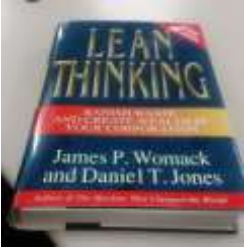


<b>RESUMEN</b>	
<b>GRUPO DE LECTURA</b>	<b>Fecha: 17/03/16</b>
<b>LIBRO: LEAN THINKING</b>	
Parte I: capítulos 1-5	
	<p><b>Asistentes:</b> 20 personas</p> <p><b>Duración:</b> 19:00 hasta 20:30 h</p>

### Algunas ideas recogidas

- Lo que se mide se mejora, si no cambias nada, no mejoras nada.
- Comunicar los datos de desperdicio en € en lugar de en piezas o en % conciencia más (ej. hemos tirado 6000 € o un 2% de las piezas).
- El objetivo es muy importante pero.... ¿y los cimientos de la ¿empresa?, ¿en qué se sustenta? Tiene que estar en coherencia con la dirección
- Lean no es sólo un proyecto, es un cambio de filosofía, y además luego va evolucionando, siempre evoluciona, es “forever” la mejora continua.
- Según Suzaki, Lean “no es un tema de caza, es un tema de agricultura” (hay que sembrar.....)
- La mentalidad de flujo es algo contra-intuitivo
- Proponer “lecturas” a la dirección de las fábricas
- El “cabreo” es un desperdicio

- Las empresas están “secuestradas” por los financieros, la filosofía Lean debería tomar decisiones a largo plazo,... incluso por encima de los financieros.
- Para que los estándares se mantengan “siempre vivos” hay que implicar a las propias personas del puesto.
- El valor de un producto lo decide el cliente y ... además varía , evoluciona muy rápido.
- El 80% de las actividades de Lean son de sentido común
- El Lean ... va sobre personas... y las personas están y estaban ahí antes de empezar con Lean.
- Las iniciativas Lean no se tienen que quedar sólo en “casa”, hay que lanzarlas también en nuestros proveedores y si se puede en nuestros clientes.
- Shingo: es obligación del cliente desarrollar al proveedor.
- En favor de un buen desarrollo Lean, la gerencia tiene que ser sincera y transparente (aparte de implicada).
- Toyota negoció durante 5 años con el comité de empresa hasta llegar al acuerdo de arrancar el Lean en toda la empresa, comprometiéndose a no despedir a nadie debido a las mejoras que se fuesen produciendo.
- Hay que tener en cuenta la importancia de convertir el trabajo en flujo con un fin, también el flujo psicológico.
- Lean management y Lean production siempre han de ir de la mano. Si sólo nos dedicamos al Lean Production, fracasaremos en el cambio de cultura que exige la empresa Lean.
- El 99% de las empresas fracasan en el proyecto (=cambio cultural) Lean.
- Para identificar la Muda (= desperdicio) Hay que subirse a la materia y preguntarte: ¿qué me está pasando? Me procesan (con o sin valor), me transportan?, me hacen esperar?
- En un hospital la materia prima es el enfermo (no el médico)
- Con Lean se hace más y más, con menos y menos (menos esfuerzo humano, físico y mental innecesario= Muri)

## **Preguntas:**

- \* Para un proyecto Lean que me piden... ¿cómo dimensiono el plazo de implementación?
- \* ¿Cómo convencer a tu cliente si no trabaja igual que tú?
- \* ¿Qué aporta el Lean al operario? ¿qué gana yo? ¿incentivos? ¿Cómo logramos que se involucre en el proyecto?



## **Fecha próximo encuentro:**

**09 de junio 2016** (Parte II del capítulo 6 al 11)

**Hora:** 19 horas

**Lugar:** EPS-A1