada experiencia en la docencia de inglés para adultos en Burgos, en varias academias, junto con la reciente iniciación en el mundo de la traducción se han observado ciertas necesidades a cubrir en el mercado.

- L@s alumn@s prefieren que las horas de clase se adapten a ellos y sus vidas, lo que es más fácil de conseguir si se usan las plataformas digitales. Se ahorrará dinero en transporte y l@s estudiantes podrán acceder al conocimiento a cualquier hora del día y desde cualquier lugar (en el sofá de su casa, en el aeropuerto mientras viajan, en un hotel mientras se está de viaje de negocios o de vacaciones...).
- El mercado de la traducción es muy caro y accesible para pocas empresas. Esto actúa en contra del propio valor del producto ya que se buscan otras opciones en

vez de pagar tanto por una traducción, hoy en día muchas personas dominan el inglés como para poder hacer una traducción como favor a un amigo o cobrando menos que las empresas que se dedican a ello. Se pretende hacer uso de las ofertas y ofrecer un servicio de traducción más barato al invertir en recursos humanos y no en aplicaciones informáticas muy caras que automaticen todo el proceso.

5. Situación del proyecto.

En desarrollo, ultimando el Plan de empresa para su próxima puesta en marcha a principios del próximo año 2021.

6. Descripción del equipo y perfil demandado para integrar en el equipo:

En principio el equipo solo se compondrá por la emprendedora debido a la falta de financiación como para que el proyecto dé económicamente para dos personas, aunque, más adelante, en un plazo de un año, se contempla la contratación de profesores de inglés. Se contempla aún así para el desarrollo del proyecto, pudiendo ser compensados por medio de un intercambio de servicios, traductores profesionales con conocimiento de legislación en la materia y/o expertos en marketing.

2

7. Palabras clave. Especificar 5 palabras clave que describa la idea/ proyecto.

Traducción, clases de inglés, online, e-commerce, marketing.

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016/679, General de Protección de Datos, y la L.O. 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, le informamos que sus datos personales son tratados por FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS con la finalidad de gestionar y mantener las relaciones profesionales que nos unen con Usted. Sus datos podrán ser cedidos a las entidades y administraciones públicas necesarias para la realización de dicha gestión y para la satisfacción de los intereses legítimos perseguidos por ambas partes. Este tratamiento de datos es necesario para mantener dicha relación profesional. Los datos se eliminarán cuando finalicen los plazos de prescripción marcados por la ley, conservándose únicamente para atender posibles reclamaciones. Ud. puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, portabilidad y limitación del tratamiento de sus datos dirigiéndose a FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS, C/ HOSPITAL DEL REY, S/N; 09001 BURGOS (BURGOS), o a fubuprotecciondatos@ubu.es, acompañando copia de su DNI. En cualquier situación, Ud. tiene derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).