



PROFESORADO

Profesor/es:

MARIA TERESA PEÑA PEREZ - correo-e: teresapp@ubu.es

FICHA TÉCNICA

Titulación: INGENIERÍA TÉCNICA EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN

Centro: ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Nombre asignatura: ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1301)

Código de la asignatura: 1301

Tipo de asignatura: Troncal

Nivel / Ciclo: 1

Curso en el que se imparte: 1

Duración y fechas: Anual

Créditos: 9.0

Créditos teóricos: 4.5

Créditos prácticos: 4.5

Áreas: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Tipo de curso: Oficial

Descriptor: Según BOE

Requisitos previos: Según BOE

Idioma: Español

COMPETENCIAS TRANSVERSALES O GENÉRICAS

INSTRUMENTALES

Análisis y síntesis: 3

Organización y planificación: 4

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa: 3

Conocimiento de una lengua extranjera: 2

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio: 2

Gestión de la información: 3

Resolución de problemas: 3

Toma de decisiones: 4

PERSONALES

Trabajo en equipo: 4

Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar: 4

Trabajo en un contexto internacional: 3

Relaciones interpersonales: 3
Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad: 3
Razonamiento crítico: 4
Compromiso ético: 3

SISTÉMICAS

Aprendizaje autónomo: 4
Adaptación a nuevas situaciones: 4
Creatividad: 4
Liderazgo: 3
Conocimiento de otras culturas y costumbres: 3
Iniciativa y espíritu emprendedor: 4
Motivación por la calidad: 4
Sensibilidad hacia temas medioambientales: 2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (SABER)

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
Organización y gestión de empresas.

Conocimiento, diseño y utilización de forma eficiente los tipos y estructuras de datos más adecuados a la resolución de un problema.

HABILIDADES PROFESIONALES (SABER HACER)

Capacidad para comprender la importancia de la negociación, los hábitos de trabajo efectivos, el liderazgo y las habilidades de comunicación en todos los entornos organizativos.

ACTITUDES (SABER SER - SABER ESTAR) **COMP. ACADÉMICAS (SABER TRASCENDER)** **OTRAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

Capacidad de integrar soluciones de Tecnologías de la Información y las comunicaciones y procesos empresariales para satisfacer las necesidades de información de las organizaciones, permitiéndoles alcanzar sus objetivos de forma efectiva y eficiente, dándoles así ventajas competitivas.

OTROS OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Adquirir los conocimientos precisos y especializados para poder comprender la empresa y sus subsistemas, así como la interacción con el entorno, mediante una correcta dirección y gestión de las organizaciones empresariales.

Fomentar el espíritu emprendedor del alumno y potenciar su capacidad para resolver problemas relevantes en el contexto organizativo.

METODOLOGÍA Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Metodo del Caso

BREVE DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Para las clases prácticas está prevista la realización de trabajos por parte de los alumnos que pueden consistir en el estudio y análisis de experiencias o casos empresariales tomados de la realidad, que serán expuestos en clase, así como la resolución de ejercicios o problemas de tipo económico-empresarial.

Desarrollando un proyecto completo de creación de empresa.

SEGUIMIENTO DEL ALUMNO Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del alumno se basará fundamentalmente en un exámen presencial que supondrá un 60% de la nota, para poder comprobar si se han adquirido las competencias por parte del alumno. También en el desarrollo de actividades y prácticas(40%) en el contexto de los subsistemas de la empresa . El alumno tendrá que demostrar en ejercicios prácticos individuales la correcta comprensión de los conceptos individuales impartidos en la asignatura. De forma simultánea los alumnos trabajaran en grupos en la elaboración de planes de empresa que engloben de forma conjunta la totalidad de los conceptos impartidos, mediante una exposición final en el aula.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA SOBRE LA MATERIA

La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior, *Maynar Mariño, P.* , 2007, McGrawHill,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Amancio Ortega de Cero a Zara, *Blanco, X. R., Salgado, J.* , 2004, Ed. La esfera de los libros,
Cimas y Valles, *Spencer Johnson, K.B.* , 2009, Ed. Empresa Activa,
El creador de la bruja de oro, *Gabriel, X.* , 2002, Ed.Milenio,
El Libro Negro del emprendedor, *Trías de Bes, F.* , 2009, Ed. Empresa Activa,
Gran Ikea, *Lewis, E.* , 2006, Ed. Gestión 2000,
Introducción a la Administración de Empresas., *Pérez Gorostegui, E.* , 2004, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces,
La Buena Suerte, *Trías de Bes, F. , Rovira Celma, A.* , 2004, Ed. Empresa Activa,
Modelo Integral de Gestión del Conocimiento desde un enfoque de procesos, *Peña Pérez, T. y otros.* ,



2006, Ed. Universidad de Burgos, Burgos

Prácticas de Administración de Empresas, *Pérez Gorostegui, E.*, , 2004, Ed. Piramide,

¿Quién se ha llevado mi queso?, *Spencer Johnson, K.B.*, , 1999, Ed. Empresa Activa,

RECURSOS DE INTERNET

OBSERVACIONES Y OTROS DATOS

ESTRUCTURA DE CONTENIDOS (TEMAS)

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (1301)

Tema 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

Tema 2: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DECISIÓN

Tema 3: DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

Tema 4: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

Tema 5: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

Tema 6: INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN-FINANCIACIÓN

Tema 7: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES: DECISIONES ESTARTÉGICAS

Tema 8: LAS DECISIONES DEL DIRECTOR DE OPERACIONES: DECISIONES TÁCTICAS

Tema 9: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL

Tema 10: EL MARKETING-MIX

Tema 11: TENDENCIAS ACTUALES EN GESTIÓN DE EMPRESAS