



# I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

## D. OTRAS DISPOSICIONES

### UNIVERSIDAD DE BURGOS

*RESOLUCIÓN de 2 de julio de 2020, del Rectorado de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero por la Universidad de Burgos.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por la Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de octubre de 2012 (publicado en el Boletín Oficial del Estado, de 29 de noviembre de 2012, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 9 de noviembre de 2012), este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero por la Universidad de Burgos, como Anexo a la presente resolución.

Burgos, 2 de julio de 2020.

*El Rector,*

Fdo.: MANUEL PÉREZ MATEOS

**ANEXO****Máster Universitario en Cultura del Vino: Enoturismo en la Cuenca del Duero  
por la Universidad de Burgos***Código titulación: 4313050**Rama de conocimiento: Ciencias*

1.– Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias . . . . .	7
Optativas . . . . .	35
Trabajo fin de máster. . . . .	18
Créditos totales . . . . .	60

2.– Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
<b>MÓDULO I: VITIVINICULTURA</b>			
Zonificación vitícola	3	Optativa	1
Paisaje vitícola	3	Optativa	1
Viticultura del siglo XXI	4	Optativa	1
Tradición e innovación enológica	4	Optativa	1
Vino, salud y bienestar	4	Optativa	1
<b>MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO</b>			
Arquitectura y vino	3	Optativa	1
El vino en el arte y la literatura	3	Optativa	1
Aspectos culturales en las rutas del vino	4	Optativa	1
<b>MÓDULO III: GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA</b>			
Planificación y fomento del turismo rural	4	Optativa	2
Ecosistema digital del enoturismo	3	Optativa	2
Gestión tributaria de las empresas turísticas	4	Optativa	2
Rutas del vino	3	Optativa	2
<b>MÓDULO IV: ECONOMÍA Y MARKETING VITIVINÍCOLA</b>			
Entorno económico del sector vitivinícola	3	Optativa	2
Aspectos económicos del enoturismo	3	Optativa	2
Marketing y enoturismo I	4	Optativa	2
Marketing y enoturismo II	4	Optativa	2



MÓDULO V: VINOS DEL MUNDO			
Vinos del mundo: tipos y propiedades	7	Obligatoria	Anual
MÓDULO VI: TRABAJOS DIRIGIDOS FIN DE MÁSTER			
Trabajo fin de máster	18	Trabajo fin de máster	2

Créditos optativos: Deben cursarse al menos 6 créditos en asignaturas de los módulos I, III y IV, y como mínimo 3 créditos del módulo II.