

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

ECONOMIA I

CURSO: 1º

TIPO: TRONCAL

- Nº CRÉDITOS: 10,5

PLAN DE ESTUDIOS: INGENIERÍA TÉCNICA AGRICOLA

DPTO.: INGENIERÍA CIVIL

AREA: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PROFESORES:

*CURSO
ACADÉMICO
2003-2004*

NOMBRE DEL PROFESOR/ES:

JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ

OBJETIVOS

A nivel teórico esta asignatura pretende un doble objetivo; por un lado, el proporcionar al alumno los conceptos económicos básicos y los cimientos para la comprensión de los fenómenos que subyacen en los procesos económicos; y, por otro lado, el introducirle en la Administración de Empresas, en concreto, en los aspectos relacionados con el concepto de empresa, el proceso de dirección, el análisis de las herramientas contables y el estudio de los costes y, las decisiones financieras.

A nivel práctico se persigue que el alumno conozca y domine la hoja de cálculo, como herramienta para la resolución de los problemas de tipo económico y administrativo, que se presenten usualmente en la empresa y que estén relacionados con los temas teóricos estudiados.

ORGANIZACIÓN DOCENTE

La asignatura consta de 6 créditos teóricos y 4,5 créditos prácticos. De los 6 créditos teóricos 2 se dedicarán al estudio de la microeconomía y 4 al de la empresa; y, en ambos casos, dichos créditos se repartirán a partes iguales entre clases teóricas y clases de resolución de problemas.

Los créditos prácticos se dedicarán, en su mayor parte, a la resolución de ejercicios de tipo económico con la ayuda de programas informáticos, en concreto, con la hoja de cálculo. Y, una pequeña parte se dedicará a conocer los diferentes métodos utilizados en la Valoración Agraria.

BIBLIOGRAFIA

- AGUIRRE SADABA, A. (1.992). “Fundamentos de economía y administración de empresas”. Pirámide. Madrid.
- ALONSO SEBASTIAN, R. y IRURETAGOYENA, M.T. (1.995) “Valoración agraria. Conceptos, métodos y aplicaciones”. Mundiprensa. Madrid.
- ALONSO SEBASTIAN, R. y SERRANO BERMEJO, A. (1991). “Costes en los procesos de producción agraria. Metodología y aplicaciones”. Mundiprensa. Madrid.
- BALLESTEROS, E. (1.991). “Economía de la empresa agraria y alimentaria”. Mundiprensa. Madrid.
- CALDENTEY ALBERT, P. (1.984). “Economía de los Mercados Agrarios”. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba. Córdoba.
- CALDENTEY ALBERT, P. (1.998). “Nueva Economía Agroalimentaria”. Editorial Agrícola Española. Madrid.
- CUERVO GARCIA, A. y OTROS. (1.999). “Introducción a la Administración de Empresas”. Cívitas. Madrid.
- GIMENO ULLASTRES, J.A. y GUIROLA LOPEZ, J.M. (1.997). “Introducción a la economía. Microeconomía”. McGraw-Hill. Madrid.
- GUADALAJARA, N. (1.992). “Valoración agraria. Casos prácticos”. Mundiprensa. Madrid.
- JULIA, J.F. y SERVER, R.J. (1.993). “Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias”. Pirámide. Madrid.
- LORING, J. (1.997). “La gestión financiera”. Deusto. Bilbao.
- MOCHON MORCILLO, F. (1.992). “Economía Básica”. McGraw-Hill. Madrid.

SISTEMA DE EVALUACION

Se realizará un examen parcial de la primera parte del temario, de carácter eliminatorio; y un examen final, de la segunda parte del temario para todos los alumnos y de la primera parte para aquellos que suspendieron el parcial. Los exámenes serán escritos y constarán de cuestiones teóricas y de ejercicios prácticos, valorados al 50%. La nota final será la media de las dos partes de que consta el temario.

Para la presentación al examen final será imprescindible la asistencia a las clases prácticas (se permitirán un máximo del 25% de no asistencias); o, en su defecto, el superar un examen teórico de cuestiones relacionadas con las prácticas efectuadas.

INFORMACION ADICIONAL

Los créditos prácticos se desarrollarán, en su mayor parte, en un aula de informática, y serán los propios alumnos los que resolverán los ejercicios que se planteen.

En la parte correspondiente a la Valoración Agraria se darán al alumno unos conocimientos básicos sobre los diferentes criterios de valoración empleados; y, posteriormente, los propios alumnos discutirán por grupos las posibles soluciones de una serie de casos prácticos.

PROGRAMA

TEMA 1: Economía y análisis económico.

- 1.1.- Concepto de economía. La escasez y la elección.
- 1.2.- La actividad económica.
- 1.3.- El flujo circular de la renta
- 1.4.- La frontera de posibilidades de producción.
- 1.5.- Las variables económicas.

TEMA 2: El mercado, la demanda y la oferta.

- 2.1.- El mercado.
- 2.2.- La demanda.
- 2.3.- La oferta.
- 2.4.- El equilibrio del mercado.
- 2.5.- Las curvas de demanda y de oferta.

TEMA 3: Análisis de la demanda.

- 3.1.- Los desplazamientos de la curva de demanda.
- 3.2.- Los cambios en los precios y la elasticidad de la demanda.
- 3.3.- Otras elasticidades de la demanda.

TEMA 4: Análisis de la oferta.

- 4.1.- Los desplazamientos de la curva de oferta.
- 4.2.- La empresa y la producción.
- 4.3.- La producción y los costes en el corto plazo.
- 4.4.- La producción y los costes en el largo plazo.

TEMA 5: La estructura del mercado y la competencia.

- 5.1.- La competencia perfecta. El equilibrio de mercado.
- 5.2.- Otras formas de mercado.
- 5.3.- Formas de mercado en los productos agrarios.

TEMA 6: El mercado de los factores productivos.

- 6.1.- La empresa y los factores productivos.
- 6.2.- Los salarios.
- 6.3.- La renta de la tierra.
- 6.4.- El interés y el capital

TEMA 7: Empresa y empresario.

- 7.1.- La empresa como sistema.
- 7.2.- La organización de la actividad económica.
- 7.3.- Costes de transacción.
- 7.4.- Empresa y empresario.
- 7.5.- Tipos de empresas.
- 7.6.- Objetivos de la empresa.

TEMA 8: El proceso de dirección. El subsistema de administración.

- 8.1.- Introducción.
- 8.2.- Las decisiones.
- 8.3.- La función de planificación.
- 8.4.- La función de organización.
- 8.5.- La función de integración del personal.
- 8.6.- La función de dirección.
- 8.7.- La función de control.

TEMA 9: Los estados contables.

- 9.1.- El patrimonio.
- 9.2.- El inventario.
- 9.3.- El balance de situación.
- 9.4.- La cuenta de pérdidas y ganancias.

TEMA 10: La financiación en la empresa.

- 10.1.- Las decisiones financieras de la empresa.
- 10.2.- La decisión de inversión.
- 10.3.- La decisión de financiación.

TEMA 11: Los costes en la empresa.

- 11.1.- Concepto y clasificación de los costes.
- 11.2.- Estructura de costes.
- 11.3.- Análisis del punto de cobertura.
- 11.4.- El proceso de formación del coste y sus etapas.

Burgos, 22 de enero de 2003