



I. COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

D. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDAD DE BURGOS

RESOLUCIÓN de 2 de julio de 2020, del Rectorado de la Universidad de Burgos, por la que se publica el plan de estudios de Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación por la Universidad de Burgos.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León, autorizada la implantación de la enseñanza por Junta de Castilla y León y declarado el carácter oficial del título y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de noviembre de 2019 (publicado en el Boletín Oficial del Estado, de 17 de diciembre de 2019, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 3 de diciembre de 2019), este rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación por la Universidad de Burgos, como Anexo a la presente resolución.

Burgos, 2 de julio de 2020.

El Rector,

Fdo.: MANUEL PÉREZ MATEOS

ANEXO**Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación por la Universidad de Burgos***Código de titulación: 4316854**Rama de conocimiento: Artes y Humanidades***1.- Distribución del plan de estudios en créditos por tipo de asignatura.**

Tipo de asignatura	Créditos
Obligatorias	45
Optativas	3
Trabajo fin de máster	12
Créditos totales	60

2.- Estructura del plan de estudios.

Asignatura	Créditos	Tipo	Semestre
Patrimonio escrito y hemerográfico	3	Obligatoria	1
Planes de comunicación y marketing del patrimonio	3	Obligatoria	1
Técnicas digitales aplicadas a la comunicación del patrimonio	3	Obligatoria	1
Formatos documentales y de ficción para la divulgación del patrimonio	3	Obligatoria	1
Divulgación del patrimonio arqueológico	3	Obligatoria	1
Estrategias para la difusión del patrimonio de origen medieval	3	Obligatoria	1
Patrimonio arquitectónico e industria audiovisual	3	Obligatoria	1
Patrimonio visual: imagen y sociedad	3	Obligatoria	1
Género en el patrimonio y la comunicación	3	Obligatoria	1
Patrimonio etnográfico y cultura popular	3	Obligatoria	1
Patrimonio y registros no escritos: arqueología y toponimia	3	Obligatoria	2
Patrimonio histórico militar en Europa y América	3	Obligatoria	2
El patrimonio industrial como recurso cultural	3	Obligatoria	2
Patrimonio cultural y natural: gestión, difusión y turismo	3	Obligatoria	2
Museo y nuevas tendencias en museología	3	Obligatoria	2
Seminario de investigación	3	Optativa	2
Prácticas externas	3	Optativa	2
Trabajo fin de máster	12	Trabajo fin de máster	2